

A vertical collage of grayscale images on the left side of the page. It includes a hand holding a bottle, a woman's profile, a group of people, a street sign for 'Cha Street', and various product shots.

泰山企業

新篇章 新格局

2023年11月

免責聲明 Disclaimer

- 本簡報合併數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

- 公司介紹
- 營運回顧
- 2023 Q1-Q3營運成果暨近5年財務表現

■ 公司介紹

73年的品牌傳承與根基，擁抱最新的趨勢

- 主營業務：食品製造
- 資產總額：166億元
- 資本額：49.99億元
- 股票代碼：1218
- 2022年營收：110億元新台幣
- 經營團隊：劉偉龍董事長、蔡政達總經理

生產線

- 鐵罐點心罐頭
- 寶特瓶飲品
- 冷藏飲品
- 油脂

消費事業

• 家用油、飲料、罐裝水、罐頭點心

- 甜罐點心市佔率 排名第 1
- 氣泡水市佔率 排名第 1
- 家用油市佔率 排名第 2
- 玄米油市佔率 排名第 1



73年的歷史，家喻戶曉的品牌



消費食品群

家用油

純油
調合油
主廚精選



點心

八寶粥
花生湯
珍穀益
十穀寶



仙草

仙草系列
梧堂
仙草蜜茶



茶飲

冰鎮
茶之初



水品

純水
Twist Water
Cheers



果汁

香吉士



機能飲料

BUFF



冷藏飲料

仙草蜜/冰鎮/
香吉士/大吸
館



持續開拓新產品，爭取消費者認同

氣泡水

- Cheers近年不斷發展，搶占不同規格和話題，包括小規格300ml Cheers mini、梅子氣泡水和主打豐富層次具機能性的Cheers+果醋氣泡飲。
- 未來將持續發展多元產品，提供消費者更多選擇，以全面性領導台灣氣泡水市場繼續成長。



泰山大吸館新品：香檸優多椰果晶凍

- 泰山為市面上冷藏新鮮屋產品中，唯一擁有顆粒投料技術之廠商，「大吸館」品牌於2010年創立，滿足消費者下午嘴饞需求。於2023年推出新品「香檸優多椰果晶凍」，創新晶凍Q彈口感，讓口感更豐富。
- 未來將持續發展不同類型顆粒飲品，經營利基市場，提供消費者更多選擇。



油品系列最齊全，為消費者健康把關



進口高價油品平價化，創造新需求

- 2020年泰山首先於國產油市場推出首支平價高CP值玄米油，以珍貴元素穀維素、植物固醇，傳遞「給家人更好的選擇」概念，持續帶動玄米油市場成長，泰山也成為玄米油品類市佔第一之品牌。2023年更將產品升級為1萬PPM穀維素，為國產玄米油中最高規格，帶給消費者更健康的產品。



打造專業用油的高價進口油品牌

- ChefOil主廚精選全系列五款產品，歐洲原裝原瓶進口，通過國外第三公正單位、國內專業實驗室及泰山油品實驗室等多重檢驗，每瓶皆印有產品溯源QR-Code，對產品高標準的把關，連續六年為米其林指南晚宴首選食用油合作夥伴。2023年邀請國際名廚江振誠作為品牌代言人，持續傳遞極致講究、極致好油的品牌主軸。



以自有品牌觸及全台灣大小角落

➤ 量販及零售、線上及線下通路、餐廳，全台超過 +30000 銷售點

- +2700 量販店、超市通路
- +14600 連鎖超商通路
- +10000 傳統經銷商
- +2700 生活精品通路
- 軍公教通路
- 販賣機
- 網路



單位：家數

大宗油脂事業

- 業務用油、黃豆粉

- 營業用油深獲市場好評
- 業務每年穩定成長



業務用
泰山黃金優質大豆沙拉油



業務用(小包裝)
泰山黃金優質大豆沙拉油(30公升裝)



食品級黃豆
食品級特選黃豆



食品級黃豆
食品級特選黃豆



業務用
泰山純淨油(18公升純淨配方)



業務用
泰山純葵花油



業務用
泰山葵花油



業務用系列
泰山全新純淨油18L



業務用
散裝黃豆油



業務用(小包裝)
泰山100%大豆沙拉油(小包裝)



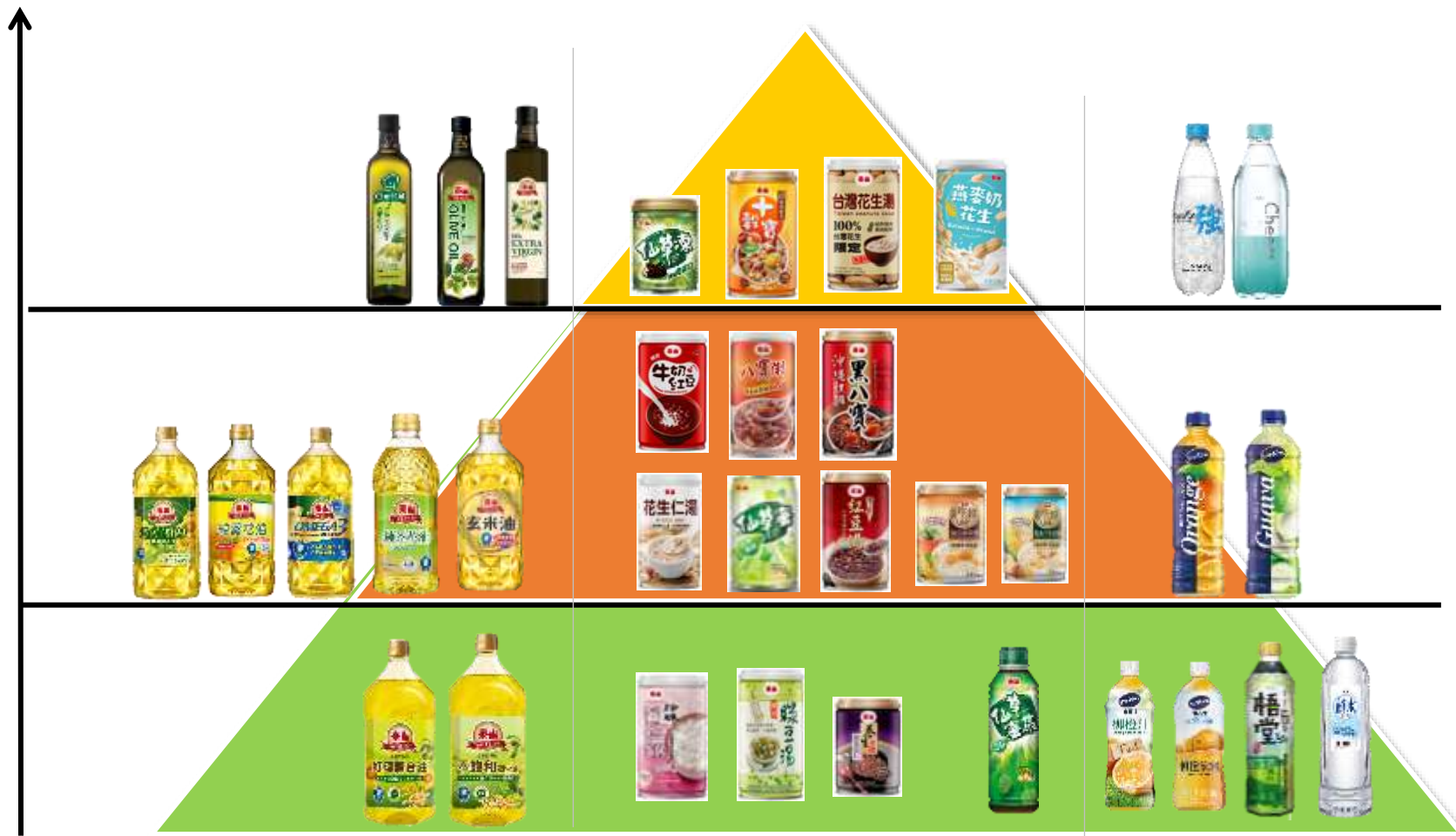
業務用
泰山大豆沙拉油18L



業務用
泰山大豆沙拉油18L

產品組合多元，觸及各式消費族群

價格市場定位



■ 營運回顧

2023年營運亮點及挑戰

● 營運亮點

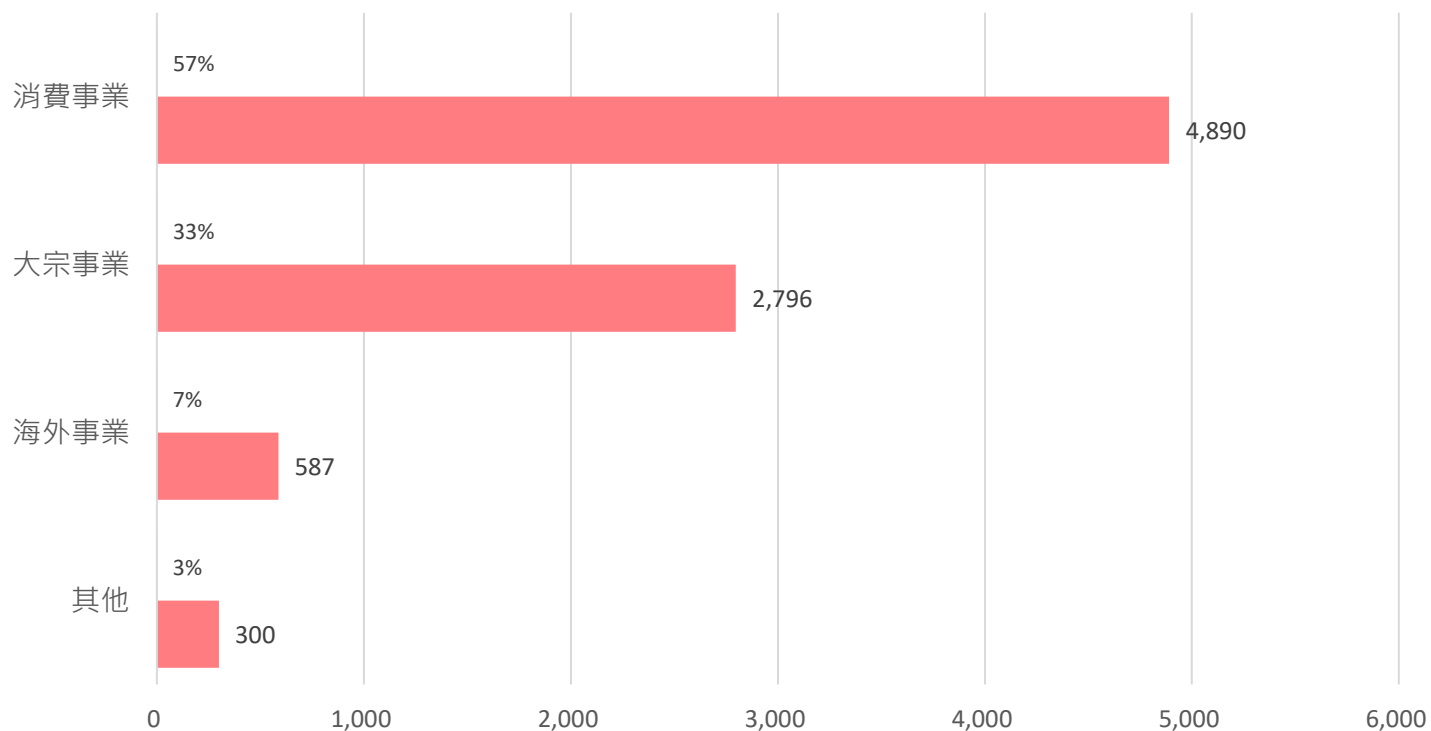
- 2023年1-9月累計營收較去年同期成長。
- 領先推出平價玄米油，目前已成為市佔第一名
- 氣泡水品牌Cheers持續引領市場成長，市佔率領先並拉開差距

➤ 面臨挑戰

- 原物成本大幅上漲
- 通膨影響消費力下降，影響產品售價反應及利潤減少

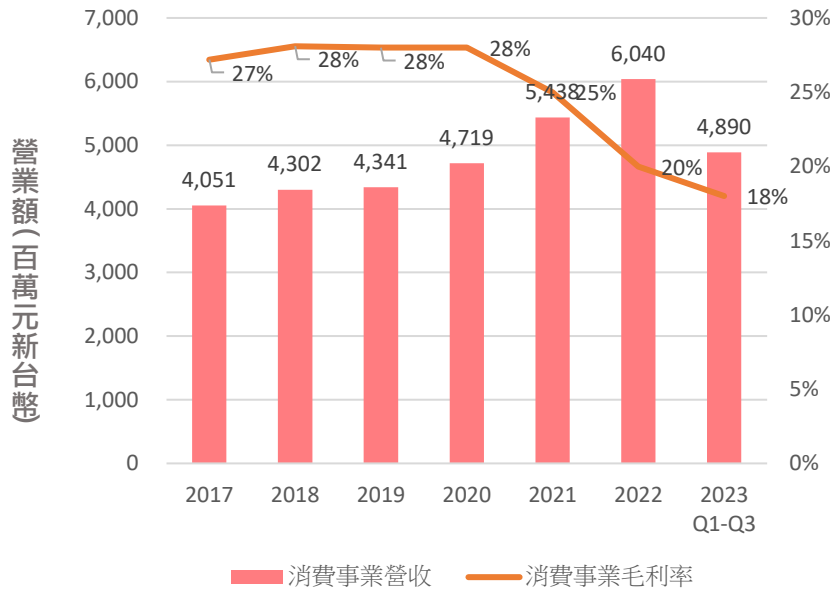
營收佔比 2023 Q1-Q3

單位: 百萬元新台幣

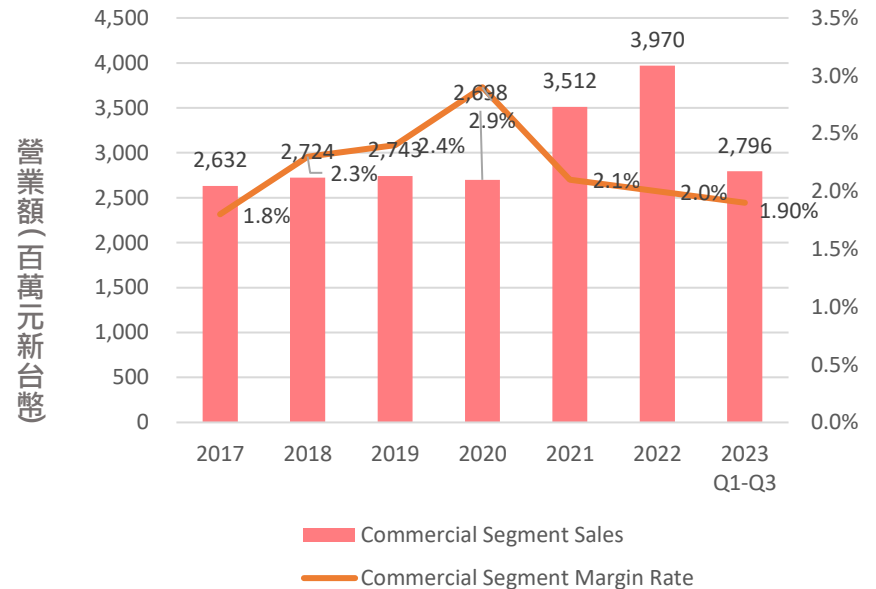


營收穩定成長，而面對成本上漲及消費力下降挑戰，積極調整策略因應

消費事業



大宗事業



- 2017-2023年毛利率逐漸滑落係因 - 國際情勢造成原物料成本大幅上漲、且疫情及通膨影響整個消費市場需求。
- 消費事業持續進行產品組合改善、刺激消費者需求、尋找不同供應商來控制成本，以確保毛利額的提升。

- 2017-2023年利潤下滑 - 受國際原物料行情上漲及疫情和通膨影響，造成利潤下滑。
- 大宗事業持續地強化採購策略且偕同合作夥伴優化提油率、並讓產量與品質同步提升，使泰山油品事業正向發展

■ 2023年Q1~Q3暨近5年財務表現

- 本業營收成長、利潤下滑
- 開拓產品組合、突破現狀

2023 Q1-Q3年營運成果

單位: 千元

損益科目	2023年度1月~6月		2022年度1月~6月		增(減)		2023年度7月~9月		2022年度7月~9月		增(減)	
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	%	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	%
營業收入	5,273,321		5,314,748		(41,427)	-1%	3,300,411		3,135,476		164,935	5%
營業成本	4,663,702	88.4%	4,522,982	85.1%	140,720	3%	2,776,239	84.1%	2,680,738	85.5%	95,501	4%
營業毛利	615,222	11.7%	789,857	14.9%	(174,635)	-22%	524,153	15.9%	456,744	14.6%	67,409	15%
營業費用	934,781	17.7%	670,108	12.6%	264,673	39%	421,498	12.8%	444,028	14.2%	(22,530)	-5%
營業淨利	(319,559)	-6.1%	119,749	2.3%	(439,308)	-367%	102,655	3.1%	12,716	0.4%	89,939	707%
營業外收入及支出	76,596	1.5%	174,529	3.3%	(97,933)	-56%	71,966	2.2%	145,974	4.7%	(74,008)	-51%
稅前淨利(淨損)	(242,963)	-4.6%	294,278	5.5%	(537,241)	-183%	174,621	5.3%	158,690	5.1%	15,931	10%
所得稅(利益)費用	209,065	4.0%	21,259	0.4%	187,806	883%	0	0.0%	1,891	0.1%	(1,891)	-100%
本期淨利(損)	(452,028)	-8.6%	273,019	5.1%	(725,047)	-266%	174,621	5.3%	156,799	5.0%	17,822	11%
每股盈餘	(0.93)		0.56		(1.49)	-266%	0.36		0.32		0.04	11%

2023 近5年損益表

- 面臨國際情勢的不確定性，雖原料成本壓力有較去年趨緩、但經營環境的挑戰下，依舊影響利潤，使得ROE、ROA較往年下滑。目前持續開拓新品並提升原有產品附加價值，讓公司朝正向發展。

單位: 億元新台幣	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 Q1-Q3
營業收入	79.02	80	83.56	99.45	110.69	85.74
營業毛利	14.33	14.55	16.4	15.36	14.46	11.39
營業費用	13.42	12.95	13.24	13.27	18.38	13.56
營業淨利	0.9	1.6	3.17	2.09	(3.92)	(2.17)
營業外收入及支出	4.01	4.61	5.9	4.26	66.04	1.49
稅前淨利	4.91	6.22	9.06	6.36	62.11	(0.68)
稅後淨利	4.64	5.82	8.52	5.92	59.19	(2.77)
每股盈餘(元)	<u>0.98</u>	<u>1.2</u>	<u>1.75</u>	<u>1.22</u>	<u>12.17</u>	<u>(0.57)</u>
	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
ROE(%)	9.09	8.95	12.5	8.45	60.55	
ROA(%)	5.71	6.45	9.22	6.05	43.53	

2023 近5年資產負債表

單位: 億元新台幣	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 Q1-Q3
現金及約當現金	4.66	12.8	11.47	7.72	16.65	85.04	18.74
所有應收款項合計	10.48	10.57	10.8	11.68	14.07	15.88	19.41
存貨	6.27	6.13	6.8	5.72	7.12	15.70	10.92
其他流動資產	6.57	3.62	6.55	7.07	7.97	4.38	9.17
流動資產合計	27.98	33.12	35.62	32.19	45.81	121.01	58.23
長期股權投資	21.43	30.75	32.11	33.69	33.14	3.04	2.98
不動產投資合計	6.21	6.2	6.18	6.17	6.15	6.13	6.12
不動產、廠房及設備	17.88	16.81	17.14	17.98	19.47	19.89	19.67
其他非流動資產	1.32	1.19	1.24	2.37	1.81	16.48	53.22
非流動資產合計	46.84	54.95	56.67	60.21	60.57	45.54	81.99
資產總額	74.82	88.07	92.29	92.4	106.38	166.55	140.22
流動負債合計	18.36	20.17	16.98	13.75	23.62	38.57	18.21
長期負債合計	15.52	1.12	6.88	6	10.50	0.00	0.00
其他非流動負債小計	2.72	2.75	2.38	2.34	2.35	2.30	2.32
非流動負債合計	18.24	3.87	9.26	8.34	12.85	2.30	2.32
負債總額	36.6	24.04	26.24	22.09	36.47	40.87	20.53
股本合計	35.58	50	50	50	50	50	50
其他合計	2.64	14.03	16.05	20.32	19.91	75.68	69.70
股東權益總額	38.22	64.03	66.05	70.32	69.91	125.68	119.70
每股淨值(元)	<u>11.19</u>	<u>13.15</u>	<u>13.57</u>	<u>14.45</u>	<u>14.37</u>	<u>25.84</u>	<u>24.61</u>



投資人關係聯絡窗口； IR@taisun.com.tw
