

A vertical collage of grayscale images on the left side of the page. It includes a hand holding a bottle, a woman's profile, a group of people, a street sign for 'Cha Street', and various product shots.

泰山企業

新篇章 新格局

2020年11月

免責聲明 Disclaimer

- 本簡報合併數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

- Q3營運成果
- 公司介紹
- 營運回顧
- 近5年財務表現

2020年Q3營運成果

單位: 千元

損益科目	2020年度Q3		2019年度Q3		增(減)	
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	金額%
營業收入	2,516,161		2,463,724		52,437	2%
營業成本	1,942,041	77.2%	1,954,466	79.3%	(12,425)	-1%
營業毛利	574,021	22.8%	509,697	20.7%	64,324	13%
營業費用	402,056	16.0%	368,137	14.9%	33,703	9%
營業淨利	171,965	6.8%	141,560	5.7%	30,621	22%
營業外收入及支出	199,171	7.9%	141,713	5.8%	57,368	40%
稅前淨利(淨損)	371,136	14.8%	283,273	11.5%	87,989	31%
所得稅(利益)費用	28,718	1.1%	18,179	0.7%	10,539	58%
本期淨利(損)	342,418	13.6%	265,094	10.8%	77,450	29%
每股盈餘	0.70		0.54		0.16	29%

2020年Q1~Q3營運成果

單位: 千元

損益科目	2020年度Q1~Q3		2019年度Q1~Q3		增(減)	
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	金額%
營業收入	6,317,456		6,080,600		236,856	4%
營業成本	5,015,713	79.4%	4,922,457	81.0%	93,256	2%
營業毛利	1,301,216	20.6%	1,159,375	19.1%	141,841	12%
營業費用	989,269	15.7%	973,041	16.0%	16,228	2%
營業淨利	311,947	4.9%	186,334	3.1%	125,613	67%
營業外收入及支出	438,029	6.9%	356,762	5.9%	81,267	23%
稅前淨利(淨損)	749,976	11.9%	543,096	8.9%	206,880	38%
所得稅(利益)費用	53,530	0.8%	35,162	0.6%	18,368	52%
本期淨利(損)	696,446	11.0%	507,934	8.4%	188,512	37%
每股盈餘	1.43		1.04		0.39	38%

■ 公司介紹

70年的品牌傳承與根基，擁抱最新的趨勢

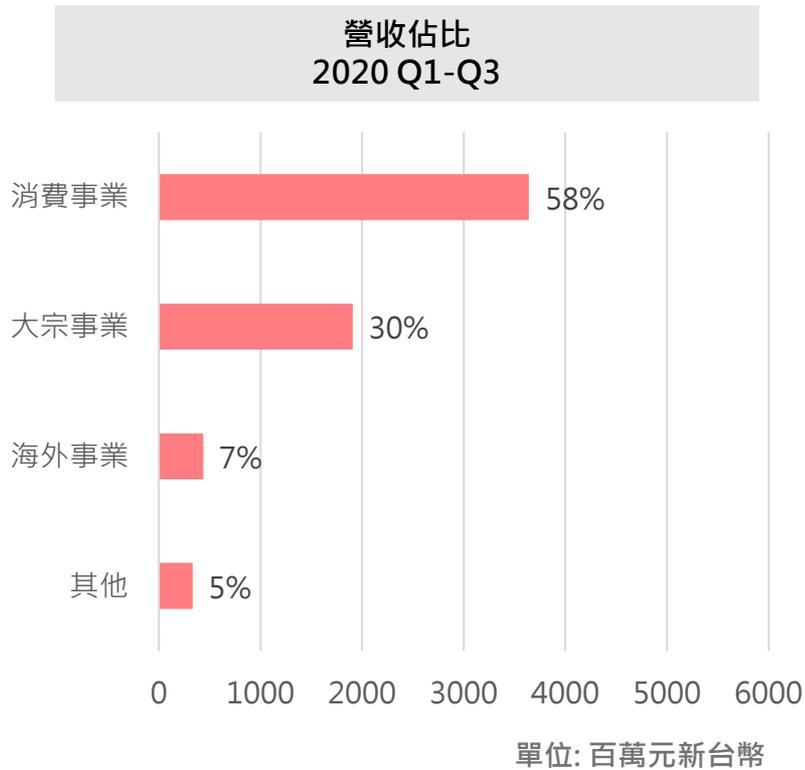
- 主營業務：食品製造
- 資產總額：92.3億元
- 資本額：49.99億元
- 股票代碼：1218
- 2019年營收：80億元新台幣
- 經營團隊：詹逸宏董事長、詹景超總經理

生產線

- 鐵罐點心罐頭
- 寶特瓶飲品
- 冷藏新鮮屋飲品
- 油脂

泰山 - 藏寶山：70年的歷史，家喻戶曉的泰山品牌

➤ 上百種配方、即食點心生產經驗、多項食品生產專利技術



以自有品牌觸及全台灣大小角落

➤ 量販及零售、線上及線下通路、餐廳，全台超過 +25000 銷售點

- +2500 量販店、超市通路
- +12000 連鎖超商通路
- +10000 傳統經銷商
- +2700 生活精品通路
- 軍公教通路
- 販賣機
- 網路



單位：家數

消費事業

• 家用油、飲料、罐裝水、罐頭點心

- 甜罐點心市佔率 排名第 1
- 冰鎮果茶市佔率 排名第 1
- 氣泡水市佔率 排名第 1
- 純水市佔率 排名第 2
- 家用油市佔率 排名第 2



大宗事業

- 業務用油、黃豆粉

➤ 營業用油市佔率 **排名第 4**

➤ 業務每年穩定個位數成長



炸醬油
泰山黃金優選大豆沙拉油



業務用小包裝
泰山黃金優選大豆沙拉油
(3L小包裝)



食品級黃豆
食品級特選黃豆



食品級黃豆
食品級特選黃豆



炸醬油
泰山炸的油 (18公升純淨配
方)



炸醬油
泰山純葵花油



炸醬油
泰山芥花油



油炸專用油
泰山金酥耐炸油18L



散裝油
取裝黃豆油



業務用小包裝
泰山100%大豆沙拉油 (小
包裝)

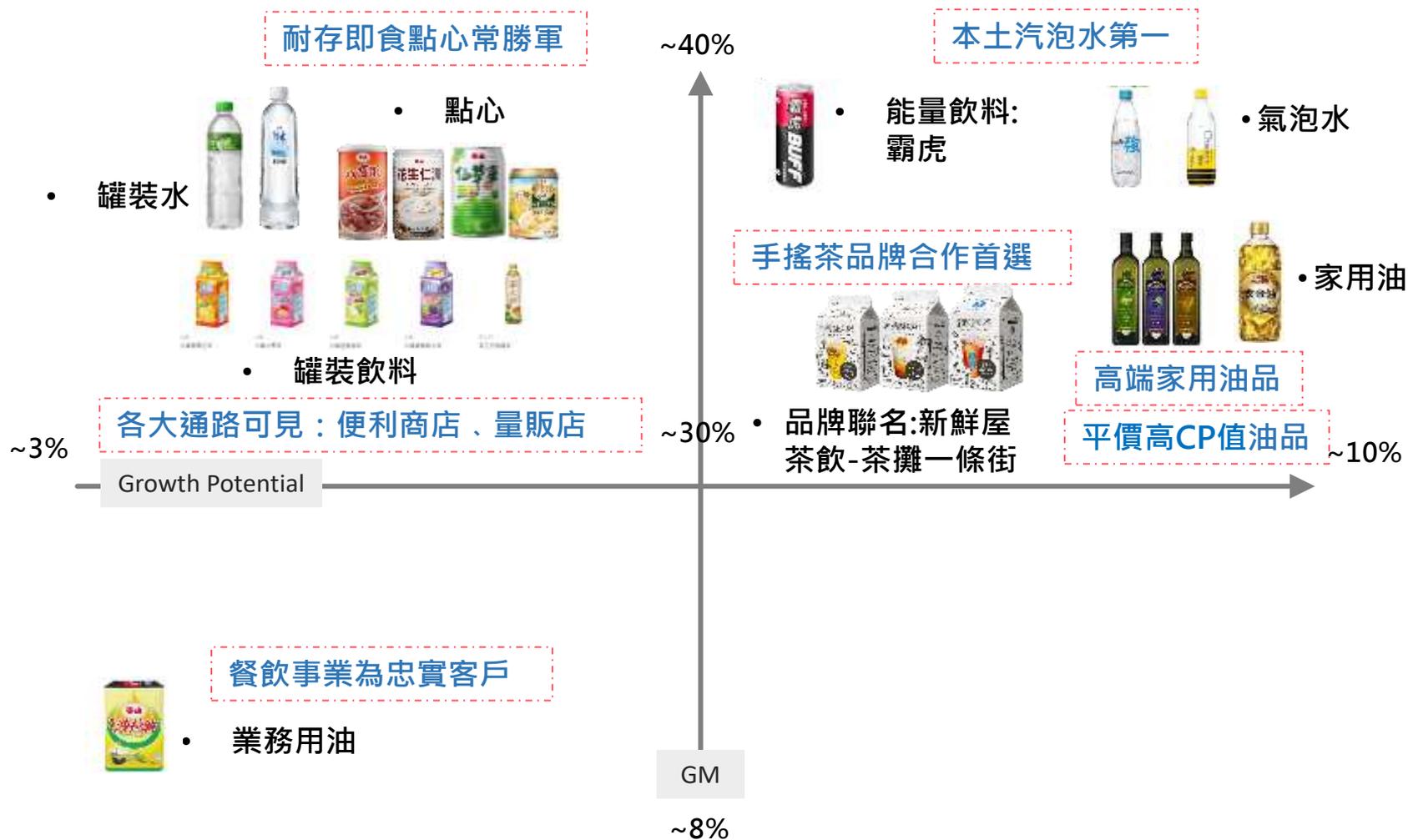


沙拉油
泰山大豆沙拉油18KG



沙拉油
泰山大豆沙拉油18L

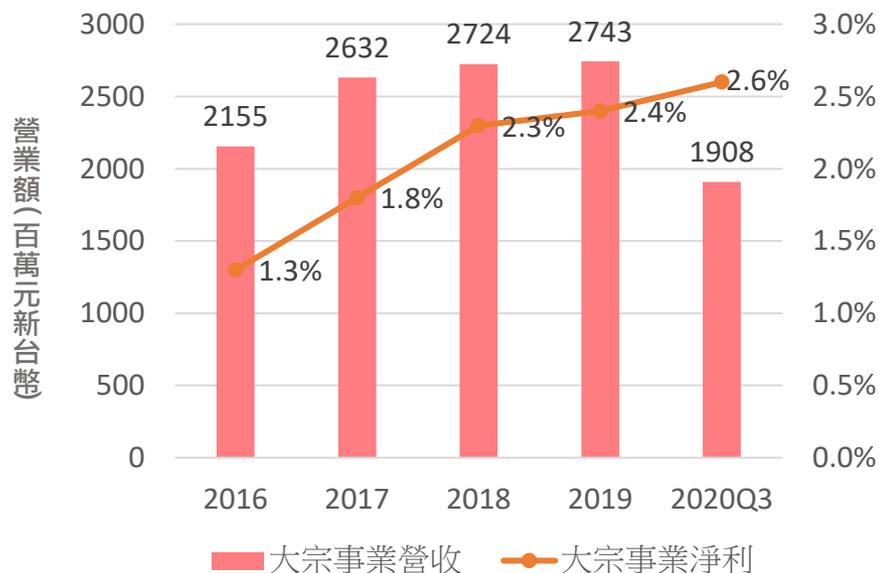
產品組合多元，觸及各式消費族群



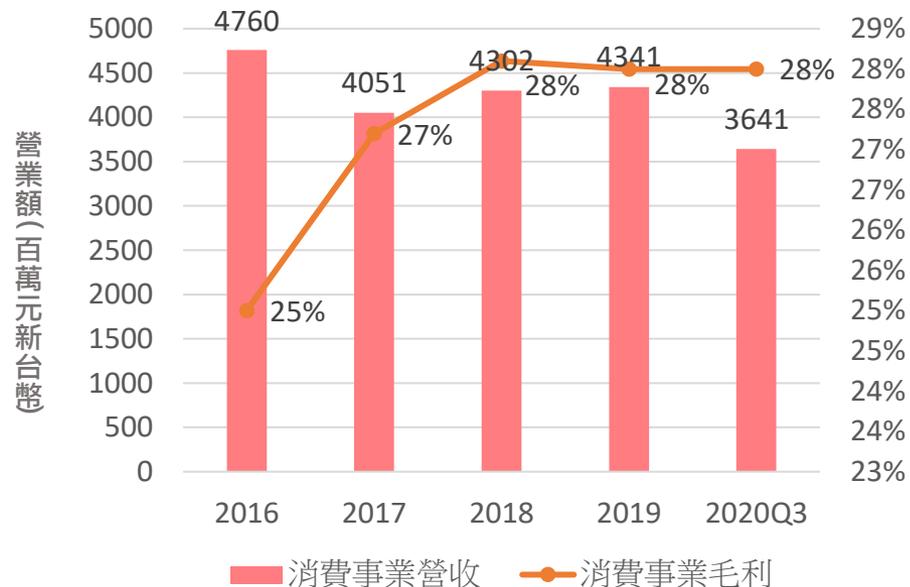
■ 營運回顧

國內事業營收穩定，營運效率及產品組合的改善持續推動毛利成長

大宗事業



消費事業



- 2016-2020年毛利上升係因 - 行情相對穩定，專業採購團隊與銷售單位配合良好，持續發揮跨部門綜效
- 大宗事業合作夥伴產出良率提高、產量與品質同步提升，有利泰山油品事業向好發展

- 2016-2020年毛利上升係因 - 發展高毛利產品線，新品售價調整、原料成本穩定
- 消費事業受惠於產品組合改善、消費者習慣改變（有利降低生產成本），毛利穩定增長

新產品上市後表現超乎預期，成功創造新成長動能



新鮮屋飲品

- 2020年引進全新聯名夥伴「珍煮丹」和「不要對我尖叫」，成功拉抬整體系列銷售，2020年營業額大幅度成長。同時也展開2021年新品牌合作計畫。



氣泡水

- 2020年推出經典檸檬風味，並獨家供應業務用規格予7-11 CITY CAFÉ氣泡調飲，預計2020年成長率將持續成長，穩居氣泡水第一品牌。



能量飲品

- BUFF於全聯及量販通路透過全年不間斷的行銷操作，每店平均銷量較去年成長1.6倍。並與宏碁合作監製代工機能飲料，規劃2021年推出全新品項。

深耕全聯通路



高端家用油品

- 主廚精選以「專業用油」之姿進軍高價進口油市場，2017年上市至今、銷量每年以雙位數成長，市佔率逐年上升，更是連續3年(2018~2020年)米其林指南晚宴唯一指定用油，品牌發展聲勢逐年看漲

米其林唯一指定

新產品上市後表現超乎預期，成功創造新成長動能



泰山玄米油

家用油新品

- 國產油市場中首支平價高CP值玄米油，以珍貴元素穀維素，主打「為愛選好油」，傳遞「給家人更好的選擇」概念，甫上市6個月，泰山即成為玄米油品類市佔第二之品牌，且是玄米油第一認知品牌



仙草蜜新鮮屋新品

- 2020年推出仙草蜜期間限定版，成功吸引新的消費族群，並搭配促銷活動，帶動業績大幅成長，更帶動仙草蜜網路討論聲量達四年新高。

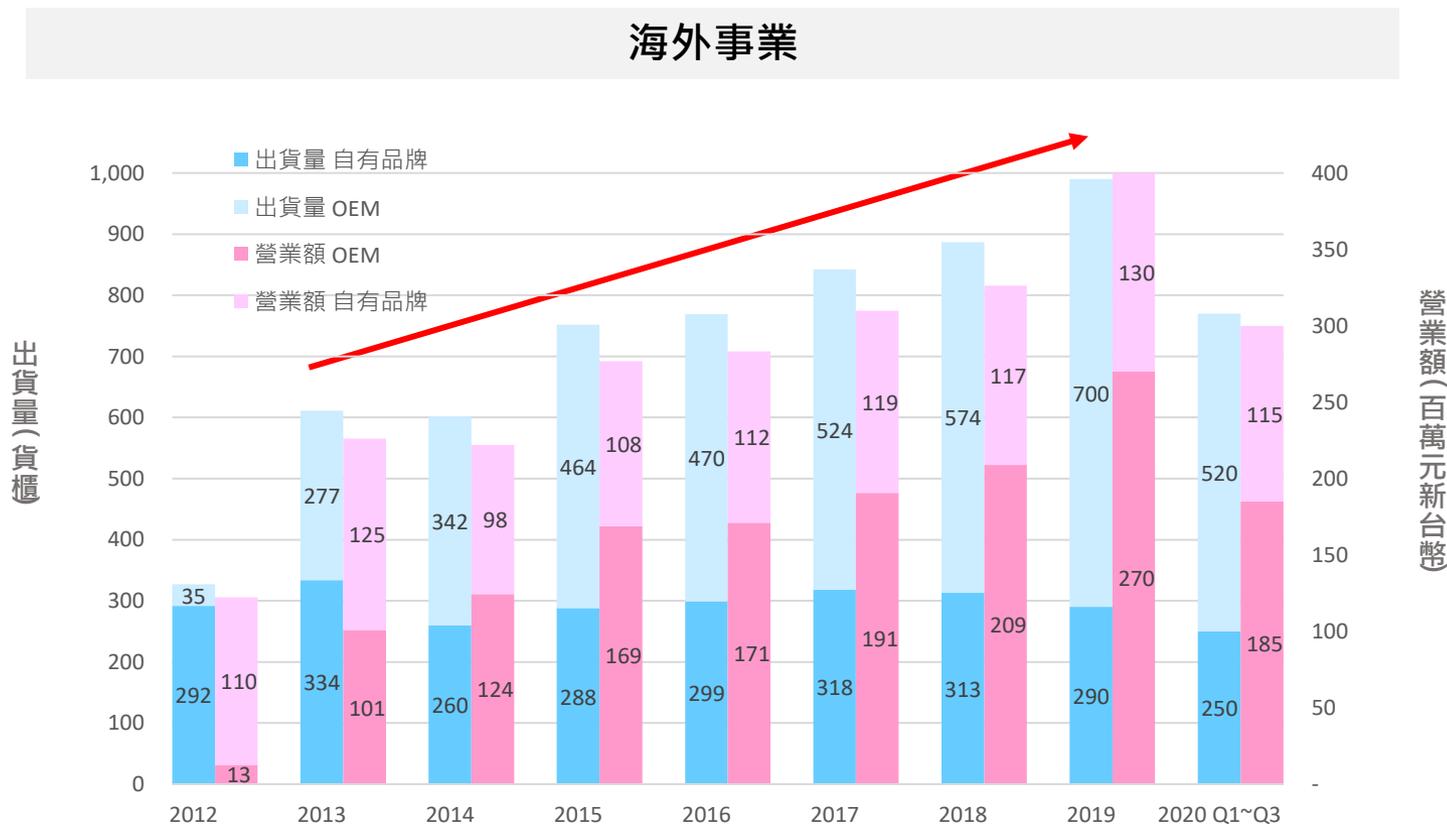


珍穀益粥品

- 2020年5月推出市面首款無加糖粥品，產品成分天然，榮獲A.A.無添加協會最高等級3星標章與慈悅雙潔淨標章，吸引消費者關注與口碑好評

海外事業持續增長，發展速度不減

- ▶ 飲品代工服務維持雙位數增長，持續推動海外事業的成長，新市場、新商品藍海商機潛力巨大



轉投資事業全家(5903)業務持續成長

- 泰山全家持股22.47%，每年認列穩定收益
- 本業持續成長，轉投資收益占稅後淨利表現趨緩

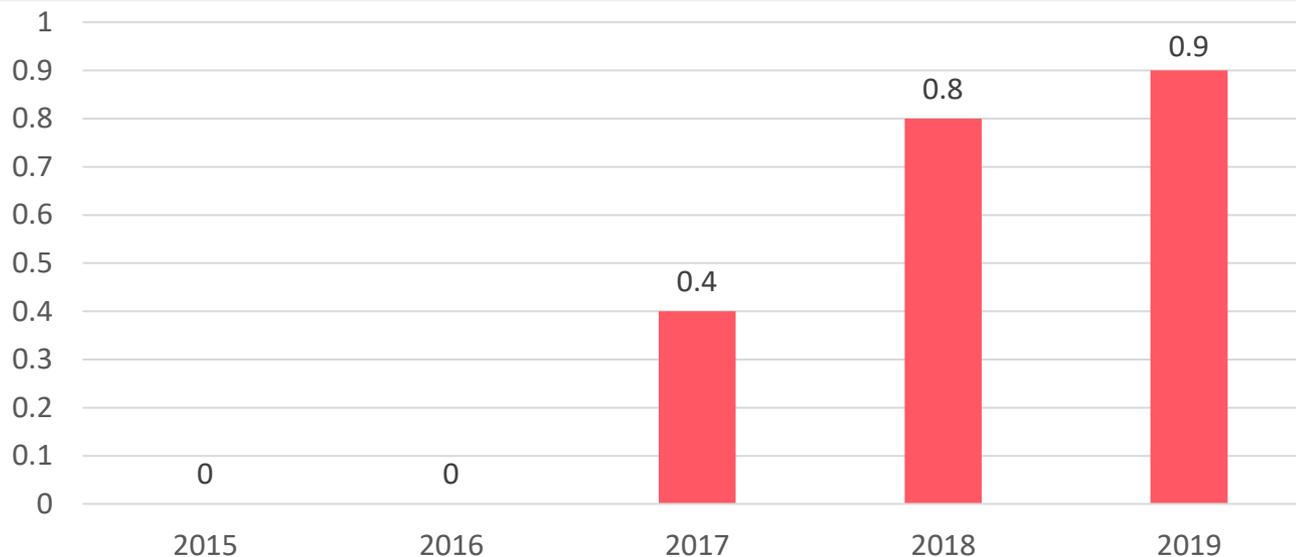
泰山認列全家之投資收益

百萬元新台幣	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度1-9月
投資收益	266	262	279	287	347	411	364
稅後淨利	70	124	121	317	464	582	696
投資收益佔稅後淨利 (%)	<u>380%</u>	<u>211%</u>	<u>213%</u>	<u>91%</u>	<u>75%</u>	<u>71%</u>	<u>52%</u>

對股東更有利的股利政策

➤ 2020年配發2019年股利，每股配發現金股利0.9元；股利與盈餘增長維持同調

歷年每股現金股利



單位: 新台幣 (元)	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019
每股盈餘	0.2	0.36	0.93	0.98	1.20
每股現金股利	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0.4</u>	<u>0.8</u>	<u>0.9</u>

未來股利發放比例維持，且與盈餘增長同調

■ 近5年財務表現

- 每股盈餘持續成長
- 轉投資收益認列穩定
- 健康的財務體質

2020 近5年損益表

- 近三年淨利、ROE、ROA、每股盈餘穩定擴張，主因逐步推動業務調整；強化經營體質、推出高毛利產品、預算控制到位，以及轉投資事業持續帶入穩定現金

單位: 億元新台幣	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019 年度	2020年1~3季度
營業收入	80.18	81.11	76.82	79.02	80	63.17
營業毛利	13.08	14.27	13.31	14.33	14.55	13.01
營業費用	14.1	12.76	13.68	13.42	12.95	9.89
營業淨利	-1.03	1.5	-0.36	0.9	1.6	3.12
營業外收入及支出	2.07	-0.02	3.81	4.01	4.61	4.38
稅前淨利	1.04	1.48	3.44	4.91	6.22	7.50
稅後淨利	1.24	1.21	3.17	4.64	5.82	6.96
每股盈餘(元)	<u>0.2</u>	<u>0.36</u>	<u>0.93</u>	<u>0.98</u>	<u>1.2</u>	<u>1.43</u>
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019 年度	2020年1~3季度
ROE(%)	3.65	3.53	8.69	9.09	8.95	10.33
ROA(%)	2.7	2.15	4.77	5.71	6.45	7.59

2020 近5年資產負債表

單位: 億元新台幣	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年1~3季度
現金及約當現金	7.26	8.08	4.66	12.8	11.47	6.45
所有應收款項合計	9.92	11.27	10.48	10.57	10.80	14.43
存貨	7.97	6.46	6.27	6.13	6.80	6.66
流動資產合計	28.74	31.34	27.98	33.12	35.62	32.67
長期股權投資	19.58	20.28	21.43	30.75	32.11	32.42
不動產投資合計	6.37	6.32	6.21	6.2	6.18	6.16
不動產、廠房及設備	19.79	18.68	17.88	16.81	17.14	17.55
資產總額	77.59	78.83	74.82	88.07	92.29	91.11
流動負債合計	17.06	24.16	18.36	20.17	16.98	20.11
長期負債合計	21.47	16.62	15.52	1.12	6.88	--
負債總額	43.5	44.07	36.6	24.04	26.24	22.42
股本合計	35.33	35.33	35.58	50	50	50
股東權益總額	34.09	34.76	38.22	64.03	66.05	68.69
每股淨值(元)	<u>10.02</u>	<u>10.22</u>	<u>11.19</u>	<u>13.15</u>	<u>13.57</u>	<u>13.70</u>



投資人關係聯絡窗口； IR@taisun.com.tw
