2025
ESG REPORT
永續報告書



泰山 泰山企業股份有限公司



泰山 泰山企業股份有限公司





0 前言

2025 ESG 永續發展委員會 6
議題重大性管理 10
鑑別程序 10
議題重大性列表 11
年度重大關注議題變動 11

1 公司治理

董事會運作 20
功能性委員會與內控制度 30
業務營運與泰山重點回顧 34
資通安全管理 40
法規遵循 42
公協會的會員資格 43

2 健康安心

保障顧客健康與安全 46
供應商永續管理 59
肉品源頭管理：泰山北斗牧場 65

3 環境永續

氣候變遷風險與機會 70
減少廢棄物的環境影響 78
水資源管理與廢水排放 80
節能減碳管理 82
氣體排放減量 87

4 企業承諾

員工概況 90
職業安全危害預防與健康促進 92
勞雇和諧 96
具競爭力的市場地位 100
人才培育 102
共生共好行動 104

5 附錄

附錄一：GRI 標準索引表 112
附錄二：SASB- 加工食品永續會計標準索引 120
附錄三：SDGs- 永續發展目標工作參照索引 123
附錄四：永續揭露指標 ・ 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上者 126
附錄五：上市公司氣候相關資訊及永續揭露指標 132
附錄六：有限確信報告與確信資訊彙整表 134

關於泰山報告書

公司名稱	泰山企業股份有限公司（以下簡稱泰山）
股票代號	1218
產業類別	上市食品工業
總部位置	100 臺灣臺北市中正區忠孝西路一段 50 號 6 樓
營業項目	食品加工製造——油脂廠、食品廠 7 類食品生產線：鐵罐點心、鐵鋁罐、冷藏新鮮屋、冷藏 PE 瓶、寶特瓶、家用油脂、業務用油脂
	北斗牧場——豬隻畜養、肉品銷售
營運地點及主要服務對象	臺灣地區為主

一、關聯企業

泰山旗下與食品合作關連的公司有「喜威世流通股份有限公司」，主要負責佈建臺灣的銷售通路，銷售泰山生產之系列產品，並協助國內外優質食品代理或代銷；「創新物流股份有限公司」服務臺灣地區食品配送物流；「泰山企業（漳州）食品有限公司」在大陸華南地區自產自銷，目前為仙草蜜專業營運工廠。此外，泰山捐助設立「泰山文化基金會」，每年挹注資源推廣家庭親子與校園師生關係經營，透過深耕教育文化，陪伴民眾心靈成長，共創美好社會。

關聯企業「中聯油脂股份有限公司」，雖由泰山、福壽、福懋三家國內著名油脂共同投資設立，實際均由中聯油脂股份有限公司該公司獨立運作。另有轉投資「全家便利商店股份有限公司」，2025 年泰山雖具董事身份，但不影響該公司營運。其他諸如福客多、泰山元、開曼等公司，2025 年均無與泰山食品製造或販售工作直接關連。

二、報告邊界與發行資訊

本報告書所揭露的資訊以 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍，為求報告完整性，部份社會性之內容涵蓋 2025 年度前後補充說明，相關數字說明與計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且均經會計師財務簽證始得揭露。

本公司財報數字與本報告書時間與邊界並不一致，財報採用合併報表，本報告書僅揭露「個體」資訊，主因為子（孫）公司在 ESG 相關情報與管理模式尚未同步，因此本報告之財務資料、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）均以「個體」（泰山企業股份有限公司）數字進行營運報告。其他非財務之社會性報告內容不限於泰山公司，內容包含子公司「喜威世流通股份有限公司」及非營利單位「泰山文化基金會」之工作績效，全數以臺灣之營運活動為本報告書揭露範疇。

有關食品安全與環境管理之報告內容，皆以泰山田中食品廠、田中油脂廠，以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。食品生產相關報導，以掛有泰山 LOGO 之民生消費食品為限，不包括代工產品及飼料商品。本年度報告書與上年度報告書相較減少了已歇業的飼料廠，因此在邊界上有較大的差異點，對先前報告書之任何資訊若更新部份，皆會於相關章節說明。

本報告書自 2015 年 12 月發行《2014 年企業社會責任報告書》以來，每年定期持續發行，上一年度於 2023 年 6 月發行，每年相關內容皆置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。發行單位如下：

ESG 責任辦公室（100 臺灣臺北市中正區忠孝西路一段 50 號 6 樓）
電話：（02）25064152 傳真：（02）25064156
信箱：CSR@taisun.com.tw
網站：http：//www.taisun.com.tw

三、報告依循原則

本報告書內容架構依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，以下簡稱 GSSB）所發布的 (GRI Sustainability Reporting Standards，以下簡稱 GRI 準則)GRI 準則撰寫，依 GRI 通用準則與主題準則報告，並參照臺灣證券交易所於 2024 年 1 月 26 日發布「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及 2022 年 12 月 23 日發布「上市上櫃公司永續發展實務守則」，輔以永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）之準則「加工食品」指標、聯合國永續發展目標（SDGs）、及使用氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）等，對照內容為報告書編撰依據，報告各項管理結果。相關對應資料請參閱《附錄一 GRI 標準索引表》、《附錄二 SASB 加工食品永續會計標準索引》、《附錄三 SDGs 永續發展目標工作參照索引》、《附錄四 永續揭露指標——食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上者》、《附錄五 上市公司氣候相關資訊》。

四、確信查證

本報告書經由泰山企業 ESG 永續發展委員會審閱核示後，送交安永聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄六》。

2025 ESG 永續發展委員會

一、穩健治理與獲利 創造永續價值

自 2025 年 12 月董事會全面改選後，公司積極推動組織優化與治理革新，重新檢視事業發展策略與資源配置，持續精進營運管理效能與經營績效，強化企業競爭力與經營韌性，穩步推進公司治理與永續發展，回應股東及利害關係人期待。

面對全球永續趨勢與產業變革，泰山將永續理念納入經營決策核心，持續深化環境、社會及公司治理之實踐，透過永續治理機制與跨部門合作，降低營運對環境之影響，提升企業長期價值與正向影響力。

在環境永續方面，公司持續推動低碳轉型，自 2025 年起逐步以天然氣鍋爐取代燃油鍋爐，提升潔淨能源使用比例，並規劃田中廠區太陽能發電系統建置，以強化節能減碳成效，朝低碳永續工廠目標邁進。

品質管理方面，泰山秉持「品質零妥協」原則，從原料採購、生產製程到品質檢驗皆嚴格把關，持續優化食品安全與品質管理制度，確保產品品質穩定、全無虞，守護消費者健康。

在人才照顧與社會共融方面，公司推動「移工零付費」專案，保障移工勞動權益，落實公平聘僱與友善職場承諾，並於 2024 年榮獲「幸福企業」肯定。同時，透過多能工培訓與獎勵制度，持續培育專業人才，提升組織競爭力。

未來，ESG 永續發展委員會將持續深化永續治理與風險管理，強化企業韌性與長期競爭優勢，穩健朝向永續發展願景邁進。

ESG 永續發展委員會



二、組織概況

2022 年 2 月 25 日泰山正式公告 ESG 永續發展委員會組織（由原 CSR 委員會改組），委員會下設置 ESG 責任辦公室，並以公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組執行專案合作，所有決策行動向董事會報告並負管理責任。



董事長為 ESG 永續發展委員會之主任委員，委員由總經理及轄下一級主管與發言人共同擔任，督導管理永續經營及社會責任之目標、成果、承諾及規劃，實踐與利害關係人之長期承諾，同時向大眾揭露資訊並進行內部查核工作。

ESG 責任辦公室負責統籌及執行相關 ESG 策略目標計畫與行動，定期召開會議協助委員會確保各項承諾如期完成，掌握各群處相關利害關係人溝通資訊，並定期揭露工作成果。

公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組工作均透過責任辦公室定期召開管理會議報告各部門工作概況，並定期呈報 ESG 永續發展委員會指導，所有執行方案均由委員會成員同意後執行。2025 年 ESG 責任辦公室向董事會報告關鍵重大事件，內容包含誠信經營管理成果、資訊安全、溫室氣體盤查工作、永續報告書及永續資訊管理辦法共 4 次。

- 誠信經營管理成果
- 資訊安全
- 溫室氣體盤查工作
- 永續資訊管理辦法

三、 ESG 工作承諾

ESG 工作策略：創造企業信賴價值，推動健康美好生活

工作組別	短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
公司治理	公司治理評鑑回前三級距	公司治理評鑑同業上市公司前五名	公司治理評鑑同業上市公司前三名
健康安心	・食安法規 0 違規 ・誠信經營承諾書簽署率 100% ・供應商評鑑 A+B 級不低於 97% ・ESG 概念新品不少於 18%（少糖／少添加／高纖／低脂／銀髮友善／環保包材／包材減量）	・專業把關確保食品安全 ・持續開發 ESG 概念產品	・偕同業界共好，共創優質食安文化 ・持續開發 ESG 概念產品
環境永續	・水資源節約（三年減少 2%） ・ 事業廢棄物回收率不低於 95% 短期目標：原先設定的以 2026 年降低排放密集度的目標修訂改變以 2024 年為基準年，以母公司 (範疇 1+2) 為範疇排放密集度於 2024 年下降 3%。以 2024 年為基準年，中長期目標為 2030 年降低排放密集度下降 5%。	・水資源節約逐年減用 ・事業廢棄物回收率達 95% 以上 ・碳排放管理優於同業	樹立環境友善工廠，成為管理領先標竿
企業承諾	・0 重大災害、0 職業病 ・落實 ISO 45001 系統運作	・取得健康職場、幸福企業相關認證 ・通過 ISO 45001 系統驗證	以人為本打造健康生活，共創幸福未來

四、溝通與申訴管道

泰山各方利害關係人可透過官網或泰山粉絲團反應需求或維護大眾權益：

1. 泰山各方連絡窗口：https：//www.taisun.com.tw/contact-staff
2. 從業道德舉報信箱：https：//www.taisun.com.tw/ethics-mailbox/
3. 公司收件信箱：taisun1@taisun.com.tw
4. 員工申訴暨道德舉報信箱：taisunhr1999@taisun.com.tw
5. 泰山粉絲團（可私訊溝通）：https：//www.facebook.com/TaisunFB/
6. 客戶暨消費者服務專線：0800-079-080

泰山建立受理檢舉事項調查之標準作業程序，包括檢舉案件之受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄須妥善保存，並將檢舉人身分及檢舉內容密封存檔與保密，2025 年並無因工作權益相關檢舉案件，顧客申訴產品狀況 252 件，包含 189 非生產因素，63 件異常原因追查，並回應精進，皆完善處理。

議題重大性管理

一、鑑別程序

1 **鑑別利害關係人** — **7** 大類

2 **鑑別食品業關鍵議題** — **22** 題

3 **邀請參與分析調查** — **198** 位利害關係人；**31** 位泰山主管

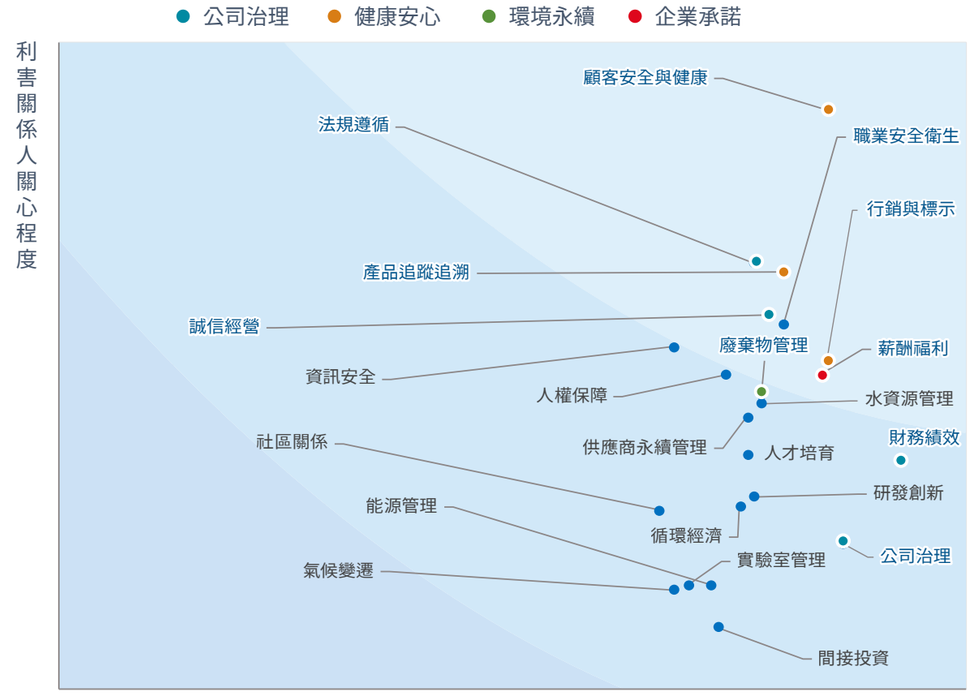
4 **確認議題重大性** — **10** 題

2025 年 ESG 永續報告書之編撰，依照利害關係人之包容性、回應性、衝擊性、永續性等角度，同前一期 ESG 永續報告書決定七大利害關係人，其分類如下：

A. 投資借貸	股東與銀行團
B. 銷售買賣	經銷商／客戶／消費者
C. 營運管理	治理群／員工
D. 製程供應	供應商／代工廠
E. 社區互動	廠區鄰居／公益或環保團體
F. 合法合規	政府單位／評鑑單位／專家學者
G. 輿論影響	媒體記者／廣告商／公關商／網友

另以食品業相關規範鑑別出 22 個議題，與利害關係人互動後，透過 ESG 永續發展委員會與專家討論其正負面及實際潛在衝擊影響並經開會記錄，分析出本年度報告書 10 項重大議題，作為 2025 年報告書重點議題，分別為：顧客安全與健康、薪酬福利、財務績效、產品追蹤追溯、法規遵循、人才培育、研發創新、公司治理、行銷與標示、廢棄物管理，其他議題依食品業重點現況自願揭露編製報告，將在本報告書說明各重大主題之管理方針及相關揭露項目。

二、議題重大性列表



三、年度重大關注議題變動

與 2024 年相比，重大主題變動情形如下，針對每項重大主題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。

排序	2024 年重大主題	2025 年重大主題	比較
1	顧客安全與健康	顧客安全與健康	
2	薪酬福利	財務績效	↑ 1
3	財務績效	行銷與標示	↑ 6
4	產品追蹤追溯	薪酬福利	↓ 2
5	法規遵循	公司治理	↑ 3
6	人才培育	產品追蹤追溯	↓ 2
7	研發創新	職業安全衛生	新增
8	公司治理	誠信經營	新增
9	行銷與標示	法規遵循	↓ 4
10	廢棄物管理	廢棄物管理	

分類	排序	議題	對應條文	衝擊度評估（正向 / 負向）	實際 / 潛在衝擊
重大關注議題	❶	顧客安全與健康	GRI416 顧客健康與安全 FB-NB-260a.1 FB-NB-260a.2	正面	實際
	❷	財務績效	GRI201 經濟績效	正面	實際
	❸	行銷與標示	GRI417 行銷與標示 FB-NB-270a.1 FB-NB-270a.2 FB-NB-270a.3 FB-NB-270a.4	負向	實際
	❹	薪酬福利	GRI401 勞雇關係	正面	實際
	❺	公司治理	GRI2-9~2-21	正面	實際
	❻	產品追蹤追溯	GRI416 顧客健康與安全	正面	實際
	❼	職業安全衛生	GRI403 職業安全衛生	正面	實際
	❽	誠信經營	GRI-416	正面	實際
	❾	法規遵循	GRI2-27 法規遵循	正面	實際
	❿	廢棄物管理	GRI306 廢棄物	正面	實際

衝擊對象	衝擊說明	對應章節
ABCDFG	2025 年無重大食安事件造成產品回收 / 下架	健康安心
ABCDG	財務績效的優劣，不僅顯示企業在經營上的好壞，更關乎企業的成長與發展。穩定的財務狀況與經營績效，有助於提升企業的競爭力，並強化投資人及股東信心。	公司治理
ABCDEFG	2025 年進行產品版面審查共計 283 件，包括行銷 270 件、大宗油脂 13 件。 2025 年度發生 3 產品標示違規事件，當下已完成相關標示修正及內部檢討改善並強化產品開發、標示審查及法規遵循之控管流程	健康安心
ABCDEG	2025 年公司在延攬關鍵職位，考量外部同業薪資水準及內部公平合理性，以市場 P50 以上之薪資聘任。	企業承諾
ABCDEG	董事會、審計及薪酬委員會出席率皆為 90% 以上，並且 2025 年經由新團隊精進治理下，目前已無重大有違反公司治理相關方面裁罰事件發生。	公司治理
ABCDG	2025 年共執行 13 次模擬回收測試 , 涵蓋所有產品類型 (含客戶委託代工生產產品)，回收率 100%，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。	健康安心
ABCDEFG	2025「通過 ISO 45001 驗證」已於 6 月 30 日完成 SGS 第三方驗證並取得證書建立標準強化職安衛風險管理、法規遵循及持續改善機制已與國際標準接軌提升整體職場安全管理成熟度。	企業承諾
ABCDEG	無反貪腐及違規事件無接獲貪污或申訴相關案件。	公司治理
ABCDG	2025 年違規案件計 : 廣告標示 3 件、勞動法令 3 件、環保類裁罰 4 件。	公司治理
ABCDE	1. 建立管理與人員文化，將事業廢棄物回收率提高（現階段目前 >95%）。 2. 推動 ISO 14001 環境管理系統。結合廠商推動廢棄物再利用產品化，達到零事業廢棄目標。	環境永續

議題重大性衝擊範圍與影響議題列表

利害關係衝擊範圍：A. 投資借貸　B. 銷售買賣　C. 營運管理　D. 製程供應
E. 社區互動　F. 合法合規　G. 輿論影響

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通方式及頻率	2025 重要溝通記事
A. 投資借貸： · 股東 · 銀行團	股東為公司出資者，權益應受完整保障，重大事件享有參與及決定等權利。銀行團為公司經營財務守護團隊，雙方應善盡管理義務。	・財務績效 ・供應商永續管理 ・氣候變遷 ・能源管理 ・顧客安全與健康	· 每年召開股東大會 · 重大訊息當日發布公告 · 每日專人接收股東郵電訊息 · 連絡人：02-2506-4152 財會處李副總經理	· 5 月 29 日召開股東常會，決議上一年度盈餘分配案，每股配發現金股利 1.35 元。 · 回應金融機構及投資法人訪談數次。 · 2025 年 9 月、12 月分別受邀參加元大證券舉辦之線上法人說明會。
B. 銷售買賣： · 經銷商 · 客戶 · 消費者	有客戶與消費者長期的支持才有公司營收穩定的收入，公司應守護品牌價值，提供品質安全的商品並規劃售後服務，維持客戶信心與高滿意度。	・顧客安全與健康 ・產品追蹤追溯 ・行銷與標示 ・法規遵循 ・供應商永續管理	· 不定期拜訪各通路廠商 · 不定期購買市場調查資料，了解市場品類概況。 · 每日客服專線接聽處理 · 網路公告產品暨公司資訊 · 產品標示資訊揭露 · 行銷活動連絡人：02-2506-4152 轉行銷處 · 客戶暨消費者服務專線：0800-079-080	· 依各通路業務需求，不定期安排電話問候、親自拜訪。 · 資料研究及產品行銷策略發展。 · 0800 系統接收消費者反映總處理 250 件，追查異常原因，並回應精進。
C. 營運管理： · 治理群 · 員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	・薪酬福利 ・顧客安全與健康 ・人才培育 ・人權保障 ・職業安全衛生	· 定期溝通：每週部門會議 / 每月主管會議 / 每月經營會議 · 設立員工申訴信箱 · 不定期辦理活動 / 滿意度調查 · 連絡人：02-2506-4152 人資部許經理	· 員工在職進行晉升組織調整，及薪資調整等。 · 開放投訴改善管道，申訴案件 0 件。 · 2025 年員工酬勞總額為 15,708 千元。

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通方式及頻率	2025 重要溝通記事
D. 製程供應： · 供應商 · 代工廠	公司應與供應夥伴維繫長期良性互動，確保生產供給多樣性與穩定供需平衡，並運用公司在產業影響力，與供應夥伴一起致力更友善的勞動與社會環境。	· 顧客安全與健康 · 產品追蹤追溯 · 誠信經營 · 法規遵循 · 供應商永續管理	· 定期拜訪評鑑供應商 · 每次原物料入廠逐項品檢 · 不定期會議討論產品品質 · 連絡人：04-874-2211 品保部 鐘副理	· 採購部門依業務需求親訪供應商。 · 為確保供應商貨源穩定，品質達標，2025 年實地供應商評鑑家數共 125 家，合格率佔比約 100%。原物料入廠驗收 99.5%，用料檢驗合格率達 99.6%。 · 供應商取得食安品質管理系統認證普及率 51%。 · 2025 年交易金額達 10 萬元以上之新增原物料供應商共計 7 家，已全數簽署誠信經營承諾書，簽署率 100%。；從業道德信箱檢舉成立 0 件。
E. 社區互動： · 廠區鄰居 · 公益團體 · 環保團體	實施環境管控措施，致力提升在地友善作為，避免營運場址影響社區生活品質，創造共好生活。	· 顧客安全與健康 · 社區關係 · 供應商永續管理 · 產品追蹤追溯 · 行銷與標示	· 每日專線接聽社區公益需求 · 不定期贊助 / 改善公益需求 · 不定期發動志工投入公益 · 不定期參與非營利活動 · 不定期接待參訪對話 · 連絡人：04-874-2211 管理部 洪先生	· 2025 年支持地方及國際運動賽事多達 15 場，投入價值約 700 萬元的商品資源及經費。。 · 2025 支持地方共榮計畫與回饋公益，泰山共投入約 1800 萬的經費以及商品資源。 · 2025 年度無鄰居環境申訴案件。
F. 合法合規： · 政府單位 · 評鑑單位 · 專家學者	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	· 誠信經營 · 顧客安全與健康 · 公司治理 · 財務績效 · 產品追蹤追溯	· 不定期配合政府機構查核 · 不定期參與政府機構政策或發展會議 · 連絡人：04-874-2211 品保部 鐘副理	· 2025 年衛生福利部食品藥物管理署之新規範皆按照規定辦理，以遵確保法規遵循。 · 產品委送第三公證單位檢驗共計 735 件。檢驗結果 100% 合格。接受政府及政府委辦單位強制性稽核 3 場次，稽核結果皆合乎要求。 · 接受第三公證單位食品安全品質稽核共計 8 場次，均通過稽核認可。
G. 輿論影響： · 媒體記者 · 廣告商 · 公關商 · 網路鄉民	媒體與大眾輿論代表社會大眾對公司之評價、期待與建議，有助提升公司品牌價值並激勵進步。	· 誠信經營 · 財務績效 · 資訊安全 · 顧客安全與健康 · 人才培育	· 不定期發布媒體新聞資料 · 重大訊息當日官網公開回應 · 不定期辦理媒體說明會 / 餐敘 · 官網、FB 粉絲團訊息互動 · 連絡人：02-2506-4152 行銷處公關部王經理	· 主動發布企業重大新聞共 24 則，維持媒體良性溝通及互動。 · 媒體記者春節、端午、中秋等重要節日公關交誼。 · 上半年舉行單場財經線媒體餐敘 : 說明年度策略與目標；下半年舉行一場新品記者會，與媒體交流產品亮點。



1 公司治理

穩定治理績效，平衡各方利害

- 泰山秉持著務實、正念、同理、精進的價值經營每一天，從家族企業走向公司治理，固本業、開新局、創機會，食品業獲利從一瓶一罐的薄利而來，秉持良心做價格合理與健康美味的滿意產品，感謝所有利害關係人的支持與包容，平衡各方關心權益。

穩定治理績效，平衡各方利害

泰山秉持著務實、正念、同理、精進的價值經營每一天，從家族企業走向公司治理，固本業、開新局、創機會，食品業獲利從一瓶一罐的薄利而來，秉持良心做價格合理與健康美味的滿意產品，感謝所有利害關係人的支持與包容，平衡各方關心權益。

在永續發展日益受到重視的今日，良善的公司治理不僅是企業穩健經營的基石，更是食品產業信譽與責任的展現。作為一家專業的食品製造企業，本公司深知食品安全、品質管控與供應鏈透明度對社會大眾的重要性。因此，我們致力於建立完善的治理架構，強化董事會職能、內控制度與法規遵循機制，確保公司營運符合道德與法律規範，並能持續創造利害關係人之長期價值。

本公司秉持誠信經營的核心價值，定期檢視並強化治理制度，以因應不斷變化的法規要求與市場期待。同時，我們也重視董事會多元化與透明度，推動企業內部的責任分工與風險管理，確保決策機制的公正與有效。

未來，我們將持續以高度的治理標準自我要求，結合產業特性與全球永續趨勢，強化企業韌性，實踐對股東、員工、消費者與社會的承諾。

重大主題	公司治理
對公司的重要性	落實經營者的責任、保障股東權益及兼顧其他利害關係人利益。
政策／承諾	精進並落實公司治理，創造公司最大價值。
目標 短期	公司治理評鑑重回前三級距
目標 中長期	公司治理評鑑同業上市公司前三名。
當年度投入資源及具體成果	1. 2025 年全體董事進修時數皆滿 6 小時。 2. 治理主管累計進修上課時數達 12 小時。
負責部門／申訴機制	公關部／各利害關係人可透過官網、0800 客戶暨消費者服務專線或泰山粉絲團反應。

一、董事會運作

董事會為公司最高治理機構，2020 年 3 月 8 日經董事會決議通過設置公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能。擬定公司治理年度目標，並定期檢視，2025 年目標及執行成效如下：

	2025 年目標	2025 年執行成效
提升董事會運作效能	・董事會平均出席率達 90% 以上 ・功能性委員會出席率達 90% 以上	・24、25 屆董事會平均出席率達 95% 以上 ・5、6 屆審計委員會出席率皆 96% 以上 ・7、8 屆薪酬委員會出席率皆 94% 以上
董事成員年度進修	・全體董事年度進修目標 6 小時以上	・全體董事年度進修皆滿足 6 小時要求，部份董事超過 6 小時。
公司治理主管年度進修	・年度課程進修達 12 小時以上	・累計進修達 12 小時
提升公司治理評鑑成果	・2025 年 12 月 10 日股東臨時會全面改選董事，致力提升公司治理績效，期望本屆至少維持於 51%-65% （第五）級距並努力回升至 21%-35%（第三）級距。	・2025 年經由新團隊努力精進治理下，本年度目前已無重大有違公司治理相關方面裁罰事件發生。

1. 董事會成員遴選、結構與任期

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，為確保組織架構權責明確及公司運作的獨立性，本公司董事長並未兼任總經理，依公司章程設置董事五至十七人，採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任董事，任期均為三年，連選均得連任。董事會依循《公開發行董事會議事辦法》，至少每季召開一次會議，經由每次會議從中審核經營績效及討論重要策略，針對公司策略及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向與重大關鍵事件。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層成立 ESG 永續發展委員會監督與管理，並定期向董事會提報執行成果，確保公司各項業務及財務之資訊透明。

本公司於 2025 年 12 月 10 日股東臨時會全面改選董事，25 屆董事目前本屆董事會成員包含 6 席董事、3 席獨立董事共計 9 席 (獨立董事占比 33.33%)。目前男性 8 位，占比 89 %；女性 1 位，占比 11%。由全體獨立董事組成審計委員會，由陳威宇獨立董事擔任審計委員會召集人。為落實董事會成員多元化政策。本屆董事會成員分別擁有法律、產業、財會、行銷及科技等專業背景，並於不同專業背景，各具備經營管理與領導決策、營運判斷與危機處理、會計及財務分析能力、產業知識及國際市場觀等專業能力，展現多元互補成效，進而保護股東權益並能正確遵守並實踐公司治理。每屆董事任期均為 3 年，並採行候選人提名制度。也預計於近年股東常會增選乙席女性董事，落實董事性別多元。

第 25 屆董事會由 9 席董事組成（包含 3 席獨立董事） - 任期自 2025 ／ 12 ／ 10 起

多元化項目 董事姓名	國籍	性別	年齡			獨立董事	專業背景 (學歷)
			41 至 50	51 至 60	61 至 70		
劉偉龍	中華民國	男		●			國立臺灣大學法律系
劉煌基	中華民國	男		●			東海大學社會科學學院法律系碩士
韓泰生	中華民國	男			●		淡江大學物理系
邵明斌	中華民國	男			●		私立東方藝科專校
王燕軍	中華民國	男			●		中山大學高階公共政策研究所
湯順甄	中華民國	女			●		日本情報工學院情報資料處理科
胡義福	中華民國	男		●		●	德明商專
陳威宇	中華民國	男		●		●	美國加州州立大學洛杉磯分校企管碩士
王財安	中華民國	男		●		●	臺灣科技大學工業管理技術系學士

註 1：本公司於 2025(114)/5/29 股東常會增選湯順甄董事 114/5/29 就任。
註 2：2025(114) 年 12 月 10 日股東臨時會全面改選董事，第 25 屆董事會成員就任。
第 24 屆董事會由 10 席董事組成（包含 3 席獨立董事）- 任期 2025/12/9

為降低董事及重要職員於行使權利、履行義務所承擔之風險，並使其運作順利，每年投保「董監事及重要職員責任保險」，並訂有《董事會績效評估辦法》於每年執行一次內部評估，將董事會、董事成員、審計委員會及薪酬委員會績效評估之結果提報董事會，透過績效評估即時回應各董事給予之建議，以協助董事會發揮最佳效能。2025 年董事會、董事成員內部自評及功能性委員會 (含審計委員會及薪酬委員會) 自評，以上績效評估皆「優於標準」。

多元化核心項目 (最主要 5 項)								
會計	法務	環保	財務	經營管理	領導決策	產業知識	危機處理	國際市場觀
	●			●	●		●	●
	●			●	●		●	●
			●	●	●		●	●
			●	●	●		●	●
			●	●	●		●	●
			●	●	●		●	●
●				●	●		●	●
			●	●	●		●	●

各年度董事會多元化統計

多元化統計／年度			2023 年		2024 年		2025 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	7	77.78%	9	90%	8	88.89%
		女	2	22.22%	1	10%	1	11.11%
	年齡	小於 50	1	11.12%	0	0%	0	0
		50-60	4	44.44%	4	40%	4	44.44%
		60 以上	4	44.44%	6	60%	5	55.56%
	學歷	研究所	6	66.67%	4	40%	4	44.44%
		大專院校	3	33.33%	6	60%	5	55.56%

2. 誠信經營：

重大主題		誠信經營
對公司的重要性		建立誠信經營之企業文化有助於企業健全發展，鞏固良好商業運作之架構，保障全體利害關係人之權益。
政策／承諾		董事會通過《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，從董事會成員至全體員工均落實執行，並承諾本於誠信經營理念運行所有營運活動，致力追求最佳經營績效。
目標	短期	交易額 10 萬元以上之新增供應商《誠信及永續經營承諾書》簽署率 100%。 持續進行教育訓練宣導，提升全體董事、員工相關法規及觀念。
	中長期	提升資訊透明度。 擴大企業影響力，持續透過誠信經營守則及供應商評鑑，監督供應商之永續發展，推動永續發展並提升企業永續價值。
當年度投入資源及具體成果		2025 年誠信經營議題相關、意識宣導等 (包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理作業程序)，共計 560 人次，合計 560 人。 此外泰山亦積極推動供應商「誠信與永續經營承諾書」簽署，承諾書內容涵蓋誠信經營、勞工權益、環境保護、消費者保護及尊重第三人智慧財產權等，倡導供應商重視企業社會責任，2025 年交易金額達 10 萬元以上之新增原物料供應商共計 7 家，已全數簽署誠信經營承諾書，簽署率 100%。 誠信經營專責單位共向董事會報告 1 次管理成果。
負責部門／申訴機制		人資管理處 / 從業道德舉報信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制／成果		2025 年無申訴檢舉案。

董事會通過《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及《永續發展實務守則》，從董事會成員至全體員工均落實執行，並承諾本於誠信經營理念運行所有營運活動，致力追求最佳經營績效。為秉持企業與社會共榮發展的方向，致力達成以下目標 ：

- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會結構與運作
- 提升資訊透明度
- 推動永續發展並提升企業永續價值

泰山內部規章訂有《誠信經營作業程序與行為指南》與《防範內線交易管理作業程序》並揭露於公司網站，以規範內部成員重視道德誠信之從業行為。此外每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理相關法令之教育宣導，課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、交易實例說明及誠信經營守則暨作業程序及行為指南；要求同仁執行業務應遵守內部相關規範及禁止不誠信行為，且須以合法方式參與公共事務，確保相關作為如實依法揭露，並每年定期向董事會報告公司誠信經營具體成果及推動情形。

泰山重視誠信經營與企業社會責任，從員工任職起即教育誠信與負責的工作文化，於 2025 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練、意識宣導（包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理作業程序），365 人次，合計 365 人。

另推動供應商《誠信及永續經營承諾書》簽署，期與供應商夥伴於誠信經營與永續發展理念達成共識；承諾書內容涵蓋泰山企業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、企業社會責任實務守則、人權保護宣言等。

3. 董事利益迴避原則

本公司董事依循《上市上櫃公司治理實務守則》第 32 條規定，董事對會議事項討論相關具有利益衝突之議案時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2025 年共計 4 次董事會 10 項議題需利益迴避事項皆遵守泰山董事會議事規範之規定，並於 2025 年度股東會年報揭露。

4. 溝通關鍵重大事件

本公司依循《內部重大資訊處理作業程序》第 10 條規定，針對重大資訊之揭露應正確、完整且即時，並有其依據且公平揭露，泰山發生公司治理面之重大事件說明，自 2025(114) 年 12 月 10 日股東臨時全面改選董事後，經營團隊將持續努力，爭取各界信賴及投資人信心與投資人相關之訊息請參閱 2025 年度股東會年報及公司官網等相關資訊。

5. 董事成員進修

為協助董事成員有效行使董事職權，提升董事專業技能及法規知識素養，因應國內外公司治理與永續相關議題，全體董事成員均依《上市上櫃公司董事進修推行要點》及《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》規定辦理。

公司不定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題或經營策略相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計或內部控制制度、財務報告責任等課程，並依年度董事自我評量之回饋意見，強化泰山各方面報告之內容。董事培訓則會依董事會成員之需求，並配合年度策略發展重點辦理，每年規劃並安排董事成員進修至少 6 小時以上；2025(114) 年度第 24 屆董事進修情形：

姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數	是否符合規定（註）
劉偉龍	2025/7/9	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6 小時	是
劉煌基	2025/8/28	氣候風險與責任 - 金融保險業的永續轉型之路	臺灣董事學會	3 小時	是
	2025/9/2	保險業在公平待客原則與友善金融的落實與最佳實踐	臺灣董事學會	3 小時	
韓泰生	2025/10/17	公司治理主管與永續治理	社團法人中華公司治理協會	3 小時	是
	2025/10/28	董事會與公司治理實務	社團法人中華公司治理協會	3 小時	
邵明斌	2025/7/9	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6 小時	是
王燕軍	2025/11/7	「永續資訊之管理」內控內稽重點與實務案例解析	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6 小時	是
詹晉嘉	2025/1/14	臺灣上市櫃公司協會董監事進修課程	財團法人臺灣永續能源研究基金會	3 小時	是
	2025/11/4	川普 2.0 對美中博奕暨兩岸和戰風險觀測	中華財經發展協會	3 小時	
湯順甄	2025/7/9	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6 小時	是
王財安	2025/4/11	最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討	社團法人中華公司治理協會	3 小時	是
	2025/4/15	公司經營權爭奪案例分析	社團法人中華公司治理協會	3 小時	
胡義福	2025/8/14	AI 發展與資安風險	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3 小時	是
	2025/8/20	川普對等關稅風暴下臺灣 PMI 廠商下半年營運策略與展望	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3 小時	
陳威宇	2025/3/27	洗錢防治新興金融犯罪趨勢、案例及防範因應	中華民國會計師公會全國聯合會	3 小時	是
	2025/4/1	(臺北) 碳權交易與確信流程	中華民國會計師公會全國聯合會	3 小時	

2025 年度公司治理主管進修情形：

姓名	進修日期	訓練主題	時數
李淑惠（公司治理主管）	114/9/18	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3 小時
	114/10/17	公司治理主管與永續治理	3 小時
	114/10/28	董事會與公司治理實務	3 小時
	114/11/7	公司治理主管與董事會評估發展	3 小時

6. 董事績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司依照《上市上櫃公司治理實務守則》第 37 條規定，經董事會通過並訂定《董事會績效評估辦法》，於每年第一季前完成前一年度董事會、董事成員、功能性委員會之績效評估，並向董事會報告評估結果。泰山董事會及功能性委員會成員績效評估自評之衡量項目皆涵蓋以下五大面向：



董事會績效評估辦法及每年度董事會、董事成員、各功能性委員會之績效評估方式及結果，皆揭露於公司官網之投資人專區與公開資訊觀測站。

評估週期	評估期間 (註 3)	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年執行一次	114/01/01| 114/11/12	董事會	董事會自評	涵蓋五大面向： 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事之選任及持續進修 內部控制	整體評估結果：114 年董事會、董事成員內部自評及功能性委員會 (含審計委員會及薪酬委員會) 自評，以上績效評估皆「優於標準」。
	114/01/01| 114/11/12	個別董事成員	個別董事成員自評	涵蓋六大面向： 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制	本屆董事成員大多具有法律、財經與營運管理等專業背景，各具營運管理、專業法律知識與危機處理、財經及國際市場觀等專業能力，展現多元互補成效 未來公司治理單位擬將依照本公司董事會績效評估辦法，尋求外部專業機構協助與資訊，以精進董事會運作效能。 評鑑結果皆提報 115 年 3 月 11 日董事會。
	114/01/01| 114/11/12	審計委員會	審計委員會自評	涵蓋五大面向： 1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及與成員選任 5. 內部控制	
	114/01/01| 114/11/12	薪酬委員會	薪酬委員會自評		

註 1：本公司董事會於 109 年 2 月 27 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會至少每年執行一次內部評估，針對董事會、董事成員、審計委員會及薪酬委員會之績效評估。內部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

註 2：評鑑方式及評估執行由議事單位負責，採內部問卷方式進行，依董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估、審計委員對委員會運作評估及薪酬委員對委員會運作評估。本公司議事單位將依前開辦法分析，將結果提報董事會，並針對董事之建議提出可加強改善之作法。

註 3：本公司於 114/12/10 董事全面改選，第 25 屆董事會成員於 114/12/10 就任；第 8 屆薪酬委員會於 115/1/29 召開第 8 屆第 1 次會議。

7. 2025 年董事會運作情形

1. 2025 年第 24、25 屆董事會共召開 13 次會議，董事平均出席率高於 96.9%；董事會開會記錄及決議內容請參閱 2025 年度股東會年報 57-59 頁。
2. 董事會獨立性及多元化政策、具體管理目標及落實執行，請參閱 2025(114) 年度股東會年報。
3. 每年定期取得「會計師獨立性聲明書」外，亦取得會計師出具之「審計品質指標（AQIs）」評估簽證會計師獨立性及適任性之參考，已於 2025 年提報第一季董事會。
4. 本公司依公司治理務實守則訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序執行。此外，本公司官網亦設置投資人專區及投資人信箱：taisunir@taisun.com.tw，由專人回覆股東提出之意見。

單位：新台幣仟元

年份	2021	2022	2023	2024	2025
稅後盈餘 (千元)	591,827	5,918,495	(80,870)	742,411	772,856
每股盈餘 (千元)	1.22	12.17	(0.17)	1.53	1.59
每股股利 (元 / 股)	1.0	0.56	—	1.35	1.32



二、功能性委員會與內控制度

1. 薪資報酬委員會

為健全公司董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011 年訂立《薪資報酬委員會組織規程》，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度。本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，且依法行使職權，每年至少開會 2 次，並得視需要隨時召開會議，即時向董事會提出建議，以供決策之參考。

薪酬決定流程

公司章程載明當年度如有獲利，應提撥 2% 以上為員工酬勞及 5% 以下為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參酌同業水準以及職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目；獎金係依經理人對公司營運參與程度及績效評估做整體考量，評估項目包含：財務性指標（財務與業務績效指標）及非財務性指標（領導力、品德操守、所轄部門法令遵循）及衡量其他特殊貢獻，並考量公司未來風險，納入績效評核與薪酬發放考量，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。針對 2025 年實際給付之薪酬，請參閱 2025 年度股東會年報《最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金》章節；員工酬勞及董事酬勞分派案由董事會特別決議行之，並提報股東會。

重點管理項目

- 定期依業界市場情況與同仁所需，調整薪資福利標準，並將所提建議提交董事會討論。
- 負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬。
- 訂定並定期檢討董事會及功能性委員會績效評估政策及績效評估指標。
- 本公司逐步會將 ESG 目標與績效納入 KPI 項目，與董事會、經理人的個人薪酬連結。

2025 年運作情形

- 第七、八屆薪資報酬委員會共召開 7 次會議，委員平均出席率 94.2%。
- 2025 年底進行薪酬委員會績效考核自評，結果為「優於標準」。
- 期間通過以下重點議案：
  - 113 年年終獎金發放建議案
  - 113 年度員工酬勞及董事酬勞分派總額案
  - 泰山公司章程修訂建議案
  - 會計主管異動案
  - 子公司喜威世流通 (股) 公司總經理任命案
  - 高階主管薪酬建議案
  - 泰山企業 (漳州) 食品有限公司 總經理任命案
  - 泰山企業股份有限公司 會計主管異動案
  - 泰山企業股份有限公司 代理發言人異動案
  - 推選第八屆薪酬委員會之召集人案
  - 泰山企業股份有限公司 薪工循環案
  - 第二十五屆獨立董事暨第八屆薪酬委員薪酬建議案
  - 第二十五屆一般董事薪酬建議案
  - 董事長薪酬建議案
  - 副董事長薪酬建議案
  - 稽核主管薪酬建議案
  - 114 年年終獎金發放建議案
  - 114 年度員工酬勞及董事酬勞分派總額案
  - 114 年度泰山企業 (漳州) 食品有限公司 總經理績效獎金發放建議案

相關薪資報酬委員會開會記錄及決議內容皆揭露於公司官網、年報及公開資訊觀測站。
https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t05st01

薪酬委員會組織規程　薪酬委員會運作

2. 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會確實履行監督內部監控機制之有效性，並依公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，監督公司內部控制制度之有效實施與重大財務業務行為之處理程序，落實監察功能協助經營團隊提升經營效率。本公司自 2016 年起成立審計委員會，並由全體獨立董事擔任委員，依《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》規範，至今維持每季至少召開 1 次會議，公司所有重要議案皆依法先行提報審計委員會核議，再依其決議結果提報董事會決議。

重點管理項目

- 負責訂定及修正內部控制制度。
- 重大財務業務行為之處理程序，審核取得或處分有價證券、財務報告、涉及董事自身利害關係之事項等。

2025 年運作情形

- 本公司第五、六屆審計委員會共召開 9 次【A】會議，委員平均出席率為 96%。
- 2025 年底進行審委員會績效考核自評，結果為「優於標準」。
- 期間通過以下重點議案 ：
  - 本公司會計主管異動案。
  - 113 年度營業報告書及財務報表案。
  - 本公司 113 年度盈餘分配案。
  - 本公司 113 年度「內部控制制度聲明書」案。
  - 安永聯合會計師事務所變更簽證會計師案。
  - 制定本公司預先核准非確信服務政策之一般性原則案。
  - 114 年第 1 季財務報告案。
  - 114 年第 1 季盈餘分配案。
  - 向關係人龍邦公司租賃臺北總部辦公室租賃範圍變更案。
  - 114 年第 1 季財務報告附註修正案。
  - 114 年第 2 季財務報告案。
  - 本公司與子公司泰山元股份有限公司合併案。
  - 本公司會計主管任命案。
  - 114 年度第 3 季財務報告案。
  - 子公司創新物流股份有限公司擬處分不動產案。
  - 推選本公司第 6 屆審計委員會召集人及會議主席。
  - 稽核主管任命案。
  - 115 年度「稽核計畫」案。
  - 修訂內部控制度之薪工循環建議案。
  - 本公司簽證會計師之委任及報酬案。
  - 制定本公司預先核准非確信服務政策之一般性原則案。
  - 一一四年度營業報告書及財務報表案。
  - 本公司一一四年度盈餘分派案。
  - 一一四年度內部控制自行評估暨內部控制制度聲明書案。
  - 訂定本公司「編製與申報永續報告書作業辦法」案。
  - 相關審計委員會開會記錄及決議內容皆揭露於公司官網、年報及公開資訊觀測站。
  - 針對證交法第 14 條之 5 所訂事項均無異議照案通過，並提報董事會決議。
  - 討論並決議簽證會計師查核或核閱之財務報表結果，且每年至少安排一次會計師與獨立董事進行溝通。

審計委員會組織規程　審計委員會決議事項

3. 內控制度

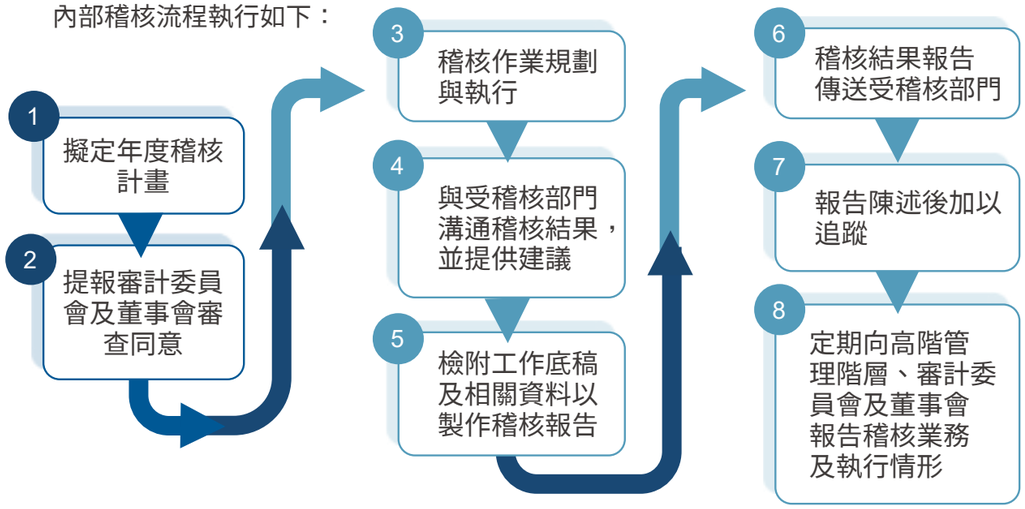
本公司為落實有效控制企業風險及達成永續經營之理念，制訂內部控制制度與內部稽核實施細則，合理並確保達成營運之效果及效率、財務報導之可靠性、相關法令之遵循等目標。

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，稽核主管之任免經審計委員會同意及董事會通過。各事業單位均實施內部控制管理，由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》辦理並執行，涵蓋泰山企業所有營運活動，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核單位人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。

內部稽核流程執行如下：



2025 年管理行動

- 2025 年稽核計畫，包含法令規定查核事項及經風險評估後規劃之查核作業，共查核 52 項作業。前述稽核計畫經董事會通過，並於 2026 年上半年申報執行情形以及改善追蹤，累計提出 3 項建議改善事項。
- 於 2025 年 12 月起規劃並執行內部控制自行評估作業，經董事會通過後出具泰山企業 2025 年度「內部控制制度聲明書」。
- 稽核主管以及代理人 2025 年度外部教育訓練課程累積 24 小時，並依法令規定進行稽核人員名冊以及教育時數申報作業。
- 定期向高階管理階層、審計委員會以及董事會報告內部稽核查核事項；若發現違規情事或公司受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知上級主管。

三、業務營運與泰山重點回顧

1. 面對環境挑戰維持產銷穩定

泰山是食品製造業，回顧 2025 年整體經濟環境，全球經濟成長放緩，氣候變遷、地緣政治風險等不確定因素持續存在，加上本公司原物料多以進口為主，原物料價格之攀升與匯率波動等因素，使得產品成本壓力遽增，經營上仍具相當的挑戰。食品安全與符合 ESG 的規範是本公司的核心競爭價值，經營團隊將持續優化產品結構、精進組織與規畫最佳產線配置，提升成本競爭力。

泰山各產線生產項目與 2025 年無重大差異，鐵罐點心產品以仙草蜜、八寶粥為首的甜罐點心粥品，持續經營品牌年輕化，並擴展到低糖八寶粥、大自然系列綠豆湯、紅豆湯、花生湯、薏仁湯，符合消費者追求自然健康的需求；而近年來食安事件，亦提高消費者健康安全意識，更願意投入較高金額，選擇大廠出品、具有原產地證明、生產認證標章或更多第三單位認證之商品，成為消費者較具安心感的選擇指標，如「泰山珍穀益南瓜藜麥粥」於 2025 年取得健康食品認證。寶特瓶產線以生產深受年輕人喜愛的冰鎮果茶為主。冷藏產品有仙草蜜、冰鎮果茶、及香吉士冷藏果汁系列產品、顆粒飲料則有大吸館系列，新開發的仙草 Q 丸其創新技術讓口味更豐富有嚼感，泰山於即食點心市場持續維持領導地位並持續成長。油品產線生產大豆沙拉油、調合油、棕櫚油、芥花油、葵花油、玄米油、葡萄籽油及橄欖油系列；目前泰山公司所銷售的植物油油品大抵走向兩大用途，一為餐廳及食品廠業務用油如 18 公升桶裝大豆沙拉油及棕櫚油，另一為小包裝家庭用油，近年來國人健康意識抬頭，推出多元化且具有健康概念的食用油是產業趨勢。

因工廠產線產能有限，泰山邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括：「冰鎮」部分規格、「泰山純水」、「強氣泡水」、「Twist Water 環保包裝水」、「Cheers 奇兒思氣泡水」、「仙草蜜茶」、「梧堂」，同時也支援同業生產各式飲品，維持產業互惠共好。另泰山承接馬祖高粱總經銷，透過通路經營優勢將馬祖高粱拓展進便利商店、全聯預購通路市場，此外，共同開發之「嶼藏」、「粹麴」雙系列酒款也逐漸在市場上打開聲量。持續強化馬祖酒廠高粱酒在通路的佈建，以菸酒專為重點，並擴大至現代化通路、更全面的舖貨上架；透過品牌溝通、新品上市，逐步提升馬祖高粱酒知名度。

2.2025 年研發成果與新品上市：

1. 冷藏飲品：大吸館荔枝蜜蘋包心 Q 凍、冰鎮香檸鮮柚靜岡綠茶、冰鎮雙柚蜜桃紅烏龍、仙草 Q 丸 - 紅茶口味
2. 常溫飲品：梧堂無咖啡因仙草茶、冰鎮 - 檸檬泡泡果茶、冰鎮 - 水果泡泡果茶、冰鎮 - 葡萄泡泡果茶、Cheers- 水蜜桃氣泡水
3. 常溫點心：無添加花生湯 (can330)
4. 消費油品：泰山日本玄米油、泰山輕怡調合油
5. 客製化油品：2 派克專用炸油、龍鹽酥雞專業耐炸油、國軍軍用大豆沙拉油

2025 年泰山民生消費食品計有 2 座工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及 11 家代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工等銷售總重量為 463,058,309 公斤。

除了民生消費品之外，泰山北斗牧場豬隻畜養業務，同樣面臨國際原物料價格暴漲，造成飼料與飼養成本上漲壓縮獲利，唯畜產相關業務在泰山營運的投入比重有限，對整體營運衝擊不大。北斗牧場將豬隻飼養、疫苗注射、所吃飼料等生產過程公開透明化，給予消費者品質保證，2025/09/08 再次通過中央畜產會生產履歷確效，並再次於 2025/11/24 獲得彰化肉品市場優良肉品優等獎，已經連續六年獲獎。2025 年泰山北斗牧場銷售豬隻售出總重量為 645,912 公斤。

財務績效

重大主題	財務績效
對公司的重要性	財務績效的優劣，不僅顯示企業在經營上的好壞，更關乎企業的成長與發展。穩定的財務狀況與經營績效，有助於提升企業的競爭力，並強化投資人及股東信心。
政策／承諾	積極應對國際經濟情勢變化帶來的原物料價格高漲及供應鏈斷貨，穩定生產成本。 持續投入資金及人力，開發新產品及改善製程技術。並掌握配方原料源頭品質，因應未來市場需求，即時推出符合衛生、健康、安全的新產品，掌握最佳獲利契機。
目標 短期	1. 更新舊設備、擴大新產能。 2. 研發新產品、開拓新市場。 3. 秉持 ESG 原則、永續經營。
目標 中長期	未來公司發展策略 1. 以消費者為導向的商品開發：不斷體察社會脈動，蒐集市場相關資料以分析研判消費者偏好趨勢，積極開發消費者潛在需求之商品。 2. 健全完善行銷通路：強化現代化及傳統通路，並積極開發餐飲及電商通路，以健全密集的銷售通路網，讓產品遍佈全國，提升經營效益。 3. 完善的品質管理及系統驗證：公司各項管理系統及產品均取得驗證，做為公司產品品質保證，提升產品力爭取社會與顧客之信賴。 4. 落實 ESG 永續經營：積極參與淨零碳排、水處理及綠色能源等改善活動，以獲得大眾及投資人之支持。
當年度投入資源及具體成果	1. 食品廠及油脂廠全產線取得 SQF 9.0 版認證，強化源頭管理及產品驗證，並經 GFSI 認可。 2. 提升實驗室檢驗專業能力，取得 TAF 實驗室 ISO ／ IEC 17025 認證。 3. 執行產線升級、汰換老舊設備、善用能源，提升製程效率。
負責部門／申訴機制	財會處／投資人信箱：taisunir@taisun.com.tw
評估機制／成果	積極佈建並整合資源，提高效益最大化，提升獲利能力 2025 年營收 $8,744,702 仟元，較去年同期衰退了 3.6%。然而每股盈餘為上升趨勢。

1. 獲利成果與結構



泰山企業不斷地精進生產品質與提升業務經營，雖然 2025 年度銷貨淨額達 8,744,702 仟元，銷售額較去年同期衰退了 3.6%，相關財務資訊請參閱公開資訊觀測站泰山企業個體財務報告書。

各年度營收趨勢

單位：新臺幣仟元

項目／個體財報	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	8,622,713	9,615,949	9,724,014	$9,074,797	$8,744,702
營業毛利	1,015,577	882,066	965,244	1,219,620	$1,229,281
營業費用	904,253	1,382,356	1,117,944	572,519	669,663
營業淨利	111,324	(500,290)	(152,700)	408,866	267,699
營業外收入及支出	516,800	6,706,533	265,242	447,220	503,195
稅前淨利	628,124	6,206,243	122,542	856,086	770,894
所得稅費用	36,297	287,748	193,412	113,675	1,962
稅後淨利	591,827	5,918,495	(80,870)	742,411	772,856
每股盈餘（元）	1.22	12.17	(0.17)	1.53	1.59
純益率（%）	6.86	61.55	(0.72)	8.18	8.90

主要營業收入來源占比

主要類別	產品項目	營業比重
油脂及豆粉	・進口精選黃豆、黃豆粉等相關產品 ・油品系列（含一般家用油及業務用油）	57%
食品	・仙草產品： 仙草蜜、仙草蜜茶、仙草凍等 ・點心罐頭產品：八寶粥、臺灣花生湯、綠豆椰果、養生珍饌等 ・泰山全品項飲料與水產品：冰鎮系列、茶之初、純水、Twist Water 環保包裝水、Cheers、香吉士果汁 . 等（含寶特瓶、冷藏新鮮屋）	36%
飼料	水產飼料：虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚、鰻魚、蝦料等等	3%
其他	租金收入、勞務收入等	4%

這些數據顯示，油脂與食品事業仍為泰山的主要營收來源，分別佔據超過半數與三分之一的營業比重。此外，泰山在食品領域的多元化產品線，包括仙草蜜、點心罐頭、飲料等，也顯示出其在市場上的廣泛布局。

同時，泰山企業主要營業活動來源為臺灣，秉持遵守營業所在地之當地稅務法規，誠實申報即時完成納稅義務，落實社會責任。

2. 風險控管成果

穩健、適切的財務風險管理，是企業永續經營的基石。泰山為即時有效降低並管控營業活動中來自採購、帳款、存貨、資本、匯兌等相關風險，以風險辨識、風險回應、風險監控預防可能發生的財務損失。2025 年進行的因應措施如下：

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	每年檢視能耗設備並設定等級及年限進行汰換
	廢棄物處理量增加／回收率降低	每年檢視廢棄物增減數量，建立管理與人員文化宣導廢棄物回收。
員工照護	發生職災	・每月職災預防主題宣導，提高員工安全意識。 ・落實安全檢查，改進不安全設備環境，加強職場與交通安全宣導。 ・檢討職災發生真因，改善缺失防止再發。
	過勞（長時工作）	・以產線輪班、培育多能工，搭配外包人力等方式，活化人力調度與跨產線支援。 ・利用過負荷問卷或工作型態評估工作負荷程度，管理員工健康。
營運績效	市場風險	追蹤市場變化，透過庫存管理系統，輔以貨品先進先出原則及定期盤點來減少存貨風險發生。並於年底針對相關科目，依據市場行情作對應調整。
	產品責任	・落實來料檢驗。 ・定期委外檢驗，以確保食品安全。 ・建立食品安全管理系統，並通過第三方驗證機構驗證。
	永續供應鏈中斷	重新檢視合理安全庫存量，以避免斷貨風險，並透過增加合格供應商家數穩定供貨來源。
	資安事件	於 2023 年成立資訊安全管理委員會，並加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT ／ CC）共享資安情資聯防機制。 並持續保持對於資訊安全議題的專注度。

四、資通安全管理

重大主題	客戶隱私
對公司的重要性	維護公司營運正常作業，不受內部資訊洩漏影響。
政策／承諾	遵循資訊安全政策
目標	・辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 ・保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。 ・使用合法授權軟體，確保相關作業皆能確實落實。 ・確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。
當年度投入資源及具體成果	・設立資訊安全管理委員會，遵循資訊安全架構。 ・定期進行資安風險管理，鑑別出不可接受的風險等級後，進行後續改善措施。
負責部門／申訴機制	資訊處／官網信箱：taisun1@taisun.com.tw
評估機制／成果	・每年執行安全性檢測。 ・強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事・先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。 ・公司每年度定期公告宣導資安政策，並培養具有資安證照的同仁。 ・每年至少 1 次向資安委員會報告，並彙總報告資安風險狀況。 ・2025 年未發生衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權事件。

本公司資訊安全之權責單位為「資訊安全管理委員會」，由資訊部門人員組成。下轄資安工作小組、資安稽核小組、緊急處理組，統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，由資訊安全管理委員會最高主管每年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。

為有效控管資訊安全，資訊安全委員會負責訂定資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規。資訊安全管理委員會每年至少召開一次管理審查會議，檢視及決議資訊安全政策，落實資訊安全管理措施的有效性。資安稽核小組每年進行一次內部查核，本公司稽核部門每年亦執行資訊安全查核，若有缺失即要求提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

2025 年度資訊安全風險管理運作及執行情形於 2025 年 12 月 24 日提報董事會。本公司因應網路攻擊、法規遵循、廠商合作規範及公司內外風險控制稽核等內外在因素要求，以 ISO 27001 為參考依據，並考量公司營運特性，制定符合且適當的資訊安全制度文件及控制措施，涵蓋資訊相關管理環節，包括政策、組織、人員、實體環境、網路安全、作業管理、存取控制、開發及維護、資安事件、災害演練等，依據規畫、執行、查核與行動管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期與資訊安全管理委員會回報執行情形以確保業務活動持續運作，提供資訊服務穩定使用，確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料隱私。建立資訊業務持續營運計畫，執行符合相關法規要求之資訊業務活動運作。本公司已建立網路與電腦相關資安防護措施，透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，導入新技術加強端點防護及資料保護、加強人員資安意識及社交工程演練，以確保其適當性和有效性，並於 2023 年加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT ／ CC），共享資安情資聯防機制。

2025 年具體管理措施整理如下：

類型	說明	相關管理措施
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員帳號權限管理與審核 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸之控制措施	內／外部存取管控措施
外部威脅	中毒管道與防護措施	主機／電腦更新措施 防火牆防護 病毒防護與惡意程式檢測
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	系統／網路可用狀態監控及通報機制服務中斷之應變措施 本／異地備份機制定期災害復原演
人員訓練	人員資訊安全意識訓練措施	新人報到需進行資安宣導教育 定期全公司資安宣導 社交工程演練

五、法規遵循

重大主題		法規遵循
對公司的重要性		遵循法規是企業永續發展的根基，亦是公司維繫當地政府及社區關係的基石，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害；合規紀錄也會影響股東及客戶對公司的認同。
政策／承諾		針對公司策略進行《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》、《防範內線交易管理作業程序》、《人權保護宣言》、《性騷擾申訴及處理辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫》教育宣導，避免公司員工因未諳法規規範誤觸或有意觸犯相關法律規定，造成訴訟或有損聲譽之情事。
目標	短期	公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法。
	中長期	確保公司各項營運活動無違法或優於國家法規。
當年度投入資源及具體成果		2025 年舉辦「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」訓練課程，參與人數 560 人，人均受訓時數 560 小時；「防範內線交易管理作業程序」課程，參與人數 560 人，人均受訓時數 560 小時，合計受訓 560 人次、人均受訓時數 560 小時。並依員工職掌授予相應訓練，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，提升全體員工法規認知度。
負責部門／申訴機制		各法規權責單位 / 從業道德舉報信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制／成果		2025 年共 11 件 計裁罰新台幣 300.2 萬元

註：本紀錄是以 2025 年進行開罰為主，若仍在訴願階段者則以開罰當年度為主。

本公司定期關注主管機關發佈之各項法令，各事業部門接獲新法令資訊時定期發佈給相關權責單位，檢視工作流程並進行必要之精進改善，法規是最低的保障基礎，守法是食品業的底線，堅持符合國家或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。

2025 年度重大違規事件 * 如下：

裁處時間	面向	違反法規事件說明	裁罰方式	後續改善與避免再發防止
3 月 5 日	公平交易法	魚飼料涉及聯合調價行為	200 萬	水產事業已結束經營

* 註：重大違規事件的定義係依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第二章重大訊息第四條所列事項。

六、公協會的會員資格

協會名稱	身份	協會名稱	身份
臺灣區植物油製煉工業同業公會	常務理事	彰化縣總工會	會員
臺灣區飼料工業同業公會	會員	彰化縣工業會	會員
（TQF）臺灣優良食品發展協會	會員	彰化縣產業總工會	會員
臺灣食品產業發展協會	會員	彰化縣警察之友會 - 田中分局	會員
臺灣食品科學技術學會	會員	彰化縣米穀工業會	會員
中華民國內部稽核協會	會員	彰化縣養豬協會	會員
財團法人食品工業發展研究所	會員	北斗毛豬產銷班	班員
臺灣罐頭食品工業同業公會	會員	財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
中華民國包裝飲用水發展協會	會員	臺灣資安主管聯盟	會員
臺灣廣告主協會	會員		
臺灣區飲料工業同業公會	會員		
連江縣商業會	會員		
護理師公會	會員		



2 健康安心

打造健康、安心、美味的每一天

家喻戶曉知名商品的背後，是一群專業的研發、採購、製造、行銷、流通的工作同仁守護管理、生產、銷售線，從專業的趨勢教育訓練、研發改善產品營養價值、選擇優質供應商與代工廠、採購原料與檢驗、製造流程的改善、品質控管案件量、行銷包裝、通路安排……，為顧客創造健康、安全、美味的每一天。

一、保障顧客健康與安全

重大主題	研發創新 / 顧客安全與健康
對公司的重要性	面對內外環境的快速變遷以及消費型態與需求的持續演變，泰山企業在穩固自身核心能力的基礎上，不斷提升現有產品的品質與風味，並積極開發符合全球趨勢的新產品。同時，顧客的安全與健康始於嚴謹的製造過程，從研發到實驗室的品質管理，我們確保產品的安全性與健康營養價值，以建立大眾的信任。泰山企業不僅在廠內實施嚴格的品質控管，更致力於在產品出廠後降低風險，確保品質與安全，進一步維護品牌信譽與消費者信心。
政策／承諾	• 提升食品安全檢驗能力，100% 通過內外安全檢驗，照顧大眾健康。 • 產品原物料嚴格把關，研究開發更具健康性質的產品。 • 產品包裝標示均合法合規。
目標 短期	• ESG 概念新品不少於 40%（少糖／少添加／高纖／低脂／銀髮友善／環保包材／包材減量） • 食安法規達成零違規。 • 提升供應鏈管理品質與韌性。
目標 中長期	• 專業把關確保食品安全 • 偕同業界共好共創優質的食安文化 • 持續開發 ESG 概念產品
當年度投入資源及具體成果	• 2025 年共計檢送 735 次，包括：水源水質檢驗送檢 33 次，原料食品安全衛生項目送檢 303 次，包材物料送檢 23 次，檢驗結果皆合格。 • 油品送檢 85 次、冷藏飲料類 50 次、常溫飲料類 84 次、點心罐頭類 75 次，包裝飲用水類 20 次、碳酸飲料類 30 次，檢驗合格率 100%。
負責部門／申訴機制	研發處／客戶暨消費者服務專線 0800-079-080
評估機制／成果	• 2025 年抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，檢驗合格率 100%。接受第三公證單位食品安全品質稽核共計 8 場次，當發現缺失時皆積極改善，均能通過稽核認可。 • 食品廠與油脂廠 2025 年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核 3 場次，稽核結果皆合乎要求。

1. 新品健康及研發創新之導向

基於國人健康意識抬頭，泰山觀察市場需求，秉持安心、健康、美味之目標，開發減少添加之產品，以安心單純食材滿足消費者需求。另外在產品創新體驗與感受的需求下，泰山仍持續於口感飲料上進行研究與開發，以滿足消費者的期待與感受。

2025 年產品開發亮點

1. 推動 100% 無添加品牌：自然就好系列 - 花生湯，以嚴選花生原料及高規格品質檢驗，並優化產品製程進而推出無添加花生湯，以簡單成分呈現食材本身單純美味。



自然就好花生湯

秉持簡單健康的美味，嚴選優質食材，多重檢驗，100% 無添加食品添加物，自然呈現食材單純的美味。

2. 創新開發並提升消費者於味蕾與口感上的雙重感受，泰山推出口感滿足的顆粒類飲品，並獲得風味與品質認證的肯定。



果粒果茶 - 香檸鮮柚靜岡綠茶

獨家大果粒，透過 -80℃ 液氮急凍 + 顆粒充填，維持文旦果粒新鮮飽滿口感，並添加**屏東四季檸檬**呈現清爽果酸，搭配靜岡綠茶，風味口感完美層次堆疊。



果粒果茶 - 雙柚蜜桃紅烏龍

獨家大果粒，透過 -80℃ 液氮急凍 + 顆粒充填，維持文旦果粒新鮮飽滿口感，並佐以紅烏龍茶，使果香與茶感相互融合，呈現風味層次。

2025 年參加由臺灣食品科技學會舉辦的食品產業界 -2025 年創新產品評鑑褒獎，新產品冰鎮 - 雙柚蜜桃紅烏龍獲得創「創新產品概念 - 銅牌獎」以及荔枝蜜蘋包心 Q 凍獲得「創新製程技術類 - 金牌獎」二項殊榮。



大吸館 - 荔枝蜜蘋包心 Q 凍

獨家包心 Q 凍技術，清脆蘋果丁包覆於 Q 凍內，外嫩內脆的雙重口感，創新顆粒帶來全新咀嚼體驗。

2025 年參加由食力 foodNEXT 主辦 2025 年食創獎，泰山企業股份有限公司推出的大吸館「荔枝蜜蘋包心 Q 凍」獲選為「年度 10 大美味新品」，並獲得最高票數支持、奪下「最受消費者喜愛大獎」殊榮。

1. 結合在地食材，融入在地元素，利用彰化在地特色農產品 - 彰化北斗香菜 / 芬園鳳梨 / 芬園荔枝等在地原料結合氣泡水，推出專屬特色氣泡飲。



Cheers× 彰化行 - 香菜氣泡水

【嚴選彰化在地香菜粉 × 屏東檸檬原汁】
本產品選用臺灣彰化北斗香菜粉，搭配屏東檸檬原汁，自然草本香氣與微酸果韻平衡共融。
【全台首見香菜氣泡水，開啟創新風味體驗】
市面首創香菜氣泡水，以臺灣彰化北斗香菜粉搭配檸檬原汁，挑戰傳統飲品框架，專屬香菜愛好者的清爽新選擇。



Cheers× 彰化行 - 金鑽鳳梨氣泡水

【芬園金鑽鳳梨 夏日開胃首選】
來自彰化芬園的濃郁鳳梨香氣，添加酸甜梅汁，清爽又開胃。



Cheers× 彰化行 - 海鹽荔枝氣泡水

【芬園荔枝搭配沖繩海鹽 清爽不膩 】
彰化芬園荔枝搭配沖繩海鹽 香氣淡雅 口感清爽。

泰山於 2025 年推出新品 14 支，甜罐點心 1 支 (無添加)、顆粒飲料 3 支、油品 5 支、飲品 5 支，2025 年符合 ESG 概念新產品佔比 7%。2025 年 ESG 概念產品約佔全年營收約 1.1 億元。

顧客的安全與健康，是企業經營最根本的責任，也始於每一道嚴謹的製造流程。從產品研發、原料篩選與代工廠管理，到製程控管與實驗室檢驗把關，乃至第三方專業機構的品質驗證，泰山企業始終以最高標準自我要求。

為確保產品安全與營養價值，泰山自原料入廠即落實嚴格品質管制，並持續優化生產流程與風險管理機制，降低產品出廠後的潛在風險與損害。以全方位、系統化的品質管理，守護消費者健康，維護品牌信譽，並持續累積社會大眾的信任。

2. 實驗室管理

泰山企業設有三座專業實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室。現有實驗室之儀器設備均符合衛福部公告之《食品工廠建築及設備設廠標準》，並每年定期送交公正單位進行校正，確保量測數據之準確與可靠。

實驗室於產品研發與品質保證階段扮演關鍵角色。為強化產品品質控管能力，泰山持續提升設備水準、專業人才培育與檢驗技術，並依據 ISO/IEC 17025 標準建置並落實認證實驗室品質管理系統，打造專業食品與油脂產品測試平台，全面為食品衛生與安全品質嚴格把關。

(1) 設備管理

2025 年委外校正 121 數，部分設備由經合格訓練人員進行內部校正，2025 年內部校正件數 221 數。

(2) 實驗室檢驗能力合規

食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水）

物理性檢驗	化學性檢驗	微生物檢驗
寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO2 氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影（最大放大倍率 200 倍）、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評	pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）	微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌／酵母菌、孢子菌、腸桿菌科、單核球增多性李斯特菌）、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）

油品實驗室

物理性檢驗	化學性檢驗
水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別、彈性檢測	酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成（反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸）、總極性化合物、芥酸、碘價

(3) 人才訓練

本公司品質保證／品質管理部門（品保／品管部）共計 40 位專業人員，負責建立與執行品質管理系統，全面把關產品品質與食品安全。團隊成員中約 77% 具備食品科學相關學歷背景，透過專業分工與嚴謹管理機制，確保各生產產線之產品均符合品質與安全標準，對所有產品之品質管理具有 100% 的影響與監督責任。

為持續提升食品安全管理與品質控管能力，公司定期安排品保與品管人員參與外部專業訓練課程，以精進專業知識與實務技能，並鼓勵同仁取得相關專業證照，提升整體品質管理專業水準。

2025 年，公司針對品保／品管人員規劃並安排多項外部教育訓練課程，內容涵蓋食品安全管理、品質管理制度、法規更新及專業技術訓練等，以持續強化團隊專業能力，確保食品安全管理制度之有效運作：

食品安全相關訓練	外訓人次	上課時數（時）
有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練	1	18
罐頭捲封品管班 (第二班)	1	21
罐頭密封完整品管班 - 無菌系統含熱充填寶特瓶	2	14
TAF 量測不確定度研討會 (基礎班)	1	16
量測儀器檢校實務與管理（臺中班）	1	12
食品微生物檢驗基礎班 (第二班)	1	24
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練	1	21
矯正措施實務研討會	1	6
乳品單核球增多性李斯特菌 (定性)- 能力試驗	1	5
食品中黴菌及酵母菌數 - 能力試驗	1	5
食品中沙門氏桿菌 - 能力試驗	1	5

食品安全相關訓練	外訓人次	上課時數（時）
食品中腸桿菌科 - 能力試驗	2	10
食品中總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌 (CFU 法)- 能力試驗	2	10
LGC 能力試驗比對 (酸價、過氧化價)	1	4
持證廚師及一般餐飲從業人員衛生講習	4	30
HACCP 持續訓練	4	28
總計	25	229

除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，泰山亦持續培育人才取得內部講師資格，以進行各式食品安全內部教育訓練課程，精進職工食品安全意識。

2025 年內部職工食品安全相關教育訓練課程如下：

項次	課程名稱	上課人次	上課時數（時）
1	HACCP 介紹	213	213
2	SQF 介紹	213	213
3	化學品安全性	130	130
4	交叉污染預防	186	186
5	品質關鍵訓練	35	35
6	品質關鍵 (捲封) 訓練	7	7
7	品質關鍵 (殺菌) 訓練	8	8
8	持續改善	191	191
9	食品安全管理	128	128
10	食品防護 & 食品詐欺	186	186
11	食品法規訓練	22	22
12	食品過敏原危害	207	207
13	食品廠安全衛生工作守則	70	70
14	害蟲防治	207	207
15	特殊氣體操作安全	13	13
16	清潔衛生 &GHP	216	216

項次	課程名稱	上課人次	上課時數（時）
17	異常成品撤回與回收作業	20	20
18	溫度控制	162	162
19	熱淋 CCP	8	8
20	調配及 UHT 殺菌	6	6
總計		2,228	2,228

總計人才專業外部培訓 229 小時為 25 人次，內部食品安全受訓共 2,228 小時，共計 2,228 人次，以上訓練皆 100% 針對泰山產線之所有產品。

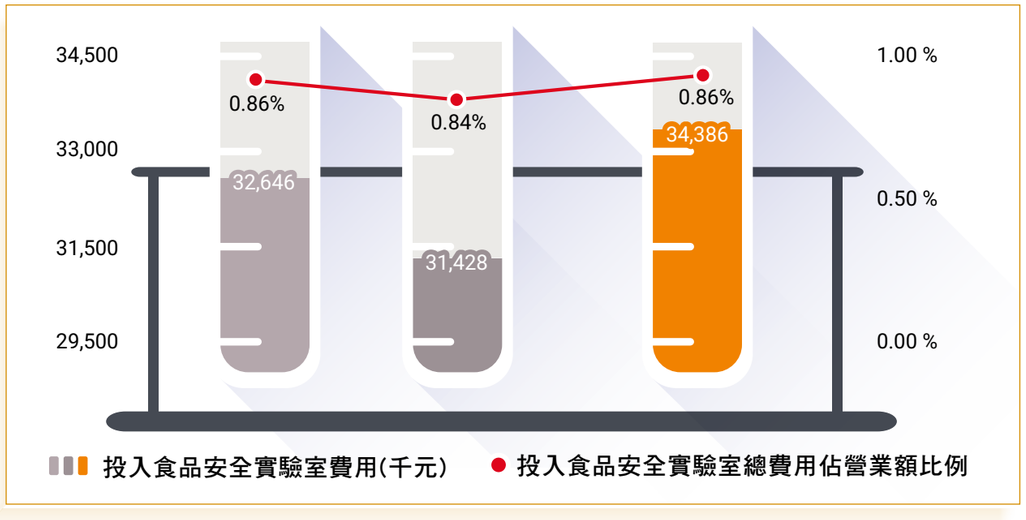
(4) 自 2021 年取得 TAF 認證，持續維持證書有效性。



認證編號：3836
認證有效期間：2024 年 6 月 2 日 ~2027 年 6 月 1 日止
認證測項：酸價、過氧化價

(5) 實驗室檢驗相關經費

投入食品安全實驗室費用概況



泰山於 2025 年度啟動食品安全風險物質監控專案，除法規規定之農藥殘留檢測外，也額外增加其他非規定項目及提高檢測頻率，以確保食品安全。未來也將依據食品藥物管理署之「邊境檢驗不符合食品資訊查詢」系統，針對風險較高的原物料進行評估，以落實食品安全預警原則。

註：投入食品安全實驗室金額占營業額比例 =（鑑定成本 + 預防成本 + 品管部支出 + 品保部支出 + 檢驗費用）／田中生產部營業額 *100%

(6) 自行檢驗結果合格率

合格率	點心罐頭產品		新鮮屋點心飲料	瓶裝飲料產品		油脂產品
	產品保溫試驗	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率	產品保溫試驗	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率
2023	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2024	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2025	100%	100%	100%	100%	100%	99.93%

3. 透明標示、追溯並行

重大主題		責任行銷與標示 / 追蹤追溯
對公司的重要性		嚴格落實包裝審查制度，致力以清楚明確的食品標示為消費大眾帶來透明公開的資訊，全產品溯源，有效且確實的掌控原物料及供應商資訊追溯、產品流向追蹤，當重大產品異常案件發生時，才能立即反應，確認異常真因，並迅速準確移除異常產品，保障消費者健康、降低公司損害，並防止再發。
政策／承諾		• 確保產品包裝外觀符合政府法令規範。 • 落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。
目標	短期	• 每年執行演練，目標時數在 2 小時內完成。 • 確保所有含基因改造原料之產品均於包裝上依法標示。
	中長期	符合法規要求，無違規事件發生。
當年度投入資源及具體成果		• 2025 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達 100%，落實產品生產履歷追蹤追溯。 • 確保產品原料追溯及流向追蹤，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台。

重大主題	責任行銷與標示 / 追蹤追溯
負責部門／申訴機制	品保部／客戶暨消費者服務專線：0800-079-080
評估機制／成果	• 2025 年度製造業共有 213 品項，輸入業共有 16 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。 • 2025 年 13 次模擬回收測試皆在 2 小時內完成。

當發生重大產品異常案件，為保障消費者健康，降低公司損失，泰山從問題產品端快速追溯食品原料供應商資訊，或從問題食品原料快速追蹤產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品。當異常品快速收回後立即追蹤真因，阻止異常再發。泰山依《識別與追溯管理程序書》落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。

2025 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），數量統計回收率皆達到 100%，並可於 2 小時內完成資料收集，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統「非追不可（https：//ftracebook.fda.gov.tw/）」電子平台，泰山皆依規定確實執行。2025 年度總計上傳製造業產品共計 213 品項，輸入業產品共計 16 項，完成率 100%。

4. 產品標示

產品包裝標示是消費者了解產品的重要依據，所有標示文字必須符合法規，並提供消費者誠實與透明的產品資訊。泰山內部的產品標示審查，均透過電子系統申請與審核，確保各項標示細節符合管理規範。

泰山所有的產品標示，均經由權責單位向各單位蒐集相關資訊，交由設計進行產品包裝圖檔設計與排版，待產品包裝之展開圖完成後，透過 email 與線上電子表單向行銷、法務、研發、品保、生產與會計部門進行確認，以確保包裝標示合於法規並留下線上簽核紀錄，供後續查閱。

2025 年產品包裝標示審查共 283 件，其中點心罐頭類產品審查 51 件，飲料類產品審查 70 件（包含常溫飲料 20 件、冷藏飲料含 PE 與冷藏點心 17 件、碳酸飲料 33 件），油品類產品審查 97 件，水系列產品審查 52 件，業務油品 9 件、業務客製水 3 件、業務代工常溫飲料 1 件。 產品標示違規件 2 件，其中 1 件為 2025 年 2 月「鮮果水（水蜜桃風味）」因產品外包裝品名及標示內容與實際使用成分不符，經主管機關裁罰新台幣 4 萬元整，已立即將產品下架。另 1 件為「泰山單元 100% 純芥花油」，於 2025 年 3 月及 6 月因產品外包裝標示宣稱內容涉違反食品安全衛生管理法相關規定，經主管機關分別裁罰新台幣 3 萬元及 5 萬元整，並已完成相關標示修正及內部檢討改善。

泰山所有含基因改造原料之產品均於包裝上依法標示，部分油品使用基因改造之黃豆原料精煉，但精煉後之油品已不含基因改造成分。全年使用基因改造黃豆精煉之油品收入約 49.4 億元，其餘非基因改造之產品收入約 33.7 億元。

5. 接受外部查核及檢驗

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，泰山每年皆依風險管理原則，定期抽樣產品及原料，委託具公信力之第三方單位辦理檢驗，如：地方衛生局、食品工業發展研究所及第三公證單位（如 SGS、全國公證）等，透過多元且嚴謹之檢驗機制，本公司持續強化食品安全把關作業，確保產品符合相關法規規範與品質標準，保障消費者權益。

為持續精進食品安全自主管理機制及落實風險控管，本公司於 2025 年度依產品風險特性及營運需求，適度調整檢驗頻率，全年共計辦理檢驗 735 次，較去年度 515 次增加 220 次，檢驗量能較往年提升，顯示本公司持續強化品質監控與源頭管理。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢 33 次，原料食品安全衛生項目送檢 303 次，包材物料送檢 23 次，上述檢驗結果均符合相關法規標準。

此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品的安全，總計油品送檢 85 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品如：冷藏飲料類 50 次、常溫飲料類 84 次、罐頭類 75 次，包裝飲用水類 20 次、碳酸飲料類 :30 次 ，檢驗合格率 100%。

除了抽查產品自行送至外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2025 年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核 3 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2025 年接受第三公證單位食品安全品質稽核共計 8 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極改善，均能通過稽核認可。

泰山公司 2025 年產品取得食品安全認證一覽表

產品類別	國際認證		本國認證	HALAL 認證
				
點心罐頭	100%	100%	79% 註 3	73% 註 3
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	91.85% 註 3	70.52% 註 3
瓶裝飲料產品	28.83% 註 1	51.37% 註 1	42.08% 註 3	27.46% 註 3
利樂包飲料		100%	94.52% 註 3	
包裝飲用水		26.54% 註 1	98.7%	
油品	99.59% 註 2	99.59% 註 1	41.61% 註 3	95.74% 註 3
碳酸飲料	27.91% 註 1	27.91% 註 1	55.06% 註 3	

註 1. 代工廠因業務考量尚未申請相關認證。
註 2. 原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產。
註 3. 業務考量，特殊規格產品未申請認證。
註 4. FSSC 22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。而 TQF 及 HALAL 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。

6. 掌握法規更新標準

食品製造業須建立消費者的信任感，而嚴格遵循食品相關法規、守護大眾健康，是確保消費者持續支持的重要基礎。法規是保障民眾健康的最低標準，守法更是食品產業不可逾越的底線。本公司始終秉持「安心、健康、美味」的核心理念，堅持所有產品與生產流程皆符合，甚至優於國家法規所訂定之標準，以確保食品品質與安全。

為落實食品安全管理，本公司以「零違規、零投訴、零罰款」為食品管理的基礎目標，並建立完善的法規監控與管理機制。公司定期檢視食品相關法規之公告草案與發布資訊，持續掌握法規最新動態，並於法規正式生效前即啟動內部評估與調整作業，包括原物料入廠規範、生產製程及產線工法之改善或更新需求。此外，公司亦會即時通知並協調相關部門，確保各項作業符合最新法規要求，以避免觸法風險並提升整體食品安全管理水準。透過持續精進法規遵循與食品安全管理機制，本公司致力於提供消費者安心、優質的產品，並持續強化社會大眾對品牌的信任。

食品安全相關法規更新掌握

NO	新訂法規	2025 年相對應作為
1	「食品良好衛生規範準則」—公告法規 發文字號： 衛授食字第 1141300945 號 【發布日期：114-06-04】	食品安全衛生管理法第 8 條第 1 項規定，食品業者之從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度，均應符合食品之良好衛生規範準則。 其修正之重點節錄如下三點： 1. 增訂倉儲過程中更改貯存條件者，應有合理原因及依據，並作成紀錄之規定；修正倉儲過程中定期檢查貯存物之性狀及有效日期，必要時得檢驗，並確實記錄其檢查或檢驗結果。 倉儲作業，依先到期先出或先進先出原則辦理，並確實記錄。(可先到期先出)。 2. 刪除食品從業人員之結核病檢查。 3. 修正低酸性及酸化罐頭食品製造業章名為熱殺菌密閉容器包裝低酸性食品及酸化食品製造業。 **相對應作為：** 本公司廠端於場區及環境良好衛生基準，已配合公告內容進行合規式調整，並同步修正文件管理標準書三件以上之規範內容，以合法合規。
2	「食用油脂製造業者符合食品良好衛生規範準則之指引」—公告法規 發文字號： 衛授食字第 1141301300 號 【發布日期：114-06-19】	食用油脂製造業者應符合食品安全衛生管理法及食品良好衛生規範準則（Regulations on Good Hygiene Practice for Food, GHP）等相關規定。公告修正指引部份內容為增訂 - 油脂運輸衛生管理增訂條文 - 散裝油脂運輸時採用食品專用容器，或油槽車專車專用。 **相對應作為：** 食用油脂製造業為本公司有關之業者類別，內控管制皆已符合指引內容，有關之散裝油脂運輸亦使用食品專用容器，或油槽車專車專用。
3	「健康食品管理法所稱保健功效之項目」—公告法規 發文字號： 衛授食字 1141301215 號 【發布日期：114-07-03】	為使健康食品保健功效項目管理更明確，本次公告保健功效之詞句新增第十四款 - 膝關節保健。本公司健字號產品之保健功效 - 調節血脂。 **相對應作為：** 本公司有關健字號產品之作業，後續將依循規範執行。

NO	新訂法規	2025 年相對應作為
4	「食品業者登錄辦法」 第四條、第十條—草案 發文字號： 衛授食字第 1141301239 號 【發布日期：114-08-12】	為有效管理食品業者投保產品責任保險之情形，本次預告草案增列「製造及加工業」、「餐飲業」及「輸入業」應登錄產品責任保險資料。 **相對應作為：** 本公司產品責任險已於「食品藥物業者登錄平台 (非登不可)」系統更新完成。 責任險保險日期亦是有效日期期限，皆符合法規要求。
5	「應取得衛生安全管理系統驗證之食品業者類別及規模」—草案 發文字號： 衛授食字第 1141105299 號 【發布日期：114-08-29】	此草案為配合衛福部食藥署 114/6/4 公告修正「食品良好衛生規範準則」進行應取得衛生安全管理系統驗證之食品業者類別更名。 相關性產品應取得食品衛生安全管理系統驗證之食品業者，符合本公司類別如下： (1) 熱殺菌密閉容器包裝低酸性食品 (2) 熱殺菌密閉容器包裝酸化食品 (3) 辦理工廠登記且資本額達新臺幣三千萬元以上之食用油脂製造業。 **相對應作為：** 本公司將依循公告法規，執行各項驗證作業規範，以符合要求。
6	「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」—公告法規 發文字號： 衛授食字第 1141302139 號 【發布日期：114-10-08】	本次公告內容為擴大納入管理實施之食品業者適用對象，應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者，定明檢驗方法、項目、頻率，及其檢驗結果紀錄保存年限之其他相關事項，並定明食品之製造、加工、調配及輸入業者，應訂定食品安全監測計畫之內容項目。 **相對應作為：** 本公司各廠別有關之食品安全監測計劃及最低檢驗週期為公告食品業者既有之實施單位，後續持續依規範執行相關作業。

泰山 2025 年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》（GHP）、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中。

二、供應商永續管理

重大主題	供應商管理
對公司的重要性	原物料為食品安全源頭，慎選供應商才能保障品質穩定，降低食安風險。 因應原物料飆漲、區域政治風險、氣候變遷等風險影響，穩定供貨來源及交期。
政策／承諾	透過與合格供應商交易，穩定來料，確保提供消費者更優質及健康的產品。
目標	供應商食安品質管理系統認證普及率達 60% 以上。
當年度投入資源及具體成果	**SSAP** 黃豆 2025 年進口量約 80,602 噸，約占總黃豆進口量 28.99%。(2025 年總黃豆進口量 : 278,057 噸)。 安排國內供應商實地評鑑。
負責部門／申訴機制	人資管理處／從業道德舉報信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制／成果	2025 年供應商相關認證普及率達 51% 以上。 2025 年實地供應商評鑑家數共 125 家，A 級廠商佔 **81**%。

註：供應商中有包含進口貿易商以及臺灣製造商，因此針對臺灣製造商須有初步的食品安全品質管理系統認證要求。

1. 國內採購管理

原物料即食品安全的源頭，慎選供應商才能保障品質穩定，降低食安風險的威脅，確保企業聲譽與永續經營的目標。泰山定期查核供應商，留優汰劣，並執行檢查供應商原物料合格率，為原物料入廠的管理重點。

(1) 供應商管理策略

為降低原物料供應不穩定及成本大幅波動的風險，本公司採取多元化供應商策略，在合理價格條件下與供應商建立長期合作關係，以維持穩定的價格與品質水準，確保貨源穩定並降低原物料供應管理風險。除持續與既有供應商維持良好互信的合作關係外，公司亦積極開發新供應商，培育符合品質與供應需求之合作夥伴，以提升供應鏈韌性與穩定度。

在原物料供應商遴選方面，本公司建立嚴謹的審查機制，所有合作廠商須為合法經營之企業，並確保所提供之產品或服務符合公司生產與品質要求，同時兼具合理價格與良好配合度。原物料採購流程須經研發、品保等相關單位共同審核與確認，並優先選擇具備食品相關認證之供應商，以持續提升整體品質管理水準與食品安全保障。

此外泰山亦積極推動供應商「誠信與永續經營承諾書」簽署，承諾書內容涵蓋誠信經營、勞工權益、環境保護、消費者保護及尊重第三人智慧財產權等，倡導供應商重視企業社會責任，2025 年交易金額達 10 萬元以上之新增原物料供應商共計 7 家 (臺灣三田、昭聯、漢田、綠園牧場、易利沛、AGRO WELNESS、TSUNO)，已全數簽署誠信經營承諾書，簽署率 100%。

(2) 供應商評鑑

泰山每年進行供應商盤檢，召集相關人員，填寫「供應商年度評分彙整表」，依審查評分結果，針對 C 級 (60-69 分) 供應商，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評結果做為後續追蹤參考。

2022 年起將安全衛生、環境保護等納入評核項目，期盼供應商更加重視社會責任，符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

供應商評鑑流程為：計畫制定 > 相關部門審核 > 實地評鑑 > 缺失改善追蹤 > 評鑑分級管理；評核項目：經營管理 40%、進料管制 30%、製程 (成品) 管制 30%、。從 2025 年起對於：員工權益、環境保護、職業安全等三大項目列入重點評核項目。

(3) 原物料把關

原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，若不符驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。

(4) 管理成果

供應商在地採購

2025 年配合之合格供應商取得認證普及率達 65% 以上；大宗物質如黃豆及食用原油因臺灣生產不足，主要採購國外，其他原物料優先選擇臺灣當地廠商購買。排除黃豆及食用原油，來自臺灣當地供應商的原物料採購金額，占原物料採購成本 86%；來自合格供應商的原物料通過 GFSI 承認的食品安全認證標準，占原物料採購成本 15.79 %；來自高或極高水壓力地區的原料供應商，占原料採購成本 1%，未來將強化影響力，督促供應商提出水資源管理政策，以確保水資源永續管理。

註：認證泛指廠商有通過如品質、食品安全、環境保護及職業安全等並取得第三方驗證。

評鑑結果

2025 年泰山總供應商家數為 143 家，依「2025 年度供應商評分彙整表」進行供應商評分，風險評分項目分為經營管理、進料管制、製程 (成品) 管制三大面向。此外並針對其中 125 家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比 87.4%，實地評鑑結果合格供應商加總 (C 級以上) 佔比 100%。

評分結果如下表：

級數	供應商家數	占比	分數說明	處理方式
A 級	101	80.8%	80 分以上	優先詢價、訂購
B 級	22	17.6%	70-79 分	維持正常交易，持續觀察
C 級	2	1.6%	60-69 分	採購單位於評分結果出來後 7 個工作天內召集品保、品管、研發單位討論供應商矯正改善方案。
D 級	0	0%	59 分以下	依淘汰流程淘汰，並停止往來。

原物料驗收狀況

2025 年度原物料入廠驗收合格率達 99.56，用料檢驗合格率達 99.64%

合格率 / 項目	農產品	茶葉	油品	一般原料	直接接觸包材	紙箱	一般物料
入料合格率	99.79%	100.0%	100.0%	99.53%	99.25%	99.93%	99.84%
用料合格率	99.03%	100.0%	100.0%	99.18%	99.60%	99.93%	99.84%

2025 年度對外購買之包裝／包材總重量 12,709 噸，目前 94.30% 為可回收包材；遵循衛福部食藥署 2022 年公布之《供作食品容器具包裝製造使用之 PET 再製酯粒原料適宜性申請作業流程》，泰山未來將與包材廠商研議其可行性，並朝包材減量的目標來降低對環境的傷害。

3. 國際採購管理

(1) 黃豆及植物油原料採購

本公司國際採購以黃豆及植物油等原料為主，於採購管理過程中特別重視「品質」與「數量」的控管。所有採購作業均須符合合約所訂定之品質規格與管理標準，在兼顧公司營運效益的同時，確保產品品質並保障消費者食品安全。此外，公司亦透過採購行動支持農業永續生產，促進供應鏈長期穩定與永續發展。

在供應商管理方面，公司建立嚴謹的審核與管理機制，從原料採購至到貨驗收皆依循既定程序執行。透過供應商評核制度，並查驗原料相關官方認證、品質檢驗證明及永續生產認證等文件，以確保採購流程之安全與可靠。

公司優先選擇國際大型糧商或具良好信譽之貿易商作為合作夥伴。採購前進行完整的供應商基本資料調查，包括製造工廠官方登記情形及是否取得相關食品品質管理系統認證；採購後則持續進行品質管理評核，透過定期評估與管理機制，優化供應商結構並提升整體供應品質。

此外，每批原料進口皆須附具產地證明、檢疫證明及第三方公證單位之品質檢驗證明等相關文件，以確保原料符合合約規範與品質標準，落實原料品質控管與食品安全管理。

㊗ 2025 年採購概況如下：

品項	產地	占比（%）	供應商家數
黃豆	美國	59.01%	12
	巴西	39.46%	2
	加拿大	1.53%	2
芥花油	澳洲	100%	1
葵花油	西班牙	68%	1
	土耳其	32%	1
橄欖油	西班牙	100%	2
玄米油	日本	8%	1
	泰國	92%	1
葡萄籽油	西班牙	100%	1

美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2025 年採購黃豆總進口金額新台幣 38.65 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 13.24 億元，占比 34.26%；以進口數量估計的占比為 34.62%。同時每年泰山均派員隨同美國黃豆協會至生產州進行實地參訪，並與當地供應商與農民進行交流，藉此了解整體原料產出過程。依據美國黃豆永續確保規範（SSAP），藉由輪種及減少翻土次數，以降低能源消耗並達到永續生產目的來保護耕地。根據美國黃豆協會的統計，採取永續生產耕作方式的美國農民，所產出的黃豆每英斗可減少 42% 溫室氣體（GHG）排放量，灌溉用水效率提高 61%，土地利用效率提高 47%，能源使用效率提高 45%，土壤保護改善 35%，每單位土地增產 130%，且隨著育種技術、生產機械和投入品種的不斷改進，即使在土地面積不變且減少使用自然資源的情況下，黃豆的平均產量還是能持續增長，能在保護環境與整體需求中達成平衡。



美國黃豆出口協會 (USSEC)2025 年永續生產目標



美國黃豆永續 SSAP 證書

4. 代工廠管理

由於公司廠區腹地有限，部分產線功能無法滿足各類飲料產品的製造需求，因此公司透過與優質同業合作的方式，委由協力代工廠共同生產，以互補產能與技術需求。協力廠為公司重要的合作夥伴，其生產品質與作業管理對產品信譽及公司品牌形象具有重大影響，因此所有委外生產作業均須依照公司制定之作業標準進行。公司亦期望透過與代工廠的交流與合作，促進彼此學習與成長，攜手打造更完善的食品安全環境，為臺灣食品產業創造共好發展。

公司依據《委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準》遴選優良代工廠商。依產品特性評估適合之合作對象，並須符合指定條件方可列入徵詢名單，包括：已取得 HACCP 認證、具備合法工廠登記證及營利事業登記證、飲料類產品須具備合格水權使用證明，以及無重大違規或不法事件紀錄等。公司亦鼓勵代工廠持續提升工廠管理制度與生產品質，使其符合國際食品安全管理標準與相關法規要求。

所有協力生產之代工廠商皆須接受實地訪廠評估，以確認作業環境與生產條件符合要求，並進行生產品質測試與產品驗證。相關驗證項目包括：每批次產品取樣送回總部檢驗、日常生產查核（分級管理）、GHP 稽查（分級管理）、品質會議溝通與檢討（分級管理），以及客訴管理（分級管理）等。公司亦不定期派遣品保人員至代工廠進行品質監控；產品完成生產後，除由代工廠進行自主檢驗外，公司亦會取樣送回內部實驗室進行檢測，透過雙重檢核機制確保產品品質符合公司標準，避免不良產品流入市場，維護品牌信譽。

此外，公司每年依年度評鑑計畫至代工廠進行實地查核，評鑑項目涵蓋組織與人事管理、廠房設施與廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大面向。評鑑結果將作為後續合作與分級管理的重要依據，以持續提升委外生產管理品質與食品安全水準。

本公司於 2025 年度簽訂代工合約之合作廠商共計 11 家。其中 1 家代工廠因持續提升製程品質與生產環境標準，規劃辦理廠區升級與搬遷作業。新廠區已導入更完善之空間配置與環境控制系統，並優化生產動線及倉儲管理機制，以確保產品品質穩定及提升整體產能效率。因該廠區甫完成搬遷及設備建置，目前正進行相關驗證申請及審查程序，故尚未取得食品安全相關驗證證書。本公司已持續督導並協助各代工廠商積極申請並取得食品安全品質相關驗證，以強化供應鏈管理及確保產品品質與食品安全符合規範要求。

11 家委託代工廠取得國際驗證情況如下：

代工廠取得國際驗證占比

國際認證占比	HACCP	ISO 22000	FSSC 22000
2023	90%	90%	30%
2024	90%	90%	36% 註
2025	81%	81%	36%

註： 2024 通過 FSSC 22000 代工廠原有 3 家，2025 總計 4 家。

三、肉品源頭管理：泰山北斗牧場

通過第三方肯定管理績效

1. 通過中央畜產會連續第五年加嚴 TGAP 新版

產銷履歷農產品驗證制度特別重視批次控管，當發生食安風險，主管機關及驗證機構可由違規批次之追溯碼鑑別需要回收的產品，立即啟動產品移動管制及下架回收，保障消費者權益。另因產銷履歷農產品可追溯產品生產位置及作業流程，驗證機構及農產品經營者更可透過生產紀錄，有效釐清問題發生原因，改進生產作業，100% 可溯源豬肉類別的產品。



臺灣豬產銷履歷 TGAP 認證

北斗牧場每年進行管制作業，包括整個飼養流程、疫苗防疫、水質檢驗與改善行動（清潔紀錄）、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄（出豬流程與打印流程）、入場消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫、人員出入防疫管制、生物防治計畫、疫苗管理、人員訓練、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制（配方／加藥程序），中央畜產會於 2025 年 6 月 20 日連續第四年確效臺灣豬產銷履歷 TGAP 認證通過。

泰山採用中大豬隻食用空白飼料（非藥物生產線生產飼料）及牧場內畜養管理不添加藥物，通過中央畜產會每年檢驗豬隻血液與飼料定檢，取得臺灣豬血清藥物殘留定檢證明，確保食品源頭安全與避免追蹤追溯風險，100% 影響豬肉肉品類別的所有產品。



肉品藥檢報告



豬飼料藥檢報告

2. 連續七年 取得彰化健康肉品優等獎

彰化是全國排名第三的養豬大縣，縣府以「彰化健康豬肉」方便民眾識別食品安全選項，從源頭養豬戶的飼料、豬隻血液、肉品層層檢驗；屠宰豬隻送至肉品市場，還需有財團法人中央畜產會獸醫師針對屠宰衛生檢驗合格，才能販售給消費者。北斗牧場因用心管理畜舍環境、豬隻健康與提升工作人員職能，於彰化縣 611 個養豬場中取得優等獎肯定，整體管理方式 100% 影響售出後的豬肉肉品類別之所有產品。



彰化健康豬肉優等獎

3. 自 2014 年起每兩年通過家樂福 CQL（Carrefour Quality Line）驗證確效

泰山北斗牧場所產的肉質，於 2014 年通過家樂福 C.Q.L.（Carrefour Quality Line）品管機制，產製全程符合歐盟規範水準，從產地到上架一條鞭控管，成為家樂福開發自有品牌的生鮮產品選擇，為消費者提供天然、安全的好產品。



3 環境永續

致力生產績效與環境管理平衡

泰山身為食品製造商，在意食物的源頭管理，自然重視工廠對土地的影響。泰山工廠位於臺灣重要的農作核心產區，有責任對廢棄物處置、空氣排放、廢水處理、以及世界趨勢所引導的溫室氣體與環保議題，盡力平衡工業與環境的衝擊，讓負向影響降到最低，我們發展經濟的同時，也將環境成本列入管理重點。

一、氣候變遷風險與機會

近年來極端氣候愈漸頻繁，全球暖化的危機日益顯著，加上國際研究報告及全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，已強化各國針對有能力改變的管制作為、法規修訂，促進企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。

泰山除了學習鑑別氣候變遷帶來的營運風險，並參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB） 發 布 之 TCFD （Task Force on Climate-Related Financial Disclosures） 氣候相關財務資訊揭露建議書，將「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及可以應變的因應措施。

(一) 管理運作方式

(1) 治理

本公司有關氣候變遷相關討論與管理，由 ESG 永續發展委員會負責監督氣候相關風險管理及氣候策略與目標之核定，氣候變遷相關因應作為由 ESG 委員會共同決議，經主任委員同意執行，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效，將氣候議題納入公司治理與經營策略重要考量，持續關注及響應減碳政策，並可透過永續績效與獎酬機制，將氣候風險管理融入公司本質。2025 年 ESG 責任辦公室向董事會呈報永續相關事項共 4 次，內容含括誠信經營管理成果、資訊安全、溫室氣體盤查工作、永續報告書及永續資訊管理辦法等進展。

(2) 策略

本公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）及參考環境部期望將升溫控制在攝氏 1.5 度之內，於 ESG 永續發展委員會會議中進行討論，同步使用 TCCIP（氣候變遷整合服務平台）所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用全球升溫控制在低於 2° C 下作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述，進行氣候變遷的風險、機會之主題描述。

2.1. 轉型風險 - 政策和法規風險

根據《氣候變遷因應法》規定，臺灣環境部公告的碳費徵收 3 項子法「碳費收費辦法」、「自主減量計畫管理辦法」及「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」。臺灣在 2025 年 1 月 1 日碳費制度正式上路，其對象為第一波被徵收碳費的對象以年排放量 2.5 萬噸以上的排碳大戶為主，例如電力業、燃氣供應業及製造業。目前企業未在徵收範圍內，未來徵求第二階段可能造成我司營運成本增加，但仍不衝擊整體營運。本公司已於 2020 年完成溫室氣體盤查教育訓練，並導入能源設備替換等管理方針，短期目標：原先設定的以 2026 年降低排放密集度的目標修訂改變以 2024 年為基準年，以母公司 (範疇 1+2) 為範疇排放密集度於 2024 年下降 3%。以 2024 年為基準年，中長期目標為 2030 年降低排放密集度下降 5%。

百年大旱後，朝野及社會各界對於水利署開徵耗水費均有相當共識，泰山於 2022 年被納入「耗水費」徵收對象，將地下水納入國家收費制，泰山也配合政府政令，從節水與回收水方向的出發，泰山以食品安全為最基本原則的前提，採取產品冷卻、包材改善、人員用水等方向開始撙節，減少取水量。

2.2. 實體風險 - 立即性

因極端天氣事件因素，導致颱風、暴雨、雷電、高溫發生頻率增加，雖然泰山工廠雖處中部近山地區，過去所面臨的風災、水災的相對機率較低，但高溫可能帶來的油品廢棄物若管理不善，將會可能發生自燃現象，而暴風驟雨也可能將增加廠區水源潔淨度處理、設備損害等營運影響，產生氣候變遷風險而造成財務損失。

目前工廠設備倉儲雖少有重大水害風災經驗，泰山仍將廢棄物回收管理、廠區排水系統與設備定期保養、防水防災應對系統建置、倉儲空間增設與活化運作等方向列入管理與改善重點，確保生產出貨正常，同時也預擬消費食品群客戶倉庫受災、畜產群客戶因天災受害的處理機制，維護營運發展，降低立即性的重大風險。

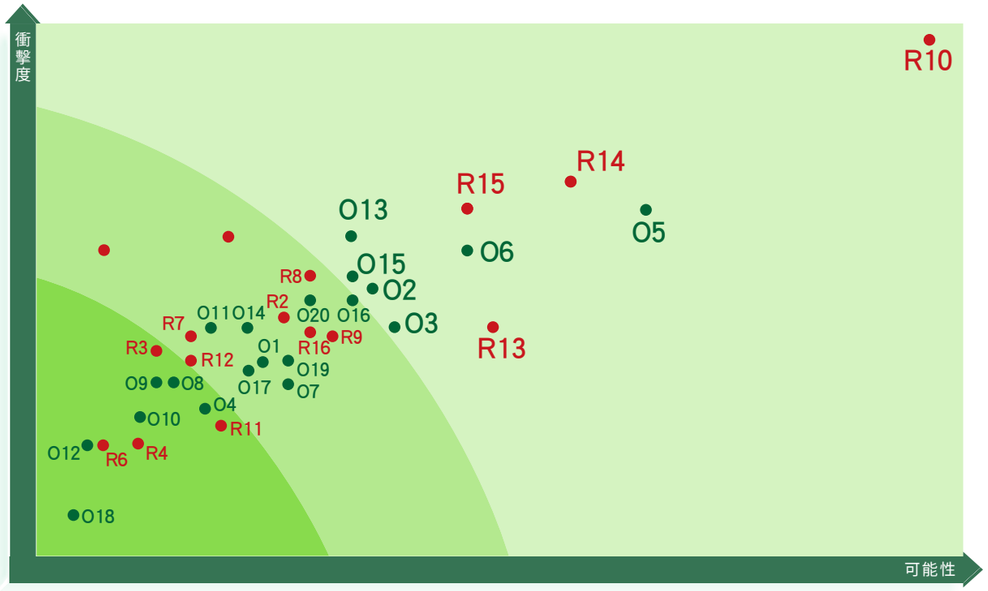
此外，極端型氣候對原料產品採購、上下游運輸中斷及工作人員安全造成影響，預期該狀況會出現出在短期各項成本上升的狀況，泰山以多元採購管道合作、合併訂單運輸、運輸路線整併與替代轉包等方式，達成減少溫室氣體的產生並避免所生產的產品及人力所產生損失。

2.3. 資源效率機會

除配合政府水資源節水政策外，泰山已開始洽詢水回收系統規劃，唯目前因設備系統與回收場域因素所侷限，導致永續發展委員會評估後暫無最佳處理方案，倘若本案突破性的發展，將可能會對財務面可能造成營運成本增加，但長久來看，水回收系統仍是友善環境且逐年減少潔淨原水抽取的有效方案。

(3) 風險管理

泰山企業 ESG 永續發展委員會 2022 年展開「TCFD 氣候變遷相關財務揭露」調查，以會議方式召集相關成員，共同評估氣候變遷對公司可能面臨風險，鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，持續降低減少影響衝擊，針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品／服務、市場、韌性）進行討論與鑑別，考量時間範疇，評估區間為短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 5 年以上，以每個區間前 10 名作為排序，優先處理短期風險，中長期則依公司資源進行評估，每年進行策略行動檢視其目標執行有效性，若有需要則重新進行風險討論與鑑別，原則上每 3 年重新檢視風險管理項目是否合宜。



排序	風險與機會	項目	代號	氣候相關風險	時間範疇
1	轉型風險	市場	R10	原物料成本上漲	短、中、長期
2	機會	資源效率	O5	減少用水量和耗水量	短、中期
3	實體風險	長期性	R14	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	短、中、長期
4	實體風險	長期性	R15	平均氣溫上升	短、中、長期
5	機會	能源來源	O6	使用低碳能源	短、中、長期
6	機會	產品和服務	O13	開發新產品和服務的研發與創新	短、中、長期
7	實體風險	立即性	R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	短期
8	機會	資源效率	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	短期
9	機會	產品和服務	O15	消費者偏好轉變	短、中、長期
10	機會	資源效率	O3	回收再利用	短期
11	機會	市場	O16	進入新市場	-
12	轉型風險	市場	R8	客戶行為變化	-
13	機會	韌性	O20	能源替代／多元化	-
14	轉型風險	技術	R5	以低碳商品替代現有產品和服務	-
15	轉型風險	市場	R9	市場訊息不確定	-
16	轉型風險	政策和法規	R2	強化排放量報導義務	-
17	實體風險	長期性	R16	海平面上升	-
18	機會	產品和服務	O14	業務活動多元化	-
19	機會	韌性	O19	參與可再生能源項目並採用節能措施	-
20	機會	資源效率	O1	採用更高效率的運輸方式	-
21	機會	產品和服務	O11	開發和／或增加低碳商品和服務	-
22	機會	能源來源	O7	採用獎勵性政策	-
23	機會	市場	O17	善用公共部門獎勵辦法	-
24	轉型風險	技術	R7	低碳技術轉型的成本	-
25	轉型風險	政策和法規	R1	提高溫室氣體排放定價	-
26	轉型風險	名譽	R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	-
27	轉型風險	政策和法規	R3	現有產品和服務的要求及監管	-
28	機會	能源來源	O8	使用新技術	-
29	機會	資源效率	O4	轉用更高效率的建築物	-
30	轉型風險	名譽	R11	消費者偏好轉變－產業污名化	-
31	機會	能源來源	O9	參與碳交易市場	-
32	機會	能源來源	O10	轉變至非集中式能源	-
33	轉型風險	政策和法規	R4	面臨訴訟風險	-
34	轉型風險	技術	R6	對新技術的投資失敗	-
35	機會	產品和服務	O12	開發氣候調適和保險風險解決方案	-
36	機會	市場	O18	獲得需要投保的新資產和地區	-

面對前十大問題因應措施

	風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
	R10 原物料成本上漲	• 原物料因產地氣候致運輸因素，成本上升。 • 氣候因素導致原物料產量不足或品質不佳，衍生成本問題。 • 因應 ESG 相關要求，成本上升。	• 擴大開發綠色供應鏈，制定替代原則與因應方案。 • 倉儲空間擴展，增加原物料庫存量，以量制價並穩定價格。 • 既有並相對穩定使用的原物料，採用契作方式或自行生產乙穩定原料成本價格，同時也可以穩定產品價格。 • 監測物價波動，掌握採購時程，以穩定未來價錢波動風險。 • 當原料成本持續增加，在合理時間與品項範圍內盤點調整售價。 • 配合市場研究開發新配方，減少高價原物料之需求與波動敏感度。
	O5 減少用水量和耗水量	• 節水設備管理改善 • 水回收再利用設備 • 製程管理改善	• 增設各產線水回收再利用設備。 • 燃油鍋爐提升效率降低用水。 • 牧場廢液澆灌狼尾草率提升，降低處理用水量。
	R14 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	• 設備損害與維護費用增加 • 水處理設備耗能增加 • 缺水問題導致無法生產 • 合約交期罰款增加 • 人員上下班與工作安全風險增加	• 增設各產線水回收再利用設備。 • 增加地下水源水權與自來水設備。 • 牧場增設節省廢水高床式豬舍。
	R15 平均氣溫上升	• 冷藏失溫客訴損失增加 • 冷藏品效期週期變短 • 油品廢棄物自燃風險上升 • 機房／倉儲空間溫度過熱 • 倉庫管理成本增加	• 倉庫溫度監測控管（冷鏈管理生產端到物流配送管理）。 • 產品保冷條件與安全期調整。 • 監測製程產率、效率及品質提升。 • 廢棄物空間與溫度改善，並縮短油品廢棄物處理時程。 • 定期監測製冷設備能源效率，降低用電量及碳排放量。 • 投資自動化倉儲設施，降低產品移動產生的溫度變化。
	O6 使用低碳能源	• 降低營運成本（如使用成本最低的減碳措施） • 降低暴露在未來化石燃料價格上升的風險中 • 降低溫室氣體排放風險，緩和對碳價格變化敏感度 • 投資低碳技術的回報 • 要求低碳製造的資本增加 • 名譽提高且商品／服務需求量上升	• 提升生產及管理效率，降低成本及費用，減少碳稅增加之影響。 • 關注政策發展及低碳輔助申請。 • 研議提升綠能使用比（例如太陽能設備建置）及研擬低碳廠房與舊設備更新。持續提升 ・ 產品價值，拉升毛利率，減少成本增加之衝擊。 • 原物料低碳優惠與長期效益監測（例如：牧場使用低碳飼料與換肉率） • 取得 ISO 50001 能源管理系統認證，管控能源耗用合規。 • 持續研究新能源，推動非石化燃料的替代方案，包括生質能燃料、氫能、地熱、儲能等。
	O13 開發新產品和服務的研發與創新	• 研發測試成本增加 • 產品上市推廣測試成本	• 培養員工永續發展意識，以針對新產品開發時考量永續相關議題。 • 持續研議 ESG 認證原料或相關包材，開發 ESG 相關概念之產品。 • 持續開發 ESG 商品及銷售模式。 • 隨時留意消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費需求。

	風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
	R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	• 設備損害與維護費用增加 • 合約交期罰款增加 • 人員上下班與工作安全風險增加	• 定期檢視修訂緊急應變管理計畫。 • 推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，強化管理流程與人員安全。 • 全面強化人員及設備防災措施。 • 地下室抽水幫浦運轉保養避免淹水，並增設防水排水系統。 • 牧場場內員工宿舍設立緊急應變計畫。 • 牧場設置衛星牧場於各區域。
	O2 使用更高效率的生產和配銷流程	• 自動化生產設備改善 • 人員教育訓練 • 配銷流程改善	• 以設備改善與監測，強化生產效能。 • 提高倉容量，集中生產。 • 強化各單位教育訓練，培養設備與工作的代理人（多能工）。 • 研究產線自動化設備規畫與投資與相關配套整合（人才與設備），建構高效率的產品配銷流程系統。
	O15 消費者偏好轉變	• 消費者市調成本增加 • 國內外市場研究成本增加 • 消費趨勢分析調查頻次	• 定期調查顧客需求，研究國內外消費者趨勢，順應趨勢研究合適商品。 • 定期監測研究進口原料使用與在地原料使用效益。 • 融合 ESG 概念，提升商品價值。
	O3 回收再利用	• 設備改善費用 • 廢棄物管理流程改善	• 建立管理與人員文化，將資源性事業廢棄物回收率提高（現階段目前 >95%）。 • 回收水方案研究與實驗改善（食品廠鐵罐點心冷卻水、牧場廢液澆灌）。 • 廢蒸氣再利用研究與實驗改善。 • 推動 ISO 14001 環境管理系統。 • 結合廠商推動廢棄物再利用產品化，達到零廢棄目標。

指標和目標

- 2020 年起，依循 ISO 14064-1：2018 標準，每年推動溫室氣體排放量內部盤查，預計 2026 年進行第三方查證。
- 工廠設備汰舊換新，每年編列製程改善及設備更新之預算，以節能設備降低能源使用量，並規劃配合政府政策將能耗降低。
- 2026 年牧場廢液澆灌狼尾草率提升至 10%，降低處理用水量，2025 年廢液使用率目標 5% 成功達成。
- 2023 年回收水政策推行後，取水量減少 2%，預期於 2026 年減少至 5%。
- 建立管理與人員文化，將資源性事業廢棄物回收率提高，2025 年達到 96% 以上，將持續維持。

泰山原於 2020 年啟動碳盤查，於 2022 年 6 月取得 ISO 14064-1，認可 2020 年及 2021 年之碳管理結果，並訂定 2020 年為基準年後，然而本公司依 ISO 14064-1 標準採取的溫室氣體盤查分類原則及報告方法，本公司選擇 109 年度首次實施盤查作為基準年，因水產飼料廠於 113 年關廠，並新增畜牧廠，基準年將變更為 113 年。

二、減少廢棄物的環境影響

重大主題		廢棄物管理
對公司的重要性		廢棄物處理
政策／承諾		對環境的回饋與永續
目標	短期	資源性事業廢棄物回收率不少於 95%
	中長期	資源性事業廢棄物回收率達 95% 以上
當年度投入資源		人員管理控制精進提升資源性事業廢棄物回收利用
負責部門 / 申訴機制		環境安全部／ 04-8742211 轉 350
評估機制 / 成果		2025 年食品廠資源性廢棄物合計產出 1371 公噸，回收率目標 95% 以上，達成績效為 96.2%。

泰山積極實踐三大目標分別是「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」。

三大目標進行廢棄物處理：透過生產程序管制與操作方式改善廠內廢棄物的減量，同時減少廢棄物處理費用，全廠區以「減廢勝於處理，源頭控制優於回收再生」的原則進行企業的辦理與生產。其中廠商管理最優化的議題中，泰山進行每年合約廠商及運輸管理查核，確保處理流向合法，防堵廢棄物違法棄置，善盡清運、處理與流向管理責任，追蹤廠商落實廢棄物處理與資源循環，同時呈報 ESG 永續發展委員會，並以事業廢棄物清理計畫書內容規定做為主要追蹤機制。

1. 食品廠管理成果

- 2025 年進行委託廠商清理廢棄物追蹤之義務共有 4 種廢棄物，訪查共 3 次、清運跟車共 3 次，皆符合法規要求；並列入廢棄物廠商遴選表。
- 食品廠 2025 年非資源性廢棄物合計產出共 52 公噸註 1。
- 食品廠 2025 年資源性廢棄物合計產出 1,319 公噸，回收率達 96.2%。
- 仍在效期內之品項以主要用於於動物飼養及員工領用，以減少浪費。

註 1 非資源性廢棄物合計產出 52 噸其中包含垃圾 (焚化)46 噸以及爐灰 6 噸 (隨業績成長小幅增加)

廢棄物分類		2023 年		2024 年		2025 年		近 2 年增減
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	
非資源性	垃圾（離廠焚化）	58	3.8%	38	3.2%	46	3.36%	8
	鍋爐爐灰	4	0.3%	4	0.3%	6	0.44%	2
資源性	鍋爐爐渣	199	13.2%	261	21.4%	267	19.47%	6
	污泥、茶渣、資源回收項目等	1,243	82.7%	918	75.1%	1052	76.73%	134
	小計	1,442	95.9%	1,179	96.5%	1319	96.5	140
總計		1,504	100%	1,221	100%	1,371	100%	150

註：・ 整體年度業績增加，故廢棄物相對應增加約 10%。
・ 非資源性皆為焚化處理；資源性爐渣再利用於無筋混凝土；污泥為再生燃料、茶渣為堆肥製成肥料。



每年進行廢棄物合約商訪查及清運跟車，確保廢棄物從泰山出廠後妥善清運處理。

三、水資源管理與廢水排放

作為食品大廠，泰山從原料與物料洗淨、製造飲品內容物、機台潔淨，整個過程都需要水資源的支持，因此有效管理用水非常重要。臺灣面臨到氣候變遷與環境影響，降雨分布不均、強降雨的機會增多、排洪系統運能不足，發生河川泥沙淤積使水庫庫容減少，導致近年乾旱缺水、暴雨淹水的場景不斷地重複循環發生，而河川不受污染的潔淨水源也相對減少。泰山的生產用水以地下水為主，透過水處理系統進行調配與殺菌處理，每日兩次檢測控制 pH 及殘氯及每月一次微生物檢測控管水質，控制水資源使用量，並透過製程管制，增加節水的效能。

食品製造業的廢水多含有原物料的懸浮固體、油脂及糖份，因生產所排出的廢水，已無法進行廠內再利用，需要透過廢水處理流程淨化處理後，才能輸送到排水口。泰山的廢水需通過緩衝池→過濾→調整池→初沉池→抽水井→緩衝池→厭氧池→活菌污泥池→終沉池，才能放出到管制排放口，確保廢水排放不會衝擊鄰近農田與下水道。同時每季監測廢水的生物需氧量（BOD）、化學需氧量（COD）與懸浮微粒申報，並定期將污泥以廢棄物清運單申報登錄後，依法運出轉置處理。

泰山廠區生產用水資源取水與排放資訊如下表，2025 年總取水量為 712.25 千噸，總排水量 472.38 千噸，總耗水量 239.86 千噸。取水量增加 30.65 千噸，排水量增加 69.97 千噸。

泰山廠區生產用水資源取水與排放資訊

單位：千噸

項目	2024			2025			近 2 年增減
	食品廠	其他區域	總計	食品廠	北斗牧場	總計	
取水量	638.46	43.14	681.6	685.86	26.39	712.25	30.65
排水量(放流水)	390.34-	12.07	402.41	458.5	13.88	472.38	69.97
總耗水量	248.12	31.08	279.2	227.36	12.51	239.86	-39.34

註：2025 北斗牧場有一放流水超過標準裁罰事件 1 件

1. 北斗牧場廢液回收專案

此外，畜牧業所產生的屎尿廢水，直接排放河川將造成嚴重缺染，但若能透過處理，可轉化為農作肥料，不僅能減少河川汙染，還能減少電費支出、減少化肥使用，促使農作長得更健康、收成更多。泰山北斗牧場於 2023 年 1 月取得彰化縣府廢液澆灌合法許可證，將畜牧糞尿資源化，第一階段將設立為 5% 廢液回收，用於澆灌牧場種植之狼尾草牧草，並提供給鄰近養殖戶作為羊隻牧草，推動循環經濟。



廢液澆灌合法許可證



廢液澆灌狼尾草



狼尾草牧草生長照片



澆灌是放流口的水源，打開開關後得以澆灌。



小朋友餵羊吃狼尾草

四、節能減碳管理

本公司將能源管理視為企業永續競爭力的核心。我們秉持 ISO 50001 能源管理系統精神，透過「管理面」與「技術面」雙軌並進，落實 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環，以持續改善能效、降低溫室氣體排放，並精進能源成本管理。

1. 能源結構轉型與綠能布局我們積極調整廠區能源結構，降低對化石燃料的依賴：

燃料結構升級：針對廠區碳排放之主要熱源——重油鍋爐，於 2024 年完成全面汰換工程。同年第三季，天然氣高壓管線建置與天然氣鍋爐轉換工程正式完工啟用，此舉大幅優化製程燃燒效率並顯著降低碳排強度。

- 再生能源使用： 泰山致力於擴大再生能源之應用，2025 年食品廠區生質能使用占比達 60.4%，維持高比例之綠色能源供應，展現公司邁向綠色製造的堅定決心。

2. 能源績效管理績效為精準控管能耗，我們建立年度能源盤查機制，並以「單位產能能耗」作為管理關鍵績效指標 (KPI)：

- 能耗統計：2025 年食品廠區能源消耗總量為 220,073 GJ；油脂廠區能源消耗總量為，1961GJ。
- 設備汰換與製程優化：針對老舊高耗能機械設備，採取汰舊換新策略；同時持續監控製程參數，透過數據分析優化能源配置，落實全廠區淨零排放目標之推動。

2025 年各廠區能源消耗

單位： 十億焦耳（GJ）

項目 [1]		2025			
		食品廠	油脂廠	北斗牧場	總計
非再生能源	外購電力	39,394	1,961	1,937	43,292
	鍋爐用油	293	0	0	293
	天然氣	47,456	0	0	47,456
	液化石油氣	2	0	2	4
	柴油 [2]	0	0	5	5
再生能源	生質能源 - 外購蒸汽 [3]	132,928	0	0	132,928
消耗能源總量		220,073	1,961	1,944	223,978
外購電力百分比		19.33%			
再生能源使用百分比		59.35%			

註：
- 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考環保部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版：電力 1kWh=860 kcal；鍋爐用油 1L=9,320 kcal；天然氣 1M3=8,873cal；液化石油氣 1KG=10972kcal 柴油 1L=8,629kcal；生質能源 1KG= 3,838kcal。
- 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算；堆高機之採購量以能源署油價資訊管理與分析系統 2024 年柴油平均油價計算。
- 根據京都議定書的規範，木質顆粒燃料屬生質燃料，是新興的再生能源，故使用木質顆粒為燃料，且供應商為環境部認可領取再利用許可證之廠商。

(1) 食品廠

食品廠 2025 年能源耗用量較前一年增加 33,184 GJ，總生產量增加 60,000 箱，單位耗能與 去 年 同 比 增加 37.5107。食品廠 2025 年消耗能源總量，占比由高到低依序為：1. 生質能源、2. 天然氣、3. 電力、4. 鍋爐用油、5. 液化石油氣、6. 柴油。

單位： 十億焦耳（GJ）

項目		食品廠			
		2023	2024	2025	近 2 年增減
非再生能源	外購電力	36,531.94	37,826	39,394	1568
	鍋爐用油	43,014.00	28,322	293	-28029
	天然氣	1,649.93	12,522	47,456	34934
	液化石油氣	868.03	13	2	-11
	柴油	11.5	11	1	-10
	小計	82,075.40	78,694	87,146	8452
再生能源	生質能源 - 外購蒸氣	124,894.05	108,195	132,928	24733
消耗能源總量		206,969.45	186,889	220,073	33184
外購電力百分比		17.65%	23.98%	19.9%	-4.08%
再生能源使用百分比		60.34%	55.18%	60.4	5.22%
總生產量（萬箱）		837.2	843.2	849.2	6
平均耗能（GJ / 萬箱）		247.22	221.6426	259.1533	37.5107

註：經確認原部分液化石油應屬於丙烷，應用於移動源，因此於 2024 年進行修正，導致較 2023 年驟減。





2024 年第三季天然氣鍋爐設置完成，已經開始試運作

(2) 油脂廠

由於 2024 年的鍋爐用油列入了食品廠，且油脂廠其實數據中有分配給已停止營運的水產飼料場，因此在計算上，並無法精準地的計算出單純在油脂廠內的數字。應實際揭露數字為外購電力 1961GJ，單位能源耗用減少 22.1%，除了上述原因外，油品產品結構調整也影響到本次的單元能耗用量的增加，未來將朝著改善製程，汰換高耗能的設備，以讓產品耗能得以下降。

單位： 十億焦耳（GJ）

項 目		油脂廠			
		2023	2024	2025	近 2 年增減
非再生能源	外購電力	2,116.47	7,252	1961	-5291
	鍋爐用油	525.78	0	0	0
	液化石油氣	290.54	0	0	0
	柴油	1.44	1	0	-1
消耗能源總量		2,934.23	7252	1961	-5291
外購電力百分比		72.13	99%	100%	1%
總生產量（萬箱）		259.8	240.5	241.1	0.6
平均耗能（GJ / 萬箱）		11.29	30.23	8.13	-22.1

註 1：由於油脂廠電表與他廠更用故 2024 年總電力耗用偏高平均耗能增加。

(3) 北斗牧場

北斗牧場 2025 年單位電能耗用較 2024 年減少 0.65 GJ，降低 2.63%，主要是考量 Animal welfare 動物福利，增加分娩舍不斷電系統（讓母豬持續吹風扇通風與小豬保溫燈不斷電，寒流來臨不怕牧場斷電減少冷緊迫現象且增加肉豬舍通風系統、讓大肉豬可以降低熱緊迫）。

	2024	2025	近 2 年增減	比例
電力度數 (GJ)	1937.65	1937	-0.65	-0.03%
出售豬噸數	663.025	645.912	-17.113	-2.5%
平均耗能 (GJ/ 噸)	0.342	0.333	-0.009	-2.63%

(一) 溫室氣體排放管理

本年度，在盤查邊界上進行了規模性的更動，取消了因飼料廠的因素，而減少了飼料廠的計算以及新增了北斗牧場的盤查內容，因此，本次的邊界以及基準將有顯著的變化。而因水產飼料廠於 2024 年停止營運，並新增畜牧廠盤查，因此，基準年將變更為 2024 年。

臺北總公司於 2025 年進行公務車調整及辦公室搬遷，取得類別二碳排放量降低的成效。而田中水產飼料廠因產量減少並於 2024 年停止生產，所以整體電力用量降低，故類別二碳排量大幅下降。然而食品廠因產量增加，故整體碳排放量呈現增加趨勢。以 2025 年而言，排放密集度上升 0.0586%（tCO_2e ／佰萬元）。期待未來將以生產效能監測及測試各項改善方案，如：物料與生產相關之排程集中生產管理，減少洗淨、轉換、運輸等相關作業，有效平均管理，及單位耗能耗能。以得到具體在溫室氣體排放上有具體成效。

單位：公噸 CO_2e

類別	區域	2023	2024	2025	近 2 年增減
類別 1：直接溫室氣體排放與移除	總公司	21.15	34.6152	35.13	0.5148
	食品廠	3741.640	5468.8754	5145.98	-322.8954
	油脂廠	8.580	90.8760	85.30	-5.576
	北斗牧場	-	835.5319	845.49	9.9581
	總計	4441.76	6429.8985	6111.9	-317.9985
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放	總公司	173.21	175.2592	110.42	-64.8392
	食品廠	5242.06	5073.9349	5411.05	337.1151
	油脂廠	291.01	261.8630	258.14	-3.723
	北斗牧場	-	254.9831	249.36	-5.6231
	總計	6498.59	5765.9902	6028.97	262.9798
類別 1+ 類別 2		10940.35	12,195.8887	12140.87	-55.0187
個體營業額（佰萬元）		9,724	10,681	10,114	567
碳排放密集度（tCO_2e ／佰萬元）		1.13	1.1418	1.2004	0.0586

註：1. 本次碳盤查重點落實在調整落實於盤查個體排放量範圍，外加本年度持續去年計算食品廠廢水處理 CO_2e 碳排量。
2. 因食品廠逐步降低冷藏生產品項降低類別一的碳排量。
3. 泰山油脂廠的部分，與去年度有所落差。乃因為泰山企業在節能減碳上實際的且逐一地落實，因此，原與食品廠共同計算的移動排放源所產生的丙烷的 LPG 將其實際的區分開來，因此，但就以數字來看，才會有如此的顯著差異。
4. 盤查新增了北斗牧場，因此，碳排放密集度看起來有微增，其主要原因乃為新增一個個體。因此碳排放密集度才會有新增的趨勢。

五、氣體排放減量

工業生產過程會產生氣狀污染物，主要來自於燃燒及生產過程的氣體釋出大氣中之污染物，如硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）等氣體。也會發生粒狀污染物，主要來自燃料燃燒及工業生產過程所產生之微粒物，譬如懸浮微粒、煙霧等。

1. 廠區管理狀況

泰山定期進行氣體排放檢測，以設備改善及製程管制減少排放量、尋找替代能源、加強燃料品質管理與供應商管理、提升製程效率及燃料品質管理、降低塑膠包材重量等方式，控制氣體排放減量並檢驗合規。

(1) 食品廠

2025 年食品廠生質鍋爐空污排放檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物、戴奧辛等檢測；及食品廠燃油鍋爐檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物皆符合現行環保法規；而天然氣鍋爐為免檢測申報。

食品廠 2023 年因生質鍋爐進行整改使燃油鍋爐啟用增加，而泰山為了增進對於永續的作為，2024 年汰換燃油鍋爐，改為天然氣鍋爐則可減少排放量懸浮微粒、硫氧化物及氮氧化物。因此 2024 年數據也較 2023 年僅有些許變化，於 2025 年啟用天然氣鍋爐，使懸浮微粒降低 106 kg、硫氧化物降低 680 kg、氮氧化物增加 779kg。

(2) 食品廠氣體排放監測

單位：kg

排放項目 / 單位 kg	2023	2024	2025	近 2 年增減	比例
PSS（懸浮微粒）	255	274	168	-106	-63%
SOx（硫氧化物）	916	752	72	-680	-944%
NOx（氮氧化物）	3,909	2,694	3,473	+779	+22%



4 企業承諾

以人為本，打造健康生活，共創幸福未來

- 2025年，泰山更加重視職業健康與安全，確保員工擁有安全的工作環境，並強化風險管理機制。此外，透過提升經濟績效，企業不僅追求財務成長，也關注永續發展，推動綠色經濟與責任投資。同時，加強教育訓練，提升員工技能與環保意識，確保企業與社會共同成長。這些措施展現企業對社會責任的承諾，並促進長期可持續發展。

一、員工概況

截至 2025 年底，泰山企業集團全體員工 570 人，人數並無明顯波動，以非固定勞雇合約員工為主。基於製造業特性與就業市場等因素，公司員工男性多於女性，以 30 歲以上未滿 50 歲的青壯年族群居多。近年我們持續致力於對女性員工的雇用與工作保障，女性員工人數逐年增加，以達員工性別均衡。

員工聘僱合約分布

單位：人

統計／年度		2023 年		2024 年		2025 年	
勞雇合約[註1]		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	371	23	306	35	280	29
	女	276	2	270	11	258	3
勞雇類型[註2]		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	390	4	306	3	306	3
	女	277	1	270	4	260	1
員工總數[註3]		672		622		570	

註 1：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間、原員工請產假／育嬰留停假）。
註 2：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。
註 3：以 2025 年 12 月 31 日員工總數為基準。

2025 年非員工工作者主要為派遣和承包駐點人員，擔任作業員及技術操作為主，暑期工讀生由公司投保，不列入非員工的工作者。

非員工工作類型分布

單位：人

統計／年度		2024 年		2025 年	
工作者總數（註 1）		38		30	
工作類型	合約關係	性別		性別	
		男	女	男	女
鍋爐操作	間接	8	0	0	0
清潔人員	間接	0	2	0	2
生產操作	間接	12	16	13	15

註 1：以 2025 年 12 月 31 日的工作者總數為基準。
註 2：依工作類別和合約關係分類，合約關係分公司直接聘僱和間接聘僱（派遣、承攬等）。

50 歲以下的員工合計約占 68%，代表公司現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺。

員工多元化的分佈如下表：

多元化統計／年度			2023 年		2024 年		2025 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	106	56.08%	85	53.46%	82	53.59%
			女	83	43.92%	74	46.54%	71	46.41%
		年齡	未滿 30[註1]	23	12.17%	15	9.43%	12	7.84%
			30 以上 未滿 50	109	57.67%	93	58.49%	86	56.21%
			50 以上	57	30.16%	51	32.08%	55	35.95%
		學歷	研究所[註2]	1	0.53%	1	0.63%	1	0.65%
			大專院校	50	26.46%	43	27.04%	38	24.84%
			其他	138	73.02%	115	72.33%	114	74.51%
	間接	性別	男	265	57.86%	221	53.00%	198	51.43%
			女	193	42.14%	196	47.00%	187	48.57%
		年齡	未滿 30	46	10.04%	39	9.35%	40	10.39%
			30 以上 未滿 50	268	58.52%	259	62.11%	229	59.48%
			50 以上	144	31.44%	119	28.54%	116	30.13%
		學歷	研究所	63	13.76%	74	17.75%	60	15.58%
			大專院校	308	67.25%	273	65.47%	255	66.23%
			其他	87	19.00%	70	16.79%	70	18.18%

註 1： 未滿 30 歲的直接人員百分比 =（當年底未滿 30 歲的直接人員總數 ／ 當年底的員工總數）*100%。
註 2： 研究所學歷的間接人員百分比 =（當年度研究所學歷的間接人員總數 ／ 當年底的員工總數）*100%。

二、職業安全危害預防與健康促進

安全衛生為企業人力資本之核心基礎，不僅攸關員工福祉，更直接影響生產穩定、產品品質與整體營運績效，是企業實現永續經營的重要關鍵。隨著全球供應鏈與利害關係人日益重視職業安全衛生議題，相關管理水準已成為企業參與國際貿易與市場競爭之基本門檻，更是衡量企業永續治理能力的重要指標。

順應國際發展趨勢與永續管理要求，持續深化職業安全衛生管理制度，並以「職業病發生率為 0、重大職業傷害為 0」之雙零目標為核心願景，透過制度化管理、風險預防與全員參與機制，打造安全、健康且具韌性的工作環境，為企業長期穩健發展奠定堅實基礎。

(一) 主要風險控制項目

1. 治理架構與法遵管理機制

依據《職業安全衛生管理法》設置職業安全衛生委員會，落實勞資代表參與及定期會議機制，確保安全衛生議題納入經營決策與持續改善流程，強化組織治理與法規遵循能力。

2. 制度化風險管理與國際標準接軌

建置符合 ISO 45001 之職業安全衛生管理系統，系統化推動危害辨識、風險評估與分級管控，針對高風險作業採取預防性控制措施，以降低重大職業傷害發生之可能性。該系統於 2025 年 6 月 30 日通過 SGS 第三方驗證並取得證書，展現管理制度之有效性與國際標準接軌成果。同時建立事故通報、調查與矯正預防機制，強化根本原因分析與再發防止措施，持續提升整體安全績效。

3. 職業健康管理與預防性保護措施

公司持續提供完整之職業健康服務與教育訓練，包括健康檢查、作業環境監測及安全衛生訓練課程，透過預防醫學與環境控制雙軌並行方式，強化員工健康管理與風險辨識能力，營造安全、健康且具韌性的工作環境。

(二) 管理行動：

透過制度化管理與全員參與機制，持續強化安全文化與風險預防能力，2025 年度主要執行成果如下：

1. 職業安全衛生治理機制
每季定期召開職業安全衛生委員會，檢討安全績效指標、風險趨勢與改善措施，確保安全議題納入經營管理決策層級。

2. 工安宣導與安全文化深化
每月辦理主題式工安宣導並結合有獎徵答活動，全年共 12 場次，累計合格參與人次達 1,495 人。透過持續性宣導與互動學習機制，強化員工對各類作業危害之認知與風險辨識能力，有效降低潛在職災風險。

3. 緊急應變與防災能力強化

- 自衛消防編組演練 4 次，參與人次 529 人。
- 廠區緊急應變演練 2 次，參與人次 317 人。
- 透過情境模擬與實地操作，提升員工災害應變與跨部門協調能力，強化組織整體防災韌性。



自衛消防編組演練

4. 教育訓練管理

2025 年度共辦理安全衛生教育訓練 1,787 人次，累計訓練時數達 2,345 小時。教育訓練對象涵蓋新進人員、在職員工、移工及承攬商等多元族群，建構分級分類之安全教育訓練體系，確保不同身分與作業屬性人員皆能接受相對應之安全衛生教育。

透過制度化課程規劃與定期宣導機制，強化全員危害辨識、法規遵循及標準作業認知，確保所有進入廠區之作業人員均具備必要之安全衛生知識與風險意識，落實「先教育、後作業」之管理原則，持續提升職場安全管理績效，深化源頭風險預防與控制能力。



人員訓練

5. 執行新興危害預防計畫：

(1) 人因性危害預防計畫共調查 286 人，建立傷病清單，NMQ 肌肉骨骼傷害問卷身體評分在 3 分以上，亦似有危害為 1 名，優先列入醫師臨廠服務對象。

(2) 異常工作負荷促發疾病預防計畫共篩檢中高風險 3 人，優先列入醫師臨廠服務對象，並提供護理健康指導，鼓勵改變生活與工作型態，必要時輔以醫療協助，每年追蹤一次。



此為醫師臨場服務，提供健康衛教及轉診服務。

(3) 提供母性健康保護衛教共 1 人，安排孕期及產後相關健康衛教及指導，協調改善工作環境，增進孕期工作舒適度。

6. 醫護臨廠服務計 57 人次，依據年度健康檢查報告及傷病後進行健康評估及工作適性評估，綜合員工疾病及工作型態、工作時數建議進行工作調整，加入母性健康保護對象及肌肉骨骼保健傷病對象，必要時會同醫師至產線進行工作適性評估。

7. 按摩服務 459 人次，同仁參與踴躍，預約者參與率 100%，有效達到身心健康及放鬆舒壓。此外，田中廠區成立瑜珈社、慢跑社等運動社團，定期舉辦運動及教學活動。

8. 年度員工健康檢查

- 一般健康檢查：310 人
- 食品人員供膳作業：318 人
- 游離輻射作業 :2 人
- 噪音作業 :26 人
- 移工定期追蹤報告 26 人



員工健康檢查

9. 危險異常值及健康管理分級通報與追蹤：
   - 噪音作業三級追蹤 :4 位。
10. 健康促進活動以文宣，內部郵件，或公佈欄張貼為主。
11. 為保障員工安全與健康，於各單位共設置 10 組醫藥箱，以應對緊急事件。各單位每月定期盤點，廠護人員不定期稽核，確保醫材完整且可用；並提供正確使用方法及簡易傷口包紮教學，提升員工自我防護能力。此措施同時彰顯企業健全治理與風險管理，確保人員安全與營運持續穩定。

(三) 管理成果

- 2025 年職業病發生率為 0。
- 2025 年發生重大職災通報事件 0 件
- 集會職災案例宣導，強化員工安全意識。

職業傷害類型統計

員工職業傷害及職業病類型統計

類型／年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
職業傷害類型	跌倒／滑倒	2	1	4	導入 ISO 45001 系統進行產線危害辨識及進行風險等級評估及改善。
	燙傷／灼傷	1	0	2	
	壓傷	0	0	2	
	撞傷 / 割傷	0	1	3	
	交通事故	1	4	1	
職業病類型	過勞	0	0	0	

非員工 2025 年無職業傷害及職業病發生。

正職員工職業災害報告統計項目	2023	2024	2025
工傷事故總計	4	0	2
工作總時數（Hour）	1,344,000	1,152,000	1,115,856
工傷率 （IR）	0.6	0	0.36
職業病事件總時數（Hour）	0	0	0
工作總時數（Hour）	1,344,000	1,152,000	1,115,856
職業病率 （ODR）	0	0	0
缺勤天數（Day）	1206.6	1047.9	1637
工作總天數（Day）	166,656	144,000	139,482
缺勤率 （AR）	181.01	181.92	293.41
誤工天數（Day）	125.06	83.25	137.88
工作總天數（Day）	166,656	144,000	139,482
誤工率 （LDR）	18.76	14.45	24.71
死亡數	0	0	0

計算公式：

1. GRI 工傷引致損失工時比率 (IR) = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000
2. GRI 職業病引致損失工時比率 (ODR) = 職業病事件總計／工作總時數 ×200,000
3. GRI 缺勤率 (AR) = 缺勤天數 / 工作總天數 ×25,000
4. GRI 誤工率 (LDR) = 誤工天數 / 工作總天數 × 25,000
5. 死亡數為因工傷亡的員工數

三、勞雇和諧

重大主題		勞雇和諧
對公司的重要性		讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和 智慧資本，提升產效，促進營運發展。
政策／承諾		提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境。
目標	短期	無員工申訴案件發生。
	中長期	建立友善員工環境，讓員工對公司具有向心力。
當年度投入資源及具體成果		1. 福利支出每人平均 14,290 元。 2. 退休金足額提撥。
負責部門 / 申訴機制		人資管理部／員工申訴暨道德舉報信箱：taisunhr1999@taisun.com.tw
評估機制／成果		2025 年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

泰山企業致力創造和諧的勞雇關係，提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境，讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和智慧資本，提升產效，促進營運發展。

(一) 多元溝通管道與人權保障

重大主題		員工多元平等
對公司的重要性		員工組成多元，性別平等既能符合法規，又能提供平衡發展與傳承。
政策／承諾		公告《泰山企業股份有限公司人權保護宣言》。
目標	短期	1. 晉升不受性別限制。 2. 少數民族及身心障礙足額任用。
	中長期	建立勞資關係和諧，友善職場環境。
當年度投入資源及具體成果		2025 年晉升人次共 51 人，其中女性占 31%，男性占 69%。 落實同工同酬，確保相同職務與績效下之薪酬公平。 任用原住民族 1 位與身心障礙人士 9 位。
負責部門 / 申訴機制		人資管理部／員工申訴暨道德舉報信箱：taisunhr1999@taisun.com.tw
評估機制 / 成果		2025 年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

本公司制訂並公告《泰山企業股份有限公司人權保護宣言》，提供健康與安全的工作環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等。公司經營狀況穩定，員工並未與經營層簽定團體協約，遇有勞資議題溝通時，採用良性溝通方式取得勞資權益平衡，2025 年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

管理成果：

1. 召開勞資會議： 2025 年度於 3、6、9、12 月共召開 4 次，由勞資雙方過半數代表出席；會中就 2026 年度行事曆達成決議，並宣導 2026 年 1 月起施行之重大政策（如：基本工資調整、請假規則及勞健保級距調整等）。
2. 召開職工福利委員會會議：討論議題包含節日禮贈品、委員變更、文康活動，以及 2026 年調整福利項目等，議案內容皆獲得同意並執行。

(二) 多元的員工福利與健康促進

1. 成立職工福利委員會，提供全職及兼職員工相同的福利，包含結婚／生育／喪葬／購屋／育兒等補助、三大節日與五一勞動節 3 次發放禮金，1 次發放禮品。北中一起舉辦文康旅遊，促進跨區同仁交流，年度動支率 87.46%，每位員工的平均福利金額 14,290 元。

福利項目	泰山企業集團		內容
	金額（元）	動支比率（%）	
福利輔助	497,400	48.95%	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助、育兒補助
教育獎助	561,600	72.37%	員工子女教育獎金、競賽獎金
休閒育樂	3,764,035	98.95%	部門活力活動、文康活動、社團活動
其他福利	3,322,291	89.39%	重陽敬老、年節贈禮、生日禮金
合　　計	8,145,326	87.46%	
平均每人福利費用 14,290 元			

2. 設有員工宿舍，提供外縣市員工住宿。田中宿舍備有 14 間、員林宿舍 2 間，2025 年田中宿舍 12 人住宿，員林 1 人住宿，如宿舍無空房可提供時，公司仍會依職位、職務需求給予租屋補助。
3. 持續提供視障按摩服務，北中兩區共 797 人次享受此福利。
4. 因應產業特性，生產廠區同仁每年舉辦健康檢查、供膳作業檢查及噪音、輻射、粉塵等特殊檢查項目；其他人員則每兩年施行勞工健康檢查，2025 年未執行。
5. 員工社團活動經費補助。

(三) 安心育嬰與回任

依法提供性別平等之產假、陪產假及各項休假權利，並支持員工於育兒需求時申請育嬰留職停薪，期滿前主動協助回任規劃。2025 年共 4 人申請育嬰留停，2025 年之前育嬰留停者共有 3 人復職，前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工人數 5 人，顯示泰山職場環境對員工育兒照顧相對友善。

育嬰留停員工及其復職與留任率

員工育嬰留停／年度	性別	統計		
		2023	2024	2025
享有育嬰留停資格的員工人數	男	9	10	4
	女	7	5	2
申請育嬰留停的員工數	男	3	8	1
	女	3	8	3
育嬰留停期滿應復職的員工數（A）	男	3	8	4
	女	2	6	4
育嬰留停期滿後實際復職的員工數（B）（含提前復職）	男	3	5	1
	女	2	3	2
復職率（B ／ A）	男	100%	63%	25%
	女	100%	50%	50%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數（C）	男	1	1	3
	女	4	2	2
留任率（C ／前一年 B）	男	33%	33%	60%
	女	100%	100%	67%

(四) 平衡新進與離職人力

因應本公司生產動能，2025 年持續人員招募；另招募關鍵職位以因應人員之傳承培育。依地區性及職務需求以不同的方式進行在地員工招募，並有效降低離職率，我們為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資單位指派人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。此外也針對離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。

新進與離職員工人數比例

員工新進與離職統計／年度		2023		2024		2025	
		總數	比例 (註)	總數	總數	總數	比例 (註)
新進員工							
年齡	未滿 30	33	4.91%	42	6.75%	24	4%
	30 以上 未滿 50	74	11.01%	128	20.58%	145	25%
	50 以上	13	1.93%	21	3.38%	22	4%
性別	男	66	9.82%	102	16.40%	112	20%
	女	54	8.04%	89	14.31%	79	14%
學歷	研究所	14	2.08%	43	6.91%	30	5%
	大專院校	77	11.46%	116	18.65%	130	23%
	其他	29	4.32%	32	5.14%	31	5%
離職員工							
年齡	未滿 30	20	2.98%	30	4.82%	20	4%
	30 以上 未滿 50	64	9.52%	152	24.44%	164	29%
	50 以上	35	5.21%	64	10.29%	39	7%
性別	男	74	11.01%	156	25.08%	134	24%
	女	45	6.70%	90	14.47%	89	16%
學歷	研究所	15	2.23%	32	5.14%	41	7%
	大專院校	76	11.31%	155	24.92%	147	26%
	其他	28	4.17%	59	9.49%	35	6%

註：新進率 =（當年度該特定類別之新進員工總數 ／ 當年度員工總數）*100%。
離職率 =（當年度該特定類別之離職員工總數 ／ 當年度員工總數）*100%。

(五) 活化退休制度

本公司舊制退休金依據勞動基準法第 56 條規定足額提撥，2025 年底帳戶餘額 91,365,453 元。為保障員工未來退休的權益，仍每月持續從薪資總額提撥 2% 到臺灣銀行退休準備金帳戶。

四、具競爭力的市場地位

薪資水準直接影響個人、組織及國家經濟，提供高於最低標準的薪資，有益於組織活動的工作者之經濟福利，而兩性的薪資平等以及主管職的任用比例，是衡量組織在工作場所落實平等機會的指標之一，有助於讓所有員工能專注投入工作，共創公司更好的營運績效。

泰山將管理目標放在本國籍勞工比例、非主管職務之全時員工薪資、女性員工對男性員工平均薪酬的整體比率、本國籍高階主管比例上。透過在地任用促進臺灣社會發展與企業長遠穩定經營。

(一) 打造市場地位的管理行動

薪資制度與平等升遷

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較多為男性，因此整體薪酬略高於女性，我們以致力提升女性員工的薪酬為目標。以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核。

2025 年考核統計		實際考核人數	占考核人數百分比
性別	男	293	55.18%
	女	238	44.82%
員工類別	直接	175	32.96%
	間接	356	67.04%

泰山在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會。2025 年共有 51 人次獲得晉升，女性員工約占 31%，男性員工約占 69%，其中因產線實施多能工培育，通過評核同仁給予晉升表達肯定，以及較多營業體系主管、同仁晉升，故男性整體比率高於女性。晉升後針對不同的職能需求，提供分管理階層、系統化的培訓，以提升主管職人員的管理知識與技巧，與非主管人員的專業知識與能力。

公司秉持公平公正的原則實施績效考核，將考核結果視為人才發展的重要起點，彙總目標達成結果作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據，以激勵全體員工持續努力。2025 年實際參與考核人數 531 人，考核率 100%。

多元平等雇用

我們鼓勵並支持社會弱勢群體的適性就業，2025 年共雇用 1 位少數族群（如臺灣的原住民）與 9 位身心障礙者。泰山公司堅信機會面前人人平等，致力於降低弱勢群體就業上的難度，消除其進入職場的障礙，從而保障弱勢群體之生活經濟狀況。2025 並未發生相關不平等之投訴案件。

在地任用

2025 年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。我們本著任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用僅占全體正職員工 4.88%，高階主管 100% 由本國籍勞工擔任。

(二) 市場地位管理成果

基於製造業特性與工作環境，技術性、體力勞動密集的職位多為男性擔任，故這些職位通常任用薪資高於女性，並且在調薪時有較高的幅度。透過精進制度、提升福利政策等多方面努力，持續推動性別平等和公平薪酬原則。

女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			比率					
			2023		2024		2025	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣	直接	基本薪資 (註 1)	0.99	1	1.05	1	1.044	1
		薪酬 (註 2)	1.21	1	1.13	1	1.102	1
	間接	基本薪資	1.1	1	1.03	1	1.001	1
		薪酬	1.2	1	1.11	1	1.099	1

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註 2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金 (包括現金和股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼 (如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼)。

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例		
		2023	2024	2025
臺灣	男	1.04	1.06	1.06
	女	1.03	1.04	1.05

註 1：基層人員係指公司內部人力系統的正職員工為主，如直接人員、技術員、作業員，不包含實習生或派遣人員。

註 2：標準薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資）。

非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	全時員工人數	薪資平均數	薪資中位數
2023 年	517	595,000	547,000
2024 年	502	641,000	585,000
2025 年	447	700,000	635,000
近 2 年差異	-55	59,000	50,000

註：依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2022 年之資訊經安侯建業聯合會計師事務所查核，2023、2024 年經安永聯合會計師事務所查核。

五、人才培育

優秀人才是公司在競爭的市場中，保持領先的關鍵因素，公司透過積極的培育和傳承機制，對內提升員工工作職能與效率，對外提升公司形象，吸引優秀人才，增強客戶信任及忠誠度，促進公司業務持續穩健發展。

每年因應公司策略、部門需求，設計不同培訓課程，提供全面及多元的學習內容及方式，涵蓋策略發展、管理職能、專業職能、通識職能、新人訓練等課程。為提升學習的靈活性及便利性，持續帶動同仁自主學習閱讀習慣，提供同仁最新趨勢與國際觀點，並讓主管職能與一流管理觀念接軌，化為公司進步的動力，持續推動線上學習，讓員工不受時間及場域限制，保持隨時、隨地微學習的習慣，提升學習的高效率，2025 年課程合計完訓 7,112 人次、8,986.5 小時。

(1) 為確保新進同仁進入職場初期，建立正確的職業安全意識，辦理「新進人員安全與衛生教育訓練」。除符合法規強制要求外，更重要的是預防職災發生與建立同仁的安全意識，透過課程讓新進同仁了解工作現場及環境的潛在危害，學習預防措施與避難逃生流程。
(2) 為讓同仁熟悉視訊設備的基本操作流程，例如開機、連線、切換畫面、麥克風與攝影機、Teams 設定等。透過「視訊設備教育訓練」課程，讓同仁減少會議前的技術問題、連線及設備故障問題，提高會議效率。
(3) 針對公司策略進行「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」、「防範內線交易管理作業程序」、「人權保護宣言」、「性騷擾申訴及處理辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」教育宣導，避免公司員工因未諳法規規範誤觸或有意觸犯相關法律規定，造成訴訟或有損聲譽之情事。
(4) 基於本公司對外品牌與形象經營，向營業同仁進行「營業人員公約」宣導，有助於建立品牌專業感，贏得客戶信任，並且讓營業同仁明確了解公司營業規範與應遵守事項，預防因人員舞弊導致公司遭受財務損失及商譽損害。同時也透過交通安全宣導降低職災機率，保障業務同仁安全。
(5) 為持續帶動自主學習的閱讀習慣，人資單位持續提供線上數位學習資源，讓同仁能自主微學習專業知識與最新趨勢。
(6) 為使同仁瞭解 OKR 目標管理的基本概念及實施方法，能清晰的制定出具體、有結構性、可衡量性的目標，提升團隊的協作能力與工作效率，對齊公司整體策略目標，舉辦「OKR 目標管理法課程」。

2025 年員工訓練舉辦狀況 (員工類別)

性別	人數	人次 / 時數	主管人員	生產人員	營銷人員	行政人員	合計	平均
男性	340	人次	892	1,690	315	707	3,604	
		比例	12.54%	23.76%	9.94%	4.43%	50.67%	
		時數	1,073.0	2,402.0	754.5	359.0	4,588.5	13.5
		比例	11.94%	26.73%	8.40%	3.99%	51.06%	
女性	291	人次	380	1,909	771	448	3,508	
		比例	5.34%	26.84%	6.30%	10.84%	49.33%	
		時數	520.0	2,497.0	476.0	905.0	4,398.0	15.11
		比例	5.79%	27.79%	5.30%	10.07%	48.94%	
合計	631	人次	1,272	3,599	1,086	1155	7,112	
		時數	1,593.0	4,899.0	1,230.5	1,264.0	8,986.5	14.2

2025 年員工訓練舉辦狀況 (職能別)

性別	訓練體系	自我啟發	專業職能	通識教育	新人訓練	管理職能	合計
男性	人次	0	1,490	1,843	271	0	3,604
	比例	0.00%	20.95%	25.91%	3.81%	0.00%	50.67%
	時數	0	1,868.5	2,361.0	359.0	0	4,588.5
	比例	0.00%	20.79%	26.27%	3.99%	0.00%	51.06%
女性	人次	23	987	2,162	326	10	3,508
	比例	0.32%	13.88%	30.40%	4.58%	0.14%	49.33%
	時數	23.0	1,482.0	2,477.0	406.0	10.0	4,398.0
	比例	0.26%	16.49%	27.56%	4.52%	0.11%	48.94%
合計	人次	23	2477	4,005	597	10	7,112
	時數	23.0	3,350.5	4,838.0	765.0	10.0	8,986.5

六、共生共好行動

2025 年為泰山企業 75 周年，一路走來秉持堅持品質、回饋社會以及地方共好的精神，以實際行動支持公益、用美味轉換愛的力量；更用嚴格把關的好食物支持運動賽事、力挺校園的教育傳承、讓孩子們可以從生活感受真食物帶來的力量；並與地方里民共同挺在地，用泰山的力量支持地方發展。75 周年更是擴大支持賽事贊助及地方活動，用創新扭轉新意、用堅定的品質延續消費者對泰山品牌的信任！

運動贊助與地方活動支持

(一) 支持在地 & 國際運動賽事

好食物給予運動賽事好力氣，泰山於 2025 年贊助賽事多達 15 場，除了擴大贊助 101 登高馬拉松、田中馬拉松外，也包含了美利達經典百 K、Challenge Taiwan 鐵人三項、Panasonic 臺北城市路跑賽、原棒協關懷杯棒球賽、東引越野障礙賽、南竿馬拉松，也包括泰山國小、國中、高中籃球隊孩子們的飲用水跟點心，一點一滴用食物的力量支持消費者的生活日常、並鼓勵民眾培養健康的身體以及運動習慣，2025 年總計投入了約 700 萬的經費投入以及商品資源。

2025 年 101 登高馬拉松，泰山以 twist water、八寶粥及綠豆湯給予每個參賽者支持向上的力量。除了賽事宣傳包括網路社群、現場活動皆有泰山品牌曝光之外，更有 101 董事長親自介紹泰山提供的完賽物資，親自推薦給參賽者。泰山員工並組隊參賽、一起穿著 75 周年的背心登高闊步！

此外，2025 年泰山更是支持 3 對 3 旺寶籃球隊挺進國內外賽事也包含了年度重要賽事總統盃；以泰山純水、強氣泡水、八寶粥等融入球員生活，從賽事球員的日常到國際比賽，置入泰山品牌及商品。同時透過記者會、球衣、現場賽事看板、社群擴散，進而宣傳泰山與運動賽事強強聯手的正面力量。

而身為田中在地企業的泰山，對於「田中馬系列賽事」也於泰山 75 周年一路相挺，今年已是第 14 年擔任主力贊助商，從上半年的媽趣迷你馬拉松、畢業生路跑，一直到 11 月的馬拉松盛事，泰山投入的贊助物資及資源更是突破了以往，在賽事的現場回饋跑者與現場民眾同樂，不但新增了讓參賽者爭相排隊的大型打卡成績牆、泰吉集氣區、還有讓跑者兌換完賽禮的大型扭蛋機、公益遊戲區、試喝試飲區；田中馬更是首度設置賽道補給站，陪伴跑者們用食物補充力量；也首次以雲端馬 + 實體馬累積里程的方式與全台跑者一起做公益，只要累積滿 75 公里，泰山就捐贈一組花生湯給華山基金會的弱勢長輩們，好事花生讓愛發生！

(二) 地方支持 & 社會公益

泰山企業用心回饋地方經營，2025 年用好食物展現企業軟實力，用品牌力發揮民間影響力，吸引更多在地民眾參與活動；並透過異業結盟幫助更多社會弱勢。2025 支持地方共榮計畫與回饋公益，泰山共投入約 1800 萬的經費以及商品資源。

2025 年依舊在農曆春節前舉行揮毫免費贈春聯活動、吸引鄰里居民至泰山田中廠區約 200 人參與；用美味轉換愛的能量，泰山在 75 周年更是不遺餘力回饋公益，兒童節捐贈予彰化家扶中心共 500 箱的八寶粥、紫米薏仁粥等點心讓弱勢小朋友能夠暖心暖胃；中元節更是首次結合臺灣三大指標大型宮廟捐贈普品 3000 份平安好運點心箱，挺在地幫助地方弱勢！。

更在 2025 年多起颱風天災重創臺灣南部縣市時立即捐助飲水、點心協助災民；也支持臺灣義工團在協助弱勢房屋重建之際提供相關飲用水，回饋公益不遺餘力！

2025 的臺灣設計展在彰化舉行，泰山也以 75 周年產業之姿參與，以「安心、經典、潮流」為三大亮點展現與地方共榮；展期全期間除了於「彰化國際展覽中心」展現安心食品的製程也展示多項榮獲安心認證的商品，更以 AR 互動體驗、大型夾娃娃機跟民眾趣味互動；此外，並於「彰化美術館前廣場」設置【泰山冰果室】大型展示區，今年特別以經典 & 市佔率第一的氣泡水作為 < 彰化行 > 設計展聯名商品，以聶永真的設計展主視覺作為包裝設計，結合彰化北斗香菜、芬園鳳梨、芬園荔枝等在地原料開發三種風味。展區現場也將泰山特色飲品例如仙草蜜 & 仙草茶、冰鎮果茶、氣泡水等調製成創意調飲，美味清涼調飲吸引消費者天天大排長龍；現場並有泰吉偶裝秀、大型扭蛋機、泰吉大型充氣打卡區，以趣味讓民眾體驗產品、以潮流新意讓民眾貼近泰山品牌。

(三) 2025 運動賽事、地方共榮、回饋公益活動記錄

圖例：活動名稱 活動日期 商品支持



2025/1/10
泰山春節揮毫活動



2025/3/1
彰化家扶中心
八寶粥、紫米薏仁粥、燕麥奶花生



2025/4/26-27

CT 鐵人三項

TW 水、強氣泡、八寶粥



2025/5/4

媽趣迷你馬拉松

純水、珍珠薏仁饌、花生仁湯



2025/6/7

113 年度全國國中小學大隊接力全國決賽

純水



2025/4/12

美利達經典百 K

TW 水、強氣泡



2025/5/3

101 登高馬拉松

TW 水、純水、綠豆湯、仙草蜜



2025/5/20

田中畢業生路跑

純水、十穀寶、仙草蜜茶



2025/8

大甲鎮瀾宮、宜蘭三清宮、北港武德宮

點心平安箱



2025/9/14

Panasonic 臺北城市路跑賽

TW 水



2024/9/15-2025/9/30

泰山國中贊助

純水、TW 水、BUFF、八寶粥、黑八寶、花生湯



2025/7~8

臺灣希望義工團

強氣泡水、TW 水



2025/1/10-2025/12/31

泰山國小贊助

純水、TW 水、八寶粥、仙草蜜、綠豆湯、薏仁湯、自然就好花生湯



2024/11/1 -2025/10/31

泰山高中贊助

純水、強氣泡、BUFF、八寶粥



2025/11/28-12/1

第 32 屆原棒協關懷盃棒球邀請賽

TW 水、強氣泡、八寶粥



2025/11/1

南竿馬拉松

純水、仙草蜜、東湧陳高



2025/11/9

田中馬拉松賽事

TW 水、八寶粥、仙草蜜、冰鎮紅茶



2025/8/1-8/3

東引軍事越野障礙賽

Buff、泡泡果茶、梧堂仙草茶、TW 水



2025/10/10-10/26

彰化臺灣設計展

- 開發設計展彰化在地風味氣泡水三款 (香菜、鳳梨、荔枝)，並於設計展現場及全台通路銷售宣傳。
- 並於彰化美術館、彰化國際展覽中心展區推廣泰山相關氣泡水 & 飲品。



2025/11/9

田中馬雲端跑公益捐贈

泰山花生仁湯



全年度

2025 旺寶 3X3 籃球隊

純水、強氣泡、八寶粥、客製水



全年度

2025 旺寶 3X3 籃球隊

純水、強氣泡、八寶粥、客製水



2025/12/21

彰化家扶寒冬送暖耶誕愛心園遊會

TW 水



2025/12/31

臺北跨年晚會贊助

泡泡果茶、TW 水、仙草茶





5 附錄

- 附錄一：GRI標準索引表
- 附錄二：SASB-加工食品永續會計標準索引
- 附錄三：SDGs-永續發展目標工作參照索引
- 附錄四：永續揭露指標
- 附錄五：上市公司氣候相關資訊及永續揭露指標
- 附錄六：有限確信報告與確信資訊彙整表

附錄一：GRI 標準索引表

★為重大主題

使用聲明：本公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

適用的 GRI 行業準則：食品業尚未發佈行業準則

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 2： 一般揭露 2021				
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於報告書	4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與發行資訊	4
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	報告邊界與發行資訊	4
	2-4	資訊重編	報告邊界與發行資訊	5
	2-5	外部保證／確信	確信查證	5
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報導企業 1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	4 34
	2-7	員工	4-1 員工概況	90
	2-8	非員工的工作者	4-1 員工概況	90
治理	2-9	治理結構及組成	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	21
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	21
	2-11	最高治理單位的主席	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	21
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	21
	2-13	衝擊管理的負責人	ESG 永續發展委員會組織概況	7
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	ESG 永續發展委員會組織概況	7
	2-15	利益衝突	1.1.3 董事利益迴避原則	25
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.4 溝通關鍵重大事件	25
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.5 董事成員進修	25
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.6 董事績效評估	27
	2-19	薪酬政策	1.2.1 薪酬委員會 薪酬決定流程	30
	2-20	薪酬決定流程	1.2.1 薪酬委員會 薪酬決定流程	30
	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露／最高年度總薪酬為組織機密資訊	-
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	ESG 工作策略 1.1.2 誠信經營	24
	2-23	政策承諾	ESG 工作承諾 1.1.2 誠信經營	24
	2-24	納入政策承諾	ESG 工作策略 1.1.2 誠信經營	24
	2-25	補救負面衝擊的程序	溝通與申訴管道	9
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	溝通與申訴管道	9
	2-27	法規遵循	1-6 法規遵循	42
	2-28	公協會的會員資格	1-7 公協會的會員資格	43
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	議題重大性管理：1. 鑑別程序	10
	2-30	團體協約	4-3 勞雇和諧	96
GRI 3：重大主題 2021				
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	議題重大性管理：1. 鑑別程序	10
	3-2	重大主題列表	議題重大性列表	11
經濟面				
★經濟績效（財務績效）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4 財務績效	36
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4.1 獲利成果與結構	37
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1 氣候變遷風險與機會	70
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.3.2 多元的員工福利與健康促進 4.3.5 活化退休制度	97
	201-4	取自政府之財務補助	2025 無相關補助	-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
市場地位				
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4.1-1. 薪資制度與平等升遷	101
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.4.1-3. 在地任用	100
採購實務				
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 國內採購管理：4. 管理成果①供應商在地採購 2.2.2 國際採購管理：1 黃豆及植物油原料採購	59 62
★反貪腐（誠信經營）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.1.2 誠信經營	24
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.1.2 誠信經營	24
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1.2 經營目標與長期理念（有關誠信經營教育訓練）	24
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年無貪腐事件發生	-
環境面				
能源				
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4.1 廠區管理狀況	83
	302-2	組織外部的能源消耗量	資訊不完整／待建立完整管理制度後揭露	
	302-3	能源密集度	3.4.1 廠區管理狀況	83
	302-4	減少能源消耗	3.4.1 廠區管理狀況	84
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.4.1 廠區管理狀況	86
水與放水流				
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	3-3 水資源管理與廢水排放	80
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3-3 水資源管理與廢水排放	80
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	3-3 水資源管理與廢水排放	80
	303-4	排水量	3-3 水資源管理與廢水排放	80
	303-5	耗水量	3-3 水資源管理與廢水排放	80

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
排放				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.4.2 溫室氣體排放管理	86
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.4.2 溫室氣體排放管理	86
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	資訊不完整／待建立完整管理制度後揭露	-
	305-4	溫室氣體排放強度	3.4.2 溫室氣體排放管理	86
	305-5	溫室氣體排放減量	3.4.2 溫室氣體排放管理	86
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	無相關排放	-
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3-5 氣體排放減量	87

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
★廢棄物				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 減少廢棄物的環境影響	78
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-2 減少廢棄物的環境影響	78
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-2 減少廢棄物的環境影響	78
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3-2 減少廢棄物的環境影響	79
	306-4	廢棄物的處置移轉	3-2 減少廢棄物的環境影響	79
	306-5	廢棄物的直接處置	3-2 減少廢棄物的環境影響	78
★供應商環境評估（供應商管理）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-2 供應商永續管理	59
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2.1 國內採購管理	59
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2.1 國內採購管理	59

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
社會面				
★勞雇關係（勞雇和諧）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-3 勞雇和諧	96
GRI 401 ：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.3.4 平衡新進與離職人力	99
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3.2 多元的員工福利與健康促進 4.3.5 活化退休制度	99
	401-3	育嬰假	4.3.3 安心育嬰與回任	98
勞／資關係				
GRI 402：勞／資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	無相關變化與預告	-
職業安全衛生				
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2.1 主要風險控制項目	92
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2.3 管理成果	95
	403-3	職業健康服務	4.2.2 管理行動	93
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2.3 管理成果	95
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2.2 管理行動	93
	403-6	工作者健康促進	4-2 職業安全危害預防與健康促進	92
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2.2 管理行動	93
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	各工廠依安全守則辦理，非屬全公司管理系統	-
	403-9	職業傷害	4.2.3 管理成果	95
	403-10	職業病	4.2.3 管理成果	95
訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.5.3 年度訓練課程執行成果	103
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3.5 活化退休制度 4.5.3 年度訓練課程執行成果	99
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4.1 打造市場地位的管理行動	100
★員工多元化與平等機會（員工多元平等）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-3 勞雇和諧	96
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期 4-1 員工概況	21 90
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.4.2 市場地位管理成果	101
★不歧視（員工多元平等）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-3 員工多元平等	100
GRI 406 ：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.1 多元溝通管道與人權保障 4.4.1 打造市場地位的管理行動	97 100
童工				
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.1 多元溝通管道與人權保障	97
強迫或強制勞動				
GRI 409 ：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.1 多元溝通管道與人權保障	96

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
原住民權利				
GRI 411 ：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.4.1 打造市場地位的管理行動：2. 多元平等雇用	100
供應商社會評估（供應商管理）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-2 供應商永續管理	59
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.2.1 國內採購管理	59
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.1 國內採購管理	59
★顧客健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-1 保障顧客健康與安全	46
GRI 416 ：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1.5 接受外部查核及檢驗	55
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.6 掌握法規更新標準	56
行銷與標示				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.4 產品標示	54
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.1.4 產品標示	54
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.1.4 產品標示	54

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
★客戶隱私				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-5 客戶隱私	40
GRI 418 ：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1-5 資通安全管理	40
自訂主題				
★法規遵循				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-6 法規遵循	42
GRI 2	2-27	當年是否有違規事件	1-6 法規遵循 2.1.4 產品標示	54
★公司治理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1. 公司治理	20
自訂主題	-	公司治理評鑑在同業上市公司前十名內。	1. 公司治理	20
★追蹤追溯				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1.3 追蹤追溯	53
自訂主題	-	模擬回收測試皆在 2 小時內完成	2.1.3 追蹤追溯	53

附錄二：SASB- 加工食品永續會計標準索引

揭露主題	會計指標	類別／單位	代碼	報導章節	頁碼
能源管理	(1) 消耗能源總量 (2) 電網用電量的百分比 (3) 使用可再生能源的百分比	量化 十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)	FB-PF-130a.1	3.4.1 廠區管理狀況	84
水資源管理	應揭露涵蓋所有水源的：(1) 取水總量，(2) 耗水總量；以及位於高或極高水壓力地區的取水量與用水量百分比	量化 立方公尺 (m^3) 百分比 (%)	FB-PF-140a.1	3-3 水資源管理與廢水排放	80
	與排放水質和／或是水量相關的違規事件數 (如違反法規、政策或排放標準)	量化 數量	FB-PF-140a.2	2025 畜牧場有 SS 超標罰款一件	42
	評估水資源管理 (包含取水、用水、排水） 過程中會有哪些風險，以及說明降低這些風險的策略與作法	討論與分析 N ／ A	FB-PF-140a.3	3-3 水資源管理與廢水排放	80
食品安全	經由全球食物安全主張 (Global Food Safety Initiative,GFSI) 承認認可的認證／ 標準的審核不合格比率與相關糾正比率；並需要依重大、輕度進行區別揭露	量化 比例	FB-PF-250a.1	無違反事件	-
	來自一級供應商的原物料通過 GFSI 承認的食品安全認證標準之成本比例	量化 按成本計算的百分比 (%)	FB-PF-250a.2	2.2.1 國內採購管理：4. 管理成果 ①供應商在地採購	59
	(1) 收到食品裁罰與違規之次數 (2) 改善百分比	量化 數量， 百分比 (%)	FB-PF-250a.3	2.1.6 掌握法規更新標準	42
	(1) 食品召回回收次數 (2) 召回回收的食品總量	量化 數量， 公噸 (t)	FB-PF-250a.4	2.1.6 掌握法規更新標準	42

揭露主題	會計指標	類別／單位	代碼	報導章節	頁碼
健康與營養	推廣（如產品標籤) 與推廣健康與營養產品的總收入金額	量化 報導貨幣	FB-PF-260a.1	2.1.1 新品健康導向	47
	如何鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之討論過程	討論與分析 N ／ A	FB-PF-260a.2	2.1.1 新品健康導向	47
產品標示與銷售	應揭露：(1) 廣告曝光對象為兒童的百分比	量化 百分比 (%)	FB-PF-270a.1	無相關宣傳行銷	-
	應揭露標示 (1) 基因改造，(2) 非基因改造產品的收入	量化 報導貨幣	FB-PF-270a.2	2.1.4 產品標示	54
	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	量化 數量	FB-PF-270a.3	2.1.4 產品標示	54
	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	量化 報導貨幣	FB-PF-270a.4	2.1.4 產品標示	54
包裝生命週期管理	應揭露：(1) 向外購買的包裝／ 包材總重量，(2) 由回收或可再生材料製成的百分比，(3) 可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	量化 公噸 (t), 百分比 (%)	FB-PF-410a.1	2.2.1 國內採購管理：4. 管理成果 ③原物料驗收狀況	59
	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	討論與分析 N ／ A	FB-PF-410a.2	2025 暫無相關報告	-
原物料供應鏈對環境和社會的影響	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準驗證的百分比	量化 按成本計算的百分比 (%)	FB-PF-430a.1	2.2.1 國內採購管理：4. 管理成果 ①供應商在地採購	59
	供應商社會和環境責任經外部標準或行為準則審核的 (1) 不合格率和 (2) 主要不合格和輕微不合格的相關矯正措施比率	量化 比例	FB-PF-430a.2	無相關報告	-

揭露主題	會計指標	類別／單位	代碼	報導章節	頁碼
原物料採購	自一級供應商採購的原料中，來自高或極高水壓力地區的原料百分比	量化 按成本計算的百分比 (%)	FB-PF-440a.1	2.2.1 國內採購管理：4. 管理成果 ①供應商在地採購	60
	揭露食品優先原料清單，以及如何管理該原料造成的環境與社會風險	討論與分析 N／A	FB-PF-440a.2	1. 供應商管理策略	59
營運指標	銷售產品重量	量化 公噸 (t)	FB-PF-000.A	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	35
	製造工廠的數量	量化 數量	FB-PF-000.B	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	35



附錄三：SDGs- 永續發展目標工作參照索引

目標	子目標	報導章節	泰山工作內容與方向	頁碼
2 消除飢餓	2.2 解決營養不均問題。	新品健康導向	開發 ESG 相關產品，開發健康與營養兼具的產品，並持續朝向少糖、少添加方向邁進，以健康單純食材來滿足消費者需求	47
		共生共好行動	75 周年產業之姿參與 , 以「安心、經典、潮流」為三大亮點展現與地方共榮 ; 展現安心食品的製程	105
4 教育品質	4.4 擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。	平衡新進與離職人力	因應本公司生產廠新建產線，2025 年人員變動；退休人員之與新進人員變動也略為明顯。請參閱：新進與離職員工人數比例	99
6 淨水與衛生	6.4 大幅增加水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，解決水荒問題，減少因為水計畫而受苦的人數。	水資源管理與廢水排放	2025 年總取水量為 712.25 千噸，總排水量 472.39 千噸，總耗水量 239.86 千噸。取水量增加 30.65 千噸，排水量增加 69.97 千噸。	80
8 就業與經濟成長	8.5 有生產力的就業，讓所有男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬。	4.4.1 打造市場地位的管理行動 2. 多元平等雇用	2025 年共雇用 1 位少數族群（如臺灣的原住民）與 9 位身心障礙者。泰山公司堅信機會面前人人平等，致力於降低弱勢群體就業上的難度，消除其進入職場的障礙，從而保障弱勢群體之生活經濟狀況。	100
	8.7 禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工，終結各種童工、童兵。	4.3.1 多元溝通管道與人權保障	本公司制訂並公告「泰山企業股份有限公司人權保護宣言」，提供健康與安全的工環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等	96

目標	子目標	報導章節	泰山工作內容與方向	頁碼
	8.8 促進工作環境的安全，包括遷待性勞工，尤其是婦女以及危險工作的勞工	4-2 職業安全危害預防與健康促進	依法運作並以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害、危害辨識、風險評估及事故調查，提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境。	92
12 責任消費與生產	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生。	3-2 減少廢棄物的環境影響	泰山積極實踐「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」三大目標進行廢棄物處理。	78
13 氣候行動	13.2 將氣候變遷納入路政策、策略規劃中。	3-1 氣候變遷風險與機會	鑑別氣候變遷帶來的營運風險與 TCFD 揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊與變應因應措施。	70

附錄四：永續揭露指標

食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上者

查證	指標	單位	章節	揭露概述	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	件數 時數 比率 (%)	一、保障顧客健康與安全 2.1. 實驗室管理 人才訓練	本公司品質保證／品質管理部門（品保／品管部）共計 40 位專業人員，負責建立與執行品質管理系統，全面把關產品品質與食品安全。團隊成員中約 77% 具備食品科學相關學歷背景，透過專業分工與嚴謹管理機制，確保各生產產線之產品均符合品質與安全標準，對所有產品之品質管理具有 100% 的影響與監督責任。2025 年，公司針對品保／品管人員規劃並安排多項外部教育訓練課程，內容涵蓋食品安全管理、品質管理制度、法規更新及專業技術訓練等，以持續強化團隊專業能力，確保食品安全管理制度之有效運作：	50 51

食品安全相關訓練	外訓人次	上課時數 (時)
有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練	1	18
罐頭捲封品管班 (第二班)	1	21
罐頭密封完整品管班 - 無菌系統含熱充填寶特瓶	2	14
TAF 量測不確定度研討會 (基礎班)	1	16
量測儀器檢校實務與管理（台中班）	1	12
食品微生物檢驗基礎班 (第二班)	1	24
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練	1	21
矯正措施實務研討會	1	6
乳品單核球增多性李斯特菌 (定性)- 能力試驗	1	5
食品中黴菌及酵母菌數 - 能力試驗	1	5
食品中沙門氏桿菌 - 能力試驗	1	5
食品中腸桿菌科 - 能力試驗	2	10
食品中總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌 (CFU 法)- 能力試驗	2	10
LGC 能力試驗比對 (酸價、過氧化價)	1	4
持證廚師及一般餐飲從業人員衛生講習	4	30
HACCP 持續訓練	4	28
總計	25	229

一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量 / 質化 比率 (%)	一、保障顧客健康與安全 2.1 實驗室管理 人才訓練	除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，泰山亦持續培育人才取得內部講師資格，以進行各式食品安全內部教育訓練課程，精進職工食品安全意識。 內部食品安全受訓共 2,228 小時，共計 2,228 人次。 2025 年內部職工食品安全相關教育訓練課程如下：	52

項次	課程名稱	上課人次	上課時數（時）	項次	課程名稱	上課人次	上課時數（時）
1	HACCP 介紹	213	213	11	食品法規訓練	22	22
2	SQF 介紹	213	213	12	食品過敏原危害	207	207
3	化學品安全性	130	130	13	食品廠安全衛生工作守則	70	70
4	交叉污染預防	186	186	14	害蟲防治	207	207
5	品質關鍵訓練	35	35	15	特殊氣體操作安全	13	13
6	品質關鍵 (捲封) 訓練	7	7	16	清潔衛生 &GHP	216	216
7	品質關鍵 (殺菌) 訓練	8	8	17	異常成品撤回與回收作業	20	20
8	持續改善	191	191	18	溫度控制	162	162
9	食品安全管理	128	128	19	熱淋 CCP	8	8
10	食品防護 & 食品詐欺	186	186	20	調配及 UHT 殺菌	6	6
					總計	2,228	2,228

查證	指標	單位	章節	揭露概述	頁碼
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化件數，百分比（%）	2-1 保障顧客健康與安全 2.1.4 產品標示	2025 年產品包裝標示審查共 283 件，其中點心罐頭類產品審查 51 件，飲料類產品審查 70 件（包含常溫飲料 20 件、冷藏飲料含 PE 與冷藏點心 17 件、碳酸飲料 33 件），油品類產品審查 97 件，水系列產品審查 52 件，業務油品 9 件、業務客製水 3 件、業務代工常溫飲料 1 件。 產品標示違規件 2 件，其中 1 件為 2025 年 2 月「鮮果水（水蜜桃風味）」因產品外包裝品名及標示內容與實際使用成分不符，經主管機關裁罰新台幣 4 萬元整，已立即將產品下架。另 1 件為「泰山單元 100% 純芥花油」，於 2025 年 3 月及 6 月因產品外包裝標示宣稱內容涉違反食品安全衛生管理法相關規定，經主管機關分別裁罰新台幣 3 萬元及 5 萬元整，並已完成相關標示修正及內部檢討改善。	54
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化比率（%）	2.2. 供應商永續管理	美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2025 年採購黃豆總進口金額新台幣 38.65 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 13.24 億元，占比 34.26%；以進口數量估計的占比為 34.62%	62 63
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化比率（%）	2.1.5 接受外部查核及檢驗	泰山公司 2025 年產品取得食品安全認證一覽表 產品類別 / 國際認證：SQF、FSSC / 本國認證：TQF / HALAL 認證 點心罐頭：100%、100%、79%、73% 新鮮屋點心 & 飲料：100%、100%、91.85%、70.52% 瓶裝飲料產品：28.83%、51.37%、42.08%、27.46% 利樂包飲料：100%、94.52% 包裝飲用水：26.54%、98.7% 油品：99.59%、99.59%、41.61%、95.74% 碳酸飲料：27.91%、27.91%、55.06%	56
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量 / 質化比率（%）	2.2. 供應商永續管理	2025 年泰山總供應商家數為 143 家，依「2025 年度供應商評分彙整表」進行供應商評分，風險評分項目分為經營管理、進料管制、製程 (成品) 管制三大面向。 此外並針對其中 125 家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比 87.4%，實地評鑑結果合格供應商加總 (C 級以上) 佔比 100%。 評分結果如下表： 級數 / 供應商家數 / 占比 / 分數說明 / 處理方式 A 級 / 101 / 80.8% / 80 分以上 / 優先詢價、訂購 B 級 / 22 / 17.6% / 70-79 分 / 維持正常交易，持續觀察 C 級 / 2 / 1.6% / 60-69 分 / 採購單位於評分結果出來後 7 個工作天內召集品保、品管、研發單位討論供應商矯正改善方案。 D 級 / 0 / 0% / 59 分以下 / 依淘汰流程淘汰，並停止往來	61
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量 / 質化比率（%）	2.1. 保障顧客健康與安全追蹤追溯	2025 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），數量統計回收率皆達到 100%，並可於 2 小時內完成資料收集，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 2025 年度總計上傳製造業產品共計 213 品項，輸入業產品共計 16 項，完成率 100%。	54

查證	指標	單位	章節	揭露概述	頁碼
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量 / 質化 比率 (%)	2.1.2 實驗室管理 實驗室檢驗相關經費	投入食品安全實驗室總費用 (千元)：34,386。 · 投入食品安全實驗室總費用佔營業額比例：0.86%。 · 註：投入食品安全實驗室金額占營業額比例 =（鑑定成本 + 預防成本 + 品管部支出 + 品保部支出 + 檢驗費用）／田中生產部營業額 *100%。	52
			2.5 接受外部查核及檢驗	合格率：點心罐頭產品（產品保溫試驗、CCP&CQP 監控合格率）；新鮮屋點心飲料（CCP&CQP 監控合格率）；瓶裝飲料產品（產品保溫試驗）；油脂產品（產品保溫試驗、CCP&CQP 監控合格率） 2025：100%、100%、100%、100%、100%、99.93% 自行檢驗結果合格率油脂產品 CCP&CQP 監控合格率為 99.93% 其他為 100%。	53
			2.2.1 國內採購管理 管理成果 原物料驗收狀況	原物料驗收狀況： 2025 年度原物料入廠驗收合格率達 99.56%，用料檢驗合格率達 99.64%。 入廠合格率：農產品 99.79%、茶葉 100.0%、油品 100.0%、一般原料 99.53%、直接接觸包材 99.25%、紙箱 99.93%、一般物料 99.84% 用料合格率：農產品 99.03%、茶葉 100.0%、油品 100.0%、一般原料 99.18%、直接接觸包材 99.60%、紙箱 99.93%、一般物料 99.84%	61
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化十億焦耳（GJ） · 百分比 (%)	3-4 節能減碳管理 3.4.1 廠區管理狀況	2025 年廠區消耗能源總量為 223,978 GJ；外購電力百分比 19.33%；生質鍋爐再生能源使用占總能源使用量百分比 59.35%。 非再生能源：外購電力 39,394 / 1,961 / 1,937 / 43,292；鍋爐用油 293 / 0 / 0 / 293；天然氣 47,456 / 0 / 0 / 47,456；液化石油氣 2 / 0 / 2 / 4；柴油 0 / 0 / 5 / 6 再生能源：生質能源 - 外購蒸氣 132,928 / 0 / 0 / 132,928 消耗能源總量 220,073 / 1,961 / 1,944 / 223,978 外購電力百分比 19.33% 再生能源使用百分比 59.35% 註：1. 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考經濟部能源署 114 年能源統計手冊，以及環境部公告之熱值數據：電力 1kWh=860 kcal；鍋爐用油 1L=9,320 kcal；天然氣 1M3=8,873 kcal；液化石油氣 1KG=10,972kcal；柴油 1L=8,629kcal；生質能源 1KG=3,838kcal。 2. 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算；堆高機之採購量以能源署油價資訊管理與分析系統 2024 年柴油平均油價計算。 3. 根據京都議定書的規範，木質顆粒燃料屬生質燃料，是新興的再生能源，故使用木質顆粒為燃料，且供應商為環境部認可領取再利用許可證之廠商。	83
九	總取水量及總耗水量	量化千噸	3-3 水資源管理與廢水排放	2025：食品廠 / 北斗牧場 / 總計 取水量 685.86 / 26.39 / 712.25 排水量（放流水） 458.51 / 13.88 / 472.39 總耗水量 227.35 / 12.51 / 239.86 2025 年總取水量為 712.25 千噸，總排水量 472.39 千噸，總耗水量 239.86 千噸。	80
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化公噸（t）· 數量	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	2025 年泰山民生消費食品計有 2 座工廠 (泰山食品廠、泰山油脂廠) 及 11 家代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工等銷售總重量為 463,058,309.9 公斤，北斗牧場銷售豬隻售出總重量為 645,912.5 公斤。	35

附錄五：上市公司氣候相關資訊及永續揭露指標

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	詳細內容請參考報告書「氣候變遷風險與機會」章節。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中長期）。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	**本公司目前尚未實施內部碳定價政策。**
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量。	為減少營運過程中，對周邊環境的影響，本公司投入相當多的資源在環境指標上，要求供應商配合如展開節能減碳相關作法。依循 ISO 14064-1：2018，每年推動溫室氣體排放量內部盤查，預計 2026 年進行第三方查證。涵蓋範疇包含具有營運控制權的各區，並依盤查結果進行相關減碳目標及時程規劃，以符合永續發展的願景。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

1-1 最近兩年度泰山企業溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資料

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO2e）、碳排強度（公噸 CO_2e ／百萬元）及資料涵蓋範圍。
見 3.4.2 溫室氣體排放管理
註：資料涵蓋範圍：母公司。

1-1-2 溫室氣體確信資料

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，故無確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見等相關資訊揭露。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
泰山原於 2020 年啟動碳盤查，於 2022 年 6 月取得 ISO 14064-1，認可 2020 年及 2021 年之碳管理結果，並訂定 2020 年為基準年後，因水產飼料廠於 113 年關廠，並新增畜牧廠，基準年將變更為 113 年。其數據為其中兩工廠以及相關辦公室碳排放相加的總數 12,140.8816

$7CO_2e$，減碳的目標說明短期目標：原先設定的以 2026 年降低排放密集度的目標修訂改變以 2024 年為基準年，以母公司 (範疇 1+2) 為範疇排放密集度於 2024 年下降 3%。以 2024 年為基準年，中長期目標為 2030 年降低排放密集度下降 5%。

附錄六：有限確信報告與確信資訊彙整表

安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

泰山企業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受泰山企業股份有限公司(以下簡稱泰山企業)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊 (以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關泰山企業之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

泰山企業管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)、永續會計準則理事會（SASB）發布之加工食品永續會計準則，泰山企業管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本事務所之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量泰山企業內部控制之有效性，惟本確信案件並非對泰山企業內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 透過查詢、檢查相關文件，以瞭解泰山企業之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過查詢、檢查相關文件，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀泰山企業之2025年度永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

使用限制

本確信報告出具後，泰山企業對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯

民國一一五年八月十二日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

附件一：

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>1</td><td>一、保障顧客健康與安全</td><td>本公司品質保證／品質管理部門（品保／品管部）共計 40 位專業人員，負責建立與執行品質管理系統，全面把關產品品質與食品安全。團隊成員中約 77%具備食品科學相關學歷背景，透過專業分工與嚴謹管理機制，確保各生產產線之產品均符合品質與安全標準，對所有產品之品質管理具有 100%的影響與監督責任。2025 年，公司針對品保／品管人員規劃並安排多項外部教育訓練課程，內容涵蓋食品安全管理、品質管理制度、法規更新及專業技術訓練等，以持續強化團隊專業能力，確保食品安全管理制度之有效運作：
<table>
<tr><th>食品安全相關訓練</th><th>外訓人次</th><th>上課時數（時）</th></tr>
<tr><td>有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練</td><td>1</td><td>18</td></tr>
<tr><td>罐頭捲封品管班(第二班)</td><td>1</td><td>21</td></tr>
<tr><td>罐頭密封完整品管班-無菌系統含熱充填寶特瓶</td><td>2</td><td>14</td></tr>
<tr><td>TAF 量測不確定度研討會(基礎班)</td><td>1</td><td>16</td></tr>
<tr><td>量測儀器檢校實務與管理（台中班）</td><td>1</td><td>12</td></tr>
<tr><td>食品微生物檢驗基礎班(第二班)</td><td>1</td><td>24</td></tr>
<tr><td>實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練</td><td>1</td><td>21</td></tr>
<tr><td>矯正措施實務研討會</td><td>1</td><td>6</td></tr>
<tr><td>乳品單核球增多性李斯特菌(定性)-能力試驗</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td>食品中黴菌及酵母菌數-能力試驗</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td>食品中沙門氏桿菌-能力試驗</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td>食品中腸桿菌科-能力試驗</td><td>2</td><td>10</td></tr>
<tr><td>食品中總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌(CFU 法)-能力試驗</td><td>2</td><td>10</td></tr>
<tr><td>LGC 能力試驗比對(酸價、過氧化價)</td><td>1</td><td>4</td></tr>
<tr><td>持證廚師及一般餐飲從業人員衛生講習</td><td>4</td><td>30</td></tr>
<tr><td>HACCP 持續訓練</td><td>4</td><td>28</td></tr>
<tr><td>總計</td><td>25</td><td>229</td></tr>
</table>
</td><td>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標一應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2-1 保障顧客健康與安全</td><td>除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，泰山亦持續培育人才取得內部講師資格，以進行各式食品安全內部教育訓練課程，精進職工食品安全意識。

2025 年內部職工食品安全相關教育訓練課程如下：
<table>
<tr><th>項次</th><th>課程名稱</th><th>上課人次</th><th>上課時數（時）</th></tr>
<tr><td>1</td><td>HACCP 介紹</td><td>213</td><td>213</td></tr>
<tr><td>2</td><td>SQF 介紹</td><td>213</td><td>213</td></tr>
<tr><td>3</td><td>化學品安全性</td><td>130</td><td>130</td></tr>
<tr><td>4</td><td>交叉污染預防</td><td>186</td><td>186</td></tr>
<tr><td>5</td><td>品質關鍵訓練</td><td>35</td><td>35</td></tr>
<tr><td>6</td><td>品質關鍵(捲封)訓練</td><td>7</td><td>7</td></tr>
<tr><td>7</td><td>品質關鍵(殺菌)訓練</td><td>8</td><td>8</td></tr>
<tr><td>8</td><td>持續改善</td><td>191</td><td>191</td></tr>
<tr><td>9</td><td>食品安全管理</td><td>128</td><td>128</td></tr>
<tr><td>10</td><td>食品防護&食品詐欺</td><td>186</td><td>186</td></tr>
<tr><td>11</td><td>食品法規訓練</td><td>22</td><td>22</td></tr>
<tr><td>12</td><td>食品過敏原危害</td><td>207</td><td>207</td></tr>
<tr><td>13</td><td>食品廠安全衛生工作守則</td><td>70</td><td>70</td></tr>
<tr><td>14</td><td>害蟲防治</td><td>207</td><td>207</td></tr>
<tr><td>15</td><td>特殊氣體操作安全</td><td>13</td><td>13</td></tr>
<tr><td>16</td><td>清潔衛生&GHP</td><td>216</td><td>216</td></tr>
<tr><td>17</td><td>異常成品撤回與回收作業</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>18</td><td>溫度控制</td><td>162</td><td>162</td></tr>
<tr><td>19</td><td>熱淋 CCP</td><td>8</td><td>8</td></tr>
<tr><td>20</td><td>調配及 UHT 殺菌</td><td>6</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">總計</td><td>2,228</td><td>2,228</td></tr>
</table>
</td><td>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標一應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
2	2-1 保障顧客健康與安全	2025 年產品包裝標示審查共 283 件，其中點心罐頭類產品審查 51 件，飲料類產品審查 70 件（包含常溫飲料 20 件、冷藏飲料含 PE 與冷藏點心 17 件、碳酸飲料 33 件），油品類產品審查 97 件，水系列產品審查 52 件，業務油品 9 件、業務客製水 3 件、業務代工常溫飲料 1 件。 產品標示違規件 2 件，其中 1 件為 2025 年 2 月「鮮果水（水蜜桃風味）」因產品外包裝品名及標示內容與實際使用成分不符，經主管機關裁罰新台幣 4 萬元整，已立即將產品下架。另 1 件為「泰山單元 100%純芥花油」，於 2025 年 3 月及 6 月因產品外包裝標示宣稱內容涉違反食品安全衛生管理法相關規定，經主管機關分別裁罰新台幣 3 萬元及 5 萬元整，並已完成相關標示修正及內部檢討改善。	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標二應加強揭露績效指標。/永續會計準則 FB-PF-270a.4
3	2-2 供應商永續管理	美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2025 年採購黃豆總進口金額新台幣 38.65 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 13.24 億元，占比 34.26%；以進口數量估計的占比為 34.62%。	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標三應加強揭露績效指標。
4	2.1.5 接受外部查核及檢驗	泰山公司 2025 年產品取得食品安全認證一覽表 產品類別 / 國際認證（SQF、FSSC）/ 本國認證（TQF）/ HALAL 認證 點心罐頭：100% / 100% / 79% / 73% 新鮮屋點心&飲料：100% / 100% / 91.85% / 70.52% 瓶裝飲料產品：28.83% / 51.37% / 42.08% / 27.46% 利樂包飲料：— / 100% / 94.52% / — 包裝飲用水：— / 26.54% / 98.7% / — 油品：99.59% / 99.59% / 41.61% / 95.74% 碳酸飲料：27.91% / 27.91% / 55.06% / —	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標四應加強揭露績效指標。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
5	2-2 供應商永續管理	2025 年泰山總供應商家數為 143 家，依「2025 年度供應商評分彙整表」進行供應商評分，風險評分項目分為經營管理、進料管制、製程(成品)管制三大面向。此外並針對其中 125 家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比 87.4%，實地評鑑結果合格供應商加總(C 級以上)佔比 100%。 評分結果如下表： A 級：101 家，80.8%，80 分以上，優先詢價、訂購 B 級：22 家，17.6%，70-79 分，維持正常交易，持續觀察 C 級：2 家，1.6%，60-69 分，採購單位於評分結果出來後 7 個工作天內召集品保、品管、研發單位討論供應商矯正改善方案。 D 級：0 家，0%，59 分以下，依淘汰流程淘汰，並停止往來。	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標五應加強揭露績效指標。
6	2-1 保障顧客健康與安全	• 2025 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），數量統計回收率皆達到 100%，並可於 2 小時內完成資料收集，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 • 2025 年度總計上傳製造業產品共計 213 品項，輸入業產品共計 16 項，完成率 100%。	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標六應加強揭露績效指標。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
7	2-1 保障顧客健康與安全	• 投入食品安全實驗室總費用(千元)：34,386 • 投入食品安全實驗室總費用佔營業額比例：0.86% • 註：投入食品安全實驗室金額占營業額比例=（鑑定成本+預防成本+品管部支出+品保部支出+檢驗費用）／田中生產部營業額*100% • 自行檢驗結果合格率 • 4.3.原物料驗收狀況 • 2025 年度原物料入廠驗收合格率達 99.56，用料檢驗合格率達 99.64%。	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標七應加強揭露績效指標。

合格率	點心罐頭產品		新鮮屋點心飲料	瓶裝飲料產品		油脂產品
	產品保溫試驗	CCP&CQP監控合格率	CCP&CQP監控合格率	產品保溫試驗	產品保溫試驗	CCP&CQP監控合格率
2025	100%	100%	100%	100%	100%	99.93%

	農產品	茶葉	油品	一般原料	直接接觸包材	紙箱	一般物料
入廠合格率	99.79%	100.0%	100.0%	99.53%	99.25%	99.93%	99.84%
用料合格率	99.03%	100.0%	100.0%	99.18%	99.60%	99.93%	99.84%

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
8	3-4 節能減碳管理	單位：十億焦耳（GJ）	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標八應加強揭露績效指標。
9	3-3 水資源管理與廢水排放	單位：千噸	總取水量及總耗水量。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標九應加強揭露績效指標。

項目	項目	食品廠	油脂廠	北斗牧場	總計
非再生能源	外購電力	39,394	1,961	1,937	43,292
	鍋爐用油	293	0	0	293
	天然氣	47,456	0	0	47,456
	液化石油氣	2	0	2	4
	柴油	0	0	5	6
再生能源	生質能源-外購蒸氣	132,928	0	0	132,928
消耗能源總量		220,073	1,961	1,944	223,978
外購電力百分比		19.33%			
再生能源使用百分比		59.35%			

註：
1. 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考經濟部能源署 114 年能源統計手冊，以及環境部公告之熱值數據：電力 1kWh=860 kcal；鍋爐用油 1L=9,320 kcal；天然氣 1M3=8,873 kcal；液化石油氣 1KG=10,972kcal；柴油 1L=8,629kcal；生質能源 1KG=3,838kcal。
2. 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算； 堆高機之採購量以能源署油價資訊管理與分析系統 2024 年柴油平均油價計算。
3. 根據京都議定書的規範，木質顆粒燃料屬生質燃料，是新興的再生能源，故使用木質顆粒為燃料，且供應商為環境部認可領取再利用許可證之廠商。

項目	2025		
	食品廠	北斗牧場	總計
取水量	685.86	26.39	712.25
排水量（放流水）	458.51	13.88	472.39
總耗水量	227.35	12.51	239.86

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
10	1-3 業務營運與泰山重點回顧	• 2025 年泰山民生消費食品計有 2 座工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及 11 家代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工等銷售總重量為 463,058,309.9 公斤。 • 2025 年泰山北斗牧場銷售豬隻售出總重量為 645,912.5 公斤。	售出產品重量、生產設施場所數量。	依據「上市公司與申報永續報告書作業辦法」第四一條附表之一之應加揭十指標。

註：泰山企業持股之中聯油脂股份有限公司(以下稱中聯油脂)於報導期間結束日（即2025年12月31日）後發生食品安全事件。依主管機關及公開資訊揭露內容，中聯油脂生產之大豆沙拉油產品被認定涉及食品安全疑慮，並導致相關產品下架回收及後續調查。該事件涉及食品安全管理及供應鏈管理等議題，惟該事件發生於本次確信標的資訊之報導期間後，故非屬本次有限確信案件之確信標的資訊，本會計師未就該事件之性質、原因、影響程度、改善措施或後續處理結果表示任何形式之確信結論。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

泰山 前言 公司治理 健康安心 環境永續 企業承諾 附錄