泰山企業

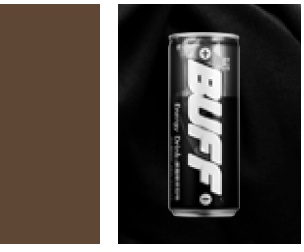
社會責任報告書

Corporate Social
Responsibility
Report
2018

















CONTENTS

4 2018 泰山企業概述
8 董事長的話
9 總經理的話
10 關於本報告書
12 議題重大性管理

18



SDGs 8

一、經營績效表現 20
二、年度經營管理概況 24
三、間接的經濟衝擊與風險管理 27
四、克服市場挑戰，讓產品跳出來 30

36



SDGs 2 | SDGs 15

食品廠 & 油脂廠年度國內銷售產品 38
年度把關實績 40
一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 42
二、食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員 52

附 錄

114 GRI 準則揭露項目指標對照索引
123 SDGs 聯合國永續發展目標對照表
127 有限確信報告與確信標的資訊彙整表

62



友善・共存

SDGs 3 | SDGs 6 | SDGs 11

一、節電：各廠均未達降低 5% 之目標 65
二、鍋爐：未達減碳 300 公噸目標 66
三、廢棄物：回收再利用 91.5%，符合目標 68
四、全年符合政府環保法規並精進改善 70

76



人本・和諧

SDGs 3 | SDGs 4 | SDGs 5 | SDGs 8 | SDGs 10

一、打造安全、平等、友善的職場 79
二、健康與安全職場 91
三、多元化雇用：認同並支持泰山理念的夥伴 97
四、人才培育體系：建立適才適所的職涯成長規劃 100
五、用產品引領健康美味的精彩生活 106

2018 泰山企業概述 102-1 102-4 102-5 102-6 102-45

泰山企業股份有限公司是台灣知名食品業者，於 1989 年股票上市（代碼 1218），是國內第一個取得 GMP（1988 年）、榮獲國家品質獎（1993 年）、SQF Level3 認證（2014 年）的食品製造公司。本廠廠設有四條生產線主要生產（點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏新鮮屋飲品、油脂），主要服務台灣一般零售通路消費者與餐飲通路。另外還有水產飼料廠供應國內養殖業者飼料需求，以及北斗牧場進行豬隻畜養業務。有關泰山簡介資料，可參閱官網「關於泰山企業」一節。

泰山企業所有生產品項，在台灣主要透過子公司喜威世流通股份有限公司（以下簡稱喜威世公司）銷售，本報告書所述之內文主要以泰山企業暨子公司喜威世公司為主要範圍。大陸子公司「泰山企業（漳州）食品有限公司」為獨立經營，因兩岸管理模式不同，大陸企業社會責任議題不列入本報告範圍內。本報告僅揭露台灣地區有關公司治理、食品安全、環境保護、企業承諾等重大主題具體作為。

年度品牌與合作廠商概述 102-2 102-9

有關泰山的原物料及供應鏈管理，及 2018 年所發生的供應商的選用變化，請參閱「食在．好食」一節。

其他非本廠產線產能所能生產者，邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括：茶之初、鮮果水、冰鎮（1250ML、950ML、鋁泊包）、泰山純水、Twist Water、Cheers、淨之水、仙草蜜茶、梧堂、Cheers Bee、BUFF。

2018 年度基本資料 102-3

泰山企業股份有限公司

成立日期：民國 39 年 10 月 26 日
總部位置：台北市長安東路二段 99 號 10 樓

統計日期：2018/12/31
資料計算區間：2018/1/1-2018/12/31

資產總額	銷售總額	資本總額	股東人數
新臺幣	新臺幣	新臺幣	
83.8 億元	68 億元	50 億元	54,726 人
個體財務數字	個體財務數字		

員工概述 102-7 102-8

2018 年底，泰山公司及喜威世公司員工總數為 603 人，主要工作據點以彰化廠區為主，另於台北設有管理總部，營業所分設台北、桃園、台中、彰化、高雄五處。

泰山企業的員工結構依性別、區域、類型請參閱「人力結構」一節，主要工作均由泰山同仁執行，從原物料選擇到生產銷售均嚴格把關，僅少數因年節檔期大貨出貨期間，人力調度不及，在考量工時前提下，少部份活動賣場陳列、行銷宣傳活動委託其他公司外包或邀請兼職人員協助。

2018 年勞雇關係和諧，亦無重大勞雇爭議案件發生，雇主於年中針對前一年績效派發分紅計 2,400 萬員工酬勞，勞雇合作順暢。此外，工廠員工聘用以食品專業成員為前提，廠區、營業、行政後勤均守護食品安全價值，依循誠信正直的理念互助合作，每位受雇者在工作時已與公司簽定服務契約，同意遵照「人事管理規則」等相關辦法及作業標準約束自我行為，若有侵害商譽或貪腐情事發生時，接受公司調查及依規定懲處。

公協會會員與外部倡議 102-12 102-13

本公司 2018 年仍維持國際組織 RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil 棕櫚油永續發展圓桌組織，以下簡稱 RSPO）會員身分，支持棕櫚油生產者擔負起環境永續使用及維持生物多樣性的社會責任。此外國內亦與食品、油脂、水產相關 30 個公／協會友善交流，留意產業技術、環保等製作動向精進，2018 年暫無重大倡議議題宣告。

泰山企業四道產線主要生產項目

以泰山企業商標為限，
不含代工產品

鐵罐點心產線

- **國內銷售**：泰山仙草蜜、泰山仙草蜜、養生珍饌系列、泰山花生湯、紫米紅豆湯、珍珠薏仁饌、綠豆椰果湯、綿密紅豆牛奶湯……
- **外銷產品**：泰山仙草蜜、泰山八寶粥、栗子燕麥粥……

寶特瓶產線

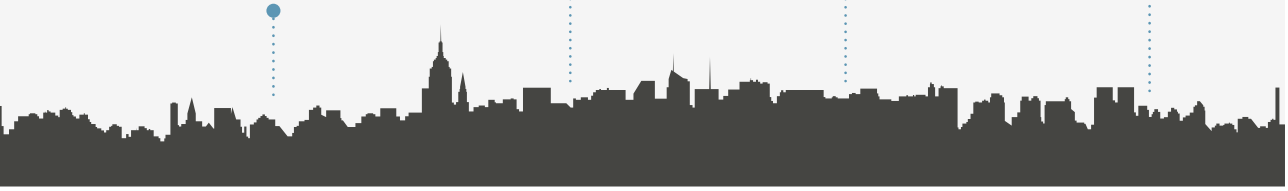
- 冰鎮系列
- 鮮果水

冷藏新鮮屋產線

- 仙草蜜系列
- 冰鎮系列
  大吸管系列
  茶攤一條街系列

油品產線

- 家用油（主廚精選、均衡 369 等）
- 餐飲用大桶油系列（泰山好理由等）



2018 泰山年度大事紀

January

- 生質鍋爐更換環保木顆粒燃料，穩定蒸汽供應來源並減少事業廢棄物排放量。



March

- 新品《茶攤一條街》首創與手搖攤連鎖店合作推出聯名飲品搶攻市場，首波商品「日出茶太招牌烤奶」、「Comebuy 甜橙金萱」與「水巷茶弄檸檬小紫蘇」上市。
- 泰山首度進軍機能飲料市場，新品《BUFF》能量飲料上市。
- 新品《梧堂》仙草茶上市，以品牌讀音搶攻無糖茶飲市場。
- 《ChefOil 主廚精選》於 2018 年 3 月成為首屆「台北米其林指南晚宴」首選食用油合作夥伴，讓 ChefOil 品牌接軌國際，並深耕專業用油形象。
- 償還銀行借款 14 億，大幅提升償債能力、強化財務結構。



May

- 田中食品廠 PET 產線通過國內有機農產加工品驗證及 USDA Organic Handling 驗證。
- 董事會決議發放 2017 年度員工酬勞，共新臺幣 1,100 萬元。

2018

February

- 里仁仙草蜜量產上市，發展有機商品並將觸角延伸至有機實體通路。
- 現金增資 2,390,607 仟元，每股以 16.30 元溢價發行，資本額增為新臺幣 50 億元。



April

- 維持 RSPO 年度會員資格，持續關注國際 RSPO 發展動態趨勢。
- 水產飼料鼓勵客戶不使用塑膠包材之袋裝飼料，改以散裝出貨，以每公斤優惠 0.2 元專案補償價至新散裝桶成本（2018 年共降 1045kg 塑膠使用量）。
- 《TAISUN Cheers Bee》蜂蜜氣泡水上市，市場氣泡水口味戰線開打。
- 生質鍋爐至八寶線蒸汽管路佈置完成（節能並降低蒸汽費 120 萬 / 年）。
- 處分仙草南路思明南路房產，增加營運週轉金。

June

- 6 月 29 日田中食品廠 PET 產線取得伊藤產品 - 檸檬紅茶（535ml）申請（雙）潔淨標示，PET 線符合（雙）潔淨產線水準。
- 特選黃豆 30kg/60kg 袋包裝取得美國黃豆永續生產標章，持續精進食品加工用特選黃豆產品品質，原料採用 100% 美國黃豆嚴格篩選製成。



TIMELINE

July

- 油脂新產線投資計畫提案核准，油脂新辦公室開始動工，未來將整合具會議及品保檢驗的現代化辦公綜合大樓。
- 養殖事業部針（北斗牧場）對中國大陸非洲豬瘟淪陷，啟動防疫一級警報，進行全面防疫並拒絕參訪，提高防疫教育。
- 結束仙草南路門店之事業經營。



October

- 業務用風味油新品：泰山麻油 0.5L、泰山麻油 3L、泰山好味香油 3L 上市，完整建置香麻油品項系列，滿足客戶各種調理需求。
- 八寶殺菌釜完成第 2.3 釜老舊設備更新安裝，減少能源損耗。
- 業務用《好理由》平台上線，推廣好理由品牌對於永續生產、非基改、純淨配方核心理念。



2019

August

- 特殊通路專案《BIB》特殊包材上市，開啟新式包裝模式擴增市場。
- 增聘臨場服務護理人員，專責勞工健康照護與健康促進，並於生產廠開設專用醫護站，符合『勞工健康保護規則』規定，並朝預防職業病方向前進。
- 水處理場增建工程動工，提升水資源的安全防護與品質。
- 股東常會決議 2017 年度盈餘分配發放現金股利，每股配發 0.4 元。



November

- 食品二廠鍋爐操作許可展延申請，評估改用天然氣燃料，11 月 7 日獲彰化縣政府核准試車，預計 2019 年 7 月底前完成驗證，以符合空污排放標準，力行節能減碳政策，善盡地球公民責任。
- 為強化公司治理，召開股東臨時會全面改選董事，選任普通董事 4 員及獨立董事 3 員，提高獨立董事在董事會之結構占比。
- 泰山企業（漳州）食品有限公司提前償還銀行聯貸 1,000 萬美元外債。





泰山企業董事長

詹逸宏

打造「誠實正直」的泰山文化 102-14

從我上任以來，不斷在內部強調「誠實正直」的重要性，這是食品業工作者很重要的個性，也是一種實在做事的個性，我希望這基本特質可以植入泰山工作的基因，有助於我們面對巨大利益時，可以保持理性思考，避免企業賺了利潤卻失去道德，用對的想法做對的行動。

老實說，我也還在努力，因為獲利和道德，我選擇道德，但獲利也是我的責任，所以我的選擇很重要。偶爾我會變成團隊中的「異見領袖」，常常有不同的看法，想要把「誠實正直」推銷給大家，要求同仁為企業做出更好的選擇。我慶幸大部份的同仁都有這個特質，只是每一個人的認知不同，就像有的孩子認為 80 分考得很好，但也有人覺得 95 分才叫考得好，我期許全體總平均要持續提升做到更好。如果人人都把這個標準拉高一些，才可以成就一個敢說敢做、做對的事、把事做好的企業。

我清楚經營不易，但普世的價值混亂時，愈要清楚誠實正直的重要性，寧願推動實在做事的文化，從我們自己做起，當研發、採購、品管、送貨、銷售、收款所有流程都通過誠實正直的考驗，我們賺的心安理得。所以用好一點的原料照顧消費者健康又滿足口感，換好一點的設備讓同仁工作更安全，用好一點的福利規格讓大家歡喜，分好一點的紅利給關心泰山的朋友，總是希望各方感受到圓滿。

2018 年 11 月為了強健公司的治理，經營團隊有一些微調，感謝股東及董事會支持我續任領導泰山的大任，未來我仍會堅持「誠實正直」這個簡單的原則來管理泰山的一切，唯有大家內心植入這個特質，做事有規矩又憑良心，外界的干擾風聲都不足以傷害泰山的營運。



泰山企業總經理

詹景超

挑剔細節求日新又新，確定目標即勇往直前。

102-14

經過一年努力，2018 年業績表現不俗，只可惜沒能衝到原來設定的高標，整體表現仍然應予肯定，尤其對大陸事業終能撥雲見日轉虧為盈而感到欣慰。我確實把業績放在經營最重要的項目，要求生產、營銷、後勤三環全力合作，因為唯有業績好才能讓獲利好，獲利好大家的福利才會好。

2018 年泰山信守承諾如願發出年中分紅，我總是把目標設的一年比一年高，讓大家設法向目標挑戰，鼓勵夥伴勇往直前，像狼一樣衝出去，令自己、公司、合作夥伴都滿意，提升自我的能力，也成就更好的績效。

食品業並不是暴利的事業，是建構在良心的基礎和合理的價格，以及同仁的堅持與創新開發，才有本業獲利的可能。從研發配方、採購選擇、生產順利、人員平安、品質管制、即時運輸，沒有一個環節可以放鬆馬虎。我要求大家去挑剔每一個細節，對自我工作品質要求寧枉勿縱，這樣才能一年比一年更好。我希望打造工安零事故、品質零失誤的公司，2018 年還是有一些零星的缺失，這個部份我除了虛心接受指教，也嚴格要求主管群對工安和品管自我精進。

感謝這一年來勞資互信，才能平順開創好成績；也感謝股東看重，去年泰山順利完成董事改選，讓我有機會繼續為泰山服務，我將帶著大家繼續改善工作細節，創造更好的績效，才算是符合社會期待且不斷精進的公司。2019 年我有三個目標：所有的事業單位都賺錢、本業收益趕上業外收益、股東和同仁獲利提升。這些目標都建立在我最初的承諾，也是上任以來不變的堅持，一路走來要求開源節流、讓企業與組織同步蛻變、開發新的市場機會、股東利益必須實現，我時時檢視初衷，確定方向正確。

2020 年即將迎來泰山七十週年，面對三代傳承的公司，任重道遠，我會走在前方帶領同仁把公司體質轉動的更健康、更穩固，朝更好的目標和更優質的生活邁進，打造泰山成為股東、員工、上下游各界合作夥伴都滿意的企業。

關於本報告書

Welcome To The TAISUN Corporate Social Responsibility 2018

報告撰寫與編輯原則 102-46 102-54 102-55

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative) 於 2016 年 10 月份公佈的 GRI Standard（以下統稱為 GRI 準則）核心選項進行編製，並包括 GRI 於 2018 年修訂的 303 及 403 兩準則，以及 G4 行業揭露項目—食品加工業、聯合國永續發展目標（SDGs）、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」等資料所列之準則、辦法、對照內容為架構進行本報告書編撰，向社會大眾報告已完成的各項指標績效。

編製本報告書之報導流程中的各項作業，皆依循 GRI101 準則之報導原則（包括定義報告書內容的四項原則，及定義報告書品質的六項原則）進行，以確保內容聚焦於重大主題，並提供高品質的資訊。有關的 GRI 使用數量及對應資料請參閱《附錄一》。

報告期間 102-50

本報告書所揭露資訊以 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍。但為求報告之完整性，部份內容涵蓋 2018 年度前後之補充說明。

報告邊界與範圍 102-45 102-46 102-48 102-49

本報告財務資料採「個體」（泰山企業股份有限公司）報表原則設定組織邊界進行營運報告，其他非財務之社會、經濟、環境報告內容則不限於泰山企業，內容包含子公司喜威世流通股份有限公司及泰山文化基金會之



Contact us 102-53

CSR 委員會辦公室
台北市長安東路二段 99 號 10 樓
Tel：02-2506-4152＃9203
Fax：02-2506-4156
E-mail：CSR@taisun.com.tw
Website：www.taisun.com.tw

工作績效，全數以台灣之營運活動為本報告揭露範疇。各面向相關數字細項或計算公式以註解方式為輔，統計數字以國際通用指標為計算基礎，報告中所有財報數字以新臺幣為計算單位，且須經會計師財務簽證始得揭露。

有關食品安全暨環境管理之報告內容，以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱飼料廠），以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。有關食品安全產品相關報告，以掛有泰山商標之民生消費食品為限，並不包括代工產品及飼料商品。

本（2018）年度報告書與「2017 年企業社會責任報告書」相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書中之任何資訊並無進行重大重編之特別說明，唯 2017 年食品廠節電數字計算錯誤，本年度已修訂正確用電量。

發行時間 102-51 102-52

本報告自 2015 年 12 月發行「2014 年企業社會責任報告書」，每年定期持續發行，上一本於 2018 年 6 月發行，每期相關內容放置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。

確信查證 102-56

本報告書經由泰山企業 CSR 委員會核示，送交安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄三》。



議題重大性管理

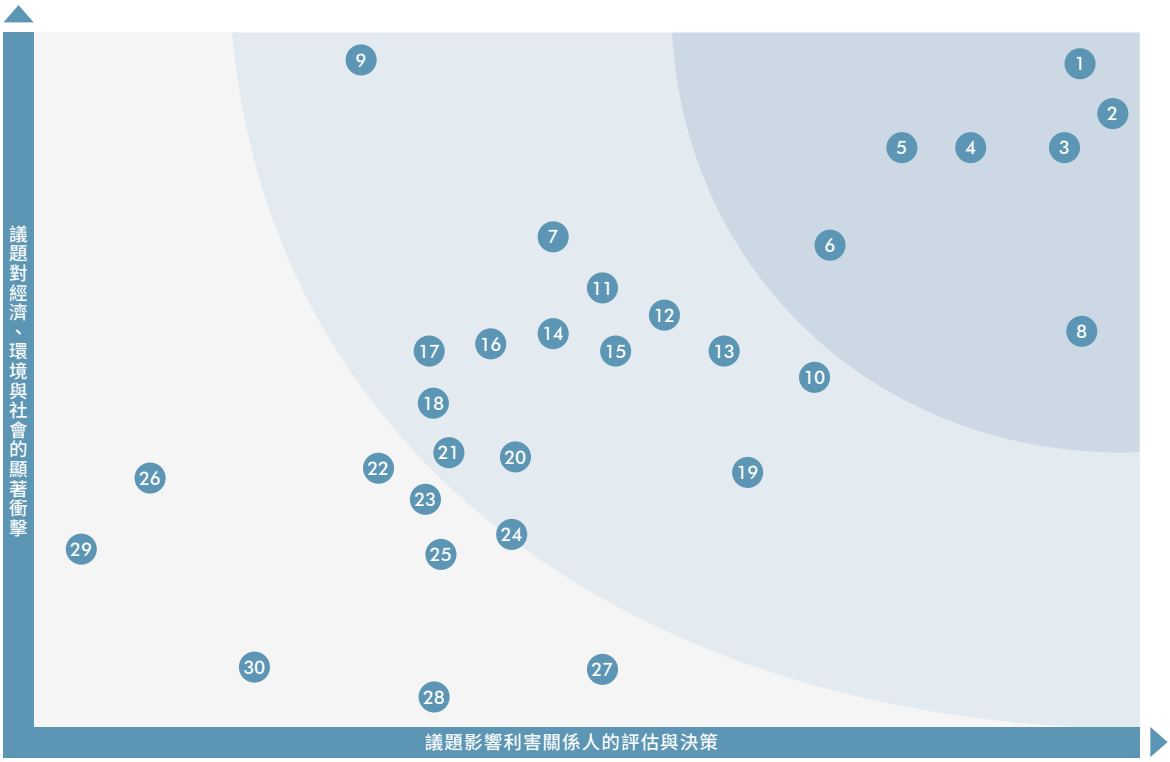
利害關係人鑑別程序 102-40 102-42

1. 泰山的利害關係人較 2017 年仍維持和七大群族溝通，主要溝通目的是維持互助合作關係，並了解影響決策的關鍵議題。分類如下：
   A. 投資與借貸 ：股東與銀行團
   B. 產品銷售：經銷商／客戶／消費者
   C. 公司經營與產品製造：員工
   D. 產品製造：供應商／代工商
   E. 廠房影響：廠區鄰居／公益或環保團體
   F. 社會督察：政府單位／評鑑單位／專家學者
   G. 大眾輿論：媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民
2. 對於關鍵議題依照與集團有關且有能管理之 GRI 準則及各社會關切之要項，內部篩選出公司治理、產品管理、環保管理、社會承諾共 30 題。
3. 與七大議題利害關係人確認各議題的關心程度，共取得 197 份有效問卷。
4. 再與內部各事業部門課級以上主管確認每一個議題對泰山 ESG 的衝擊程度，共取得 32 份有效問卷。



檢視議題重大性 102-47

本年度報告書編撰程序中，針對 30 個議題依循 GRI 準則，以利害關係人包容程度、經營永續性、重大性及完整性等角度，重新檢視 GRI 準則之重大主題及報告書內容，發現重大議題 30 項中有 10 項重點議題，連結至 GRI 準則中的各項主題，並以「經濟、社會、環境」之必要報告及食品安全管理重點，作為本年度報告書編製依據。



1 食品衛生與品質管理的流程
2 遵守食安法規
3 顧客安全與健康
4 產品追溯與追蹤管理
5 產品標示與行銷原則
6 對供應商、代工廠進行稽核
7 勞雇關係
8 採購具國際認證標準
9 經營與財務表現
10 食品廠的廠房規格
11 廢水管理
12 職業安全與衛生
13 遵守環保法規
14 勞資關係
15 廢棄物管理
16 教育訓練
17 員工多元化與平等
18 空氣排放
19 自願設置食品安全實驗室管理
20 社會經濟法規遵循
21 強迫或強制勞動
22 間接經濟衝擊
23 在地社區關係
24 不歧視
25 能源的消耗量
26 採購管理
27 可以回收或再生的物料
28 客戶隱私
29 市場地位
30 反貪腐

重大議題分析

從四大面向探討

衝擊主要發生邊界

重大議題	SDGs	組織內		組織外					
		員工（泰山）	員工（子公司）	股東與銀行團	經銷商／客戶	供應商／代工商	公益或環保團體／廠區鄰居	政府／評鑑單位 專家學者	媒體記者／廣告商 公關商／網路鄉民
經濟面									
經營與財務表現 *GRI 102.201*		●	●	●		●		●	●
社會經濟法規遵循 *GRI 419*		●	●		●			●	●
產品面									
食品衛生與品質管理 *GRI 416*		●	●		●	●		●	
遵守食安法規 *GRI 416*		●	●		●	●		●	●
顧客安全與健康 *GRI 416*		●	●		●			●	
產品追溯與追蹤管理 *GRI 416*		●	●		●	●		●	
產品標示與行銷原則 *GRI 417*		●	●		●	●		●	●
供應商／代工廠稽核 *GRI 416*		●				●		●	
採購具國際認證標準 *GRI 204*		●	●			●		●	
食品廠的廠房規格 *GRI 416*		●				●	●	●	
食品安全實驗室管理 *GRI 416*		●			●	●		●	

從四大面向探討

重大議題	SDGs	衝擊主要發生邊界							
		組織內		組織外					
		員工（泰山）	員工（子公司）	股東與銀行團	經銷商／客戶	供應商／代工商	公益或環保團體／廠區鄰居	政府／評鑑單位 專家學者	媒體記者／廣告商 公關商／網路鄉民
環境面									
廢水管理 *GRI 306*		●					●	●	●
遵守環保法規 *GRI 307*		●					●	●	●
廢棄物管理 *GRI 306*		●					●	●	●
空氣排放 *GRI 305*		●					●	●	●
社會面									
勞雇關係 *GRI 401*		●	●					●	
職業安全與衛生 *GRI 403*		●	●			●		●	●
勞資關係 *GRI 402*		●	●					●	
教育訓練 *GRI 404*		●	●					●	
員工多元化與平等 *GRI 405*		●	●					●	

利害關係人關注議題分析 102-43 102-44

	商品買賣關係	投資關係	商品製造關係	
	經銷商／客戶／消費者	**股東**	**供應／代工商**	
主要關注議題	• 遵守食安法規 • 食品衛生與品質管理的流程 • 顧客安全與健康 • 產品標示與行銷原則 • 採購具國際認證標準	• 食品衛生與品質管理的流程 • 遵守食安法規 • 顧客安全與健康 • 產品標示與行銷原則 • 產品追溯與追蹤管理	• 產品追溯與追蹤管理 • 遵守食安法規 • 食品衛生與品質管理的流程 • 對供應商、代工廠進行稽核 • 採購具國際認證標準	
溝通方式／管道	• 業務拜訪各通路廠商 • 不定期消費者市場調查 • 每日客服專線接聽處理 • 網路公告產品暨公司資訊 • 產品標識資訊揭露 02-2506-4152#9318 行銷活動吳小姐 客戶暨消費者服務專線 0800-079-080	• 每年召開股東大會 • 重大訊息當日發佈公告 • 每日專人接聽股東電話 02-2506-4152#9350 財務部劉經理	• 定期拜訪評鑑供應商 • 每次原物料入廠逐項品檢 • 不定期會議討論產品品質 04-874-2211#341 品保部賴小姐	
年度重要溝通記事	• 執行市場調查 12 次，共有 1,631 人參與產品意見調查。 • 199 件申訴服務，經過品保系統確查列入異常改善 64 件，其中田中生產部追查 38 件，委外加工追查 26 件，回應消費者需求並精進品質。 • 本公司在 2018 年裁罰情事 1 件，裁處原因為《泰山芥花油 6L》於網路購物中心販售時，使用廣告字句有易生誤解情形，遭彰化縣衛生局裁罰 4 萬元，已於接到衛生局通知後立即撤除該廣告字句，改善完成。	• 召開 2018 年股東常會，決議 2017 年度盈餘分配案，配發股利共 TWD316,971 仟元，發放現金股利，每股配發 0.4 元。 • 12 月 21 日辦理法人說明會。 • 接待法人拜訪共 2 次，合計 6 家。 • 11 月 21 日召開股東臨時會全面改選董事，選任普通董事 4 員及獨立董事 3 員，提高獨立董事在董事會之結構占比。	• 2018 年實際執行評鑑廠商有 59 家（原料廠商 42 家，物料廠商 17 家），占原物料總採購金額的 64%。入廠驗收合格率為 99.48%，用料檢驗合格率達 99.97%。 • 合格原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質。2018 年度入廠驗收合格率為 99.0%，用料檢驗合格率達 99.9%。 • 2018 年度 14 家合作代工廠商 100% 取得食品安全相關認證，其中一家更向上取得 SQF 認證，工廠認證 54% 取得 FSSC22000、93% 取得 ISO22000、100% 擁有 HACCP 認證。	

勞資關係	社區關係	督導關係	社會心理關係
員工	**廠區鄰居／ NGO**	**政府／專家**	**媒體／廣告／網路**
• 遵守食安法規 • 職業安全與衛生 • 勞雇關係 • 顧客安全與健康 • 勞資關係	• 顧客安全與健康 • 遵守食安法規 • 食品衛生與品質管理的流程 • 產品追溯與追蹤管理 • 間接經濟衝擊	• 遵守食安法規 • 食品廠的廠房規格 • 食品衛生與品質管理的流程 • 採購具國際認證標準 • 對供應商、代工廠進行稽核	• 顧客安全與健康 • 食品衛生與品質管理的流程 • 採購具國際認證標準 • 產品追溯與追蹤管理 • 遵守食安法規
• 定期溝通：每週部門會議／每月主管會議／每月經營會議 • 設立員工申訴信箱 • 不定期活動辦理／滿意度調查 02-2506-4152#9527 人資部蔡小姐	• 每日專線接聽社區公益需求 • 不定期贊助／改善公益需求 • 不定期發動志工投入公益 • 不定期參與非營利活動 • 不定期接待參訪對話 04-874-2211#564 公關課顏先生	• 不定期配合政府機構查核 • 不定期參與政府機構政策或發展說明會 04-874-2211#315 品保部林經理	• 不定期發佈媒體新聞資料 • 重大訊息當日官網公開回應 • 不定期辦理媒體說明會／餐敘 • FB 粉絲團訊息互動 02-2506-4152#9203 公關課劉小姐
• 2018 年員工福利費用金額 7,461,944 元，平均每人 12,173 元。 • 工作傷害案件 2 件，其中 1 件罰款 6 萬元，皆依法給薪、醫療補償與福利關懷，並實施環境流程改善，避免再發生。 • 無申訴案件，無立案。 • 辦理全員工參與之大型聚會活動 3 次，各部門小型活動依各部門需求不定期辦理，每部門至少 1 次。	• 針對廠區鄰近社區產品公益贊助 46 次，產品成本推估至少 22 萬元（不含服務人力及運費）。 • 無違反社會／經濟／環保法規案件，零罰款。 • 長期進行地方性活動支援大型田中馬拉松、二水馬拉松，發展在地觀光，產品及志工贊助投入至少 200 萬元。	• 泰山食品廠與油脂廠於 2018 年共接受政府單位二級品管稽核 1 場次。 • 2018 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 9 場次，皆合乎要求。 • 當接受稽核發現有缺失時，我們積極要求改善，皆取得認可。	• 新品發佈媒體見面會 4 次，活動類媒體見面會 1 次，並不定期提供企業訊息供參，共發佈媒體訊息 16 次，其中產品訊息為主，股東會訊息 1 次。 • 泰山官網、FB 訊息不定時更新，並強化 FB 粉絲團經營，每週至少推出 3 個新訊息與粉絲互動，平均每月的互動超過 1,600 次。

本業・根基





關切議題

1 經營與財務表現

2 社會經濟法規遵循

衝擊範圍

1 組織內
（泰山及其子公司）員工

2 組織外

- 股東與銀行團
- 經銷商／客戶／消費者
- 供應商／代工商
- 政府單位／評鑑單位／專家學者
- 媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

一、經營績效表現 103-1 103-2 103-3

歷經 2016-2017 年紮穩馬步的過程，2018 年泰山公司的亮麗表現著實是令人刮目相看。影響獲利表現的四大事業—大宗事業、消費食品、大陸事業及轉投資事業在 2018 年的績效表現更勝於以往。

大宗事業成功關鍵因素在採購風險策略持續發酵、及受惠於國內黃豆粉供不應求的情況；消費食品則因新產品的商業模式切中時點，以及持續深耕通路管理，使營收增長且管銷費用控制得宜；大陸事業則揮別過去虧損包袱，在重新調整營銷策略及產品組合後，終於轉虧為盈，為企業集團注入新活水。轉投資的全家便利商店、中聯油脂與創新物流公司持續穩定的獲利，讓泰山集團的本業在有強大的後援基礎上得以勇往直前、往更高的績效目標邁進。

企業經營的獲利，是給股東及同仁最大的回饋，泰山公司繼 2017 年發出每股 0.4 元的現金股利後，2018 年更是加倍成長，發出歷史新高每股 0.8 元的股利，展現經營團隊日益精進的卓越績效。除此之外，董事會亦決議發出相較 2017 年倍數成長的 2400 萬員工酬勞，呼應了領導人成果共享、照顧員工，實現「一家好，家家好」的企業理念。

（一）經濟績效 201-1

相關詳細財務數據請參閱公開資訊觀測站
http://mops.twse.com.tw



464,443 仟元
稅後淨利

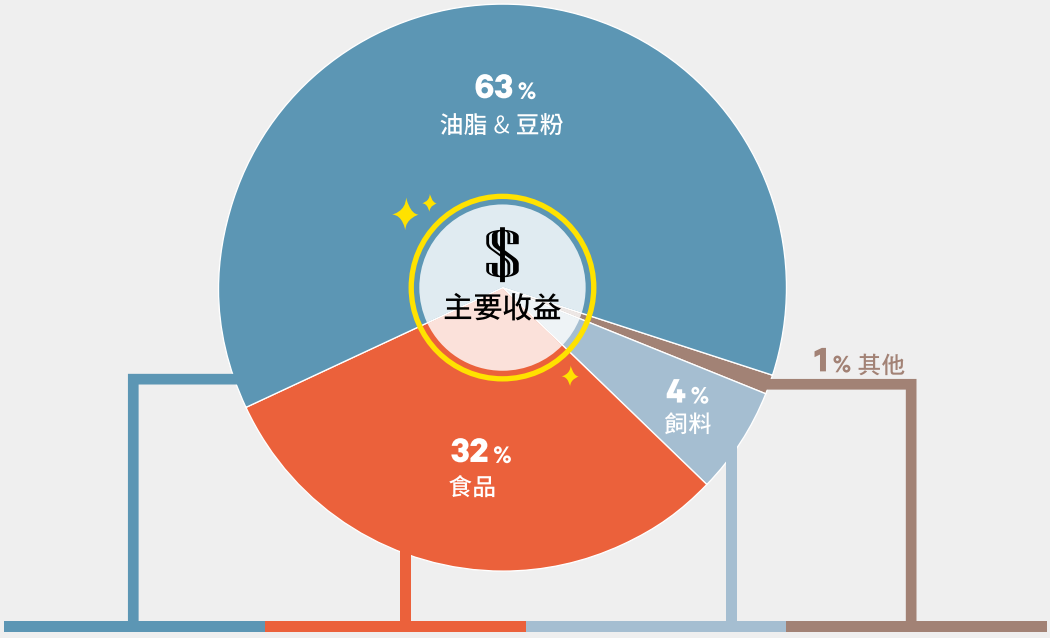
每股 **0.98 元**
每股盈餘

24,063 仟元
員工酬勞

7%
員工酬勞佔
全年薪酬比率

2018 年泰山母公司銷貨淨額達 6,813,636 仟元，稅後純益為 464,443 仟元、純益率 6.8%、每股盈餘 0.98 元；同時為與員工共享經營成果，董事會核定發放獲利 4.5% 的員工酬勞，約當全年薪酬的 7%，鼓舞員工士氣，繼續為 2019 年經營目標奮鬥。

1. 主要收益來源



油脂 & 豆粉

- 泰山黃豆粉、高蛋白豆粉、脫殼全脂豆粉、全脂熟豆粉
- 泰山全品項油品系列（含一般家用油及業務用油）



63%

食品

- 泰山仙草產品：仙草蜜、仙草蜜茶、仙草凍等
- 泰山點心罐頭產品：八寶粥、臺灣花生湯、綠豆椰果、養生珍饌等
- 泰山飲料與水產品：冰鎮系列、茶之初、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水、Cheers 系列、茶攤一條街、梧堂、BUFF 等（含寶特瓶與冷藏新鮮屋）

32%

飼料

虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料



4%

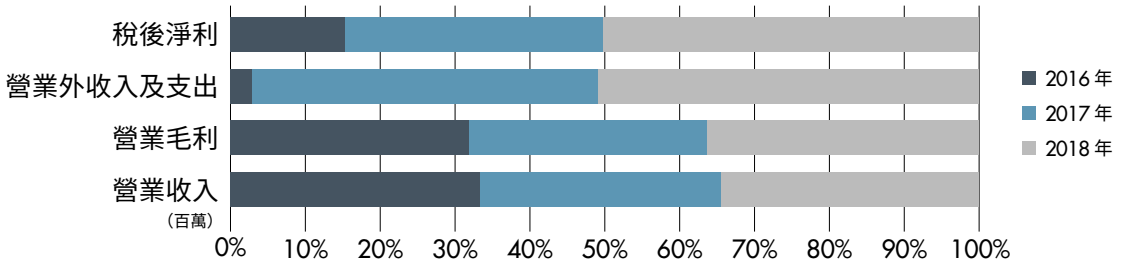
其他

租金收入、營建收入、勞務收入

1%

2. 獲利表現

2016-2018 年度經營績效示意圖



2016-2018 年度個體報表

項目	2018	2017	2016
營業收入	6,813,636	6,423,969	6,683,306
營業毛利	998,402	870,928	885,067
營業費用	933,097	914,374	765,621
營業淨利（損）	65,305	(43,446)	119,446
營業外收入及支出	421,301	384,117	26,132
稅前淨利	486,606	340,671	145,578
稅後淨利	464,443	316,971	121,361
每股盈餘	0.98	0.93	0.36

（二）股東權益

1. 股東大會

2018 年 6 月 27 日於本公司田中員工教育中心召開股東會，針對 2017 年深耕品牌開發新產品、擴充設備強化生產及優化系統培育人才之具體作為進行績效報告並與股東分享成果。會議相關報告資料請參閱公關資訊觀測站。

另為強化公司治理，於 2018 年 11 月 21 日召開股東臨時會，提前全面改選董事及獨立董事，會議出席率高達 89%。決議結果選出普通董事 4 人、獨立董事 3 人，以強化獨立董事在董事會之成員比率。隨後召集董事會，推選由詹逸宏續任泰山公司董事長，繼續領導企業改革與價值創新。會議相關報告資料請參閱公關資訊觀測站：http://mops.twse.com.tw。

2. 法人說明會

泰山公司於 2018 年 12 月 21 日受元大證券之邀請召開法人說明會，與各界投資法人分享公司過去的發展歷程、經營實績、營運現況及產業前景，並與出席來賓互動熱烈，顯現投資人對公司的支持與關心，本公司未來亦將持續與資本市場保持緊密聯繫，讓投資人了解泰山的最新發展目標。法說會相關資料請參閱：http://www.taisun.com.tw/investor/legal-person-info/。

3. 優化資本結構

為徹底改善公司體質，讓經營團隊得以無後顧之憂奮力衝刺，泰山公司於 2018 年 2 月完成募資計劃，順利籌得新臺幣 23.9 億元，其中 14.8 億元用以償還銀行借款，可有效減輕每年利息支出 2500 萬元，並優化財務體質，將負債比率從 43% 降至 24%，有效降低經營風險。另外剩餘的資金投資於興建廠房與購置機器設備，著眼於未來營業之拓展，亟需汰換老舊之生產設備以提高產能效率，用新科技來創造泰山公司的新世紀。

4. 成果分享

泰山公司經營團隊持續戮力以績效回饋給股東作為報答，於 2017 年的經營成果中分配每股普通股現金股利 0.4 元（2018 年結算後更進一步，確定加倍配發每股普通股現金股利 0.8 元）。經營團隊希望用持續穩定的績效表現回饋予股東，讓股東更樂於支持經營團隊，形成一股正向循環。

（三）法規遵循 419-1

2018 年泰山共有一件網路廣告違規案件（罰款 4 萬元）及一件工安事件（罰款 6 萬元），其他並無違反社會與經濟領域之法律或規定相關的重大罰款。各項營運遵循公司及稅務等法令規範外，更遵循證券交易等法令及相關公司治理準則等要求，以保障投資大眾權益，強化公司對於法規遵循的重視及標準。公司也透過教育訓練、會議等強化各級主管及從業人員守法意識，同時藉由內部控制及稽核機制的完善建立與落實執行，達成確保法令遵循、保障資產安全等防弊效果，併藉以提升營運效率及效果，創造興利功效。

為順應 2018 年起發票全面電子化趨勢，加強企業資訊揭露，健全財務、業務推動及會計管理制度與政府推動食品雲計畫。2017 年起已建置電子發票系統，自 2018 年 1 月起全面導入電子發票系統〈B2B、B2C〉，有效的運用電子發票來追溯產品銷售軌跡。

落實政府節能減碳政策，財政部中區國稅局為鼓勵「營業人」開立電子發票，特推出「獎勵」辦法，2018 年競賽結果揭曉，「泰山企業」拿到中區第三名，為彰化縣唯一入選的營業人，除為節能減碳環保愛地球盡一份心力，也降低稅務風險，讓企業資訊揭露更加透明化。保障消費者權益，維護國人食品安全，以確保整個食品鏈能有效達到溯源追蹤管理之目標。

二、年度經營管理概況 103-1 102-16 102-22

泰山遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行之程序與規章（詳情請參閱官網，投資人專區／公司治理／重要規章一節，網址：http://www.taisun.com.tw/investor/important-regulations/）以達成保障股東權益、強化董事會及審計委員會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度之目標。

公司治理組織主要分為董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，董事會為業務執行機構，由審計委員會協助董事會業務執行及對財務報表、內部控制等之監督，薪資報酬委員會協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量之工具。

考量利害關係人經濟、社會、環境之相關影響決策，公司設有 CSR 委員會、人事評議委員會，各委員會任務與前一年無重大差異，請參閱前一年份報告書內容。另因廠對環境與工作安全的影響至大，因此各廠環境及工作安全管理上，生產總部內設置職業安全衛生委員會，由廠區負責人擔任主委，並任命各單位主管、職業安全衛生管理人員等共十四人共同負責廠區環境及工作安全任務。職業安全衛生主要的管理架構包含人員管理、設備管理、環境管理等三大項，主委直接向總經理負責回報工作狀況，總經理同時也是董事會成員，可以協助董事會督導或回應相關重要議題。



（一）組織架構與運作內容

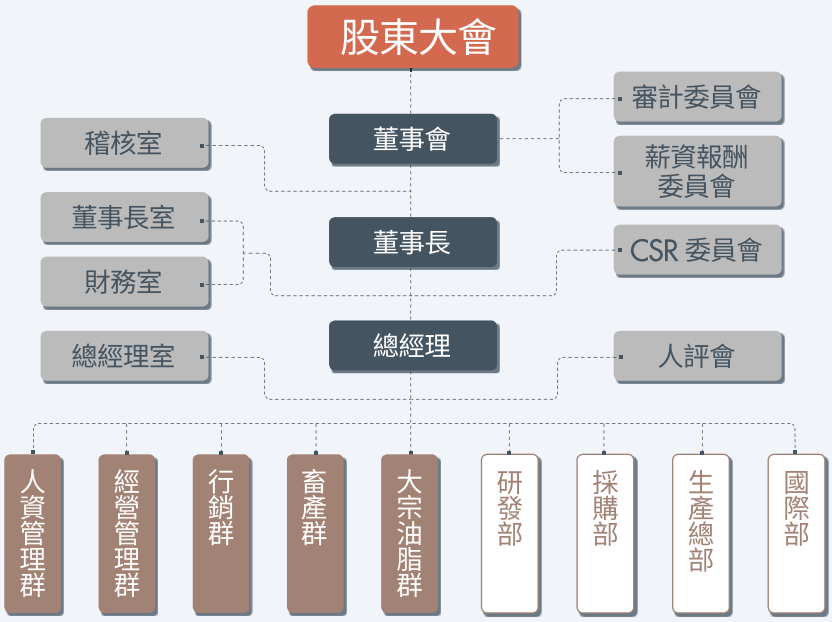
1. 董事會

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，至少每季召開一次，審核經營績效及討論重要策略，針對公司發展、組織變化、公司策略與願景及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向。

依公司章程規定，本公司設董事 5~11 人，採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之，任期均為三年，連選均得連任，其中獨立董事 3 人，並由全體獨立董事組成審計委員會。在 2018 年 11 月股東臨時會全面改選後，獨立董事在本公司董事會之結構占比更提高到 42.8%，大大加重對外部獨立

組織圖

泰山企業(股)公司

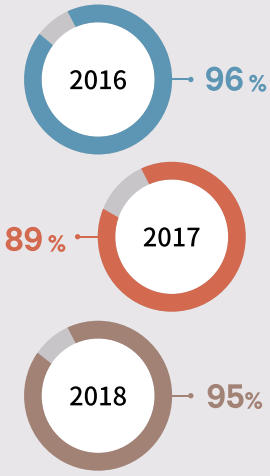


董事之責任，並期以個別不同的專業角度提供企業多方位的思考。獨立董事成員分別具有法務、會計、環保及營運與決策專業，在企業營運過程中提供相當寶貴的專業知識與建議。董事會成員並未對於性別、國籍及種族設定任何限制，亦為所有董事購買責任險以分散董事執行職務之風險。目前女性董事佔 1 席，全體董事均具有商務及高階管理相關經驗五年以上。

董事會肩負重大決策之影響力，故在討論相關具有利益衝突之議案時，均恪守行為規範，採取利益迴避方式進行議案之決策。且為確保本公司董事皆具足夠的專業知識與能力，本公司的教育訓練單位持續提供多元豐富的進修課程，讓董事們能在各種不同的治理領域中加強專業知識。（成員在其他董事會任職與持股狀況與進修紀錄，請參閱本公司 2018 年股東會年報。）

董事平均出席率

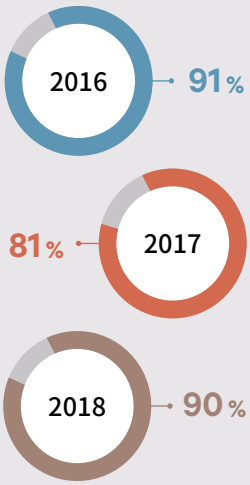
2018 年董事會共開會 10 次，董事平均出席率(含委託出席)為 95%



※ 相關董事會開會紀錄請參閱本公司 2018 年股東會年報

審計委員平均出席率

2018 年審計委員會共開會 7 次，委員平均出席率（含委託出席）為 90%



※ 相關審計委員會開會紀錄請參閱本公司 2018 年股東會年報

薪酬委員平均出席率

2018 年薪酬委員會共開會 2 次，委員平均出席率（含委託出席）為 100%



※ 相關薪資報酬委員會開會紀錄請參閱本公司 2018 年股東會年報

2. 審計委員會

審計委員會成員由全體獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。2018 年審計委員會審議的事項如下：

① 2017 年營業報告書、財務報表及盈餘分配。
② 2017 年內部控制評估結果。
③ 取得或處分資產之審議。
④ 從事資金貸與或提供背書保證之審議。
⑤ 修訂公司章程及其它重要規章制度之審議。
⑥ 2018 年營業計畫及稽核計畫之審議。

3. 薪資報酬委員會

為公正的執行、評估及檢討董事、監察人及經理人之績效評估，本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量之工具。

（二）資訊揭露 102-28

泰山秉持誠信經營理念，透過官網、公開資訊觀測站、公司年報、企業社會責任報告書、法人說明會等管道，加強與利害關係人溝通，提升資訊揭露透明度。目前公司治理績效評估，以定期接受臺灣證券交易所（股）公司及財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會辦理之公司治理評鑑為主，順應管理潮流，自我鑑別精進成績在全體上市公司中 2016 年評鑑排名級距為 21%~35%，2017 年級距為 21%35%（分數較 2017 高 1.19 分），2018 年級距為 36%~50%。

三、間接的經濟衝擊與風險管理

102-11 102-15 102-29



（一）非財務性因素產生的風險

1. 天災風險 201-2

臺灣處於容易缺電、缺水、多地震、風災高的地帶，公司雖然位於中部較少受災之處，但面對天災可能影響生產仍不容小覷。對於此類風險之因應作為，除了積極維護硬體設備、加強防災宣導及演練之外，亦透過財產保險方式分散風險。

2. 內部誠信和工作流程風險 205-1 205-2 205-3

人員管理與作業流程對企業影響至關重要，從營業機密到工作安全與個人誠信，都影響企業市場機會，為此訂定「人事管理規則」，與同仁簽訂服務合約，約束個人職位上的責任與義務，另亦訂有「公司誠信經營守則」及「防範內部交易作業程序」用以規範從業員工業務道德誠信，以及信息保護的原則，並提供檢舉與申訴管道。

為減少工作流程風險，除採用自動化設備管理外，另輔以職業安全衛生委員會針對人員安全與機器設備進行災害防治管理工作，配合法令要求擬定管理指標，並定期審查與評估有效性，不斷的教育宣導與演練，將災害降至最低。

此外，為了令本業營運的順利，整個企業的作業體系訂定短、中、長期營運目標與計畫，提交董事會審核後，每年審查計畫與實際執行狀況。從損益看策略，透過 ERP 系統定期追蹤成效，落實審查、監督與管理。

3. 產品風險

泰山公司最引以為傲的就是產品的品質至上，透過層層檢驗把關，從第一家 NQA 和 GMP（現更名為 TQF）到 ISO-22000、FSSC22000、SQF 認證，乃至畜產品獲家樂福 CQL 認證，都在建構安心信賴的品質，同時也投保 2,000 萬的產品責任險，加強消費者對泰山公司產品的信心。

此外為避免產品銷售後發生品質風險，公司導入追蹤追溯系統，針對風險批號的上下游可以有效全面回收下架，避免重大食用風險發生，影響品牌信譽。

4. 法令修正之風險

法規修訂會影響營運策略，例如食品安全的標準改變將影響產品的配方或包裝標示。因此公司定期關注法規的修訂與提前管理調整產品製程，以便在法規生效前完成合法合規的作業程序調整，避免違法事件發生。

（二）財務管理風險

1. 採購風險

採購中可能發生國內外供貨商存貨不足、罷工、船期延誤影響生產價格之風險，致使管理成本發生變化。控制此風險之方式為密切關注國內外商情與加強溝通，同時計算合理存量，輔以「採購管理作業辦法」進行流程管理。

2. 帳款風險

為避免收帳風險，造成應收帳款與實際回收的偏離，公司訂有「催收帳款管理辦法」，同時訂定罰扣標準，也避免資產長期被債務人無償占用，影響企業資產的流動性及安全性。同時也針對企業在合作的風險管控上，初期對客戶的信用等級瞭解不夠，以「信用額度管理辦法」避免應收帳款失控，減少壞帳發生。

3. 存貨風險

市場的變動與競爭可能導致產品銷售受阻，或錯估市場情勢，導致存貨庫存結構不合理，存貨周轉率不高。存貨流動性差，一方面占用了企業大量資金，另一方面企業必須為保管這些存貨支付大量的保管費用，導致企業費用上升，利潤下降甚至跌價損失。為減少存貨損失，公司訂有「成品倉儲作業標準」，以貨品先進先出原則及定期盤點來減少風險發生。

4. 資本風檢

資本組成結構對企業經營產生重大影響，凡舉債規模、利息負擔、投資風險，都可能使企業的經營風險增加。泰山公司的財務管理風險主要分為四大風險：組合風險（籌資管道多元）、流動性風險、利率風險、匯率風險。為避免風險發生，操作方式及原則如右：

財務管理措施



現金流量管理

透過系統工具監控分析經營活動、投資活動及理財活動所產生的現金流量，有效管理流動性之風險。



利匯率風險管理

設有雙率管理小組定期掌握內部避險需求與外部市場變化，透過制度運作產出避險策略，並定期檢視避險績效。小組成員除具備一定的專業素養，並不定期參加各種研討活動獲得外部資訊，以精進專業技能確保目標之達成。



籌資風險管理

為提升經營應變能力，分散籌資管道，以及資金斷鏈風險，除善用各式不同舉債工具取得資金外，亦利用現金募資方式取得長期資金，以強化財務結構與預留資金，因應未來各項資金需求。

（三）控制與管理

本公司各單位均實施內部控制管理，並由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理並執行，稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。



四、克服市場挑戰 讓產品跳出來 203-1 203-2

為了達成本業獲利的目標，泰山在2018年投資許多全新產品搶市場，每一項投資都承擔諸多風險，每一個新品都刺激消費市場的動力，期望再創造更多泰山的經典商品，也逐步建立副品牌，為公司累積更多無形資產。

(一) 《Cheers》系列氣泡水 兩年佔下市場4成規模

泰山2017年投入氣泡水市場時，整個市場大約為8000萬左右的產值，泰山氣泡水在2018年成功掀起多家飲料廠商氣泡水大戰，市場大約成長了11倍，開擴了將近9億元的規模，大約花費兩年的時間成就4成市佔率的規模，是氣泡水的龍頭。

泰山《Cheers氣泡水》自2017年5月上市，搭配不間斷的成功行銷宣傳，便一舉拿下氣泡水單品銷量第一，當年銷量超過500萬瓶，拿下近4成的市占率。消費者認同Cheers「年輕、新穎、有趣」的品牌形象，更因「時尚包裝、綿密口感」而願意購買。



1. 《Cheers Bee蜂蜜氣泡水》亮麗好評受派對合作青睞

2018年氣泡產品《Cheers Bee蜂蜜氣泡水》，是三款氣泡水中最亮麗的款式。

滿足喜歡加味水又無負擔的消費者需求，本款氣泡水首度與蜜蜂工坊聯名，採用臺灣天然蜂蜜，以「Bee純粹—純正蜂蜜、Bee食尚—美食百搭、Bee暢快—綿密氣泡」邀請氣泡飲愛好者嘗鮮，打開氣泡飲有蜂蜜香氣，喝起來又不會有想像中的蜂蜜甜味，是一款香而不甜膩的氣泡水，令消費者愛不釋手，開始採取更健康的氣泡飲取代含糖的碳酸飲料。因為時尚的精神，亮眼的外型，更是2018年許多時尚派對邀請合作的對象。

2. 《Cheers Body氣泡補給飲料》為市場投下更健康暢快的新選擇

泰山看到近年來國人健康、運動意識抬頭，帶動包裝水連年成長；反觀運動飲料品類久無新品，且受包裝水品類成長擠壓，2017年衰退4.2%；我們觀察近年運動時尚潮流盛行，相關國際服飾大廠紛紛跟上這股風潮，但運動飲料市場仍呈現傳統包裝，尚未跟上運動時尚風潮。

因此2018年延續Cheers時尚質感，鎖定具潛力的運動飲料品類發展氣泡新品，推出Cheers Body以「時尚＋氣泡＋運動補給」為切入點，可同時保有運動飲料「等滲透壓、溫和補水」及氣泡水「低卡無負擔、氣泡帶走熱氣」的兩大特性，並訴求添加「BCAA、精胺酸」機能維生素，差異化搶攻運動飲料商機。

《Cheers Body 氣泡補給飲料》以「時尚＋氣泡＋運動補給」為切入點，為市售唯一氣泡運動飲料，並呼應運動時尚潮流，定位為時尚運動飲品，搶攻運動飲料市場。品牌全年執行 TVC ／記者會／運動賽事合作等行銷操作，提升上市初期品牌知名度。

上市首月，新品銷售為運動飲料市場注入成長動能，使市場單月銷額成長近 20%。這是泰山首次進入運動飲料市場的氣泡水，迎戰國內運動飲料大廠如舒跑、黑松、寶礦力等激烈價格競爭，以全新品類「氣泡補給飲料」提供給消費者更健康暢快的新選擇。

3. 《Cheers》開創各式新話題　打造消費者心中的氣泡水代名詞

泰山一直到入秋還是持續驚人創舉，《Cheers 氣泡水》善用網紅經濟，跳脫一般網紅單打獨鬥的模式，一次串聯六大知名網紅共同合作，以新穎的網路綜藝節目形式，打破過去網紅影片製播方法，創造全新一波的話題效應。

「Cheers 網紅大逃殺」自 10 月 29 日推出以來，兩天就蓋了近 300 層的討論樓，並超過 20 多萬人點閱這支影片；下集在 11 月 5 日上架，瀏覽人數急速拉升，全片由當紅六組網紅合力演出，包括：HOWHOW、反骨男孩、白癡公主、脖子、阿傑、陳彥婷，由布萊克薛薛主持 hold 住全場，完成精彩絕倫的「Cheers 網紅大逃殺」。除了演出內容令人莞爾，討論的樓層反應出對節目的看法與期待，更有人把與傳統電視綜藝節目比較，表達觀點，正反評價都在網上攻防，引發討論熱議，最終都對網紅們敬業的表現表達肯定與支持。

領先是贏的關鍵，大家只會記得第一名，不一定記得第二名。《Cheers 氣泡水》的成功不只是內容物和外包裝，廣告創意也採用領先做法，嘗試新的主張和風格，泰山期待未來《Cheers》這個字成為氣泡水的代名詞。

2018 年《Cheers》品牌位居氣泡水品牌銷售冠軍，旗下二支單品：原味氣泡水及蜂蜜氣泡水彼此互別苗頭分列第一、第二名，更帶動整個氣泡水市場的成長 11 倍之多。



（二）《茶攤一條街》化競爭為合作 把手搖飲品帶進便利商店



近十年來外帶飲料市場規模逐年擴大，
嚴重衝擊包裝飲料市場

2017 年銷額突破	全台店點數超過	2017 年外帶飲料市場銷額占比
500 億	**21,000** 家	**47**% （2013 年 41%）

雖然手搖飲料門店整體密集度遠勝便利商店，但單一品牌的門店數還是不及便利商店。且在為數眾多的品牌相互競爭下，手搖品牌要靠一己之力持續拓點，建立知名度、品牌忠誠度並突破銷售高峰皆十分困難。

另，就包裝飲料市場來分析，我們觀察到冷藏即飲茶已成為即飲茶市場中主要的成長動能，且成長皆來自於新品上市的銷量堆疊，但產品同質性卻越來越高，產品的選擇越來越相似，對於消費者而言缺乏新意，也是冷藏即飲茶發展的隱憂之一。

泰山看見機會點決定化競爭為合作，創立《茶攤一條街》品牌，把手搖飲品帶進便利商店，建立一個手搖飲品在便利商店通路的銷售平台。經過一年多的努力，2018 年《茶攤一條街》與各大知名手搖品牌合作推出多元飲品，增加產品新鮮感，創造話題及風潮性，也滿足了消費者喜歡嘗鮮、喜歡新奇多變風味飲品的需求。我們嚴選討論度高的品牌及其經典飲品合作，以強調手搖新鮮美味的角度切進高成長的冷藏即飲茶市場，並以聯名合作方式創造新品話題性把握新品銷額成長之契機。

將客製化程度高、主打新鮮現做的手搖飲料製作成大量標準化包裝飲料並非容易之事。手搖攤飲料與包裝飲品的成本結構完全不同，包裝飲料受限於許多因素，要在成本限制下達成手搖攤的風味，是一大挑戰。再者，在產品製造方面，包裝飲料不像手搖飲料店可以現做現喝，原料的選用也受限於工廠製程與設備上的限制，且必須在保存期限內需維持風味穩定，如何在各種限制下成功開發產品為一大考驗。在反覆測試與試驗下，終於克服層層障礙，順利推出《茶攤一條街》一系列商品。

《茶攤一條街》一上市即傳來銷售佳音，上市第一個月平均全台便利商店每天每店售出 3 罐，遠高於其他冷藏品項，全系列更創下單日全台便利商店每天每店銷售 13 罐以上的最高紀錄。這項創新的商業模式也在業界中創造許多話題與好評，更得到經理人與其他商業雜誌的爭相報導。

（三）泰山首次跨入機能飲料市場，推出《BUFF》能量飲料

根據 MINTEL 全球新品數據庫資料顯示，全球機能飲料新品數量逐年成長，2012 至 2017 年間，全球機能飲料新品數量成長達 29%。臺灣區飲料工業同業公會資料也顯示臺灣也在這股風潮之中，2016 年臺灣包裝飲料業整體呈現負成長（-3.52%），但能量飲料卻逆勢成長 1.1%。近一步分析，目前臺灣市售機能飲料成份都很類似，且產品口味單一，如 Red Bull、Monster、蠻牛、康貝特等成分多含維生素 B 群、咖啡因、牛磺酸。且在 2017 年質化調查發現，受訪者對現有口味未滿足需求，表示「能量飲料喝起來都差不多，可以再多一點口味」。綜合以上，泰山看到能量飲料市場成長的趨勢與消費者未滿足之需求，於 2018 年推出《BUFF》能量飲料。

首先，我們鎖定逐年成長之機能飲料市場及電競商機，切入機能飲料市場，打造全新品牌《BUFF》。《BUFF》一詞源自電競遊戲，有替角色增益強化功能之意，同時產品以「雙效：充沛動能 X 犀利明亮」作為訴求，推出《BUFF》能量飲料（戰鬥力 - 紅）、《BUFF》能量飲料（精神力 - 藍）兩支品項，讓電競族群能馬上理解品牌連結與產品功能。搭配縝密的廣宣規劃，塑造品牌形象，迅速建立知名度，《BUFF》不但成為 2018 年 Garena 傳說對決 GCS 職業聯賽指定飲料，也成為「六都電競爭霸戰」的合作夥伴，強化與目標族群的溝通。

能量飲料市場競爭激烈，國內能量飲料市場龍頭保力達蠻牛及國外知名品牌 Red Bull、Monster 等強敵環伺下，泰山首次推出能量飲料品類產品，未來我們有信心繼續發展突圍，讓 BUFF 成為台灣具代表性的機能飲料。



（四）北斗牧場——高度指名採購肉源供應商 FP9 FP10 FP12 FP13 第 4 條 1.1.6

北斗牧場 2018 年仍秉持著讓豬隻在自然健環境中成長，以安全理念飼育，選用無污染、無添加藥劑的空白飼料，除初生乳豬注射疾病預防針外，成豬一律不施打抗生素、賀爾蒙或促進生長藥劑管理。每一隻豬都在恒溫環保且通風良好的自動化水簾系統中長大，並不得施行生理改造實驗，不使用麻醉劑。整個牧場只豢養豬隻，不進行活體處理或屠宰豬隻，因此沒有任何運輸、處理及屠宰豬隻違規案件。

牧場在 2018 年 6 月 21 日再通過生產履歷 TGAP 認證（由中央畜產會發證）。並維持家樂福 CQL 認證資格，北斗牧場是 100% 可以追蹤追溯的豬隻供應商，提供的總肉品中，家樂福 CQL 認證佔 57%。同時，北斗牧場 2018 年也響應家樂福公司所推動的「ACT FOR FOOD 物物物轉型」運動，鼓勵消費者重要共同維持健康的食物來源，強調在地生產、小農合作、產地直採，並重視環境友善的理念。

由於北斗牧場的豬隻為自然無用藥的優良豬隻，在飼養空間及條件限制下，肉品供應量有限量控制，成為市場上多家連鎖知名生鮮賣場及餐飲企業指名採購的肉源。

在 2018 年中國大陸爆發非洲豬瘟時立即採取抗瘟防疫行動，阻止各界可能的禍源進入牧場。非洲豬瘟與豬瘟都是由病毒引起的一種高度傳染性之惡性豬隻疫病，對豬隻業者有重大影響，病毒存在於環境時間於冷藏豬肉 100 天、冷凍豬肉 1,000 天、豬舍 1 個月、糞便室溫 11 天。該病以接觸傳染為主，可經由廚餘、節肢動物、動物分泌物或排泄物、車輛及人員夾帶等途徑傳播。屬於臺灣甲類動物傳染病，被世界動物衛生組織（OIE）列為應通報疾病。





北斗牧場在 7 月接獲大陸疫情的初期，就開始進行防治措拖，在硬體環境方面，北斗牧場週邊並非養豬專區，已減低環境傳染風險，但仍針對運輸車輛管制，每位司機需經過消毒設備才進場，場內出入車輛以瀑布式水霧消毒，化製廠運輸車輛不能進入牧場，改在大門外載運，同時停止畜牧設備及廠商入場。針對豬隻安全，採購人員需注意購入新豬的生理與健康狀態，另與固定豬場防疫的水波豬場購置精液，並盤查飼料的原物料風險，所有飼料須採用高溫熟化的安全飼料。

另也普查員工家中是否有養豬或近期進入中國疫區旅行，避免人員帶入病毒；同時將圍欄封住、大門關閉，避免害蟲、貓狗或鼠類闖入，另加強場區消毒殺蟲，減少蚊蠅影響豬隻健康，啟動謝絕參訪程序，溫瘟雖然沒有進入臺灣，但防疫視同作戰，不能馬虎。






實在・好食
2
15



關切議題

1 食品衛生與品質管理
2 遵守食安法規
3 顧客安全與健康
4 產品追溯與追蹤管理
5 產品標示與行銷原則
6 供應商／代工廠稽核
7 採購具國際認證標準
8 食品廠的廠房規格
9 食品安全實驗室管理

衝擊範圍

1 組織內
（泰山及其子公司）員工
2 組織外
- 股東與銀行團
- 經銷商／客戶／消費者
- 供應商／代工商
- 政府單位／評鑑單位／專家學者
- 媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

食品廠 & 油脂廠年度國內銷售產品

1 常溫寶特瓶



包裝水

+



茶飲料

+



能量飲料

2 冷藏新鮮屋



茶飲料／顆粒飲料

3 鐵罐



點心

4 家用油品





5 原裝進口油



6 加工用黃豆



7 業務用油



大包裝油

+



散裝黃豆油

依噸數報價

+



小包裝油

+



風味油

年度把關實績

作業人員

- 29 名品保人員把關
- 品保專業學經歷 >85%
- 檢驗分析證照人次 +7
- 製程管制證照人次 +7

作業廠所

- SQF 認證
- FSSC22000 認證
- 自有生產線 4 條



設施衛生管理

- 生產線衛生管理員 4 人
- 定期衛生核查作業
- 接受政府及政府委辦單位強制稽核 1 次，結果合格
- 接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 8 次通過品保制度管理
- 原物料入廠合格率 99%
- 用料前合格率 99.9%

（以上不合格停用或退貨）

品保制度管理

- 實驗室 3 個
- 實驗室設備外校 80 次
- 實驗室設備內校 190 次
- 實驗室設備 +2 件
- 實驗室設備汰換 1 件
- 外送檢驗 403 件皆合格
- 水質送驗 12 次
- 油品送驗 121 件
- 茶葉送驗 87 次
- 飲料類送驗 45 次
- PET 飲料送驗 44 次
- 罐頭類送驗 41 次
- 包裝飲用水類送驗 12 次
- 以上送檢 100% 合格

認證影響品項

點心罐頭類

八寶粥系列（八寶粥、黑八寶、紅八寶、蓮子八寶粥等）、十穀寶、栗子燕麥粥、黑豆芝麻粥、仙草蜜系列（仙草蜜、香蕉仙草蜜、椰子仙草蜜、荔枝仙草蜜等）、珍珠薏仁饌、紫米薏仁粥、花生仁湯、臺灣花生湯、綠豆湯、紫米紅豆湯、綿密牛奶紅豆湯、清補涼、冬瓜茶、荔枝椰果汁、仙草凍等

- SQF 認證 100%
- FSSC22000 認證 100%
- TQF 認證 95.62%
- HALAL 認證 89.39%

冷藏新鮮屋點心 & 飲料類

冰鎮葡萄鮮冰茶、綠豆椰果、仙草蜜、黑糖仙草椰果、冰鎮檸檬紅茶、冰鎮水果茶、冰鎮芭樂綠茶、冰鎮芒果紅茶、茶攤一條街（檸檬小紫蘇、甜橙金萱、招牌烤奶、招牌烤奶 - 半糖、仙草凍奶茶）

- SQF 認證 100%
- FSSC22000 認證 100%
- TQF 認證 99.26%
- HALAL 認證 65.26%

常溫寶特瓶茶飲料類

冰鎮檸檬紅茶、冰鎮水果茶、冰鎮芭樂綠茶、鮮果水、泰山有機農園等

- SQF 認證 69.77%
- FSSC22000 認證 90.04%
- TQF 認證 90%
- HALAL 認證 65.26%

油產品

全系列油產品（原裝進口油品除外）

- SQF 認證 95.69%
- FSSC22000 認證 99.94%
- TQF 認證 57.75%
- HALAL 認證 90.65%

包裝飲用水

純水、淨之水、Twist Water、Cheers 氣泡水

- TQF 認證 100%

碳酸飲料

BUFF、CHEERS BODY

- FSSC22000 認證 82.26%
- TQF 認證 84.75%

未達 100% 原因

部份委外代工廠無認證資格

一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道

（一）泰山原物料入廠條件 102-9 102-10 204-1 FP1 第 4 條 1.1.7

1. 食品廠

泰山以國內供應商為優先考量，配合政府扶植本土產業需求，同時持續進行風險評估與管理，以提升供應鏈之競爭力。在採購策略上，泰山對供應商的選擇，以臺灣在地廠商為主要導向，在符合品質及成本的前提下，積極開發國內當地供應商，促進地方經濟發展，落實在地採購，2018 年整體國內採購占 93.7%（原物料 + 費用）。（原物料：國內 92.2%、國外 7.8%）

除部分原物料因客戶指定需向國外供應商購買外，其餘原物料皆向臺灣廠商採購，也因泰山之生產廠坐落於彰化地區，其費用類材料與服務，會先以彰化地區為優先考量，就近供應，不只能提高效率、降低成本，且促進地方發展並節省運輸能源，共創雙贏。

國內外總採購金額占比

黃豆以外原物料落實在地採購，合格嚴選才入廠



原物料入廠時，品保人員依該品項規格及驗收標準，進行檢驗，將不合格的原物料通知廠商辦理退貨，而合格原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質。2018 年度入廠驗收合格率為 99.0%，用料檢驗合格率達 99.9%。

2018 年度原物料驗收狀況

入廠驗收 vs. 用料檢驗

合格率	農產品	紙箱	包裝容器	濃縮汁	油脂	其他	總平均
入廠	98.0%	99.0%	98.9%	100.0%	99.5%	99.5%	99.0%
用料	99.4%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%

CASE

泰山《有機農園》紅茶，在地採購最頂級的原物料

泰山 2017-2018 年在里仁通路販售一支特別的紅茶《有機農園》，本款茶葉使用臺灣翡翠水庫上游的坪林茶區知名的有機茶葉「淨源茶」製作而成，淨源茶經過多年的農民溝通、友善耕法改變，加上土壤改良、找製茶機器設備、建工廠、固產量與品質，已是臺灣得到茶評專家讚許，獲得臺灣知名的飲料大廠青睞的好原料，2012 年更通過美國農業部 USDA 有機驗證的標準，年年通過檢核，有實力朝向國際市場邁進。

泰山為了推出好茶，在茶葉的選擇上，經過 10 多種有機茶葉的評比，最終決定選用坪林有機淨源茶作為茶葉原料，做出口感及風味最佳的茶飲。有機無糖紅茶不添加人工色素、人工香料，更不添加糖，要品嚐出有機淨源紅茶的濃郁與自然回甘風味。因為成本高影響售價，一般賣場採購率低，故本款茶品特別與有機通路合作，是泰山紅茶中最友善環境的頂級茶品。





2. 油脂廠：植物油品的國際採購概況 204-1 FP1 FP2 第 4 條 1.1.3

臺灣的黃豆生產量不足以因應國人需求，大量的黃豆油需求仰賴自國外進口黃豆並在臺灣榨油產出，泰山企業目前黃豆採購，來源皆來自於國外。此外，臺灣也不是棕櫚油、芥花油及葵花油產區，因此上述植物油原料，全數自國外進口。

關於植物油品及黃豆原料供應商之選擇，泰山企業以國際大型穀物集團或知名貿易商社為主，這些公司不但普遍重視各自己的聲譽，而且在全球的據點眾多，因此能深入產地瞭解原料品質，並可一致性地提供符合規格的原料。

為了做好溯源管理，2018 年泰山企業再度派員參加美國黃豆出口協會舉辦之黃豆品質考察團，實地至美國中西部主要生產州，瞭解黃豆作物收成狀況，並與當地農民及供應商交流。此外，自 2018 年起，泰山企業亦派員至馬來西亞參訪棕櫚油種植園及壓榨廠，瞭解品質控管流程。

2018 年度國外大宗原料採購

產地及供應商數量

品項	產地	供應商家數
黃豆	美國 86% 巴西 14%	10
軟質棕櫚油	馬來西亞 100%	1
芥花油	澳洲 100%	1
葵花油	英國 100%	1
橄欖油	西班牙 100%	1
玄米油	西班牙 100%	1
葡萄籽油	西班牙 100%	1

CASE 採購永續生產認證的美國黃豆



美國永續生產認證的黃豆（由 Soy Export Sustainability 有限公司）核發之證書

全世界黃豆主要的產地為美國、巴西及阿根廷，泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證的美國黃豆，2018 年黃豆採購總量為 244,186,698 公斤，其中符合美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為 209,631,658 公斤，佔總黃豆採購量 86%。

依據美國黃豆出口協會的統計，分析 1980 年至 2015 年的美國黃豆生產資料，取得美國黃豆永續生產認證的黃豆，在種植過程中可減少 32% 的灌溉用水，減少 35% 的能源和燃料使用及減少 40% 的土地資源利用，確實達到對於地球環境永續利用的目標。

CASE 泰山食品加工用黃豆取得美國黃豆永續生產標章

18 公升包裝黃金優選大豆沙拉油於 2018 年持續取得美國黃豆永續生產標章，泰山食品加工專用特選黃豆亦在 2018 年 6 月取得美國黃豆永續生產標章，為重視地球環境永續利用理念的餐廳、飯店及食品加工廠提供服務，協助客戶以實際行動支持永續環保。

泰山企業在取得美國黃豆永續生產標章的產品，在產品的外包裝上皆會標示美國黃豆永續生產標章，讓使用者能夠快速地辨別出正確的產品。



SUSTAINABLE U.S. SOY™

（二）供應商優留劣汰劣 102-9 102-10 103-1 103-2 第 4 條 1.1.5

泰山企業身為食品製造業，秉持良心做事，嚴格審查選擇原物料供應商，除了必須為合法經營的業者，更要符合泰山生產要求，且兼具價格合理與配合度高。選好供應商後，原物料採購過程必須經過研發、品保等相關單位審核確認，並透過供應商評鑑之方式，與供應商共同成長，也針對異常之供應商進行重新評估或取消合作關係，落實供應商管理政策。

泰山將供應商視為長期合作的重要夥伴，與供應商及代工廠之間為公平公正的交易模式，商業模式中並無涉及反競爭行為、聯手勾結等限制競爭或壟斷，以公平的市場競爭為原則。

為避免成本劇增或供應異常風險，採購策略以多元供應商為主，在合理價格下，與供應商建立一年以上合約或下訂供一定期間使用的數量，來維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

供應商篩選標準


合法經營


價格合理


交期準確


品質良好


配合度高

每年 12 月進行供應商盤檢，依據交易實績抽樣合格供應商，召集相關單位人員，擬定次年度需進行書面或現場之供應商評鑑計畫，並考量交貨品質穩定度、交貨量、重要原物料、交貨配合度（交期）等因素，做合格供應商風險辨識、評估與管理，進行後續評鑑的執行。而不在計畫內之供應商，若有重大品質與交期異常時，則會加強稽核。

評鑑整體流程和 2017 年相同。在評鑑完成後通知供應商評鑑結果，並要求供應商於一個月內針對缺失或改善建議，提出擬定及執行改善對策，以確保品質水準外，亦秉持管理循環 PDCA 的精神，將考評分數做成紀錄以利後續追蹤參考。

評鑑流程



泰山企業積極要求供應商需遵循相關法規義務與國家食品法令，落實勞基法規定不得雇用童工，符合衛生法規定期員工健康檢查，重視勞工的工作環境與安全衛生，對廢棄物的處置，盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

供應商品質管理評核表包含「經營管理」、「進料管制」、「製程管制」、「成品管制」四大面向之評鑑方針：

品質管理評核表

評鑑方針



30%
製程管制
- 產線環境衛生
- 製程管理的完整性
- 機器設備定期保養、檢測儀器定期校正
- 產線脂異常檢討改善

25%
經營管理
- 經營理念、政策、執行
- 作業標準的制定
- 符合法律規定

20%
成品管制
- 成品庫存有效管理
- 成品之貯存及放行
- 產品可追溯程序作業

25%
進料管制
- 原材料檢驗分析報告
- 檢驗標準落實
- 檢驗結果確實記錄及保存
- 原物料倉之控管

經實地訪廠評鑑後，會根據供應商評鑑項目給予各項評分，再據此評鑑結果分級管理。依考核分數等級對供應商進行處置，考評為 A、B 級之優良供應商，給予優先訂購機會；C 級供應商鼓勵提升品質管理水準，並要求供應商持續改善；D 級供應商發出改善通知並減少訂購，列為優先輔導對象，視其需要提供適切協助；E 級供應商則予以淘汰，終止往來，並通知相關單位。

2018 年實際執行評鑑的廠商有 60 家（原料廠商 43 家，物料廠商 17 家），皆在 B 級以上，占原物料總採購金額的 63.6%。

實際執行供應商評鑑結果

等級	評比分數	管理方式	2016	2017	2018
A	90-100	優先詢價訂購供應商	20	26	18
B	80-89	詢價訂購供應商	24	38	42
C	70-79	鼓勵供應商持續提升品質管理水準	1	2	0
D	60-69	減少訂購，視需要執行品質輔導	0	0	0
E	<60	淘汰，不予往來	0	0	0
總計			**45**	**66**	**60**

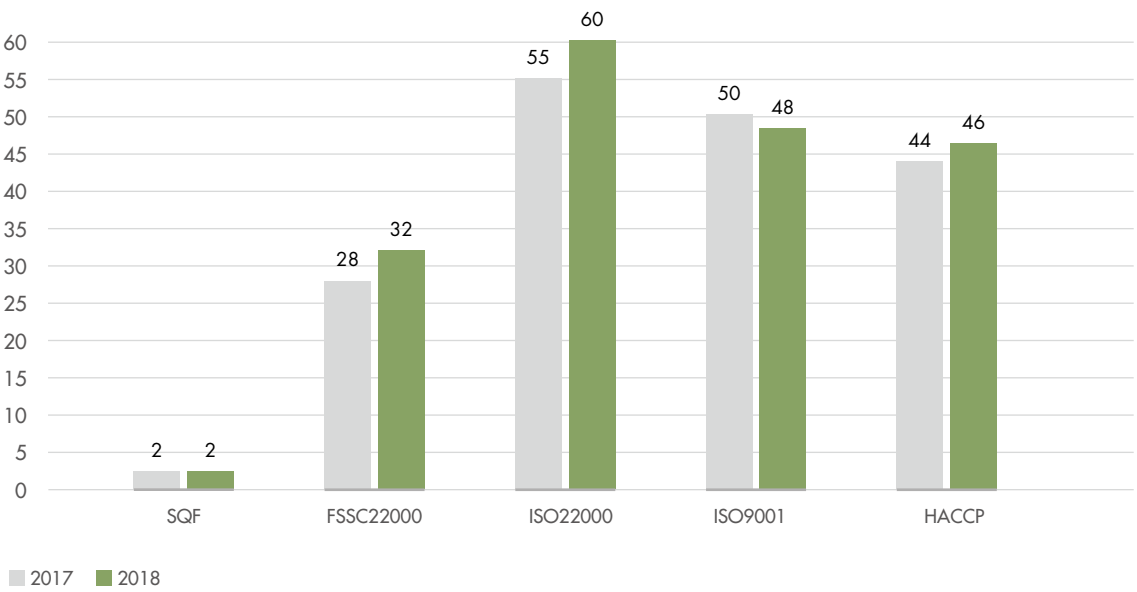
157家
2018年
原物料供應商

60家
實際執行
評鑑廠商

63.6%
占總採購金額

泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，目前供應商取得國際認證普及率60%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。

實際執行供應商評鑑結果



（三）選擇值得信賴的代工廠 102-9 102-10 103-1 103-2 FP5 第 4 條 1.1.5

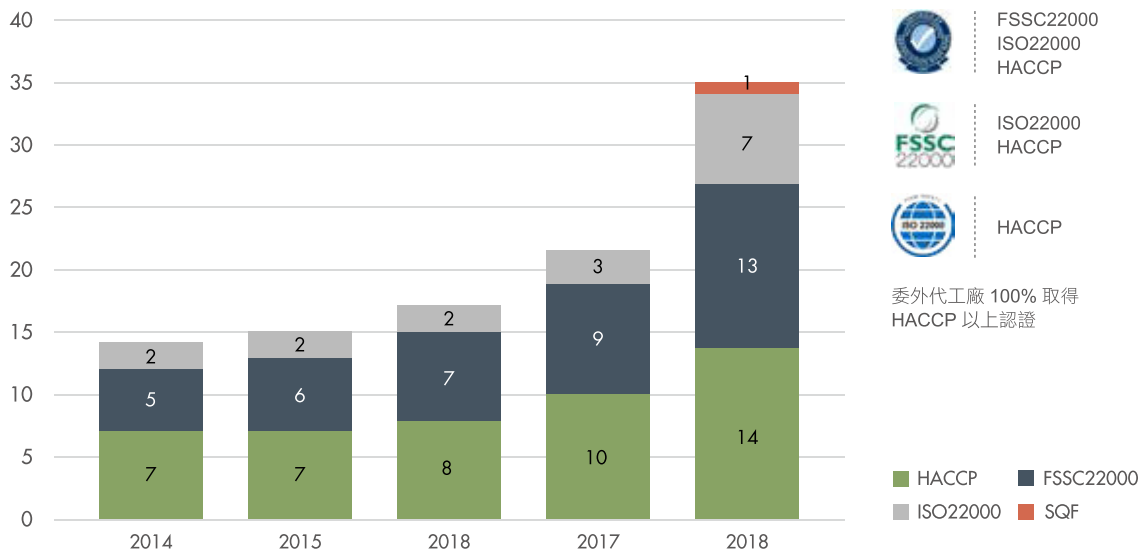
2018 年度合作代工廠商有 14 家，於 2018 年間新增 4 家代工廠，委託代工廠已 100% 取得食品安全相關認證，我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，其中一家代工廠於 2018 年間取得 SQF 認證，在 FSSC22000 認證取得家數也持續增加，委託代工 14 家代工廠取得國際認證情況如下：

2014~2018 年度

代工廠認證占比

年度	HACCP	ISO22000	FSSC22000	SQF
2014	87.5%	62.5%	25.0%	0.0%
2015	100.0%	85.7%	28.6%	0.0%
2016	100.0%	87.5%	25.0%	0.0%
2017	100.0%	90.0%	30.0%	0.0%
2018	100.0%	92.9%	50.0%	7.1%

代工廠認證



2018 年泰山推出許多新產品，部分新產品礙於產品特性無法在現有泰山產線生產，即針對產品特性進行適合的新代工廠尋找，我們重視產品的安全及合法合規，代工廠需符合以下條件才可列入徵詢名單：

・已取得 HACCP 認證
・具有合法的工廠登記證及營利事業登記證
・飲料類產品須有合格水權使用
・無不法事件紀錄

經評估列出合格徵詢名單，逐一接洽確認有合作意願，會同相關單位訪廠評估作業環境，確認製程與安全品質管理符合我們要求之代工廠，即進行接洽及安排測試及驗證，經驗證合格後列入日常生產管理，我們透過下列管理模式確保代工廠安全品質合乎要求，以達到所產產品符合泰山的品質水準：

・每批次產品取樣總部檢驗
・日常生產查核（分級管理）
・5S 稽查（分級管理）
・品質會議溝通檢討（分級管理）
・年度評鑑（分級管理）

產品委託代工廠生產製造後，為符合規格與品質穩定的泰山產品，泰山在選擇代工廠時，秉持謹慎的態度，將工廠環境、經營理念、財務與製程能力、品質管理系統狀況、食品安全相關認證列入優先考量。於生產同時，會不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，防止不良品流出市面，影響公司信譽。

每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地作查核，作為後續合作的參考資訊，2018 年度執行實地評鑑的 6 家代工廠，評鑑結果皆達到 B 級水準。



2018 年度代工廠評鑑結果

等級	評比分數	2018
A	85 分（含）以上	0
B	70 分（含）～ 85 分	6
C	60 分（含）～ 69 分	0
D	59 分（含）以下	0



CASE

代工小故事

《梧堂》仙草茶

2018 年泰山以仙草職人長年累積的專業和經驗，推出市面上唯一無糖的中式即茶飲《梧堂》仙草茶，以無糖、無熱量、成分單純無香料添加為訴求，讓消費者打開瓶蓋就聞得到仙草的天然香氣，品嚐中有自然滑潤的口感，並保留回甘的韻味，顛覆對無糖中式飲品苦澀的刻板印象，深受大眾喜愛。

《梧堂》主打傳承古法，堅持使用純正仙草乾熬煮，藉以保留古早味傳統風味，因此選擇全程無菌冷充填的技術生產。由於泰山 2018 年新品眾多且產線有限，因此與水源到廠房管理合於國際法規的「宏全國際股份有限公司」合作生產，選用 100% 臺灣在地優質無農藥的仙草乾派送宏全公司，經過抽驗合格後將仙草乾經多道工法技術多工熬煮，確保全程無菌式製程冷卻充填裝瓶，為的是讓消費者能安心飲用天然好喝的消暑飲品。

泰山針對代工飲品仍會進行廠房查訪及產品抽驗，確保飲用安全。承諾如遇消費者客訴情事，雙方共同進行真因查找分析，確保生產端的品質保障無誤。

2018 年中式茶飲市值約 17.4 億，僅次烏龍茶市場，與檸檬茶市場規模相當，整體市場呈現逐年略衰的狀況，推論可能與中式飲品含糖過甜，無法滿足消費者健康減糖需求有關。新品《梧堂》一上市就從行銷到口感巔覆過去中式茶飲刻板印象不同，開出一個新的飲茶風格線。

103-1 103-2 103-3 416-1

二、食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員

食品產業是需要被信任的事業，信任基礎來自於每一個環節的承諾，泰山要求每一個產品在廠內要零缺失，出廠後即使面對風險也要儘可能降低產品安全損失，避免信任基礎遭到損壞。因此透過各種查核的可能，確認自己的產品是否仍符合社會期待，無論是前端原物料檢驗到製程管理、產品認證檢視、現有法律規範、自我實驗室查驗、外部稽核驗證、產品狀況演練、末端消費者客訴反應，都是泰山追查產品責任的細節，因此每個環節的守門者，會查找細節的缺失，盡力減低風險發生。

(一) 從認證查核確認品質

FP5 第 4 條 1.1.4

身為食品業者最重要的職責為把關產品的安全與品質，泰山不斷精進，與世界同步，目前擁有 SQF、FSSC22000 等國際認證，以國際認可的標準為消費者的食品安全把關，另外我們也取得 TQF、CAS、HALAL 等品質認證，確保消費者食的安心，另外 2018 年也特別關注更友善的做法，除了持續維護產品的碳足跡認證，另也有國內外有機認證（慈心 & USDA，請參閱原物料落實在地採購一節 CASE 案例）。

泰山取得食品安全認證一覽表

產品類別	國際認證	國際認證	本國認證	HALAL 認證
點心罐頭	100%	100%	95.62%***	89.39%***
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	99.26%***	73.74%***
寶特瓶茶飲料	69.77%*	90.04%****	90.00%***	65.26%***
利樂包飲料	*	100%	100%	—
包裝飲用水	*	—	100%	—
油品	95.69%**	99.94%****	57.75%***	90.65%***
碳酸飲料	—	88.26%****	84.75%***	—

* 部分寶特茶飲料，包裝水廠與利樂包飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 SQF 認證。

** 原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產。

*** 業務考量，特殊規格產品未申請。

**** 部分寶特茶飲料 & 油品以及碳酸飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 FSSC22000 認證。

***** FSSC22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。

CASE

臺灣優良農產品認證

泰山仙草蜜

CAS 認證為每年追蹤查驗，需經四大條件：1. 原料以國產品為主。2. 衛生安全符合要求。3. 品質規格符合標準。4. 包裝標示符合規定。並經過行政院農業委員會會同 CAS 驗證機構（包括中央畜產會、食品工業發展研究所、工業技術研究院等）學者專家周年巡迴督導各界獲得 CAS 標章驗證業者，確認每年的製造設施、使用原料、生產管理制度及製品的品質與衛生安全無誤，並赴通路賣場抽樣檢驗。



泰山食品廠的點心罐頭面對 2 至 4 項都可以順利通過考驗，唯第一項泰山自我要求 100% 的國產原物料是一個課題。國產原物料需符合泰山品質要求，包括口感、味道、農作物安全等等，加上每年產品原物料的農作物需求量大，臺灣農地產量有限，因此泰山的產品不能每個品項都 100% 使用臺灣原生的農作原料，會有同款商品部份原料需仰賴國外進口農作物，支援嚴選原料缺口。

目前泰山仙草蜜的原料 100% 來自於國內農地，所以通過 CAS 受證。

CASE

通過碳足跡查驗

Twist Water

泰山《Twist Water》包裝飲用水是泰山在 2010 年第一項申請碳足跡查驗的產品，2018 年仍通過續查認證。



碳足跡計算產品整個生命週期所直接與間接產生的溫室氣體排放量，除了產業溫室氣體製造的排放，尚須包含產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量。

即使寶特瓶的環保話題討論聲量不斷，相對於泰山純水，Twist Water 的塑料減少 43%、碳排放量減少 50g、增加 70% 回收空間，仍是一款寶特瓶裝的環保概念的水。



（二）依法規確認安全提醒 416-1 417-3 419-1 第 4 條 1.1.2

政府法規隨著時事現況不斷修訂，泰山恪守基本法規做為生產的最低安全標準，並設專人隨時查閱更新法規項目，若發現主管機關將發布新修訂食品法規或重大影響之草案時，即刻著手通知各相關單位準備因應。

本公司在 2018 年遭裁罰案件計 1 件，裁處原因為網路購物中心販售之油品《泰山芥花油》2.6 公升使用廣告字句有易生誤解情形，遭彰化縣衛生局裁罰 4 萬元。泰山在接到衛生局通知後立即撤除該廣告字句，並接受政府指正。其餘包括食品安全方面的《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。2018 年法規修訂歷程如下：

2018 年度應遵循之食品安全衛生法規 & 新訂法規

No.	應遵循之食品安全衛生法規	2018 年相對應作為
1	食品良好衛生規範準則 (GHP)	2018 年度接受主管機關委託單位到廠稽查 2 次 GHP，稽查結果皆合格。 • 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性保特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。 • 持續維持 SQF 與 FSSC22000 品質系統認證。
2	食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告共 26 件。
3	農藥殘留容許量標準（穀物、茶葉、果汁等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之 373 項農藥殘留檢驗報告共 111 件。
4	食米重金屬限量標準	要求食米類原料（如糯米、紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（汞、鎘、鉛）檢驗報告共 8 件。
5	蔬果植物類重金屬限量標準	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（鎘、鉛）檢驗報告共 24 件
6	飲料類衛生標準	除內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送第三公證單位檢測微生物（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌），2018 年檢送 32 支產品，檢驗合格。
7	罐頭食品類衛生標準	除內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品每年皆檢送第三公證單位微生物檢驗，2018 年檢送 13 支產品，檢驗合格。

No.	新訂法規	2018 年相對應作為
1	食品安全衛生管理法第二十三條。得免營養標示之包裝食品規定 2018-03-14 發布	遵循得免營養標示之包裝食品相關規定。
2	食品安全衛生管理法第二十二條第三項。包裝食品營養標示應遵行事項 2018-03-31 發布	遵循包裝食品營養標示應遵行事相關規定，進行版面標示審查。
3	修正「食品安全管制系統準則」第三條 2018-05-02 發布	檢視各產線食品安全管制小組成員，皆有符合食品安全管制系統準則」第三條相關規定。
4	修正「食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法」 2018-05-02 發布	食品廠及油脂廠皆有個別設立專門職業人員，並且從業期間有定期接受外派受訓，合乎法規要求時數。
5	罐頭食品工廠應符合食品安全管制系統準則之規定 2018-05-02 發布	遵循罐頭食品工廠應符合食品安全管制系統準則之規定。
6	應置專門職業或技術證照人員之食品業者類別及規模規定 2018-05-02 發布	本公司食品業者類別為第 5、6、12 項，已依照規範要求設立專門職業或技術證照人員。
7	食品中污染物質及毒素衛生標準 2018-05-09 發布	因應食品中污染物質及毒素衛生標準，檢視修訂廠內 HACPP 計畫書法規要求。
8	食品良好衛生規範準則 2018-06-21 發布	食品良好衛生規範準則增列食品添加物專人、專櫃、專冊定義，本公司已安排設立指定人員進行管理。
9	食品過敏原標示規定 2018-08-21 發布	廠內食品過敏原相關文件已參照此規範進行修訂完成。
10	修正「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」，自即日生效。 2018-09-20 發布	遵循應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項規定，已訂定並執行相關監測計畫。
11	公告訂定「食品業者應保存產品原材料、半成品及成品來源文件之種類與期間」 2018-09-27 發布	遵循食品業者應保存產品原材料、半成品及成品來源文件之種類與期間」相關規定，進行文件保存。
12	食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法 2018-10-03 發布	參照食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法，修訂廠內相關作業標準，以符合要求。
13	公告周知「食品安全衛生管理法」部分條文修正草案 2018-11-22 發布	此次食品安全衛生管理法修訂草案，新增加工助劑之定義，檢視廠內作業標準無須進行修訂。
14	公告訂定「罐頭及資本額達新臺幣三千萬元以上之食用油脂製造、加工、調配業者應取得衛生安全管理系統驗證」，並自即日生效。 2018-12-19 發布	本公司食品廠、油脂廠已取得衛生安全管理系統驗證。



CASE

廣告裁罰案

《泰山芥花油》2.6 公升

2018 年 10 月 18 日台北市政府衛生局查獲泰山於 YAHOO 奇摩網站刊登「泰山芥花油 2.6 公升」食品廣告涉及違反《食品安全衛生管理法》之規定，並於 10 月 30 日函送彰化縣衛生局辦理調查。案件主因是認為以「……美國心臟協會建議用油……」之用語，廣告整體表現涉及誇大易生誤解，違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第一項之規定：食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。

泰山收到告知即在第一時間將不當廣告撤換，於 11 月 12 日下午前往彰化縣衛生局協助調查說明，並針對本案的失誤陳述列入內部檢討查核，避免不當廣告用詞再發生。2019 年 1 月 21 日收到彰化縣政府裁處書，確認本案依該法第 45 條第 1 項規定，處新臺幣 4 萬元罰款。

（三）確認食品追蹤追溯成功 416-1 第 4 條 1.1.6

泰山已經建置完整的生產追蹤追溯系統，由原料、製造日期或出貨資料任一端開始追查，皆可串連完整的生產履歷資料，為了確保追蹤追溯系統的有效性，每年每條生產線皆執行演練測試。

2018 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含外界委託代工廠品），回收率達到 100%，其中 2 次執行由原物料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

食品追溯追蹤程序



追溯資訊

1. 原材料供應商（名稱、地址、聯絡人、電話）
2. 原材料名稱
3. 淨重
4. 數量
5. 批號
6. 有效或製造日期
7. 收貨日期

追溯資訊

1. 物流業者、產品購買者（名稱、地址、聯絡人、電話）
2. 產品名稱
3. 淨重、數量
4. 批號
5. 有效或製造日期
6. 交貨日期

食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統
https://ftracebook.fda.gov.tw/

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉、糖類輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於 2018 年度上傳製造共 153 品項，輸入共 21 品項，皆 100% 上傳。

（四）培養安檢的實驗室人才 416-1 103-3 第 4 條 1.1.1 第 4 條 1.1.7

泰山設有 3 座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。2018 年委外校正件次 80 次，部分設備則由經合格訓練人員內部校正，2018 年內部校正件次 190 件次。

為了加強確認產品品質，2018 年增購「寶特瓶耐壓檢漏測定器」、「低溫恆溫培養箱」（儀器校正用）、「汽水 CO2 氣體容積測定」各一台，並汰換自動比色計一台。此外，籌備許久的新油脂實驗室建設計畫已於 2018 年第四季啟動，預計於 2019 年完工啟用，同時籌備規劃後續部分檢驗項目取得 TAF 認證，以強化檢驗報告公信力。

泰山的實驗室可自行檢驗項目如下：

食品追溯追蹤程序

食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水）

物理性檢驗

寶特瓶耐壓檢漏測定（2018 年新增）、高糖度檢測、汽水 CO_2 氣體容積測定（2018 年新增 1 台）、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影（最大放大倍率 200 倍）、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評

化學性檢驗

pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）



微生物檢驗

微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌／酵母菌、孢子菌）、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）

油品實驗室

水分、顏色 (2018 年進行設備更新）、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別

酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成（反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸）、總極性化合物、芥酸、碘價





2018 年度泰山品保系統進行組織調整，並擴編增加一位品保人員，共 29 名品保人員專責進行品保系統把關，品保人員 85% 以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，確保產品品質與安全合格，執行各監測項目人員皆取得合格證照或訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，100% 影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期入廠查核的範圍，確保產品符合標準。

我們持續精進，持續安排不同人員受訓 HACCP 管制系統、無菌殺菌及包裝設備操作、無菌加工及包裝技術管理及罐頭捲封品管等訓練課程，為更精進檢驗技術，我們安排 2 位人員參加食品衛生檢驗實務研討，以精進衛生檢驗能力，為精進品評方法，安排人員參加品評方法研習、差異分析及其相關應用課程，另外為了確保產品標示合法合規，安排 1 位人員參加食品標示班。

2018 年度人才精進培訓狀況

泰山擁有檢驗分析相關證照人次	2018	泰山擁有製程管制相關證照人次	2018
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 2 位		食品過敏原訓練課程 3 位	+1
罐頭捲封品管訓練 12 位	+1	食品防護基礎訓練 1 位	
罐頭密封完整品管訓練 2 位	+2	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 1 位	
ISO9001 量規儀器校正管理 4 位		罐頭捲封技術 2 位	
食用油品質分析檢驗 2 位		良好操作規範認證培訓（BPCS）1 位	
品評員篩選與感官特性訓練 31 位		HACCP 食品安全管制系統訓練 18 位	+3
食品衛生檢驗訓練 2 位		罐頭殺菌技術管理訓練 11 位	
微生物快速檢測訓練 2 位		食品技師 6 位	
包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位		無菌加工及包裝技術管理 2 位	+1
產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位		無菌之殺菌及包裝設備操作 3 位	+2
量測儀器檢校實務與管理 1 位	+1	食品安全管理系統研習 - 食品欺詐防範訓練 2 位	
儀器校正與品質管理研習班 1 位	+1	美國食品安全計畫（FSP）關鍵技術實務 2 位	
食品衛生檢驗實務研討班 2 位	+2	PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓 2 位	

自行檢驗結果合格率

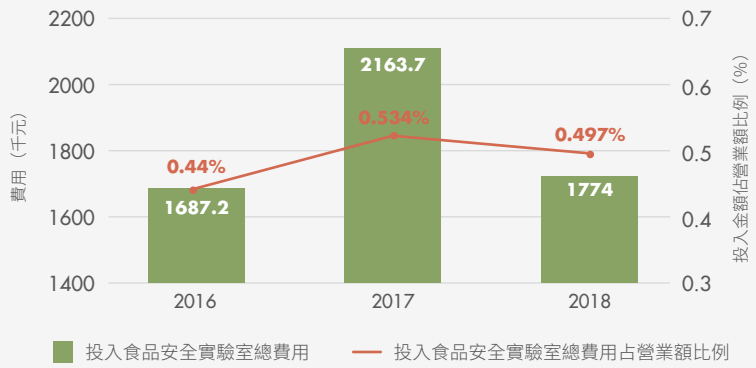
CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

年度	點心罐頭 八寶線、仙草線		新鮮屋飲料 IP 線	寶特瓶茶飲料		油脂類
	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率
2016	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2017	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2018	100%	100%	100%	100%	100%	100%

投入品質檢驗相關經費占營業額比例

投入食品安全實驗室費用概況

投入食品實驗室金額佔營業額比例
＝ 100%（鑑定成本 + 預防成本 + 檢驗設備固定資產支出）/ 田中生產部營業額



0.094%
2017 年較前年增加佔比

-0.037%
2018 年較前年減少佔比

（五）接受外部檢驗合格 416-1 第 4 條 1.1.7

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，SGS 檢驗及食品工業發展研究所等檢驗單位，2018 年共計檢送 403 件。在源頭管理上，水源水質檢驗送驗 12 次，檢驗結果皆合格。此外，為了減少產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送驗次數 121 件，茶葉送驗次數 87 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送驗 45 次，保特茶飲料送驗 44 次，罐頭類送驗 41 次，包裝飲用水類送驗 12 次，檢驗結果皆合格。

除了抽查產品自行送出外部核驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2018 年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2018 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 8 場次，均通過品保制度稽核認可。

（六）2018 年客訴處理案件

產品在廠內完成送出廠後，末端消費者是最後的產品驗收者，舉凡口感、方便性、甜度、視覺包裝……等食用意見均可以透過企業官網信箱、臉書、0800 專線反應對於產品的看法與發問。從經驗值來看，產品從廠內通過每一關的守門員到裝箱打包後，仍會面臨儲藏溫度、運送搬運、使用習慣等等產品品質折損風險。

泰山每日由客服人員過濾使用意見，從消費者的食用經驗了解產品感受習性，並管理可以精進的產品改善細節。透過消費者反應後，進行事後滿意度調查，從接聽態度、處理速度、損失回應、處理結果等進行滿意度給分。2018 年列入廠內品質精進的改善案件為 64 件（包括內容物與異物檢查 36 件、包裝與外觀損壞 15 件、其他案件 13 件），接受抽樣調查共 31 件，整體滿意度在 21.37 分（滿分為 25 分）。

此外，泰山也針對外部顧客滿意度調查，調查產品品質、服務品質、交期、形象四大項目滿意度，於 2018 年 12 月 1 日至 12 月 10 日進行調查，共發出 79 份電子問卷調查，回收共計 66 份，回收率 83.5%，滿意度調查經統計 96.36 分。問卷中營業單位所回饋之疑義列入品保部門 QM 委員會議議程檢討，相關交期意見則由產銷協調會議中溝通精進。



CASE

寶特瓶的有效日期辨識改善

針對營業人員反應 PET 瓶身的有效日期打印不易辨識，例如仙草蜜茶、冰鎮系列印在瓶身，就可能發生架上的過期品風險。為減少賣場過期風險，品保部門立即針對本案進行回饋改善，改用瓶蓋噴印方式逐步修正。

首先針對瓶蓋上的安全環多加噴一次保存日期，並保留瓶身噴印，同時逐步配合包裝版面修改時，從標籤上的有效期限標示於瓶身修改為標示於瓶蓋預計，產品最晚在 2019 年 3 月 1 日後可以全數換新。

經測試後，業務人員表示賣場巡補貨時，除節省檢核時間，也有效降低架上產品過期辨識不明的風險。泰山珍惜一路走來的意見反應，無論是銷售者、飲用者、試用者的回饋意見，都將成為再精進的動力，讓我們有能力成為好產品的守護者。



友善・共存



關切議題

1 廢水管理
2 遵守環保法規
3 廢棄物管理
4 空氣排放

衝擊範圍

1 組織內
（泰山及其子公司）員工
2 組織外
- 廠區鄰居／公益或環保團體
- 政府單位／評鑑單位／專家學者
- 媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

Mission
環境永續使命

泰山在彰化生根，我們在這一塊土地上製作產品，也不能忘記要感謝土地，愛我們的鄰人，不能變成鄰居的困擾；我們使用土地，但不能變成土地的負擔。工業帶來地方的工作機會，提供社會不同的需求，但工業有快速的產品，也有空氣、水、和廢棄物的問題，泰山僅以友善與減害的管理方式，與土地共存共榮，企業要永續，重要的是友善企業在地的這片大地。

節電單位用電量年度
降低 > 5%

減碳年度排放量
降低 > 300,000kg

廢棄物回收再利用
> 90%

符合政府環保法規為基本，
不斷精進新做法



一、節電 | 各廠均未達降低 5% 之目標

302-1 302-4 302-5

各廠用電統計資料

食品廠

年度	電力度數	箱數	平均（度／箱）
2014	7,426,000	6,241,153	1.19
2015	8,264,000	6,862,545	1.20
2016	8,429,200	6,959,183	1.21
2017	8,046,600	6,724,666	1.20
2018	8,387,600	6,973,965	1.20

2017 年原報告書資料 1.22 度為計算錯誤，度數修正如左

北斗牧場

年度	電力度數	豬隻數	平均（度／隻）
2014	465,229	48,563	9.58
2015	475,420	56,554	8.54
2016	427,158	57,818	7.38
2017	381,340	48,759	7.82
2018	352,422	38,928	9.05

15.7%
2018 年較前年增加度數比率

1.23度
平均每隻豬增加電力度數

水產廠

年度	電力度數	生產噸數	平均（度／噸）
2015	2 ,005,200	20,477	97.92
2016	1,975,398	19,473	101.44
2017	1,511,560	18,737	80.67
2018	1,172,640	16,220	72.30

水產廠 2018 年 1 至 12 月單位用電每噸節省 3.29 度（4%）整體降低 53,363 度，若以台電公司資料計算，每度的電費耗費 0.537kg CO_2，水產廠大約減少了 28,655kg 的 CO_2。再以經濟部能源局所揭露的大安森林公園每年 CO_2 吸收量約 389 公噸計算，水產廠的節電大約節省 0.07 個大安森林公園年吸收量。

水產廠用電效能主要源自於廠內自組能源委員會，自 2017 年起主動針對電器、鍋爐、製造、廠務進行節電監測及效能試算，2018 年持續精進成效，將各單位用油及用電都列入每月檢討改善項目，每個區域成效均列入報告，務求以最少的油電量製造合適產值，讓訂單與用電平衡，並減少機台出錯率減少用電，為各廠中節能較佳的廠域。

如何達成節電與生產的平衡，仍是泰山需要繼續努力的方向。

二、鍋爐 | 未達減碳 300 公噸目標

305-1 305-5

泰山各廠的碳排降低目標以食品業中的核心「鍋爐」為重點指標。泰山企業自 2014 年 7 月引用具『碳中和』特性的鍋爐燃料取代鍋爐的重油燃料，多年來有效降低空污問題，也確實減少能源成本與協助營運動能，有效節能減碳。不過 2018 年泰山的相對 2017 年並沒有節省燃料油使用，主要是生質鍋爐執行歲修，改由備用的燃油鍋爐供應蒸汽，因此較去年增加 254 公秉的燃油量。

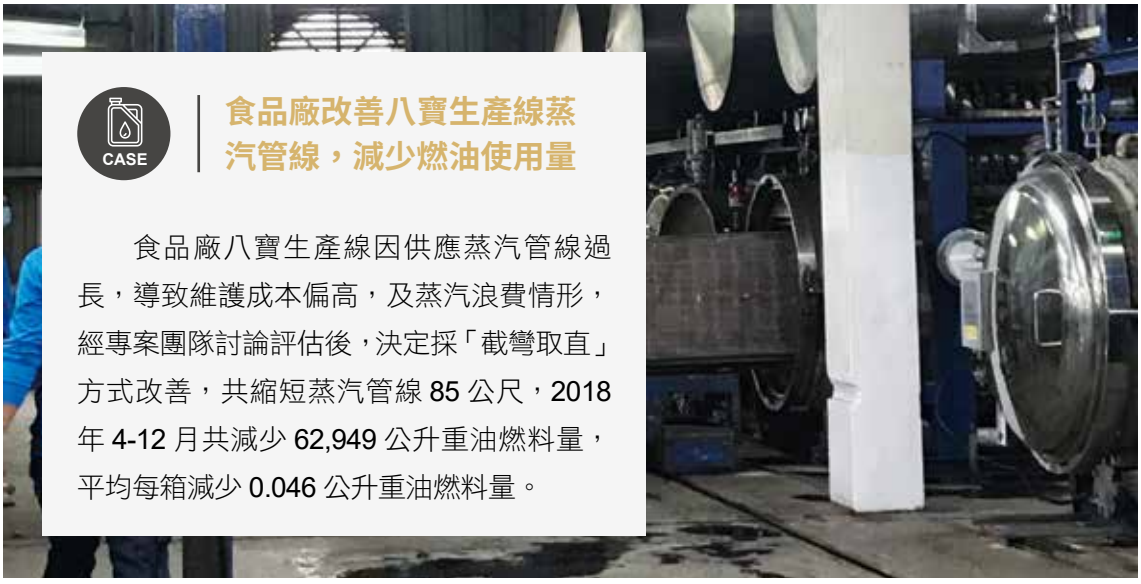
若回歸最早期的全年重油鍋爐的狀況，仍有 1,514 公秉的減碳效益，大約為 5432.6 噸的減碳量，足見生質鍋爐的功能對泰山的產能及減碳排目標有重要效益。

泰山工廠燃料油使用狀況

類型	2014	2015	2016	2017	2018
食品總廠（公秉）	1,939.0	379.5	298.6	160.0	414.0
油脂 + 水產廠（公秉）	152.9	251.0	270.0	203.0	181.0
總計（公秉）	**2,109.1**	**630.5**	**568.6**	**363.0**	**595.0**
換算 CO_2（公噸）	**6,561.5**	**1,960.8**	**1,768.3**	**1,128.9**	**1850.4**

232 公秉
2018 年總油耗量
較前年增加

721.5 公噸
2018 年 CO_2 排放
較前年增加



CASE

食品廠改善八寶生產線蒸汽管線，減少燃油使用量

食品廠八寶生產線因供應蒸汽管線過長，導致維護成本偏高，及蒸汽浪費情形，經專案團隊討論評估後，決定採「截彎取直」方式改善，共縮短蒸汽管線 85 公尺，2018 年 4-12 月共減少 62,949 公升重油燃料量，平均每箱減少 0.046 公升重油燃料量。

CASE

食品廠 2018 年生質鍋爐，將木質顆粒燃料替代棕櫚殼

生質燃料可區分為固體生質燃料（木顆粒、棕櫚殼、生質炭等）；液體生質燃料（生質酒精、生質柴油等）及氣體生質燃料（沼氣、生質合成氣等），可用來取代各種類型化石燃料。

生質燃料除低碳排放外，因為成份組成單純，燃燒後的灰份低，且在燃物中可以發揮高度燃燒，也有含硫量低的好處，加上燃燒排放後之空氣物染物排放量遠低於石化燃料，在「固碳」與燃燒釋放能量的循環中，排放的二氧化碳可以與吸收的相互抵消，能避免產生額外的二氧化碳排放，因此不會加重溫室效應，又稱為「碳中和」。

泰山企業食品廠於 2014 年起採用生質燃料棕櫚殼，並於 2018 年改用修剪的行道樹枝或為漂流木等回收農林廢棄物製成的木質顆粒生質燃料，是很好的循環再利用，也對減緩二氧化碳排放極具效益。

對比使用年耗用量達 2,349 公秉重油燃料蒸汽鍋爐，採用木質顆粒燃料減碳效果每年減少達 7,305 公噸，且因木顆粒燃燒效率高，對比棕櫚殼年爐渣灰清運量合計減少 76 公噸，減幅達 32%。



棕櫚殼

2017 年爐渣清運 234.47 噸，爐灰 7.66 噸，共計 243.13 噸



木質顆粒

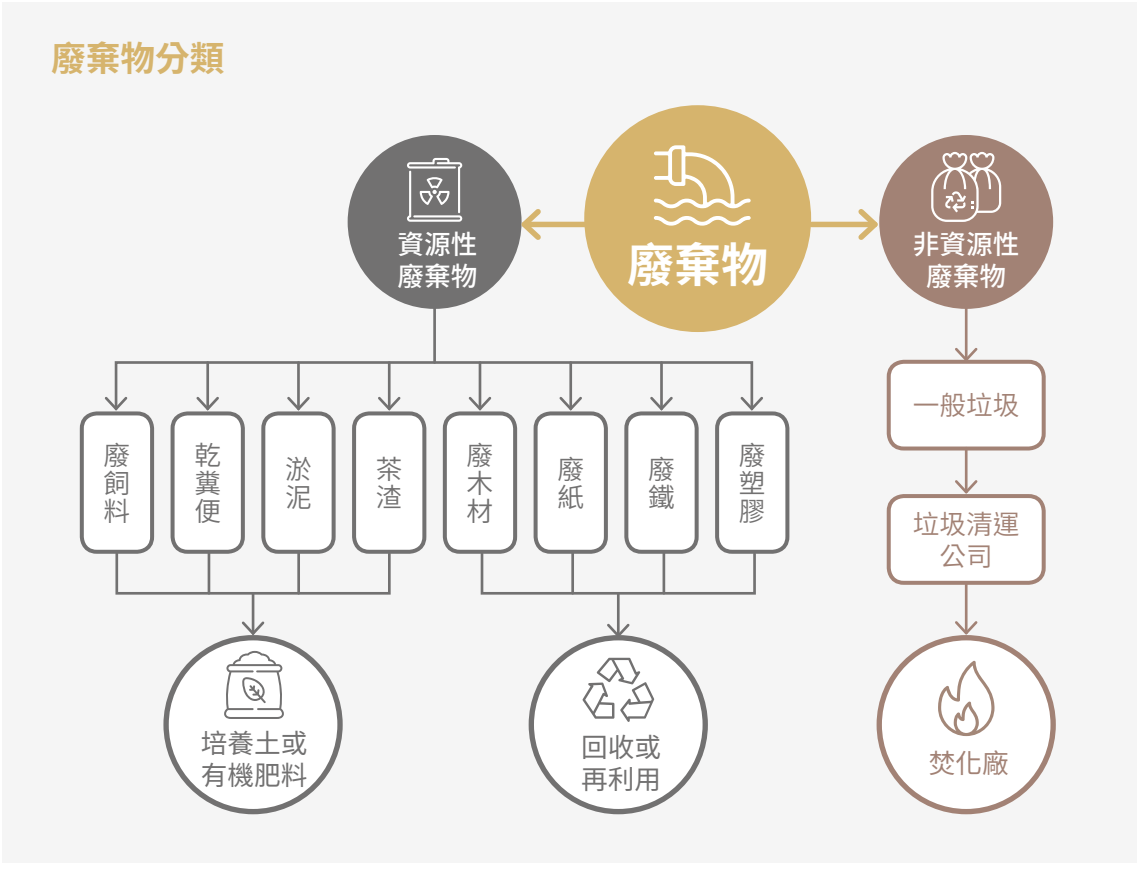
2018 年爐渣清運 161.25 噸，爐灰 4.72 噸，共計 165.97 噸

三、廢棄物 | 回收再利用 91.5%，符合目標

301-1 301-2 301-3 306-2

泰山企業廢棄物項目與 2017 年並無重大差異，僅透過垃圾分類區／生活垃圾不落地等運動強化回收效能，並跟監抽查合作廢棄物回收廠商放置廢棄物的地點是否符合法規。

廢棄物分類



泰山企業廢棄物與資源回收比例

廢棄物	種類	再利用之產品	廢棄物比例	資源回收比例
資源性	廢飼料、豬乾糞便汙泥	有機肥	15.65%	91.5%
	茶渣及其他：廢鐵、廢紙、廢塑膠等	肥料	75.85%	
		鐵材、再生紙、塑膠		
非資源性	一般垃圾	—	8.5%	8.5%

畜產群廢棄物與資源回收比例

廢棄物	單位	2016		2017		2018		2018-2017 差異	
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比
資源性	北斗牧場－豬乾糞便	27.30	47.1%	27.30	36.4%	32.50	51.9%	+5.20	+19.0%
	水產廠－廢飼料	30.66	52.9%	30.66	40.9%	18.88	30.1%	-11.78	-38.4%
	廢鐵	未統計	—	10.00	13.3%	5.90	9.4%	-4.10	-41.0%
	廢木頭	未統計	—	3.00	4.0%	2.40	3.8%	-0.60	-20.0%
非資源性	一般垃圾	未統計	—	4.00	5.3%	2.96	4.7%	-1.04	-26.0%
總計		**57.96**	**—**	**74.96**	**—**	**62.64**	**—**	**-12.34**	**-80.4%**

食品廠廢棄物與資源回收比例

廢棄物	單位	2016		2017		2018		2018-2017 差異	
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比
資源性	淤泥	61.62	8.33%	60.38	7.76%	98.42	11.14%	38.04	63.00%
	茶渣	617.78	83.52%	566.40	72.76%	653.28	73.98%	86.88	15.34%
	廢鐵	未統計	—	78.00	10.02%	72.00	8.15%	-6.00	-7.69%
非資源性	一般垃圾	60.28	8.15%	73.72	9.47%	59.39	6.73%	-14.33	-19.44%
總計		**739.68**	**100%**	**778.5**	**100%**	**883.09**	**100%**	**104.59**	**+51.21%**

四、全年符合政府環保法規並精進改善 307-1

泰山企業廢棄物項目與 2017 年並無重大差異，僅透過垃圾分類區／生活垃圾不落地等運動強化回收效能，並跟監抽查合作廢棄物回收廠商放置廢棄物的地點是否符合法規。

1. 廢水管理 303-1 303-2 306-3 306-5

泰山企業以食品製造業為主，廠區並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用地下水。廠區的廢水特性為有機性含糖廢水、油脂及懸浮固體為主，並無法在食品廠內使用回收，以符合食品安全要求，並為使廢水符合國家放流水標準，委託專業環保公司定期檢測廢水，並且遵照環保廢水處理標準，程序如下：從緩衝池→過濾→調整池→初沉池→抽水井→緩衝池→厭氧池→活菌汙泥池→終沉池→管制排放管道。所有廢水均經過安全處理後才流向排放口排放，若有汙泥需要清運，均以廢棄物清運單申請登錄後，依廢棄物管理原則運出處理。

2018 年食品廠與北斗牧場的廢水排放 COD、BOD 皆符合政府排放量標準，監測中若有異常升高趨勢，列入管理範圍。

北斗牧場廢水檢測值

項目	國家標準	年度	上半年檢測值	下半年檢測值	平均
BOD 生物蓄氧量	<80mg/L	2015	74.3	69	71.7
		2016	72	71.4	71.7
		2017	67.7	69.2	68.5
		2018	70.4	62.5	66.5
COD 化學蓄氧量	<600mg/L	2015	519	461	490
		2016	492	508	500
		2017	459	519	489
		2018	528	429	478.5
SS 懸浮微粒	<150mg/L	2015	118	116	117
		2016	112	115	113.5
		2017	101	122	111.5
		2018	110	100	105

資料來源：婕克環境科技公司水質樣品檢驗報告

食品廠廢水檢測值

項目	國家標準	年度	1月	4月	7月	10月	平均
BOD 生物蓄氧量	<30mg/L	2014	12.8	7.6	9.8	10.5	10.18
		2015	5.9	15.5	3.9	5.5	15.40
		2016	16.4	16.1	15.7	8.2	16.4
		2017	10.1	6.9	6.2	7.2	7.6
		2018	7	3.8	13.3	7.7	8
COD 化學蓄氧量	<100mg/L	2014	38.8	26.3	35.1	39	34.80
		2015	21.2	54.9	14.1	17.9	38.05
		2016	45.2	43.3	42.5	30.2	40.30
		2017	24.6	25.7	22.8	25.4	24.6
		2018	21	14.7	22	21.8	19.9
SS 懸浮微粒	<30mg/L	2014	12.8	8.0	7.2	9.1	9.28
		2015	9.6	13.2	3.1	12.5	11.40
		2016	26.2	26.6	25.4	2	20.05
		2017	6.8	2.1	1.5	4.3	3.7
		2018	3.2	2.7	1.5	1.5	2.2

資料來源：飼料一廠（高群環保公司）



2. 空污管理 305-1 305-5 305-7

彰化縣自 2017 年起即是空氣污染管制的重要縣市，2018 年亦無違規項目發生，食品業及飼料廠的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物 (Sox)、氮氧化物 (Nox)，懸浮微粒 (PSS) 污染，以及周界異味等重要管制污染源，分別可能來自於鍋爐燃燒及廢水池處理等過程。

為有效降低空氣污染防制排放，多年來均加強提升設備，尤其生質鍋爐的投資，確實有效削減硫氧化與氮氧化物排放，也能節省空氣污染防制費支出。其他的鍋爐為了提升鍋爐燃燒效率，同時管制鍋爐污染，每年也清潔鍋爐爐膛以降低積碳，並減少空氣中懸浮微粒。此外，泰山定期汰換袋式集塵機與旋風式集塵機的持續效能，減少空氣中懸浮微粒，尤其重視週邊異味的發生，購買臭氧設備降低異味與濃度。因此，每年政府抽驗都有效控制在法規標準內。

鍋爐檢測報告

廠別	檢測項目	2014	2015	2016	2017	2018	政府標準
食品總廠鍋爐 1	Sox 硫氧化物	196ppm	91.41ppm	179ppm	179ppm	165ppm	200ppm
	Nox 氮氧化物	175ppm	91.41ppm	172ppm	172ppm	200ppm	250ppm
	PSS 懸浮微粒	74	94.5	66	70	23	50
食品總廠鍋爐 2	Sox 硫氧化物	199ppm	備用鍋爐	備用鍋爐	205ppm	131ppm	200ppm
	Nox 氮氧化物	186ppm	備用鍋爐	備用鍋爐	188ppm	162ppm	250ppm
	PSS 懸浮微粒	86			70	34	50
油脂／飼料一廠鍋爐	Sox 硫氧化物	186ppm	182.2ppm	159ppm	179ppm	189ppm	200ppm
	Nox 氮氧化物	170ppm	186.6ppm	162.8ppm	189ppm	197ppm	250ppm
	PSS 懸浮微粒		23.1	78.2	22	25	50

資料來源：

飼料一廠（台旭環境科技股份有限公司）

飼料二廠（琨鼎環境科技股份有限公司及衛宇檢驗科技股份有限公司）

食品總廠（欣葉環境管理科技有限公司）

生質鍋爐檢測報告

項目	SOX	NOX	粒狀汙染物	重金屬鉛	重金屬鎘	重金屬汞	戴奧辛
國家標準	300ppm	250ppm	100 mg/Nm^3	0.5 mg/Nm^3	0.04 mg/Nm^3	0.05 mg/Nm^3	0.5 mg-TEQ/ Nm^3
2014	73.18	73.18	未驗	0.009	0.0001	ND	0.152
2015	91.41	91.41	3	0.0177	0.0001	ND	0.002
2016	2	63	3	0.0046	ND	ND	0.043
2017	2	63	3	0.0046	ND	ND	0.027
2018	6	44	1	0.0018	0.00006	ND	0.006

委託欣葉環境管理科技有限公司檢驗，每年執行 2 次二氧化硫、氫氧化物、粒狀污染物等

3. 環保防治費用

泰山企業實施環境管理檢查及投資大量資金於環保設備外，從事廢水、廢棄物及廢氣等各項污染防治設備之運轉、維修及改善等工作。2018 年我們環保相關操作成本超過新臺幣 269.8 萬元。

各廠環保防治費用統計

廠別	費用	2015	2016	2017	2018	防治種類
食品總廠	環保保養費用：袋式集塵機、落灰機、洗滌塔、活性碳注入機等	1,674,354	1,764,120	1,678,860	1,678,860	粉塵汙染異味等
飼料一廠	環保保養費用：袋式集塵機、旋風式集塵機、臭氧等	1,070,694	1,070,694	995,518	995,518	粉塵汙染異味等
北斗牧場	廢水操作費	12,600	12,600	12,600	12,600	廢水
	廢棄物處理	12,600	12,600	12,000	12,000	廢棄物
合計		**2,881,694**	**2,770,248**	**2,860,014**	**2,698,978**	

4. 發展降低塑料、減少碳排的各種行動

泰山企業畜產群為友善大地，努力執行減碳工程，從自家的包材中思考如何和客戶達成減塑的可能性，共同減少塑膠包材的使用可能性，2018 年畜產群的執行行動如下：

畜產群減碳行動成效

單位	行動方案案由	塑膠減量	CO_2 減量
水產廠	降低原料使用塑膠袋（增設散裝原料桶）	2,250 kg	7,065 kg
水產廠	降低塑膠標籤貼紙 - 增設大字體噴字機	160 kg	502 kg
北斗牧場	降低塑膠重量（以滴定配種取代精液子母棒）	170 kg	533 kg
水產廠	客戶不使用塑膠袋裝飼料改用散裝料	1,045 kg	3,280 kg
水產廠	單位電費節省 4%	53,363 度	28,656kg
水產廠	燃油節省 10.8%	22,000 公升	62,352kg

CASE

水產廠降低進貨原料塑膠袋使用，增設散裝原料桶

水產廠一年要用掉 15,000 個 110 公克的肉骨粉塑膠袋及 12,000 個 50 公克的塑膠袋，合計共會需要 2,250 公斤的塑膠袋，除了是一筆高額的採購成本外，也是一種不友善的包裝方式。以經濟部工業局提供的資料，每公斤塑膠燃燒會產生 3.14 公斤的碳排放，等於一年水產廠有 7,065 公斤的碳排放可以處理，因此 2018 年水產廠開始把廠內原料塑膠袋改用散裝倒入原料桶，既符合環保原則，也減少袋裝的成本。



CASE

水產廠以大字體噴字機漸漸取代塑膠標籤貼紙

泰山同仁觀察水產客戶習慣在飼料包裝袋上再加貼大的塑膠貼紙標籤（加註製造日期批號），一年會耗用至少 23 萬個塑膠標籤貼紙，大約是 160 公斤的塑膠量。因此針對這個特性，從 10 月開始增設大字體噴字機，讓客戶一目了然看見標示，不需要再使用塑膠標籤，除了可以每年降低 502.4 公斤的碳排放，也能減少廢棄物焚燒的有毒氣體。



CASE 北斗牧場更改配種方式

北斗牧場原本的配種使用精液罐，每一個重量大約 55 公克，自 6 月 19 日開始變更改用精液點滴包（4 克／個），相對原來的使用方式少了 51 克（降低 92.7% 塑膠用量），2018 總共使用了 3,348 劑，一年降低了 170 公斤的塑膠量，換算碳排放放大約是 533 公斤。

CASE 鼓勵水產客戶一起響應減塑，改散裝飼料出貨

水產 2018 年起鼓勵客戶不使用袋裝飼料（塑膠袋包材），鼓勵改用散裝料，提出每公斤優惠 0.2 元的專案，補償到客戶新散裝桶成本為止。總計節省 9,499 個塑膠袋（1,044.89kg），可以降低 3280.95 公斤的排碳放量。

客戶編號	年用量	節省量
61xx49	70MT (30kg 裝)	2,333 只
72xx69	20MT (30kg 裝)	666 只
11xx01	15MT (30kg 裝)	500 只
93xx45	120MT (20kg 裝)	6,000 只

CASE 水產飼料廠關鍵技術培訓，選拔製粒機達人找出節電專家

粒料達人比賽是水產廠有趣的能力競賽，同時也找到最佳效能的製作者，獎勵大眾善用最大的機器效益，用有限的能源創造最大的產量，同時還能完成一例一休下準時交貨，也減少 230 萬元的加班成本。

水產飼料製造生產部所生產的水產飼料分為顆粒料及膨發料，其中以顆粒料為大宗，提供虱目魚、尼羅魚食用，膨化飼料則提供給鱸魚、石斑、香魚、蝦等水產生物食用。比賽中要求生產部門必須完成五個條件：安全、品質、清潔、生產效率（成本）、財產保護，缺一不可的嚴格比賽，並在水產傳統淡季之中舉行。

賽前先聚焦佔整體生產量 85% 以上的顆粒料進行教育訓練（包括製粒機各項機械操作），再進行實際操作演練，之後實際操作競賽，最後選拔肯定達人的貢獻，將經驗再分享。





人本・和諧



關切議題

1 勞雇關係
2 職業安全與衛生
3 勞資關係
4 教育訓練
5 員工多元化與平等

衝擊範圍

1 組織內
（泰山及其子公司）員工
2 組織外
- 供應商／代工商
- 政府單位／評鑑單位／專家學者
- 媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

以人為本，打造幸福和諧職場

泰山呼應聯合國永續發展目標，下列目標與企業承諾相關：



SDG 3 良好健康與福利

落實職安衛管理，確保工作環境安全，並促進員工身心健康。

持續改善硬體設施標準與安全衛生作業程序，積極建構安全衛生的工作環境，以預防職業傷害與疾病，保障勞工工作安全與健康。



SDG 4 良質教育

支持員工成長與職涯發展。提供培訓計畫、培訓時間與經費補助，鼓勵員工主動安排，與時俱進提升能力齊備度，適才適所發展。



SDG 5 性別平等

- 推行性別平等措施，防止性別暴力。
- 採行平等聘任原則，禁止任何形式的歧視。



SDG 10 減少國內及國家間不平等

招募秉持公平、公正、公開原則徵選合適人才，招募政策以人權平等為基礎，所有應聘者機會均等，以應試人員能力為取向，不以種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身、身心障礙予以差別對待。



SDG 16 和平、正義與健全的司法

- 禁止強迫勞動及雇用童工。
- 員工在合理通知的情況下，擁有自由離職的權利。
- 不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，禁止騷擾、身體虐待或威脅。
- 在嚴重影響員工權利的重大營運變化之前，遵守政府勞動法令規定提前通知員工。

一、打造安全、平等、友善的職場



人才為立業之本，企業活動一切以「人」為本，同仁為泰山最重要的夥伴而非公司資產，我們愛惜一路與我們共同成長、茁壯的員工，重視和諧的勞資關係，打造安全、平等、友善的職場，不作任何形式的強迫或強制勞動，給予同仁尊重與關懷，支持員工成長與職涯發展。用對待家人的方式，推動健康促進活動，營造工作生活平衡、幸福和諧職場，秉持「一家好，家家好」的精神，鼓勵同仁參與協助社區發展與弱勢關懷等公益活動，提昇生命品質，將正向與善的力量傳遞給社會。

（一）雇用概況 202-2 102-8 405-1

1. 人力結構

截至 2018 年底，泰山集團員工總數為 603 人，較 2017 年度增加 2.2%。包含 107 位主管人員、308 位專業人員和行政人員，以及 188 位生產線人員；正職人員比率為 98.17%，非正職人員（如顧問、定期契約人員、工讀生、董事）佔 1.82%。

基於食品產業特性與就業市場等因素，男性 364 人 (60.4%) 略多於女性 239 人 (39.6%)；管理階層人力較多為男性 (77:23)。從年齡結構來看，30 歲～ 50 歲的族群占總人數的 56.2%，30 歲以下年輕族群由 2015 年的 13.1% 增加到 2018 年 14.9%，逐年增長的年輕人力為公司帶來活力與熱情，亦為產品多元化及差異化挹注創新能量。員工平均年資 10.82 年，20 年以上同仁約 26.2%，青壯年與資深同仁是公司穩定發展的重要力量。

本公司重要營業據點位於台灣，派駐大陸營運據點正職員工為 7 人，台灣當地聘僱率達 97.2%。生產廠位於彰化，中區當地聘僱率達 68.3%，包含 74 名主管人員。在不同的營運據點中，都可以看到多元文化背景的員工組成。

依聘僱合約及性別分布

性別	正職員工	非正職員工	總計
女性	233	6	239
男性	359	5	364
合計	**592**	**11**	**603**

依員工年資結構分布

性別	年資區間	北區	中區	南區	大陸	總計
女性	5 年以下	35	88	3	1	127
	5-10 年	9	10	0	1	20
	10-15 年	3	7	1	0	11
	15-20 年	5	7	0	0	12
	20 年以上	14	53	2	0	69
女性合計		**66**	**165**	**6**	**2**	**239**
男性	5 年以下	40	127	1	4	172
	5-10 年	17	49	2	0	68
	10-15 年	1	11	1	1	14
	15-20 年	6	14	1	0	21
	20 年以上	20	63	6	0	89
男性合計		**84**	**264**	**11**	**5**	**364**
總計		**150**	**429**	**17**	**7**	**603**

依員工年齡及性別分布

年齡區間	30 歲以下	30~50 歲	50 歲以上	總計
女性	34	138	67	239
男性	56	201	107	364
總計	**90**	**339**	**174**	**603**

依員工工作地區及性別分布

性別	北區	中區	南區	大陸	總計
女性	66	165	6	2	239
男性	84	264	11	5	364
合計	**150**	**429**	**17**	**7**	**603**

員工戶籍區域及性別分布

性別	北區	中區	南區	東區	離島	總計
女性	64	162	10	2	1	239
男性	85	252	23	0	4	364
合計	**149**	**414**	**33**	**2**	**5**	**603**

依員工工作地區及性別、 經營類別（一般員工／主管）分類的總員工數

性別	主管級					非主管級					總計
	北區	中區	南區	大陸	合計	北區	中區	南區	大陸	合計	
女性	10	15	0	0	25	56	150	6	2	214	239
男性	22	59	1	0	82	62	205	10	5	282	364
總計	**32**	**74**	**1**	**0**	**107**	**118**	**355**	**16**	**7**	**496**	**603**

依員工戶籍地區及性別、 經營類別（一般員工／主管）分類的總員工數

性別	主管級						非主管級						總計
	北區	中區	南區	東區	離島	合計	北區	中區	南區	東區	離島	合計	
女性	10	15	0	0	0	25	54	147	10	2	1	214	239
男性	18	57	7	0	0	82	67	195	16	0	4	282	364
總計	**28**	**72**	**7**	**0**	**0**	**107**	**121**	**342**	**26**	**2**	**5**	**496**	**603**

依員工性別、年齡、地區與主管職與一般職區分

性別	年資區間	主管級					非主管級					總計
		北區	中區	南區	大陸	合計	北區	中區	南區	大陸	合計	
女性	30 歲以下	0	2	0	0	2	6	26	0	0	32	34
	30~50 歲	7	8	0	0	15	43	75	3	2	123	138
	50 歲以上	3	5	0	0	8	7	49	3	0	59	67
女性合計		**10**	**15**	**0**	**0**	**25**	**56**	**150**	**6**	**2**	**214**	**239**
男性	30 歲以下	0	1	0	0	1	4	51	0	0	55	56
	30~50 歲	8	37	0	0	45	47	101	5	3	156	201
	50 歲以上	14	21	1	0	36	11	53	5	2	71	107
男性合計		**22**	**59**	**1**	**0**	**82**	**62**	**205**	**10**	**5**	**282**	**364**
總計		**32**	**74**	**1**	**0**	**107**	**118**	**355**	**16**	**7**	**496**	**603**

2. 新進及離職狀況 401-1

2018 年新進同仁比率為 18.96%，男性略多於女性，30 歲以下與 30 歲～ 50 歲的比例相當；離職比例結構相似。為有效降低離職率，每一位新進人員都擬定完善的職前訓練計畫，協助新人快速適應，定期提供新人關懷與輔導。對於績效落後的同仁擬定績效提升計畫，協助能力提升與留任；對離職同仁則由人資或主管面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職同仁對公司建議納入整體改善方案的評估。

近三年新進與離職比率

年度	新進人數	離職人數	年初人數	年底人數	新進比率	離職比率
2018	**113**	**105**	**590**	**603**	**18.94%**	**17.60%**
2017	115	101	576	590	19.73%	17.32%
2016	160	152	565	576	28.05%	26.64%

新進比率 = 新進員工人數 /（年初人數 + 年底人數）平均
離職比率 = 離職員工人數 /（年初人數 + 年底人數）平均

依新進與離職員工性別、年齡區間、工作地區分布

性別	年齡區間	復職					新進					離職					總計
		北區	中區	南區	大陸	合計	北區	中區	南區	大陸	合計	北區	中區	南區	大陸	合計	
女性	30 歲以下	0	1	0	0	1	10	7	0	0	17	7	9	0	0	16	34
	30~50 歲	0	0	0	0	0	4	20	0	0	24	7	15	0	0	22	46
	50 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2
女性合計		**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**14**	**27**	**0**	**0**	**41**	**14**	**26**	**0**	**0**	**40**	**82**
男性	30 歲以下	0	0	0	0	0	14	24	0	0	38	5	26	0	0	31	69
	30~50 歲	0	1	0	0	1	1	31	0	0	32	0	21	0	0	21	54
	50 歲以上	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	8	5	0	0	13	15
男性合計		**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**16**	**56**	**0**	**0**	**72**	**13**	**52**	**0**	**0**	**65**	**138**
總計		**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**30**	**83**	**0**	**0**	**113**	**27**	**78**	**0**	**0**	**105**	**220**

2018 年無留停薪人員

（二）勞資溝通 103-1 103-2 103-3 402-1 405-1 407-1

勞資會議與職工福利委員會

我們致力於保障員工權益，內部設立職工福利委員會及勞資會議，每季舉辦會議，由福利委員針對員工福利，勞資雙方代表對於員工權益、勞動權益、法規變更宣導等事項進行溝通研討。集團職工福利委員會設有主任委員、總幹事及幹事各 1 人，含委員共計 14 人，佔全體同仁 2.33%。集團勞資會議設有資方及勞方代表各 10 人，勞方代表佔全體同仁 1.66%。

員工可以透過勞資會議提出對於管理和福利方案的看法與建議，2018 年集團台灣地區共舉行 8 次勞資會議，及職委會會議 2 次，員工權益與員工福利提案皆已全數解決並達成雙向共識，公司明確設有申訴機制並列管員工申報件數與來源，顯示溝通管道多元暢通。

員工內部溝通方式

管理階層
- 依目的不同召開組織性、各單位、跨部門會議
- 不定期舉辦公司內部活動

人力資源單位
- 員工關懷申訴暨道德舉報信箱
- 人力資源客服團隊
- 策略溝通會議
- 公告
- 公司內部活動
- 新進人員學習手冊與新人訓宣導泰山人應有的態度和行為與行動準則

委員會
- 勞資會議
- 職工福利委員會

（三）人權

1. 營運變化預告 402-1

員工是企業最重要的合作夥伴，員工皆正式簽有《員工服務合約書》，如營運上遇重大改變，泰山皆依當地相關法規或提前通知受影響的員工。除提前預告外，公司也會協助轉調其他內部單位、推薦外部工作機會或提供相關人力仲介資訊、申請政府相關補助等配套措施。

2. 尊重隱私

為保障個人資料的蒐集與使用合法，以書面文件使員工理解、允許及同意蒐集、處理個人資料之目的與類別，以及公司利用個人資料之期間、地區、對象及方式與得行使的權利。

（四）聆聽與溝通

申訴機制與溝通管道

為了讓意見溝通順暢，內部建置申訴專線、檢舉信箱、向主管或管理階層反應等多元溝通管道，以了解同仁對於組織發展與各項政策的意見與感受，確保員工免遭受性騷擾或歧視，或是受到不合理待遇時有申訴管道可投訴，致力提供員工良好的工作環境。

人資管理群努力促進一個和諧理性與暢通溝通的環境，建立良好的勞資關係。員工若有意見需要表達，設有員工關懷申訴暨道德舉報信箱（taisunhr1999@taisun.com.tw），提供員工意見表達及投訴管道。若有性騷擾事件發生，除依「性別工作平等法」及「性騷擾防治法」法令規定，內部也按「性騷擾申訴及處理辦法」辦理，提供員工申訴管道，並有專責主管處理。2018 年並無性騷擾與歧視事件發生。

（五）員工福利

1. 設立職工福利委員會辦理各項福利措施

為提供適用於全體員工多元的福利措施及福利補助，我們依法成立「泰山企業股份有限公司職工福利委員會」及「喜威世流通股份有限公司職工福利委員會」辦理各項福利項目，除了符合法令的福利措施以外，我們也提供優於法令的福利措施，來滿足員工個人與家庭照護，致力打造幸福和諧的職場。職工福利委員會成立的原則如右：



職工福利委員會
委員推舉方式

泰山企業股份有限公司
職工福利委員會

設委員 7 人，除由本公司總經理為當然委員外，餘由職工共同推選之；設總幹事 1 人，幹事 1 人，總幹事、幹事由主任委員就本公司職工中遴選，徵得本公司同意提經委員會議，決議通過後充任之。

喜威世流通股份有限公司
職工福利委員會

設委員 7 人，除董事長為當然委員外，事業單位推選 1 人，候補 1 人，職工推選 5 人，候補 1 人，委員之產生方式由事業單位及本會定之；設總幹事及幹事各 1 人，由主任委員商請事業單位，就職工中遴選派兼之。

2. 經費來源充分運用於各項福利措施 401-2

職工福利委員會依管理辦法辦理各項補助、結婚賀儀、教育獎助、文康活動、年節贈品及其他特別決議補助之項目，每年職委會亦會規劃員工旅遊，或鼓勵同仁申請經費補助辦理活力活動。職委會經費來源為公司每月營業總額提撥 0.05% 投入福利基金，員工薪資每月 0.015% 投入福利金。

為強化同仁友善，職工福利委員會每年舉辦兩次公司福利品特賣會，搭配節慶分為秋冬福利品與春夏福利品特賣，2018 年更首次與泰山購物網合作，除了新增公司產品以外的福利品選項，結合購物網後可自行上網訂購與線上繳費，解決需繳交現金給窗口的不便、優化訂購流程。三節禮品除春節、端午、中秋，另有五一勞動節贈禮，讓同仁休假之餘還能享有小確幸。職委會也與多家商店簽訂特約，種類包含食、衣、住、行、育、樂生活所需六大要務，2018 年共簽訂 77 間特約商店，讓同仁於日常就能感受到福利。

3. 多元社團活動 409-1 403-6

職工福利委員會提供活動經費補，包括部門活力基金、旅遊費用補助、社團活動費用補助等，鼓勵各單位及同仁舉辦或參加各種休閒旅遊、社團與健康活動。已成立慢跑社、曲線有氧運動社、魅力瑜珈社、拼布社、籃球社、日語教學社、飛鏢社等各類休閒社團，其中運動類型相關佔 71.43%。

各項福利措施內容

午餐便當補助
與便當廠商合作，提供辦公室及產線人員各式便當選訂，並依區域給予補助，最高給予 6 成以上補助。

放鬆時間
為避免同仁長期久坐，上午十點與下午三點半，兩時段播放 15 分鐘音樂，提醒同仁起身動動身子放鬆一下。

員工宿舍與招待所
於員林、田中設有數間宿舍與招待所，提供交通不便同仁申請入住，並做為出差人員休息住所。

按摩小棧
提供舒壓放鬆管道，按摩師每週一天來公司服務，每天可接受 8 位預約，每人 20 分鐘，如時間不便也可申請按摩小卡預約至工作室。

彈性上班時間
視產線排班、部門工作性質、交通距離等給予上下班半小時的彈性，使員工工作與生活彈性平衡。

員工持股信託
為使員工退休或離職後生活獲得保障，員工任職滿二年可申請加入持股信託，共享經營績效。

2018 年度職工福利委員會各項福利措施總補助金額

項目	內容	人次	金額
結婚賀儀	試用期滿之正式員工結婚即可申請。	9	37,800
喪葬補助	員工、父母、配偶或出生滿 30 日以上子女皆有補助。	21	204,000
購屋補助	在公司連續服務滿 2 年以上始得申請。（服務期間乙次為限）	4	40,000
住院慰問金	同仁因傷病住院皆可申請。	7	49,000
生育補助	員工本人或配偶生育時，皆可申請生育補助。	7	14,000
教育獎助	鼓勵同仁子女努力向學特設立「員工子女獎學金」，從國小至大專院校分四個層級補助。	296	965,800
社團補助	慢跑社、曲線有氧運動社、魅力瑜珈社、拼布社、籃球社、日語教學社、飛鏢社等社團補助。	179	179,000
17FUN	（2017-2018 動支）17FUN 專案，由各部門職工自行規劃辦理促進勞資和諧相關活動之補助。（分兩次使用）	845	1,834,497



2018 年度職工福利委員會經費動支比

項目	內容	金額	動支比率
福利輔助	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助	344,800	4.46%
教育獎助	子女教育獎金	965,800	12.5%
休閒育樂	部門活力活動、文康活動、社團活動	4,669,849	60.44%
其他福利	重陽敬老、年節贈禮	1,482,085	19.18%
合計		**7,461,944**	**96.58%**
平均每人福利費用		12,173	

CASE

辦理兩天一夜花蓮員工旅遊，聯繫同仁情誼，也為震後的花蓮觀光產業盡一份心力

2017 年職工福利委員會在不影響年度福利下申請動支累積結存福利金，舉辦為期兩年的 17Fun 專案於 2018 年結束，共動支 1,834,497 元。

2018 年公司為感謝同仁一年的工作辛勤，規劃兩梯次專列火車前往花蓮員工旅遊，為了讓員工親友也能一同參與，將旅遊補助延伸至親友，藉此聯繫同仁之間感情、凝聚團隊向心力，亦可提振工作士氣，同時也為地震災後的花蓮觀光產業盡一份心力，此次旅遊也獲得同仁整體滿意度 8.24/10 的高度肯定。



CASE

減掉 60.5 公斤 跑出 14,844 公里

科技進步帶給我們便利的生活，卻也讓持續運動的人越來越少。依據 2013 年至 2016 年「國民營養健康狀況變遷調查」，我國成人體重過重及肥胖盛行率（身體質量指數≧ 24）高達 45.4%，為鼓勵同仁培養運動習慣、達到健康促進目的，公司於 2018 年 6 月啟動「減重 700 點」活動，採個人與團體方式共同透過跑步（每跑 7 公里可累計 1 點）與減重（每減 0.2 公斤可累計 1 點）自主健康管理，總目標是累計達成 700 點。

為達激勵，個人組若於活動截止前每個月平均跑步達 42 公里，或總減重達 10 公斤，可額外獲得尾牙 2000 元獎金的抽獎資格（10 個名額）；團體組每三個月平均點數最高分者該組成員每人可獲得 6 罐十穀寶。本項活動受到同仁熱烈響應，共有 79 人參與（13.1%），活動進行到第 3 個月點數已達 977 點（達成率 139.6%），活動結束時（2019 年 1 月）總累計點數達 2,346 點（達成率 335.1%），締造跑步組合力跑出 14,844 公里、減重組總共減掉 60.5 公斤的佳績。

CASE

推動 5S 活動也能 輕鬆做公益！

小小巧思就能創造雙贏！為使 5S 運動能與公益結合，農曆春節前我們於北區、中區各舉辦一場「泰山愛心益起來 - 捐物變捐款」活動，鼓勵同仁在落實 5S 整理整頓的過程中，能將外觀與功能完好、但已不再需要的物品捐贈出來拍賣，本次活動共募得 230 件物品，拍賣所得 12,030 元全數捐給「泰山文化基金會」作為公益目的使用。此外，響應「舊鞋救命 step30」活動，鼓勵同仁將鞋況良好的舊鞋捐贈給更有需要的人，本次共募得 191 雙捐鞋，透過實際物資的贈與為非洲受沙蚤所苦的孩子們盡一點微薄之力。

以上兩項活動讓同仁享受整齊清潔的環境同時，也能輕鬆做公益，一舉數得！



（六）退休制度 201-3 401-2

如實提撥退休金，保障退休同仁權益

為犒賞資深同仁功成身退並保障退休金請領，人資單位每年年底提供翌年符合退休資格人員名單，經單位主管徵詢符合退休條件同仁意願後，由人資單位會同單位主管進行個別訪談及溝通，並協助已提出退休申請的同仁出勤與休假安排，適時進行人員關懷。我們依法核發申請退休同仁退休金，並舉辦退休歡送會，頒發「功在泰山」獎牌表達感恩與祝福。

在退休金方面，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，並依規定提撥退休金如下：

1. 勞工退休準備金（舊制退休金）

本公司成立退休金監督委員會，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」之規定，監督員工退休金提撥及發給等事宜。每月依全公司薪資加加班費提撥 6% 退休基金，存入台灣銀行勞工退休準備金監督委員會專戶，定期提供退休金報告。2015 年起每年依勞動基準法規定估算符合退休條件員工之退休金總額與專戶餘額之差距，並於次年 3 月底前足額提撥至退休準備金專戶，保障同仁未來請領退休金的權益。

2. 勞工退休金提繳（新制退休金）

選擇新制退休金條例同仁，其適用該條例前之工作年資予以保留，其保留工作年資之退休金依勞工退休準備金標準計給，適用新制後之工作年資則由本公司依該條例之規定，每月提繳 6% 退休金，提繳至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

（七）員工持股 401-2

鼓勵員工長期儲蓄、公司保障相對提撥比例至少 30% 以上

為鼓勵員工長期儲蓄、增進理財管道、保障未來生活，並以投資公司股票為主要目的而成立員工持股信託儲蓄會，設有委員五人，由會員大會推選執行會務。以集團服務滿二年之正式員工為限，每月自員工薪資、紅利或其他所得提撥，公司相對提撥比例每年視情況調整，至少 30% 以上。員工退休後仍得保留會員資格，若其繼續於公司服務，得繼續享有公司相對提撥補助。



（八）育嬰假 401-2 401-3

育嬰留停與回任，協助新生父母在家庭與職場間順利銜接

鼓勵同仁享用育嬰假權利，並於休完育嬰假後能回到相同或相當的工作崗位，保障原有的就業權益，公司設有性別同等的產假、陪產假、育嬰假及其它享有之休假權利，我們支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時，申請「育嬰留職停薪」暫時離開職場撫育幼童最多兩年，留職停薪期滿前公司主動聯繫當事人回任規劃。讓技能熟練的員工回來工作，組織留住優秀員工，也可提高員工士氣和生產力。2017 年申請育嬰留職停薪的員工在 2018 年 100% 復職，協助新手父母在家庭與職場間順利銜接，也間接達到激勵下一世代有才能的未來家長繼續在企業留任的綜效。



近三年留職停薪同仁復職率

項目	男			女		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
享有育嬰假的員工總數	8	5	6	3	5	2
實際使用育嬰假的員工總數	0	0	0	1	2	0
育嬰假後應復職人數 (A)	0	0	0	0	2	1
休完育嬰假後復職的員工總數 (B)	0	0	0	0	1	1
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 (C)	0	0	0	0	0	0
復職率 (B/A)	0%	0%	0%	0%	50%	100%
留任率 (C/B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%

復職率＝（育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數）X 100

留任率＝（休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 /2017 年期間內休完育嬰假後復職的員工總數）X 100

二、健康與安全職場 403-1 403-3

人員安全是公司及工廠最重要的資產，確保廠房設施及勞工人身安全，是雇主與勞工共同的使命與責任。

2018 年 1 月在廠區發生一起重大工傷事件，起因於人員傾倒清潔藥劑時，不慎被藥劑及熱水噴濺，造成身體各部位二至三度化學性灼傷，急救處置得宜，受傷同仁也獲得適當的休息與照料，並且於兩個月後回到工作崗位。

這起工安意外公司依罰則繳納罰款 6 萬元，也讓我們得到警惕，工安的預防與落必須是持續不斷的，在法規的規範指引下，持續檢視制度有無缺漏，透過教育與宣導提升勞工預防危險與應變處理能力，同時檢視廠區各項防護裝備是否適當配置，在各項危險作業之施工申請、作業安全告知、防護器具檢查、安全防護監督回報等，都要納入日常作業中落實，才能消弭不安全的環境與作業，保障勞工工作安全與品質。

（一）職業安全衛生委員會

1. 職業安全衛生委員會，落實人員、設備、環境三大管理

為保障勞工作業安全、落實災害預防管理，公司依據職業安全衛生法及相關法規，設置職業安全衛生管理單位，負責擬訂、規劃、督導及推動職業安全衛生管理工作，並指導有關部門實施安全衛生教育訓練、危險機具防護、緊急應變處理程序、防災演練及工作安全分析等。依法設置職業安全衛生委員會，由廠區負責人擔任主委，並由各單位主管、職業安全衛生管理人員、企業工會代表等共十四人共同組成。職業安全衛生主要的管理架構包含人員管理、設備管理、環境管理等三大項，人員管理主要內容為勞工健康、衛生習慣、教育訓練、合格認證及業務申報，設備管理則著重在危險機具設施、危害物品防護、機械器具防護、電熱設備及自主檢查，環境管理以工作環境衛生及空污、廢水、噪音、廢棄物等環保項目為核心。



2. 強化廠區職業安全管理

工安是泰山公司最重視的一個環節，工廠單位在執行職業安全相關作業，最主要的方針與目的是在職業安全、消防安全、環境保護等相關法規指引下，推動安全衛生管理工作，包含安全衛生教育及訓練、作業環境監測、危險機具設施管理等，同時展開各項作業標準制定及工作安全分析，配合安全衛生檢查。

安全管理方針之目的

Safeguard
保障廠區勞工安全

Prevention
預防職業災害發生

Compliance
符合政府相關法規

Reduction
減少公司財務損失



IMPROVE

防護器具盤點與添購

保障勞工作業安全可以從人員、機械設備、環境、方法等面向進行改進，其中很重要的一項即是人員防護，特別是在有立即危害的作業中，例如墜落、感電、倒塌崩塌、火災爆炸、中毒缺氧等高度風險的作業，防護器具更是保障人身安全的必要項目。食品及油脂廠在 2018 年 2 月，針對廠區各項作業進行盤點檢視，並因應作業需求，添購各項人員防護器具，例如護目鏡、抗化學品圍裙、安全帶、安全帽、安全索、防噪耳罩、氣體偵測器…等，同時配合職場評核，將人員配戴防護具列入稽查項目，以達到安全防護目的。

（二）安全宣導與訓練 403-3

IMPROVE

建立危害性化學品清單及安全資料表，進行宣導與訓練

食品廠依據『危害性化學品標示及通識規則』，於 2018 年 1 月訂定『危害通識計畫標準書』，建立全場性的危害性化學品清單及安全資料表，同時對主管及作業同仁進行宣導與訓練，並對各單位化學品之儲存、標示、領用、管理等進行稽查，讓全員對此項作業有充分的認知，落實作業防護，以達作業安全之目的。



CASE

工程作業前安全宣導，執行施工安全週報

有鑑於 2018 年廠區持續進行各項新建與整修工程，為維護作業人員及承攬商安全，除於作業前進行宣導及簽具『作業安全告知單』外，並由承辦單位及安全衛生室執行稽查，於每週建立『施工安全週報』呈廠區最高主管核閱，讓工安落實成為日常作業的一部分。





CASE

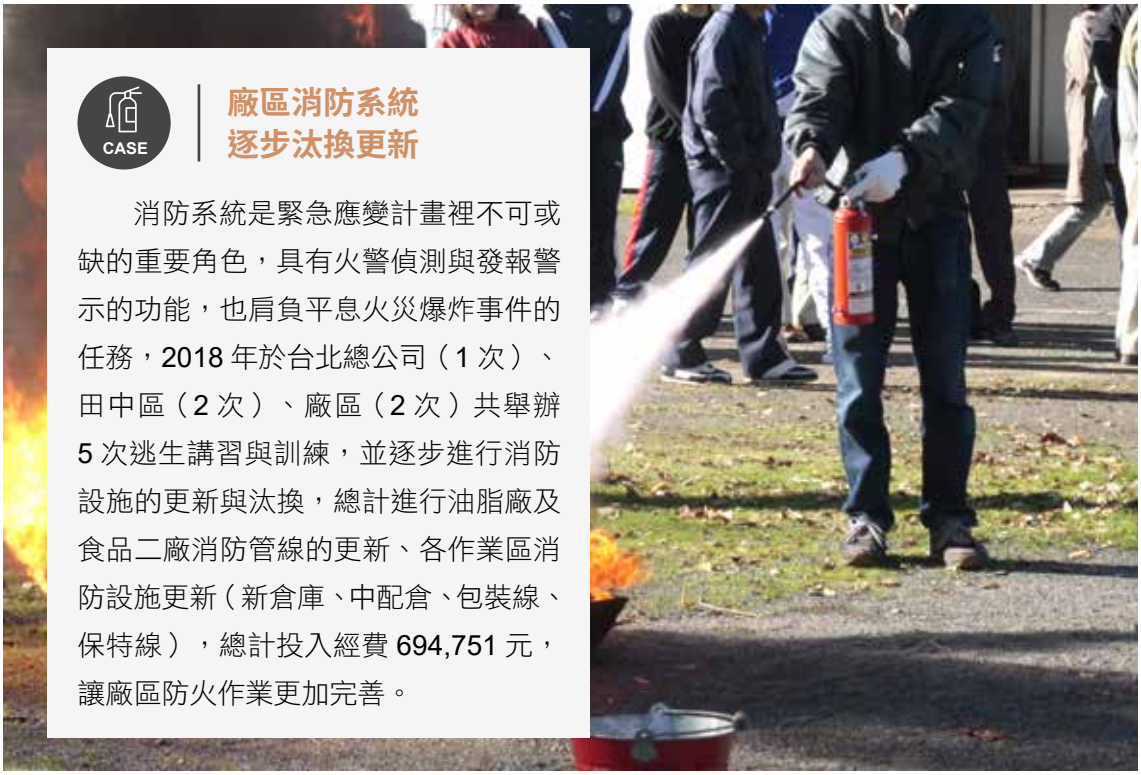
持續宣導與推行 6S 運動，落實安全衛生管理循環

勞工作業環境的整理整頓一直是廠區安全管理重要的的一環，有整潔乾淨的作業環境，才能減少意外事故的發生，總廠在 2018 年全員 5S 運動中，總計提列 619 項缺失，經確認已改善 611 項，缺失改善率為 98.7%，作業環境維持有明顯進步與提升。

2018 年度各月份安全衛生聯絡單統計表

單位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	改善率
製一課	6/0	6/0	8/0	1/0	24/0	9/0	3/0	9/0	3/0	6/0	11/0	6/2	92/2	98%
製二課	6/0	3/0	4/0	1/0	19/1	6/0	5/0	6/0	5/0	7/0	6/0	5/0	73/1	99%
製三課	7/0	0/0	7/0	1/0	23/0	2/0	4/0	4/0	4/0	9/0	7/0	4/0	72/0	100%
油品課	11/0	7/0	10/0	6/0	11/0	3/0	15/0	10/0	16/0	17/0	9/0	8/1	123/1	99%
產銷處	3/0	1/0	5/0	3/0	7/0	5/0	4/0	9/0	8/0	4/0	5/0	3/1	57/1	98%
工務課	6/0	4/0	5/0	5/0	9/0	1/0	8/0	4/0	3/0	9/0	3/1	4/0	61/1	98%
包裝課	8/0	7/0	5/0	1/0	11/0	8/0	3/0	5/0	6/0	6/0	6/0	3/0	69/0	100%
倉管課	3/0	1/0	5/0	2/0	5/0	2/0	2/0	7/0	5/0	14/2	2/0	1/0	49/2	96%
運管課	0/0	0/0	7/0	3/0	1/0	0/0	2/0	0/0	0/0	1/0	0/0	1/0	15/0	100%
品保部	0/0	0/0	4/0	0/0	4/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	8/0	100%
全單位	50/0	29/0	60/0	23/0	114/1	36/0	46/0	54/0	50/0	73/2	49/1	35/4	619/8	98.7%

總件數／未完成件數



CASE

廠區消防系統逐步汰換更新

消防系統是緊急應變計畫裡不可或缺的重要角色，具有火警偵測與發報警示的功能，也肩負平息火災爆炸事件的任務，2018 年於台北總公司（1 次）、田中區（2 次）、廠區（2 次）共舉辦 5 次逃生講習與訓練，並逐步進行消防設施的更新與汰換，總計進行油脂廠及食品二廠消防管線的更新、各作業區消防設施更新（新倉庫、中配倉、包裝線、保特線），總計投入經費 694,751 元，讓廠區防火作業更加完善。

（三）員工安全管理成果 403-2 403-9:2018

職業安全衛生管理是展現企業安全力的核心，在零職災、零傷亡、零損失的終極目標下，我們始終不敢懈怠，藉由疏忽與意外的鞭策提醒我們，安全永遠是工作的第一要務，我們一定會把這個信念持續展現在行動上，達到零災害目標。

同仁若因公務受傷公司亦依相關規定及實際情形核給工傷假，並協助申請勞保職災補償，累計 2018 年無職業病案例，發生在工作中的工作傷害件數計 2 件，除依法給予工資、醫療費用補償與關懷，並在發生意外事故時即時針對工作場所做檢討改善，實施環境改善及作業流程改善，以避免災害再度發生。



2018 年度工作傷害報告統計

項目	北區		中區		南區		大陸		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
工傷率 IR	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33
職業病率 ODR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
缺勤率 AR	64.39	165.34	72.28	155.47	0	0	0	0	101.26
誤工率 LDR	0.00	0.00	0.00	54.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.78
死亡數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

計算公式：

IR (GRI 工傷引致損失工時比率)=工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000

ODR (GRI 職業病引致損失工時比率)=職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000

AR (GRI 缺勤率)=缺勤天數 / 工作總天數 × 25,000

LDR (GRI 誤工率)=誤工天數 / 工作總天數 × 25,000

死亡數=因工傷亡的員工數

提升勞工健康照護水準，提供同仁更好的健康照護 403-3:2018 403-4:2018

員工的健康是反映公司營運狀況良窳與否的指標之一，泰山公司一向重視員工身體狀況，除了舉辦各項文康活動，獎勵各項社團活動，也是熱門馬拉松賽事田中馬拉松的長期贊助廠商，更在 2018 年引進廠醫及廠護臨廠服務制度，同時加碼健檢項目，提供同仁更好的健康照護，獲得普遍好評與迴響。

CASE 健檢加項，優於法規

由於廠區作業人員平均年齡日益增加，對健康狀況的掌握也愈顯重要，因此在每年例行的健檢項目裡，除法規規定項目以外，我們再增加 6 項檢查項目，包括肝、膽、腎功能、C 型肝炎、癌症檢查、心臟功能等，以及輪班人員提前實施心電圖檢查，主管人員加做腹部超音波檢查等，俾益同仁掌握自體健康狀況，及早進行預防與治療。



CASE 引進廠醫及廠護臨場服務

基於對廠區人員健康照護的重視，並遵守 2017 年 11 月 13 日修訂後的『勞工健康保護規則』規定，於 2018 年 8 月起聘任廠護進駐，執行勞工健康保護與職業傷病預防等工作，同時整建專用之醫護站，提供廠區人員非侵入性的醫護服務以及健康諮詢。

以往對年度健康檢查後的異常追蹤由非專業性的人員擔任，在檢查項目的了解、異常原因的分析、個案狀況的掌握上，常出現力有未逮情形，人員的健康狀況未能被關注，引進常駐廠護後已改善此一現象，加上自 2018 年 10 月引進臨場服務醫師制度，已進行 18 人次的醫療諮詢與建議，讓醫護站成為熱門的醫療諮詢站。



三、多元化雇用 | 認同並支持泰山理念的夥伴

泰山的品牌形象和經營方針是「安心、健康、美味」，經營理念是「務實、正念、同理、精進」，這代表歡迎認同並支持此經營理念的夥伴加入泰山，招募上秉持公平、公正、公開原則徵選合適人才，招募政策以人權平等為基礎，所有應聘者機會均等，以應試人員能力為取向，不以種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身、身心障礙予以差別對待。

近五年產學合作與校園實習專案進展

年度	人數	合作學校	合作模式
2014	9	**1 所院校** 屏科大食品科學系（7 位產專班以及 2 位暑期實習）	產專班 暑假實習
2015	24	**4 所院校** 屏科大動物科學與畜產系（9 位產專班）、中州科大保健食品系（9 位學期實習、4 位暑期、2 位寒假實習）、中興大學、大葉大學	產專班 學期實習 寒假實習 暑假實習
2016	20	**13 所院校** 長期合作：屏東科技科大學、大葉大學、中州科技大學、明道大學、中台科技大學等共 13 位 短期實習：弘光科技大學、中興大學、中台科技大學、嘉南藥理大學、大仁科技大學等共 7 位	產專班 學期實習 寒假實習 暑假實習
2017	20	**8 所院校**（實習後正式聘用 5 人） 學期實習：大葉大學 1 位、東海大學 1 位、弘光科大 2 位、環球科大 3 位、屏東科大 2 位、 產學合作：中州科大 4 位（4 年） 暑期實習：屏東科大 3 位、中華醫大 1 位、中州科大 2 位、中台科大 1 位	學期實習 產學合作 暑期實習
2018	11	**5 所院校**（實習後正式聘用 1 人） 學期實習：屏東科大 2 位 產學合作：中州科大 3 位（4 年，2 位第二年，1 位第 1 年） 暑期實習：屏東科大 2 位、中台科大 2 位、高雄科大 1 位、嘉南藥理科大 1 位	學期實習 產學合作 暑期實習



CASE

與中部地區實習合作越臻成熟，落實多元培力

從 2013 年開始，我們以中部地區學校為主，積極開拓實習合作機會，不論是產學合作、產專班、學期實習、寒暑假實習等，合作模式越臻成熟，協助青年學子畢業前做好充分準備，縮短學用落差，也讓公司發掘更多優質生力軍。2018 年成功聘任 1 位實習生留在企業發展；2019 年度將與中州科技大學啟動第二屆的四年產學合作，培養長期合作的默契。

（一）多元化與包容 405-1

消除職場歧視

我們致力創造多元、包容與尊重的職場文化，積極消除職場歧視，依據性騷擾防治法、性別工作平等法等相關法規命令，訂定「性騷擾申訴及處理辦法」。2018 年並未發生歧視事件，亦無發生侵害原住民權利事件，也無發生人權相關申訴案件。

CASE

讓身心障礙同仁也能適才適所發揮所長

符合「身心障礙者權益保護法」之相關法令進用身心障礙者，視狀況提供身心障礙同仁適合的工作職務，讓每個人都能適才適所發揮，我們也於中區雇用專職視障按摩師，除了提供工作機會給身心障礙人士，也讓同仁在舒緩身體壓力時兼做公益。



CASE

進用外籍白領、參與外貿協會人才媒合吸引優質的潛在人選

為觸及國外通路與市場，2018 年首次進用外籍白領加入泰山，除以外籍同仁之語言專長與客戶做更近距離之溝通，並實際對於國外市場進行探訪調查，促進組織逐漸走向國際化。

另外，2018 年參加外貿協會「企業人才媒合會」及「國際企業特訓班人才媒合會」共兩場次，於現場進行產品展示及一對一面談，並與將近 30 位學員進行第一次接觸，再從中邀請合適學員至公司進行二次面談，為人才庫累積更多年輕優質的潛在人選。

（二）性別友善 405-2

泰山集團女性員工佔比 39.6%，女性主管佔所有主管人數之 23.4%。我們依「性別工作平等法」提供同仁在懷孕、生產、為人父母等不同階段所需之產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等與相關協助，申請育嬰假不分男女，且留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職。2018 年女性調薪人數：男性調薪人數為 0.7：1，女性晉升人數：男性晉升人數比為 0.47：1；在教育訓練部分，女性主管：男性主管平均受訓時數為 28.2 小時：27.9 小時，非主管女性同仁：非主管男性同仁平均受訓時數為 11.3 小時：11.0 小時。泰山執行企業社會責任報告書的團隊中，女性同仁即佔 52.63%。

依性別區分之晉升、調薪人數

年齡區間	女性				男性			
	晉升		調薪		晉升		調薪	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	13	81.3%	112	58.9%	24	70.6%	148	54.6%
30 歲～ 50 歲	2	12.5%	19	10.0%	3	8.8%	25	9.2%
50 歲以上	1	6.2%	59	31.1%	7	20.6%	98	36.2%
總計	**16**	**100%**	**190**	**100%**	**34**	**100%**	**271**	**100%**
佔總員工比例	2.7%		31.5%		5.6%		44.9%	

比例計算說明：晉升人數／總晉升人數、調薪人數／總調薪人數

（三）合理報酬及升遷制度

薪獎制度 102-36 202-1 405-2

本公司的總體薪酬包括月薪及變動薪（含獎金、紅利）等兩部分。月薪依照員工的專長能力、學經歷、工作職掌敘薪及參考市場薪資水準核敘，變動薪依照公司營運績效及個人工作績效表現核發，業務職類的薪資結構以變動薪佔較大比例，而幕僚職類薪資結構以固定薪所佔比例較高，全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，女性年度總報酬：男性年度總報酬比為 0.77：1，全體非管理職級之平均薪酬全數優於法律規定。

四、人才培育體系 | 建立適才適所的職涯成長規劃

優質與多元的人力資源是公司持續成長、提升競爭力的關鍵基石，對於外部潛在員工，我們積極開闢人才招聘管道，引進多元人才；對於內部在職員工的培訓與發展，持續培養各職系人才，提升人才素質。在教育訓練部分，提供多元的學習機會，每年度依據組織策略、部門需求進行訓練需求調查與分析，編列預算使員工有完善的教育訓練，以公司使命、願景與核心價值為主軸，從新進員工到各級主管均有完整的訓練規劃，提供策略課程、管理職能課程、核心職能課程、專業職能課程、通識課程、新人訓課程、自我啟發等多樣化學習方案，有效強化專業技能，提升能力與素質、激發潛能的同時，對於員工職涯發展亦有幫助。

（一）教育訓練

訓練時數 404-1

員工訓練舉辦情況

	課程數	受訓人次	受訓總時數	受訓平均時數
內訓	107	3,991	7,267.5	
外訓	84	125	1,246.0	
合計	**191**	**4,116**	**8,513.5**	**14.1**

依性別和員工職級類別劃分受訓時數統計

性別	人數	主管職 總受訓時數	主管職平均 受訓時數	一般職 受訓時數	一般職平均 受訓時數	總時數	平均
男性	364	2,287.0	27.9	3,095.0	11.0	5,382.0	14.8
女性	239	704.5	28.2	2,427.0	11.3	3,131.5	13.1
總計	**603**	**2,991.5**	**28.0**	**5,522.0**	**11.2**	**8,513.5**	**13.9**

依課程類別統計訓練時數

自我啟發	專業職能	通識教育	策略性	新人訓練	管理職能	總計
561.0	2,300.5	3,630.0	554.0	486.0	981.5	8,513 .5

終身學習 404-2

除了提供內部人資統辦訓練課程、各部門 OJT 之外，公司也鼓勵同仁自發性參加語言、其他專業領域的外部訓練，並提供外訓進修費用，職委會也提供員工個獎學金補助、日文社團補助，2018 年外訓總受訓人次 125 人，總受訓時數 1,246 小時。

CASE

健康職場講座

專業教練提供正確運動保健資訊



因應年度健康職場活動「減重 700 點 - 健康近一點」及田中馬拉松賽事，並促進同仁身體健康，邀請運動健護中心專業體能健護教練，於台北及田中舉辦健康講座，提供正確的運動保健資訊，對於坐辦公室同仁可以學習如何減輕身體痠痛，有運動習慣的同仁可以學習如何動得更健康。在工作之餘一同舒展筋骨、進而達到紓壓效果。

CASE

內部講師培育

18 位講師將知識傳遞標準化及系統化



為使公司內部知識傳遞標準化及系統化，9 月份開辦兩天的內部講師培訓課程，有系統的將講師心態與基本技巧、訓練需求分析與教案發展、台風及口語表達等將專業知識轉化為標準課程，提升教材製作的能力並培養上台授課的教學技巧，並於 10 月份進行試講驗收，共有 18 位通過評鑑認證為合格的內部講師。

CASE

2018 年度培訓計畫

持續培養營業人才、促進組織活絡

複製 2017 年營業儲備人才的成功經驗，2018 年我們遴選各通路共 6 位新進質優人員進行為期 6 個月之培訓，以品類管理、通路策略、損益分析銷售分析與預估、談判技巧、簡報技巧等課程，搭配課堂實作、小組 workshop、桌遊等互動式課程設計，強化營業專業職能並可實際應用於工作實務。

6 位質優人員在期末成果發表均獲主管高度評價結業，並進一步規劃 2019 年輔以專案、輪調等實戰挑戰，增加人員廣度及深度的學習、厚植營業將才。

CASE

「深層溝通與教練領導」課程

提升主管領導與溝通績效，優化組織內部縱向及橫向溝通

以建立高中階主管與儲備主管正向的價值觀為基礎，強化溝通能力及教練輔導技巧，於 12 月舉辦第一梯次的「深層溝通與教練領導」課程，透過兩天專業講師教學及案例研討，輔以半天的回訓分享，傳遞價值觀的重要、語言的力量、有效溝通策略、教練輔導關鍵、讚美與激勵等重要性，在提升領導與溝通績效，優化組織內部縱向及橫向溝通等成效獲得參訓主管的高度肯定。（第二梯次將於 2019 年 3 月開辦）



CASE

CSR 小組標竿學習

「自然」、「純淨」、「環保」的綠色產品

以「綠色環保 - 永續減塑議題」為主軸，10 月份安排 CSR 小組成員參訪歐萊德企業位於桃園龍潭之綠建築，透過綠建築參訪、產線及實驗室參觀、QA 互動等標竿學習，有助強化我們對生態環境的尊重，力求在產品及包裝上致力於研發「自然」、「純淨」、「環保」的綠色產品，著重「人」與「自然」的和諧。



CASE

「領導競爭幸福力」課程

提升組織認同、創新、競爭力



為提升團隊策略分析、判斷、預見和決策能力，進而形成具體的策略方案，為 2019 年經營與策略方針暖身，9 月份與政大創新育成中心合作，安排高中階主管以「領導競爭幸福力」實踐框架為主軸，進行工作坊與互動式體驗，聚焦於「組織幸福感」與「組織競爭力」，促進組織內部溝通，產出具有幸福力的團隊共識，提升組織文化認同，進而啟動企業創新，提升未來企業競爭力。

（二）績效管理

目標設定暨績效評核 404-3

我們透過公平、公開以及能反應工作績效的考績評核辦法提升工作績效，同時並以個人發展計畫協助員工提升能力。除了現場作業人員與司機職務，其餘職務同仁每年年初進行目標設定與討論，依據公司營運目標，各單位由上而下逐層設定工作目標與關鍵績效指標（KPI），訂定原則是具體、達成率可衡量、可達成、個人目標與公司目標有關聯性、有清楚的完成時間表，確保公司、部門與個人工作目標緊密連貫；期中每季追蹤目標實績，主管提供即時性回饋給與同仁修正與指導，年終進行績效評核，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。

績效等第依據整體績效表現與核心職能展現自高至低共區分為A＋、A、B＋、B、C五個等第，2018年各單位都已如期完成考核進度，除無須考核者如三個月內新進人員、駐外人員、契約人員、經主管核定無須考核者等約10.8%，其餘89.2%同仁皆接受考核，全體同仁之績效評核並無依性別不同而做區分，接受每季定期追蹤、期末績效考核（須考核者）的比例為100%。

績效評核與個人的年終獎金基數、晉升、調薪及職涯發展息息相關。透過績效面談可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，釐清目標的期待落差，讓每個人得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據。近三年皆有安排總經理與A+同仁座談，近距離認識過去一年績效表優異同仁對其的自我肯定，以及新一年度重點績效目標；對於績效表現末位（B、C等）的同仁透過績效提升計畫給予輔導，2016～2017年度通過績效提升計畫評核的同仁達96.75%。（2018年度計畫尚在執行中）

依性別接受考核人員等第人數與比例

性別	A+		A		B+		B		C		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
女性	5	38.5%	42	32.6%	163	45.3%	12	34.3%	0	0.0%	222	41.3%
男性	8	61.5%	87	67.4%	197	54.7%	23	65.7%	1	100%	316	58.7%
合計	13	2.4%	129	24.0%	360	66.9%	35	6.5%	1	0.2%	538	100%

依年齡區間接受考核人員等第人數與比例

年齡區間	A+		A		B+		B		C		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	0	0.0%	7	1.3%	48	8.9%	10	1.9%	0	0.0%	65	12.1%
30 ～ 50 歲	11	2.0%	80	14.9%	198	36.8%	18	3.3%	1	0.2%	308	57.2%
50 歲以上	2	0.4%	42	7.8%	114	21.2%	7	1.3%	0	0.0%	165	30.7%
合計	**13**	**2.4%**	**129**	**24.0%**	**360**	**66.9%**	**35**	**6.5%**	**1**	**0.2%**	**538**	**100%**

目標暨績效管理系統流程圖



1 **期初目標設定**
- 一年底前設定公司及部門整體目標
- 當年一月訂定個人目標計畫量度及指標水準

2 **每季定期追蹤**
- 每季定期評估目標達成度，持續績效管理
- 依據目標達成，狀況動態正部門與個人目標期末考核成果

3 **期末考核成果**
- 十二月啟動年末績效考核
- 彙總目標達成結果，作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據
- 績效未達標準之改善、溝通、輔導與追蹤

4 **修正、設定與發展**
- 修正績效系統不足之處
- 修正目標
- 發展符合員工職能需求的訓練方案

五、用產品引領健康美味的精彩生活 413-1 413-2

安心、健康、美味除了是產品的製造基調，也是引領生活文化的方向，泰山 2018 年以安心產品，豐富人生的美味，打造健康的社會。精選在地的特色活動，促進地方健康行動並活化在地發展，重大的健康活動都有泰山的身影，成為健康補給的靠山。

2018 年共有 415 次與在地各特色公益行動互動的機會，共捐出超過 4.5 萬箱的商品與在地社區共好。

（一）創造廠區在地亮點賽會 為地方特色加分

泰山的生產中心位於彰化田中一帶，是居民引路的重要地標，也以泰山為中心來詢問鄰近的大小事。因此泰山重視自身的鄰里關係，我們期待成為地方的榮耀企業，也期待用泰山在地的力量為彰化的特色文化加分。



CASE

彰化在地

寶島夢想家

寶島夢想家（Formosa Dreamers，FMD），一支位於臺灣彰化縣的 ABL（ASEAN Basketball League）職業籃球隊，以彰化體育館為主場，於 2017–18 年賽季開始加入東南亞職業籃球聯賽，也取代高雄聖徒成為 ABL 唯一來自臺灣的球隊。

本球隊 2017 年 9 月 20 日寶島夢想家宣布成立時，泰山即成為主場主力贊助廠商，2017-2018 年共贊助 10 場主場比賽，總計投入點心、水品、茶飲及能量飲料等各式產品共 3,961 箱力挺在地賽會。也期待 ABL 在彰化成為特色賽事，吸引球迷入場，活化在地週邊經濟。

CASE

最有人情味的馬拉松，讓全台關注田中

看好馬拉松運動經濟，彰化 2018 年再加碼共辦 9 場賽會，從 10 月開始，一路延續到 12 月，估計 1.8 億商機，為彰化地區注入經濟動能。其中田中馬拉松被跑友譽為最有人情味的賽事，也是年年報名秒殺的賽事，共有 4 萬人報名，搶抽 1.2 萬個名額。

泰山是在地企業中，自然力挺本場賽事，從 2012 年第一年田中馬拉松籌辦開始，支持從不停歇，隨著年年聲浪高漲，贊助也不斷升溫。2018 第七屆田中馬，贊助量來到 5,265 箱（包裝水 3,095 箱，BUFF1,200 箱，Cheers Body850 箱，其他產品 120 箱），董事長詹逸宏與總經理詹景超已連續三年帶領團隊在田中起跑，本屆共有 88 位員工參賽，發動 60 位志工自願協助補給，表達在地企業對田中的支持與感謝，並以行動表達泰山對健康的重視。

田中是台灣的米倉，此賽事的特色是讓全國跑者用雙腳體驗稻香、米香，一起在綠色田野與森林休閒廊道呼吸，欣賞八堡圳孕育的阡陌黃金稻穗，這場賽事的特色並不鼓勵競速，選手可以悠遊田園水圳或享受森林步道，感受田中熱情人文，體驗台灣農業活力。



整個賽道中每一個地方都自主動員，彷彿大拜拜一般的嘉年華會，扶老攜幼的拿著家中的任何道具敲擊，對著來往的選手大喊加油，一路的補給更是豐盛膨湃，隨時可以停一停體驗每一個據點的特色。

泰山董事長詹逸宏先生第三次挑戰半馬，泰山鐵人總經理詹景超先生再度獻身全馬領跑的行列，身為 111K 的鐵人，每年的田中馬拉松是最期待的盛會，泰山企業（漳州）食品董事長詹皓鈞先生也回台灣參與健跑組。從上而下的帶動，呼籲泰山同仁工作不忘照顧健康，維持一個好的身體，才能享受更好的生活。

（二）讓產品特色與賽會相乘，支持正能量行動

2018 年是品牌活力躍動的一年，泰山發揮各種品牌創意廣告思維，也透過各種特色賽會，支持正能量行動，同時增強品牌與特色賽會的強力印象，期待每一種品牌都會與一個特色賽會產生想像關連性，成為消費者心中的健康品牌。



CASE

29 場大小賽事，204,576 瓶強力補給

BUFF 增益精神

年度新品《BUFF》原為電競遊戲中常用術語，意指「增益的效果」，能為玩家助威攻城掠地。推出這個產品即希望全世界電玩的共通語言 BUFF，未來可以跟著台灣的電競選手們，在虛擬世界中征戰全球，在國際上發光發熱，也與各地正瘋行的各式運動，為選手體能加油，成為代表台灣的機能飲料。因此《BUFF》推出之後也精彩的與台灣在地盛會緊密合作，有 BUFF 的地方就有精彩的盛會。

1. 關注電競盛會的運動化

泰山很早就注意到電競產業的蓬勃發展，台灣的電競選手在一年多的時間，就拿下四個世界冠軍，2018 年印尼雅加達巨港亞運 8 月正式登場，也將電競做為示範賽，並分為個人與團體組，進行總計六個項目的電競賽事。

《Garena 傳說對決》GCS 職業聯賽與泰山 BUFF 機能飲料的合作，恰好是將電競文化結合台灣品牌融入玩家生活的最佳方式。更在 11 月 3 日傳說對決 GCS 職業聯賽中，頒出《泰山最多首開 BUFF 獎》10 萬元，獎勵並肯定電競選手在賽事中的努力，透過實際行動支持電競產業發展。

除了《Garena 傳說對決》GCS 職業聯賽之外，也響應政府《英雄聯盟》六都電競爭霸賽，此賽事是全台灣最大的業餘賽事，為素人選手提供最佳表現的舞台，是各路好手進軍職業聯賽及國際賽事的試金石。另外也響應台中資訊月、IESF 世界電競錦標賽、XBOX 產品派業等多項特色賽事或電競派對上。

2. 深度結合有健康競賽就《BUFF》的概念

《BUFF》為了推廣健康休閒賽事，精選全台特色賽會，捐助大量飲品免費提供玩家飲用。例如與麗寶國際賽車場合作，車場的卡丁賽道全長超過 1.5 公里的賽道是全台最長，同時也是唯一獲得 CIK 國際認證，是全台最高規格賽道。這個賽道上也曾經與台灣鐵人三項運動發展協會共同舉辦全台第一場 WE FIGHT CYCLING 鐵馬首發會快閃登場。完美結合自行車與賽車場競速概念，當然《BUFF》不會缺席。

為深度結合有健康競賽就《BUFF》品牌的概念，產品也參與 101 登高賽、Acer 貢寮音樂祭、Challenge Taiwan、中華職棒兄弟對決、各式大型馬拉松、瓊斯盃籃球賽、福隆沙雕季等多件重大賽事，總計贊助 29 場，發出 204,576 瓶。

CASE

臺北米其林指南晚宴指定用油
《ChefOil 主廚精選》

2018 首屆臺北米其林指南於 3 月 14 日正式發表，當晚米其林盛宴由當地及國際級主廚登台獻藝，與特別來賓共同精心打造美饌饗宴，歡慶臺北星級餐廳的誕生。晚宴菜單上的精緻佳餚皆使用臺北米其林指南 2018 晚宴首選食用油《ChefOil 主廚精選》，使得烹調用油也成為美饌饗宴的亮點之一，超乎完美的演出不止於盤中美饌。

與米其林一同見證臺灣美食文化地位，《ChefOil 主廚精選》系列定位於高質感的烹調用油，共有 Extra Virgin 第一道冷壓橄欖油、Grapeseed Oil 葡萄籽油、Rice Bran Oil 玄米油等三款頂級油品，讓廚藝愛好者家中就能夠享受米其林等級的料裡美學。如同米其林指南於全世界通用的標準精神，其中以食材品質為首。

《ChefOil 主廚精選》表現出最嚴謹的品質把關的態度，堅持遠自歐洲原瓶原裝進口，品質達國際水準，並提供 QR-code 追溯產地的機制，加上四道品質把關機制（西班牙農業部、西班牙第三公證單位 LJB、泰山油品實驗室、SGS 第三公證單位），高規格的食安把關機制值得信賴。

《ChefOil 主廚精選》善用泰山的油品專業，嚴格品質把關，樹立食用油「品質新標準」，更以烹調溫度彰顯對美食料理的講究，期望帶給消費者另一種烹調的全新體驗，下廚可以是輕鬆寫意、兼顧實用與美感，平價地享有國際級大廚的配備，多種料理安心上菜，在家料理也能呈現美食最真摯的靈魂。





（三）基金會長期推廣正念，提昇生命品質

「從心念改變，提昇生命品質」是泰山文化基金會自成立以來所推廣的理念，以此傳播正向信念、善的價值、生命哲學、心靈探索等內涵，藉由長期不斷的價值推廣，來改變轉化大眾對生命的態度，面對變化快速的世界，才能持續不斷的為自己打氣，為突破現況找方法，打造美好人生。十年樹木，百年樹人，教育成果非一朝一夕可見，2018年基金會持續在「心靈成長、家庭教育、生命教育」等方向服務社會大眾，共辦理 53 場活動，實體參與者 7,688 人次，線上上傳 105 部影片，在臉書上與粉絲互動、網站瀏覽 553,666 人次，另有人間衛視播出約 68 次，為社會向上成長發揮影響力。



CASE

滴水穿石，做對的事

發揮「行動的力量」

人類為了生存，為了證明自己，競爭永不止息，人人都要學習從心來轉化，安頓身心，是故心靈成長成為顯學。2018 年基金會心靈講座以「行動的力量」為主軸，邀請名人專家談他們對於「人」的關懷，引發其落實在環境保護、自我探索、特殊教育、情緒覺察、反毒理念、健康醫學等等方面的行動，北中區 14 場講座，為 2,044 位聽眾提供服務，並由人間衛視錄製講座內容，11 月起於人間衛視頻道每日播出，並於隔年持續在週間及假日播出，此外也可透過平版手機等新媒體收視或透過 Youtube 閱覽，持續提供非實體服務，影響無遠弗屆。以家庭教育、心靈成長為方向的《泰山真愛家庭》雜誌，持續發行第 88-91 期，提供基金會辦理的各式講座內容整理及生命價值探索、家庭經營、教育觀念等內容，為心靈注入活水，為教養知能充電。

CASE

關懷教育，向下扎根

傳播「真善美」的種子

「生命鬥士說故事」2018 年辦理 14 場，服務 3,375 位彰化及新北偏鄉的學生們，謝坤山、張捷、江偉君、劉大潭、鍾興叡等人現身說法，分享他們突破框架、克服生命重大挫折的心路歷程及理念。



父母是孩子最初的老師，基金會辦理「真愛家庭」、「品德與教養」、「生涯導航」等校園親職講座以及「心靈花園——父母成長讀書會」等課程，共 22 場，服務 1,769 位家長，把各式教育理念和教養方法帶進家庭，促進家庭和諧美好。而老師是孩子遲來的父母，暑期教師生命教育研習 2018 年以「教孩子成為一個人」為主題，由生命教育、閱讀推廣、翻轉教學的教師們從實務面出發，分享理念、態度及作法，3 場全天研習，有 500 位教師熱血教師參與。



運動有助活化大腦，大量閱讀是知識的基礎，為建立師生運動及閱讀的好習慣，基金會持續第五年在宜欣國小辦理「閱讀齊力跑」活動，師生同心為學校而跑，所累積的圈數作為圖書基金，三個半月的活動期間，師生共累積跑了近 13 萬圈操場，協助學校深化閱讀活動及優化校內圖書。





附　錄



對照索引

GRI 準則揭露項目指標

SDGs 聯合國永續發展目標

資訊彙整表

有限確信報告與確信標的

GRI Index

GRI 準則揭露項目指標依循「核心」選項

GRI 101：基礎 2016（GRI 101 不包含任何揭露項目）

GRI 102：一般揭露 2016

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	2018 泰山企業概述	4
102-2	活動、品牌、產品與服務	年度品牌與合作廠商概述	4
102-3	總部位置	年度基本資料	4
102-4	營運活動地點	2018 泰山企業概述	4
102-5	所有權與法律形式	2018 泰山企業概述	4
102-6	提供服務的市場	2018 泰山企業概述	4
102-7	組織規模	員工概述	5
102-8	員工與其他工作者的資訊	員工概述	5
102-9	供應鏈	泰山原物料入廠條件	42
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	泰山原物料入廠條件	42
102-11	預警原則或方針	間接的經濟衝擊與風險管理	27
102-12	外部倡議	公協會會員與外部倡議	5
102-13	公協會的會員資格	公協會會員與外部倡議	5
策略			
102-14	決策者的聲明	董事長的話 總經理的話	8 9
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	年度經營管理概況	24

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
治理			
	102-18 治理結構	組織架構與運作內容	24-25
利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	利害關係人鑑別程序	12
	102-41 團體協約	本公司尚無簽定團體協約	/
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別程序	12
	102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人關注議題分析	16-17
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人關注議題分析	16-17
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告邊界與範圍	10
102-46	界定報告內容與主題邊界	報告撰寫與編輯原則 報告邊界與範圍	10 10
102-47	重大主題表列	檢視議題重大性	12-13
102-48	資訊重編	報告邊界與範圍	10-11
102-49	報導改變	報告邊界與範圍	10-11
102-50	報導期間	報告期間	10
102-51	上一次報告書的日期	發行時間	11
102-52	報導週期	發行時間	11
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	連絡資訊	11
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告撰寫與編輯原則	10
102-55	GRI 內容索引	報告撰寫與編輯原則	10
102-56	外部保證 ／ 確信	確信查證	11

特定主題揭露（包含 GRI G4 行業揭露項目－食品加工業）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 201：經濟績效（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	經營績效表現	20-22
103-2	管理方針及其要素	經營績效表現	20-22
103-3	管理方針的評估	經營績效表現	20-22
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	20-22
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	天災風險	27
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	如實提撥退休金，保障退休同仁權益	89
201-4	自政府取得之財務補助	本公司無相關補助	—
GRI 202：市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪獎制度	99
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	人力結構	79-81
GRI 203：間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	克服市場挑戰 讓產品跳出來	30-35
203-2	顯著的間接經濟衝擊	克服市場挑戰 讓產品跳出來	30-35
GRI 204：採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	泰山原物料入廠條件	42-45
GRI 205：反貪腐			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	內部誠信和工作流程風險	27
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	內部誠信和工作流程風險	27
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	內部誠信和工作流程風險	27
GRI 206：反競爭行為			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司 2018 年無相關行動	—

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 302：能源			
	302-1 組織內部的能源消耗量	節電：各廠均未達降低 5% 之目標	65
	302-4 減少能源的消耗	節電：各廠均未達降低 5% 之目標	65
	302-5 降低產品和服務的能源需求	節電：各廠均未達降低 5% 之目標	65
GRI 303（2018）：水			
	303-1 共享水資源之相互影響	廢水管理	70-71
	303-2 與排水相關衝擊的管理	廢水管理	70-71
GRI 305：排放（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
103-2	管理方針及其要素	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
103-3	管理方針的評估	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
305-5	溫室氣體排放減量	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	鍋爐：未達減碳 300 公噸目標空污管理	66-67 72-73
GRI 306：廢汙水和廢棄物（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	廢棄物回收再利用 91.5%，符合目標	68-69
103-2	管理方針及其要素	廢棄物回收再利用 91.5%，符合目標	68-69
103-3	管理方針的評估	廢棄物回收再利用 91.5%，符合目標	68-69
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物回收再利用 91.5%，符合目標	68-69
306-3	嚴重洩漏	2018 年無嚴重洩漏	—
306-4	廢棄物運輸	2018 無重大影響案	—

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 307：有關環境保護的法規遵循（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	全年符合政府環保法規並精進改善	70-75
103-2	管理方針及其要素	全年符合政府環保法規並精進改善	70-75
103-3	管理方針的評估	全年符合政府環保法規並精進改善	70-75
307-1	違反環保法規	全年符合政府環保法規並精進改善	70-75
GRI 401：勞雇關係（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	雇用概況	79-82
103-2	管理方針及其要素	雇用概況	79-82
103-3	管理方針的評估	雇用概況	79-82
401-1	新進員工和離職員工	新進及離職狀況	82
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	經費來源充分運用於各項福利措施	85
		退休制度	89
		員工持股	89
		育嬰假	90
401-3	育嬰假	育嬰假	90
GRI 402：勞／資關係（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	勞資溝通	83
103-2	管理方針及其要素	勞資溝通	83
103-3	管理方針的評估	勞資溝通	83
402-1	關於營運變化的最短預告期	人權	83
GRI 403（2018）：職業安全衛生（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	職業安全衛生委員會	91-96
103-2	管理方針及其要素	職業安全衛生委員會	91-96
103-3	管理方針的評估	職業安全衛生委員會	91-96
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生委員會	91

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	員工安全管理結果	95-96
403-3	職業健康服務	安全宣導與訓練 提升勞工健康照護水準，提供同仁更好的健康照護	93-94 96
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會 提升勞工健康照護水準，提供同仁更好的健康照護	91-92 96
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	安全宣導與訓練	93-94
403-6	工作者健康促進	多元社團活動	85
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生委員會	91-92
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生委員會	91-92
403-9	職業傷害	員工安全管理成果	95-96
403-10	職業病	2018 年無報告資料	—

GRI 404：訓練與教育（重大議題）

103-1	解釋重大主題及其邊界	人才培育體系	100-105
103-2	管理方針及其要素	人才培育體系	100-105
103-3	管理方針的評估	人才培育體系	100-105
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練時數	100
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	終身學習	101
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效管理	104-105

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 405：員工多元化與平等機會（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	雇用概況	79-82
103-2	管理方針及其要素	雇用概況	79-82
103-3	管理方針的評估	雇用概況	79-82
405-1	治理單位與員工的多元化	人力結構	79-82
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	性別友善 薪獎制度	99 99
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2018 年無相關行動	—
GRI 407：結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	勞資會議與職工福利委員會	83
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2018 年無相關風險	—
GRI 409：強迫或強制勞動			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2018 年無相關風險	—
GRI 411：原住民權利			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2018 年無相關風險	—
GRI 412：人權評估			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	2018 年無相關行動	—
412-2	人權政策或程序的員工訓練	2018 年無相關行動	—
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	2018 年無相關行動	—

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	用產品引領健康美味的精彩生活	106-111
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	用產品引領健康美味的精彩生活	106-111
GRI 416：顧客健康與安全（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員	52-61
103-2	管理方針及其要素	食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員	52-61
103-3	管理方針的評估	食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員	52-61
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	食品／油脂廠內要求：當責的好食品守門員	52-61
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	2018 年無相關事件	—
GRI 417：行銷與標示（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	依法規確認安全提醒	54-56
103-2	管理方針及其要素	依法規確認安全提醒	54-56
103-3	管理方針的評估	依法規確認安全提醒	54-56
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	依法規確認安全提醒	54-56
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2018 無相關事件	—
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	依法規確認安全提醒	54-56
GRI 419：社會經濟法規遵循（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	依法規確認安全提醒	54-56
103-2	管理方針及其要素	依法規確認安全提醒	54-56
103-83	管理方針的評估	依法規確認安全提醒	54-56
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循 法規遵循依法規確認安全提醒	23 54-56

自願揭露項目（含 G4 行業特定指標：食品加工業 FP G4）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	間接的經濟衝擊與風險管理	27-29
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	組織架構與運作內容	24-26
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會	24-26
102-25	利益衝突	組織架構與運作內容	24-26
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會	24-25
102-28	最高治理單位的績效評估	資訊揭露	26
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	董事會	24-25
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	組織架構與運作內容	24-26
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	泰山原物料入廠條件	42-45
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	油脂廠：植物油品的國際採購概況	44-45
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和／或停工造成的工時損失百分比	2018 年無相關案件	
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	選擇值得信賴的代工廠 從認證查核確認品質	49-50 52-53
FP9	依種類和品種，飼養及／或加工之禽畜的總數和百分比	北斗牧場－高度指名採購肉源供應商	34-35
FP10	依種類及品種，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	北斗牧場－高度指名採購肉源供應商	34-35
FP12	依種類和品種，抗生素、抗發炎藥、賀爾蒙，及／或促進生長的政策及實務作法	北斗牧場－高度指名採購肉源供應商	34-35
FP13	嚴重違反運輸、處理及屠宰活體陸棲與水產動物的法規之事件，以及遵守自願性標準的事件總數	北斗牧場－高度指名採購肉源供應商	34-35

SDGs Index

聯合國永續發展目標對照表

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
	2030 年前，消除飢餓並確保所有人能終年地獲得安全、營養和充足的食物，特別是窮人和弱勢族群（包括嬰兒）。	食品安全 國民健康	416-1	**實在・好食** - 工廠合作前提 - 食品／油脂廠內要求	40-61
	2 2030 年前，消除各種形式的營養不良，包括：2025 年之前實現 5 歲以下兒童發育遲緩和消瘦的國際議定目標；解決少女、懷孕和哺乳婦女、及老年人的營養需要。				
	**3** 2030 年前，終結愛滋病、結核病、瘧疾和被忽視的熱帶流行病；並對抗肝炎，和由水所傳播的疾病和其他傳染病。 **4** 2030 年前，透過預防和治療，將非傳染性疾病所導致的過早死亡率減少三分之一，並促進心理健康和福祉。 **5** 強化藥物濫用的預防和治，包括麻醉藥物濫用和有害性的酒精使用。 **6** 2030 年前，道路交通事故所造成的死亡和傷害減半。	員工健檢	403-2 403-3 403-4 403-9: 2018	**人本・和諧** - 員工安全管理成果	95-96
	9 2030 年前，大幅減少危險化學品和空氣、水、土壤污染和污染所造成之死亡和疾病數量。	工廠排放與廢棄物管理	301-1 301-2 301-3 303-1 303-2 305-1 305-5 305-7 306-1 306-2 306-5 307-1	**友善・共存** - 棄廢物回收再利用 91.5% - 全年符合政府環保法規並精進改善	68-75

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
	2030 年前，消除教育中的性別差距，並確保為弱勢群體，包括殘疾人士、原住民和處境不利的兒童，可平等地接受各層級教育與職業訓練。	在職教育與工作訓練	404-1 404-2 404-3	**人本・和諧** - 教育訓練	100-103
	**1** 終結對女性各種形式的歧視。 **5** 確保婦女能充分有效地參與政治、經濟、公共生活的各級決策，且可發揮領導作用，並擁有平等機會。	性別平等	405-2	**人本・和諧** - 性別友善	99
	**3** 2030 年前，透過減少污染、消除傾倒、和將有害化學物質和材料釋放降到最低，來改善水質；並將未處理廢水的比例減半，並且大幅提升全球的水資源回收和安全再利用之比例。	工廠排放與廢棄物管理	301-1 301-2 301-3 303-1 303-2 305-1 305-5 305-7 306-1 306-2 306-5 307-1	**友善・共存** - 棄廢物回收再利用 - 全年符合政府環保法規並精進改善	68-75
	**3** 2030 年前，讓全球能源效率改善率能成長一倍。 2030 年前，加強國際合作，促進取得清潔能源研究和技術（包括：可再生能源、能源效率、和先進與更清潔的化石燃料技術）並促進對能源基礎設施和清潔能源技術的投資。	替代能源 環保改善	305-1 305-5	**友善・共存** - 鍋爐：未達減碳目標 - 環保防治費用	66-67 73

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
	**2** 透過多樣化、技術升級和創新（包括：關注高附加價值和勞動密集型部門）來實現更高水平的經濟生產力。 **4** 根據永續消費和生產的十年計畫框架(10-year framework of programmes)， 於 2030 年由已開發國家領銜主導消費與生產的全球資源效率，並努力使經濟增長與環境退化脫鉤。	經濟成長 本業動能 新品市場	201-1 201-2 203-1 203-2 419-1	**本業・根基** - 經營績效表現 - 年度經營管理概況 - 間接的經濟衝擊與風險管理 - 克服市場挑戰	 20-23 24-26 27-29 30-35
	5 2030 年前，全面實現充分的生產性就業和尊嚴工作，以及同工同酬。 **7** 立即採取有效措施來消除強迫勞動、結束現代奴隸制、人口販運，並確保禁止和終結最惡劣形式的童工現象；包括招募和使用兒童士兵。並於 2025 年結束所有形式的童工使用。 **8** 為所有勞工保護勞動權利，包括移徙工人；特別是移徙婦女和處於不穩定就業狀態的勞工。	雇用策略 職場安全	405-1 403-1 403-4 403-7	**人本・和諧** - 雇用概況 - 健康與安全職場	79-82 91-95
	**4** 採取適當政策，特別是財政、工資和社會保護政策，以逐步實現更大幅度的平等。	勞資溝通 薪酬制度	402-1 405-1 407-1 202-1 405-2	**人本・和諧** - 勞資溝通 - 聆聽與溝通 - 報酬及升遷制度	 83 84 99

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
	6 2030 年前，減少城市人們對環境之不利影響，包括特別注意空氣品質、與城市及其它廢棄物管理。	廢棄物管理 空污管理 塑料管理	301-1 301-2 301-3 303-1 303-2 305-1 305-5 305-7 306-1 306-2 306-5 307-1	**友善・共存** - 棄廢物回收再利用 - 全年符合政府環保法規並精進改善	68-75
	5 2030 年前，透過預防、減量、再循環、再利用等方式大幅度減少廢棄物生成。	廢棄物管理	301-1 301-2 301-3 306-2	**友善・共存** - 棄廢物回收再利用	68-69
	1 在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。	廢棄物管理	301-1 301-2 301-3 306-2	**友善・共存** - 棄廢物回收再利用	68-69
	2 2020 年前，推動實施所有類型森林的永續管理、禁止砍伐森林、恢復退化的森林、大幅增加全球造林和再造林。	國際採購	204-1 FP1 FP2	**實在・好食** - 油脂廠：植物油品的國際採購概況	44-45
	5 大幅減少各式的腐敗和賄賂。 6 在各層級建立有效、負責和透明的機構。 7 確保各層級皆能做出快速反應、兼容各方、參與性與代表性決策。	反貪腐 勞資溝通 績效制度	205-1 205-2 205-3 402-1 405-1 407-1 404-3	**本業・根基** - 內部誠信和工作流程風險 **人本・和諧** - 勞資溝通 - 申訴機制與溝通管道 - 績效管理	27 83 84 104-105

有限確信報告與確信標的資訊彙整表

KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)
Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

泰山企業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山企業」）之委託，對泰山企業民國一〇七年度企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條第一項第一款規定揭露之應加強揭露事項(以下簡稱「特定績效指標」或「確信標的資訊」，請詳附件一)執行有限確信程序並出具報告。

報導資訊之適用基準

泰山企業應依據作業辦法規範之基準編製報告書內之特定績效指標（已於報告書中「關於報告書」章節述明）。

公司之責任

泰山企業應設定其社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導資訊之適用基準編製及允當表達民國一〇七年度報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與本報告書編製有關之必要內部控制，以確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第一段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信依關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對泰山民國一〇七年度企業社會責任報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬之事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本事務所遵循基金會所發布之審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

KPMG

所執行確信工作之彙總說明

本會計師係針對第一段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得泰山企業民國一〇七年度報告書，並閱讀其內容；
- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出報導資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，選取報告書揭露之特定績效指標資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣進行測試，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，並設計足夠且適切之確信程序暨評估特定績效指標於報告書中之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

泰山企業對於報告書中特定績效指標之相關內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及泰山管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

泰山網站之維護係泰山管理階層之責任，對於確信報告於泰山網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會 計 師：羲佩如

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一〇八年六月十八日

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	59	2018年度泰山品保系統進行組織調整，並擴編增加一位品保人員，共29名品保人員專責進行品保系統把關，品保人員85%以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，確保產品品質與安全合格，執行各監測項目人員皆取得合格證照或訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，100%影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期入廠查核的範圍，確保產品符合標準。	■為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	第四條第一項第一款第一目
2	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	59	2018年泰山企業擁有檢驗分析相關證照人次： 1. 實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 2 位 2. 罐頭捲封品管訓練 12 位 3. 罐頭密封完整品管訓練 2 位 4. ISO9001 量規儀器校正管理 4 位 5. 食用油品質分析檢驗 2 位 6. 品評員篩選與感官特性訓練 31 位 7. 食品衛生檢驗訓練 2 位 8. 微生物快速檢測訓練 2 位 9. 包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位 10. 產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位 11. 量測儀器檢校實務與管理 1 位 12. 儀器校正與品質管理研習班 1 位 13. 食品衛生檢驗實務研討班 2 位		
3	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	59	2018年泰山企業擁有製程管制相關證照人次： 1. 食品過敏原訓練課程 3 位 2. 食品防護基礎訓練 1 位 3. 食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 1 位 4. 罐頭捲封技術 2 位 5. 良好操作規範認證培訓（BPCS）1 位 6. HACCP 食品安全管制系統訓練 18 位 7. 罐頭殺菌技術管理訓練 11 位 8. 食品技師 6 位 9. 無菌加工及包裝技術管理 2 位 10.無菌之殺菌及包裝設備操作 3 位 11.食品安全管理系統研習-食品欺詐防範訓練 2 位 12.美國食品安全計畫（FSP）關鍵技術實務 2 位 PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓2位		
4	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （五） 接受外部檢驗合格	60	設施衛生管理: 1.定期衛生稽查作業。 2.2018 年共接受政府及政府委辦單位強制稽核 1 次，稽核結果皆合乎要求。 3.2018 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 8 次通過品保制度管理，均通過品保制度稽核認可。		
5	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守	54	本公司在2018年遭裁罰案件計1件，裁處原因為網路購物中心販售之油品《泰山芥花油》2.6公升使	■違反食品安全衛生管理相關法規	第四條第一項第一

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	門員 （二） 依法規確認安全提醒		用廣告字句有易生誤解情形，遭彰化縣衛生局裁罰4萬元。泰山在接到衛生局通知後立即撤除該廣告字句，並接受政府指正。其餘包括食品安全方面的《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。	之事件類別與次數	款第二目
6	一、工廠合作前提： 產品好、能力好、價格公道 （一）泰山原物料入廠條件	45	泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證的美國黃豆，2018年黃豆採購總量為244,186,698公斤，其中符合美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為209,631,658公斤，佔總黃豆採購量86%。	■2018年符合美國黃豆永續生產認證的黃豆採購量占總黃豆採購量之百分比	第四條第一項第一款第三目
7	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （一）從認證查核確認品質	52	各產品類別取得 SQF 認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：69.77% 4.油品：95.69%	■各產品類別取得 SQF 認證之產量占總產量之百分比	第四條第一項第一款第四目
8	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （一）從認證查核確認品質	52	各產品類別取得 FSSC22000認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：90.04% 4.利樂包飲料：100% 5.油品：99.94% 6.碳酸飲料：88.26%	■各產品類別取得 FSSC22000 認證之產量占總產量之百分比	
9	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （一）從認證查核確認品質	52	各產品類別取得 TQF 認證之比例： 1.點心罐頭：95.62% 2.新鮮屋點心&飲料：99.26% 3.寶特瓶茶飲料：90.00% 4.利樂包飲料：100% 5.包裝飲用水：100% 6.油品：57.75% 7.碳酸飲料：84.75%	■各產品類別取得 TQF 認證之產量占總產量之百分比	
10	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （一）從認證查核確認品質	52	各產品類別取得 HALAL 認證之比例： 1.點心罐頭：89.39% 2.新鮮屋點心&飲料：73.74% 3.寶特瓶茶飲料：65.26% 4.油品：90.65%	■各產品類別取得 HALAL 認證之產量占總產量之百分比	
11	一、工廠合作前提： 產品好、能力好、價格公道 （二）供應商優留劣汰	47-48	2018年實際執行評鑑的廠商有60家(原料廠商43家，物料廠商17家)，皆在 B 級以上，占原物料總採購金額的63.6%。	■2018年實際執行評鑑原物料供應商之採購金額占所有原物料供應商之總採購金額百分比	第四條第一項第一款第五目

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
12	一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 （二）供應商優留劣汰	47	泰山企業供應商評鑑項目： 1.經營管理 (25%)： • 經營理念、政策、執行 • 作業標準的制訂 • 符合法律規定 2.進料管制 (25%)： • 原材料檢驗分析報告 • 檢驗標準落實 • 檢驗結果確實記錄及保存 • 原物料倉之控管 3.製程管制 (30%)： • 產線環境衛生 • 製程管理的完整性 • 機器設備定期保養、檢驗儀器定期校正 • 產線異常檢討改善 4.成品管制 (20%)： • 成品庫存有效管理 • 成品之貯存及放行 • 產品可追溯程序作業	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	
13	一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 （二）供應商優留劣汰	48	2018 年供應商評鑑結果如下(總計為60家)： • A 級(90-100分)者計18家 • B 級(80-89分)者計42家 • C 級(70-79分)者計0家 • D 級(60-69分)者計0家 • E 級(60<分)者計0家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	
14	一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 （二）供應商優留劣汰	48	1.泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，目前供應商取得國際認證普及率60%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。 2.2018年度取得供應商認證如下： • SQF 認證供應商計2家 • FSSC22000認證供應商計32家 • ISO22000認證供應商計60家 • ISO9001認證供應商計48家 • HACCP 認證供應商計46家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」 ■2018年度供應商取得國際認證家數占總供應商家數百分比	
15	一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 （三）選擇值得信賴的代工廠	49-50	1.2018年度合作代工廠商有14家，於2018年間新增4家代工廠，委託代工廠已100%取得食品安全相關認證。 2.2018年度執行實地評鑑的6家代工廠，評鑑結果如下： • A 級(85分(含)以上)者計0家 • B 級(70分(含)~85)者計6家 • C 級(60分(含)~69)者計0家	■依據泰山訂定之「委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準」 ■2018年度代工廠取得國際認證家數占總供應商家數百分比	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			• D 級(59分(含)以下)者計0家 3.2018年度代工廠取得國際認證情況如下： • HACCP：100%取得 • ISO22000：92.9%取得 • FSSC22000：50%取得 • SQF：7.1%取得		
16	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （三） 確認食品追蹤追溯成功	57	1.2018年共執行13次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含外界委託代工廠品），回收率達到100%，其中2次執行由原物料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 2.政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉、糖類輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於2018年度上傳製造共153品項，輸入共21品項，皆100%上傳。	■依據泰山訂定之「產品識別與追溯性管理作業標準」 ■依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」 ■上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	第四條第一項第一款第六目
17	四、克服市場挑戰讓產品跳出來 （四）北斗牧場–高度指名採購肉源供應商	34	牧場在2018年6月21日再通過生產履歷 TGAP 認證（由中央畜產會發證）。並維持家樂福 CQL 認證資格，北斗牧場是100%可以追蹤追溯的豬隻供應商，提供的總肉品中，家樂福 CQL 認證佔57%。	■經家樂福CQL年度認證豬隻占總出豬數量之百分比	
18	一、工廠合作前提：產品好、能力好、價格公道 （一）泰山原物料入廠條件	42	2018年度入廠驗收合格率為99.0%，用料檢驗合格率達99.9%。	■各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率	第四條第一項第一款第七目
19	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	58	泰山設有3座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」。	■依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	
20	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	58	一、 泰山可自行檢驗項目： 食品廠檢驗項目： 1.物理性檢驗： 寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO2 氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可	■依據泰山訂定之「品質計畫書」 ■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評。 2.化學性檢驗： pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）。 3.微生物檢驗： 微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌）、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）。 油脂廠檢驗項目： 1.物理性檢驗： 水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別。 2.化學性檢驗： 酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價。 二、 泰山自行檢驗結果合格率： 點心罐頭產品、新鮮屋點心飲料產品、寶特瓶茶飲料產品及油脂產品之產品保溫試驗與 CCP&CQP 監控合格率皆為100%。		
21	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （四） 培養安檢的實驗室人才	60	投入品質檢驗相關經費占營業額比例： 投入食品安全實驗室費用為1,774仟元，占營業額比例為0.497%。	■投入品質檢驗相關經費占營業額之百分比	
22	二、食品/油脂廠內要求：當責的好食品守門員 （五） 接受外部檢驗合格	60	每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局、SGS 檢驗及食品工業發展研究所等檢驗單位，2018年共計檢送403件。在源頭管理上，水源水質檢驗送驗11次，檢驗結果皆合格。此外，為了減少產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送驗次數121件，茶葉送驗次數87次，檢驗合格率100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送驗45次，保特茶飲料送驗44次，罐頭類送驗41次，包裝飲用水類送驗11次，檢驗結果皆合格。	■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	



泰山企業股份有限公司
www.taisun.com.tw