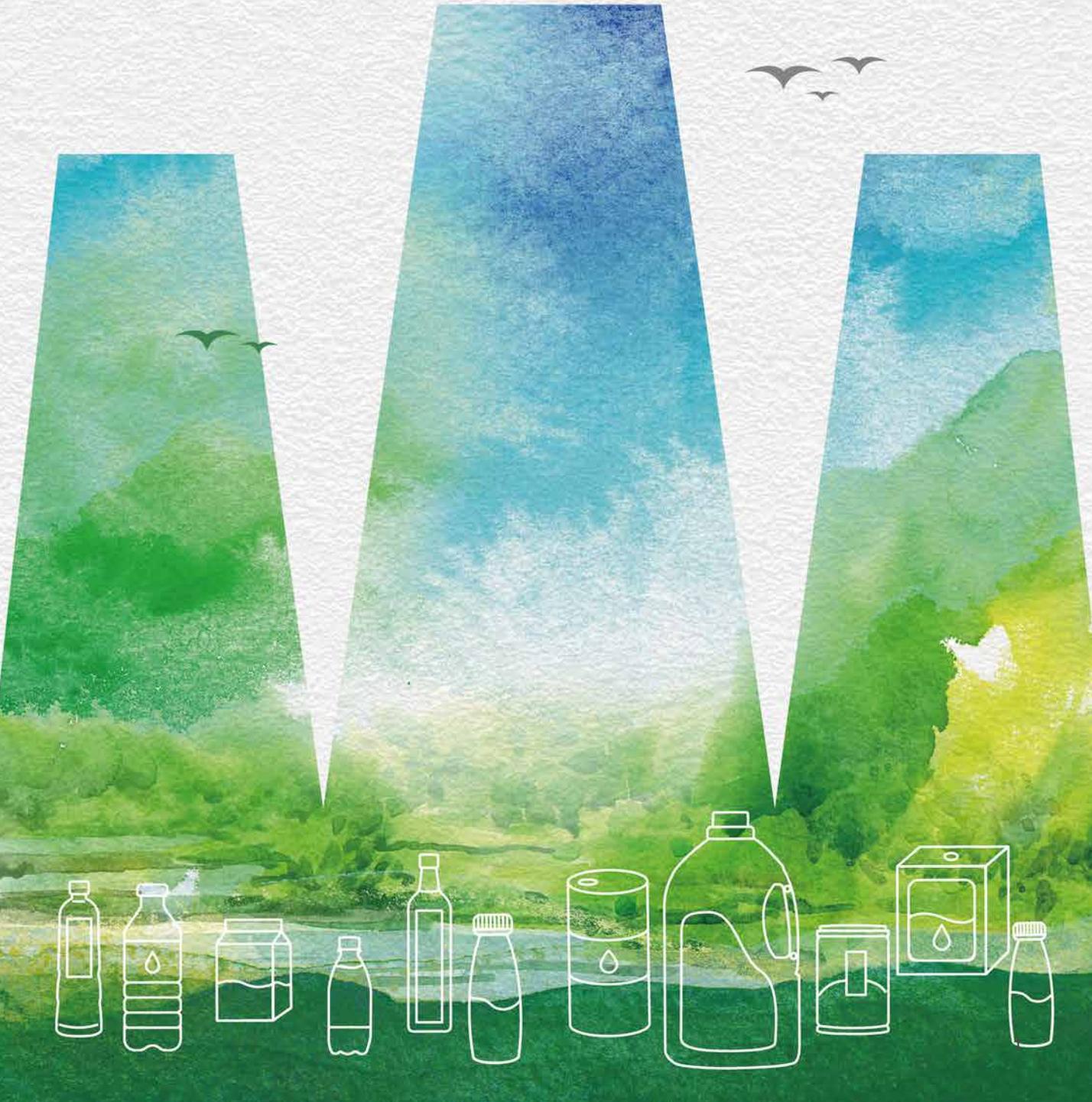




2022 ESG
永續報告書





泰山企業股份有限公司



目錄



報告書編輯原則	4
ESG 永續發展委員會	7
議題重大性管理	12

1 公司治理



1-1 董事會與誠信經營	26
1-2 功能性委員會與內控制度	30
1-3 業務營運與員工結構概述	33
1-4 財務績效	36
1-5 法規遵循	38
1-6 公協會的會員資格	39

2 健康安心



2-1 保障顧客健康與安全	42
2-2 肉品源頭管理：泰山北斗牧場	55

3 環境永續



3-1 氣候變遷風險與機會	60
3-2 減少廢棄物的環境影響	68
3-3 水資源管理與廢水排放	70
3-4 節能減碳管理	72
3-5 氣體排放減量	75

4 企業承諾



4-1 職業安全危害預防與健康促進	78
4-2 勞雇和諧	82
4-3 具競爭力的市場地位	86
4-4 訓練與表揚	88
4-5 共生共好行動	90

附錄



附錄一：GRI 標準索引表	94
附錄二：SASB- 加工食品永續會計標準 索引	101
附錄三：SDGs - 永續發展目標工作參照 索引	104
附錄四：永續揭露指標 - 食品工業及餐飲 收入占其全部營業收入之比率達 百分之五十以上者	106
附錄五：有限確信報告與確信資訊彙整表	110



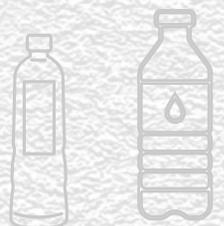
報告書編輯原則

報導企業 2-1 2-6

泰山企業股份有限公司（以下簡稱泰山）為公開發行股票之上市公司（股票代碼 1218），公司登記於彰化縣田中鎮興工路 6 號，主要工廠位於彰化縣田中鎮，臺北總公司設立於臺北市長安東路二段 99 號 10 樓，公司主要營業項目為食品加工製造，分設油脂廠及食品廠，共有 7 類食品生產線（鐵罐點心、鐵鋁罐、冷藏新鮮屋、冷藏 PE 瓶、寶特瓶、家用油脂、業務用油脂），另有水產飼料廠服務水產養殖業者，並在北斗設有一處牧場，以豬隻畜養為主要經營項目。營運地點及主要服務對象皆以臺灣地區為主。

泰山旗下主要與食品合作關連的公司有「喜威世流通股份有限公司」，主要負責佈建臺灣的銷售通路，銷售泰山生產之系列產品，並協助國內外優質食品代理或代銷業務；「創新物流股份有限公司」服務臺灣地區食品配送物流；「泰山企業（漳州）食品有限公司」在大陸華南地區自產自銷，目前為仙草蜜專業營運工廠。此外，泰山捐助設立「泰山文化基金會」，每年挹注資源進行家庭親子關係圓滿與校園師生和諧成長等教育推廣工作，共創美好社會。

關聯企業「中聯油脂股份有限公司」，雖由泰山、福壽、福懋三家國內著名油脂共同投資設立，實際均由該公司獨立運作。另有轉投資「全家便利商店股份有限公司」，2022 年泰山雖具董事身份，但不影響該公司營運。其他諸如福客多、泰山元、開曼等公司，2022 年均無與泰山食品製造或販售工作直接關連。



報告邊界與發行資訊 2-2 2-3 2-4

本報告書所揭露的資訊以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍，為求報告完整性，部份社會性之內容涵蓋 2022 年度前後補充說明，相關數字說明與計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且均經會計師財務簽證始得揭露。

本公司財報數字與本報告書時間與邊界並不一致，財報採用合併報表，本報告書僅揭露「個體」資訊，主因為子（孫）公司在 ESG 相關情報與管理模式尚未同步。因此本報告之財務資料、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 均以「個體」（泰山企業股份有限公司）數字進行營運報告。其他非財務之社會性報告內容不限於泰山公司，內容包含子公司「喜威世流通股份有限公司」及非營利單位「泰山文化基金會」之工作績效，全數以臺灣之營運活動為本報告書揭露範疇。

有關食品安全與環境管理之報告內容，皆以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱飼料廠），以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。食品生產相關報導，以掛有泰山 LOGO 之民生消費食品為限，不包括代工產品及飼料商品。本年度報告書與上年度報告書相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書之任何資訊並無進行重大重編之特別說明。

本報告書自 2015 年 12 月發行「2014 年企業社會責任報告書」以來，每年定期持續發行，上一本於 2022 年 6 月發行，每期相關內容放置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。發行單位如下：

ESG 責任辦公室（臺北市長安東路二段 99 號 10 樓）

電話：(02)25064152 轉 9203 傳真：(02)25064156

信箱：CSR@taisun.com.tw

網站：<http://www.taisun.com.tw>



報告依循原則

本報告書內容架構依循全球永續性標準理事會（GSSB）所發布的 GRI 準則撰寫，截至 2022 年底，食品業行業準則尚未發布，僅依 GRI 通用準則與主題準則報告，並參照臺灣證券交易所於 2022 年 9 月 22 日發布「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及同年 12 月 23 日發布「上市上櫃公司永續發展實務守則」，輔以永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之準則「加工食品」指標、聯合國永續發展目標（SDGs）等所列之準則、辦法、對照內容為報告書編撰依據，報告各項管理結果。相關對應資料請參閱《附錄一 GRI 標準索引表》、《附錄二 SASB 加工食品永續會計標準索引》、《附錄三 SDGs 永續發展目標工作參照索引》、《附錄四 永續揭露指標 -- 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上者》。

確信查證 2-5

本報告書經由泰山企業 ESG 永續發展委員會審閱核示後，送交安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄五》。



ESG 永續發展委員會

打造永續體質 勇於面對挑戰

泰山在 2022 年面對疫情干擾、國內市場高通膨、持續升息、全球供應鏈問題、俄烏戰火膠著所致國際能源危機、原物料大漲等經濟隱憂，考驗公司治理的實力，所幸有強健的團隊合作面對營運壓力，才能重回百億營收的行列。

2022 年 12 月起，泰山董事會在出售全家持股一案所衍生的爭議，令一向表現良好的泰山公司治理評鑑分數向後掉落兩個級距，2023 年 6 月管理團隊更新後，將積極展開公司治理檢視及改善。

2022 年泰山除了堅守食品安全的任務之外，也積極和主要供應商約定社會面、環境面的相關承諾，簽訂誠信經營與企業永續的承諾文件，並實踐少糖、少添加的健康新品研發，成功上市 4 支新產品。12 月 1 日泰山將 rPET（瓶子分解再製回瓶子 Bottle to Bottle 技術）寶特瓶包裝茶飲正式量產，並於年後順利出口美國，未來將以國內法規為依據，改善寶特瓶包材僅一次性飲用的環境議題。

今年泰山啟動 TCFD 氣候相關財務資訊揭露的輔導學習，並展開水資源回收再利用、田中廠區太陽能建置、工廠節能減耗、牧場廢液回收計畫等專案評估。其中北斗牧場廢液回收專案已經展開，食品廠燃油鍋爐更新工程，將於 2023 年轉換為相對潔淨的瓦斯鍋爐，生質鍋爐十年效益與處置方案也列入討論。水資源已開徵的耗水費，優先進行節約行動方案，水回收方案因設備與技術問題持續克服。

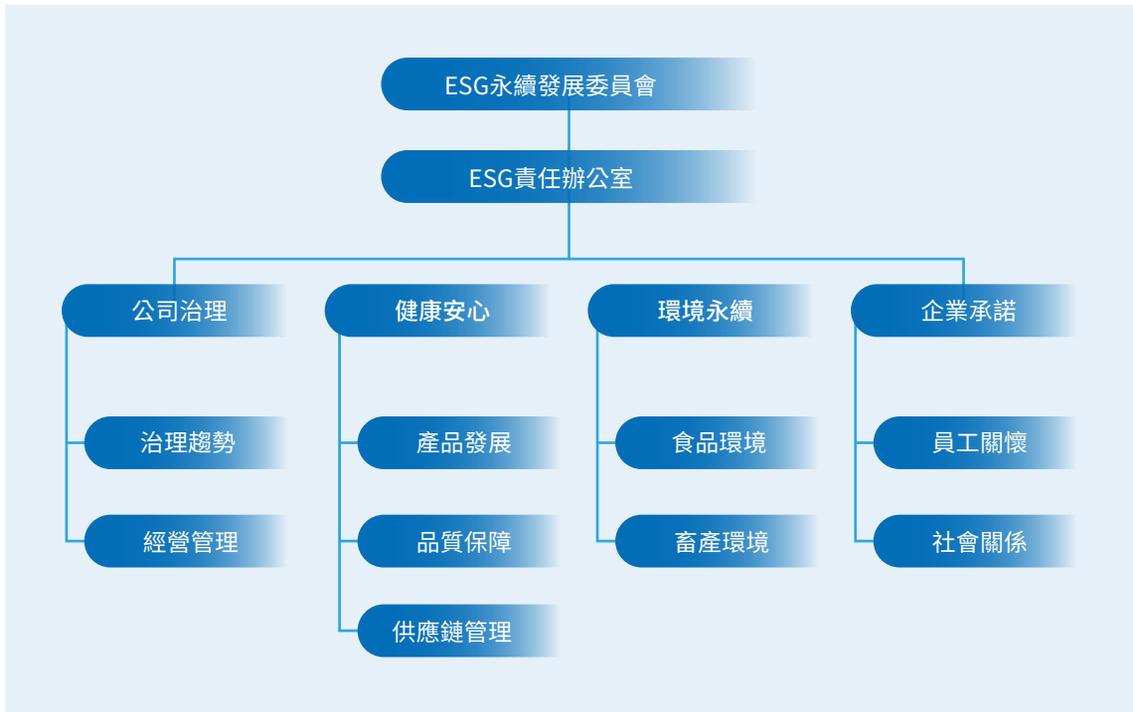
泰山薪資福利在國內食品同業屬中上水準，在疫情期間透過敏捷管理員工健康照護與福利措施，順利通過營運考驗。此外，我們致力創造健康社會，田中馬拉松等各大賽事均能看到贊助健康行動的身影。泰山努力打造永續體質，克服各項挑戰，我們除了守護國民健康、打造優質食品的初心，更盼望與國際管理趨勢同步，共同成就永續、美好的泰山！

ESG 永續發展委員會



組織概況 2-13 2-14

2022年2月25日泰山正式公告調整ESG永續發展委員會組織（由原CSR委員會改組），在委員會下設置ESG責任辦公室，並以公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組執行專案合作，所有決策行動向董事會報告並負管理責任。



董事長為 ESG 永續發展委員會之主任委員，委員由總經理及轄下一級主管與發言人共同擔任，督導管理永續經營及社會責任的目標、成果、承諾及規劃，實踐與利害關係人之長期承諾，同時向大眾揭露資訊並進行內部查核工作。

ESG 責任辦公室負責統籌及執行相關 ESG 策略目標計畫與行動，定期召開會議協助委員會確保各項承諾如期完成，掌握各群部相關利害關係人溝通資訊，並定期揭露工作成果。

公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組工作均透過責任辦公室定期召開管理會議報告各部門工作概況，並定期呈報 ESG 永續發展委員會指導，所有執行方案均由委員會成員同意後執行。2022年 ESG 永續發展委員會共召開 2 次會議，向董事會報告關鍵作為 2 次；ESG 責任辦公室共召開 16 次追蹤精進討論會議，並辦理 8 次教育訓練與輔導（碳管理教育訓練 2 次、碳盤查現場輔導 4 次、TCFD+SASB 課程 2 次）。

ESG 工作承諾 2-22 2-23 2-24 416-1

ESG 工作策略：創造企業信賴價值，推動健康美好生活

工作組別	短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
公司治理	公司治理評鑑同業前十名	公司治理評鑑同業前五名	公司治理評鑑同業前三名
健康安心	開發符合健康概念之產品 (少糖 / 少添加物) 食安法規達成零違規 提升供應鏈管理品質與韌性	開發符合健康概念之產品 (高纖 / 低脂 / 低糖訴求) 專業把關確保食品安全	偕同業界共好， 共創優質的食安文化 持續開發 ESG 概念產品
環境永續	20 年以上設備汰舊達 50% 水資源節約 (三年減少 2%) 減塑減廢回收率達 95% 碳管理方法與監測系統建置	20 年以上設備汰舊達 90% 水資源節約逐年減用 減塑減廢回收率達 97% 碳排放管理優於同業	樹立環境友善工廠 成為管理領先範例
企業承諾	<ol style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 <ul style="list-style-type: none"> 吸引志同道合的夥伴 (新人報到率 80% 以上) 提高人才留任 (離職率逐年下降) 健康安全的職場 <ul style="list-style-type: none"> 推動安全文化 (0 重大災害) 全方位健康照護 (0 職業病) 以食品的力量友善地方 <ul style="list-style-type: none"> 推動〈好食光知識+〉計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 最佳的員工體驗 <ul style="list-style-type: none"> 持續提升員工滿意度 打造優質工作場域， 提升雇主品牌 健康安全的職場 <ul style="list-style-type: none"> 建立 ISO45001 系統 取得健康職場、幸福 企業相關認證 以食品的力量友善地方 <ul style="list-style-type: none"> 〈好食光知識+〉全 台網絡佈建 打造健康城鎮 	以人為本 打造健康生活 共創幸福未來



公司治理組提供當前治理趨勢及政府管理重點，協助 ESG 永續發展委員會精進治理績效，2022 年依據金管會 1 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃碳管理時程，於同年 6 月 10 日取得 ISO14064-1，認可 2020 年及 2021 年之碳管理結果，並提供 2022 年公司治理評鑑指標供各部門強化管理，符合治理趨勢。

健康安心組重視公司對上下游供應鏈、消費大眾生活的影響，從原料到製程，容器到成品，與時俱進用心守護食品安全管理與創新價值。2022 年因應 COVID-19 及俄烏戰爭產生的運價、原物料短缺狀況進行靈活的調撥調整，減少對企業營運負面衝擊。為關注顧客的健康與食用安全，以減糖、少添加為方向，推動 4 支新品，100% 通過品質安全認證。供應商評鑑方面，已將環境性議題納入評鑑項目，部分受評鑑廠商已簽署「企業社會責任之供應商自我評估表」。2022 年度交易金額 10 萬元以上供應商，其「誠信及永續經營承諾書」簽署率超過 89%，從新供應商遴選開始即宣導社會與環境責任，未來將漸進將所有供應商納入簽署。

環境永續組在 2022 年已進行各項工廠能源改善作業，食品廠成立「節能減耗專案小組」，目的在盤點老舊設備汰換成節能裝置，包裝線及冷藏線老舊空壓機於 12 月安裝測試完成；同時也評估八寶線冷卻水回收案與執行效益，然暫時因為生產系統因素尚在研議中。另因鍋爐老舊，基於安全、環保、效能考量，確實有更新必要，設置「鍋爐更新專案小組」，進行新鍋爐及更潔淨的能源評估，已於 2022 年評估議價完成。此外，泰山也啟動綠色能源調查，設立「田中太陽能評議研究專案」，針對太陽能對田中工廠的設置地點與使用價值提出建議，目前已規劃合適的試辦地點，執行方案研議中。

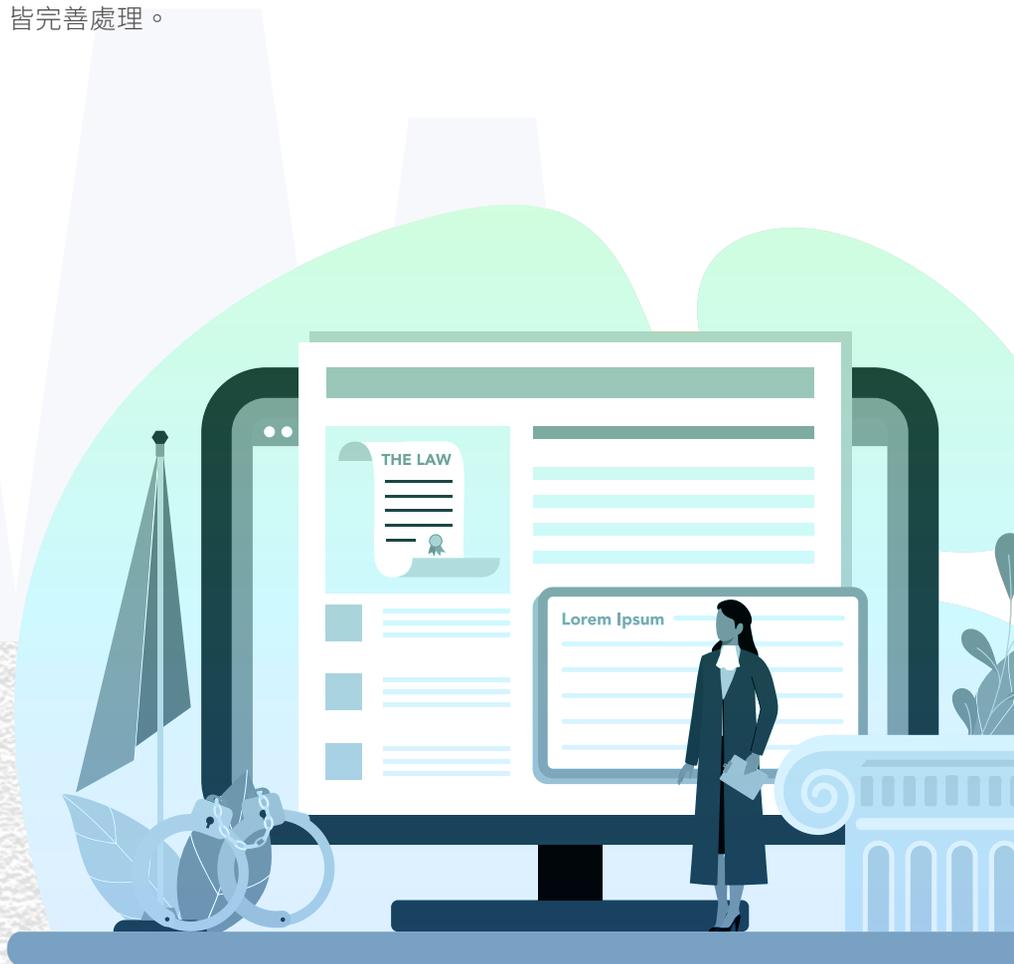
企業承諾組「以人為本」的精神推動相關工作，落實職業安全管理，支持員工成長與職涯發展，保障工作安全，禁止強迫勞動，推行性別平等，防止職場暴力，禁止任何形式的歧視。在人權的基礎上，公平招募各方人才並禁用童工，不以種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍、家庭出身或身心障礙而差別對待。2022 年面臨 COVID-19 衝擊，靈活管制人員門禁與啟動分流工作機制，使泰山不受疫情影響，維持生產管理及銷售活動，2022 年無重大營運變化需提醒員工之事項。在社會關懷上，除支持健康活動辦理外，更推動《好食光知識+》計畫，將日常生活的基本食品知識概念推動到偏鄉生活中。

溝通與申訴管道 2-25 2-26

泰山各方利害關係人可透過官網或泰山粉絲團反應需求或維護大眾權益：

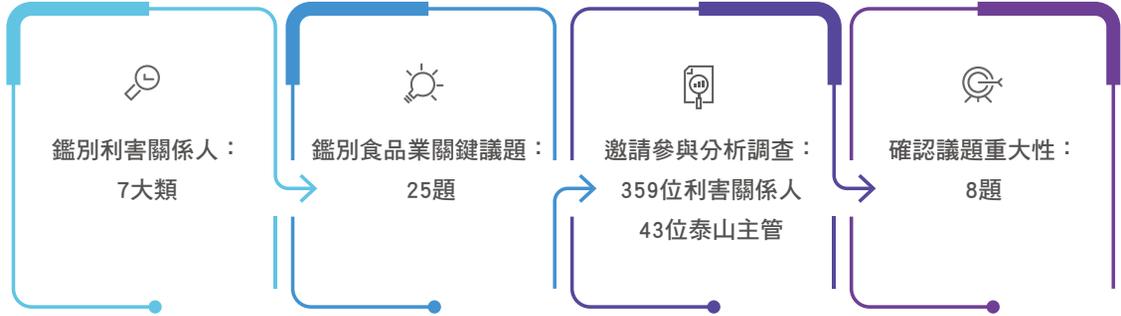
1	泰山各方連絡窗口	https://www.taisun.com.tw/contact-staff
2	從業道德舉報信箱	https://www.taisun.com.tw/ethics-mailbox/
3	公司收件信箱	taisun1@taisun.com.tw
4	員工申訴暨道德舉報信箱	taisunhr1999@taisun.com.tw
5	泰山粉絲團（可私訊溝通）	https://www.facebook.com/TaisunGP/
6	客戶暨消費者服務專線	0800-079-080

泰山建立受理檢舉事項調查之標準作業程序，包括檢舉案件之受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄須妥善保存，並將檢舉人身分及檢舉內容密封存檔與保密，2022 年並無因工作權益相關檢舉案件，顧客申訴產品狀況 368 件，包含 107 件非生產因素，261 件異常原因追查，並回應精進，皆完善處理。



議題重大性管理

1. 鑑別程序 2-29 3-1



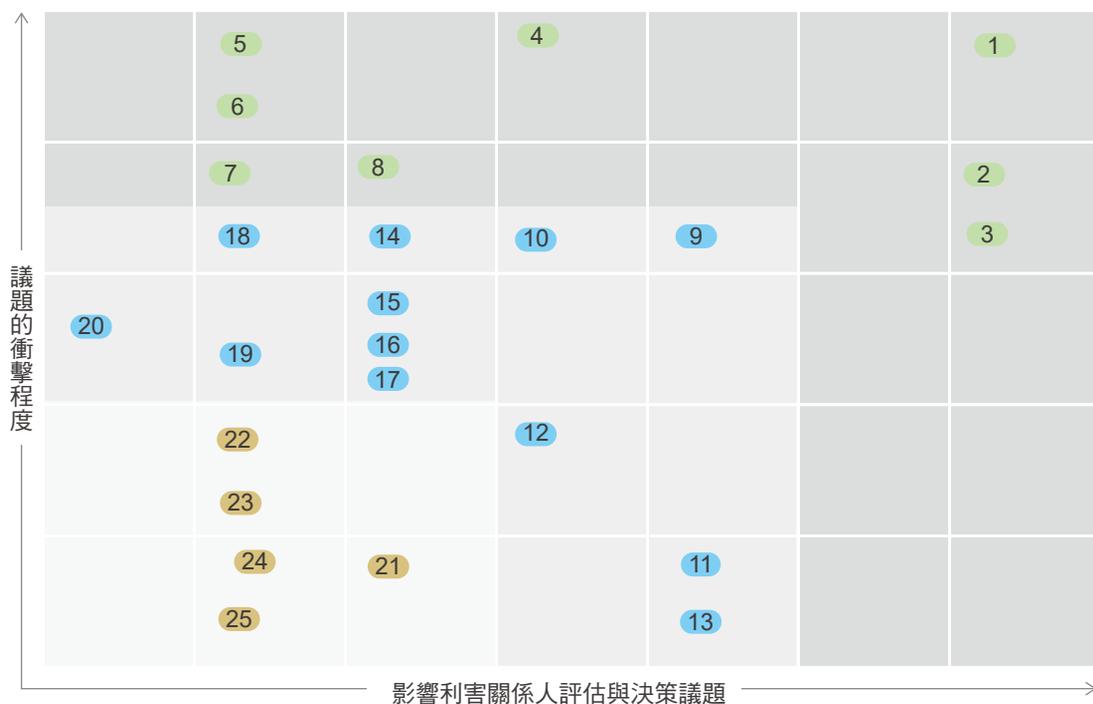
泰山的利害關係人分類經過 ESG 工作團隊建議與委員會核示，從鑑別經濟效益、產品影響性、勞動與人權、法律關係、環境影響等可能受正負面衝擊的關係人群來判斷，與 2022 年無重大差異，持續維持與七大群族溝通，平衡共好關係，主要分類如下：

- A. 投資借貸：股東與銀行團
- B. 銷售買賣：經銷商／客戶／消費者
- C. 營運管理：治理群／員工
- D. 製程供應：供應商／代工廠
- E. 社區互動：廠區鄰居／公益或環保團體
- F. 合法合規：政府單位／評鑑單位／專家學者
- G. 輿論影響：媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

本年度報告書的編撰，以食品業相關的範圍，依照利害關係人的包容性、回應性、衝擊性、永續性等角度，鑑別出 25 個議題，與利害關係人互動，分析 25 項議題發現 8 項重大議題，作為本年度報告書主要重點議題，其他議題依食品業重點現況自願揭露編製報告。



2. 議題重大性列表 3-2



重大關注議題

高度關切議題排序		中度關切議題排序		低度關切議題排序	
1	追蹤追溯	9	水管理	21	國際標準採購
2	顧客安全與健康	10	採購管理	22	員工多元平等
3	廢棄物管理	11	物料再生	23	人權保障
4	法規遵循	12	供應商管理	24	間接投資
5	財務績效	13	碳管理	25	社區關係
6	公司治理	14	勞雇和諧		
7	職業安全	15	誠信經營		
8	行銷與標示	16	能源管理		
		17	市場地位		
		18	客戶隱私		
		19	人員訓練		
		20	實驗室		

議題重大性衝擊範圍與影響議題列表

利害關係衝擊範圍：

A. 投資借貸 B. 銷售買賣 C. 營運管理 D. 製程供應 E. 社區互動 F. 合法合規 G. 輿論影響

分類	排序	議題	GRI 準則	SASB 準則	衝擊對象
 <p>重大關注議題</p>	1	追蹤追溯	416	FB-PF-250a.4	BCDFG
	2	顧客安全與健康	416	FB-PF-250a.1	ABCDFG
	3	廢棄物管理	306		CEFG
	4	法規遵循	2-27		ABCDEFGG
	5	財務績效	201		ABCDG
	6	公司治理	2-9~2-21		ACFG
	7	職業安全	403		CFG
	8	行銷與標示	417		FB-PF-270a.1 ~FB-PF-270a.4

衝擊說明	報告章節
<p>產品安全影響至大，若發現特殊異常，需第一時間追蹤流向，並追溯關鍵問題源頭，停止銷售與產品流動。</p>	<p>2.1.6 追蹤追溯</p>
<p>持續開發推廣泰山安全信賴、美味健康的產品，並全力維護生產品質，是創造公司營收與消費者信賴的企業根本。</p>	<p>2-1 保障顧客健康與安全</p>
<p>廢棄物對環境造成負擔，公司力促廢棄物回收機制，並支持再生研究，致力減少垃圾量，定期申報與管理。</p>	<p>3-2 減少廢棄物的環境影響</p>
<p>守法合規為基本，本標準若異常均必然報告。 (2023 起不再進行重大性議題排序調查。)</p>	<p>1-5 法規遵循 2.1.9 掌握法規更新標準</p>
<p>財務績效成長是企業最基本的社會責任，攸關利害關係人與公司運作。</p>	<p>1-4 財務績效</p>
<p>董事會與功能性委員會的決策對企業永續經營影響重大，穩定而永續的發展成長是企業的目標。</p>	<p>1-1 董事會與誠信經營 1-2 功能性委員會與內控制度</p>
<p>安全的環境才能讓員工放心對企業做出貢獻，同時也影響企業形象與專業人才賢能久任。</p>	<p>4-1 職業安全危害預防與健康促進</p>
<p>行銷與產品標示為銷售前與消費者接觸的第一步，正確的揭露產品訊息與成份，有助消費者選擇合適的商品。</p>	<p>2.1.7 產品標示</p>

分類	排序	議題	GRI 準則	SASB 準則	衝擊對象	
 <p>中度關注議題</p>	9	水管理	303	FB-PF-140a.1 ~FB-PF-140a.3	CEFG	
	10	採購管理	204	FB-PF-430a.1 FB-PF-430a.2 FB-PF-440a.1 FB-PF-440a.2	BCD	
	11	物料再生	301		CD	
	12	供應商管理	308/414 /416	FB-PF-250a.2	BCD	
	13	碳管理	305		ACEF	
	14	勞雇和諧	401		CFG	
	15	誠信經營	205/206		ABCD	
	16	能源管理	302	FB-PF-130a.1	CEF	
	17	市場地位	202		CF	
	18	客戶隱私	418		BF	
	19	人員訓練	404		BCD	
	20	實驗室	416		BCDFG	

衝擊說明	報告章節
水是食品工業的重要資源，有效處理水資源才能兼顧食品安全與生產質量。	3-3 水資源管理與廢水排放
採購評估、選擇及建立正式合約協議，以及管理後續的供應商關係，事關生產與後勤部門的績效表現，並對產業發展影響重大。	2.1.2 國內採購管理
食品業使用物料再生的規範嚴格，但非使用於一級包材的物料與外包裝，仍有發展改善的空間。	rPET 礙於國內法規，僅代工出口，未報導。
泰山嚴格評選原物料供應來源，並掌握供應商的質量與價格，持續鼓勵供應商通過食品安全相關認證，善盡企業社會責任，讓產品成本與生產品質穩定，協助食品產業朝正向發展。	2.1.2 國內採購管理
國際碳排放管理與收費方式逐漸形成共識，以價制量的方案將衝擊營運成本，積極改善排碳量。	3-4 節能減碳管理
泰山提供多元溝通管道，並重視勞工人權與福利規劃，並分享年度成果，促進溝通順暢與上下關係和諧，有助產銷工作順利。	4-2 勞雇和諧
泰山訂立誠信經營管理守則，並定期向員工宣導，防止不平等競爭或貪腐弊端發生。	1.1.2 經營目標與長期理念 2.1.2 國內採購管理
善用能源才能讓生產有效運作，電力、熱能均是生產的心臟，影響生產進度。	3-4 節能減碳管理
目前製造業確實有缺工的困難，泰山仍堅持以國內在地勞工照顧優先，外籍勞工僅為補充生產缺口，95%以上為本國籍勞工。	4.3.1 打造市場地位的管理行動
顧客資料與商業條件是合作的基石，保障誠信合作與提供安全的管理有助於長期信賴合作。	1-5 法規遵循
泰山提供員工專業成長、個人職能提升的環境，從在職中的教育與技能訓練到退休前的規劃安排，打造適才適所的工作環境，發揮個人專業價值。	4.2.5 活化退休制度 4.4.4 年度訓練課程執行成果 4.3.1 打造市場地位的管理行動
泰山設有三座實驗室，站在食品安全的第一線，為國人的健康把關。	2.1.1 新品健康導向 2.1.5 實驗室管理

年度關切主題列表排序概況

2022 年議題排序	2021 排序	與 2021 + -	衝擊度評估負向 (正向+ / 負向-)	E	S	G
1 追蹤追溯	5	+4	+		✓	
2 顧客安全與健康	2	--	+		✓	
3 廢棄物管理	17	+14	+	✓		
4 法規遵循	4	--	+	✓	✓	✓
5 財務績效	1	-4	+			✓
6 公司治理	6	--	-			✓
7 職業安全	9	+2	+		✓	
8 行銷與標示	12	+4	-		✓	
9 水管理	19	+10	+	✓		
10 採購管理	8	-2	+		✓	✓
11 物料再生	22	+11	-		✓	
12 供應商管理	11	-1	+		✓	
13 碳管理	20	+7	+	✓		
14 勞雇和諧	7	-7	+		✓	
15 誠信經營	15	--	+		✓	✓
16 能源管理	25	+9	+	✓		

2022 年議題排序	2021 排序	與 2021 + -	衝擊度評估負向 (正向+ / 負向-)	E	S	G
17	市場地位	10	-7	+	✓	✓
18	客戶隱私	13	-5	+		✓
19	人員訓練	14	-5	+	✓	
20	實驗室	18	-2	-	✓	
21	國際標準採購	3	-18	+	✓	✓
22	員工多元平等	21	-1	+	✓	
23	人權保障	24	+1	+	✓	
24	間接投資	16	-8	-	✓	
25	社區關係	23	-2	+	✓	



利害關係人各自關注議題列表

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	2022 關注議題
 <p>投資借貸 股東 銀行團</p>	<p>股東為公司出資者，權益應受完整保障，重大事件享有參與及決定等權利。銀行團為公司經營財務守護團隊，雙方應盡善良管理義務。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物管理 2. 追蹤追溯 3. 顧客安全與健康 4. 財務績效 5. 公司治理
 <p>銷售買賣 經銷商 客戶 消費者</p>	<p>有客戶與消費者長期的支持才有公司營收穩定的收入，公司應守護品牌價值，提供品質安全的商品並規劃售後服務，維持客戶信心與高滿意度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客安全與健康 2. 追蹤追溯 3. 廢棄物管理
 <p>營運管理 治理群 員工</p>	<p>員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞雇和諧 2. 員工多元化與平等 3. 市場地位 4. 財務績效
 <p>製程供應 供應商 代工廠</p>	<p>公司應與供應夥伴維繫長期良性互動，確保生產供給多樣性與穩定供需平衡，並運用公司在產業影響力，與供應夥伴一起致力更友善的勞動與社會環境。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商管理 2. 採購管理 3. 廢棄物管理

溝通方式 / 管道	2022 重要溝通記事
<ul style="list-style-type: none"> • 每年召開股東大會 • 重大訊息當日發布公告 • 每日專人接收股東郵電訊息 • 連絡人：02-2506-4152 轉 9205 財務室洪課長 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5月26日召開股東常會，決議上一年度盈餘分配案，每股配發現金股利1元。 2. 回應金融機構及投資法人訪談數次。 3. 12月1日受邀辦理線上法人說明會。
<ul style="list-style-type: none"> • 不定期拜訪各通路廠商 • 不定期消費者市場調查 • 每日客服專線接聽處理 • 網路公告產品暨公司資訊 • 產品標示資訊揭露 • 行銷活動連絡人： 02-2506-4152 轉 9236 行銷群林小姐 • 客戶暨消費者服務專線： 0800-079-080 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每日依各通路業務需求安排電話問候、親自拜訪。 2. 執行市場調查15次，2,208人參與產品意見調查。 3. 0800系統接收消費者反映總處理件數368件：107件非生產因素，追查261件異常原因，並回應精進。
<ul style="list-style-type: none"> • 定期溝通：每週部門會議 / 每月主管會議 / 每月經營會議 • 設立員工申訴信箱 • 不定期辦理活動 / 滿意度調查 • 連絡人：02-2506-4152 轉 9368 人資管理群彭總監 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工滿意度調查計389位員工作答（男220、女169），計有74.11%同仁感到滿意。 2. 開放投訴改善管道，申訴案件0件。 3. 2022年員工酬勞總額2.67億元。
<ul style="list-style-type: none"> • 定期拜訪評鑑供應商 • 每次原物料入廠逐項品檢 • 不定期會議討論產品品質 • 連絡人：04-874-2211 轉 315 品保部林經理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每日採購部門依業務需求電話、親訪供應商。 2. 為確保供應商貨源穩定，品質達標，實際執行評鑑的廠商有58家，2022年有進行採購行為原物料供應商的31.02%。入廠驗收合格率为99.55%；而驗收入廠的原物料在生產使用前會再次篩選，用料檢驗合格率达99.82%。 3. 供應商取得食安品質管理系統認證普及率56%。 4. 供應商年度交易金額10萬元以上簽署「誠信及永續經營承諾書」占89%以上，從業道德信箱檢舉成立0件。

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	2022 關注議題	
 <p>社區互動 廠區鄰居 公益團體 環保團體</p>	<p>實施環境管控措施，應致力提升在地友善作為，避免營運場址影響社區生活品質，並創造共好生活。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物管理 2. 水管理 3. 顧客安全與健康 	
 <p>合法合規 政府單位 評鑑單位 專家學者</p>	<p>政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物管理 2. 顧客安全與健康 3. 追蹤追溯 	
 <p>輿論影響 媒體記者 廣告商 公關商 網路鄉民</p>	<p>媒體與大眾輿論代表社會大眾對公司提出的指教與建議，有助公司品牌價值並激勵公司持續進步。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客安全與健康 2. 廢棄物管理 	

溝通方式 / 管道	2022 重要溝通記事
<ul style="list-style-type: none"> • 每日專線接聽社區公益需求 • 不定期贊助 / 改善公益需求 • 不定期發動志工投入公益 • 不定期參與非營利活動 • 不定期接待參訪對話 • 連絡人：04-874-2211 轉 564 公關課顏先生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方活動贊助支持 14 個單位、23 項活動。 2. 田中馬拉松系列活動總計贊助產品超過 3,600 箱，員工 (含親友) 超過 130 人次，建立地方友善互動。 3. 疫情期間暫停工廠參訪活動。 4. 年度無鄰居環境申訴案件。
<ul style="list-style-type: none"> • 不定期配合政府機構查核 • 不定期參與政府機構政策或發展會議 • 連絡人：04-874-2211 轉 315 品保部林經理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工廠違反空氣污染防治法 1 件，罰款 51 萬元。 2. 為確保產品安全，維護全民期待，委送第三公證單位檢驗共計 637 件。檢驗結果皆 100% 合格。 3. 接受政府及政府委辦單位強制性稽核 2 場次，稽核結果皆合乎要求。 4. 接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 11 場次，均通過稽核認可。
<ul style="list-style-type: none"> • 不定期發布媒體新聞資料 • 重大訊息當日官網公開回應 • 不定期辦理媒體說明會 / 餐敘 • 官網、FB 粉絲團訊息互動 • 連絡人：02-2506-4152 轉 9203 公關課劉小姐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒體新聞主動發佈 17 次，媒體會 2 次，不定期交誼。全年主要媒體報導新聞露出次數 2,794 次。 2. 媒體記者春節及中秋交誼各一次。 3. 掌握泰山官網，同時不定時更新泰山訊息，共有 214,829 人進線了解泰山訊息，93.45% 為臺灣網友，最常流覽產品及活動頁。 4. FB 粉絲團經營粉絲約 6.1 萬，年度貼文 90 次，觸及 30,582,437 人，留言互動 2,889,951 次。



1 公司治理

穩定治理績效，平衡各方利害

重大議題：財務績效、公司治理、法規遵循

泰山保持著務實、正念、同理、精進的價值，經營泰山發展的每一天，從家族企業走向公司治理，固本業、開新局、創機會，食品業獲利從一瓶一罐的薄利而來，秉持良心做消費者在價格合理與健康美味的滿意產品，感謝所有利害關係人的支持與包容，平衡各方關心權益。



1-1 董事會與誠信經營 重大議題

董事會為公司最高治理機構，2020年3月8日經董事會決議通過設置公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能。擬定公司治理年度目標，並定期檢視，2022年成果如下：

	2022年目標	2022年執行成效
提升董事會運作效能	<ul style="list-style-type: none"> 董事會平均出席率達 80% 以上 功能性委員會出席率達 80% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會平均出席率達 99% 審計及薪酬委員會出席率皆 100%
董事成員年度進修	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事年度進修目標 6 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事年度進修皆達 6 小時以上
公司治理主管年度進修	<ul style="list-style-type: none"> 年度課程進修達 12 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年累計進修達 21 小時
提升公司治理評鑑成果	<ul style="list-style-type: none"> 年提升公司治理評鑑得分，至少維持於 21%-35% (第三) 級距 	<ul style="list-style-type: none"> 因 12 月董事會處置全家股份案衍生爭議，受主管機關高度重視，內部評鑑本屆評比為 51%-65% (第五) 級距，且事件爭議延續，將影響 2023 年公司治理績效。

1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期 2-9 2-10 2-11 2-12 405-1

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，為確保組織架構權責明確及公司運作的獨立性，本公司董事長並未兼任總經理，另依公司章程進行候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任董事，任期均為三年，連選均得連任。董事會依循「公開發行董事會議事辦法」，至少每季召開一次會議，審核經營績效及討論重要策略，針對公司策略及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向與關鍵重大事件，對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層成立 ESG 永續發展委員會監督與管理，並向董事會報告執行成果，確保公司各項業務及財務之資訊透明。

泰山落實董事會組成多元化，董事成員包含 5 席董事、3 席獨立董事共計 8 席 (獨立董事占比 37.5%)。其中男性 7 位，占比 87.5%；女性 1 位，占比 12.5%。並由全體獨立董事組成審計委員會，由女性獨立董事擔任審計委員會召集人。

多元化統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	8	88.89%	8	88.89%	7	87.50%
	女	1	11.11%	1	11.11%	1	12.50%
年齡	小於 50	3	33.33%	1	11.11%	1	12.50%
	50-60	6	66.67%	4	44.44%	6	75.00%
	60 以上	0	0.00%	4	44.44%	1	12.50%
學歷	研究所	5	55.56%	3	33.33%	3	37.50%
	大專院校	4	44.44%	6	66.67%	5	62.50%
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

多元化項目 董事姓名	國籍	性別	年齡			獨立董事	專業背景 (學歷)	多元化核心項目 (最主要 5 項)								
			41至50	51至60	61至70			會計	法務	環保	財務	經營管理	領導決策	產業知識	危機處理	國際市場觀
詹景超	中華民國	男		●			美國猶他州立大學碩士					●	●	●	●	●
詹逸宏	中華民國	男		●			美國加州州立大學富勒頓分校學士					●	●	●	●	●
詹皓鈞	中華民國	男	●				英屬哥倫比亞大學學士					●	●	●	●	●
劉偉龍	中華民國	男		●			國立台灣大學法律系		●			●	●		●	●
韓泰生	中華民國	男		●			淡江大學物理系					●	●	●		●
陳敏薰	中華民國	女		●		●	美國加州克雷蒙研究大學 彼得杜拉克管理研究所 MBA 美國南加州大學商學系學士(財務管理專業)					●	●	●		●
李明輝	中華民國	男			●	●	美國史蒂文生理工學院科學管理碩士					●	●	●		●
杜英達	中華民國	男		●		●	國立台灣大學法律系		●			●	●		●	●

為降低董事及重要職員於行使權利、履行義務所承擔之風險，並使其運作順利，每年投保「董監事及重要職員責任保險」，並訂有「處理董事要求之標準作業程序」，就董事所提出意見給予即時之回應，以協助董事會發揮最佳效能。

1.1.2 經營目標與長期理念 2-23 2-24 2-27 205-2

董事會通過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「永續發展實務守則」，從董事會成員至全體員工均落實執行，並承諾本於誠信經營理念運行所有營運活動，致力追求最佳經營績效。為秉持企業與社會共榮發展的方向，致力達成以下目標：

1. 維護股東權益及平等對待股東
2. 強化董事會結構與運作
3. 提升資訊透明度
4. 推動永續發展並提升企業永續價值

泰山重視誠信經營與企業社會責任，從員工任職起即教育誠信與負責的工作文化，於 2022 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練、意識宣導（包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理作業程序）共計 1,533 人次，合計 1,533 人時。

另推動供應商「誠信及永續經營承諾書」簽署，期與供應商夥伴於誠信經營與永續發展理念達成共識；承諾書內容涵蓋泰山企業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、企業社會責任實務守則、人權保護宣言等。

2022 年公司治理評鑑精進計畫成果

指標類別	達成比率
維護股東權益	82.35%
強化董事會結構與運作	75.00%
提升資訊透明度及揭露品質	76.19%
落實企業社會責任	77.78%

1.1.3 董事利益迴避原則 2-15

本公司董事依循「上市上櫃公司治理實務治理守則」第 32 條規定，董事對會議事項討論相關具有利益衝突之議案時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2022 年 6 件須利益迴避事項皆遵守議事規範之規定，並於本公司年報揭露。

1.1.4 溝通關鍵重大事件 2-16

本公司依循「內部重大資訊處理作業程序」第 10 條規定，針對重大資訊之揭露應正確、完整且即時，並有其依據且公平揭露。2022 年 12 月發生治理面重大事件共 1 件，泰山處分所持有之全家便利商店股份有限公司股份因屬爭議案，詳情於 2023 年另行報告。

1.1.5 董事成員進修 2-17

為協助董事成員有效行使董事職權，提升董事專業技能及法規知識素養，因應國內外公司治理與永續相關議題。本公司全體董事成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」要求，每年進修相關治理課程均達 6 小時以上，詳請參閱本報告書 P49。

1.1.6 董事績效評估 2-18

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司依照「上市上櫃公司治理實務守則」第 37 條規定，經董事會通過並訂定「董事會績效評估辦法」，每年執行董事會、董事成員、功能性委員會等績效評估。泰山公司董事會及功能性委員會成員績效評估自評之衡量項目皆涵蓋以下五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 提升董事會決策品質。
3. 董事會組成與結構。
4. 董事的選任及持續進修。
5. 內部控制。



董事績效評鑑情形

董事會績效評估辦法及每年董事會績效評估自評之方式及結果，皆於公司網站投資人專區與公開資訊觀測站揭露。本公司董事會績效評估結果將逐年公布於本公司官網「董事會績效評鑑情形」。

2022 年董事會運作情形

1. 2022 年第 22 屆董事會共召開 8 次會議，董事平均出席率為 99%。相關開會記錄及決議內容請參閱本公司 2022 年股東會年報 P74-P75。
2. 董事會獨立性及多元化政策、具體管理目標及落實執行，請參閱本公司 2022 年股東會年報 P24-P25。
3. 每年定期評估簽證會計師獨立性，於 2023 年第一季提報董事會評估結果。
4. 本公司依公司治理實務守則訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序執行。此外，本公司網站亦設立投資人專區及投資人信箱：taisunir@taisun.com.tw，由專人負責回覆股東提出之意見。
5. 股東權益 - 盈餘分派情形如下：

單位：新台幣仟元

年份	2020	2021	2022
稅後盈餘	851,078	591,827	5,918,495
每股盈餘	1.75 元	1.22 元	12.17 元
每股股利	1.4 元 / 股	1.0 元 / 股	0.56 / 股

1-2 功能性委員會與內控制度

1.2.1 薪資報酬委員會

為健全公司董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011 年訂立「薪資報酬委員會組織規程」，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度。本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，且依法行使職權，每年至少開會 2 次，並得視需要隨時召開會議，即時向董事會提出建議，以供決策之參考。

薪酬決定流程 2-19 2-20 2-21

公司章程載明當年度如有獲利，應提撥 2% 以上為員工酬勞及 5% 以下為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參酌同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目；獎金係依經理人對公司營運參與程度及績效評估做整體考量，評估項目包含：財務性指標(財務與業務績效指標)及非財務性指標(領導力、品德操守、所轄部門法令遵循)及衡量其他特殊貢獻，並考量公司未來風險，納入績效評核與薪酬發放考量，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。針對 2022 年實際給付之薪酬可參考年報之「最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」章節。員工酬勞及董事酬勞分派案由董事會特別決議行之，並提報股東會。

重點管理項目

1. 定期依業界市場情況與同仁所需，調整薪資福利標準，並將所提建議提交董事會討論。
2. 負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬。
3. 訂定並定期檢討董事會及功能性委員會績效評估政策及績效評估指標。

(本公司目前尚未將公司的 ESG 目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，將持續關注此議題，待未來內部 ESG 管理指標成熟後再行導入)

2022 年運作情形：

1. 2022 年第四屆薪資報酬委員會共召開 4 次會議，委員平均出席率 100%。
2. 2022 年底薪資報酬委員會共進行績效自評，結果為優於標準。
3. 期間通過以下重點議案：

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| (1) 推派第五屆薪資報酬委員會之召集人案。 | (5) 通過 2021 年度董事酬勞及委任經理人員 |
| (2) 第 22 屆董事會(含一般董事、董事長、副董事長)酬勞建議案。 | 工酬勞發放建議案。 |
| (3) 總經理酬勞建議案。 | (6) 副總經理酬勞建議案。 |
| (4) 通過 2021 年度董事酬勞總額與分派比例建議案。 | (7) 通過 2022 年度年終獎金案。 |
| | (8) 總經理績效獎金建議案 |

1.2.2 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會確實履行監督內部監控機制之有效性，並依公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，監督公司內部控制之有效實施，落實監察功能協助經營團隊提升經營效率。本公司自 2016 年起成立審計委員會，並由全體獨立董事擔任委員，依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規範，至今維持每季至少召開 1 次會議，公司所有重要議案皆依法先行提報審計委員會核議，再依其決議結果提報董事會決議。

主要管理項目：

審計委員會運作以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

2022 年運作情形：

1. 2022 年本公司第三屆審計委員會共召開 7 次會議，委員平均出席率為 100%。
2. 相關審計委員會開會記錄及決議內容皆於公司網站、年報及公開資訊觀測站揭露。
3. 針對證交法第 14 條之 5 所訂事項均無異議照案通過，並提報董事會決議。
4. 討論並決議簽證會計師查核或核閱之財務報表結果，且每年至少安排一次會計師與獨立董事進行溝通。
5. 討論修訂本公司重要規章。
6. 2022 年底審計委員會進行績效自評，結果為「優於標準」。

1.2.3 內控制度

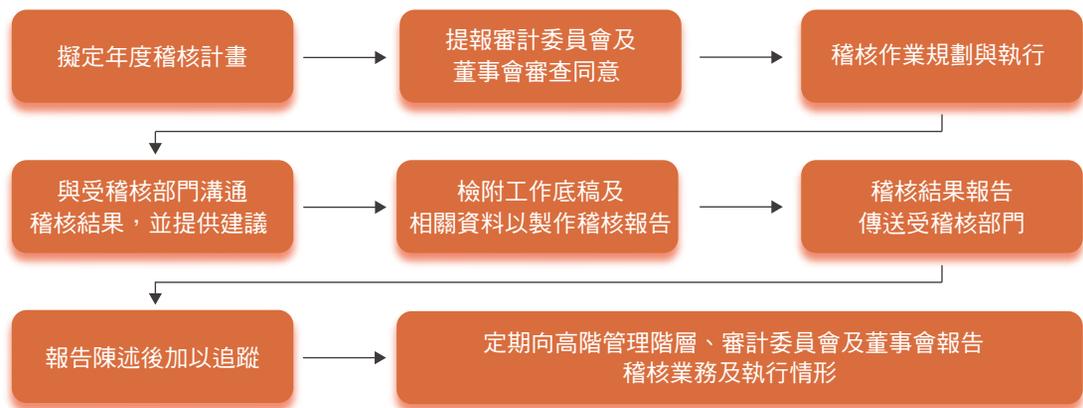
本公司為落實有效控制企業風險以及達成永續經營之理念，制訂內部控制制度與內部稽核實施細則，合理並確保達成營運之效果及效率、財務報導之可靠性、相關法令之遵循等目標。

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，稽核主管之任免經審計委員會同意及董事會通過。各事業單位均實施內部控制管理，由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理並執行，涵蓋泰山企業所有營運活動，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。

稽核單位主要管理：稽核計畫與執行、內控自評作業、法定教育訓練等任務，內部稽核流程執行如下：



2022 管理行動：

1. 2022 年稽核計畫、執行情形及改善追蹤計 4 次，共追查 33 項作業，經董事會通過包含法令規定查核事項及經風險評估後規劃之查核作業，並於次年度上半年申報執行情形以及改善追蹤。累計提出 4 項建議改善事項，精進內控管理作業。
2. 於 2023 年 2 月執行內控自行評估作業，經董事會通過後並出具泰山企業 2022 年度「內部控制制度聲明書」。
3. 稽核室成員 2022 年度累積外部教育訓練課程達 24 小時，並依法令規定進行稽核人員名冊以及教育時數申報作業。
4. 向高階管理階層、審計委員會以及董事會，定期報告內部稽核查核事項。
5. 內部稽核人員若發現違規情事或公司受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知上級主管。

1-3 業務營運與員工結構概述

1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定 2-6 FB-PF-000.A FB-PF-000.B 查證十

泰山是食品製造業，2022 年 COVID19 造成臺灣染疫人數增加，採積極的防疫作為，靈活調整工班人力，均能維護產能運作。而因戰爭與全球局勢帶來的原物料費用高漲問題，更需專注市場狀況，調整下單時機與原料庫存掌握。雖然挑戰重重，泰山各產線全年依然可以穩健運作（點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏飲品、油脂產品、冷藏新鮮屋、冷藏 PE），食品三廠全新產線（鐵鋁罐線）也在 2022 年投入生產行列，提供臺灣消費者健康、安心、美味的商品。

泰山各產線生產項目與 2021 年無重大差異，鐵罐點心產品在國內銷售計有《泰山仙草蜜》、《養生珍饈》系列、《泰山花生湯》、《紫米紅豆湯》、《珍珠薏仁饈》、《綠豆椰果湯》、《綿密紅豆牛奶湯》……等，其中《泰山仙草蜜》、《泰山八寶粥》、《栗子燕麥粥》……等產品已在海外銷售多年。寶特瓶產線以生產《冰鎮》系列與《鮮果水》為主。冷藏 PE 產線主要生產《堅果作用》。冷藏新鮮屋產線主要生產《仙草蜜》系列、《冰鎮》系列、《大吸館》系列、《茶攤一條街》系列產品。油品產線生產家用油《純芥花油》、《均衡 369》……等油品，並原瓶原裝引進國外優質進口油，諸如《Chef Oil 主廚精選》等，供消費者體驗各種不同風味，同時也製造餐飲用 18 公斤大桶油系列產品，諸如《健康好理由》系列產品，服務國內餐飲業者。

因工廠產線產能有限，泰山邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括：《茶之初》、《鮮果水》、《冰鎮》三款規格（1250ML、980ML、鋁箔包）、《泰山純水》、《Twist Water》、《Cheers》系列、《淨之水》、《仙草蜜茶》、《梧堂》、《BUFF》，泰山也支援同業進行各式飲品生產，與同業維持產業互惠共好。

2022 年計有四支新品問世，《堅果作用》- 燕麥顆粒杏仁果奶、《泰山燕麥奶花生》，與《泰山日式無糖綠茶》、《泰山醇茶系》蜜香紅茶，設計方向採用減糖、少添加的方向為出發點，以符合民眾關切的健康觀點為設計方向。

2022 年泰山民生消費食品計有 2 個工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及 10 個代工廠協力幫忙泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為 396,217.15 噸。除了民生消費品之外，泰山水產飼料廠暨北斗牧場豬隻畜養業務，同樣面臨疫情與國際原物料價格暴漲，造成飼料與飼養成本上漲壓縮獲利，唯畜產相關的業務在泰山營運的投入比重有限，對整體營運衝擊不大。2022 年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場 2 處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為 17,217.15 噸。

1.3.2 員工組成概況 2-7 2-8 2-30 405-1

截至 2022 年底，泰山公司企業集團全體員工 700 人，人數隨著企業的發展逐年增加，以非固定勞雇合約員工為主。配合衛福部新冠肺炎防疫政策，2020 年 12 月底暫緩引進印尼籍移工，並於 2022 年重新引進；另一方面透過轉為正職機制，協助公司留住優秀的實習生與契約人員繼續服務。泰山因經營狀況穩定，員工並未與經營層簽定團體協約，遇有勞資議題溝通時，採用良性溝通方式取得勞資權益平衡，解決員工需求。

基於製造業特性與就業市場等因素，公司員工男性多於女性，30 以上未滿 50 歲的青壯年居多；我們持續致力於對女性員工的雇用與工作保障，女性員工的人數占比逐年增加，以均衡員工性別組成。近三年泰山員工組成如下：

統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
員工總數		663		676		700	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	361	43	374	39	376	46
	女	242	17	252	11	267	11
地區	台灣	603	60	626	50	643	57
	海外	0	0	0	0	0	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	382	22	391	22	398	24
	女	255	4	258	5	273	5
地區	台灣	637	26	649	27	671	29
	海外	0	0	0	0	0	0

2022 年非員工人數，主要是派遣和承包駐點人員，擔任作業員及技術操作為主，工作者概況如下：

統計 / 年度	2022 年			差異變化
工作者總數 ^(註 1)	47			
工作類型	合約關係	性別		
		男	女	
鍋爐操作	間接	4	0	2022 年首次統計
清潔人員	間接	0	2	
生產操作	間接	7	11	
暑期工讀	直接	16	7	

註 1：以當年底（12/31）的工作者總數為準，若需求每月不同則採均數。

註 2：依工作類別和合約關係分類統計，合約關係分公司直接聘僱和間接聘僱（派遣、承攬等）

員工多元化的分佈如下表：

多元化統計 / 年度			2020 年		2021 年		2022 年		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
員工	直接	性別	男	93	55.69%	99	56.25%	99	55.31%
			女	74	44.31%	77	43.75%	80	44.69%
		年齡	小於 30	24	14.37%	27	15.34%	27	15.08%
	30-50		92	55.09%	99	56.25%	95	53.07%	
	50 以上		51	30.54%	50	28.41%	57	31.84%	
	學歷	研究所	1	0.60%	1	0.57%	1	0.56%	
		大專院校	45	26.95%	50	28.41%	49	27.37%	
		其他	121	72.46%	125	71.02%	129	72.07%	
	間接	性別	男	268	61.47%	275	61.11%	277	59.70%
			女	168	38.53%	175	38.89%	187	40.30%
		年齡	小於 30	55	12.62%	48	10.67%	45	9.70%
			30-50	237	54.36%	252	56.00%	267	57.54%
			50 以上	144	33.03%	150	33.33%	152	32.76%
學歷		研究所	58	13.30%	60	13.33%	63	13.58%	
		大專院校	283	64.91%	297	66.00%	308	66.38%	
其他	95	21.79%	93	20.67%	93	20.04%			

1.3.3 2022 泰山重點大事記

- 2月14日 | 美國《香吉士》正式簽約授權代理，4月1日正式展開《香吉士》品牌果汁新事業。
- 3月16日 | 食品三廠（鐵鋁罐線）正式取得菸酒稅廠商設立登記。3月21日通過 FSSC 認證作業，5月18日通過食藥署「食品衛生安全管理系統認證稽查」，6月8日通過 SQF 認證作業。10月11日進行殺菌釜罐型驗證，確認鋁罐熱分佈測試 (Slim can 及 Sleek can)，為鋁罐熱充填跨入不同口徑的里程碑。
- 5月12日 | 與馬祖酒廠簽定合作契約，代理馬祖高粱酒大陸銷售業務，9月正式佈建烈酒市場銷售計畫，12月1日開始銷售。
- 5月26日 | 股東常會通過 2022 年度盈餘分配發放現金股利，每股新台幣 1 元。
- 6月10日 | 泰山碳盤查專案（2020 至 2021）通過 ISO14064-1 認證。
- 7月26日 | 臺灣產銷履歷認證 TGAP 訪查北斗牧場，並於 10 月 12 日通過。
- 8月23日 | 泰山推動「好食光知識+」計畫，選定與 WaCare 合作，針對偏鄉長輩進行食品知識推廣關懷，透過網路平台跨越城鄉距離，對偏鄉長輩推廣正確的食品知識概念。
- 12月1日 | 出口美國的 rPET 產品正式量產，為環保里程邁進一步。
- 12月2日 | 董事會決議授權董事長於不超過 43,500 張範圍內處分全家股票，以活絡長期股權投資價值、提升股東權益及改善財務結構，12月5日透過鉅額逐筆交易完成 43,300 張之爭議，詳情於 2023 年另行報告。

1-4 財務績效 重大議題

1.4.1 獲利成果與結構 201-1



泰山企業不斷地精進生產品質與提升業務經營，讓營收每年均穩定成長。2022 年度銷貨淨額達 9,615,949 仟元，銷售額較 2021 年度成長 11.52%，相關財務資訊請參閱公開資訊觀測站泰山企業個體財務報告書。

項目 / 個體財報	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	7,140,795	8,622,713	9,615,949
營業毛利	1,157,324	1,015,577	882,066
營業費用	921,474	904,253	1,382,356
營業淨利 (損)	235,850	111,324	(500,290)
營業外收入及支出	664,282	516,800	6,706,533
稅前淨利	900,132	628,124	6,206,243
所得稅費用	49,054	36,297	287,748
稅後淨利	851,078	591,827	5,918,495
每股盈餘	1.75	1.22	12.17
純益率	11.92	6.86	61.55

*主要營業收入來源占比

主要類別	產品項目	營業比重
油脂及豆粉	<ul style="list-style-type: none"> 泰山進口精選黃豆、黃豆粉等相關產品。 泰山全品項油品系列（含一般家用油及業務用油）。 	65%
食品	<ul style="list-style-type: none"> 泰山全品項仙草產品：仙草蜜、仙草蜜茶、仙草凍等。 泰山全品項點心罐頭產品：八寶粥、台灣花生湯、綠豆椰果、養生珍饈等。 泰山全品項飲料與水產品：冰鎮系列、茶之初、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水、Cheers、塩質擔當補給飲料等。（含寶特瓶與冷藏新鮮屋） 	29%
飼料	虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料。	5%
其他	租金收入、勞務收入。	1%

泰山企業主要營業活動來源為臺灣，秉持遵守營業所在地之當地稅務法規，誠實申報即時完成納稅義務，落實社會責任。

1.4.2 財務風險控管成果

穩健、適切的財務風險管理，是企業永續經營的基石。泰山為即時有效降低並管控好營業活動中來自採購、帳款、存貨、資本、匯兌等相關風險，以風險辨識、風險回應、風險監控來預防可能發生的財務損失。2022 年進行的防止行動如下：

1. 2022 年並無因進口國外原物料意外事故而遭受損失，另透過國內外商情搜集、同業溝通與合理存量計算、水險投保降低採購風險。2022 年度水險投保概況表 (USD\$):

投保狀況	品名	筆數	投保金額	品名	筆數	投保金額	品名	筆數	投保金額	品名	筆數	投保金額
小計	黃豆	66	187,664,444	棕櫚油	9	2,380,046	芥花油	8	7,832,000	葵花油	6	1,872,345
合計	總筆數		89			總金額		199,748,835				

2. 為避免帳款風險，泰山加強與客戶互動，透過「催收帳款管理辦法」及「信用額度管理辦法」，降低壞帳及帳務逾期風險。另外公司的倉儲空間有限，為降低存貨風險，避免產生報廢產品，泰山定期追蹤市場變化，透過「成品倉儲作業標準」，輔以貨品先進先出原則及定期盤點來減少存貨風險發生，並於年底針對相關科目，依據市況做相對應的評價調整。

3. 泰山監控資本結構，管控舉債規模、優化借款條件及進行投資評估，同時透過現金流量、利／匯率風險和籌資風險等管理工具，降低相關資本風險。
4. 2022 年 03 月起因美國聯準會快速升息，造成匯率大幅波動，時下操作策略為依所需部位分批、分時，平均結購美元，使結購成本貼近市場變動，降低匯率波動風險。2022 年財報匯兌損益為 NT\$28,134 (仟元) (2022 第四季財報 P41)。

1-5 法規遵循 重大議題 2-27

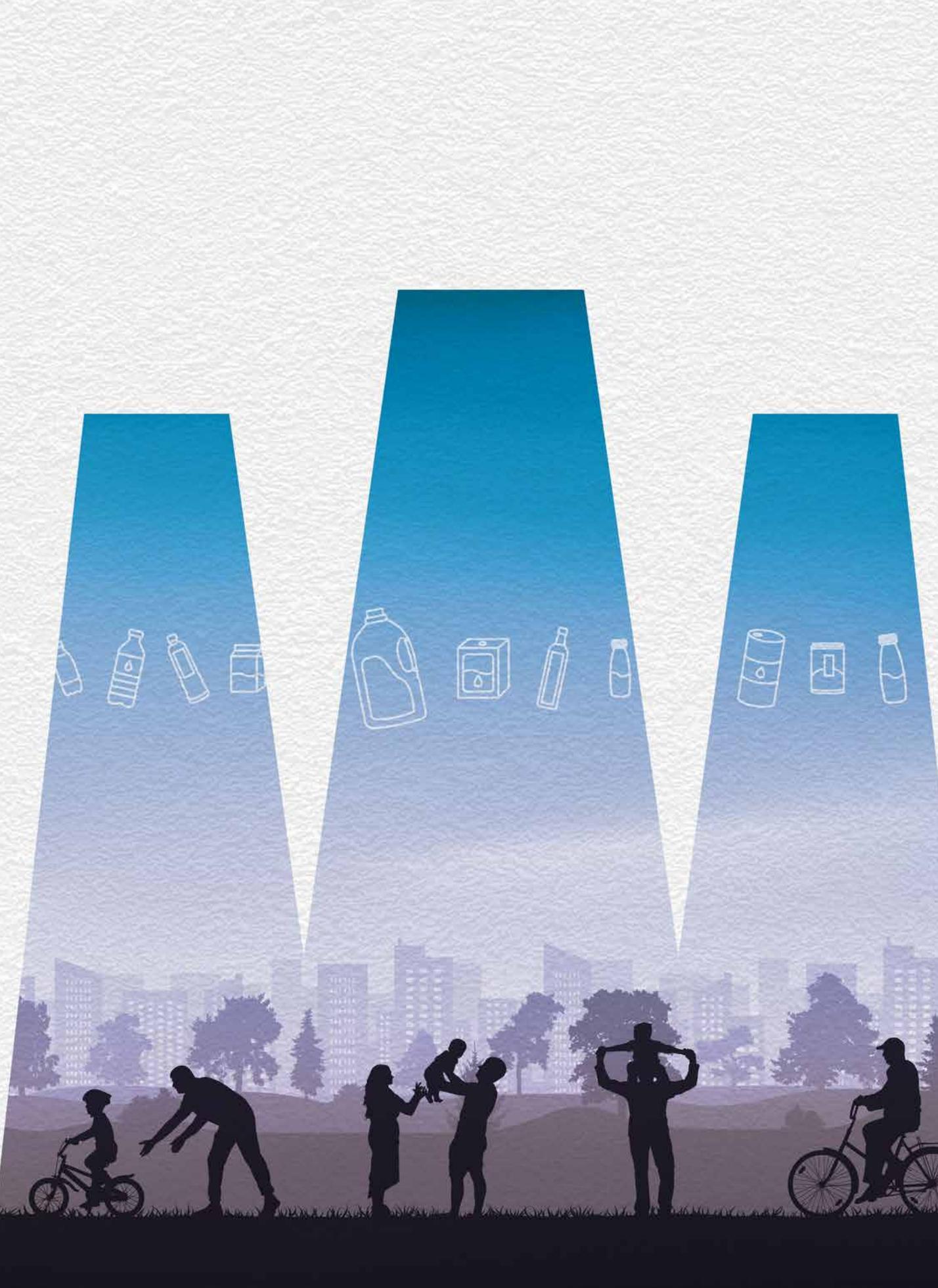
本公司定期關注主管機關發佈之各項法令，各事業部門接獲新法令資訊時定期發佈給相關權責單位，檢視工作流程並進行必要之精進改善，法規是最低的保障基礎，守法是食品業的底線，堅持符合國家或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。2022 年度涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、產品責任、行銷標示等重大違法紀錄如下：

面向	事由	裁罰
 公司治理 1 件	2022 年 12 月 2 日第 22 屆第 8 次董事會決議處分上櫃公司全家便利商店股份有限公司股份一案，其缺失事項皆依主管機關建議持續進行改善。	將依 2023 年實際執行情形公告
 環境管理 1 件	2020 年 11 月 17 日食品廠鍋爐蒸氣定期檢測於 12 月 08 日上網申報後，檢測公司誤用舊法規排放標準，所申報之硫氧化物濃度校正值為 66ppm(新排放標準應低於 50ppm；舊標準為 200ppm)，檢測結果未符合鍋爐空氣污染物規定，違反空氣污染防治法第 20 條第 1 項及第 2 項，本公司於 2022 年 3 月 25 日收到裁罰通知。	510,000 元 + 環境講習 2 小時

1-6 公協會的會員資格 2-28

協會名稱	身份	協會名稱	身份
台灣區植物油製煉工業同業公會	理事長	彰化縣總工會	會員
台灣區飼料工業同業公會	會員	彰化縣工業會	會員
(TQF) 台灣優良食品發展協會	會員	彰化縣產業總工會	會員
台灣食品產業發展協會	會員	台灣區糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員
台灣食品科學技術學會	會員	中華民國工商 建設研究會	會員
中華民國國際行銷傳播經理人協會	會員	彰化縣警察之友會 - 田中分局	會員
中華民國內部稽核協會	會員	彰化縣警察之友會 - 員林辦事處	會員
財團法人食品工業發展研究所	會員	彰化縣米穀工業會	會員
台灣罐頭食品工業同業公會	會員	彰化縣養豬協會	會員
中華卓越經營協會	會員	北斗毛豬產銷班	班員
台灣廣告主協會	會員	財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
台灣區飲料工業同業公會	會員	SQF 年會	企業專員
台日商務交流協進會	會員	中華民國公開發行公司服務協會	會員





2 健康安心

打造健康、安心、美味的每一天

重大議題：追蹤追溯、顧客安全與健康、行銷與標示

家喻戶曉知名商品背後，是一群專業的研發、採購、製造、行銷、流通的工作同仁守護管理、生產、銷售線，從專業的趨勢教育訓練、研發改善產品營養價值、選擇優質供應商與代工廠、採購原料與檢驗、製造流程的改善、品質控管案件量、行銷包裝、通路安排……，為顧客創造健康、安全、美味的每一天。

2-1 保障顧客健康與安全 重大議題

2.1.1 新品健康導向 416-1 FB-PF-260a.1 FB-PF-260a.2

泰山觀察市場需求，在滿足不同時代消費者需求同時，泰山身負開發更具健康性質產品與食品安全兩大任務，秉持安心、健康、美味的目標，開發健康與營養兼具的產品，並持續朝少糖、少添加方向邁進，以健康單純食材來滿足消費者需求。

泰山歷年來推出多項符合健康概念之產品，如具有 Clean Label 潔淨標章及 AA 無添加認證的《珍穀益系列》、獲得健康食品認證的《泰山植醇葵花油》，與成分單純不使用香料與茶粉的《茶之初》系列等等，全年營收約為 9.2 億元。2022 年泰山推出多項兼具健康與美味之產品，如《堅果作用》燕麥顆粒杏仁果奶、《燕麥奶花生》，與《泰山日式無糖綠茶》。



2021 年泰山有鑑於國人攝取堅果的不便利性，也看到了植物奶的趨勢，推出全台首支冷藏杏仁果奶，方便消費者補充堅果營養。2022 年，泰山再推出《堅果作用》燕麥顆粒杏仁果奶，使用整粒杏仁果研磨，添加燕麥與大麥雙重口感，除了可以攝取植物性燕麥纖維，也補充一日所需維生素 E。植物奶更具有低碳排的優點，也讓對乳製品過敏的民眾有更多新選擇。



泰山花生湯類產品包括古早味的《花生仁湯》與以在地原料為訴求的《台灣花生湯》。身為點心的專家，泰山 2022 年再推出花生湯類新品《燕麥奶花生》，是一款以燕麥奶為基底的花生點心，採用濃醇香的燕麥奶作為湯底，搭配大粒飽滿花生與 Q 彈燕麥，100% 無添加香料，且不含牛奶與奶精，100% 無乳糖，讓素食與乳製品過敏的消費者皆可安心食用，不論是作為早餐點心或宵夜，都是可以補充穀物營養的健康選擇。且每 100g 的含糖量較《花生仁湯》減少 3.5g，清爽不甜膩，健康又美味。



為了滿足消費者追求無添加的產品需求，泰山於 2022 年推出新品《泰山日式無糖綠茶》，除了精選優質茶葉，100% 真實茶葉沖泡，產品不使用茶精、茶粉，且無糖、無添加，提供喜愛無糖茶的消費者全新選擇，產品採用鋁罐包材，有利於回收再利用，同步實踐環保理念。

顧客安全與健康的基本在於製造過程，從研發、原料與代工廠管理，到製程管理及實驗室把關，乃至第三方檢測品質，泰山為保證產品安全，確認健康營養價值，創造大眾信任，從入廠品管嚴格到出廠後降低風險損害，全力以赴以維護消費者信賴與公司商譽。

2.1.2 國內採購管理

原物料即食品安全的源頭，慎選供應商才能保障品質穩定，降低食安風險的威脅，確保企業聲譽與永續經營的目標。泰山定期查核供應商，留優汰劣，並將供應商原物料合格率列為原物料入廠的管理重點。

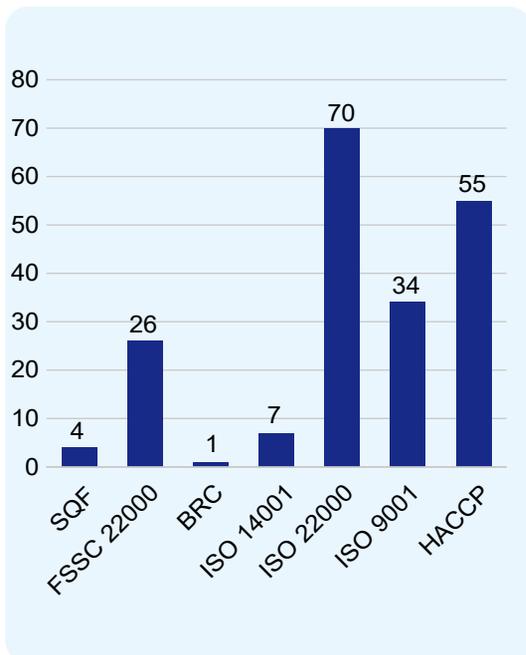
1. 供應商管理策略 308-2 414 FB-PF-440a.2 查證五

為避免成本劇增或供應異常之風險，採購策略以多元供應商為主，在合理的價格下，與供應商建立長期合作模式維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

原物料的供應商的遴選會進行嚴格的審查，所合作之廠商必需為合法經營，而提供之產品或服務能符合生產要求，兼具價格合理與配合度高。整個原物料遴選過程必須經過研發、品保等相關單位審核確認，以擁有食品相關認證之廠商為優先選擇，提升品質管理水準。

要求供應商，簽署「誠信與永續經營承諾書」，其範圍括誠信經營、勞工權益、環境保護、消費者保護及尊重第三人智慧財產權之相關內容，推動供應商應重視企業社會責任，2022 年度交易金額 10 萬元以上之原物料供應商，89.82% 已簽署承諾書。

原物料供應商認證



2. 供應商評鑑 查證五

每年進行供應商盤檢，召集相關人員，擬訂供應商評鑑計畫表，依計畫執行書面或實地評鑑，針對缺失或改善計畫，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評結果做為後續追蹤參考。

2022 年將社會議題、環境保護等納入評核項目，期盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

供應商評鑑流程為：計畫制定 > 相關部門審核 > 實地評鑑 > 缺失改善追蹤 > 評鑑分級管理；評核項目：經營管理 25%、進料管制 25%、製程管制 30%、成品管制 20%。

3. 原物料把關

原物料入廠時，品保人員依該品項規格進行檢驗，若不符驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。

4. 管理成果

① 供應商在地採購 204-1 FB-PF-250a.2 FB-PF-430a.1

2022 年配合之一級供應商取得認證普及率 56.68%；來自當地供應商的原物料採購金額，占原物料採購成本 87.25%；來自一級供應商的原物料通過 GFSI 承認的食品安全認證標準採購金額，占原物料採購成本 12.15%；來自高或極高水壓力地區的一級原料供應商採購金額，占原料採購成本 0.14%，未來會持續請廠商提供水資源管理政策，以確保水資源永續管理。

② 評鑑結果 查證五

2022 年如因疫情因素無法實地評鑑，則採書面評鑑或線上評鑑的方式進行，共向 58 家供應商執行評鑑，為 2022 年有進行採購行為原物料供應商的 31.02%。

等級	分數	管理方式	2022 年評鑑結果
A	90-100	優先詢價、採購	11
B	80-89	詢價、採購	39
C	70-79	鼓勵供應商提升品質管理水準	8
D	60-69	減少採購，視需求執行品質輔導	0
E	<60	淘汰	0

③ 原物料驗收狀況 FB-PF-410a.1 查證七

2022 年度原物料入廠驗收合格率 99.5%，用料檢驗合格率 99.8%。

	農產品	紙箱	包裝容器	濃縮汁	油脂	其他	總平均
入廠合格率	99.2%	99.6%	99.4%	100%	100%	99.8%	99.5%
用料合格率	98.3%	99.9%	99.9%	100%	100%	99.8%	99.8%

向外購買的包裝 / 包材總重量 12,744 噸，目前包材可回收占 91%；臺灣衛福部食藥署於 2022 年 5 月 12 日公布「供作食品器具包裝製造使用之 PET 再製酯類原料適宜性申請作業流程」，為了讓環境永續，泰山未來會與包材廠商研議其可行性，並朝包材減量的目標來降低對環境的傷害。

2.1.3 國際採購管理

1. 黃豆及植物油原料採購 204-1 查證三

泰山國際採購以黃豆及植物油原料為主，因臺灣內部需求量大且供應有限，並無執行國內產地採購。採購中特別重視「質」與「量」的控管，須符合合約製定的品管規格與標準，兼顧公司利潤與保障消費者食品安全，以實際採購行動支持農業永續生產。泰山嚴謹審核供應商，控管原料自採購至到貨皆符合程序。主要透過落實供應商評核與管理、查驗原料相關的官方認證、質檢證明或永續生產認證等方式，保障採購安全。

泰山選擇國際大型糧商或知名貿易商作為原料供應商，採購前確實做好廠商基本資料調查，以及所屬製造工廠的官方登記，是否取得相關食品品質系統認證；採購後落實商品品質管理評核，擇強汰弱。此外，每批原料進口須附有產地證明、檢疫證明、第三方公證單位質檢證明、永續生產認證等，確保原料質量符合合約標準。

2022 年採購概況如下：

品項	產地	占比 (%)	供應商家數
黃豆	美國	60.9%	9
	巴西	37.9%	3
	加拿大	1.3%	1
棕櫚油	馬來西亞	100%	1
芥花油	澳洲	100%	2
葵花油	英國	46.3%	1
	烏克蘭	23.1%	1
	西班牙	30.5%	1
橄欖油	西班牙	100%	1
玄米油	西班牙	16.9%	1
	泰國	83.1%	1
葡萄籽油	西班牙	100%	1

美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，美國為全球最低碳足跡的黃豆來源，泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2022 年採購黃豆總進口金額 56.42 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 24.52 億元，占比 43.46%；以進口數量估計的占比為 44.75%（前一年度為 26.34%），顯著增長。

依據美國黃豆協會的統計，採取永續生產耕作方式的美國農民，所產出的黃豆每英斗可減少 43% 溫室氣體 (GHG) 排放量，灌溉用水效率提高 60%，土地利用效率提高 48%，能源使用效率提高 46%，土壤保護改善 34%，每單位土地增產 130%。由於善用衛星定位科技，精準播種、施藥與施肥，並透過土壤勘查、科學灌溉、多樣耕作、休耕還林、節能減排等做法，締造品質穩定及產能提升的雙贏佳績。加上落實養分管理計畫，保護土壤與水質，讓生物多樣性得以維持。

美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 已制定提升環境、社會、經濟效能的方向，並以實踐聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 中的「2 消除飢餓」、「6 淨水及衛生」、「12 責任消費及生產」、「13 氣候行動」、「15 保育陸域生態」、「17 多元夥伴關係」為目標。

2. 穩定飼料原物料價格

為減輕國內禽畜養殖業者飼料成本的負擔，泰山設法降低大宗原物料採購成本，控制穩定原料物的價格。我們透過落實原物料部位管理，嚴控採購成本及到貨缺口，避免斷料導致市場價格飆漲，以及長期維繫與海外原物料供應商間緊密的良好關係，以避免原物料波動過大。

2020 年新冠疫情後物流不順，反聖嬰現象使全球氣候大亂，農產地面臨氣候急遽變遷，各種農產品減產，加上 2022 年 2 月俄烏開戰，使大宗農產原物料供應雪上加霜，全球進入高通膨下萬物齊漲的年代，為疫情原本的高物價雪上加霜，我國政府為穩定民生物價、減輕食用油、飼料業者成本負擔，延長黃豆、小麥、玉米進口營業稅免徵期，避免物價波動影響國內民生經濟，並呼籲相關業者共體時艱、主動採取平穩物價作為。

為配合政府平穩物價，泰山積極調度黃豆並嚴格採購成本控管。在原料採購船期上緊盯國內市場需求，避免船期接續問題造成停機斷料，穩定國內黃豆供應；在成本端嚴格執行部位管理，緊盯黃豆產地生長情況及國際農產品供需動態，降低進口採購成本。以 2022 年度來看，下半年國內豆粉價格隨國際農產品價格上漲呈現堆高，無可避免國際原物料緊張態勢，至少將豆粉價格高點貼近 2021 年的高點；上半年在內部嚴格控管以及同業的努力下，豆粉價格仍在 4~6 月間形成下行壓力，為紓緩居高不下的飼料原料價格盡一分力。

2.1.4 代工廠管理 查證五

泰山廠區腹地有限，產線功能無法滿足各種飲料製作，然而為製作安心的食品，需要與優秀同業合作互補不足，協力廠是泰山的重要夥伴，對產品信譽與公司形象影響至大，需依泰山的作業標準進行產品製作。泰山也希望與代工廠交流學習，創造共好的食品業環境，達成臺灣良好食安環境的目的。

泰山以《委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準》評選優良代工廠商。針對產品特性，泰山洽詢合適代工廠，需符合指定條件才可列入徵詢名單（已取得 HACCP 認證、具合法的工廠登記證及營利事業登記證、飲料類產品須有合格水權使用證明、無不法事件紀錄。）泰山鼓勵代工廠提升工廠管理以符合國際規格，確保生產品質提升符合法規要求。

所有協力生產的代工廠商，均需接受泰山訪廠評估作業環境，並進行生產品質測試及產品驗證。驗證項目包括：每批次產品取樣總部檢驗、日常生產查核（分級管理）、GMP 稽查（分級管理）、品質會議溝通檢討（分級管理）、年度評鑑（分級管理）。泰山不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。

泰山每年擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。

2022 年度簽訂代工合約的代工廠商有 9 家，鑑因部分產品調整改由泰山自行生產，整體廠家數較 2021 年度減少 1 家，全數委託代工廠已 100% 取得食品安全相關驗證。我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質驗證，9 家委託代工廠取得國際驗證情況如下：

歷年代工廠驗證占比如下：

國際認證占比	HACCP	ISO22000	FSSC22000
2020	100%	100%	27%
2021	100%	100%	30%
2022	100%	100%	22%

2022 年度執行實地評鑑代工廠共 7 家，占所有代工廠的 78%，5 家代工廠評鑑結果為 B 級水準，2 家代工廠達到 A 級水準。

等級	分數	2022 年度
A	85 分 (含) 以上	2
B	70 分 (含) ~85	5
C	60 分 (含) ~69	0
D	59 分 (含) 以下	0

2.1.5 實驗室管理 查證七

泰山設有 3 座實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告之「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，實驗室依據 ISO/IEC 17025 訂定；建立認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。

1. 設備管理

2022 年委外校正件次 109 次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2022 年內部校正件次 214 次。

2. 實驗室檢驗能力合規 查證七

食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水）



物理性檢驗

寶特瓶耐壓檢漏測定、高精度檢測、汽水 CO₂ 氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影（最大放大倍率 200 倍）、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評



化學性檢驗

pH 值、總酸度測定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）



微生物檢驗

微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌、腸桿菌科、單核球增多性李斯特菌）、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）

油品實驗室



物理性檢驗

水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別



化學性檢驗

酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成（反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸）、總極性化合物、芥酸、碘價

3. 人才訓練 查證一

泰山品保團隊共有 39 位成員，專責進行品保系統把關，約 85% 的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100% 影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，我們持續安排不同人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。2022 年針對品保人員外訓相關課程如下：

食品安全相關訓練	2022 訓練人次
罐頭密封完整品管訓練	3
罐頭捲封品管訓練	1
冷藏食品與保存期限	1
異常產品分析與防治	1
HACCP 持續教育	3
HACCP 進階班	2
食品防護實務訓練	1

除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，我們也持續培育泰山人才取得內部講師資格，安排相關食品安全課程，進行內部教育訓練，以精進人員食品安全意識。2022 年內部食品安全受訓資訊如下：

項次	課程名稱	上課人次	上課時數
1	HACCP 介紹	301	301 小時
2	SQF & FSSC 系統介紹	300	300 小時
3	食品防護	297	297 小時
4	清潔衛生 & GHP	299	299 小時
5	過敏原教育訓練	297	297 小時

總計人才專業外部培訓 12 人次，內部品質管理宣導 1,494 人次，訓練時數 1,494 小時，100% 影響各產線所有食品。

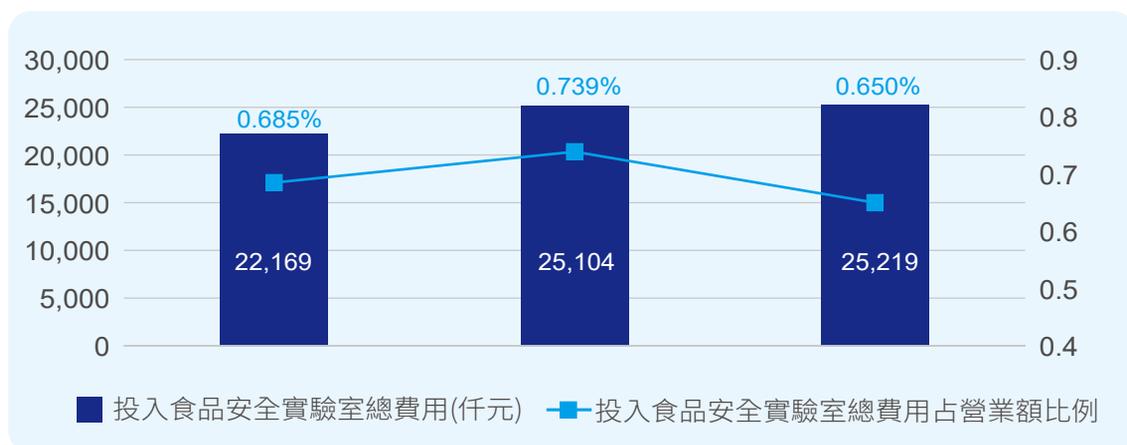
4.2022 年 TAF 實驗室 ISO/IEC 17025 認證維持 查證七

2022 年 4 月 26 日通過 TAF 基金會監督評鑑，2022 年度 TAF 實驗室專業人員證照取得如下：

TAF 實驗室專業人員證照	2022 年訓練人次
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練	2
量測不確定研討會	1

5. 增加投資實驗室品質檢驗相關經費 查證七

投入食品安全實驗室費用概況



· 說明：投入食品安全實驗室金額占營業額比例 = (鑑定成本 + 預防成本 + 檢驗費用固定支出) / 田中生產部營業額 * 100%

6. 自行檢驗結果合格率 查證七

合格率	點心罐頭產品 (八寶線、仙草線產品)		新鮮屋點心飲料產品 (IP 線)	寶特瓶飲料產品		油脂產品
	產品保溫 試驗	CCP&CQP 監控合格 率	CCP&CQP 監控合格 率	產品保溫 試驗	CCP&CQP 監控合格 率	CCP&CQP 監控合格 率
2020 年	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2021 年	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2022 年	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

2.1.6 追蹤追溯 重大議題 查證六

當發生重大產品異常案件，為保障快速降低損失，泰山從有問題產品端快速追溯食品原料供應商資訊，或是從有問題食品原料快速追蹤產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品，保障消費者健康、確保公司損害降低。當異常品快速收回後立即追蹤真因，阻止異常再發。泰山依《識別與追溯管理程序書》落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。

2022 年共執行 20 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達到 100%，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求，2022 年度上傳製造業共 280 次，輸入業共 40 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。
(<https://ftracebook.fda.gov.tw/>)

2.1.7 產品標示 417-1 417-2 FB-PF-270a.3 FB-PF-270a.4 FB-PF-270a.2 查證二

產品包裝標示是消費者了解產品的重要依據，所有標示文字必須符合法規，並提供消費者誠實與透明的產品資訊。泰山內部的產品標示審查，均透過電子系統申請與審核，確保各項標示細節符合管理規範。

泰山所有的產品標示，均經由權責單位向各單位蒐集相關資訊，交由設計進行產品包裝圖檔設計與排版。待產品包裝之展開圖完成後，透過 email 與線上電子表單向行銷、法務、研發、品保、生產與會計部門進行至少兩次確認，以確保包裝標示合於法規。

2022 年產品包裝標示審查共 440 件，其中點心罐頭類產品審查 35 件，飲料類產品審查共 154 件（包含常溫飲料 115 件、冷藏飲料含 PE 與冷藏點心 29 件，與碳酸飲料 10 件），油品類產品審查 196 件，水系列產品審查 55 件，產品標示違規件數 0 件。全年無因產品標示引起之法律訴訟與金額損失。

泰山所有含基因改造原料之產品均於包裝上依法標示，所有生產之食品均無使用基因改造原料。部分油品使用基因改造之黃豆原料精煉，但精煉完後之油品已不含基因改造成分。全年使用基因改造黃豆精煉之油品收入約 21.6 億元，其餘非基因改造之產品收入約 35.6 億元。



2.1.8 接受外部查核 416-1 查證四 查證七

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局、食品工業發展研究所及第三公證單位（如 SGS、全國公證）等檢驗單位，2022 年共計檢送 637 件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢 21 次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢 179 件，茶葉送檢 96 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢 25 次，寶特瓶飲料送檢 86 次，罐頭類送檢 57 次，包裝飲用水類送檢 17 次，點心類送檢 32 次，檢驗結果皆 100% 合格。

除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2022 年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核 2 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2022 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 11 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。

泰山公司 2022 年產品取得食品安全認證一覽表

產品類別	國際認證		本國認證	HALAL 認證
				
點心罐頭	100%	100%	94.79% ³	95.90% ³
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	89.85% ³	70.24% ³
寶特瓶飲料產品	35.85% ¹	61.62% ¹	71.32% ³	35.28% ³
利樂包飲料	-	100%	92.77% ³	-
包裝飲用水	-	-	100%	-
油品	67.27% ²	100%	43.03% ³	46.52% ³
碳酸飲料	14.29% ¹	15.39% ¹	88.22% ³	-

註 1：代工廠因業務考量尚未申請相關認證。

註 2：原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產。

註 3：業務考量，特殊規格產品未申請認證。

註 4：FSSC22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。而 TQF 及 HALAL 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。

2.1.9 掌握法規更新標準 416-2 FB-PF-250a.3 FB-PF-250a.42. 查證二

食品製造業需要建立消費者的信任感，定期審視食品管理法規守護大眾健康是保障消費者繼續支持的重點。法規是最低的民眾健康保障基礎，守法是食品業底線，堅持符合國家或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。泰山以零違規、零投訴、零罰款為食品管理基礎目標，定期檢視法規公告草案與發布日期，並在法令生效前確認原物料入廠或產線工法的改善或更新需求，同時知會相關部門避免觸法。

1. 法規 5 項更新掌握：

NO	新訂法規	2022 年相對應作為
1	公告修正「食品製造業者訂定食品安全監測計畫指引」 【發布日期：2022-03-30】	本規定要求食品製造、加工及調配業者訂定之食品安全監測計畫，應包含「產品製造流程及危害分析、製程相關作業標準程序、內部稽核與供應商管理及教育訓練」四大項，本公司依指引導入風險評估及危害分析，訂定食安監測計畫，以確認供應鏈整體之衛生安全，共同為消費者之食品衛生安全把關。
2	發布修正食品中污染物質及毒素衛生標準第六條及第五條附表三 【發布日期：2022-05-31】 為加強管制食品中之污染物質，經參酌國際管理現況及國內外相關風險評估資訊，擬增訂食用油脂中縮水甘油脂肪酸酯之限量規定，另針對供作為生產嬰幼兒穀物類輔助食品及嬰幼兒副食品之食用油及脂肪，加嚴限量管理。	法規正式施行日為 2024 年 1 月 1 日起，鑒於食用油脂中之縮水甘油脂肪酸酯主要係來自正常精煉過程中所產生，基於原料油脂之貿易採購期程、產業界調整油脂精煉加工設備或加工製品原料配方調整等之考量，本公司於修正規定提供之緩衝期內積極作為如下： 1.更新油脂原料採購標準，增列 GEs ≤ 1000ppb 限值 (精煉油脂)，供採購端新合約洽談 2.玄米油採購 low Ges 等級，棕櫚油改向國內業者購買二次精緻棕櫚油各單位協力管控進銷存，確保 2024/01/01 起產品合規
3	公告修正「包裝食品營養標示應遵行事項」部分規定，並自中華民國一百十三年七月一日生效。 【發布日期：2022-06-23】	因應「包裝食品營養標示應遵行事項」中，營養標示以每一份量及「每 100 公克 (或毫升)」之單位標示一致性規定，執行罐頭點心類共 8 支產品營養標示更新作業，版面修訂內容如下： 1.脂肪 / 飽和脂肪調整 2.蛋白質 / 碳水化合物調整 3.熱量調整 上述均於法規生效日前完成版面修改，符合規定。
4	訂定「乳品加工食品業應符合食品安全管制系統準則之規定」，並自中華民國一百十二年一月一日生效。【發布日期：2022-09-13】	本公司生產之「未發酵乳飲品」屬乳品加工食品適用範圍，且為公告達一定規模應實施之乳品加工食品業，應自生效日起實施食品安全管制系統驗證。本公司依循規定進行相應措施，以符合食安法第 8 條第 5 項及公告規定。
5	公告修正「健康食品應加標示事項」，並自中華民國一百十三年一月一日生效。【發布日期：2022-11-08】	健康食品依規定所要求應加標示事項之詞句必須與公告詞句完全相同，本公司健康食品「植醇葵花油」外標示之保健功效敘述依規定於法規生效日前進行修改以符合規定。

2. 確保食品安全衛生法規標準合格，進行相應作為共 7 項：

NO	應遵循之食品安全衛生法規	2022 年相對應作為
1	食品良好衛生規範準則 (GHP)	2022 年度接受主管機關委託單位到廠稽查 1 次 GHP，稽查結果皆合格。 • 每條產線皆設立專責衛生管理人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性寶特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。 • 持續維持 SQF 與 FSSC22000 品質系統認證
2	食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告共 62 件。
3	農藥殘留容許量標準 (穀物、茶葉、果汁等原料)	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之農藥殘留檢驗報告共 166 件。
4	污染物質及毒素衛生標準	要求食米類原料 (如糯米、紫糯米) 供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬檢驗報告共 19 件。
5	污染物質及毒素衛生標準	要求蔬果汁類原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬檢驗報告共 25 件
6	食品中微生物衛生標準	除內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送第三公證單位檢測微生物，2022 年檢送 46 支產品，檢驗合格。
7	食品中微生物衛生標準	除內部自主管理檢驗 (檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗)，罐頭類產品每年皆檢送第三公證單位微生物檢驗，2022 年檢送 14 支產品，檢驗合格。

本公司 2022 年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》(GHP)、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，均無發生檢舉、違規、罰款、召回回收及下架等相關情事。

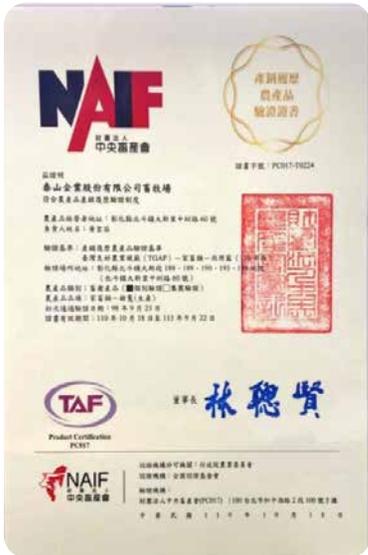
2-2 肉品源頭管理：泰山北斗牧場

2.2.1 廢液回收專案執行

畜牧業所產生的屎尿廢水，若直接排放至河川將造成污染，但透過處理轉化為農作肥料，不但可以減少河川污染，還能減少電費支出，做為化肥使用還能令農作物長得更健康、收成更多。因此泰山辦理畜牧糞尿資源化作業，以保護牧場鄰近環境，減少河川負擔，採經濟循環方式，種植狼尾草以飼養牛羊，第一階段以 5% 廢液回收為目標，透過廢液流量計增設及統計、狼尾草種植及採收，於 2022 年成功達成回收目標。預計在 2023 年執行牧場豬隻食用牧草測試狀況 (循環經濟)，並與良作工廠進行策略合作。



2.2.2 通過第三方肯定管理績效 查證一 查證六



▲ 台灣豬產銷履歷 TGAP 認證

1. 通過中央畜產會每季定期檢查及加嚴 TGAP 新版確效

產銷履歷農產品驗證制度特別重視批次控管，當發生食安風險，主管機關及驗證機構可由違規批次之追溯碼鑑別需要回收的產品，立即啟動產品移動管制及下架回收，保障消費者權益。另因產銷履歷農產品可追溯產品生產位置及作業流程，驗證機構及農產品經營者更可透過生產紀錄，有效釐清問題發生原因，改進生產作業，100% 可溯源豬肉類別的產品。

北斗牧場每年進行管制作業，包括整個飼養流程、疫苗防疫、水質檢驗與改善行動（清潔紀錄）、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄（出豬流程與打印流程）、入場消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫、人員出入防疫管制、生物防治計畫、疫苗管理、人員訓練、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制（配方 / 加藥程序），中央畜產會於 7 月 26 日確效臺灣豬產銷履歷 TGAP 認證通過。

泰山採用中大豬隻食用空白飼料（非藥物生產線生產飼料）及牧場場內畜養管理不添加藥物，通過中央畜產會每季檢驗豬隻血液與飼料定檢，取得台灣豬血清藥物殘留定檢證明，確保食品源頭安全與避免追蹤追溯風險，100% 影響豬肉肉品類別的所有產品。

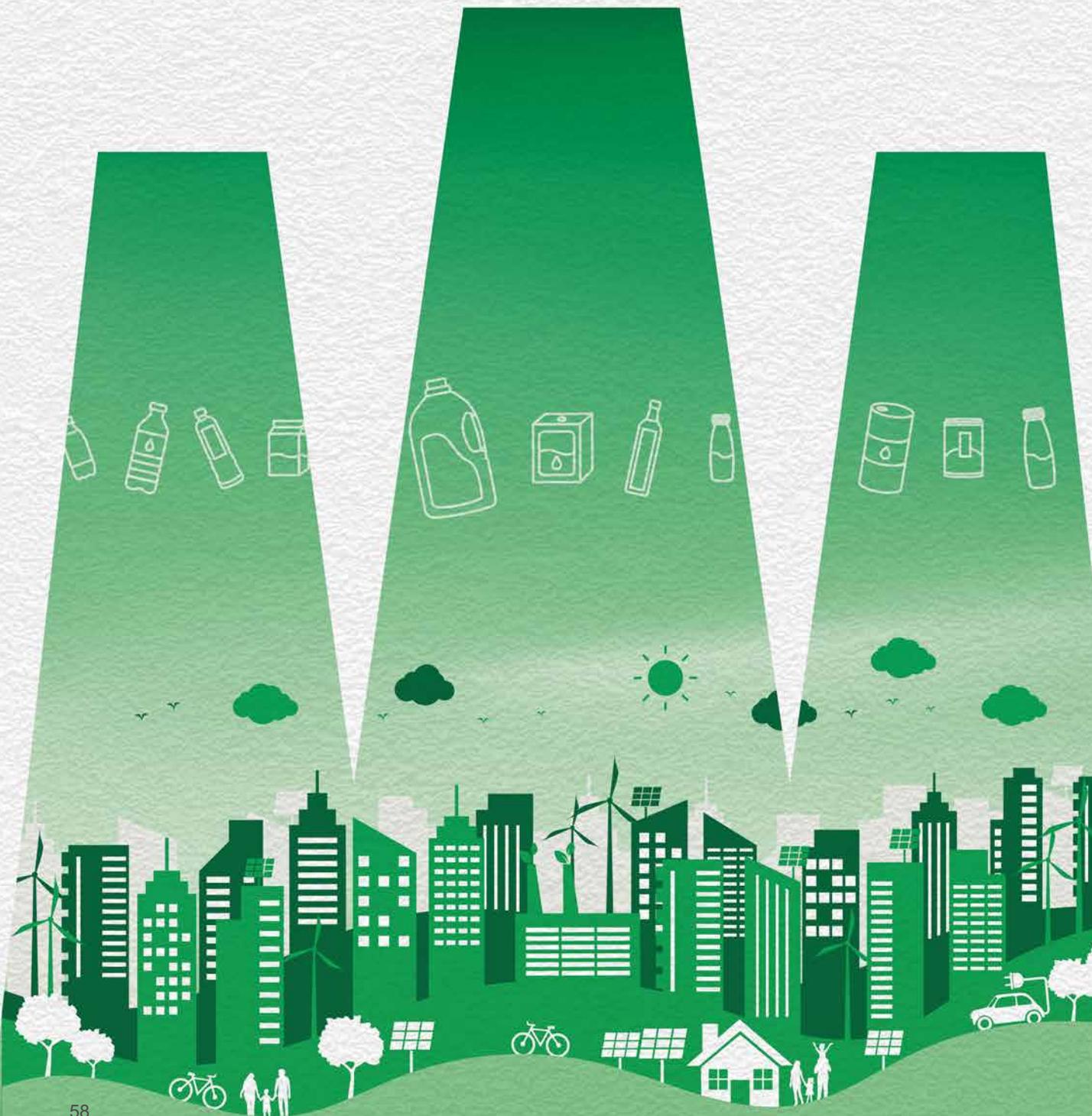


▲ 豬血清藥檢報告

2. 取得彰化健康肉品優等獎

彰化是全國排名第三的養豬大縣，縣府以「彰化健康豬肉」方便民眾識別食品安全選項，從源頭養豬戶的飼料、豬隻血液、肉品層層檢驗；屠宰豬隻送至肉品市場，還需有財團法人中央畜產會獸醫師針對屠宰衛生檢驗合格，才能販售給消費者。北斗牧場因用心管理畜舍環境、豬隻健康與提升工作人員職能，於彰化縣 611 個養豬場中取得優等獎肯定，整個管理方式 100% 影響售出後的豬肉肉品類別的所有產品。





3 環境永續

致力生產績效與環境管理平衡

重大議題：廢棄物管理

泰山身為食品製造商，在意食物的源頭管理，自然會重視工廠對土地的影響。工廠位於臺灣重要的農作核心產區，有責任對廢棄物處置、空氣排放、廢水處理、以及世界趨勢所引導的溫室氣體與環保議題，盡力平衡工業與環境的衝擊，讓負向影響降到最低，我們發展經濟的同時，也將環境成本列入管理重點。

3-1 氣候變遷風險與機會 ²⁰¹⁻²

近年來極端氣候愈漸頻繁，對全球暖化的危機日益明顯，加上國際研究報告及全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，已強化各國針對有能力改變的管制作為、法規修訂，促進企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。

泰山除了學習鑑別氣候變遷帶來的營運風險，並參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，將「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及可以應變的因應措施。

3.1.1 管理運作方式

1. 治理

本公司有關氣候變遷相關討論與管理，由 ESG 永續發展委員會進行討論及評估，氣候變遷相關因應作為由 ESG 委員會共同決議，經主任委員同意執行。

2. 策略

轉型風險 - 政策和法規風險

「氣候變遷因應法」將於 2024 年度針對直接排放或間接排放之高排放產品徵收碳費，可能造成我司營運成本增加，但仍不衝擊整體營運。本公司已於 2020 年完成溫室氣體盤查教育訓練，並導入能源設備替換等管理方針，並計畫於 2023 年推定設置合理可達的減碳目標。

百年大旱後，朝野及社會各界對於水利署開徵耗水費均有相當共識，本公司於 2022 年被納入「耗水費」徵收對象，將地下水納入國家收費制，本公司也配合政府政令，從節水與回收水方向出發，以食品安全為最基本原則的前提，從產品冷卻、包材改善、人員用水等方向開始擷節，減少耗水量。

實體風險 - 立即性

因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨、雷電、高溫發生頻率增加，工廠雖處中部近山地區，過去風災、水災的相對機率較低，但高溫可能帶來的油品廢棄物若管理不善，非常可能發生自燃現象，而暴風驟雨也將增加廠區水源潔淨度處理、設備損害等營運影響，造成財務損失。

目前工廠設備倉儲雖少有重大水害風災經驗，但是泰山仍將廢棄物回收管理、廠區排水系統與設備定期保養、防水防災應對系統建置、倉儲空間增設與靈活度調整……等方向列入管理與改善重點，確保生產出貨正常，同時也預擬消費食品群客戶倉庫受災、畜產群客戶因天災受害的處理機制，維護營運發展，降低立即性的重大風險。

此外，極端型氣候對原料產品採購、上下游運輸中斷及人員安全造成影響，預期該狀況會出現短期各項成本上升的狀況，本公司以多元採購管道合作、合併訂單運輸、運輸路線整併與替代轉包等方式，達成減碳並避免產品及人力損失。

資源效率機會

除配合政府水資源節水政策外，本公司已開始洽詢水回收系統規劃，唯目前因設備系統與回收場域因素，永續發展委員會評估後暫無最佳處理方案，預期本案對財務面可能造成營運成本增加，但長久來看，仍是友善環境且逐年減少潔淨原水抽取的有效方案。

3. 風險管理

本公司 ESG 永續發展委員會學習於 2022 年展開「TCFD 氣候變遷相關財務揭露」教育訓練，定期以會議方式召集相關成員，針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性）進行討論與鑑別。

4. 指標和目標

1. 2020 年起，依循 ISO 14064-1：2018，推動溫室氣體排放量盤查。
2. 工廠設備汰舊換新，每年編例製程改善及設備更新之預算，以節能設備降低能源使用量。
3. 優先面對外購電力（碳排放數值主要來源之一），每年以用電量與生產箱數平均數，促進用電量逐年下降。
4. 年度碳排放數字與銷售總重量比值為標準，促成每年碳排放數字下降。
5. 牧場廢液澆灌狼尾草率提升，降低處理用水量。
6. 建立管理與人員文化，將事業廢棄物回收率提高（現階段目前 >95%）。



3.1.2 年度分析結果

2022 年第四季透過 ESG 永續發展委員會共同評估氣候變遷對公司可能面臨風險，鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，持續降低減少影響衝擊。2022 年度評估短期到中期的氣候變遷風險與機會衝擊結果如下：



排序	風險與機會	項次	NO	議題
1	轉型風險	市場	R10	原物料成本上漲
2	機會	資源效率	O5	減少用水量和耗水量
3	實體風險	長期性	R14	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
4	實體風險	長期性	R15	平均氣溫上升
5	機會	能源來源	O6	使用低碳能源
6	機會	產品和服務	O13	開發新產品和服務的研發與創新
7	實體風險	立即性	R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
8	機會	資源效率	O2	使用更高效率的生產和配銷流程
9	機會	產品和服務	O15	消費者偏好轉變
10	機會	資源效率	O3	回收再利用
11	機會	市場	O16	進入新市場

排序	風險與機會	項次	NO	議題
12	轉型風險	市場	R8	客戶行為變化
13	機會	韌性	O20	能源替代 / 多元化
14	轉型風險	技術	R5	以低碳商品替代現有產品和服務
15	轉型風險	市場	R9	市場訊息不確定
16	轉型風險	政策和法規	R2	強化排放量報導義務
17	實體風險	長期性	R16	海平面上升
18	機會	產品和服務	O14	業務活動多元化
19	機會	韌性	O19	參與可再生能源項目並採用節能措施
20	機會	資源效率	O1	採用更高效率的運輸方式
21	機會	產品和服務	O11	開發和 / 或增加低碳商品和服務
22	機會	能源來源	O7	採用獎勵性政策
23	機會	市場	O17	善用公共部門獎勵辦法
24	轉型風險	技術	R7	低碳技術轉型的成本
25	轉型風險	政策和法規	R1	提高溫室氣體排放定價
26	轉型風險	名譽	R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加
27	轉型風險	政策和法規	R3	現有產品和服務的要求及監管
28	機會	能源來源	O8	使用新技術
29	機會	資源效率	O4	轉用更高效率的建築物
30	轉型風險	名譽	R11	消費者偏好轉變－ 產業污名化
31	機會	能源來源	O9	參與碳交易市場
32	機會	能源來源	O10	轉變至非集中式能源
33	轉型風險	政策和法規	R4	面臨訴訟風險
34	轉型風險	技術	R6	對新技術的投資失敗
35	機會	產品和服務	O12	開發氣候調適和保險風險解決方案
36	機會	市場	O18	獲得需要投保的新資產和地區

3.1.3 短期至中期面對前十大問題因應措施

風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
<p>R10 原物料成本上漲</p>	<ol style="list-style-type: none"> 氣候變遷將影響原物料的供應與價格穩定性，可能導致供應鏈中斷與成本上升，進而影響公司獲利。 因應 ESG 相關要求，成本上升。 	<ol style="list-style-type: none"> 開發替代來源與供應商，增加原物料供應的彈性。 倉儲空間擴展，增加原物料庫存量，以量制價並穩定價格。 既有並相對穩定使用的原物料，採用契作方式來穩定價格。 追蹤物價波動，掌握採購時程，以降低未來價格波動風險。 當原料成本持續增加，在合理時間與品項範圍內檢視並適當調整售價，降低原物料漲價衝擊。
<p>O5 減少用水量和耗水量</p>	<ol style="list-style-type: none"> 節水設備管理改善 水回收再利用設備 製程管理改善 	<ol style="list-style-type: none"> 增設各產線水回收再利用設備。 新廠建置納入水資源回收系統達減量 12%。 推動 ISO 14046 水足跡原則要求與指引認證。 燃油鍋爐提升效率降低用水。 牧場廢液澆灌狼尾草率提升，降低處理用水量。
<p>R14 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 設備損害與維護費用增加 水處理設備耗能增加 缺水問題導致無法生產 合約交期罰款增加 人員上下班與工作安全風險增加 	<ol style="list-style-type: none"> 增設各產線水回收再利用設備。 新廠建置納入水資源回收系統達減量 12%。 推動 ISO 14046 水足跡原則要求與指引認證。 增加地下水水源水權與自來水設備。 牧場增設節省廢水高床式豬舍。

風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
<p>R15 平均氣溫上升</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 冷藏失溫客訴損失增加 2. 冷藏品效期週期變短 3. 油品廢棄物自燃風險上升 4. 機房 / 倉儲空間溫度過熱 5. 倉庫管理成本增加 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 倉庫溫度監測控管 (冷鏈管理生產端到物流配送管理)。 2. 產品保冷條件與安全期調整。 3. 監測製程產率、效率及品質提升 4. 縮短油品廢棄物處理時程。 5. 廢棄物空間與溫度改善。 6. 定期監測製冷設備能源效率，降低用電量及碳排放量。 7. 投資自動化倉儲設施，降低產品移動產生的溫度變化。
<p>O6 使用低碳能源</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 降低營運成本 (如使用成本最低的減碳措施) 2. 降低暴露在未來化石燃料價格上升的風險中 3. 降低溫室氣體排放風險，緩和對碳價格變化敏感度 4. 投資低碳技術的回報 5. 要求低碳製造的資本增加 6. 名譽提高且商品 / 服務需求量上升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升生產及管理效率，降低成本及費用，減少碳稅增加之影響。 2. 關注政策發展及低碳補助申請。 3. 提升綠能使用比 (例如太陽能設備建置) 及研擬低碳廠房與設備更新 (例如燃油鍋爐汰換)。持續提升產品價值，拉升毛利率，減少成本增加之衝擊。 4. 原物料低碳優惠與長期效益監測 (例如：牧場使用低碳飼料與換肉率) 5. 取得 ISO 50001 能源管理系統認證，管控能源耗用合規。 6. 持續研究新能源，推動非石化燃料的替代方案，包括生質能、氫能、地熱、儲能。

風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
<p>O13 開發新產品和服務的研發與創新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發測試成本增加 2. 產品上市推廣測試成本 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品開發考量永續相關議題，培養員工永續發展意識。 2. 持續研議 ESG 認證原料或相關包材，開發 ESG 相關概念之產品。 3. 持續開發 ESG 商品及銷售模式。 4. 隨時留意消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費需求。
<p>R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設備損害與維護費用增加 2. 合約交期罰款增加 3. 人員上下班與工作安全風險增加 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視修訂緊急應變管理計畫。 2. 推動 ISO 45001 職安管理系統認證，強化管理流程與人才。 3. 全面強化人員及設備防災措施。 4. 地下室抽水幫浦運轉保養避免淹水，並增設防水排水系統。 5. 水產飼料廠增設遠距縣市倉庫（例如：台南、屏東）提升安全庫存量，牧場場內員工宿舍設立緊急應變計畫。 6. 水產飼料廠設廠南部，牧場多設衛星牧場於各區域。
<p>O2 使用更高效率的生產和配銷流程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自動化生產設備改善 2. 人員教育訓練 3. 配銷流程改善 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以設備改善與監測，強化生產效能。 2. 提高倉容量，集中生產。 3. 強化各單位教育訓練，培養設備與工作的代理人（多能工）。 4. 研究產線自動化設備規畫與投資與相關配套整合（人才與設備），建構高效率的產品配銷流程系統。

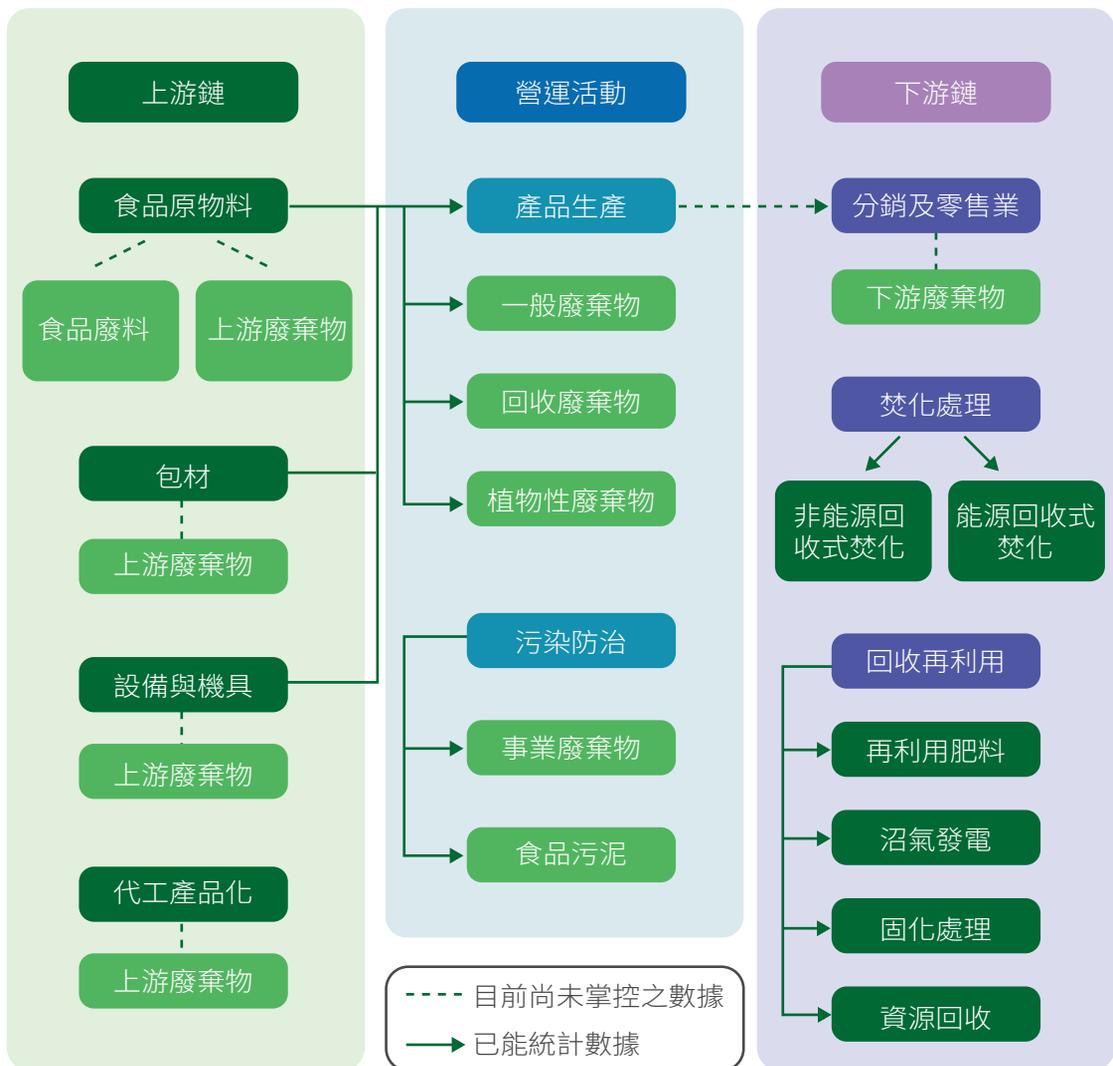
風險與機會議題	對公司營運衝擊與財務影響	因應措施
<p>O15 消費者偏好轉變</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者市調成本增加 2. 國內外市場研究成本增加 3. 消費趨勢分析調查頻次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期調查顧客需求，研究國內外消費者趨勢，順應趨勢研究合適商品。 2. 定期監測研究進口原料使用與在地原料使用效益。 3. 融合 ESG 概念，提升商品價值。
<p>O3 回收再利用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設備改善費用 2. 廢棄物管理流程改善 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立管理與人員文化，將事業廢棄物回收率提高（現階段目前 >95%）。 2. 回收水方案研究與實驗改善（食品廠鐵罐點心冷卻水、牧場廢液澆灌）。 3. 廢蒸氣再利用研究與實驗改善。 4. 推動 ISO 14001 環境管理系統。 5. 結合廠商推動廢棄物再利用產品化，達到零廢棄目標。



3-2 減少廢棄物的環境影響 重大議題 306

泰山積極實踐「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」三大目標進行廢棄物處理。透過生產程序管制與操作方式改善廠內廢棄物的減量，同時減少廢棄物處理費用，全廠區以「減廢勝於處理，源頭控制優於回收再生」的原則辦理，並進行每年合約廠商及運輸管理查核，確保處理流向合法，防堵廢棄物違法棄置，善盡清運、處理與流向管理責任，追蹤廠商落實廢棄物處理與資源循環，同時呈報 ESG 永續發展委員會，並以事業廢棄物清理計畫書內容規定做為主要追蹤機制。

泰山企業廢棄物處理流向圖



食品廠管理成果

- 2022年11月1日進行食品污泥再利用廠商查核；查看堆肥及肥料製作流程、合格肥料製造證後續列入廢棄物廠商遴選表。
- 食品廠2022年非資源性廢棄物合計產出共29公噸，較前一年減少9公噸。
- 食品廠2022年資源性廢棄物合計產出1,513公噸，回收率達98.1%。

單位：公噸

	年度	2021	占比	2022	占比	增減
非資源性	垃圾（離廠焚化）	29	1.9%	22	1.4%	-7
	鍋爐爐灰	9	0.6%	7	0.5%	-2
資源性	鍋爐爐渣	111	7.4%	168	10.9%	57
	污泥、茶渣、資源回收項目等	1,354	90.1%	1,345	87.2%	-9
總計		1,503	100%	1,542	100%	39

備註：非資源性皆為焚化處理；資源性爐渣再利用於無筋混凝土；污泥、茶渣為堆肥製成肥料。

水產飼料廠管理成果

水產廠（含牧場）2022年事業廢棄物合計產出208.54公噸，其中可回收再利用合計205.93公噸，回收率達98.75%。

廢棄物分類	種類	再利用之產品	廢棄物比例	資源回收比例
資源性	廢飼料、豬乾糞便污泥	有機肥	95.40%	98.75%
	廢鐵、廢紙、廢塑膠等	鐵材、再生紙、塑膠	3.35%	
非資源性	一般垃圾（離廠焚化）	---	1.25%	1.25%

廢棄物分類	項目	2021		2022		2022-2021	
	單位	公噸	占比	公噸	占比	差異	
資源性	北斗牧場 - 豬乾糞便	100	73.53%	160.0	84.86%	60.00	60.0%
	水產廠 - 廢飼料	26.50	19.49%	18.95	10.05%	-7.55	-28.5%
	廢鐵	0	0.00%	0	0.00%	0.00	0%
	廢木頭	7.05	5.18%	6.98	3.70%	-0.07	-1.0%
非資源性	一般垃圾（離廠焚化）	2.44	1.79%	2.61	1.38%	0.17	7.0%
總計		135.99	100.00%	188.54	100.00%	52.55	37.5%

註：2022年北斗牧場 - 豬乾糞便數值為公噸計算，往年數值誤植為車輛台數計算。（揭露指標已依循一致性原則修正）

水產廠持續鼓勵客戶使用散裝飼料，降低袋裝飼料袋塑膠包材使用，提出優惠專案，補助新散裝桶設置，能使客戶在飼養階段更節省人力與飼養時間，間接也可減少塑膠包材使用，為臺灣減塑。水產廠 2022 總計減塑 5,892.08kg，可以降低 18,501.12kg 的排碳放量。

具體行動	塑膠減量 (kg)	CO ₂ e 減量 (kg)
降低塑膠袋裝原料使用，以散裝原料桶進貨	2,740.29	8,604.51
改用自動噴日期機，降低使用塑膠標籤貼紙	184.72	580.02
鼓勵客戶不使用袋裝飼料 (塑膠包材) 改用散裝桶料	2,967.07	9,316.59
總計	5,892.08	18,501.12

3-3 水資源管理與廢水排放

303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 FB-PF-140a.1 查證九

作為食品大廠，泰山從原料與物料洗淨、製造飲品內容物、機台潔淨，整個過程都需要水資源的支持，因此有效管理用水非常重要。臺灣面臨到氣候變遷與環境影響，降雨分布不均、強降雨的機會增多、排洪系統運能不足，發生河川泥沙淤積使水庫庫容減少，導致近年乾旱缺水、暴雨淹水的場景不斷地重複循環發生，而河川不受污染的潔淨水源也相對減少。泰山的生產用水以地下水為主，透過水處理系統進行調配與殺菌處理，控制水資源使用量，並透過製程管制，增加節水的效能。

食品製造業的廢水多含有原物料的懸浮固體、油脂及糖份，因生產所排出的廢水，已無法再進行廠內再利用，需要透過廢水處理流程淨化處理後，才能輸送到排水口。泰山的廢水需通過緩衝池→過濾→調整池→初沉池→抽水井→緩衝池→厭氧池→活菌污泥池→終沉池，才能放出到管制排放口，確保廢水排放不會衝擊鄰近農田與下水道。

同時定期監測廢水的生物需氧量 (BOD)、化學需氧量 (COD) 與懸浮微粒申報，並定期將污泥以廢棄物清運單申報登錄後，依法運出轉置處理。

泰山廠區生產用水資源取用與排放資訊如下表，總取水量為 762,200 噸，總排水量 470,650 噸，總耗水量 291,550 噸。

單位：千立方公尺

項目	2022 年		
	食品廠	油脂廠 + 水產飼料廠 + 北斗牧場	總計
取水量	自來水	4.12	8.53
	地下水	712.70	753.67
	總計	716.82	762.20
排水量 (放流水)	458.23	12.42	470.65
總耗水量	258.59	32.96	291.55

註：食品廠其中一個地下水錶，於 2022/9 才開始統計取水量，故以後 4 個月之平均數推估前 8 個月之取水量。

食品廠 2023 年已展開產線二次冷卻水回收投資評估，增加內部回收水量。食品廠 2022 年廢水排放檢測申報共四次，檢測結果全數合規。



▲ 水處理廠進行各產線食品級用水處理。



▲ 環保署認證檢測公司人員會同廠區負責人員採樣

項目	法規標準	Q1	Q2	Q3	Q4	平均
BOD (生物需氧量)	<30mg/L	14.8	8.5	5.8	7.8	9.2
COD (化學需氧量)	<100mg/L	31.9	25.1	14.6	22.4	23.5
SS (懸浮微粒)	<30mg/L	<1.5	2.5	<1.5	2.8	2.1

北斗牧場 2022 年廢水排放檢測申報共二次，檢測結果全數合規。

項目	國家標準	年度	上半年度	下半年度	平均
BOD 生物 需氧量	<80mg/L	2021	67.4	69.6	68.5
		2022	64.4	69.0	66.7
COD 化學 需氧量	<600mg/L	2021	562	513	537.5
		2022	540	504	522
SS 懸浮 微粒	<150mg/L	2021	127	100	113.5
		2022	132	102	117

3-4 節能減碳管理

公司能源管理必需從管理面和技術面不斷規劃、執行、檢查、行動並持續性的改善優化，才能降低能耗，提高能源使用效率，減少溫室氣體排放，降低對地球環境衝擊，也由能源成本的降低，提高企業的競爭優勢，進而達到永續經營與愛地球的目標。

3.4.1 廠區管理狀況 302-1 302-3 FB-PF-130a.1 查證八

各廠區消耗能源總量為 224,153.71GJ，外購電力占總能源 20.54%，其中泰山食品廠使用生質鍋爐再生能源，占總能源使用量 62.39%。泰山的能源管理主要在生質能源上，次要能源電力是碳排放數字主要的來源，有效控制單位電能耗用量確實有其必要，期望透過內部定期統計能源耗用量，控制單位用電年度降低，並盡早汰換或減用老舊機械，並透過製程改善來控制能源耗用量。

單位：十億焦耳 (GJ)

項目	2022 年					
	食品廠	油脂廠	水產飼料廠	北斗牧場	總計	
非再生能源	外購電力	35,884.58	1,838.61	6,476.67	1,841.34	46,041.20
	鍋爐用油	26,046.49	476.55	8,124.41	-	34,647.45
	天然氣	2,059.90	-	-	-	2,059.90
	液化石油氣	960.44	310.51	145.18	-	1,416.13
	柴油 ²	11.50	1.44	116.93	-	129.87
	小計	64,962.91	2,627.11	14,863.19	1,841.34	84,294.55
再生能源	生質能源 - 外購蒸氣 ³	139,859.16	-	-	-	139,859.16
各廠小計		204,822.07	2,627.11	14,863.19	1,841.34	224,153.71
消耗能源總量		224,153.71				
外購電力百分比		20.54%				
再生能源使用百分比		62.39%				

備註：

1. 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；電力 1kWh=3,600 KJ；鍋爐用油 1L=9,600 kcal；天然氣 1M3=8,000 kcal；液化石油氣 1L=6,635kcal；柴油 1L=8,400kcal；生質能源 1KG=4,475kcal。
2. 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算；堆高機之採購量以能源局油價資訊管理與分析系統 2022 年柴油平均油價計算。
3. 供應商使用木質顆粒為燃料。

食品廠

食品廠於 2021 年 12 月 29 號新增鐵鋁罐生產線，故 2022 年單位電能耗用較前一年增加 1,083GJ，總生產量增加 26.5 萬箱，單位電能耗用降低 0.23%。食品廠 2022 年消耗能源總量，占比由高到低依序為 1. 生質能源 2. 電力 3. 燃料油 4. 天然氣 5. 液化石油氣 6 柴油；食品廠預計於 2023 年汰換燃油鍋爐，改為天然氣鍋爐減少碳排放。

單位：GJ(十億焦耳)

年度	用電度數 (GJ)	總生產量 (萬箱)	平均電量 (GJ/萬箱)	單位電能耗用 (b/a)
2021	34,801.6	785.2	44.3(a)	
2022	35,884.6	811.8	44.2	-0.23%
增減	1,083	26.6	-0.1(b)	

油脂廠

油脂廠 2022 年單位電能耗用較前一年增加 99.1GJ，總生產量減少 11.2 萬箱，單位電能耗增加 10.45%，主因係油品重工業導致用電量增加，後續將進行源頭改善，降低額外的電能消耗。

單位：GJ(十億焦耳)

年度	用電度數 (GJ)	總生產量 (萬箱)	平均電量 (GJ/萬箱)	單位電能耗用 (b/a)
2021	1,739.5	258.3	6.7(a)	
2022	1,838.6	247.1	7.4	10.45%
增減	99.1	-11.2	0.7(b)	

水產飼料廠

水產飼料廠 2022 年單位電能耗用較 2021 年增加 0.02GJ/噸。因疫情關係，原料成本高漲，客戶在養量銳減，訂貨量銳減無法集中生產，以致生產量下降造成用電增加 7.14%，但仍在控制範圍內 (90 度 / 噸)。北斗牧場 2022 年單位電能耗用較 2021 年增加 0.006 GJ/噸。(年度修繕增加風扇設備增進豬隻涼爽度)。

單位：GJ(十億焦耳)

年度	電力度數 (GJ)	生產噸數	平均 (GJ/噸)	單位電能耗用 (b/a)
2021	6,105.72	21,627.26	0.28(a)	
2022	6,476.67	21,826.86	0.30	7.14%
增減	370.95	199.6	0.02(b)	

北斗牧場

單位：GJ(十億焦耳)

年度	電力度數 (GJ)	平均 (GJ/隻豬)	出售豬平均重 (kg)	平均 (GJ/噸)	單位電能耗用 (b/a)
2021	1,894.97	0.031	125.53	0.25(a)	
2022	1,841.34	0.037	125.38	0.29	16%
增減	-53.63	0.006	-0.15	0.04(b)	

3.4.2 溫室氣體排放管理 305-1 305-2 305-4

溫室氣體內部化成為企業環境成本後，降低溫室氣體排放將有效降低經營成本及提高獲利能力，驗證溫室氣體減量可提升經營績效並落實永續經營之理念。2022 年因新增食品三廠，設備及產能增加，2022 年碳排放增加，產生的類別一及類別二碳排放數字統計如下：

單位：tonnes CO₂e

類別	年度	台北長安	食品廠	油脂廠	飼料廠	田中行政	總量統計
類別一	2020	42.60	2,172.41	8.98	677.55	11.41	2,912.95
	2021	46.41	2,328.86	8.39	702.00	11.52	3,097.19
	2022	28.11	2,437.31	8.67	703.98	10.48	3,188.55
2022-2021		-18.31	108.45	0.28	1.98	-1.04	91.36
類別二	2020	116.63	5,163.55	250.74	881.77	75.50	6,488.19
	2021	120.99	5,102.69	250.98	851.41	68.34	6,394.41
	2022	117.52	5,195.38	252.61	889.85	63.88	6,519.25
2022-2021		-3.47	92.69	1.63	38.44	-4.46	124.84

溫室氣體排放密集度趨勢

年度	2020	2021	2022
排放類別 1+2 tonnes CO ₂ e	9401.10	9498.56	9,707.79
個體營業額 (仟元)	7,140,795	8,622,713	9,615,948
溫室氣體排放密集度	0.13%	0.11%	0.10%

臺北總公司於 2022 年 5 月之後進行公務車調整，因此類別一數據大幅降低，然而生產單位因新增食品三廠各產線運作，以致排放數據上升，未來將以生產效能監測及測試各項改善方案，例如：物料與生產相關之排程集中生產管理，減少洗淨、轉換、運輸等相關作業碳排放。

3-5 氣體排放減量 305-7

工業生產過程會產生氣狀污染物，主要來自於燃燒及生產過程的氣體釋出大氣中之污染物，如硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)等氣體。也會發生粒狀污染物，主要來自燃料燃燒及工業生產過程所產生之微粒子，譬如懸浮微粒、煙霧等。

泰山定期進行氣體排放檢測，以設備改善及製程管制減少排放量，並尋找替代能源、加強燃料品質管理與供應商管理、提升製程效率及燃料品質管理、降低塑膠包材重量等方式，控制氣體排放減量並檢驗合規。



▲ 食品廠生質鍋爐進行防治設備及煙囪汰舊換新

2022 年食品廠生質鍋爐空污排放檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物、重金屬(鉛、鎘、汞)、戴奧辛等檢測，及食品廠燃油鍋爐檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物皆符合現行環保法規；天然氣鍋爐為免檢測申報。食品廠 2022 年空污排放量較 2021 年減幅為：懸浮微粒 -113kg、硫氧化物 -2,771kg、氮氧化物 -1,705kg。

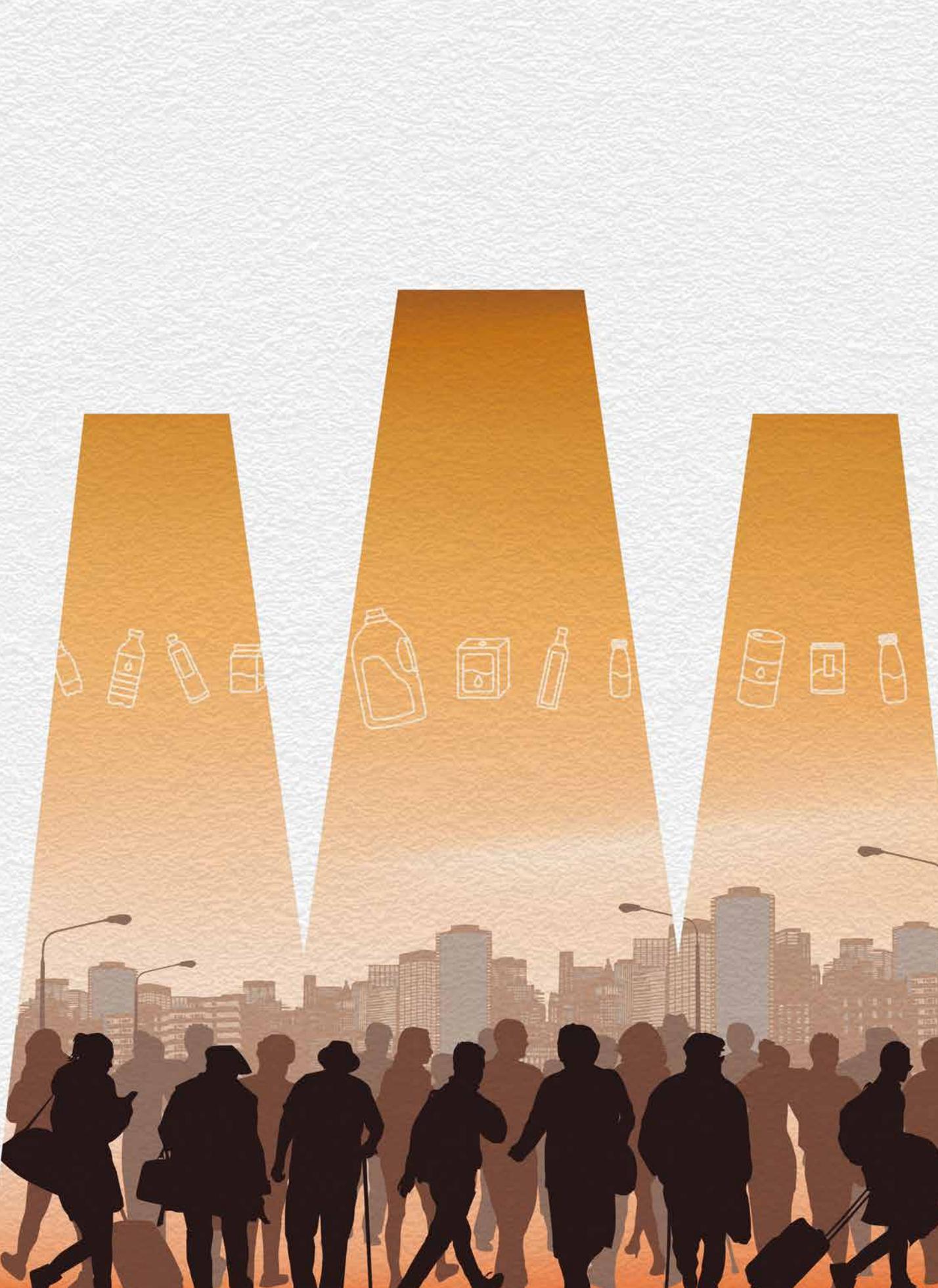
單位：kg

排放項目	2021 年	2022 年	增減
PSS(懸浮微粒)	322	209	-113
SOx(硫氧化物)	3,411	640	-2,771
NOx(氮氧化物)	4,724	3,019	-1,705

水產飼料廠燃油鍋爐空污排放檢測申報，2022 年在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物等檢測結果，皆符合現行環保法規，水產飼料廠 2022 年空污排放量較 2021 年增減幅為：懸浮微粒 +0.52kg、硫氧化物 -56.79kg、氮氧化物 -157.38kg。

單位：kg

排放項目	2021 年	2022 年	增減(2022-2021)
PSS(懸浮微粒)	41.56	42.08	0.52
SOx(硫氧化物)	166.69	109.9	-56.79
NOx(氮氧化物)	411.22	253.84	-157.38



4 企業承諾

以人為本，打造健康生活，共創幸福未來

重大議題：職業安全

創造最佳的員工體驗，提供健康安全的職場是我們對全體員工的使命，2022年新冠疫情急速升溫，確診人數暴增，造成大家在工作與生活受到衝擊及改變，我們持續做好防疫措施，提供防疫物資讓同仁可以相對安心的工作，在職場安全、人才發展與學習、薪酬、福利及社會參與等各方面也因應大環境的變動因素做調整，有效維持正常運作能量。



4-1 職業安全危害預防與健康促進 重大議題

403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-9 403-10

安全衛生是企業人力資源的重要保障、是確保生產及品質的關鍵、是永續經營的保證、是時代潮流的趨勢。泰山以國際間安全衛生趨勢的發展，職業安全衛生工作亦成為企業貿易所必需之要件，為企業永續發展及永續經營成敗之關鍵。泰山公司力求職業病發生率為 0、重大職業傷害為 0。

4.1.1 主要風險控制項目

泰山依「職業安全衛生管理法」成立職業安全衛生委員會，依法運作並以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害、危害辨識、風險評估及事故調查，提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境。

4.1.2 管理行動：

1. 每季一次定期召開職業安全衛生委員會，共計召開 4 次會議。
2. 針對消防安全 (2 件)、墜落防護 (1 件)、化學防護 (2 件)、升降機 (4 件) 等危險預防及安全維護改善共計 9 件。
3. 員工安全宣導 9 次共 489 人次、承包商工安宣導 6 次共 32 人次。



4. 消防安全相關講習 / 演練 8 次共 408 人次參與、緊急應變演練 2 次共 317 人參與。

5. 新進人員職業安全衛生訓練共 65 人次、工讀生 24 人次，訓練總時數 139.5 小時。



6. 食品廠區 6S 運動成績列入單位績效評核，建立安全衛生連絡單，立即改善缺失 420 項，立案缺失 26 項，已改善結案 23 項，改善率 88%。
7. 執行新興危害預防計畫：
 - (1) 人因性危害預防計畫共調查 278 人，建立傷病清單 7 人，列入醫師臨場服務對象。
 - (2) 異常工作負荷促發疾病預防計畫共篩檢中高風險 28 人，優先列入醫師臨廠服務對象，並提供護理健康指導，改變生活型態，需要時考慮醫療協助，調整工作型態，每年追蹤一次。
 - (3) 提供母性健康保護衛教共 2 人，安排孕期及產後相關健康衛教及指導，協調改善工作環境，增進孕期工作舒適度。
8. 醫師臨場服務計 71 人次，依據年度健康檢查報告及傷病後進行健康評估及工作適性評估，綜合員工疾病及工作型態、工作時數建議進行工作調整，加入母性健康保護對象及肌肉骨骼保健傷病對象，必要時會同醫師至產線進行工作適性評估。
9. 按摩服務 300 人次 (疫情因素中區五月至十二月、台北五月至九月暫停)，同仁參與踴躍，預約者參與率 100%，有效達到身心健康及放鬆舒壓。另外田中廠區已成立瑜珈社、慢跑社等運動社團，定期舉辦運動及教學活動。
10. 年度員工健康檢查：
 - (1) 一般健康檢查：652 人。
 - (2) 食品從業人員供膳作業之體格檢查：347 人。
 - (3) 游離輻射作業 5 人。
 - (4) 粉塵作業 28 人。
 - (5) 聽力檢查 117 人、噪音作業 27 人。
 - (6) 2022 年生產總部新進人員體格檢查 (含工讀生及實習生) 78 人。
11. 危險異常值及健康管理分級通報與追蹤：
 - (1) 危險異常值追蹤 6 人。
 - (2) 聽力檢查異常追蹤 10 人。
12. 健康促進活動因疫情考量避免群聚，故以文宣為主，並搭配 QR code 影片觀賞，共計 9 項次主題：(1) 心肌梗塞 (2) 顧肺四招守護您的肺 (3) 椎間盤突出知多少 (4) 聽力保健您可以 (5) 預防三高 (6) 正確的飲食習慣 (7) 職業性腕道症候群 (8) 職業性旋轉肌袖症候群 (9) 寒流來襲低溫保健要點。另有實體健康講座 1 場次共 44 人參與。
13. 工作場所醫藥箱管理，於 13 個單位共設置 13 組醫藥箱供緊急使用，每月由廠護定期至各單位稽核，更新及補充衛材，並宣導各項醫材使用方式及簡易傷口包紮照護方式，同時改用餐飲業專用含鋁層膜藍色 OK 繃，以利金屬檢測機能驗出，維護食品安全。

4.1.3 管理成果

1. 2022 年飼料廠發生火警事件 1 件，為廠外火苗飄入廠內引發火災，無人員及財產損失。
2. 職業病發生率為 0、重大職業災害為 0。
3. 2022 年無發生重大職災通報事件，從 2018 年 1 月 19 日起連續無重大職災累積天數達 1,807 天。

2001-2022 年度重大職災統計



4. 職業傷害類型統計

員工職業傷害及職業病類型統計：

類型 / 年度	2021	2022	危害及改善說明	
職業傷害類型	撞傷 / 挫傷	23	39	一、謀求設備的安全化，改進不安全設備環境。 二、實施及落實安全檢查。 三、實施整理整頓。 四、提供適當的個人防護具。 五、實施工作教導、安全訓練。
	割傷 / 切傷	25	15	
	燙傷	19	17	
職業病類型	過勞	0	0	

非員工 - 職業傷害及職業病類型統計 (無紀錄)

5. 正職員工職業災害報告統計

項目	2020	2021	2022
工傷事故總計	3	7	3
工作總時數 (Hour)	1,282,000	1,286,000	1,400,000
工傷率 (IR)	0.47	1.09	0.43
職業病事件總時數 (Hour)	0	0	0
工作總時數 (Hour)	1,282,000	1,286,000	1,400,000
職業病率 (ODR)	0	0	0
缺勤天數 (Day)	692.94	819.0	2038.6
工作總天數 (Day)	160,250	159,476	174,300
缺勤率 (AR)	108.10	128.39	292.40
誤工天數 (Day)	77.81	120.2	93.2
工作總天數 (Day)	160,250	159,476	174,300
誤工率 (LDR)	12.14	18.84	13.37
死亡數	0	0	0

計算公式：

1. GRI 工傷引致損失工時比率 (IR)= 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000
2. GRI 職業病引致損失工時比率 (ODR)= 職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000
3. GRI 缺勤率 (AR)= 缺勤天數 / 工作總天數 × 25,000
4. GRI 誤工率 (LDR)= 誤工天數 / 工作總天數 × 25,000
5. 死亡數為因工傷亡的員工數



4-2 勞雇和諧

泰山企業致力創造和諧的勞雇關係，提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境，和諧的勞雇關係，可以讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和智慧資本，提升產效促進營運發展。

泰山以經營重大公告時效、勞資糾紛件數、福利動支率、育嬰留停復職與留任率、新進與離職率作為勞雇關係的管理依據，掌握勞雇的和諧性。

4.2.1 多元溝通管道與人權保障 406-1 408-1 409-1 410-1

本公司制訂並公告「泰山企業股份有限公司人權保護宣言」，提供健康與安全的工環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等，2022 年勞資關係和諧，並無員工透過員工關懷信箱或直接寄郵件給人資主管反映異常事件，歧視申訴、勞資糾紛案件均為 0。

1. 每季定期召開勞資會議：2022 年度分別於 3、6、9、12 月，共舉辦四次勞資會議，由勞資雙方各過半數代表之出席，並針對 2023 年度行事曆達成共識做成決議、以及宣導勞動部於 2023 年 1 月起實施之重大政策（如：每月基本工資調整為 26,400 元、每小時基本工資調整為 176 元）。
2. 每季定期召開職工福利委員會會議：共召開 4 次會議，討論議題包含提高生日禮金金額與年節贈品之禮券金額、文康活動方案及 2023 年預算及各福利項目精進方案等，議案內容皆獲得同意並執行。
3. 員工滿意度調查：本年度回收 389 份有效問卷（較 2021 年 +40 份 /+11.5%），有效回收率為 85.9%。本次調查結果，整體平均滿意度 4.446 (74.11%)，較 2021 年 4.430 (73.84%) 提升 0.27%；在工作滿意度部分，內部溝通、工作滿足、企業文化均較前一年提升。我們感謝同仁忠實表達，也了解員工如何看待公司做出改變至關重要，讓員工知道自己的意見會產生影響就能感到受到被重視，有動力提供意見，進而幫助公司更好。因此，我們會持續、深切關注員工滿意度調查。

4.2.2 多元的員工福利與健康促進 401-2

1. 泰山公司及喜威世公司皆成立職工福利委員會，提供全職及兼職員工相同的福利，包含結婚 / 生育 / 喪葬 / 購屋 / 育兒等補助、三大節日與五一勞動節禮金禮品各 2 次。年度計畫受疫情影響無法舉辦大型的文康活動，然第四季疫情緩和後，提供同仁運用線上平台自選旅遊餐飲方案，創造小確幸，動支率 92.85%，每位員工的平均福利金額 11,145 元。
2. 設有員工宿舍，提供外縣市員工住宿。田中宿舍備有 14 間、員林宿舍 2 間，2022 年田中宿舍 11 人住宿，員林 2 人住宿，雖有空房但先前因滿房提供租屋補助者尊重個人意願維持補助方式。

3. 提供視障按摩服務，2022 年因疫情因素，中區 5 至 12 月、臺北 5 至 9 月暫停按摩服務，疫情緩和後在 10 月陸續重啟，共 300 人次享受此福利。
4. 因應產業特性，生產廠區同仁每年舉辦健康檢查、供膳作業檢查及噪音、輻射、粉塵等特殊檢查項目；其他人員則每兩年施行勞工健康檢查，七職等以上主管提供高階健檢方案。
5. 公司依當年度營運成果評估發放年終獎金的數額，2022 年新冠疫情對整體大環境的影響雖已趨緩，但每年都有新的挑戰，因此營運仍然艱辛，但在大家共同努力下仍展現強烈的企圖心和堅定的毅力，提前達成 2023 年的目標，重回百億營收，因此年終獎金發放金額略高於前一年，感謝集團各事業群部守成有餘、掌握趨勢與機會，穩定公司獲利，也感謝每位同仁堅守崗位職責，為公司盡最大心力。
6. 員工持股信託相對提撥 30% 以上，年資滿兩年之正式員工即可申請入會，2022 年相對提撥 100%。
7. EAP 員工協助計畫提供員工尋求協助與支持的管道，透過宣導卡、職護轉介、主管鼓勵、電子報等方式，2022 年度共有 70 人次透過 0800 專線 (9 人次)、LINE (52 人次)、心理工作管理會談 (5 人次)、醫療法律財務諮詢 (4 人次) 等管道得到幫助。

職工福利委員會經費動支比

福利項目	泰山企業集團 金額 (元)	動支比率 (%)	內容
福利輔助	596,000	7.09%	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助、育兒補助
教育獎助	800,800	9.53%	員工子女教育獎金
休閒育樂	4,318,117	51.39%	部門活力活動、文康活動、社團活動
其他福利	2,086,306	24.83%	重陽敬老、年節贈禮
合計	7,801,223	92.85%	

平均每人福利費用 11,145 元

4.2.3 安心育嬰與回任 401-3

員工依法有性別同等的產假、陪產假和其它享有之休假權利，支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時可申請「育嬰留職停薪」，期滿前主動聯繫當事人回任規劃，2022 年申請育嬰留停共 15 人，復職回任者共 8 人。

育嬰留停員工及其復職與留任率

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2020 年	2021 年	2022 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	7	9	8
	女	6	8	6
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	5
	女	5	3	10
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	2
	女	3	3	10
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	0	1
	女	3	2	7
復職率 (B/A)	男	0%	0%	50%
	女	100%	67%	70%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月 仍在職的員工數 (C)	男	1	0	0
	女	2	3	0
留任率 (C/ 前一年 B)	男	0	0	0
	女	67%	150%	0%

4.2.4 平衡新進與離職人力 401-1

因應本公司生產廠新建產線，2022 年人員增編幅度較大；另招募儲備幹部以因應退休人員之傳承培育。依地區性及職務需求以不同的方式進行在地員工招募，並有效降低離職率，我們為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資指派人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。

新進與離職員工人數比例

員工新進與離職統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	總數	比例 (註)
新進員工							
年齡	未滿 30	30	37.97%	20	26.67%	38	52.78%
	30 以上 未滿 50	42	12.77%	52	14.81%	67	18.51%
	50 以上	7	3.59%	4	2.00%	8	3.83%
性別	男	54	14.96%	49	13.10%	66	17.55%
	女	25	10.33%	27	10.71%	47	17.60%
學歷	研究所	11	18.64%	8	13.11%	16	25.00%
	大專院校	47	14.33%	45	12.97%	65	18.21%
	其他	21	9.72%	23	10.55%	32	14.41%
地區	台灣	79	100.00%	76	100.00%	113	100.00%
離職員工							
年齡	未滿 30	22	27.85%	16	21.33%	28	38.89%
	30 以上 未滿 50	28	8.51%	29	8.26%	44	12.15%
	50 以上	15	7.69%	19	9.50%	12	5.74%
性別	男	48	13.30%	41	10.96%	54	14.36%
	女	17	7.02%	23	9.13%	30	11.24%
學歷	研究所	7	11.86%	9	14.75%	6	9.38%
	大專院校	36	10.98%	30	8.65%	52	14.57%
	其他	22	10.19%	25	11.47%	26	11.71%
地區	台灣	65	100.00%	64	100.00%	84	100.00%

4.2.5 活化退休制度 201-3 401-2 404-2

舊制退休金依據勞動基準法第 56 條規定足額提撥，2022 年底帳戶餘額 234,039,356 元，遠超出需求，為保障員工未來退休的權益，仍每月持續從薪資總額提撥 2% 到臺灣銀行退休準備金帳戶。另考量帳戶有超額儲備，基於活化退休管理，並兼顧營運需要、人力需求與傳承，徵詢舊制年資滿 30 年以上同仁意願，以退休方式結清年資再重新任用，讓同仁提前運用退休金，可繼續工作並享有勞退新制的提繳。

4-3 具競爭力的市場地位

薪資水準直接影響個人、組織及國家經濟，提供高於最低標準的薪資，有益於組織活動的工作者之經濟福利，而兩性的薪資平等以及主管職的任用比例是衡量組織在工作場所落實平等機會的一種方法，讓所有員工能專注投入工作，共創公司更好的營運績效。

泰山將管理目標放在本國籍勞工比例、非主管職務之全時員工薪資、女性員工對男性員工平均薪酬的整體比率、本國籍高階主管比例。透過在地任用促進台灣社會發展與企業長遠穩定經營。

4.3.1 打造市場地位的管理行動

1. 薪資制度與平等升遷 202-1 404-3

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較為男性，因此整體薪酬略高於女性，我們以致力提升女性員工的薪酬為目標。以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核，相較於 2021 年平均調薪約 4.6%。

我們在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會，2022 年共有 114 位員工獲得晉升，女性員工約占 40%，男性員工約占 60%。晉升後針對所需職能不同施以階層別、體系別教育訓練，以提升主管職人員的管理知識與技巧、非主管人員的專業知識與能力。

公司以公平公正的原則實施績效考核，考核結果作為人才發展的重要開端，彙總目標達成結果作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據，激勵家族員工持續努力。2022 年應受考核人數 606 人，實際考核率 100%。

2. 多元平等雇用 402-1 406-1 411-1

我們鼓勵並幫助社會弱勢群體適才適所，2022 年共雇用 5 位少數族群（如臺灣的原住民）與 12 位身心障礙人士，泰山公司聘用弱勢群體，力求機會面前人人平等，降低弱勢群體就業困難與無法進入職場的障礙，使生活經濟能獲得保障，2022 並無相關侵害申訴案件。

3. 在地任用 202-2

2022 年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。我們本著以任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用僅占全體正職員工 3.4%，高階主管 100% 由本國籍勞工擔任。

4.3.2 市場地位管理成果 405-2

1. 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			比率					
			2020年		2021年		2022年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣	直接	基本薪資 ¹	1.04	1	1.04	1	1.04	1
		薪酬 ²	1.03	1	1.04	1	1.07	1
	間接	基本薪資	1.16	1	1.16	1	1.22	1
		薪酬	1.33	1	1.27	1	1.37	1

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註 2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

2. 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例
臺灣	男	1.14
	女	1.11

註 1：基層人員係指公司內部人力系統的正職員工為主，如直接人員、技術員、作業員，不包含實習生或派遣人員。

註 2：標準薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資）。

3. 雇用當地居民為高階主管的比例 100%

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
臺灣	11	11	100%

4. 非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	全時員工人數	薪資平均數	薪資中位數
2021年	522	737,408	633,505
2022年	514	1,049,000	853,000
差異	-8	+311,592	+219,495

註：依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2021年、2022年之資訊業經安侯建業會計師事務所查核。

➔ 2022年相對2021因獲利增加，故非擔任主管平均數及中位數皆上升。

4-4 訓練與表揚 404-1 404-2

員工訓練與表揚有助於員工對企業的認同與適才適所精進留任，並支持其專業能力提升，發揮專長貢獻所能。尤其在企業重點發展策略上，增強整理企業文化氛圍展現與職能特色，創造團隊活力。

4.4.1 防疫原則下進行教育訓練

疫情期間雖減少實體課程訓練，仍在高度防疫措施下，持續在 2021 年、2022 年舉辦高、中階主管策略性課程、各階層主管管理職能課程、專業職能課程、全員通識課程、新人訓課程、線上好文分享等多元訓練，逐年提升員工平均受訓時數，更於 2021 年導入天下創新學院線上學習平台，推廣線上學習，使員工隨時隨地微學習。課程內容涵蓋趨勢洞察、通識職能、專業技能、領導管理、數位轉型等多項領域，藉此補足各階主管管理職能需求，亦培養其跨界學習與思考之能力。

4.4.2 執行企業策略與文化創建之培訓

基於未來公司發展咖啡事業之推動，將外訓學習轉化為內訓進行「咖啡手沖課程」分享，藉此提升公司愛好咖啡之風氣。

為使公司內部知識傳遞標準化及系統化，同時豐富線上學習教材資源，舉辦為期三天的「內部講師培訓」，培訓新學員有系統性的將專業知識技能轉化為標準課程，提升教材製作能力，並培養上台授課教學技巧。

舉辦「日本地方創生影視作品分析」與「從地方創生看銀髮商機新思維」專題講座，協助酒類推廣相關單位建立新知，利於開拓未來商機。

為使主管瞭解績效面談的重要性，落實績效面談，舉辦兩場次「績效面談實務技巧」課程，協助主管在考核時以正確的心態及客觀的角度進行面談溝通，達到主管與部屬的績效共識。

除舉辦實體課程、提供線上學習平台之外，另採購圖書贈送同仁，增進主管及同仁健康防護知識及瞭解地方共生議題，充實健康知識之外，也可做為地方服務、企業社會責任等工作推動參考。

4.4.3 泰山之星表揚，肯定持續進步且有成果的同仁與團隊

泰山之星自 2007 年開始舉辦，今年已邁入第 16 屆。在限額提報、限額得獎的機制下，2022 年共有 24 組的團隊與個人代表各群部參加評選。受推薦人到人評會分享關鍵成功因素，董事長、總經理、評委們近距離認識所有受推薦的優秀同仁，經過公平公正公開的評選，共有 2 組最佳新人、6 組最佳個人、1 組最佳教練、5 組最佳團隊，總共 88 位同仁獲得肯定，透過績優事例傳播與公開表揚，影響員工工作做事的方法及態度。

4.4.4 年度訓練課程執行成果



年度課程合計完訓 **8,581** 人次、**10,043.8** 小時。

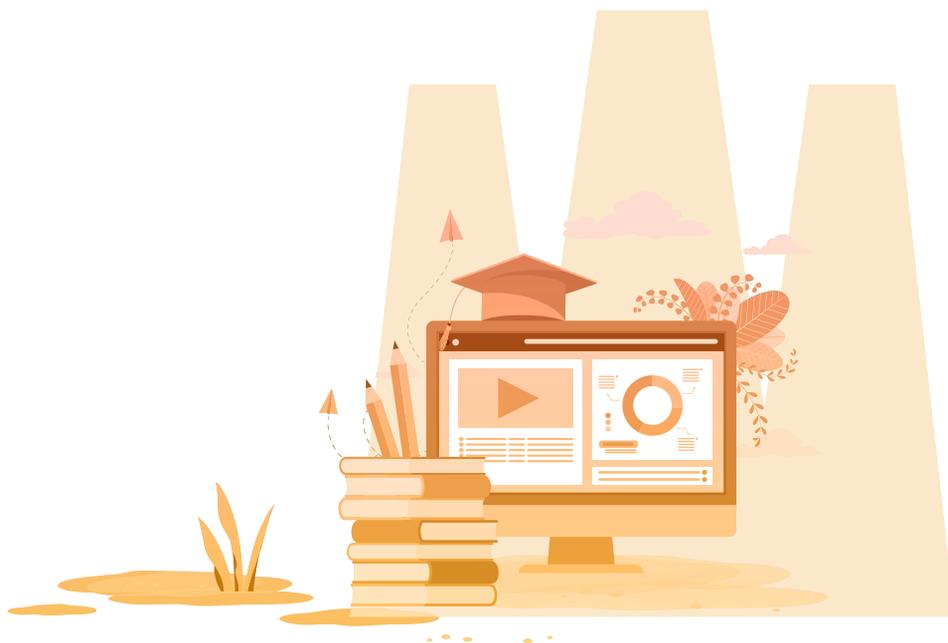
統計 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年	
每名員工受訓平均時數 ¹	10.7	15.6	21.6	
員工依性別受訓平均時數 ²	女	11.5	16.4	22.2
	男	10.2	15.1	21.1
員工依類別受訓平均時數 ³	直接	10.7	11.5	13.2
	間接	10.7	17.4	25.2

註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註 2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

知識經濟的時代，人才培育與養成，是公司永續經營與成長的根基，2020 年受新冠肺炎疫情影響，員工平均受訓時數為 10.7 小時，公司敏捷因應，在防疫原則下透過舉辦實體課程與導入線上學習平台，虛實整合讓大家可以學習不中斷，因此 2021 年與 2022 年的平均時數均有顯著提升。



4-5 共生共好行動

2022 年泰山無在地方社區擴大建設或進行大型營運更動行動，無相關負面衝擊狀況發生。但企業與地方共生共好，才有方法讓企業永續，我們盡力與廠區參與在地社區健康活動，希望以企業的力量，帶動社會正向發展，我們希望透過食品業者力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值、支持帶動廠區與地方繁榮、傳播正向信念價值，創造健康社會風氣。

在社會關係上，泰山關注是否對在地社區有顯著實際或潛在負面衝擊，以及基礎設施的投資與支援服務的發展是否衝擊社區生活。同時我們也積極控制相關的營運活動、提供公關贈品友善地方公益、支持地方發展的正向活動、支持泰山文化基金會，打造美好人生，要從心靈下功夫。2022 年並無另外尋地建廠擴張行動，僅有廠內設備及廠區調整改善，無相關負面衝擊狀況，申訴案 0 件。

4.5.1 以公關贈品贊助地方需求，友善地方公益

1. 支持在地國際賽事：

泰山公司連續 11 年以主力贊助身分參與「台灣米倉田中馬拉松」等系列活動、連續 6 年參與「國際二水跑水馬拉松」。2022 年總計贊助產品超過 4,100 箱，員工動員（含親友）超過 130 人次。

2. 長期支持友善地方活動：

支持在地 14 個單位、23 項活動，共捐出 538 箱產品。

4.5.2 支持對社會具有顯著實際或正向的活動

1. 好食光知識 +：

泰山利用自身食品專業與數位人道基金會合作，透過科技縮短城鄉距離，2022 年 8 月起與 5 個偏鄉據點進行 9 場遠距食品知識課程，共有 181 人次的長輩參與。

2. 支持台灣宗教界盛會：

與大甲鎮瀾宮合作，透過公益行腳與攤位參與 4 年，2022 年因疫情影響人潮與參與人數不如往年，但泰山仍短期臨時攤位發送 146 箱產品，員工志工與行腳參與 25 人次，公益行腳里程換產品，公司對捐累計 41 箱產品給弱勢團體。

4.5.3 泰山文化基金會 2022 年榮獲教育部頒發「社會教育貢獻獎」團體獎

1. 推廣正向信念，轉化生命態度：

因應疫情變化，以線上講座為主，部份採實體辦理，以「應變調心，迎向新時代」為年度主題，共辦理 24 場心靈成長類講座，線上直播時計 13,023 人次觀看，實體共 3,522 位聽眾參加。發行《泰山真愛家庭》季刊第 104-107 期，電子報、社群媒體訊息發送，推估影響 1,335,427 人次。

2. 親職講座幫助建立正確教養觀：

線上辦理 19 場親職講座以及 2 期每期連續 10 周的「心靈花園 - 父母成長讀書會」線上課程，與家長探討教養新知、適性發展等觀念，父母內心安定，家庭關係更融洽，計有 6,681 位家長線上參與成長。

3. 推動生命教育相關活動：

辦理生命教育線上研習、生命鬥士說故事座談，有 1,473 位學生及 1,359 位教師參與；持續發放「小泰山勵學獎」獎助學金，資助 242 位清寒或家庭遭遇急難之學子；「閱讀齊力跑」活動不間斷，鼓勵培養運動與閱讀習慣，二所合作學校共累積 249,355 圈閱讀推廣基金。





附錄

- 附錄一：GRI 標準索引表
- 附錄二：SASB- 加工食品永續會計標準索引
- 附錄三：SDGs - 永續發展目標工作參照索引
- 附錄四：永續揭露指標 - 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者
- 附錄五：有限確信報告與確信資訊彙整表



附錄一：GRI 標準索引表

★為重大主題

使用聲明：本公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

適用的 GRI 行業準則：食品業尚未發佈行業準則

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	報導企業	4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與發行資訊	5
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	報告邊界與發行資訊	5
	2-4	資訊重編	報告邊界與發行資訊	5
	2-5	外部保證 / 確信	確信查證	6
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報導企業 1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	4 33
	2-7	員工	1.3.2 員工組成概況	33-35
	2-8	非員工的工作者	1.3.2 員工組成概況	34
治理	2-9	治理結構及組成	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	26-27
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	26
	2-11	最高治理單位的主席	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	26
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	26
	2-13	衝擊管理的負責人	ESG 永續發展委員會組織概況	8
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	ESG 永續發展委員會組織概況	8
	2-15	利益衝突	1.1.3 董事利益迴避原則	28
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.4 溝通關鍵重大事件	28
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.5 董事成員進修	29
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.6 董事績效評估	29
	2-19	薪酬政策	1.2.1 薪酬委員會 薪酬決定流程	30
	2-20	薪酬決定流程	1.2.1 薪酬委員會 薪酬決定流程	30
	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露 / 最高年度總薪酬為組織機密資訊	--

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	ESG 工作承諾 1.1.2 經營目標與長期理念	9 28
	2-23	政策承諾	ESG 工作承諾 1.1.2 經營目標與長期理念	9 28
	2-24	納入政策承諾	ESG 工作承諾 1.1.2 經營目標與長期理念	9 28
	2-25	補救負面衝擊的程序	溝通與申訴管道	11
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	溝通與申訴管道	11
	2-27	* 重大主題 法規遵循	1-5 法規遵循	38
	2-28	公協會的會員資格	1-6 公協會的會員資格	39
	利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	議題重大性管理：1. 鑑別程序
2-30		團體協約	1.3.2 員工組成概況	33
GRI 3：重大主題 2021				
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	議題重大性管理：1. 鑑別程序	12
	3-2	重大主題列表	<ul style="list-style-type: none"> • 議題重大性列表 • 議題重大性衝擊範圍與影響議題列表 • 年度關切主題列表排序概況 	13-17
經濟面				
經濟績效				
GRI3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4.1 獲利成果與結構	36
			1.4.2 財務風險控管成果	37-38
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4.1 獲利成果與結構	36-37
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1 氣候變遷風險與機會	60-67
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2.2 多元的員工福利與健康促進 4.2.5 活化退休制度	82-83 85
	201-4	取自政府之財務補助	2022 無相關補助	--

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
市場地位				
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.3.1：1. 薪資制度與平等升遷	86
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.3.1：3. 3. 在地任用	86
採購實務				
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1.2 國內採購管理：4. 管理成果①供應商在地採購	44
			2.1.3 國際採購管理：1 黃豆及植物油原料採購	45
反貪腐				
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	無相關報告	--
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1.2 經營目標與長期理念（有關誠信經營教育訓練）	28
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2022 年無貪腐事件發生	
反競爭行為				
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無相關事件	--
稅務				
GRI 207：稅務 2019 管理方針	207-1	稅務方針	1.4.1 獲利成果與結構	36
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	無相關報告	--
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	無相關報告	--
環境面				
能源				
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4.1 廠區管理狀況	72-73
	302-2	組織外部的能源消耗量	資訊不完整 / 待建立完整管理制度後揭露	--
	302-3	能源密集度	3.4.1 廠區管理狀況	72-73
	302-4	減少能源消耗	3.4.1 廠區管理狀況	72-73
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.4.1 廠區管理狀況	72-73

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
水與放水流				
GRI 303： 水與放流水 2018 管理 方針	303-1	共享水資源之相互影響	3-3 水資源管理與廢水排放	70-71
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3-3 水資源管理與廢水排放	70-71
GRI 303： 水與放流水 2018	303-3	取水量	3-3 水資源管理與廢水排放	70-71
	303-4	排水量	3-3 水資源管理與廢水排放	70-71
	303-5	耗水量	3-3 水資源管理與廢水排放	70-71
排放				
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.4.2 溫室氣體排放管理	74
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.4.2 溫室氣體排放管理	74
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	資訊不完整 / 待建立完整管理制度後揭露	--
	305-4	溫室氣體排放強度	3.4.2 溫室氣體排放管理	74
	305-5	溫室氣體排放減量	3.4.2 溫室氣體排放管理	74
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	無相關排放	--
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3-5 氣體排放減量	75
廢棄物				
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 減少廢棄物的環境影響	68
GRI 306： 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-2 減少廢棄物的環境影響	68-70
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-2 減少廢棄物的環境影響	68-70
GRI 306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3-2 減少廢棄物的環境影響	68-70
	306-4	廢棄物的處置移轉	3-2 減少廢棄物的環境影響	68-70
	306-5	廢棄物的直接處置	3-2 減少廢棄物的環境影響	68-70

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
供應商環境評估				
GRI 308 : 供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	無相關要求	--
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.1.2 國內採購管理：1. 供應商管理策略	43
社會面				
勞 / 資關係				
GRI 402 : 勞 / 資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	無相關變化與預告	--
職業安全衛生				
GRI 3 : 重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	4-1 職業安全危害預防與健康促進	78-81
	403-1	職業安全衛生管理系統	4.1.1 主要風險控制項	78
GRI 403 : 職 業安全衛生 2018 管理 方針	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.1.3 管理成果	80-81
	403-3	職業健康服務	4.1.2 管理行動	78-79
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.1.3 管理成果	78-81
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.1.2 管理行動	78-79
	403-6	工作者健康促進	4-1 職業安全危害預防與健康促進	78-81
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.1.2 管理行動	78-79
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	各工廠依安全守則辦理，非屬全公司管理系統	--
GRI 403 : 職業安全衛 生 2018	403-9	職業傷害	4.1.3 管理成果	80-81
	403-10	職業病	4.1.3 管理成果	80-81

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
訓練與教育				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.4 年度課程成果	89
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2.5 活化退休制度 4.4.4 年度課程成果	85 89
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3.1 打造市場地位的管理行動： 1. 薪資制度與平等升遷	86
員工多元化與平等機會				
GRI 405 : 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1.1 董事會成員遴選、結構與任期	26
			1.3.2 員工組成概況 4.3.1 打造市場地位的管理行動： 2. 多元平等雇用	33 86
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3.2 市場地位管理成果	87
不歧視				
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2.1 多元溝通管道與人權保障 4.3.1 打造市場地位的管理行動： 2. 多元平等雇用	82 86
童工				
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.2.1 多元溝通管道與人權保障	82
保全實務				
GRI 410 : 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.2.1 多元溝通管道與人權保障	82
原住民權利				
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.3.1 打造市場地位的管理行動： 2. 多元平等雇用	86
供應商社會評估				
GRI 414 : 供應商社會 評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2022 未調整新供應商篩選辦法	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.1 國內採購管理：2. 供應商評鑑	43-44

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
★顧客健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1.1 新品健康導向	42
			21.8 接受外部查核	52
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1.8 接受外部查核：泰山公司2022年產品取得食品安全認證一覽表	52
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.9 掌握法規更新標準	53-54
★行銷與標示				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1.7 產品標示	51
			417-1	產品和服務資訊與標示的要求
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.1.7 產品標示	51
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.1.7 產品標示	51
客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022年無相關案件	--

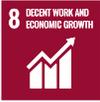
附錄二：SASB- 加工食品永續會計標準索引

揭露主題	會計指標	類別 / 單位	代碼	報導章節	頁碼
能源管理	(1) 消耗能源總量， (2) 電網用電量的百分比， (3) 使用再生能源的百分比	量化 千兆焦耳 (GJ)， 百分比 (%)	FB-PF- 130a.1	3.4.1 廠區管理狀況	72
水資源管理	應揭露涵蓋所有水源的：(1) 取水總量，(2) 耗水總量； 以及位於高或極高水壓力地區的 取水量與用水量百分比	量化 立方公尺 (m ³) 百分比 (%)	FB-PF- 140a.1	3-3 水資源管理與 廢水排放	70
	與排水水質和 / 或是水量相關 的違規事件數 (如違反法規、 政策或排放標準)	量化 數量	FB-PF- 140a.2	無違反事件	--
	評估水資源管理 (包含取水、 用水、排水) 過程中會有 哪些風險，以及說明降低這些 風險的策略與作法	討論與分析 N/A	FB-PF- 140a.3	3-3 水資源管理與 廢水排放	70-71
食品安全	經由全球食物安全主張 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 承認認可的 認證 / 標準的審核不合格比率 與相關糾正比率；並需要依重 大、輕度進行區別揭露	量化 比例	FB-PF- 250a.1	無違反事件	--
	來自一級供應商的原物料通過 GFSI 承認的食品安全認證標 準之成本比例	量化 按成本計算 的百分比 (%)	FB-PF- 250a.2	2.1.2 國內採購管 理：4. 管理成果 ① 供應商在地採購	44
	(1) 收到食品裁罰與違規之次數 (2) 改善百分比	量化 數量， 百分比 (%)	FB-PF- 250a.3	2.1.9 掌握法規更 新標準	54
	(1) 食品召回回收次數 (2) 召回回收的食品總量	量化 數量， 公噸 (t)	FB-PF- 250a.4	2.1.9 掌握法規更 新標準	54

揭露主題	會計指標	類別 / 單位	代碼	報導章節	頁碼
健康與營養	推廣（如產品標籤）與推廣健康與營養產品的總收入金額	量化 報導貨幣	FB-PF-260a.1	2.1.1 新品健康導向	42
	如何鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之討論過程	討論與分析 N/A	FB-PF-260a.2	2.1.1 新品健康導向	42
產品標示與銷售	應揭露：(1) 廣告曝光對象為兒童的百分比	量化 百分比 (%)	FB-PF-270a.1	無相關宣傳行銷	--
	應揭露標示 (1) 基因改造，(2) 非基因改造產品的收入	量化 報導貨幣	FB-PF-270a.2	2.1.7 產品標示	51
	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	量化 數量	FB-PF-270a.3	2.1.7 產品標示	51
	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	量化 報導貨幣	FB-PF-270a.4	2.1.7 產品標示	51
包裝生命週期管理	應揭露：(1) 向外購買的包裝 / 包材總重量，(2) 由回收或可再生材料製成的百分比，(3) 可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	量化 公噸 (t), 百分比 (%)	FB-PF-410a.1	2.1.2 國內採購管理：4. 管理成果 ③原物料驗收狀況	44
	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	討論與分析 N/A	FB-PF-410a.2	2022 暫無相關報告	--
原物料供應鏈對環境和社會的影響	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準驗證的百分比	量化 按成本計算的百分比 (%)	FB-PF-430a.1	2.1.2 國內採購管理：4. 管理成果 ①供應商在地採購	44
	供應商社會和環境責任經外部標準或行為準則審核的 (1) 不合格率和 (2) 主要不合格和輕微不合格的相關矯正措施比率	量化 比例	FB-PF-430a.2	無相關報告	--

揭露主題	會計指標	類別 / 單位	代碼	報導章節	頁碼
原物料採購	自一級供應商採購的原料中，來自高或極高水壓力地區的原料百分比	量化 按成本計算的百分比 (%)	FB-PF-440a.1	2.1.2 國內採購管理：4. 管理成果 ①供應商在地採購	44
	揭露食品優先原料清單，以及如何管理該原料造成的環境與社會風險	討論與分析 N/A	FB-PF-440a.2	1. 供應商管理策略	43
營運指標	銷售產品重量	量化 公噸 (t)	FB-PF-000.A	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	33
	製造工廠的數量	量化 數量	FB-PF-000.B	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	33

附錄三：SDGs- 永續發展目標工作參照索引

目標	子目標	報導章節
	2.2 解決營養不均問題。	2.1.1 新品健康導向 4-5 共生共好行動
	4.4 擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。	4.2.4 平衡新進員工與離職員工人力
	6.4 大幅增加水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，解決水荒問題，減少因為水計畫而受苦的人數。	3-3 水資源管理與廢水排放
	8.5 有生產力的就業，讓所有男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬。	4.3.1 打造市場地位的管理行動 2. 多元平等雇用
	8.7 禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工，終結各種童工、童兵。	4.2.1 多元溝通管道與人權保障
	8.8 促進工作環境的安全，包括遷待性勞工，尤其是婦女以及危險工作的勞工	4-1 職業安全危害預防與健康促進
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生。	3-2 減少廢棄物的環境影響
	13.2 將氣候變遷納入政策、策略規劃中。	3-1 氣候變遷風險與機會

泰山工作內容與方向	頁碼
開發健康與營養兼具的產品，並持續朝向少糖、少添加方向邁進，以健康單純食材來滿足消費者需求	42
我們希望透過食品業者的力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值。	90
因應本公司生產廠新建產線，2022 年人員增編幅度較大；另招募儲備幹部以因應退休人員之傳承培育。請參閱： 新進與離職員工人數比例	84-85
食品廠 2022 年耗水量較前一年減少 18,114 噸，減幅 9%。2023 年已展開產線二次冷卻水回收投資評估，增加內部回收水量。	70
2022 年共雇用 5 位少數族群（如臺灣的原住民）與 12 位身心障礙人士，泰山公司聘用弱勢群體，力求機會面前人人平等，	86
本公司制訂並公告「泰山企業股份有限公司人權保護宣言」，提供健康與安全的工環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等	82
依法運作並以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害、危害辨識、風險評估及事故調查，提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境。	78-79
泰山積極實踐「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」三大目標進行廢棄物處理。泰山廢棄物管理流向圖。	68-70
說明泰山學習鑑別氣候變遷帶來的營運風險與 TCFD 揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊與變應因應措施。	60-61

附錄四：永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上者

查證	指標	單位	章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量 / 質化比率 (%)	2.1.5 實驗室管理：③人才訓練
			2.1.5 實驗室管理：③人才訓練
			2.1.5 實驗室管理：③人才訓練
			2.2.2 通過第三方肯定管理績效
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	數量 公噸 (t)	2.1.7 產品標示 2.1.9 掌握法規更新標準
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化 比率 (%)	2.1.3 國際採購管理 1. 黃豆及植物油原料採購
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化 比率 (%)	2.1.8 接受外部查核
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量 / 質化 比率 (%)	2.1.2 國內採購管理 1. 供應商管理策略
			2.1.2 國內採購管理 2. 供應商評鑑
			2.1.2 國內採購管理 4. 管理成果 ②評鑑結果
			2.1.4 代工廠管理

揭露概述	頁碼
泰山品保團隊共有 39 位成員，專責進行品保系統把關，約 85% 的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100% 影響各產線所有產品。	49
總計人才專業外部培訓 12 人次，內部品質管理宣導 1,494 人次，訓練時數 1,494 小時，100% 影響各產線所有食品	49
2022 年外訓人數表	49
通過中央畜產會每季檢驗豬隻血液與飼料定檢，取得台灣豬血清藥物殘留定檢證明，確保食品源頭安全與避免追蹤追溯風險，100% 影響豬肉肉品類別的所有產品。 於彰化縣 611 個養豬場中取得優等獎肯定，整個管理方式 100% 影響售出後的豬肉肉品類別的所有產品。	57-58
產品標示違規件數 0 件。全年無因產品標示引起之法律訴訟與金額損失。	51
相關食品安全製造等法令規範中，均無發生檢舉、違規、罰款、召回回收及下架等相關情事。	54
泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2022 年採購黃豆總進口金額 56.42 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 24.52 億元，占比 43.46%；以進口數量估計的占比為 44.75%（前一年度為 26.34%），顯著增長。	45
泰山公司 2022 年產品取得食品安全認證一覽表：各產品類別取得 SQF、FSSC22000、TQF、HALAL 各自占比數字。	52
原物料供應商認證圖表	43
供應商評鑑流程為：計畫制定 > 相關部門審核 > 實地評鑑 > 缺失改善追蹤 > 評鑑分級管理；評核項目：經營管理 25%、進料管制 25%、製程管制 30%、成品管制 20%。	43
2022 年如因疫情因素無法實地評鑑，則採書面評鑑或線上評鑑的方式進行，共向 58 家供應商執行評鑑，為 2022 年有進行採購行為原物料供應商的 31.02%。 供應商評鑑結果分級： A 級 11 家、B 級 39 家、C 級 8 家。	44
2022 委託代工 9 家代工廠取得國際驗證情況： HACCP 100% ISO22000 100% FSSC22000 22% 2022 年度執行實地評鑑代工廠共 7 家，占所有代工廠的 78%，5 家代工廠評鑑結果為 B 級水準，2 家代工廠達到 A 級水準。	47

查證	指標	單位	章節
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量 / 質化 比率 (%)	2.1.6 追蹤追溯 2.2.2 通過第三方肯定管理績效
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量 / 質化 比率 (%)	2.1.2 國內採購管理 4. 管理成果 ③原物料驗收狀況
			2.1.5 實驗室管理
			2.1.5 實驗室管理 2. 實驗室檢驗能力合規
			2.1.5 實驗室管理 4.2022 年 TAF 實驗室 ISO/IEC 17025 認證維持
			2.1.5 實驗室管理 5. 增加投資實驗室品質檢驗相關經費
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化 十億焦耳 (GJ) , 百分比 (%)	2.1.8 接受外部查核
			2.1.5 實驗室管理 6. 自行檢驗結果合格率
九	總取水量及總耗水量	量化 千立方公尺 (m ³)	3-3 水資源管理與廢水排放
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化 公噸 (t) , 數量	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定

揭露概述	頁碼
<p>2022 年共執行 20 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達到 100%，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。</p> <p>我們謹遵政府要求於 2022 年度上傳製造業共 280 次，輸入業共 40 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統 (https://ftracebook.fda.gov.tw/)</p> <p>另因產銷履歷農產品可追溯產品生產位置及作業流程，驗證機構及農產品經營者更可透過生產紀錄，有效釐清問題發生原因，改進生產作業，100% 可溯源豬肉類別的產品。</p>	<p>51</p> <p>56</p>
<p>2022 年度原物料入廠驗收合格率 99.5%，用料檢驗合格率 99.8%。</p>	<p>44</p>
<p>泰山設有 3 座實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告之「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，實驗室依據 ISO/IEC 17025 訂定；建立認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。</p>	<p>48</p>
<p>食品與微生物實驗室驗清單 油品實驗室檢驗清單</p>	<p>48</p>
<p>2022 年 4 月 26 日通過 TAF 基金會監督評鑑，2022 年度 TAF 實驗室專業人員證照取得實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練：2 人 量測不確定研討會：1 人</p>	<p>50</p>
<p>投入食品安全室費用概況圖表，2022 年投入 25,219（仟元），占營業額比例 0.650%</p>	<p>50</p>
<p>2022 年共計檢送 637 件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢 21 次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢 179 件，茶葉送檢 96 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢 25 次，寶特瓶飲料送檢 86 次，罐頭類送檢 57 次，包裝飲用水類送檢 17 次，點心類送檢 32 次，檢驗結果皆 100% 合格。泰山食品廠與油脂廠於 2022 年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核 2 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2022 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 11 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。</p>	<p>52</p>
<p>各產線的 CCP&CQP 監控合格率一覽表</p>	<p>50</p>
<p>各廠區消耗能源總量為 224,153.71GJ，外購電力占總能源 20.54%，其中泰山食品廠使用生質鍋爐再生能源，占總能源使用量 62.39%。</p>	<p>72</p>
<p>總取水量為 762.20 千立方公尺，總排水量 470.65 千立方公尺，總耗水量 291.55 千立方公尺。</p>	<p>70</p>
<p>2022 年泰山民生消費食品計有 2 個工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及 10 個代工廠協力幫忙泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為 396,217.15 噸。 2022 年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場 2 處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為 17,217.15 噸。</p>	<p>33</p>

附錄五：有限確信報告與確信資訊彙整表



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

泰山企業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山公司」）之委託，對泰山公司民國一一一年度（2022年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

泰山公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者應加強揭露永續指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

泰山公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對泰山公司民國一一一年度（2022年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得泰山公司民國一一一年度（2022 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談泰山公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

泰山公司民國一一一年度（2022年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及泰山公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

泰山公司網站之維護係泰山公司管理階層之責任，對於本確信報告於泰山公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：吳政諤
黃以婷



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一二年七月二十八日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	2.1.5 實驗室管理	P.49	<ul style="list-style-type: none"> 泰山品保團隊共有39位成員，專責進行品保系統把關，約85%的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100%影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，我們持續安排不同人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。 2022年針對品保人員外訓相關課程如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.罐頭密封完整品管訓練：3人次 2.罐頭捲封品管訓練：1人次 3.冷藏食品與保存期限：1人次 4.異常產品分析與防治：1人次 5. HACCP 持續教育：3人次 6. HACCP 進階班：2人次 7.食品防護實務訓練：1人次 2022年內部食品安全受訓資訊如下：(上課人次；上課時數) <ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 介紹：301人次；301小時 2. SQF & FSSC 系統介紹：300人次；300小時 3. 食品防護：297人次；297小時 4. 清潔衛生& GHP：299人次；299小時 5. 過敏原教育訓練：297人次；297小時 總計人才專業外部培訓12人次，內部品質管理宣導1,494人次，訓練時數1,494小時，100%影響各產線所有食品。 	<ul style="list-style-type: none"> 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員進行之評估與改進及所影響之主要產品類別百分比 	<p>作業辦法第四條附表一之編號一</p> <p>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</p>
	2.2.2 通過第三方肯定管理績效	P.56- P.57	<ul style="list-style-type: none"> 北斗牧場每年進行管制作業，包括整個飼養流程、疫苗防疫、水質檢驗與改善行動(清潔紀錄)、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄(出豬流程與打印流程)、入場消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫、人員出入防疫管制、生物防治計畫、疫苗管理、人員訓練、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制(配方/加藥程序)，中央畜產會於7月26日確效台灣豬產銷履歷 TGAP 認證通過。 泰山採用中大豬隻食用空白飼料(非藥物生產線生產飼料)及牧場場內畜養管理不添加藥物，通過中央畜產會每季檢驗豬隻血液與飼料定檢，取得台灣豬血清藥物殘留定檢證明，確保食品源頭安全與避免追蹤追溯風險，100%影響豬肉肉品類別的所有產品。 彰化是全國排名第三的養豬大縣，縣府以「彰化健康豬肉」方便民眾識別食品安全選項，從源頭養豬戶的飼料、豬隻血液、肉品層層檢驗；屠宰豬隻送至肉品市場，還需有財團法人中央畜產會獸醫師針對屠宰衛生檢驗合格，才能販售給消費者。北斗牧場因用心管理畜舍環境、豬隻健康與提升工作人員職能，於彰化縣611個養豬場中取得優等獎肯定，整個管理方式100%影響售出後的豬肉肉品類別的所有產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比 	



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
2	2.1.7 產品標示	P.51	<p>·泰山所有的產品標示，均經由權責單位向各單位蒐集相關資訊，交由設計進行產品包裝圖檔設計與排版。待產品包裝之展開圖完成後，透過 email 與線上電子表單向行銷、法務、研發、品保、生產與會計部門進行至少兩次確認，以確保包裝標示合於法規。</p> <p>·2022年產品包裝標示審查共440件，其中點心罐頭類產品審查35件，飲料類產品審查共154件（包含常溫飲料115件，冷藏飲料含 PE 與冷藏點心29件，與碳酸飲料10件），油品類產品審查196件，水系列產品審查55件，產品標示違規件數0件。全年無因產品標示引起之法律訴訟與金額損失。</p>	<p>■未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號二違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總量。</p>
	2.1.9 掌握法規更新標準	P.54	<p>本公司2022年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》(GHP)、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，均無發生檢舉、違規、罰款、召回回收及下架等相關情事。</p>	<p>■違反食品安全衛生管理之相關法規之事件類別與次數及產品下架次數</p>	
3	2.1.3 國際採購管理	P.45	<p>泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計2022年採購黃豆總進口金額56.42億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣24.52億元，占比43.46%；以進口數量估計的占比為44.75%（前一年度為26.34%），顯著增長。</p>	<p>■符合美國黃豆永續生產認證的黃豆採購量占總黃豆採購量之百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號三採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</p>
4	2.1.8 接受外部查核	P.52	<p>各產品類別取得 SQF 認證之比例：</p> <p>1.點心罐頭：100%</p> <p>2.新鮮屋點心&飲料：100%</p> <p>3.寶特瓶飲料產品：35.85%</p> <p>4.油品：67.27%</p> <p>5.碳酸飲料：14.29%</p> <p>註1：代工廠因業務考量尚未申請相關認證。</p> <p>註2：原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產。</p> <p>註3：SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。</p>	<p>■各產品類別取得 SQF 認證之產量占總產量之百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號四經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</p>
			<p>各產品類別取得 FSSC 22000 認證之比例：</p> <p>1.點心罐頭：100%</p> <p>2.新鮮屋點心&飲料：100%</p> <p>3.寶特瓶飲料產品：61.62%</p> <p>4.利樂包飲料：100%</p> <p>5.油品：100%</p> <p>6.碳酸飲料：15.39%</p> <p>註1：代工廠因業務考量尚未申請相關認證。</p>		



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>註2：FSSC 22000為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。</p> <p>各產品類別取得 TQF 認證之比例： 1.點心罐頭：94.79% 2.新鮮屋點心&飲料：89.85% 3.寶特瓶飲料產品：71.32% 4.利樂包飲料：92.77% 5.包裝飲用水：100% 6.油品：43.03% 7.碳酸飲料：88.22% 註1：業務考量，特殊規格產品未申請認證。 註2：TQF 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。</p> <p>各產品類別取得 HALAL 認證之比例： 1.點心罐頭：95.90% 2.新鮮屋點心&飲料：70.24% 3.寶特瓶飲料產品：35.28% 4.油品：46.52% 註1：業務考量，特殊規格產品未申請認證。 註2：HALAL 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。</p>	<p>■各產品類別取得 TQF 認證之產量占總產量之百分比</p> <p>■各產品類別取得 HALAL 認證之產量占總產量之百分比</p>	
5	2.1.2 國內採購 管理	P.43- P.44	<p>• 原物料供應商認證： 1.SQF：4家 2.FSSC 22000：26家 3.BRC：1家 4.ISO 14001：7家 5.ISO 22000：70家 6.ISO 9001：34家 7.HACCP：55家</p> <p>• 供應商評鑑 每年進行供應商盤檢，召集相關人員，擬訂供應商評鑑計畫表，依計畫執行書面或實地評鑑，針對缺失或改善計畫，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評結果做為後續追蹤參考。 2022年將社會議題、環境保護等納入評核項目，期盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。 供應商評鑑流程為：計畫制定>相關部門審核>實地評鑑>缺失改善追蹤>評鑑分級管理；評核項目：經營管理25%、進料管制25%、製程管制30%、成品管制20%。</p> <p>• 評鑑結果 2022年如因疫情因素無法實地評鑑，則採書面評鑑或線上評鑑的方式進行，共向58家供應商執行評鑑，為2022年有進行採購行為原物料供應商的31.02%。 1.A級（90-100分）：優先詢價、採購：11家 2.B級（80-89分）：詢價、採購：39家 3.C級（70-79分）：鼓勵供應商提升品質管理水準：8家 4.D級（60-69分）：減少採購，視需求執行品質輔導：0家 5.E級（<60分）：淘汰：0家</p>	<p>■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」</p> <p>■原物料供應商取得國際認證家數占總供應商家數百分比</p> <p>■實際執行評鑑原物料供應商家數占所有原物料供應商家數百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	2.1.4 代工廠管 理	P.47	<ul style="list-style-type: none"> 所有協力生產的代工廠商，均需接受泰山訪廠評估作業環境，並進行生產品質測試及產品驗證。驗證項目包括：每批次產品取樣總部檢驗、日常生產查核（分級管理）、GMP 稽查（分級管理）、品質會議溝通檢討（分級管理）、年度評鑑（分級管理）。泰山不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。 泰山每年擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。 2022年度簽訂代工合約的代工廠商有9家，鑑因部分產品調整改由泰山自行生產，整體廠家數較2021年度減少1家，全數委託代工廠已100%取得食品安全相關驗證。我們持續推動代工廠向上取得食品品質驗證，9家委託代工廠取得國際驗證情況如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.HACCP：100% 2.ISO22000：100% 3.FSSC22000：22% 2022年度執行實地評鑑代工廠共7家，占所有代工廠的78%，5家代工廠評鑑結果為B級水準，2家代工廠達到A級水準。 <ol style="list-style-type: none"> 1.A級（85分（含）以上）：2家 2.B級（70分（含）~85）：5家 3.C級（60分（含）~69）：0家 4.D級（59分（含）以下）：0家 	<ul style="list-style-type: none"> 依據泰山訂定之「委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準」 代工廠取得國際認證家數占總供應商家數百分比 實際執行評鑑代工廠家數占所有總代工廠家數之百分比 	
6	2.1.6 追蹤追溯	P.51	<ul style="list-style-type: none"> 2022年共執行20次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達到100%，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求，2022年度上傳製業共280次，輸入業共40品項，皆100%上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。（https://ftracebook.fda.gov.tw/） 	<ul style="list-style-type: none"> 依據泰山訂定之「識別與追溯管理程序書」 依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」上傳至非追不可產品占所有產品之百分比 	作業辦法第四條附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
	2.2.2 通過第三 方肯定管 理績效	P.56	產銷履歷農產品驗證制度特別重視批次控管，當發生食安風險，主管機關及驗證機構可由違規批次之追溯碼鑑別需要回收的產品，立即啟動產品移動管制及下架回收，保障消費者權益。另因產銷履歷農產品可追溯產品生產位置及作業流程，驗證機構及農產品經營者更可透過生產紀錄，有效釐清問題發生原因，改進生產作業，100%可溯源豬肉類別的產品。	<ul style="list-style-type: none"> 豬肉類別可溯源之百分比 	



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
7	2.1.2 國內採購 管理	P.44	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料把關 原物料入廠時，品保人員依該品項規格進行檢驗，若不符合驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。 • 原物料驗收狀況 <ol style="list-style-type: none"> 1. 農產品 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：99.2% - 用料合格率：98.3% 2. 紙箱 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：99.6% - 用料合格率：99.9% 3. 包裝容器 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：99.4% - 用料合格率：99.9% 4. 濃縮汁 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：100% - 用料合格率：100% 5. 油脂 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：100% - 用料合格率：100% 6. 其它 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：99.8% - 用料合格率：99.8% 7. 總平均 <ul style="list-style-type: none"> - 入廠合格率：99.5% - 用料合格率：99.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率 	<p>作業辦法第四條附表一之編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>
	2.1.5 實驗室管 理	P.48 、 P.50	<ul style="list-style-type: none"> • 泰山設有3座實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告之「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，實驗室依據ISO/IEC 17025訂定；建立認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。 • 設備管理 2022年委外校正件次109次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2022年內部校正件次214次。 • 實驗室檢驗能力合規 <ol style="list-style-type: none"> 1. 食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水） <ul style="list-style-type: none"> - 物理性檢驗： <ul style="list-style-type: none"> 寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO₂氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影（最大放大倍率200倍）、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評 - 化學性檢驗： <ul style="list-style-type: none"> pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形 ■ 依據泰山訂定之「品質計畫書」 ■ 各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比 	



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>原檢驗、農藥殘留(有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥)</p> <p>-微生物檢驗</p> <p>微生物檢驗(含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌、腸桿菌科、單核球增多性李斯特菌)、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測(RCS 空氣採集測試)</p> <p>2. 油品實驗室</p> <p>-物理性檢驗：</p> <p>水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別</p> <p>-化學性檢驗：</p> <p>酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年投入食品安全實驗室費用概況： <ul style="list-style-type: none"> - 投入食品安全實驗室總費用(仟元)：25,219仟元 - 投入食品安全實驗室總費用占營業額比例：0.650% *說明：投入食品安全實驗室金額占營業額比例=(鑑定成本+預防成本+檢驗費用固定支出)/田中生產部營業額*100% • 2022年4月26日通過 TAF 基金會監督評鑑，2022年度 TAF 實驗室專業人員證照取得如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練：2人次 2.量測不確定研討會：1人次 • 自行檢驗結果合格率： <p>2022年點心罐頭產品(八寶線、仙草線產品)、新鮮屋點心飲料產品(IP 線)、寶特瓶飲料產品及油脂產品之 CCP&CQP 監控合格率皆為100%；點心罐頭產品(八寶線、仙草線產品)及寶特瓶飲料產品之產品保溼試驗皆為100%。</p> <p>註：CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算</p> 		
	2.1.8 接受外部 查核	P.52	<ul style="list-style-type: none"> • 為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局、食品工業發展研究所及第三公證單位(如 SGS、全國公證)等檢驗單位，2022年共計檢送 637件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢21次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢179件，茶葉送檢96次，檢驗合格率100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢25次，寶特瓶飲料送檢86次，罐頭類送檢57次，包裝飲用水類送檢17次，點心類送檢32次，檢驗結果皆100%合格。 • 除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作上，泰山食品廠與油脂廠於2022年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核2場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證， 	<p>■ 各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比</p>	



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			泰山2022年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計11場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。		
8	3.4.1 廠區管理 狀況	P.72	<ul style="list-style-type: none"> • 非再生能源 <ul style="list-style-type: none"> - 外購電力：46,041.20 GJ - 鍋爐用油：34,647.45 GJ - 天然氣：2,059.90 GJ - 液化石油氣：1,416.13 GJ - 柴油²：129.87 GJ - 小計：84,294.55 GJ • 再生能源 <ul style="list-style-type: none"> - 生質能源-外購蒸氣³：139,859.16 GJ • 消耗能源總量：224,153.71 GJ • 外購電力百分比：20.54% • 再生能源使用百分比：62.39% • 備註： <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版；電力1kWh=3,600KJ；鍋爐用油1L=9,600 kcal；天然氣1M3=8,000 kcal；液化石油氣1L=6,635kcal；柴油1L=8,400kcal；生質能源1KG=4,475kcal。 2. 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算；堆高機之採購量以能源局油價資訊管理與分析系統2022年柴油平均油價計算。 3. 供應商使用木質顆粒為燃料。 	■ 能源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	3-3 水資源管理與廢水排放	P.70	<ul style="list-style-type: none"> • 總取水量：762.20千立方公尺 • 總耗水量：291.55千立方公尺 • 註：食品廠其中一個地下水錶，於2022/9才開始統計取水量，故以後4個月之平均數推估前8個月之取水量。 	■ 水資源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	1.3.1 面對環境挑戰維持產銷穩定	P.33	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年泰山民生消費食品計有2個工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及10個代工廠協力幫忙泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為396,217.15噸。 • 2022年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場2處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為17,217.15噸。 	■ 售出產品及生產設施場所統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量



泰山企業股份有限公司





泰山企業股份有限公司

