

A vertical collage of grayscale images on the left side of the page. It includes a hand holding a bottle, a woman's profile, a group of people, a street sign for 'Cha Street', and various product shots.

泰山企業

新篇章 新格局

2022年12月

免責聲明 Disclaimer

- 本簡報合併數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

- 公司介紹
- 營運回顧
- 2022 Q1-Q3營運成果暨近5年財務表現

■ 公司介紹

72年的品牌傳承與根基，擁抱最新的趨勢

- 主營業務：食品製造
- 資產總額：106億元
- 資本額：49.99億元
- 股票代碼：1218
- 2021年營收：99億元新台幣
- 經營團隊：詹景超董事長、蔡政達總經理

生產線

- 鐵罐點心罐頭
- 寶特瓶飲品
- 冷藏飲品
- 油脂

消費事業

- 家用油、飲料、罐裝水、罐頭點心

- 甜罐點心市佔率 排名第 1
- 氣泡水市佔率 排名第 1
- 家用油市佔率 排名第 2
- 玄米油市佔率 排名第 1



72年的歷史，家喻戶曉的品牌



消費食品群

家用油

純油
調合油
主廚精選



點心

八寶粥
花生
珍穀益
十穀寶



仙草

仙草系列
梧堂
仙草蜜茶



茶飲

冰鎮
茶之初



水品

純水
Twist Water
Cheers



果汁

香吉士



運動補給

塩質担当
BUFF



冷藏飲料

仙草蜜/冰鎮/
香吉士/大吸
館/堅果作用



持續開拓新產品，爭取消費者認同



氣泡水

- Cheers近年不斷發展，搶占不同規格、包材和話題，包括小規格300ml Cheers mini、鋁罐包材的Cheers氣泡水和主打豐富層次具機能性的Cheers+果醋氣泡飲。
- 未來將持續發展多元產品，提供消費者更多選擇，以全面性領導台灣氣泡水市場繼續成長。

堅果作用。

堅果作用

- 2021年夏季正式進軍全球正夯的「植物奶」市場，經營每日必需飲品，推出健康好喝、營養與質感兼具的全台首款「冷藏杏仁果奶」。
- 杏仁果奶於全球市場僅次於豆奶與椰奶為第三市佔，對於習慣飲用豆漿與燕麥奶的台灣消費者尚屬陌生，需透過溝通教育產品利益點，努力耕耘建立一席之地。

塩質擔當

- 運動風潮逐年升高，2021年進入運補飲料領域，推出塩質擔當電解質補給飲料，添加宮古島雪塩，主打補鹽保水。商品有海鹽檸檬與海鹽荔枝兩種口味，以新穎色系的包裝設計、差異化的口味，顛覆運動飲料口感單一的刻板印象。面臨激烈的競品競爭，持續投入資源加強品牌聲量與曝光，以累積打響知名度。



調整產品策略，因應原料成本上漲



進口高價油品平價化，創造新需求

- 國產油市場中首支平價高CP值玄米油，以珍貴元素穀維素、植物固醇，傳遞「給家人更好的選擇」概念。2022年面臨所有原油供貨不穩定、成本持續上漲之下，泰山仍不斷推動玄米油宣傳，帶動品類普及率，成為玄米油品類市佔第一之品牌



打造專業用油的高價進口油品牌

- 2018-2022連續五年「米其林官方首選食用油合作夥伴」、「米其林主廚代言」的品牌經營，不斷累積「專業用油」形象，帶動銷售年年雙位數成長。2022年面臨玄米油及葡萄籽油的供貨不穩定，所有原裝進口品的成本持續上漲之下，主廚精選仍推出純橄欖油上市，豐富全系列產品線，更擴大接觸橄欖油使用族群。

以自有品牌觸及全台灣大小角落

➤ 量販及零售、線上及線下通路、餐廳，全台超過 +25000 銷售點

- +2500 量販店、超市通路
- +12000 連鎖超商通路
- +10000 傳統經銷商
- +2700 生活精品通路
- 軍公教通路
- 販賣機
- 網路



單位：家數

大宗油脂事業

- 業務用油、黃豆粉

- 營業用油深獲市場好評
- 業務每年穩定成長



特選油
泰山黃金優質大豆沙拉油



業務用大包裝
泰山黃金優質大豆沙拉油(30公升裝)



食品級黃豆
食品級特選黃豆



食品級黃豆
食品級特選黃豆



特選油
泰山榨的緣(18公升純淨配方)



特選油
泰山純榨花油



特選油
泰山芥花油



特選油
泰山金標純榨油18L



特選油
散裝黃豆油



業務用大包裝
泰山100%大豆沙拉油(小包裝)



特選油
泰山大豆沙拉油18L



特選油
泰山大豆沙拉油18L

產品組合多元，觸及各式消費族群



■ 營運回顧

2022年營運亮點及挑戰

● 營運亮點

- 2022年連續9個月單月營收同比成長，其中9月單月營收10.6億創歷史新高
- 連續五年配發現金股利
- 領先推出平價玄米油，目前已成為市佔第一名
- 氣泡水品牌Cheers持續引領市場成長，市佔率領先並拉開差距

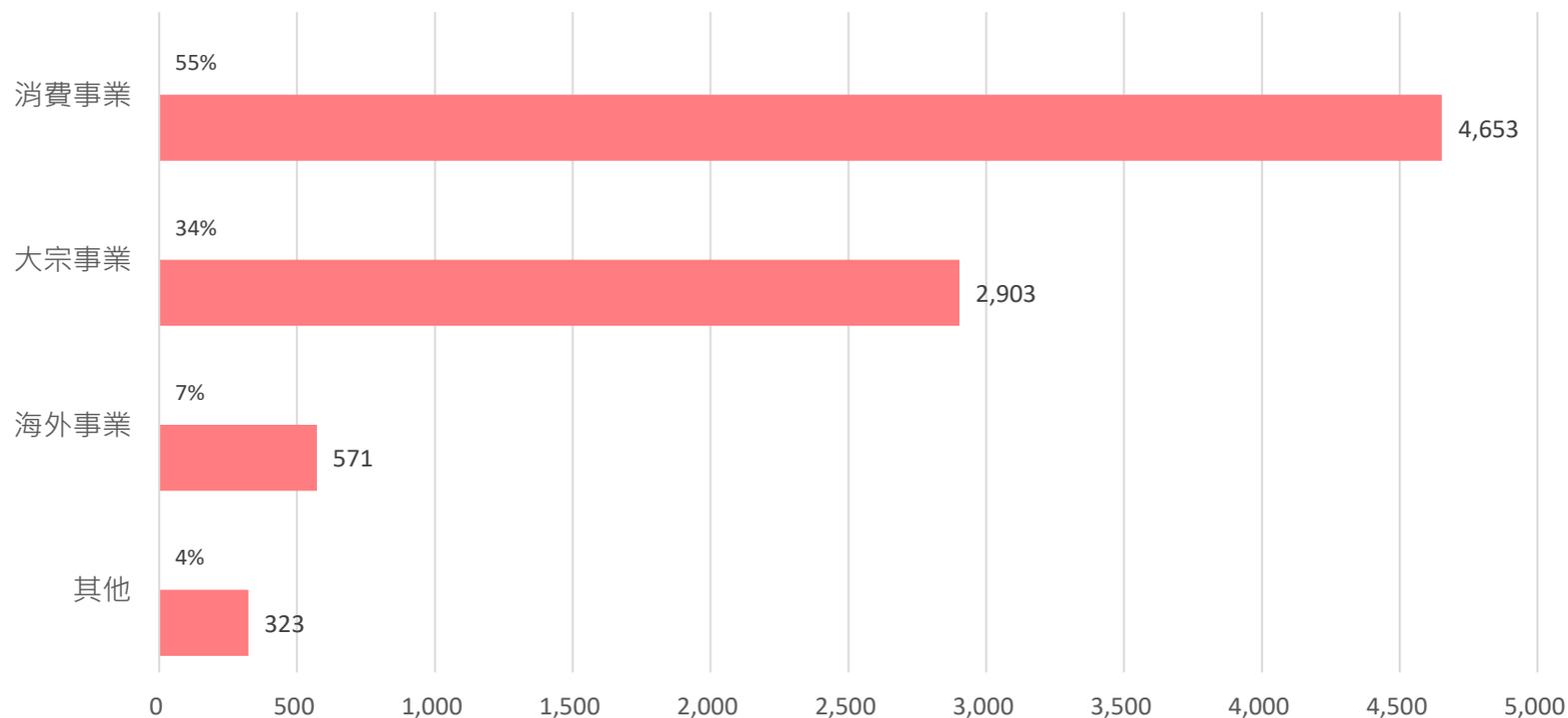
● 面臨挑戰

- 原物料成本大幅上漲
- 通膨影響消費力下降，影響產品售價反應及利潤減少

營收佔比

2022 Q1-Q3

單位: 百萬元新台幣

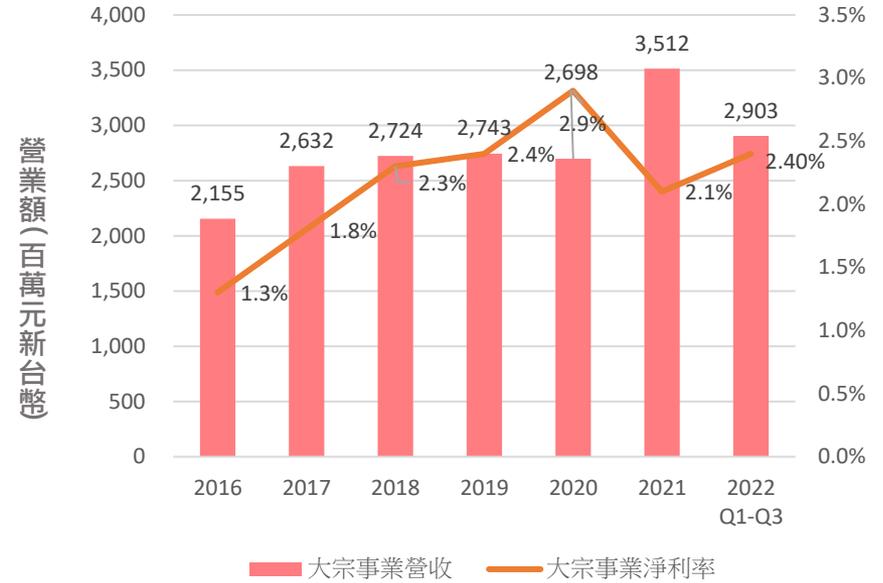


國內事業營收穩定，面對成本上漲及消費力下降挑戰，積極調整策略因應

消費事業



大宗事業



- 2017-2022年毛利率稍有滑落係因 - 2021年中起原物料成本大幅上漲、國內疫情影響需求、消費品調價不易所致。但透過產品組合調整、售價調整、費用管控等，減少成本上漲的衝擊
- 消費事業持續進行產品組合改善、滿足消費者需求、適時調整售價等，透過上述努力來確保毛利額穩定增長

- 2017-2022年利潤穩定 - 雖在2021年中起受國際原物料行情上漲及國內疫情影響需求等雙重不利因素影響利潤稍有變化，但專業採購團隊與銷售單位配合佳，持續發揮綜效
- 大宗事業合作夥伴產出良率提高、產量與品質同步提升，有利泰山油品事業正向發展

■ 2022年Q1~Q3暨近5年財務表現

- 本業營運持續成長
- 健康的財務體質

2022 Q1-Q3年營運成果

單位: 千元

損益科目	2022年度Q1~Q3		2021年度Q1~Q3		增(減)	
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	%
營業收入	8,450,224		7,422,702		1,027,522	14%
營業成本	7,203,720	85.2%	6,254,519	84.3%	949,201	15%
營業毛利	1,246,601	14.8%	1,168,231	15.7%	78,370	7%
營業費用	1,114,136	13.2%	1,002,497	13.5%	111,639	11%
營業淨利	132,465	1.6%	165,734	2.2%	(33,269)	-20%
營業外收入及支出	320,503	3.8%	303,050	4.1%	17,453	6%
稅前淨利(淨損)	452,968	5.4%	468,784	6.3%	(15,816)	-3%
所得稅(利益)費用	23,150	0.3%	25,523	0.3%	(2,373)	-9%
本期淨利(損)	429,818	5.1%	443,261	6.0%	(13,443)	-3%
每股盈餘	0.88		0.91		(0.03)	-3%

2022 近5年損益表

- 面臨成本大幅上漲、經營環境日益艱難之挑戰，影響利潤稍有下降，團隊積極調整因應，淨利、ROE、ROA、每股盈餘等均穩定維持

單位: 億元新台幣	2017年度	2018年度	2019 年度	2020年度	2021年度	2022年度 Q1-Q3
營業收入	76.82	79.02	80	83.56	99.45	84.50
營業毛利	13.31	14.33	14.55	16.4	15.36	12.47
營業費用	13.68	13.42	12.95	13.24	13.27	11.14
營業淨利	-0.36	0.9	1.6	3.17	2.09	1.32
營業外收入及支出	3.81	4.01	4.61	5.9	4.26	3.21
稅前淨利	3.44	4.91	6.22	9.06	6.36	4.53
稅後淨利	3.17	4.64	5.82	8.52	5.92	4.30
每股盈餘(元)	<u>0.93</u>	<u>0.98</u>	<u>1.2</u>	<u>1.75</u>	<u>1.22</u>	<u>0.88</u>
	2017年度	2018年度	2019 年度	2020年度	2021年度	
ROE(%)	8.69	9.09	8.95	12.5	8.45	
ROA(%)	4.71	6.07	6.63	9.34	6.05	

2022 近5年資產負債表

單位: 億元新台幣	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度 Q1-Q3
現金及約當現金	4.66	12.8	11.47	7.72	16.65	11.40
所有應收款項合計	10.48	10.57	10.8	11.68	14.07	18.01
存貨	6.27	6.13	6.8	5.72	7.12	11.59
流動資產合計	27.98	33.12	35.62	32.19	45.81	47.22
長期股權投資	21.43	30.75	32.11	33.69	33.14	33.14
不動產投資合計	6.21	6.2	6.18	6.17	6.15	6.13
不動產、廠房及設備	17.88	16.81	17.14	17.98	19.47	19.13
資產總額	74.82	88.07	92.29	92.4	106.38	107.40
流動負債合計	18.36	20.17	16.98	13.75	23.62	30.18
長期負債合計	15.52	1.12	6.88	6	10.50	5.50
負債總額	36.6	24.04	26.24	22.09	36.47	38.02
股本合計	35.58	50	50	50	50	50
股東權益總額	38.22	64.03	66.05	70.32	69.91	69.38
每股淨值(元)	<u>11.19</u>	<u>13.15</u>	<u>13.57</u>	<u>14.45</u>	<u>14.37</u>	<u>14.27</u>



投資人關係聯絡窗口 ; IR@taisun.com.tw
