泰山

CSR Report 2014 企業社會責任報告書





泰山人的使命

“一家好家家好”

我們重視員工健康並創造健康美味、真材實料的產品，進而讓眷屬及愛用者都健康。

泰山的 **經營理念**

務實

從珍惜生命、珍惜資源開始，認清問題本質，分析外在環境與內部條件，形成策略，解決問題，達成目標。

正念

從利他就是利己的角度出發，重視健康，積極正面，堅定自信，謙虛學習，持續改善，促進組織正向發展。

同理

從傾聽理解他人開始，滿足顧客需求，廣泛收集資訊，提高附加價值，整合資源，積極參與促進團隊目標。

精進

從認錯開始，將組織利益放在個人得失之前；創造價值是生命的目的，向學習典範、追求卓越。

前言 關於報告書 4
利害關係人溝通 5
董事長的話 10

務實 12
公司治理
務實 穩健踏實的經營 15
獲利 創造亮點．互惠雙贏 23
改變 與國際接軌的食安之路 28

正念 30
食品安全
國際 自主管理與國際接軌，做食品安全的靠山 32
品質 優於國家法規要求 38
供應商管理：創造互利共榮
原物料管理：PLM 管理系統
自主檢驗：100% 合格
第三方公證檢驗：100% 合格
委外代工廠管理
安心 追蹤追溯系統、安心百分百 51
誠實標示：堅持作對的事
客戶溝通：傾聽消費者的聲音

目錄

Contents

同理 54

企業社會承諾

共享 打造圓夢的職場 讓員工安心打拼 56
培養企業發展策略的實踐人才
平安最好．360 度打造安全職場
有健康的員工，才有健康的企業，製作健康的食品

共榮 架起食品安全良善態度 70
與健康同行，參與社區行動
培養台灣正向新生代接班人

共鳴 讓生命更有價值，創造正向心靈氛圍 74

精進 76

企業永續，環境親和

親和 減少環境略奪．永續利潤來自天人平衡 78

卓越 從農產到餐桌．管理一條食安鏈 83

在地 在地食材，鼓勵農民投入食安防線 87

附件 G4 對應表、確信書 88

關於報告書

食品安全代表著業者的良心，也是最基本的「企業社會責任」（Corporate Social Responsibility ,CSR）。泰山企業自 2014 年起力求管理高度與世界接軌，讓食品安全重回世界管理標準，故於 2015 年 12 月揭露第一本 CSR 報告書，陳述泰山集團於 2014 年度（2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）在經濟、社會、環境面的績效表現及管理方式。

泰山以「務實」、「正念」、「同理」、「精進」四大經營理念穩健經營，期透過公開透明的企業社會責任報告，檢核企業應再精進的方向，並讓社會大眾與利害關係人了解泰山的理念與作為，逐步改善企業體制，讓泰山成為更好的企業公民。

報告範疇以掛有泰山 logo 之系列產品，包括泰山各工廠及代工廠生產之各項產品（詳如 1.1）之食品安全管理原則為主要方向，並著墨於經濟、社會和環境各面向的績效及表現。相關統計數字以國際通用指標為計算基礎。報告中所有財務數字均以新臺幣為計算單位，並經會計師財務簽證認可。

報告撰寫原則係依照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的 GRI G4 版（以下簡稱 GRI G4）所列之指導方針及架構撰寫，並包含 GRI G4 指標對照表，向社會大眾報告已完成的各項指標績效。

本報告自 2015 年起每年定期持續發行，相關內容放置於泰山集團網站之企業社會責任項目，並提供線上電子書瀏覽及下載。

本報告 2015 年由泰山企業 CSR 委員會（副總級以上高階及資深管理階層同仁參與）各級核示，經安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如附錄。

利害關係人溝通

泰山自 1950 年創業以來，了解企業經營與社會脈動密不可分。每一個社會波動都能形成營運成本壓力，人心不安更影響公司永續經營，為此泰山秉持「與社會共榮」的心與利害關係人互動，與社會一同正向發展。



利害關係人鑑別

泰山企業關注的利害關係人，可分為 7 個族群，包括：客戶 / 消費者、員工、媒體、供應商、政府機構、投資者、社區 / 非營利組織。七大族群動向均與泰山集團的永續經營習習相關，彼此相互影響。

溝通及蒐集意見管道

針對上述七個群組之利害關係人，經 CSR 委員會討論確認後，分別列出與其溝通管道及關鍵議題，視實際需要進行修正及調整。關鍵議題的排序與篩選，先由 CSR 委員會從各單位及各子公司蒐集與利害關係人有關議題後彙總整理，再交由各單位及子公司評分，最後由高階經理人確認各項議題的優先順序，並統整完成「重大性議題九宮格圖」，再進一步針對這份議題，考量其對組織影響，向社會大眾報告管理及因應之道。故根據重大性議題鑑別結果，本報告書將針對九宮格圖內深色區塊的議題進行重點揭露。

泰山企業 2014 年之利害關係人溝通模式如下：

對象	溝通管道	主要關切議題
 員工	**面談**：上下雙方均可主動約定面談。 **會議**：策略溝通大會 / 群共識會、經營群週一會報、各群及專案工作會報、技術部門每日早會。 **書面**：工作學習手冊、各項表單簽核。 **電子**：個人專屬企業內部資訊站、職委會 FB、內部即時通。 **專線**：員工關懷請願信箱與內部專線。 **職委會**：員工福利暨眷屬關懷活動。	✓ 食品安全 ✓ 職業健康與安全 ✓ 永續發展 ✓ 薪酬／福利 ✓ 跨部門合作 ✓ 人權維護
 客戶／消費者	**訪問**：透過面訪、電子或書面訪問方式，收集消費者／經銷／通路之產品意見。 **活動**：辦理消費者互動活動、通路客戶聯誼。 **產品**：產品包裝依法揭露成份及認證資訊。 **網路**：揭露產品資訊暨公告認證與檢驗結果、公佈企業相關資訊，電子信箱受理民眾回饋意見。 **專線**：所有產品載明 0800 消費者服務專線，並將客訴資訊登入公司內部網路建檔管理。	✓ 客戶服務 ✓ 創新管理 ✓ 顧客隱私 ✓ 永續發展 ✓ 倫理誠信
 投資者	**會議**：每年召集股東大會，報告經營訊息。 **財報**：書面資料及網路公告，報告治理狀況。 **專線**：提供投資人與發言人對話窗口。 **網路**：投資人專區（揭露組織、報表、營收、規章、股價等重要資訊）	✓ 勞資關係 ✓ 公司治理 ✓ 永續發展 ✓ 經濟績效 ✓ 倫理誠信
 供應商	**訪查**：追蹤追溯拜訪、原物料檢查資料核對。 **合約**：原料供應商／農會／農民等上游供應單位約定原料來源或種植辦法及罰責，保障食品安全。 **覆驗**：入廠商品逐項品檢，與供應商確認品質。 **會議**：依約定時會議、各項產品品質、供貨狀況確認。 **評鑑**：年度供應商評鑑、分級管理。	✓ 食品安全 ✓ 顧客隱私 ✓ 永續發展 ✓ 客戶服務 ✓ 法規遵循 ✓ 倫理誠信 ✓ 職業健康與安全
 社區／ 非營利組織	受理居民電話請願反應。 田中廠區參與地方年度活動，回饋鄉親產品。 參與食品安全提升倡議或改善座談會。 參與食品產業升級之外部公會／協會運作。 贊助年度公益性社團活動或座談會參與。	✓ 法規遵循 ✓ 人權 ✓ 環境管理 ✓ 當地社區

對象	溝通管道	主要關切議題
政府機構	配合辦理廠區工安、環保、食品安全之稽查與改善／優化計畫。 參與政府食品安全改善之相關計畫與組織。 與主管機關合作辦理倡議行動，進行法規公聽會及研商相關座談。	✓ 法規遵循 ✓ 食品安全 ✓ 職業健康與安全 ✓ 能源使用
媒體	記者會。 發布新聞稿。 公司網頁。 社會重大事件之電話問候與議題交流。 不定期餐敘與資訊分享。	✓ 食品安全 ✓ 永續發展 ✓ 經濟績效議題 ✓ 職業健康與安全 ✓ 環境能源議題

重大性議題九宮格圖



經過 CSR 委員會討論後，回應利害關係人的重要主議題以泰山企業對食品安全的管理與精進策略，保障企業成為永續發展的食品產業具體作為，以此為主要報告方向。

重大性議題		價值鏈判斷					GRI G4 重大考量面
		組織內		組織外			
		總公司	工廠	供應商	客戶／消費者	社區	
治理面	公司治理	◆	◆	◆	◆		一般標準揭露：治理
	公司資訊揭露	◆	◆	◆	◆		一般標準揭露：治理、組織概況
	誠信經營	◆	◆	◆	◆		一般標準揭露：治理
	法規遵循	◆	◆	◆	◆		一般標準揭露：倫理與誠信 環境、社會、產品責任：法規遵循
經濟面	經營績效	◆	◆	◆	◆		一般標準揭露：組織概況 經濟：經濟績效
	供應鏈管理	◆	◆	◆			一般標準揭露：組織概況 經濟：採購實務 環境：供應商環境評估 勞工實務和尊嚴：供應商勞工實務評估 人權：供應商人權評估 社會：供應商社會衝擊評估
環境面	環境汙染管理	◆	◆			◆	環境：能源、廢污水及廢棄物
	產品綠色設計	◆	◆				環境：產品及服務 產品責任：產品及服務標示
	節能減碳	◆	◆				環境：能源
社會面	客戶服務	◆	◆		◆		產品責任：行銷溝通
	職業環境安全、健康與衛生	◆	◆				勞工實務和尊嚴：職業健康與安全

重大性議題		價值鏈判斷					GRI G4 重大考量面
		組織內		組織外			
		總公司	工廠	供應商	客戶／ 消費者	社區	
社會面	員工薪資 與福利制度	◆	◆				一般標準揭露：組織概況 社會：勞雇關係
	市場行銷推廣	◆	◆		◆		產品責任：行銷溝通
	勞資關係	◆	◆				一般標準揭露：組織概況 勞工實務和尊嚴：勞僱關係、勞／資關係、員工多元化與平等機會、強迫與強制勞動
	員工教育訓練與 職涯發展	◆	◆				一般標準揭露：組織概況 社會：訓練與教育
產品面	食品安全 及品質	◆	◆	◆	◆		產品責任：顧客的健康與安全
	產品創新	◆	◆		◆		產品責任：產品及服務標示
	合理價格	◆	◆		◆		社會 : 反競爭行為
	產品溯源 與追蹤	◆	◆	◆	◆		產品責任：顧客的健康與安全 產品責任：產品及服務標示
	產品標示	◆	◆		◆		產品責任：顧客的健康與安全 產品責任：產品及服務標示
	產品營養 與健康	◆	◆		◆		產品責任：健康平價的食物 產品責任：顧客的健康與安全

董事長的話

食品產業是文化產業，其反映出一個國家的自然生態，以及所孕育出的人民對於生活的習慣和態度。而食品產業也是良心企業，產品對於消費者健康有影響性，因此確保產品品質以及食品安全性本來就是食品企業應該負起的責任。

長期以來，我國食品多數境內銷售，出口比例不高，加上退出聯合國後斷失學習國際規範的管道，導致食品產業普遍缺乏國際觀，也習慣與國際脫節。我國食品業現階段面臨問題的解決方案就是國際接軌，學習外國務實可行的成功做法，導入國外自主管理的模式，提升我國食品安全的等級，也有助於食品產業取得進入國際市場的門票。至於飲食教育也應效法國外做法，透過改善需求端對於飲食的訴求，進而帶動整體大環境的提升。

泰山的經營秉持這樣的理念，透過不斷學習國際間食品安全的最新規範，自我要求跟上時代趨勢和變化。泰山或許沒有最先進的儀器設備，但堅持提供符合國際食品安全標準的產品，以符合消費者對泰山的期待。透過務實、正念、同理、精進的企業經營理念：務實面對企業經營所面臨的挑戰、面對食品安全堅持作對的事、同理消費者站在客戶的立場出發、勇於認錯以不斷追求進步，負起企業對社會環境的責任。

這份企業社會責任報告書，也是泰山的經營白皮書、泰山的年度成績單、泰山的體檢表，揭露泰山以務實的方式進行公司治理、採正念的態度管理食品安全、用同理的心情來和員工及社會共好共榮、選精進的方法來保護環境。希望透過這份報告書讓有興趣的人更了解泰山，也讓泰山繼續做您實在ㄟ靠山！









務實

公司治理

穩健踏實、追求獲利、改善體質

腳踏實地，一步一腳印的經營，
帶領泰山走過一甲子。
向標竿學習，與國際接軌，
持續追求進步。

About Taisun

泰山

企業名稱	泰山企業股份有限公司
成立日期	民國 39 年 10 月 26 日
總部位置	台北市長安東路二段 99 號 10 樓
資產總額	新台幣 64.5 億元
資本額	新台幣 35.3 億元
產業別	食品製造業
股東人數	41,304 人

＊資料統計至 2014 年 12 月 31 日止



一、穩健踏實的經營

「務實」是泰山 60 餘載的經營態度，同時也將「品質」奉為最高指導原則，是台灣食品界得獎無數的公司，也是第一個取得「國家品質獎」殊榮的食品製造業。

回顧 2014 年泰山在品質上以自主管理暨配合三級品管為方向，並於各經營面向上設立管理路線（以 SAP 五大 ERP 模組進行管理），期成為逐年檢視管理成效依據。

組織	策略	確認標準	運作工具
	食品安全與國際接軌	SQF FSSC22000 ISO22000	SAP （MM/PP） PLM
	一對一管理到位 利益與毛利改善	營銷數據	CRC SAP （SD）
	訂策略、架組織、佈人力、 建系統、塑文化	薪酬委員會 外部專家顧問	SAP 系統 啟動導入 HCM
	1. 原料來源源頭管理 2. 產品設計開發 a. 健康 . 天然 . 少添加 b. 符合國際食品法規	申請專利、 合法合規	SAP PLM
	穩健與務實的資金規劃 即時正確的帳務處理	財務報告	SAP（FI/CO） MIS

2015 年泰山繼續遵循 SQF 的指南進行食品生產管理，在營銷上擴大加強業務人員能力，在人才培育上導入 HCM 系統，強化人員績效表現，並持續進用環境親和的原料，鼓勵供應廠商取得管理認證，一同建置台灣的食安環境升級。

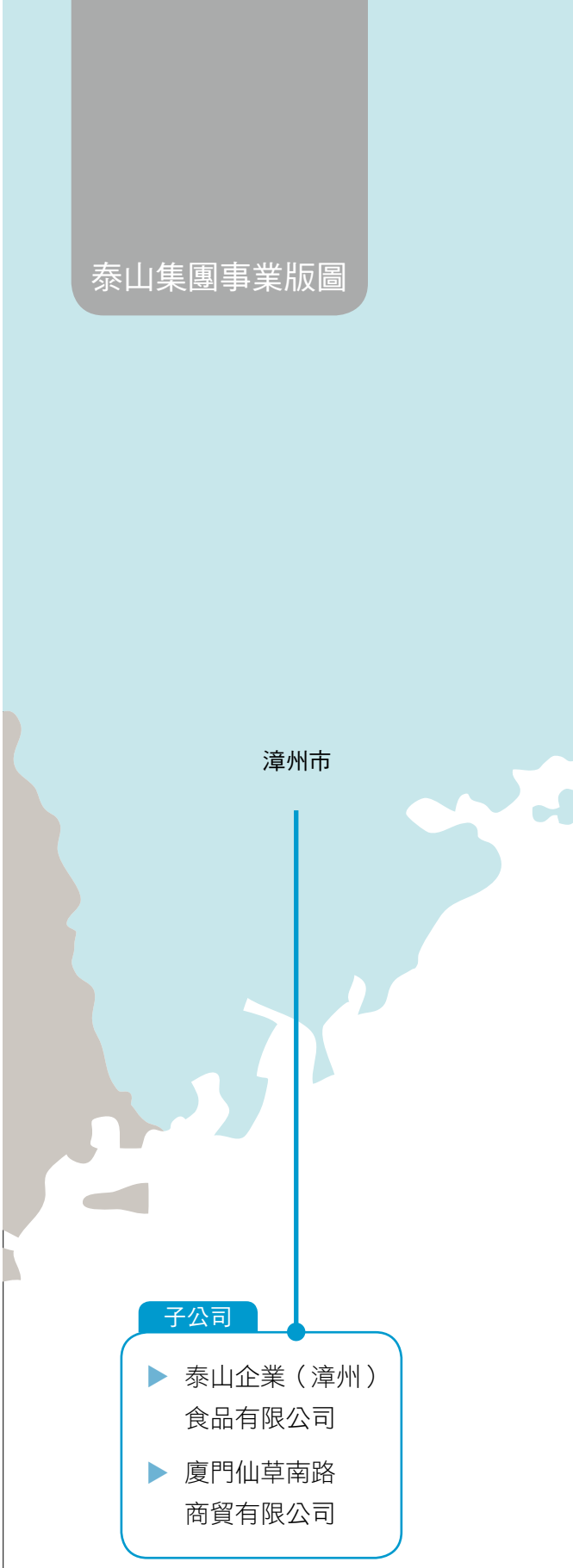
1.1 公司簡介

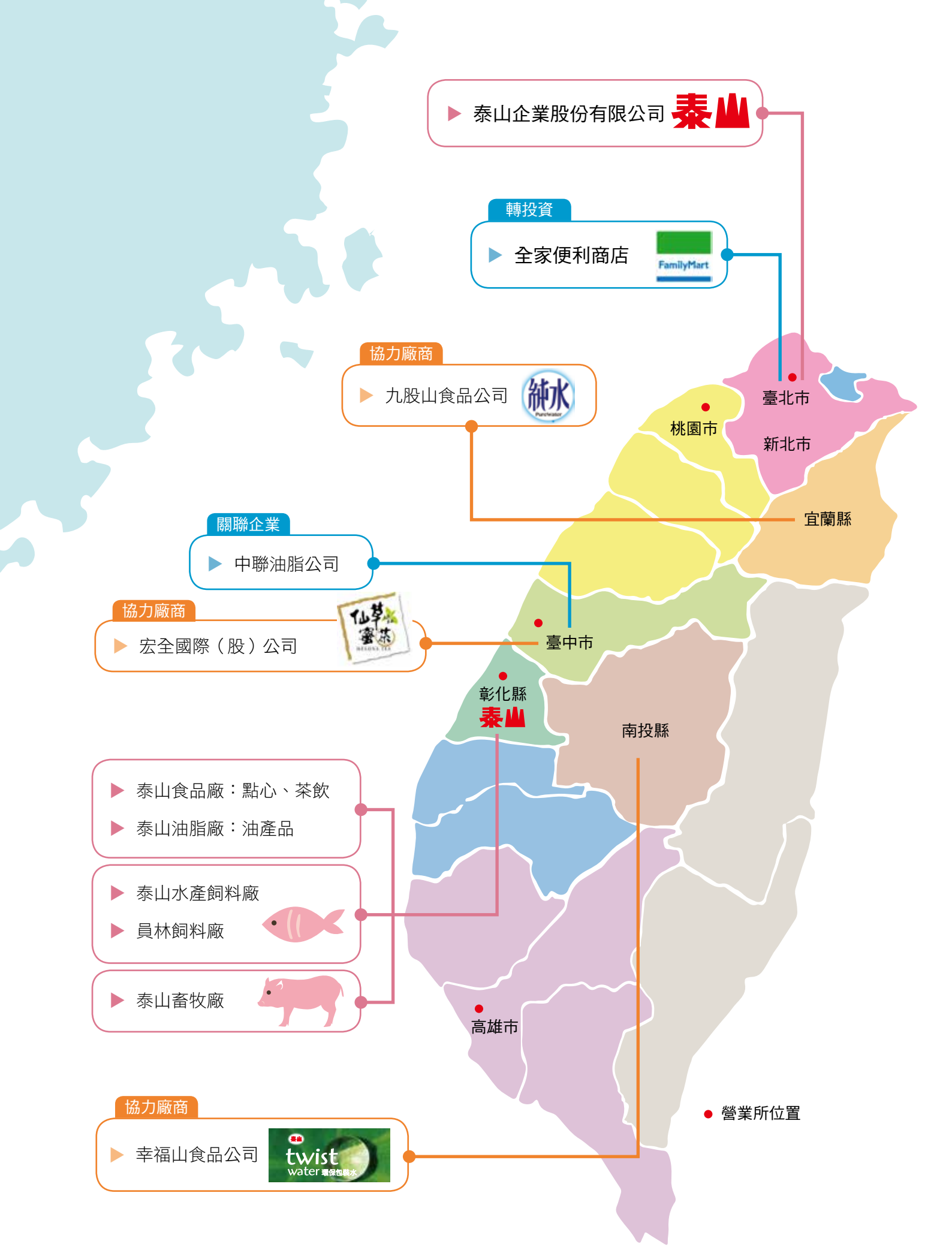
泰山企業 1950 年發跡於中台灣的員林，泰山企業的前身益裕製油廠從事小型榨油、豆粉買賣等生意，歷經一甲子的成長與蛻變之後，現階段「集團化」發展的泰山企業，製造、銷售的領域，從油脂、飼料延伸至多元化食品飲料，另投資中聯油脂及全家便利商店，多角化的經營，一步一步紮根植基，強壯企業體質。

本報告書揭露的內容，以掛有泰山 logo 之產品為範圍，主要產品源自泰山食品廠、泰山油脂廠、泰山水產飼料廠（以下簡稱水產廠）、泰山畜牧廠（以下簡稱北斗牧場）、泰山第二廠（以下稱員林飼料廠）生產製作。食品廠生產泰山點心（仙草蜜、八寶粥、花生湯等）、冰鎮茶飲等項目。油脂廠生產泰山沙拉油等相關油脂產品。水產廠生產水產養殖業專用之飼料。北斗牧場實行無用藥豬隻豢養作業。員林飼料廠進行安全飼料（無藥）生產作業。

委外生產的項目中，黃豆榨油業務由關聯企業中聯油脂加工製作。為了確保水源品質，Twist water 委託幸福山食品公司製作、純水委託九股山食品公司代工。另委託宏全食品協助無菌冷充填技術，生產仙草蜜茶。另為與消費者積極互動，轉投資全家便利店。

台灣製作產品主要銷售於台灣地區。本報告書的產品報告範圍不包括大陸生產製作之項目，大陸生產製作之產品採用自產自銷的方式進行。



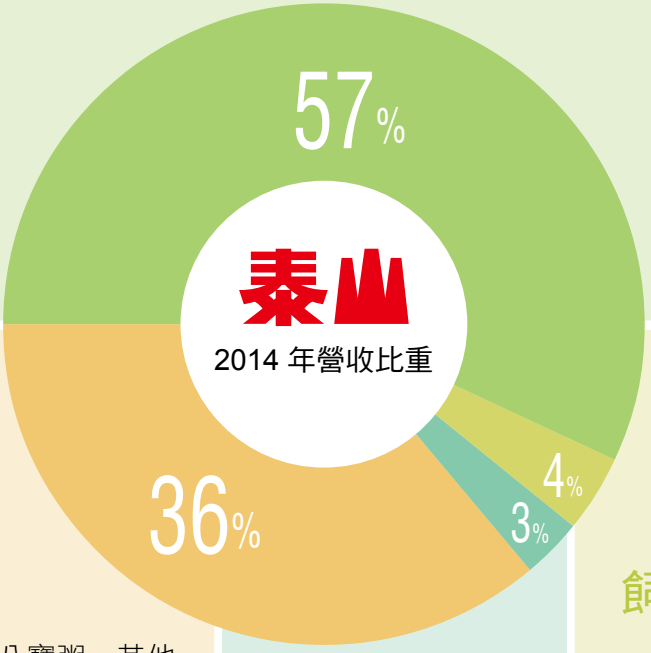

泰山企業股份有限公司
轉投資
全家便利商店
FamilyMart
協力廠商
九股山食品公司
純水
臺北市
桃園市
新北市
宜蘭縣
關聯企業
中聯油脂公司
協力廠商
宏全國際（股）公司
仙草蜜茶
臺中市
彰化縣
泰山
南投縣
泰山食品廠：點心、茶飲
泰山油脂廠：油產品
泰山水產飼料廠
員林飼料廠
泰山畜牧廠
高雄市
協力廠商
幸福山食品公司
twist water 環保包裝水
營業所位置

營業項目與比重

油脂與豆粉 57%

精選黃豆、黃豆粉、高蛋白黃豆粉、沙拉油、料理油系列、風味油系列、葵花油系列、橄欖油、健康好理由系列、HSF 健康油品系列、健字號葵花油及其他健康調合油等。





食品 36%

仙草蜜茶、仙草蜜、八寶粥、其他點心類粥品、冰鎮紅茶、芭樂綠茶系列、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水等。



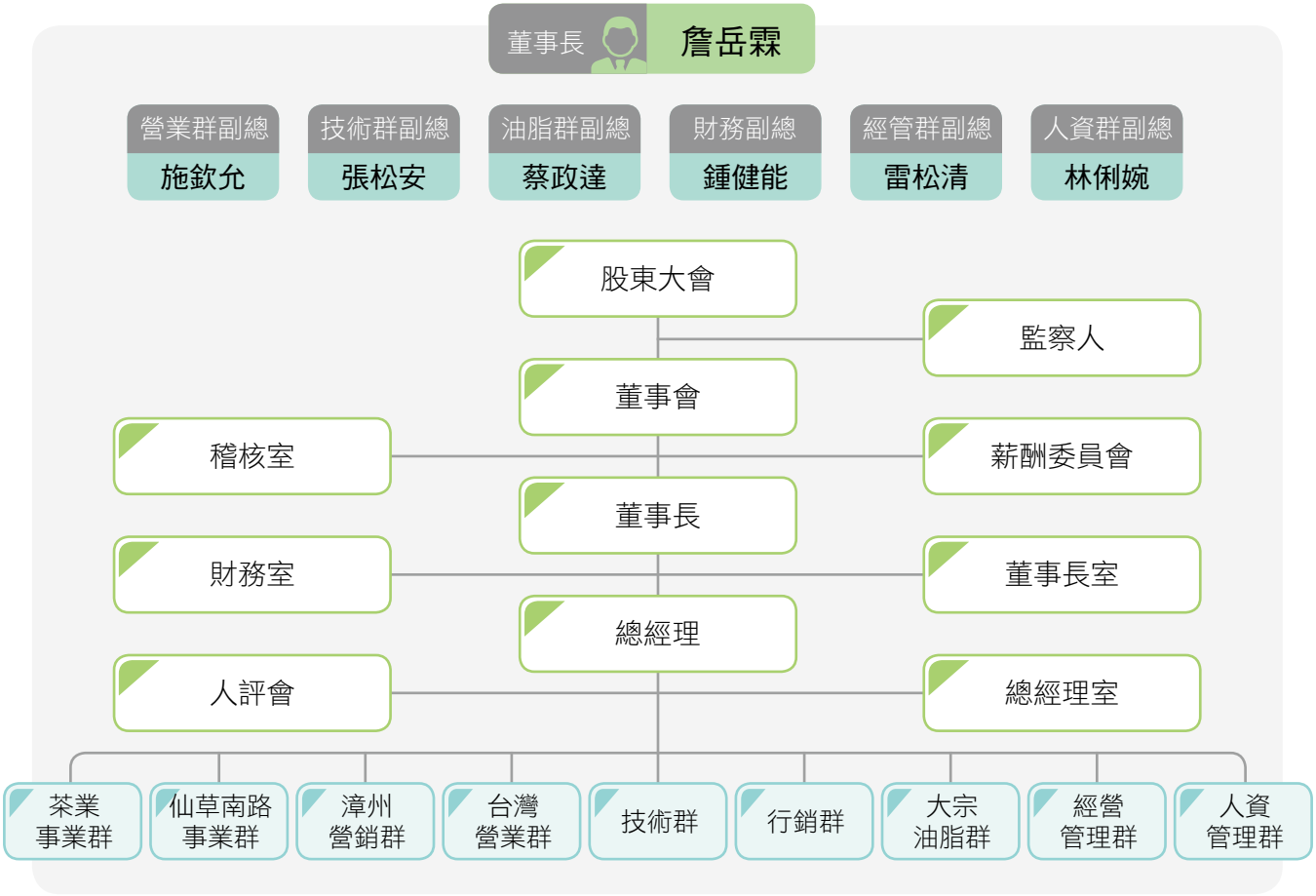
租賃收入 3%

租金收入、營建收入、勞務收入。

飼料 4%

虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料。

1.2 經營團隊介紹



各主要部門職掌

稽核室

確保內部控制制度有效運行，遵循政府機關及法令規範之稽核業務，執行內部稽核制度及改善建議，強化公司治理。

董事長室

對外公共關係拓展，公司年度之公關事務之計劃，印信及證明書、保證書之保管。

財務室

董事會、股東會之籌備，及出納、理財、融資調度與規劃、辦理公告申報等業務。

總經理室	❶ 策略規劃、經營方針與目標之擬定與推動、經營會議之籌劃及決議之跟催督導、各項管理規章之推動與督導。 ❷ 新事業發展、對外發言等功能之監督。
人評會	❶ 推行及改善人力資源發展政策，審議各項人力資源制度之重大修訂。 ❷ 異常爭議之裁決及其他有關人事權益之評議。
大宗油脂群	❶ 負責黃豆加工相關產品銷售管理。 ❷ 大宗物資之採購管理。
營業群	❶ 負責泰山飲料、點心、食用油、包裝水銷售工作。 ❷ 維護與管理各通路，佈建銷售網絡。
行銷群	負責食品、油脂品牌經營及行銷資源之整合、分配、協調。
技術群	❶ 負責食品、油脂及飼料產品之生產及研發、改良。 ❷ 全公司品質管理（TQM）發展規劃與推行。 ❸ 原物料採購政策之擬訂、執行及進度之追查與控制。
經營管理群	整合經管、會計及資訊功能，負責推行資源決策與經營管理系統，定期分析損益成果及建議，並確保制度運行。
人資管理群	負責規劃與訂定集團人力資源政策，辦理人事制度之研擬及推行組織編制、規劃、職掌設定與修訂及總務、公關、法務等各項相關業務。

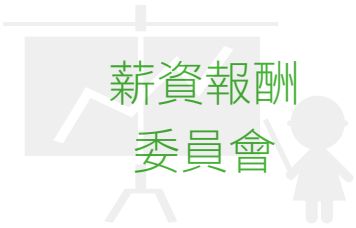
1.3 公司治理



董事會

董事會為全公司最高營運決策中心，至少每季召開一次，審核經營績效及討論重要策略。董事會成員董事 5 人、監察人 3 人。[1]

2014 年共召開 5 次董事會，董事出席率為 96%，監察人出席率為 93.3%，董事會之重要決議事項請參閱本公司 2014 年公司年報。



薪資報酬委員會

本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，協助董事會評估董事、監察人及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量之工具，2014 年共開會二次。



企業社會責任專案小組

本公司於 2014 年 10 月開始組織籌畫企業社會責任之管理小組，研討相關規定與管理方式。2014 年企業社會責任的執行仍維持各部門關於人員管理、工安組織、食品管控流程、環境衛生安全管理之模式，並未特別設立獨立管理團隊。[2]

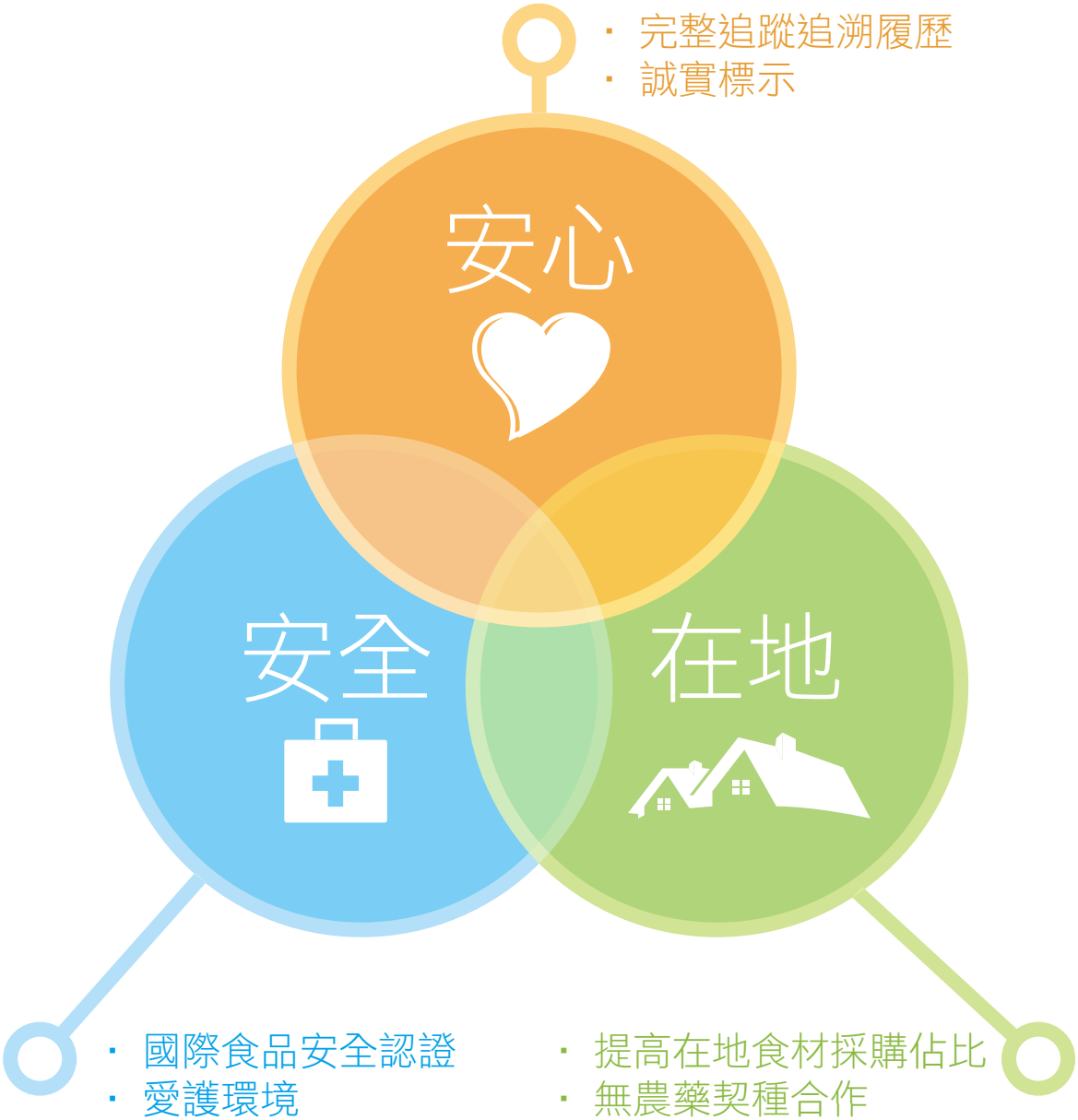
註

1 2014 年尚未設置獨立董事，為加強公司治理，已於 2015 年股東會通過修改公司章程，於 2016 年設置獨立董事與審計委員會。

2 2015 年 6 月已啟動社會企業責任專案小組，12 月正式通路正式組織，主要責任涵蓋經濟、環境與社會三大面向的議題管理，直接向董事長報告，每年並定期向董事會報告執行狀況與成效。

1.4 營運策略

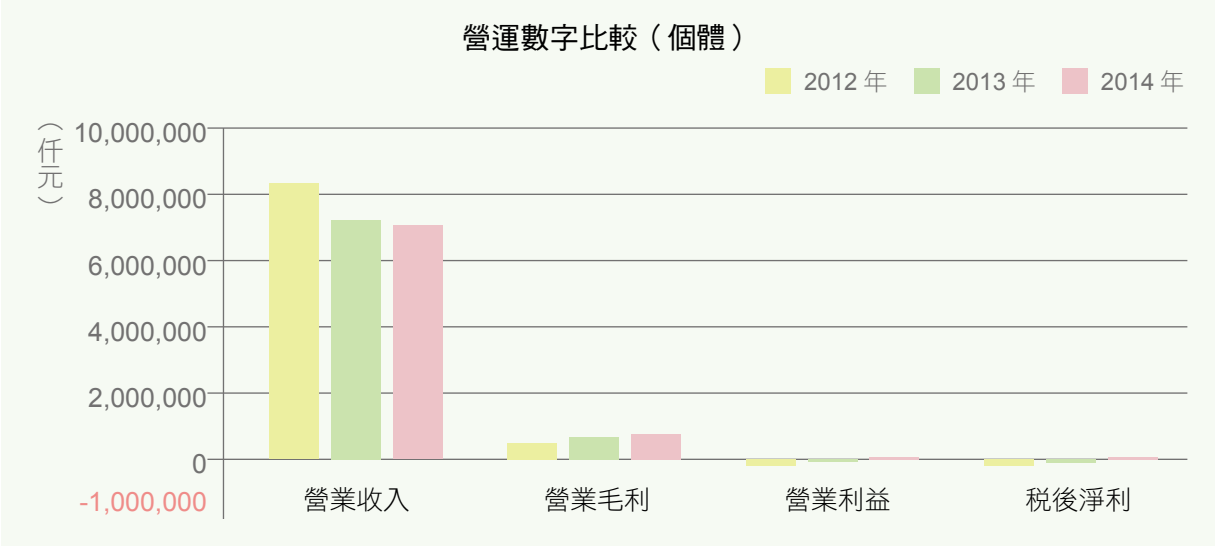
食品業攸關全民的健康，是良心企業，泰山企業秉持 60 多年來一貫的經營理念，提供消費大眾足以信賴之安心、安全的產品，更珍惜在地資源，著重安心、安全、在地三大原則為近期發展之營運策略。

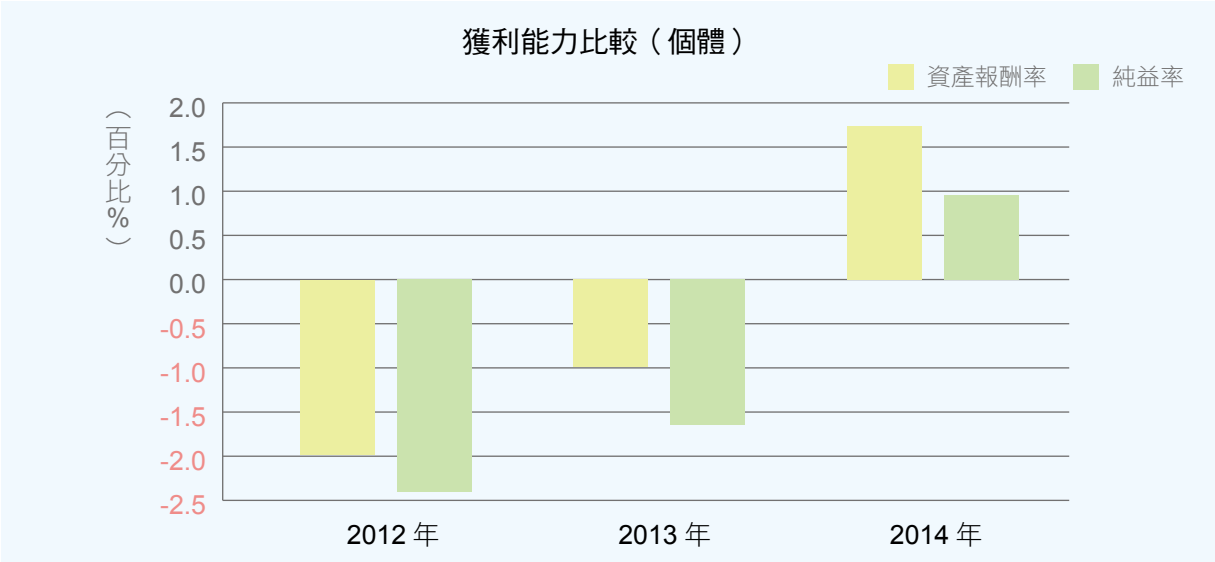


二、創造亮點、互惠雙贏：

2.1 績效成果

泰山企業面對 2014 年食安風暴的環境挑戰，以穩健內部基礎工作為優先，全盤檢討營運狀況，採取汰弱扶強策略調整營運模式。全年營收 7,055,879 仟元，雖較前一年減少 2.25%，但營業利益成長 200.36%，稅後淨利更增加 256.72%，有關其他營運財務績效，請於公開資訊觀測站參閱本公司合併及個體財務報告。[3]





註

3 個體財務報表：指泰山企業（股）公司的單獨財務報表。合併財務報表：指泰山企業（股）公司及其子公司（喜威世、創新、福客多、開曼）的集團財務報表。

2.2 風險管理

泰山企業秉持多年來「一步一腳印」與「務實」的企業文化，絕不從事高風險、高槓桿之操作，而內部之稽核組織亦持續監督內部控制之有效性，並逐月向董事會及監察人提出稽核報告與後續追蹤改善成果。

公司訂有人事管理規則，明確要求員工秉持誠實廉潔之服務守則，並透過人事評委員會定期審議，未來將參照法令規定，制定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，以提升良好企業文化。依照專業分工原則，由各單位進行細部鑑別，並擬定各種策略以降低營運風險。

風險類型	管理單位	管理策略與目標
市場及營運風險	董事會 各事業群 經營管理群	訂定短、中、長期營運計畫，提交董事會審核 從損益看策略，透過 ERP 系統定期追蹤成效，落實審查、監督與管理。
環安風險	技術群 人資群	配合法令要求，降低環境成本。 擬定管理指標，並定期審查與評估有效性。 落實規章制度，透過不斷的教育宣導與演練，將災害降至最低。
財務風險	財務室 稽核室	掌握國內外重大經濟情勢之變化，擬定最適切的資源配置。 落實信用管理，定期評估資金狀況與有效性。 穩健規劃短、中、長期之資金配置，降低流動性風險。



第九屆工總理監事拜會總統 103.8.4

2.3 創造亮點

泰山自 2014 年開始研究現有產品再優化，成為更健康的食品（例如：減糖、減添加物）、台灣在地素材系列甜罐產品研究、從農場到餐桌更安全、更健康的 100% 純油研究，期待給消費者更好的食品，為市場共榮注入「為更好的產品努力」的氛圍。

考量消費品的「快速」特性，泰山觀察市場投入冷藏芭樂綠茶飲料的開發，並誠實標示果汁含量，成為市場亮點。此外，另一項產品「泰山純水」的安全封口深受好評，但因發現開封未鎖緊時，有漏水的個案產生，為此在 2014 年設計不脫落蓋，創造了產品的新亮點。

專欄故事

泰山純水，不脫落蓋新設計

台灣水品類市場 2013 年整體成長 12.3%，約 7.48 億。而泰山純水市佔表現趨勢從 4.81% 成長到 5.17%。泰山純水 20 年了，在市場上累積了 5 億瓶的銷售實績。

在消費者心中泰山純水品牌是值得信賴與安心的，同時它也具有水的專家的特質，品牌整體帶給消費者質感有品味的的感受，瓶型簡約透明的設計，傳達水質純淨和簡潔的品牌意念。

泰山純水的安全封口一直是我們品牌識別和堅持，但在開封後，偶有未鎖緊放在袋子時，出現漏水的情況，產生偶發性客訴。我們也一直不間斷的尋求各種可以兼顧安心、便利，與環保的創新解決方案。

2013 年起，技術團隊開始研發「不脫落蓋」技術，從差異化的訴求出發，以創新和友善使用經驗作主軸，來發想瓶蓋技術，由研發、品保及行銷團隊，聯合外部廠商宏全及九股山，整合性跨部門共同開發驗證，從 2013 八月啟動試驗模到 2014 年 10 月正式在 CVS 正式上架，共同一起完成這項創新工程。

在研發歷程中，密切的與合作夥伴宏全合作，從製圖結構設計、到與技師及模具公司溝通，把彼此的討論與想法具體化。在歷經試驗模以 0.01mm 的差異來一步步調整，不斷重複測試與修正的循環，終於在 2013 年完成了「不脫落蓋」的生產技術，也取得了智慧財產局新型瓶蓋的十年專利。更進一步發現，藉由不脫落蓋取代原本安全封口瓶蓋之後，讓瓶蓋成本下降了 9.8%。

純水換上不脫落蓋後，除了更安心、更便利，更環保，同時也更省成本！迫不及待地想要介紹給消費者認識。2014 年底，開始與消費者溝通泰山純水「不脫落蓋」的便利性，利用情境影片，將消費者日常生活中的使用情境，以趣味詼諧的方式演繹，凸顯不脫落蓋的產品特色。並透過大規模的社群網路行銷操作，搭配各項情境的行銷派樣（如路跑、觀光景點等），達成消費者溝通任務。根據市調數字，泰山純水不脫落蓋自上市後，9-12 月銷額較去年同期成長 17%，顯示這一項創新已經開始在消費者心中取得共鳴與贊同。

瓶環分離好環保

許多人不知道，其實現在市售的寶特瓶，瓶子與瓶蓋是不同的回收分類。在回收空瓶時，常常因為瓶蓋轉下的剩餘瓶蓋環殘留在空瓶上，而導致回收處理上許多資源的耗費。不脫落蓋的新型設計，讓殘留的瓶蓋環易於從空瓶上取下，在回收處理上更有效率，環保好清理！



三、強化食安環境體質與國際接軌

2014 年台灣社會發生多起重大食安事件，泰山在歷經眾多食安問題後安然無恙，因為堅持食安一直是公司在治理上的最高指導標準。一連串的食安事件迫使食品產業開始借鏡國外實務經驗、將食安標準與國際接軌。詹岳霖董事長看到此一危機，以公協會領頭羊的身份，帶動呼籲產業落實自主管理、泰山則做為帶頭企業，田中廠在十月初率先取得國際級食品安全品質標準最高等級認識 SQF（Safe Quality Food）最高等級認證，成為國內第一家取得此標章的食品公司。

務實、誠實的經營是泰山的一貫作風，面對種種內外在環境的挑戰，除了務實，更需向標竿學習（Best Practice），而從中學習並強化自身優勢，用更具國際競爭力的做法去貫徹核心價值，尋求持續成長的機會點。

3.1 透過公（協）會，積極為食安建言

泰山公司詹岳霖董事長積極參與各相關公（協）會的活動，以期能透過公（協）會做政府和民間的橋樑，去提供政府建言白皮書：

工業總會
常務理事

定期舉辦食安研討會

台灣和歐盟過去每年官方定期舉辦食品安全研討會，由雙方產、官、學界人士針對相關議題進行交流，強化雙方因應食安危機的政策交流和經驗分享。透過邀請專家說明處理食安危機的一般性原則，以及危機過後，在各層級如何透過政策的訂定和施行，強化食品安全網路。而會中也邀請台歐食品產業代表分享自律公約，以及如何透過建立食品回溯系統，重建消費者對食品安全和品牌的信心。

GMP 協會
常務理事

接軌 GFSI

食品 GMP 以取得國際食品安全倡議（GFSI）認可為目標，升級為台灣優良食品認證體系 TQF，讓台灣食品安全等級與世界同步，重拾消費者信心以及符合大眾的期待。詹岳霖董事長擔任該協會常務理事期間積極促成食品 GMP 的升級以及國際化，除了主動參加國際論壇與 GFSI 接洽取得共識，促成簽署合作意向書，同時整合國內跨單位的資源，除了辦理多場 GFSI 說明會持續教育大眾，亦辦理工廠操作人員的教育訓練，讓業者執行面與國際接軌。

食品產業
發展協會
理事長

源頭管理科專計畫

食品原物料進行源頭管理以及產品開發的合規依循都是相當的投資，董事長擔任食品產業發展協會理事長期間，透過向經濟部申請科專計畫，建構產業共享的資訊服務平台，協助業者落實原物料源頭的把關以及產品設計的合規。透過協會建立此平台以提升整體產業。這科專計畫的種子公司是泰山跟味全，廣邀上游供應商共同使用這個平台，以串接食品供應鏈。更透過發表會把成果分享給同業，讓更多廠商以及其上游供應商加入，提升食品業對源頭的把關。

3.2 與國際接軌的源頭管理

為了有效管理食品安全資料，增加食品業者進行源頭管理的方便性與時效性，公平掌握公開透明的資料。泰山於 2014 年與甲骨文公司合作，以產品生命週期管理系統（Product Life cycle Management，PLM 系統）幫助源頭管理，建立 900 多項食品原料規格標準、蒐集國際食品法規，預警公報國際食安事件。

除了原物料管理，製作端也向上精進，泰山企業自 2013 年底起，積極爭取國際食品安全最高標準 SQF（Safe Quality Food）認證，在 SGS 驗證及稽核下，歷時十個月稽核廠內源頭管理、生產製造到儲存運輸等數十個項目，在 2014 年 10 月 1 日確認泰山企業田中食品廠以及油脂廠以高分通過食品安全品質標準最高等級 SQF-LEVEL3 認證，也取得國際食安查核經驗。

上訴有關 PLM 管理系統及食品安全與國際接軌的具體作為，請參閱食品安全章節之報告內容。





正念

食品安全

國際接軌、品質管控、安心消費

守護食品安全是食品業者的天職，
泰山堅持以正面的態度面對食安，
為消費者從產地到餐桌做好層層檢視把關。

自主管理 與國際接軌 做食品安全的靠山

食品安全是食品業者應該為消費者做到的把關，作為消費者食品安全的靠山也一直是泰山不變的承諾。完善的食品安全品質管理系統非一朝一日可建立完成，我們秉持不斷精進的精神，建立與國際接軌的品質管理及系統驗證，並在產品

持續追求 Best practice

60年代

民國 63 年
- 泰山沙拉油榮獲正字標記

70年代

民國 78 年
- 第一家取得食品 GMP 認證

80年代

民國 82 年
- 油脂、食品、飼料皆通過 ISO-9001 認證
- 食品業第一家國家品質獎（NQA）

民國 85 年
- 導入 CAS-HACCP 制度



品質上，持續不斷精進。泰山累積一甲子的生產管理經驗，一步一腳印，從 1974 年取得正字標記、1989 年第一家取得食品 GMP 認證、1993 年取得 ISO9001、2007 年取得 ISO22000、2013 年取得國際認可的 FSSC22000 驗證，於 2014 年，我們更進一步取得國際認可的 SQF Level3 驗證，成為台灣第一家取得 SQF Level 3 驗證的廠商，希望提供消費者與國際接軌的食品安全以及品質。至 2014 年，泰山田中食品廠以及油脂廠的產品已全數取得 SQF Level 3 驗證，產線取得 FSSC22000 驗證。

90年代

民國 91 年
- 取得冷藏點心生產級 GMP 認證

民國 94 年
- 榮獲荷蘭 DM/HACCP 國際認證

民國 95 年
- 美食工所技術合作—油品 HSF（健康、安定、新聞）三大保證

民國 96 年
- 通過 P, TP, 油脂 ISO22000 認證

民國 98 年
- 北斗牧場家畜類取得產銷類型認證

100年代

民國 100 年
- 油脂包裝線連續 5 年榮獲食品 GMP 驗證

民國 102 年
- 生產伊藤園綠茶取得 PDA 認證
- 通過北美好市多品質系統查核
- 取得 FSSC-22000 驗證

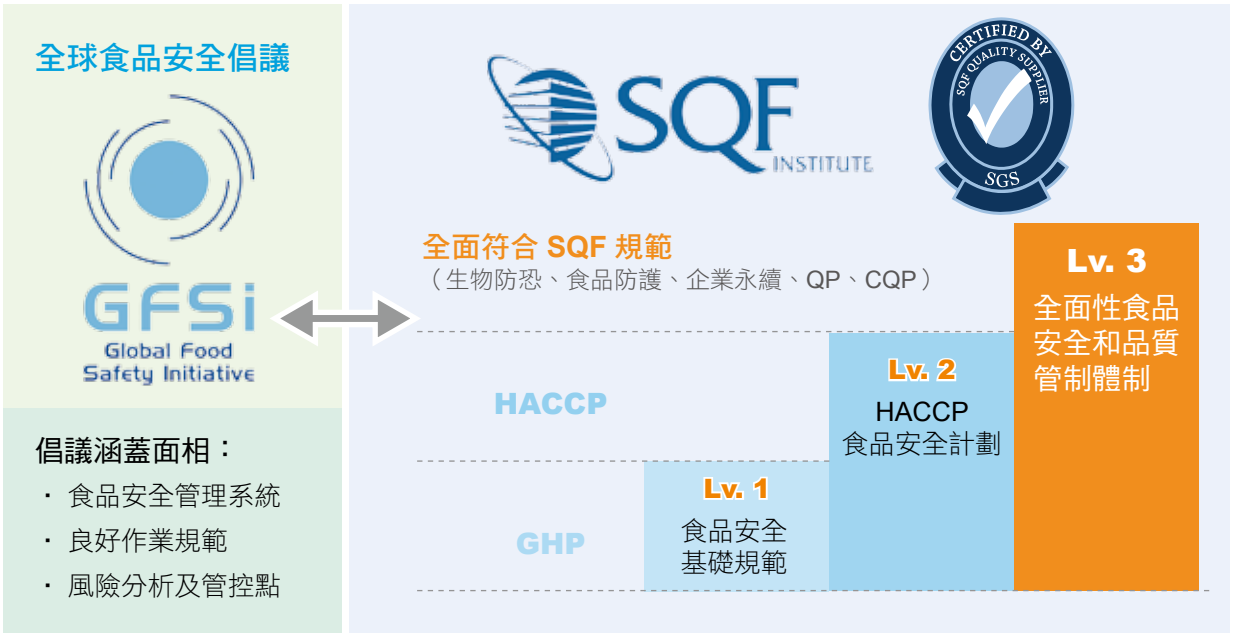
民國 103 年
- 取得 SQF level 3 驗證
- 北斗牧場取得 CCA 認證
- 導入 PLM 產品生命週期管理系統

專欄故事

什麼是 SQF?

SQF （Safe Quality Food）是全球食品安全倡議（Global Food Safety Initiative , 簡稱 GFSI）認可的食品安全管理系統，也是目前國際食品安全標準最嚴格且完善的驗證。其特色除了重視「製造流程」、更在乎「產品品質」，驗證機構更須符合 ISO17065 的規範以確保第三方驗證單位的獨立性以及公正性。SQF 在美、澳、日、韓等國已被廣泛使用，美國食品製造業普及率更高達 8 成，超過 4000 家食品製造以及通路業者所採用，呼應 GFSI「一次授證，處處受用 」（Once certified, accepted everywhere）的宗旨。

泰山成為第一家取得 SQF Level 3 驗證的台灣廠商，所制定的食品安全計畫書以及品質管控體制，除了確保產品的安全以及品質外，食品安全計劃書中也針對了廠區的環境、衛生、以及倉儲條件加以規範。SQF 的規範有要求，廠區需有通過 SQF 訓練且經過考試合格的駐廠專員確保每日的生產製程符合 SQF 規範，並透過同產業別的專家不定期稽核，確認食品安全的落實執行。



泰山取得食品安全認證一覽表

產品類別	國際認證		本國認證
	SQF	FSSC22000[4]	GMP
點心罐頭	100%	100%	100%
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	100%
寶特瓶茶飲料	82.4%[1]	100%	64.7%[3]
利樂包飲料		100%	100%
包裝飲用水			100%
油品	97.5%[2]	97.5%[2]	95%[3]

其他產品認／驗證



泰山健康好理由
第一道冷壓有機橄欖油



泰山健康好理由
葵花油



泰山仙草蜜
（點心罐頭）

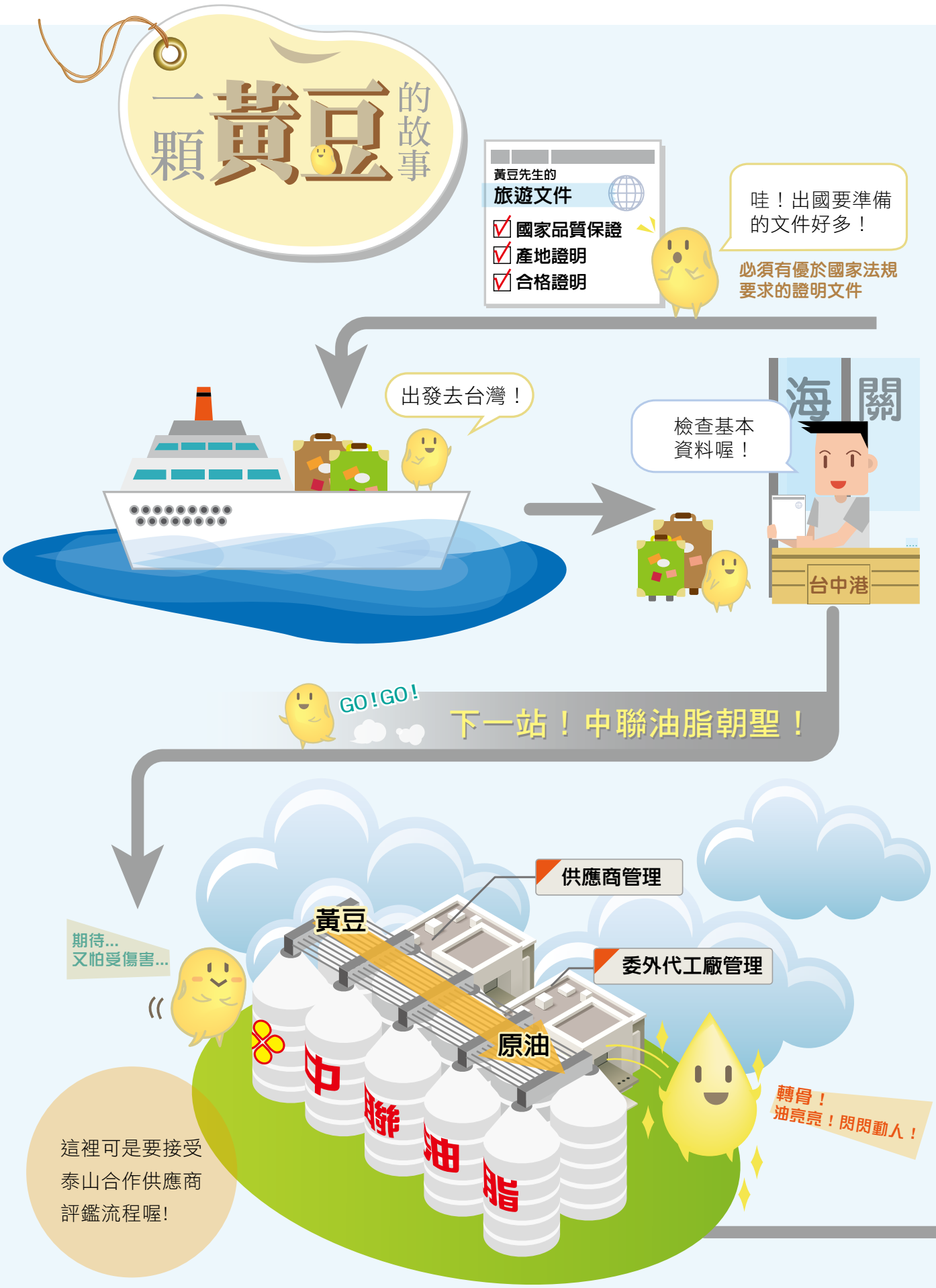
歐盟有機認證

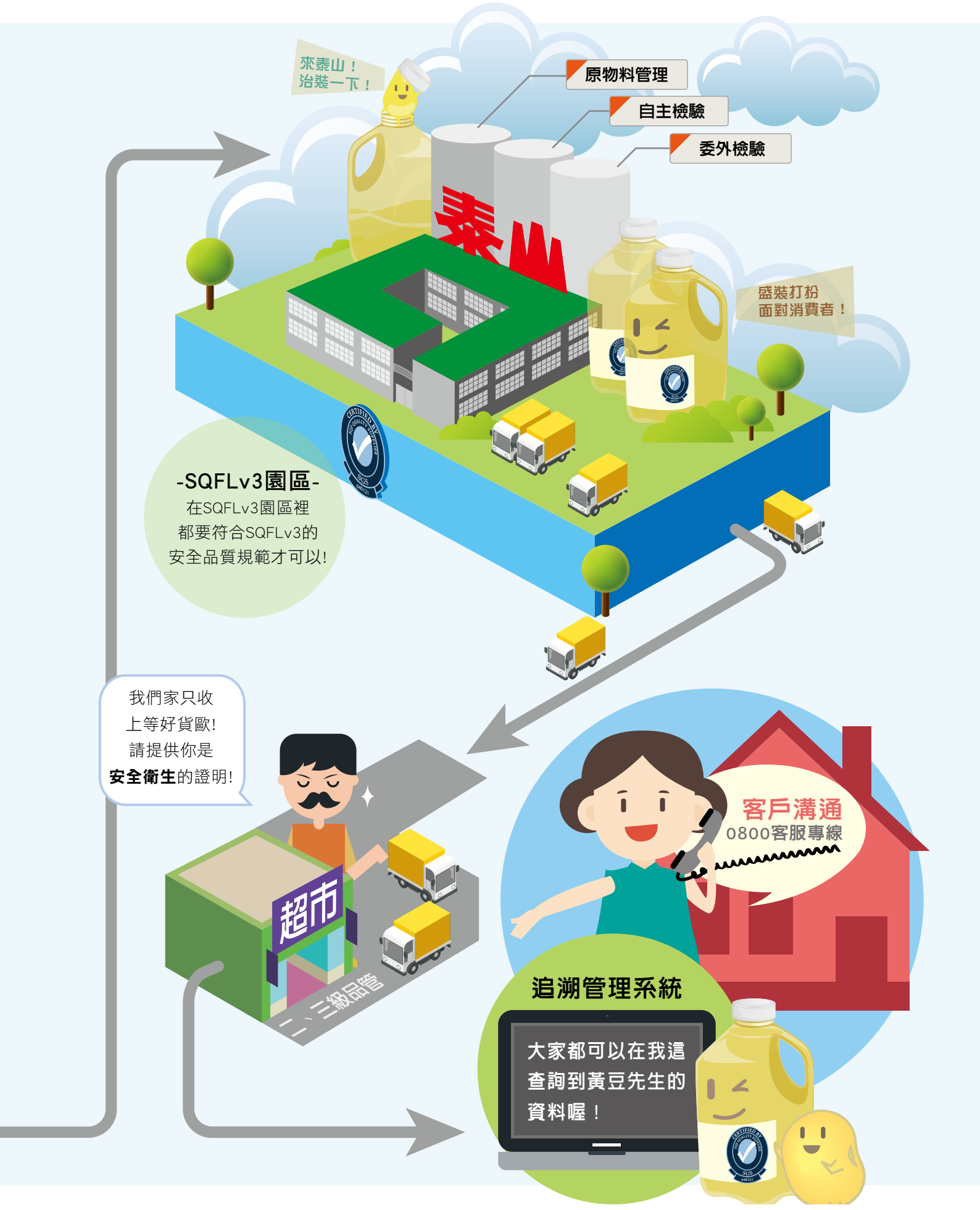
健康食品認證

台灣優良農產品驗證

註

1 委外代工共 3 支寶特瓶飲料，代工廠未取得 SQF 認證。
2 原裝進口油品共 2 支產品，未於泰山田中廠進行生產。
3 業務考量，特殊規格產品未申請。
4 FSSC22000 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。


一顆黃豆的故事
黃豆先生的
旅遊文件
國家品質保證
產地證明
合格證明
哇！出國要準備的文件好多！
必須有優於國家法規要求的證明文件
出發去台灣！
檢查基本資料喔！
海關
台中港
GO!GO!
下一站！中聯油脂朝聖！
供應商管理
委外代工廠管理
黃豆
原油
中聯油脂
期待...
又怕受傷害...
轉骨！
油亮亮！閃閃動人！
這裡可是要接受泰山合作供應商評鑑流程喔!


來泰山！
治裝一下！
原物料管理
自主檢驗
委外檢驗
泰山
盛裝打扮
面對消費者！
-SQFLv3園區-
在SQFLv3園區裡
都要符合SQFLv3的
安全品質規範才可以!
我們家只收
上等好貨歐!
請提供你是
安全衛生的證明!
超市
三、三級品管
客戶溝通
0800客服專線
追溯管理系統
大家都可以在我這
查詢到黃豆先生的
資料喔！

一、優於國家法規要求：泰山的食品安全對策

符合國家法規是身為食品製造業者最基本的條件。除了遵循食品安全衛生管理相關法規，在這基礎之上，泰山更從對於原、物料的品質把關，以及追蹤追溯履歷進行管理，達到落實源頭管理和精耕流通足跡的目標，以提供消費者品質以及安心。2014 年無任何違法事件。

法規遵循一覽表

項次	應遵循之食品安全衛生法規	2014 年相對應作為
1	食品良好衛生規範準則（GHP）	❶ 全產線皆依據食品良好衛生規範準則（GHP）進行生產稽核管理。 ❷ 全廠區已有 5 位人員通過國家考試取得食品技師，執行產品生產，安全與品質管理，2014 增加 1 位。 ❸ 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 3 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 ❹ 殺菌釜經食品所認證合格。 ❺ PET 飲料產品之 2 具 UHT 殺菌機，於 2012 年經食品所認證合格。
2	食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及 8 項塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告，並經專業食品技師審查合格 ，共 24 件。
3	農藥殘留容許量標準（如綠豆，紅豆，花生，麥片等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之 310 項農藥殘留檢驗報告，並經專業食品技師審查合格 ，共 66 件。
4	食米重金屬限量標準	要求食米類原料（如糯米，紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（汞，鎘，鉛）檢驗報告，並經專業食品技師審查合格，共 2 件。
5	蔬果植物類重金屬限量標準	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（鎘，鉛）檢驗報告，並經專業食品技師審查合格，共 22 件。

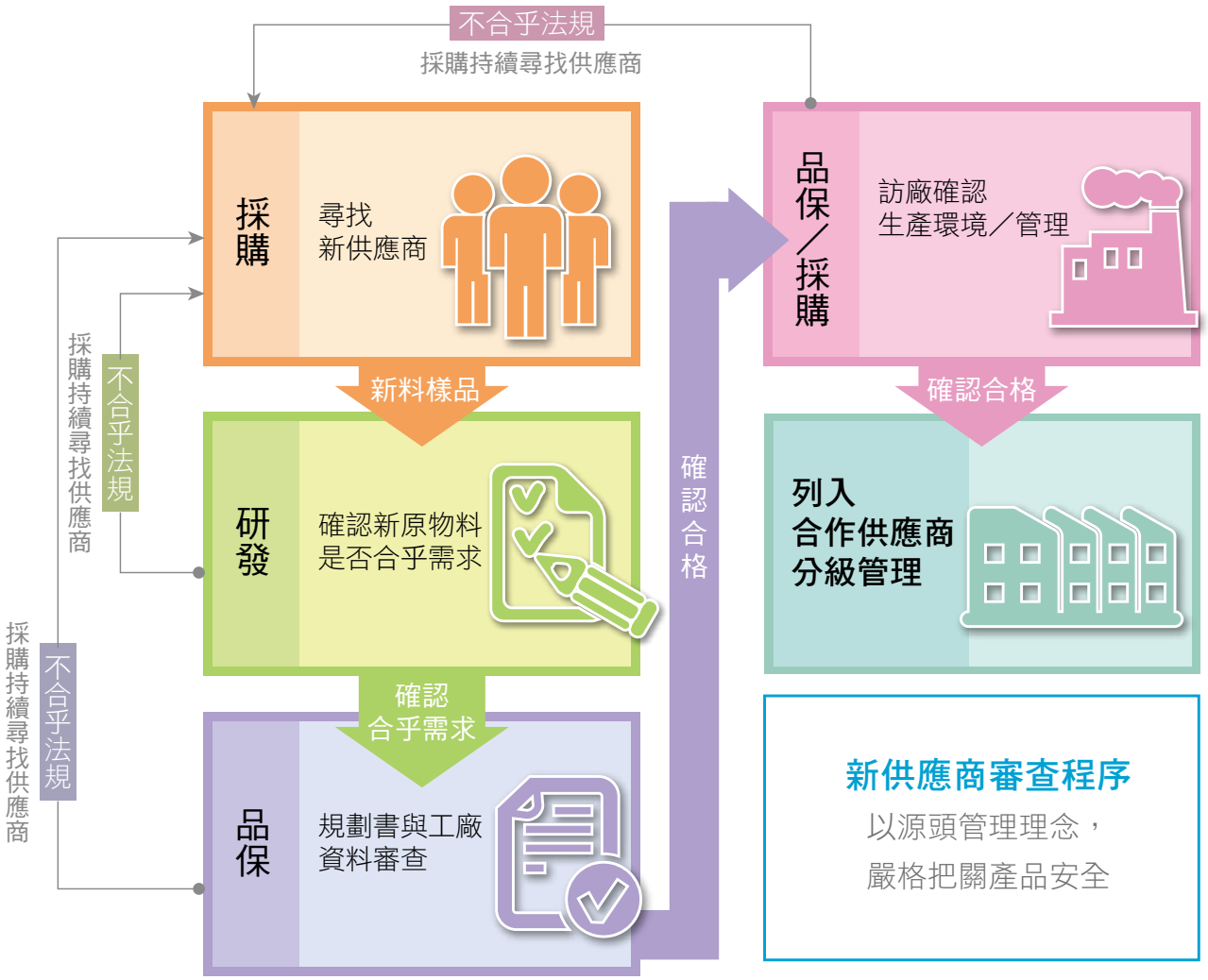
項次	應遵循之食品安全衛生法規	2014 年相對應作為
6	飲料類衛生標準	內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送衛生局檢測微生物限量（生菌數，大腸桿菌群，大腸桿菌，沙門氏菌），檢驗合格，並不定期檢送第三公證單位依據標準規範項目（微生物檢測以及重金屬砷、鉛、銅、銻）檢驗合格。
7	罐頭食品類衛生標準	內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品每年皆檢送衛生局檢測保溫試驗以及微生物檢驗，檢驗合格，並不定期檢送第三公證單位依據標準規範項目（重金屬）檢驗合格。
8	飲用水水質標準	清　水　每年自主送檢一次水質規範檢驗，包含細菌性標準、物理性標準、化學性標準共計 55 項，每季送檢一次重金屬檢驗，2014 年送檢一次戴奧辛檢驗，合格。 軟　水　每年自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。 純　水　每年自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。 自來水　水每年自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。
9	食用油脂類衛生標準	內部自主管理檢驗，油脂類產品使用之原料油每年皆檢送第三公證單位，檢測重金屬（銅，汞，砷，鉛）、芥酸、黃麴毒素，2014 年 50 項產品檢送第三公證單位，檢測重金屬（銅、汞、砷、鉛）、芥酸、黃麴毒素，均依據標準規範項目檢驗合格。
10	包裝飲用水及盛裝飲用水衛生標準	內部自主管理檢驗，包裝水產品每年皆檢送衛生局檢測微生物限量（大腸桿菌群，糞便性鏈球菌，綠膿桿菌），檢驗合格，並不定期檢送第三公證單位依據標準規範項目（溴酸鹽限量以及重金屬汞、砷、鉛、銅、鋅、鎘）檢驗合格。
11	食品業者登錄辦法	於 12 月完成所有食品相關行業登錄（包含集團相關企業），並確認原物料供應商也完成登錄。

項次	應遵循之食品安全衛生法規	2014 年相對應作為
12	食品安全管制系統準則	已於 1996 年導入 HACCP 管制制度符合法規。
13	各類食品檢驗方法	依照衛福部訂定方法或 CNS 訂定之檢驗標準執行。
14	包裝食品營養標示應遵行事項	產品營養標示由研發專業人員確認營養標示數值，必要時送驗確認正確數值。
15	食品品名標示規範彙整	產品皆經版面審查程序，確認品名與標示，2014 年 7 月食藥署中區管會同衛生局到廠稽核油品標示全數合格。
16	食品過敏原標示規定	2011 年 12 月起即建立過敏原管制程序，由研發於新原料採購時即確認產品可能含有之過敏原，並標示於產品上，並設立過敏原原料專區貯放含過敏原之原料。
17	宣稱含果蔬汁之市售包裝飲料標示規定	2013 年 7 月已先行盤查全數產品，皆已標示果汁含量，並呈報衛生局。
18	食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準	全產品標示皆經內部各部門多道關卡審查，如有特殊宣稱需求，皆須取得相關認證才可宣稱，如： ❶ 西班牙進口之冷壓有機橄欖油於 2013 年開始販售，產品有機宣稱每批次皆取得農糧署有機同意文件。 ❷ 泰山葵花油（已經改名為健康好理由植醇葵花油）取得健康食品認證，才宣稱產品”有助於降低血中總膽固醇”之功效。
19	應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者	於 2014 年 10 月即執行油脂產品生產履歷上傳官方”食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）”平台，11 月通過食品所到廠追蹤追溯系統稽查，100% 油脂產品完成建置。
20	食用油脂製造業者應辦理檢驗之最低檢驗週期及其他相關事項	油脂已訂定產品最低檢驗計畫表，於 2014 年 10 月開始依計畫執行送檢，共計 12 支。

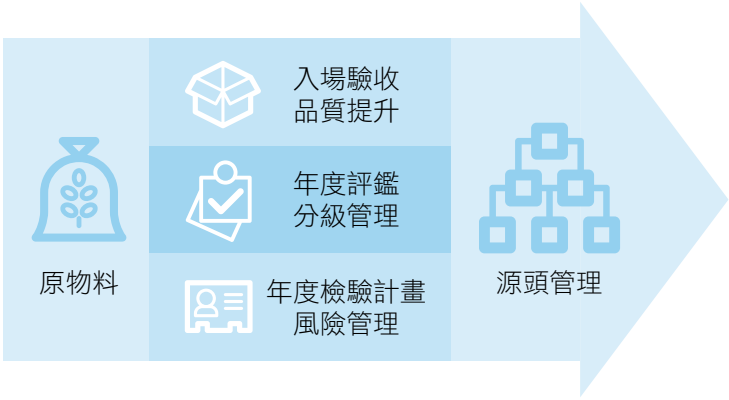
項次	應遵循之食品安全衛生法規	2014 年相對應作為
21	包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項	於作業標準中訂定基因改造食品之定義與標示作業標準及貯放作業標準，並依標準執行。

二、供應商管理：創造互利共榮

原物料是食品安全的源頭起始，優良品質之供應商是維護產品安全的重要把關。泰山堅持選擇擁有正派經營理念的供應商成為我們的合作夥伴，對於供應商的選擇以合法、信譽優良、重視食品安全與環保及企業社會責任實施等各種不同面向作為審核供應商的條件。我們僅向符合本公司採購政策之供應商進行採購，以確保我們的原物料品質。這也是歷年發生重大食品安全事件，泰山產品皆安全無慮的關鍵原因之一。



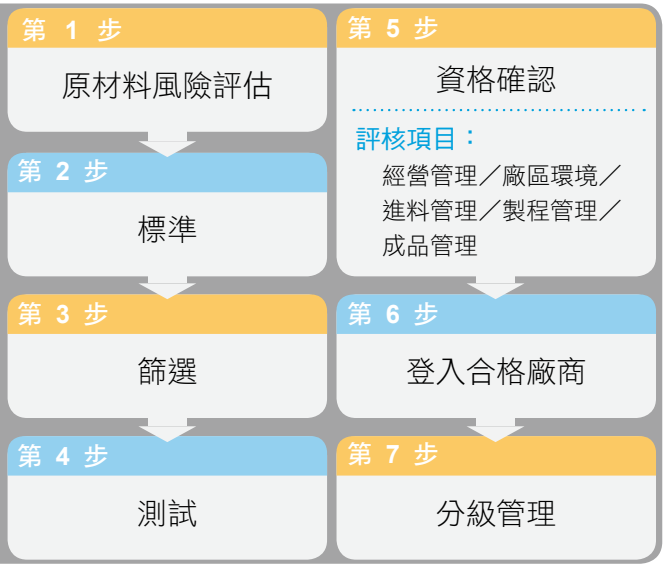
對於新供應商，我們會進行訪廠調查，以確認是否為適合的合作伴；對現有供應商，泰山採取年度評鑑、分級管理的制度進行系統性管理，依據採購量以及風險管理，2014 年度實際執行評鑑原物料供應商共 16 家，佔總採購金額 68.2%。



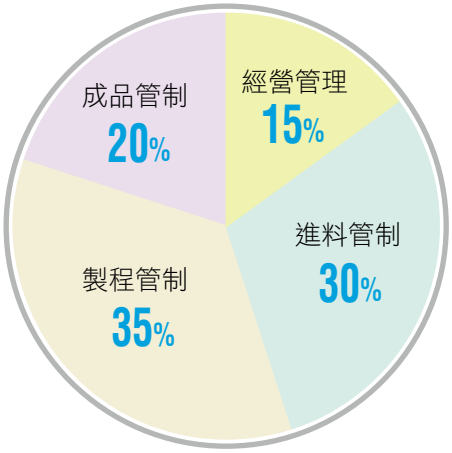
2.1 合作供應商評鑑流程

新供應商需經評估與測試合格後，得以列為合作供應商，每年度接受重新評估，並依據以下評分結果訂定是否進行年度訪廠評鑑：

評分項目	權值
供貨的穩定度	20%
供應原物料對產品的重要度	30%
供貨品質是否異常與異常問題是否解決	35%
交貨期配合度	10%
去年度是否評鑑	5%
合計	100%



合作供應商年度訪廠評鑑評核項目



合作供應商年度訪廠評鑑結果，評分分數採 5 個等級做管理

分數等級	管理方式	2014 評鑑供應商家數	評比分數
A 級	列入優先詢價訂購供應商	2	100 - 90
B 級	列入詢價訂購供應商	13	89 - 80
C 級	鼓勵供應商持續提升品質管理水準	1	79 - 70
D 級	減少訂購，視需要執行品質輔導	-	69 - 60
E 級	淘汰，不予往來	-	< 59

專欄故事

中聯油脂：策略投資，提升供應鏈管理

中聯油脂股份有限公司廠房設置於台中港區內，以地利優勢、先進設備、嚴密品質控管，生產黃豆油、黃豆粉及其他黃豆相關產品，2014 年營業收入淨額 87 億元，黃豆粉市占率 34%，特選黃豆市占率 20%，於台灣市場佔有舉足輕重的地位。產品均依據 CNS 國家品質標準檢驗合格，製程均符合食品衛生規範以及食品法規，同時以 3R 理念（Reduce 降低，Recycle 回收，Reuse 再使用）管理水資源、原物料以及廢棄物的營運。秉持著重視品質、講求績效、注重環保的經營模式，除了對泰山黃豆相關產品業務確保品質安全，亦締造消費大眾、員工、生態環境三贏的局面。2014 年接受台中市政府衛生局油品查核以及經濟部標準檢驗局重大事件赴廠查核皆符合通過。

港場合一地理優勢

座落於亞太航運中心的台中港一號碼頭旁，鄰近大陸東南沿海地區，具進出口絕佳之地理位置。透過輸送機直接與台中港一、三號碼頭、東森國際穀倉相連，生產原料、成品之進口運輸緊密結合，節省鉅額運輸費用。



取得認證

至 2014 年，中聯油脂廠已取得 ISO9002、食品 GMP 認證、ISO14001-2004、ISO9001-2008、OHSAS 18001、ISO22000 等認證，以及「台灣製 MIT 微笑產品證書」。

專欄故事

原裝進口油橄欖油的供應商管理

西班牙是全世界橄欖油最重要的產地，泰山的橄欖油只使用初榨橄欖油以及精緻橄欖油，來源皆自西班牙進口。泰山的西班牙合作夥伴 -Vidoria 公司至 2014 年已往來 12 年，多年來交流雙方對油品安全管理的知識，對於品質以及安全有相同的執著與共識。於 2014 年底，泰山走訪西班牙參加 Vidoria 新產線啟動記者會，也藉由實際來到橄欖產區的機會，對橄欖油從品種、採收、壓榨、保存、分裝的過程能實地考察學習，增進橄欖油的知識。

橄欖油是否有區分為綠橄欖、黑橄欖等品種？

不同熟度的橄欖有不同的顏色，事實上，一棵橄欖樹上，就會有各種顏色的橄欖果實，不同熟度橄欖所榨出來的油也不同，熟度越高酸度越高，有明顯的口感差異。

何謂 Extra Virgin（初榨橄欖油）、Pure（精緻橄欖油）、Pomace（橄欖渣油）？

Extra Virgin Olive Oil — 初榨橄欖油

完全以物理方式搾取的橄欖油，其中的特級冷壓初榨是最高等級的橄欖油，果實摘下後，在室溫的環境下，24 小時內完成清洗、烘乾，打碎、擠壓，過濾等程序，用完全物理性的方式，不添加任何化學成分，維持橄欖油的最佳風味與香氣，同時也保留最豐富的營養素。

Pure / Refined Olive Oil — 精緻純橄欖油

依照歐盟組織規定，初榨橄欖油的酸度有一定規範，但是當橄欖因採收時間、壓榨過程等因素，造成酸度超過範圍，這時就會採用溶劑萃取的方式，將初榨橄欖油以高溫、脫色、除味的製程精製，以去除雜質、矯正風味，因此，雖然仍屬「純」橄欖油，但原有的風味及營養價值已大幅流失，因此為了增加風味，通常會再加入少許的初榨橄欖油。

Olive Pomace Oil — 橄欖渣油

是指初榨橄欖油壓榨所剩下的橄欖殘渣，再經過溶劑萃取所得到的油；橄欖在經過機械和人工處理後，其中的油分和水分均已提取出來，最後只剩下果渣。1990 年代初期，開始使用溶劑從果渣中抽出額外的油分，這種油在部分國家僅能工業使用，因為經過高度的精煉製程，已經缺乏有益成分，僅僅保留了橄欖油高單元不飽肪酸的特色。



- 泰山只使用初榨橄欖油及精緻純橄欖油
- 泰山不使用橄欖渣油

三、原物料管理：PLM 管理系統

當供應商經全盤測試合格、列入合作供應商後，我們針對所使用的原料、物料以及添加物，建立供貨之原物料規格書以進行系統性的管理以確保品質。 透過參與經濟部業界科專計畫，導入 Oracle 的產品生命週期管理系統（Product Lifecycle Management, PLM），在新產品設計時便可以自動檢視確保使用的原物料符合銷售地法規。除此之外，PLM 系統也對產品原物料資訊、供應商資訊、配方管理、以及包裝標示進行列管以確保資訊的即時性和正確性，以落實泰山的源頭管理，透過系統化管理真正做到消費者食品安全的靠山。



而為了提升整體供應鏈品質，泰山除了自己成為第一家取得 SQF level 3 國際驗證的台灣廠商，也推動輔導原物料供應商取得相關認驗證，與合作夥伴共同成長。目前供應商取得國際認證普及率 80.5%，國產農作物無國際認證者，則依入廠驗收標準進行品質把關，達到全面品質管理目標。2014 年泰山使用原物料取得國際認證家數佔比如下表：

國際認證	ISO9001	HACCP	ISO22000	FSSC22000	SQF
	品質標準	食品安全基礎	食品安全管理系統	GFSI 認可食品安全管理系統	GFSI 認可食品安全管理系統
佔比	42.37%	27.97%	40.68%	12.71%	1.69%

專欄故事

棕櫚油永續發展圓桌會議（RSPO）認證

由於新通路的開發以及市場需求，2014 年業務用油市場我們嘗試增加了棕櫚油產品類別，以增進泰山油品品項的廣度。我們使用來自馬來西亞的原料棕櫚油具有 RSPO 認證，透過不破壞生態環境、計畫性油棕櫚樹種植、保障作業勞工生活品質以及定價的合理性。RSPO 認證確保了所購得的棕櫚油是透過負責任的永續發展生意模式進行生產。由於業務初步推展，具有 RSPO 認證的棕櫚油品占棕櫚油占比 91.6%，占總體油脂占比 2.4%。

四、自主檢驗：100% 合格

分析檢驗是食品安全不可或缺的一環，於原物料驗收以及生產線上，能夠第一時間進行檢驗確認，才能即時確保入廠的原物料都符合規範以及產線的正常運作。泰山擁有自己的實驗室，配置 22 名品保人員專責檢驗把關，自行檢測項目共計 51 項，為消費者和泰山的產品安全與品質把關。

工廠人員以及廠區作業環境的安全衛生，泰山依造食品衛生管理作業標準、食品良好衛生規範準則、各產線專門的作業標準等設立系統化的規範，針對作業的設備以及流程設計、操作的管制、工廠的維護與衛生以及作業人員的個人衛生和專業訓練，給予標準化的遵循依歸，以確保品質的穩定。

專業人員
取得證照人次

- 品評員篩選與感官特性訓練 7 位
- 罐頭食品殺菌技術管理訓練 2 位（2014 年增加一位）
- 罐頭捲封品管訓練 3 位
- 食品衛生檢驗訓練訓練 2 位
- 微生物快速檢測訓練 1 位
- 包裝飲用水檢驗訓練 1 位
- ISO9001 量規儀器校正管理 1 位

精確儀器

- 2014 年，砝碼，溫度計，壓力錶，比重計，塊規，高壓滅菌釜，針盤式扭力校正儀，流量計，殺菌機熱電耦測棒，委託供群以及食品工業發展研究所兩家第三公證單位進行外部儀器校正，共計 76 次
- 2014 年，內部校正磅秤，溫濕度計，可調式分注器，自動滴定管，破裂強度機，計時器，溫度計，壓力錶，游標卡尺，油溫加熱器，低溫恆溫培養箱，烘箱，水份測定儀，捲封測微器，共計 141 次。依據 ISO 9001:2000 7.6 條文要求須對各項測量與監測工具，機構應予以切實管制、校正、及維護。

標準方法

- 衛福部有規範標準檢驗方法之項目依規定執行
- 衛福部未規範者遵循 CNS 規範之標準檢驗法
- 均未規範者依造需求自主管理制定標準

泰山可自行檢驗項目

產品類別

食品（點心、飲料、包裝水）

檢測項目		儀器	
・環罐頭捲封試驗	・白米鮮度分析	・真空計	・白米新鮮度判定器
・罐頭真空檢漏測定	・可靠度試驗	・罐頭真空檢漏測定機	・HOBO 溫度監測計
・罐頭真空測定	・環境監測	・破裂強度檢測機	・HOBO 溫溼度監測計
・紙盒封口檢漏試驗	・RCS 空氣採集測試	・蓋深測定器	・有效餘氯檢測套組
・紙箱破裂強度	・HOBO 溫濕度監測	・捲封測微器	・過敏原檢測套組
・鎖蓋扭力	・水質檢驗	・游標卡尺	・農藥殘留檢測套組
・顯微投影（最大放大倍率 200 倍）	・有效餘氯	・扭力計	・UV 分光光度計
・色澤 Lab 值	・濁度	・顯微投影儀	・高感度色差儀
・水份含量（ 烘箱法 , 紅外線法）	・導電度	・紅外線水份測定儀	・分光光度計
・T%（透過率）	・硬度	・烘箱	・顯微鏡
・HOBO 溫度監測	・鹽度	・pH 測定儀	・ATP 冷光儀檢測
・比重	・微生物檢驗	・手持式糖度計	・無菌操作檯
・糖度	・總生菌數	・高糖度計	・殺菌釜
・pH 值	・大腸桿菌	・粉碎機	・保溫箱
・罐頭保溫試驗	・大腸桿菌群	・三位數電子式精密糖度儀	・菌落計數器
・總酸度滴定	・綠膿桿菌	・蒸餾水製造機	・RCS 空氣採集器
・甲醛態氮	・糞便性鏈球菌	・鹽度計	
・苯多酚檢驗	・沙門氏菌	・濁度計	
・過敏原檢驗	・黴菌 / 酵母菌	・導電度計	
・農藥殘留（有機磷 & 胺基甲酸鹽系列農藥）	・孢子菌	・粘度計	
	・ATP 螢光微生物快速檢測		

產品類別

油品

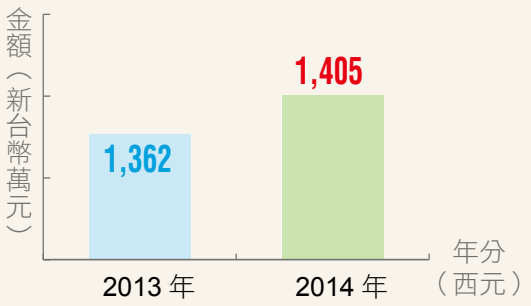
檢測項目		儀器	
・水份	・吸光值	・UV 分光光度計	・水份測定儀
・酸價	・容器檢漏試驗	・卡爾費雪水份儀	・破裂強度檢測機
・過氧化價	・可靠度試驗	・氣相層析儀 / 火焰離子偵測器（GC/FID）	・諾威朋比色計
・顏色	・紙箱破裂強度	・烘箱	・拉力檢測機
・發煙點	・黏度		・黏度計
・脂肪酸組成（GC）	・總極性化合物		

自行檢驗結果合格率

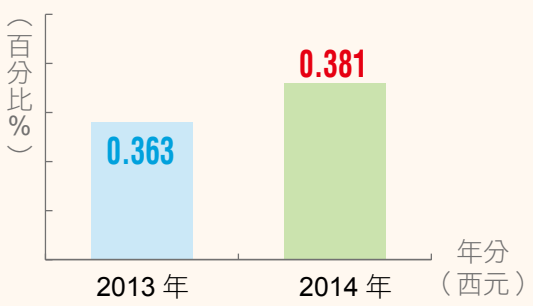
合格率	點心罐頭產品（八寶線，仙草線產品）		新鮮屋點心飲料產品（IP 線）	寶特瓶茶飲料產品		油脂產品
	產品保溫試驗	其他各項檢驗	其他各項檢驗	產品保溫試驗	其他各項檢驗	各項檢驗
2013 年合格率	100%	100%	100.0%	100%	100.0%	100.0%
2014 年合格率	100%	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%

註：依據本公司 QC 工程圖的品質、規格、項目進行計算

泰山企業歷年投入食品安全實驗室費用



投入食品安全實驗室金額占營業額比例



計算說明

投入食品實驗室金額佔營業額比例＝
100% ×（鑑定成本＋預防成本＋檢驗設備固定資產支出）／總廠廠營業額

五、第三方公證檢驗：100% 合格

過去幾年食品安全受高度關切，泰山對產品安全更加嚴謹把關，除了自主檢驗，廠內無法進行檢驗的項目，則透過委外送檢進行，範圍涵蓋泰山內銷全數產品類別，2014 年共計 307 件。原料抽樣檢驗委請第三方公證單位，如 SGS、食品工業發展研究所等檢驗單位進行，產品每年皆抽樣委送地方衛生局進行檢驗，檢驗合格率 100%。

六、委外代工廠管理

泰山由於產品多元化，部分產品委外代工生產，2014 年度合作代工廠商有 8 家，委託代工共計 11 支產品。泰山於委託代工接洽時，會考量代工廠是否具備食品安全相關認驗證，作為品質掌控的依據。目前委外代工廠商 100% 有取得食品安全相關認證，其中 87.5% 取得 HACCP （7 家），更有往上取得如 ISO22000, FSSC22000 等更嚴謹食品

安全認證的委外代工廠商，計畫於 2015 年提升至 100%。名單中 8 家代工廠取得國際認證情況如下：

國際認證	HACCP[3]	ISO22000[2]	FSSC22000[1]
佔比	87.5%	62.5%	25%

七、追蹤追溯系統：安心百分百

泰山的追溯追蹤系統可從產品標示上的有效日期以及批號，在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄（如下表），因此從供應商原物料批號到出貨通路對象，都能夠即時反應處理。為確保建置系統的正常運作，我們 2014 年進行了 8 次模擬回收測試：從產品入庫紀錄，可以在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄，測試結果回收率幾達 100%，這也是泰山對於安心的百分百保證。泰山遵循法規要求，產品 100% 建置追蹤追溯系統，100% 油脂產品也依循法規，生產履歷上傳官方「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」平台。

產品生產流程	追蹤 / 追溯紀錄
原物料入廠	確認外包裝上有效期批號標示，製造商、生產批次、CoA
原物料入廠驗收	當批次產品原物料驗收並紀錄入廠日期、有效期、批號、供應商、數量
原物料入庫／倉儲	原物料入庫報表（紀錄品名、數量、供應商、效期、批號）
原物料配料	紀錄品名有效期批號；配料日期批號
原物料領用	當批次原物料領用紀錄 （品名、有效期、批號、數量）
生產投料	當批次生產紀錄報表 & 當批次產品製程管制報表（紀錄生產產品名稱、日期、原物料廠商名稱、有效期批號、投入數量）
成品產出／入庫	產品入庫紀錄 & 成品檢驗報告（紀錄產品有效期、批號噴印、標示、數量、檢驗結果）
成品出貨	產品出貨紀錄（出貨產品有效期批號、客戶名稱、出貨數量）

註

1 FSSC22000 認證涵蓋範圍包含 ISO22000 以及 HACCP
2 ISO22000 認證涵蓋範圍包含 HACCP
3 委外代工廠 87.5% 取得 HACCP 以上認證

2014 年泰山企業模擬回收測試產品，涵蓋所有產品類類型

類型	產品	生產日期
點心	八寶粥 375g	2013/12/6
	八寶粥 375g	2014/8/18
	仙草蜜 IP 470g	2014/9/3
茶飲料	伊藤園綠茶 530mL	2013/9/14
	冰鎮紅茶 535mL	2014/8/25
	冰鎮芭樂綠茶 IP 650mL	2014/8/25
油脂	泰山優選大豆沙拉油 5L	2014/8/16
	泰山優選大豆沙拉油 5L	2014/11/10



八、誠實標示：堅持作對的事

泰山珍惜每一次與消費者的互動，因此格外重視產品的標示，而誠實標示更是我們信奉的原則。在遵循法規的前題之上，許多面向已較法規早一步自行實施，堅持作對的事情。除了全系列產品不使用人工食用色素、人工甜味劑、防腐劑，針對消費者關心的潛在過敏原成分，泰山點心系列產品早在 2013 年起即陸續開始新增過敏原警語標示，幫助消費者辨識，希望消費者都能吃的安心。

相關重要項目標示之法規與泰山做法

項目	法規面	泰山執行面	
	現行法規／近年法規更改	現行做法	實施日期
人工食用色素	依食品添加物使用範圍規範與標示	泰山全系列產品不使用	X
使用的人工甜味劑	依食品添加物使用範圍規範與標示	泰山全系列產品不使用	X
使用的防腐劑	依食品添加物使用範圍規範與標示	泰山全系列產品不使用	X
使用的潛在過敏原	食品過敏原標示規定 2014/03/07 公告，2015/07/01 實施	泰山點心系列原料有使用花生以及牛奶者陸續新增過敏原標示	2013 年起
蔬果汁含量標示規定	果蔬汁總含量未達百分之十者，除內容物名稱外，不得標示果蔬汁或等同意義字樣，並應於外包裝正面處顯著標示「果（蔬）汁含量未達百分之十」或等同意義字樣，或直接標示其原汁含有率 2014/03/03 公告，2014/07/01 生效	泰山全系列產品依規定標示	2012 年起

2014 年法規更新實施日期

九、客戶溝通：傾聽消費者的聲音

只有滿意的客戶，企業才能永續經營。一直以來泰山用心了解消費者的需求，除了致力於提供優質、美味的產品，我們也希望提供滿意的服務，讓消費者安心。透過多元化的聯繫管道，包括 0800 客服專線、服務信箱與泰山官網，泰山相信即時與真心的處理，才是建立信任的基石。我們秉持著接獲客訴當日即與消費者聯繫，並約定好拜訪慰問處理時間的原則，在第一時間讓消費者感受到我們的誠意。

此外，泰山也希望給予消費者大眾正確的資訊，對於食安相關新聞，我們透過公司官方網站，發表聲明稿，正面與大眾溝通。2014 年無任何違法事件。

食安事件對外聲明



- 衛福部公告泰山企業查核結果聲明 - 產品檢驗報告（混油事件 - 衛福部針對資本額三千萬以上油脂工廠的查核）
- 泰山企業市售食品「無使用動物性油脂」之聲明稿（混油事件）
- 泰山集團「無使用強冠公司油品」之聲明稿（混油事件）
- 調和油配合 2014 年食品安全衛生管理法更名（「OMEGA3 不飽和健康調合油」於 5 月 31 日前完成更名為「OMEGA3 芥花不飽和健康調合油」。）





同理

企業承諾

員工共享、社會共榮、心靈共鳴

以人為資產，品質為信仰，
全心為您打造健康幸福的每一天。

員工共享

一家好．家家好，如家人般一起圓夢、共享成果

員工是公司的貴人，我們在意每位選擇在泰山發揮所長的泰山人。我們的使命是：「一家好．家家好」，我們有責任讓每一位同仁今天過的比昨天更好，因為同仁過的好、他的家人也會過的好；員工認同身為食品業的天職就是製造讓人類健康的食品，在意自己健康的同時，所製造的產品也是健康的，如此正向的循環讓社會更加真善美。

公平選用及升遷	**員工組成：（總人數 589）** 1. 男 : 女 = 59：41（348 人：241 人） 2. 身障任用比率：260%（法定 5 人、實際 13 人） 3. 長期任用者，契約轉正式人數：46 人（2014 年契約工仍有 36 人，2015 年將再轉 17 人為正式人員。） 4. 實習生任用數：16 人 5. 員工離職與新進員工比率：23.26%：30.22% 6. 育嬰留停：復職率 33.33%、留任率 100%
職位敘薪	員工平均經常月薪資為 43,647 元，是同期台灣基本工資的 2.26 倍。2014 年起，大學以上新進儲備較一般新人，薪資倍數約 1.25 倍。
績效獎金 年終獎金	2014 年年終獎金主管員工因團隊 + 個人績優，核發 0.5-4 個月獎金。
持股信託	員工任職滿三年可申請加入持股信託。 參與的人數為 224 人。
職工福利	**依法設立職工福利委會員，以「共享共與共有」服務員工：** 1. 員工暨子女獎學金：411 位申請，發出獎金 987,000 元 2. 三節及重陽福利品金額：958,730 元 3. 文康活動支出：2,773,996 元 4. 舉辦開心農場活動：15 場次，267 人參與。

一、打造圓夢的職場 讓員工安心打拼

美好的環境就像磁鐵，吸引遠近的人前來歸附。我們依職位及任務敘薪，使其在無後顧之憂的職場上專心打拼共同圓夢，並培養成為具備 3A（Attitude 態度、Altitude 高度、Ability 能力）的人才，與公司一起成長，從 Better 走向 Best。

健康促進	員工健康檢查到檢率：91.65%，離職、調職大陸等狀況外而無法到檢者，依制度安排半年內完成檢查。
安全職場	1. 依法投保勞保（含職災保險）、健保，並為員工承保意外險及意外醫療險，提供員工生育補助、住院慰問金、天災慰問金、員工本人／眷屬喪葬補助。 2. 依「危機管理作業規則」及「緊急應變計劃書」，明確規範公司人員事前及事後，因應重大事件如天災、恐嚇等重大突發狀況之應負責任及任務內容，並每年辦理防災演練兩次。 3. 內部設置先進遠距離微波監視系統，進行廠區安全監控，以達在事件發生時進行第一時間反應處理。 4. 除與地方警局合作外，公司自設保全人員進行安全巡邏，並結合地方巡守隊共同負擔廠區週遭安全。 5. 工安組織以 4R（預知環境危險因子四個步驟）手法實際走入現場觀察員工的工作慣性、研究事故發生的規律，歸納出人員、機器、材料、方法、環境等各項可能發生的原因，採取有效的預防措施。
退休（職）慰懷	1. 符合退休資格者依選擇勞動基準法退休制（舊制），或選擇勞工退休金條例（新制），並依法核發退休金。 2. 退休準備金依金融監督管理委員會公告之國際會計準則 TIAS 19-2010 表達確定給付計劃做揭示。
教育訓練體系	員工訓練狀況： 1. 受訓人次：2,207 次 2. 受訓總時數：6,345 小時

1.1 多元召募、公平選用

在這個職場，我們不會因員工性別、國籍、族群、宗教、政治立場的不同，而給予差別待遇，我們依職務及職掌做為敘薪條件，只有願意與泰山一起圓夢的同仁，我們都給予相同的任用、培育及升遷機會。

員工組成

男女比

2014 年男性員工佔 59%（348 人）、女生員工佔 41%（241 人）。
員工總數 589 人、平均年齡：41.5 歲

	2013 年				2014 年			
年齡	<30 歲	30-50 歲	>50 歲	小計	<30 歲	30-50 歲	>50 歲	小計
男性	31	228	79	338	40	240	68	348
女性	30	146	34	210	45	156	40	241
合計	61	374	113	548	85	396	108	589

員工離職與新進員工總數及比率

年齡層	2013 年				2014 年			
	新進人數	離職人數	新進比率	離職比率	新進人數	離職人數	新進比率	離職比率
30 歲以下	49	39	21.88%	17.41%	64	40	21.92%	13.70%
30-50 歲	86	92	5.70%	6.10%	104	82	6.75%	5.32%
50 歲以上	3	25	0.60%	5.04%	10	15	2.26%	3.39%
合計	138	156	25.18%	28.47%	178	137	30.22%	23.26%

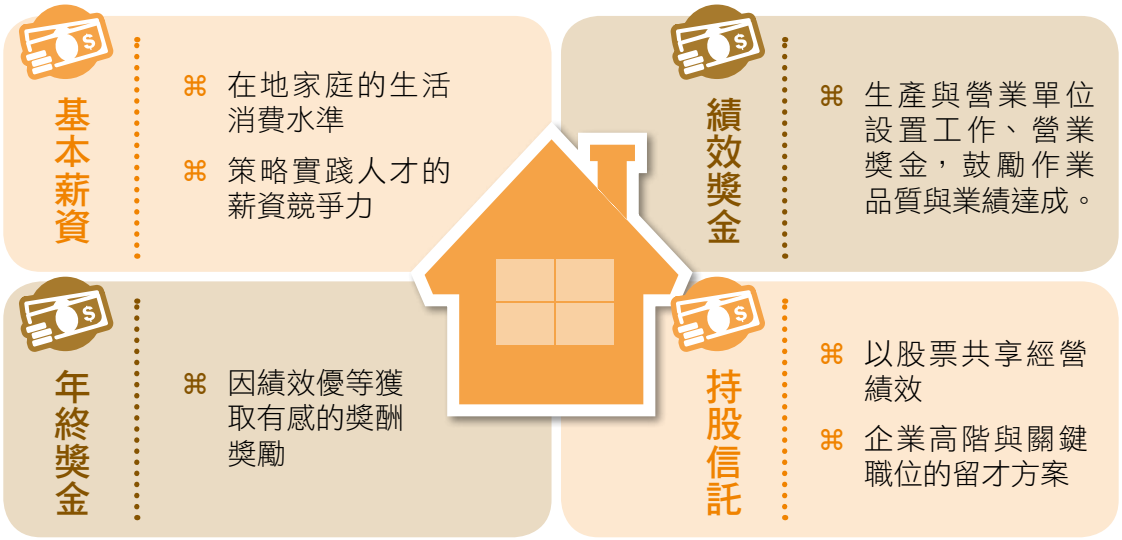
育嬰留停申請人數及復職人數

年　　度	2012 年	2013 年	2014 年
女性育嬰留停申請人數	1	3	4
男性育嬰留停申請人數	1	0	0
育嬰假後復職人數 (A)	1	1	1
育嬰假後應復職人數 (B)	1	1	3
育嬰假復職後十二個月仍在職人數 (C)	0	0	1
復職率 (A/B)	100%	100%	33.33%
留任率 (C/A)	0%	0%	100%

1.2 薪資結構與員工福利

在「一家好、家家好」的員工共享理念下，給付員工薪酬及福利措施，朝滿足個人與家庭照護，並讓每個職務職級的報酬符合內部公平、外部公平與個人績效公平。自2011年12月企業正式成立「薪資報酬委員會」，於每年定期召開二次會議，計畫性檢討：

1. 主管員工年度及長期績效與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
2. 評估高階薪酬與績效目標達成情形，並協助訂出高階主管個別薪資的報酬內容及數額。
3. 檢討薪酬委員會規程並提出修正建議。



1.3 退休（退職）關懷

當一位員工經正適聘用後，依據勞動基準法、勞工退休金條例規定，訂有退休辦法，每年年底進行退休調查，提出退休申請的人員，於服務屆滿前，妥善安排退休申請人員之出勤與休假安排，並適時進行人員關懷，及辦理退休歡送會。







1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱

3C （Control 掌控、Communication 溝通、Coordination 協調） 是泰山人最基本且需貫徹的溝通原則。每個部門主管與部屬間均透過定期之業務會議、績效面談做有效溝通，人資單位對應每個事業群都設有專任人資服務窗口（Account Officer），讓人力資源政策能貫徹至各部門單位間，並確實遵行勞基法及相關法令規定以保障員工權益，在暢通的溝通管理及和諧理性的基礎上，建立良好的勞資關係。員工若有意見需要表達，設有員工關懷申訴暨道德舉報信箱（taisunhr1999@taisun.com.tw），提供員工意見表達及投訴管道。若有性騷擾事件發生，依「性別工作平等法」及「性騷擾防治法」法令規定辦理，設立「性騷擾申請及處理辦法」提供員工申訴管道及懲處規定。

勞動實務衝擊申訴 (包括員工職安、訓練教育、平等等等)	
報告期間內，經由正式申訴機制立案的案數 (B)	1
在報告期間內， (B) 之中已處理的數量	1
在報告期間內， (B) 之中已解決的數量	1
在報告期間內，解決前年度已立案的申訴案量	0

註：申訴案件主要是勞資雙方就工傷補償認知不同，依法規辦理並完成協議。

人權衝擊申訴 (包括童工、強迫勞動、原住民權利、歧視等等)	
報告期間內，經由正式申訴機制立案的案數 (C)	1
在報告期間內， (C) 之中已處理的數量	1
在報告期間內， (C) 之中已解決的數量	1
在報告期間內，解決前年度已立案的申訴案量 (註)	2

註：申訴案件主要是勞資雙方就加班費認知不同，依法規辦理並完成協議。

二、培養企業發展策略的實踐人才

定策略→架組織→佈人力→建系統→塑文化，教育訓練體系以「養成策略人才、建構高績效團隊」為首要目標，並進行各組織人力佈置及量身訂作的培育計劃，以確保企業永續發展。

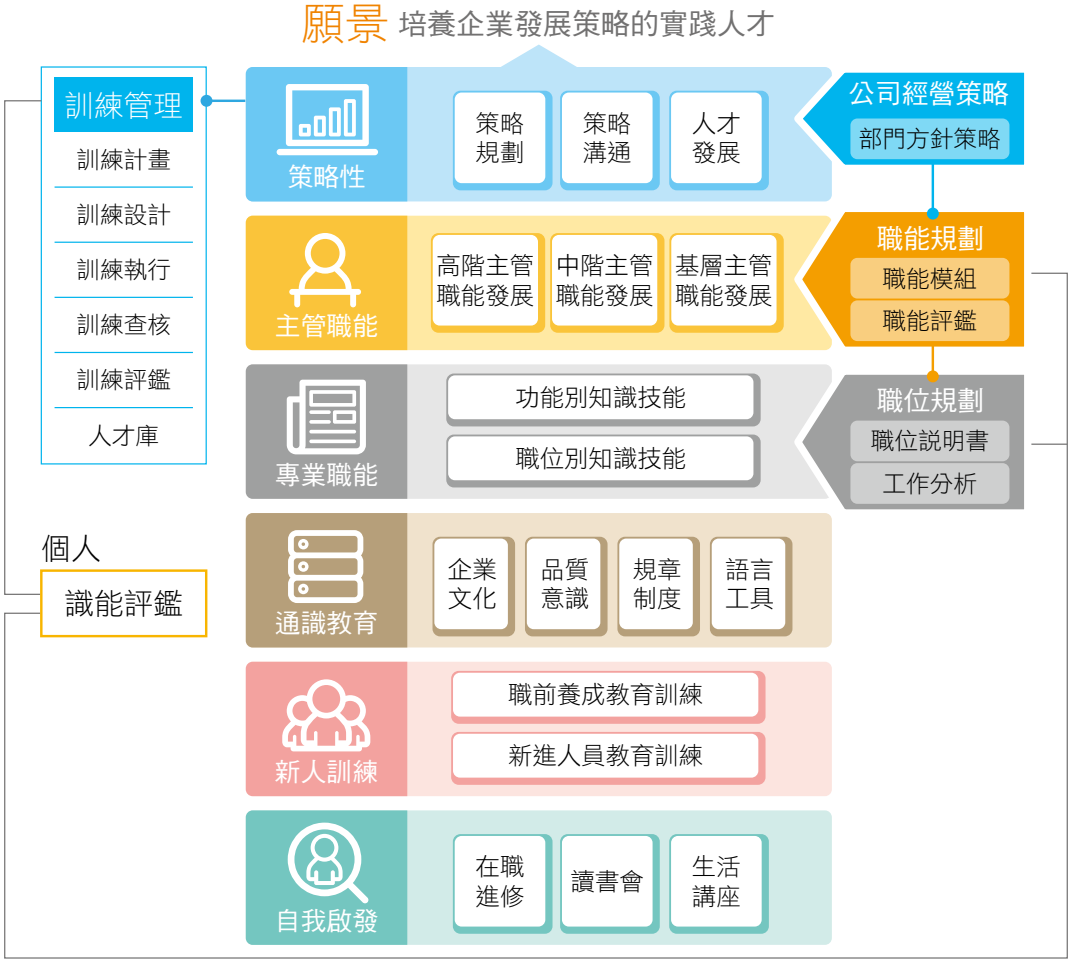
訓練政策

1. 因應公司願景及策略，發展具核心競爭力人才。
2. 深植公司文化、核心價值於員工的工作態度中，進而轉化實際行動產生績效。
3. 持續不斷的創新學習、提升專業技能，開發顧客滿意的產品及服務。
4. 深化專業治理，達成企業永續經營及擴大企業版圖的願景。

訓練承諾

1. 有系統及專業的訓練、培育與指導，使全員持續學習及成長，提升公司競爭力。
2. 重視員工職場發展，提供適當的資源，提升多重技術與知識，培育優質人才。
3. 績效導向之訓練規劃設計，使訓練與策略連結，提升個人及組織績效。

教育訓練體系



2.1 事業群發展策略之人才培養



專欄故事

策略人才培育—行銷儲備幹部

行銷群依組織層級設計三級能力的人員養成計劃，每一層級設定該職位之歷練年資、職掌、專業技巧及應具備的個人能力，因材施教，給予適合的培訓規劃。以一位在市場上沒有行銷經驗的新鮮人來說，進入泰山擔任行銷儲備幹部，除了基本的新人基礎訓練，將以參與專案任務的方式進行培訓、從做中學，舉凡市場面、產品面、消費者面、製造面、通路面、廣宣面，不論是內部組長指導，或外部專家訓練，進行為期六個月的紮實行銷 4P 操作基本功養成，依學習成果、給予肯定，並於年度檢視成效進行晉升或調薪，讓新人有成就動機、勇於接受挑戰。2014 年共招募行銷儲備幹部 4 人、平均年齡 26 歲，年度內訓部門自辦訓練共 9 門課程，93 人次訓練；指派外訓上課共 19 門課程，33 人次受訓，訓練費用共計 46,893 元。截至本報告書發行為止，所招募的行銷儲備幹部留任率 100%。

專欄故事

策略人才培育—食品技師培養

技術群因應與國際接軌的食安標準，確保從產地到餐桌的生產製程每個環節都符合法規，讓消費者吃得健康、安心，已於 2011 年在法規規定前開始培養食品技師，鼓勵內部員工報考，提供相關訓練資源及獎勵制度（獎金及調薪），指派符合資格人員外訓授課考照，目前有 5 位持有食品技師證照，以提升及展現泰山在食品產業之能力與品質。此外，除了食品安全管理系統基本培訓練要求外，2014 年推行國際食品安全標準 SQF 認證訓練，2014 年已有 1 人取得 SQF 駐廠專員，2015 年計畫再增加 1 位，取得證照人員則加入「食品安全小組」，從研發、生產到品保單位建立共同標準，為每一條生產線做品質嚴格把關，提升重要管制點合格率及重大食品安全問題管控。

2.2 教育訓練體質不斷提升

因應策略的靈活組織，須培養新的專業能力與管理技巧，為企業突破成長，做好人才紮根的動作，因此，泰山公司積極透過外部專家的顧問指導及評核檢視，選擇導入最佳制度與工具，在訓練品質及人才發展政策不斷地要求精進，持續為公司注入更多的動能。

2011 年起以 TTQS 系統檢視訓練品質

透過人力資源提升計劃 - 台灣訓練品質管理系統（TTQS）及政府顧問輔導，以 PDDRO（Plan 計畫、 Design 設計、Do 執行、Review 查核、Outcomes 成果）重新檢視內部訓練體質，以建構完善的訓練體制，我們修訂訓練制度相關辦法和表單，導入 TTQS 訓練品質之架構，調整訓練執行內容，期以落實執行確認訓練品質，TTQS 評核等級獲「銀牌」殊榮的肯定。

2011 年開始善用外部資源，持續全面性建置人力資源制度

與人力資源顧問專家 DDI 公司合作菁英計劃，培育有潛質主管的管理知識與能力，並共同合作進行一系列嶄新的策略管理課程，包含職能體驗營、IDP 與 Coaching 技巧、領導力精要及指導、策略共識營、績效管理課程等，透過發表會檢視學習成長，幫助主管提升落實發展行動的能力；同時聘請外部人資專家當顧問，指導人力資源選育用留之管理，從制度面檢視做法，輔導精進更符合泰山公司集團與事業群需求的制度，如目標管理與績效管理制度建立、工作說明書與工作目標設定表、策略地圖與平衡計分卡等制度與工具導入，因新制度導入展開一系統列訓練，由上而下展開，讓每一位員工能承接到重點工作並落實。

2014 年：泰山企業大學，擘劃 SAP 學院

2014 年開始規劃「泰山企業大學」學院制模型，選擇先以 ERP 系統為主開始擘劃 SAP 學院，使系統操作技術能力能傳承，而內部講師培育是關鍵，為期 1-2 年的「SAP 內部講師培訓計劃」，除了提供內部講師培訓課程提升外，透過實務教材編修、試講及開班授課，以提升講師的專業能力，預計成功培育各模組 4-5 位內部講師、完成 94 門課程培訓、133 份教材編修，2014 年已完成 39 個課程、54 份教材編修，內部講師培訓總人數 22 人，訓練總人時 951 小時、264 人次；培訓階段已同步開課，已舉辦 13 門課，員工受訓總時數 170 小時、受訓總人次 258 人次。 並計劃於 2015 年度正式導入 SAP 學院，使各階層人員、新進人員、異動人員都能完整學習 ERP 系統的操作。後續管理學院、行銷學院、營業學院、會計學院等，將參考此模式陸續規劃建置。

新進員工訓練、建立 3A 特質

每一位新進員工從成為泰山家族的成員開始，便開始接受一個月的職前養成訓練，除了一般共同性通識訓練外，還有功能別專業性訓練做中學，透過跨部門工作指導、導師制度給予適當的訓練，安排滿月關懷、試用期面談、新人訓集體訓練及實務體驗，以協助新人快速適應到位，使其有所學習及發揮價值。

2014 年員工訓練狀況總計

內訓開課數（梯次）	外訓受訓數（課程數）	受訓總時數（小時）	受訓總人次（人）	員工平均受訓時數(小時/人)	內訓		外派	
					受訓總人次（人）	受訓總時數（小時）	受訓總人次（人）	受訓總時數（小時）
120	87	6,345	2,027	10.7	1,879	4,335	149	2,010

依性別和員工職級類別劃分受訓時數統計







三、平安最好．360 度打造安全職場

泰山企業以勞動法令之規範當作保障員工勞動權益之基礎，更透過制度面、環境面、活動面、文化面等多方操作，用追求食品安全的精神，看待員工健康與職場安全。2014 年 12 月，甜罐點心產線的陳姓員工在工作中發生燙傷意外，心痛同仁遭遇的同時，全盤的務實檢討員工工作安全的相關任務也隨即展開，除確保同仁可以受到妥善且適切的治療，人資單位及事故單位組成檢討小組，務實的走入工作場域，實際觀察員工作業及動線，以科學化的方法歸納各種可能發生原因，進行預防改善措施。

工傷狀況報告	2013	2014
工傷率 (IR)	0.36	1.00
職業病率 (ODR)	0	0
缺勤率 (AR)	89.99	98.21
誤工率 (LDR)	28.62	46.19

❶ GRI 工傷引致損失工時比率（IR）
= 工傷事故總計／工作總時數 × 200,000*
（*：指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）

❷ GRI 職業病引致損失工時比率（ODR）
= 職業病事件總計／ 工作總時數 × 200,000*
（*：指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）

❸ GRI 缺勤率（AR）
= 缺勤天數 ／工作總天數 × 25,000*
（*：指按照每年 50 個星期，每星期 5 個工天計，每 100 名僱員的比率。缺勤天數為所有因員工無能力工作造成的缺勤，如病假，但不包括事先允許的假期，如溫書假、產假等）

❹ GRI 誤工率（LDR）
= 誤工天數 ／工作總天數 × 25,000*
（*：指按照每年 50 個星期，每星期 5 個工天計，每 100 名僱員的比率。誤工天數為因員工因工傷或職業病等造成無法工作的天數）

註：2013 年員工總人數 548 人、2014 年總人數 589 人；2014 年工傷主要來自於作業現場人員設備操作疏失，後續已進行人員教育訓練及機器防呆調整，再發防生。

四、有健康的員工，才有健康的企業，製作健康的食品

職工福利自民國 66 年 7 月 29 日獲准成立職工福利委員會以來，福利委員由員工選舉產生並定期改選，以「打造樂活健康的生活圈」為宗旨，以「共享、共與、共有」的務實精神服務員工，辦理各項福利活動，同時提供定期健康檢查、公司文康活動、部門活力基金、員工及子女獎學金、急難救助、並提供制服、結婚、生育、住院、喪葬、購屋補助、年節及重陽贈品等，並依法給予員工應有之休假。我們按法令規定按月提撥營業額 0.08%福利金、2014 年度動支率達 113.75%，如有不足公司均給予補助，期能在有限的資源內，有效率、有目的地服務員工並照顧員工身心靈健康。

4.1 健康管理措施

我們一向視員工為最寶貴資源，對於員工的身心靈健康相當重視。為了照顧員工健康，保護泰山最重要的資源，在細微中體驗家人的關懷愛護之心，公司採取以下健康管理措施：

伙食管理	新增水果餐及蔬食餐盒，鼓勵員工均衡飲食。不定期進行廠商廚房衛生抽查及食材 SGS 證明，確保其安全性。辦公環境要求廠商做好餐具及廚餘回收，避免廚餘造成的病蟲危害。
推行 日行萬步	贈送員工計步器，鼓勵員工注重健康從多動做起。
進行 健康宣導	內部定期做健康宣導，呼籲飲食上重視三量一動；同時，鼓勵員工將平日從事健康相關的活動分享至泰山職委會 FB，吸引更多人加入。
籌組健康 活動社團	實際補助及鼓勵員工利用下班時間參與健康社團，已設立有氧舞蹈社、宇宙健康操社、路跑社等。
補助員工 參與 路跑活動	除贊助路跑活動，員工如參與路跑活動，補助報名費及提供賽後營養金。

辦公區域 增加健康設備	各區放置電動體脂計及血壓計，方便員工隨時注意身體變化。
簽訂 特約醫院	與彰化秀傳醫院合作，員工憑員工證可減免掛號費。
建置 健康部落格	隨時更新實用的健康資訊，讓員工取得正確健康知識。

4.2 健康檢查項目

泰山更關心為食品安全努力的同仁們的健康，他們最能體現一家好、家家好的信念，因此泰山企業提供全體員工優於勞工健康保險規則之健康檢查項目，照護員工健康。

食安 健檢項目	舉凡可能接觸食品、油品產品之原料、生產、成品之員工，均追加皮膚、A 肝、肺結核、傷寒等傳染病檢查項目。
風險 健檢項目	依據員工個別處所之工作環境設計追加健檢項目，如正己烷、噪音、游離幅射、粉塵等。
高規健檢	為避免副總級以上高階主管因健康因素造成公司營運風險，其健康檢查採取每年到院高規健康檢查。
健檢報告 諮詢	針對健檢報告或身體狀態有疑慮之同仁，特別安排醫師到辦公區域進行一對一健檢諮詢服務。
健康福利 精進	依據員工健檢分析結果，擬訂健康促進活動。

4.3 開心農場活動

落實從農場到餐桌，2014 年我們與淡水牛埔有機農場進行一整年的合作，鼓勵員工及眷屬前往參與，一起除草、整地、畦床、播種、防晒，從地瓜葉、馬齒莧、空心菜、小黃瓜、紅杏菜、紅白蘿蔔、花椰菜…等，依照季節耕作收成、不灑農藥及化學肥料，讓員工藉由實際參與，體會為食材安全把關的重要性，呼應泰山重視消費者健康，每一口都替消費者做原料來源及製程安全的把關。2014 年，共舉辦 15 場、267 人參與。











五蔬大道

除了雜草，搭了棚架
我們揮灑汗水，用心佈置了開心農場
小黃瓜、地瓜葉、馬齒莧、空心菜 ...
這一次，我們不在市場相見！

社會共榮

創造善的循環，與台灣共榮

泰山企業逾一甲子的經營之路見證過石油危機引發的倒帳潮、多氯聯苯事件造成油廠倒閉風波、口蹄疫事件影響畜產經營、假油事件造成消費者信心的動搖…頻繁的天災與人禍對食品產業的經營造成不少衝擊。泰山在這一波波的風爆中，更加確定了泰山緊扣著社會脈動發展、堅持消費者食的安全大於企業獲利的重要性。泰山深知是社會的安定以及社會大眾的支持，成就了企業的成長。因此泰山總是秉持「與社會共榮」的心態，撥出部份盈餘善盡社會公民的角色，除做好內部自主管理外，也期望將食品安全與國民營養健康之相關知識，透過產官學等合作向外拓展，不論貢獻度有多大，都希望把台灣社會再向前推進一步。

一、架起食品安全良善態度

1.1 食品安全與國民營養健康

面對食品安全，我們應該用更宏觀的角度來思考相關議題，除了身為供應端的業者有責任外，需求端的消費者對於食品營養的辨識能力也同等重要。伴隨經濟發展、工業化量產所帶來的飲食習慣變化，讓人類從吃不飽變吃太飽，「飲食過量」在食品安全的相關議題中，更應被重視與討論。根據統計，台灣食品產業一年約有 6000 億元的規模，而一年國人

食品安全與國民營養健康宣導

2014 年演講共計 11 場（安排 12 場）

- 宣導營養健康通識教育
- 提醒全球肥胖的問題以及隱憂
- 健康 3 量 1 動概念

2014 年 演講／報導場次一覽表			
月份	活動	月份	活動
2	工業總會春酒演講	10	工業總會理監事會演講
5	GMP 協會演講	10	天下雜誌專訪報導
5	彰化工策會卓越講堂演講	10	生產力中心演講 *
6	農化學會演講	10	財經立法促進院演講
8	工業總會總統府白皮書	11	調查局演講
10	工商會務季刊報導	12	政大企研所演講

* 因故活動取消

健保藥費支出達 1300 億元，其中 400 億元的高血壓、高血脂、高血糖三高用藥，正是國民健康所不能忽視的課題。

不良的飲食習慣所帶來的健康危機，以及如何透過教育來強化民眾的飲食知識，幫助民眾建立良好飲食習慣，追求更健康的生活是個全球性的議題。為此，泰山企業董事長詹岳霖親自走入各產官學界，以「食品安全與國民營養健康」為演講主題，從食品把關的成長軌跡，到食品產業如何做好自主管理國際接軌、落實源頭管理到精耕流通足跡；再去檢視國人目前的飲食習慣，傳達正確飲食觀念，用健康進銷存與三量一動（飲食注意份量、熱量、均衡量，並搭配運動）的觀念，做好自身的健康管理。

食品產業是民生產業，更是代表國家的文化產業，泰山期待透過正面分享食品產業的作為，期待台灣食品相關的產、官、學、媒體、消費者團體等，都能共同合作促進產業升級，才是全民之福！

1.2 承諾十年計畫：每年贊助台大生物資源暨農學院研究經費 100 萬

為推動國內食品安全教育、落實產學合作，公司自 2013 年起，承諾每年捐贈台灣大學生物資源暨農學院研究經費 100 萬元，捐贈為期 10 年。以行動拋磚引玉，提升台灣在食品安全領域實力，加速產業升級，提升與國際接軌能力。



2014 年 3 月 4 日該院院長徐源泰先生親自頒發感謝狀，並表達對食品安全的重視。泰山企業身為產業界的一份子，對於食品安全的教育、研究與實務推動，都願意給予支援與協助，而近年來食品業接二連三發生塑化劑、三聚氫胺、苯芘等事件，再再證明食品安全議題的重要性。

二、與健康同行，參與社區行動

2.1 田中馬拉松：在地企業支持在地盛事

田中馬拉松被譽為「台灣最有人情味」的馬拉松，吸引全台近 1.3 萬名位跑者參加。



泰山自 2012 年田中馬拉松首次辦理即投入賽事，有幸成為網路跑者評價極高的賽事協力單位。泰山身為田中鎮的在地企業，積極參與年度盛會，2014 年贊助泰山純水、Twist Water，做為大會指定用水，並提供芭樂綠茶等新品，和民眾積極互動，另再提供大會需要的物資。泰山也鼓勵員工與親友參與路跑，2014 年共有 154 位員工及親友投入賽事，並發動廠區同仁擔任志工及加油團熱情響應。田中馬拉松成功讓工廠與社區友好連結，賽事帶來的經濟效應，也令業務人員與通路代表有更好的話題串連，本項賽事獲得民眾和同仁的好感度增加。

2.2 贊助台大竹東分院老人義診活動



泰山企業認同台大竹東分院「健康不生病、生只生小病、小病不變大、大病不致命」的理念，共捐贈 8000 份芥花油作為鼓勵長輩接受健康檢查之贈品，只要來抽血，可以有一瓶純芥花油；若增加失智與高血壓的篩檢，再加送一瓶油；願意再接受大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌的篩檢，可以再多送一瓶芥花油；最後如果再參加心理衛生檢查諮詢，可再得到一瓶油。以具體行動鼓勵老人健檢，只要老人健康不生病，就能降低醫療需求。活動共吸引約 3000 名長者參與。

三、培養台灣正向新生代接班人



3.1 校園王牌小草計劃

提供仙草蜜茶，鼓勵學生發揮創意，思考推廣方案。總共 32 組王牌小草，包含 41 位同學、分布於全台 29 間大專院校，擔任校園王牌小草特派員，透過網路行銷擴大校園小草的力道。活動自 2014 年 3 月 1 日執行一年，年輕新穎的學生推動各項創意，讓學習上的知識與實際工作操作交流，成為更靈活的創意人。

3.2 政大「泰山學術獎學金」

捐贈財團法人政大學術發展基金會新台幣三佰萬元，以其孳息設置「泰山學術獎學金」。年每發放論文獎（企管所 7 名、財管所 2 名，每名 8,000 元）、成績獎（企管系 8 名、資管系 4 名、財管系 4 名、會計系 2 名、 統計系 2 名，每名獎學金新台幣 5000 元）。

3.3 1111 校園徵才活動



2014 年 4 月深入中部七所大專院校辦理校園徵才活動，贊助仙草蜜茶鼓勵年青人「小草變仙草」，努力投入職場融入社會，並現場辦理「填履歷送好禮」、「揪朋友抽大獎」等活動。

3.4 學生廠區參觀

在食品安全教育上，親眼所見所聞的體驗教育是一大重點，不定期開放廠區，邀請學生一起認識泰山在食安上的努力，以及食品製造流程上的把關。

3.5 台灣關愛基金會在校園推動愛滋防治及生命教育的宣導活動

台灣關愛基金會是國內少數安置愛滋病患的基金會，為使社會認識愛滋病問題並提醒學生珍惜生命，泰山贊助該會入校進行愛滋防治宣導，以增加疾病常識，減少莫名恐慌，並擁有正確的衛生教育觀念，包容關懷愛滋感染者的生命需求。

3.6 贊助網球小將蘇鈺翔



泰山企業支持小草築夢，以「小草變仙草」的概念，撥款支持 13 歲出生彰化的網球青少年選手蘇鈺翔，他是 2013 年美傑仕盃全國青少年網球錦標賽（A 級）14 歲男子單打冠軍、雙打亞軍，第一年升上 14 歲組即有奪金演出，實力不容小覷。泰山看見他身上具有「一支小草只要相信自己的力量，就能變成仙草」的特質，加上優異表現，鼓勵向邁向成功之路。

3.7 第三屆 EMBA 校園馬拉松活動

第三屆 EMBA 校園馬拉松接力賽，全國 EMBA 共計 23 所學校參與，全馬競賽 19 組、半馬 27 組，公益 82 組，總計參與選手達 725 人，當日所得捐入偏鄉校園「東源口鼻隊」並參與全家便利商店一日店長活動。

心靈共鳴

建立正向信念，開創和諧生活

有感於快速變動的社會，價值紛亂、躁動不安，亟須傳播正向的、善的價值信念，以為安身立命。為此，泰山企業於 1990 年捐助成立「財團法人泰山文化基金會」，以「建立正向信念，開創和諧生活」為宗旨，每年提撥經費致力於心靈成長、生命教育，傳播正向價值信念，建立社會善的價值觀，提供現代人反思生命，尋找人生價值的教育，對大眾身心的安頓、心靈的提昇有很大助益。

泰山文化基金會的服務績效受各界肯定，於 1991、1999、2008 年三度獲教育部頒「社會教育有功團體獎」、「社教公益獎」；2010 年榮獲教育部頒「家庭教育績優團體獎」，2012 年獲教育部「績優教育基金會優等獎」。



服務內容

對大眾推動心靈成長

美好人生，首要是身心平靜安定，從心靈上下功夫，才是根本。藉由講座、課程，探討生活的安身立命之道，讓個人對自己生命的態度有深刻的省思。2014 年辦理「照亮心靈—看見台灣．看見幸福」系列講座以及中區「智慧生活講座」共服務 2,552 人次。

在校園推展生命教育

透過生命典範學習，影響教師及孩子，為老師再注入愛的能量及教孩子正向的人生觀，孩子學到自我認同，關懷他人，而認識生命、尊重生命，欣賞人生。2014 年「生命鬥士校園巡迴座談」服務 1,902 人；「教師生命教育研習」服務了 572 位教師。另設置獎助學金，鼓勵鄉校弱勢資優學生努力向學。每學期頒發 10 萬元。

對家庭推廣親職教育

父母是孩子生活的導師，孩子的價值觀及習性在家庭中養成。我們透過講座及課程，建立家長正確的教養觀，親子間有更好的互動，孩子才能健康的成長。2014 年辦理「真愛人生」「好品德好未來」「生涯導航」等系列講座以及父母成長園地、讀書會課程，共服務 2,848 人次。

發行身心成長刊物及心靈成長電子報

發行《泰山真愛家庭》雜誌，以家庭教育、心靈成長為宗旨，邀請專家學者撰稿，內容包含生活哲學、心靈探索、親子教養等小品，至 2014 年已發行 75 期，每期發行 20,000 本，發放全國各中小學輔導室及圖書館；並發行心靈及生活叢書二十餘本，2014 年度出版《跟孩子零距離》講座彙編。心靈成長電子報每期發放一萬餘人，每年五十萬人次受惠。


國產仙
甲方：泰山
乙方：彰化



精進

環境親和

環境減害、安全產線、在地管理

學習親和環境，開啟永續之路；
在健康意念下創新產品，
管理農場到餐桌流程，爭取認同。

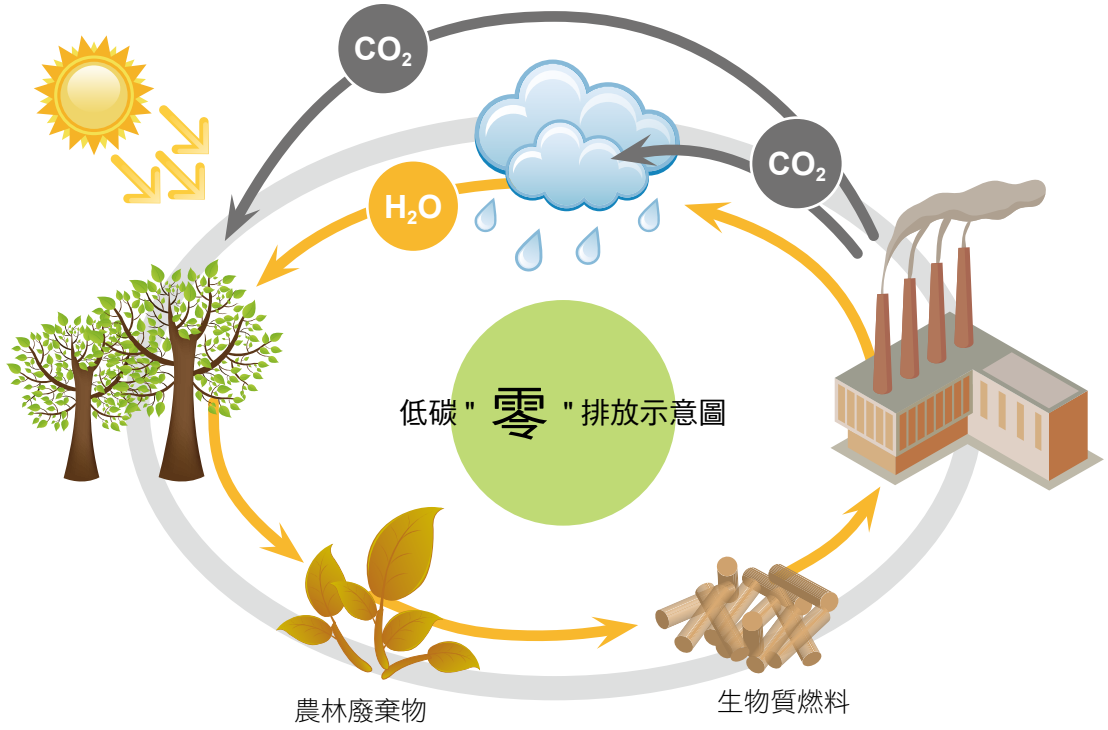
企業永續 環境親和

泰山食品來源多以國內農產品為主，部份原料仰賴全球其他國家進口。從環境的角度來看，台灣地狹人稠，資源有限，對於環境汙染或能源短缺，企業敏感度應該更高，因此無論是安全原料的取得，或是食品製程的汙染管理，都是以「保護」為出發點，採取「無害」及「減害」等作為。從幾個面向可以看見泰山在環境親和上的努力。

一、減少環境略奪，永續利潤來自天人平衡

1.1 生質燃料鍋爐減少碳排

「鍋爐」是泰山食品廠的心臟，一切產能的來源。原本的重油鍋爐在 2014 年以前已經使用超過 36 年，熱能效益漸漸自 92% 下降到 82%，必能付出更多能源才能增加熱能效益，於是技術團隊開始尋訪全球具有安全、環保、節費、安全的鍋爐資訊，比較業界鍋爐在燃油、瓦斯、木材的使用評價，分析其優缺點之後，於 2014 年 7 月起引進具有「碳中和」特性的生質燃料鍋爐。新的鍋爐採用棕櫚殼作為燃料代替燃油，棕櫚殼來自東南亞國家，年年產量豐富，能源可以自然再生。植物性再生燃料的污染小於燃油，且在運送前已被處理成體積更小，更好運輸的高度密物質，每公斤的棕櫚殼可以產生 4,500 大卡的熱能，生質燃料本身亦無化學危害風險。



泰山自從引進生質燃料降低鍋爐之後，對比 2013 年燃油使用量，總計為泰山集團省下 538.2 公秉的燃料油（20% 節省量），並且在 CO_2 的排放量降低

$$538.2MT \times 1000 \times 3.1110KG\ CO_2/L$$

$$=1674.340L$$（年降件 1674 噸的 CO_2）[1]

等於是四個大安森林公園的一年的碳排量，並帶來燃料費用下降 15% 的附加效益。

泰山工廠燃料油使用狀況

	2013	2014	節省（單位公秉）
泰山食品廠	2383 公秉	1939 公秉	444 公秉
泰山油脂廠	211.7 公秉	152.9 公秉	58.8 公秉
員林飼料廠	52.63 公秉	17.23 公秉	35.4 公秉
總　　計	2647.33 公秉 （8235 噸 CO_2）	2109.13 公秉 （6561.5 噸）	538.2 公秉 （1674.34 噸 CO_2）

總計年節省 **538.2** 公秉燃油

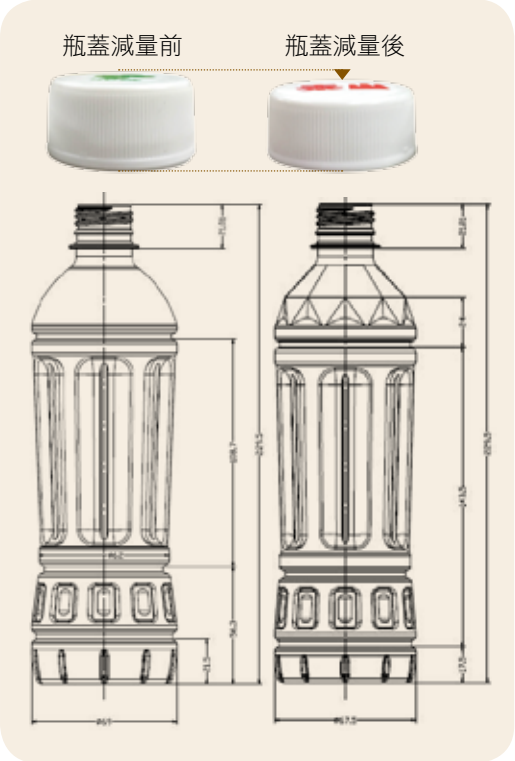
總計年節省 **1674** 公噸 CO_2

註

1 計算依據行政院環保署國家溫室氣體登錄平台運算方式「溫室氣體排放係數管理表 6.0 版（100.10）」計算

1.2 創新瓶身，塑膠減量

在環保考量下，泰山自 2014 年展開塑膠減量創新專案，設計「輕量化」新瓶型，由長牙口瓶改成短牙口瓶（如圖）。在一連串嘗試之後，初期遇上瓶蓋歪斜比例增加、鎖蓋不緊密等問題，為了克服這個問題，團隊設計瓶身肩部改成晶鑽型、鎖蓋加墊片，最後終於測試成功，令每個瓶蓋都可以成功減少 2 克的塑膠用量。



這項新的設計在 2014 年創新推出，一年下來大約省下 47,271KG（約 8%）塑膠量，大約可換算碳排放量 106,359KG CO2（高密度聚乙烯 2.25KG CO2/KG）[2]，此項試驗成功之後，泰山 535ml 瓶身系列在 2015 年已經超過 80% 完成瓶身改版。

1.3 空氣污染防制

泰山企業下之食品廠及飼料廠的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物（Sox）、氮氧化物（Nox），懸浮微粒（PSS） 污染，以及周界異味源可能分別來自於鍋爐燃燒及廢水池處理等過程。為有效降低空氣污染防制排放，已加強提升設備妥善率如下：

（1）鍋爐燃燒效率提升，每年清潔鍋爐爐膛（降低積碳，減少空氣中懸浮微粒）。

（2）袋式集塵機與旋風式集塵機為持續能（減少空氣中懸浮微粒）。

（3）添加臭氧與精油霧設備（降低異味濃度）。

也配合政府每年抽驗，均有效控制在法規標準內。2014 年起導入生質燃料鍋爐後，更削減硫氧化與氮氧化物排放，並節省空氣污染防制費支出，因此，2014 年沒有任何環保違規事件受罰。

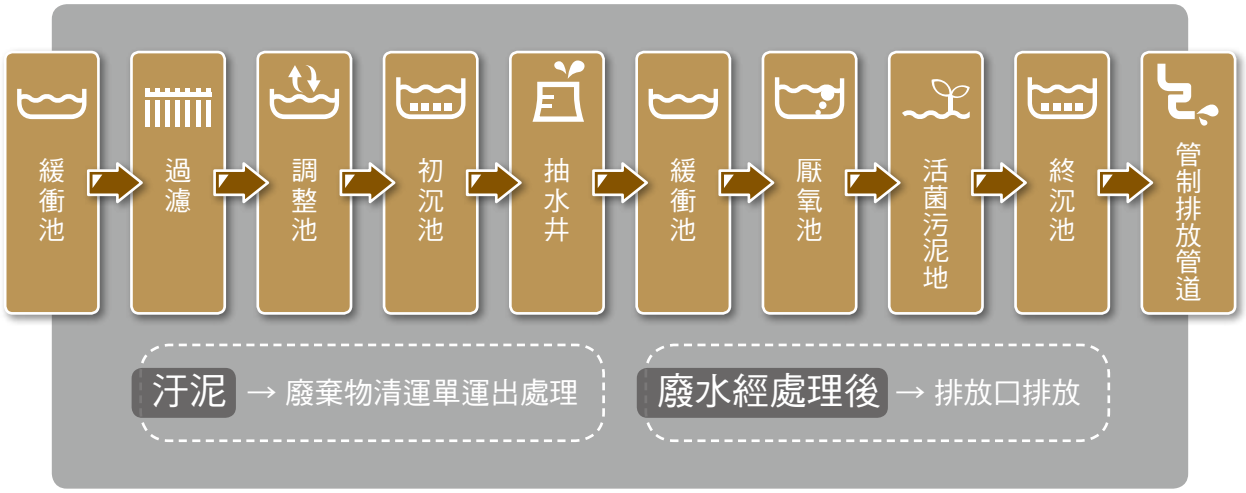
註

2 依照環保署碳足跡計算式網站計算
http://cfp-calculate.tw/Bmodule/Inventory/Metadata2.aspx

		2013	2014	政府標準
泰山食品廠鍋爐 1	Sox (硫氧化物)	169ppm	196ppm	300ppm
	Nox(氮氧化物)	174ppm	175ppm	400ppm
	PSS(懸浮微粒)	58	74	100
泰山食品廠鍋爐 2	Sox (硫氧化物)	185ppm	199ppm	300ppm
	Nox(氮氧化物)	196ppm	186ppm	400ppm
	PSS(懸浮微粒)	86	86	100
泰山油脂廠一廠鍋爐	Sox (硫氧化物)	179ppm	186ppm	300ppm
	Nox(氮氧化物)	187ppm	170ppm	250ppm
	PSS(懸浮微粒)	173ppm		500
員林飼料廠	周介異味	<10	<10	30
	管道內異味	173		1000

1.4 廢水管理

泰山的廢水多因食品製造所生之有機性含糖廢水、油脂及懸浮固體為主，2014 年廢水總量約 36 萬噸，總用水量 66 萬噸。為使廢水符合環保署放流水標準，委託專業環保公司定期檢測廢水，並且遵照環保廢水處理標準，程序如下：



泰山已制定嚴格的標準，檢核各廠廢水處理場功能與放流水濃度。2014 年相對 2013 年廢水排放累計 COD 削減率平均為 14%，BOD 削減率平均為 11.86%。

項目	國家標準	年度	1 月	4 月	7 月	10 月	平均
BOD 生物需氧量	<30mg/L	2013	15.6	11.8	6.2	12.6	11.55
		2014	12.8	7.6	9.8	10.5	10.18
COD 化學蓄氧量	<100mg/L	2013	51.9	43.5	20.4	46.8	40.65
		2014	38.8	26.3	35.1	39	34.80
SS 懸浮微粒	<30mg/L	2013	8.6	16.0	6.2	5.0	8.95
		2014	12.8	8.0	7.2	9.1	9.28

1.5 環保防制費用支出

泰山企業實施環境管理檢查及投資資金從事廢水、廢棄物及廢氣等各項污染防治設備之運轉、維修及改善等工作。2014 年環保相關操作成本達新台幣 10,470,000 元。

泰山工廠別		2014	防治種類
泰山食品廠	袋式集塵機（含濾袋）	4,620.000 元	粉塵汙染
	落灰機	2,520,000 元	粉塵汙染
	洗滌塔	1,620,000 元	粉塵汙染
	活性碳注入機	260,000 元	異味
泰山油脂廠	袋式集塵機（含濾袋）	300,000 元	粉塵汙染
	旋風式集塵機	200,000 元	粉塵汙染
	臭氧	50,000 元	異味
員林飼料廠	袋式集塵機（含慮袋）	310,000 元	粉塵汙染
	旋風式集塵機	520,000 元	粉塵汙染
	精油霧裝備	50,000 元	異味
北斗牧場	廢水操作費	12,600 元	廢水
	廢棄物處理	7,200 元	廢棄物
	總計 **1047** 萬元		

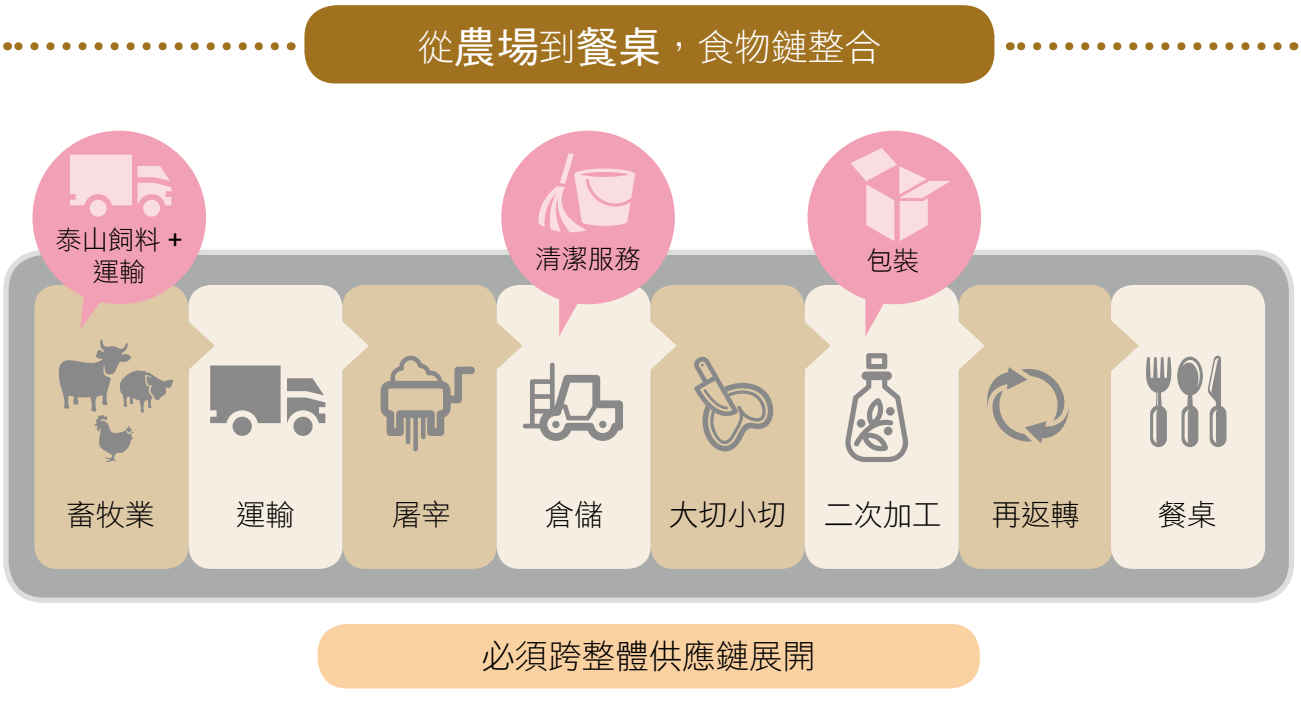
二、從農產到餐桌．管理一條食安鏈

2.1 Non-medicate Animal Feed Mill 空白廠管理肉品

泰山因為油品業務而有大量黃豆榨油後的豆粉，可以故為畜牧用飼料，即使是動物食用的飼料，泰山也嚴格管理，並在北斗設置實驗牧場豢養豬隻，讓豬隻自仔豬起即不受藥害。

有鑑於台灣消費者對於食品來源的關注日益增加，媒體報導中也常見雞蛋、肉品有藥物殘留污染問題，2013 年 7 月 4 日泰山落實「空白」管理，而空白是指「完全無藥害」的環境。員林飼料空白廠及北斗實驗牧場，兩處完全禁用藥物，一般常見的抗生素／磺胺劑／求重藥物等等藥物在廠區也無法取得，因此領先業界（同業通常是僅區隔出某條產線作為空白線）。此管理模式能有效控制飼料內藥物交叉污染的問題，避免對人體造成危害，即使空白廠中發生人工出錯令廠區粉塵散飛，也不致任何藥物污染的疑慮。

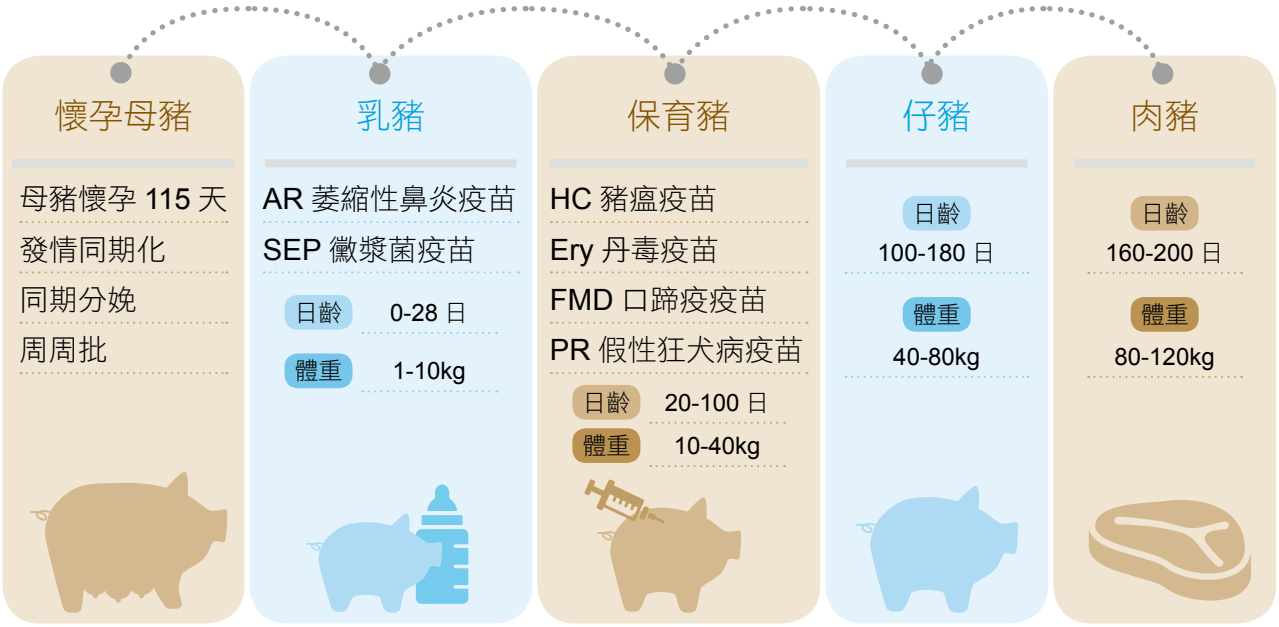
泰山取得空白飼料後餵食泰山北斗牧場豬隻，豬隻在完全無藥的環境下自然成長，再進到清潔的屠宰線，將一隻乾淨的屠體分裝後，運送到家庭餐桌上，建立起一個空白的跨界的食品安全網絡。一條空白的食品安全鏈，需要上下游更用心的配合才可能完成這個乾淨的食品線路，泰山 2014 年做到了。



2.2 溯源管理獲法國家樂福 CQL 認證

泰山北斗牧場 2014 年畜養豬隻，在飼養過程中，會根據豬隻日齡作階段飼養，不同階段日齡的豬隻採用不同營養規格的飼糧（如下表豬隻飼養流程），滿足其各階段不同的營養需求。

豬隻飼養流程（營養）





2009 年 9 月 23 日起，泰山北斗牧場的豬隻通過產銷履歷農產品驗證（豬隻生產項目驗證規範），且符合灣良好農業規範（TGAP），每頭豬隻從出生到上市皆有完整的紀錄可供追溯，豬隻飼養期間均採用統進統出、批次化管理，如此可以改善豬隻健康狀況，控制疾病的傳播。



北斗牧場選用全廠空白生產的飼料餵食豬隻，從飼料端開始控管，飼料廠全廠未使用抗生素、磺胺劑、生長激素等任何藥劑，可以避免人為錯誤，從源頭管理，符合食品安全精神，飼料運輸過程也修改為低殘留飼料並配置消毒系統之空白散裝車運送牧場。

當豬長成 30kg 仔豬後，不使用動物蛋白配方，以減少動物性蛋白變質所引起的汙染，飼料配方原料單純、營養均衡，好吸收、好消化，還能提升豬隻免疫力，改善豬隻健康狀況，飼料配方中加入用糙米，讓飼糧含有較高的不飽和脂肪酸，使豬隻能形成健康甘醇的脂質。

2014 年 4 月泰山特別為北斗牧場自美國引進第一家恆溫環保畜舍，通風機、進風口與水簾系統完全自動化設備，可根據設定溫度開啟水簾，並根據舍內實測溫度控制進風量，溫度與通風量的精準控制，整棟豬舍隔熱設計，讓豬隻生活在環保通風恆溫的舒適畜舍。環保畜舍地板區設計為條狀地板進入，不會造成豬隻成長與糞便混合在一起，同時也節省清洗糞便之用水量 2/3 以上，每四周排放糞尿一次，有效減少廢水處理問題，每年減少 2016 噸廢水。

每頭豬隻從出生到上市皆飼養約 200-210 天，搭配空白飼糧的營養配方可讓豬隻的生長比較成熟，豬肉生長的肌間脂肪較多、肉質風味更佳。當豬隻準備進到食品鏈之前，即開始慎選食品鏈下游合作夥伴（必需擁有食品安全認證之屠宰場／分切場），讓優質安全食材送至餐桌，消費者從市場購買之肉品都有條碼可以追溯至上游屠宰場及牧場／飼料廠，串起整個食品鏈食安可追朔系統。



因為製程安全，北斗牧場 2014 年 3 月 31 日獲得法國佳樂福總公司 CQL（Carrefour Quality Line）品管機制認同，授與標章，肯定泰山肉品從產地到上架一條鞭管理模式。

法國家樂福總公司親自到泰山查核肉品



家樂福台灣區總經理 Patrick GANAYE 先生（左六），帶領團隊至北斗牧場參訪

三、在地食材，鼓勵農民投入食安防線

台灣地小人稠，當農地漸漸轉為大型開發專案及商業建物運用，將影響台灣食品產業的發展，若食品原料全數仰賴國外進口，將主導權轉到他國手上，絕非台灣福氣，如何找到食品業與環境雙贏之路確實是泰山可以思考的方向。

泰山仙草契作正是一個良好的實驗範例。當初為掌握仙草密茶的風味，泰山技術團隊開始在國內外找尋最佳的「仙草乾」原料，但購買不易、價格高漲，不同的品種影響口感，困難重重，因此泰山開始朝在地契作的方向發展，以擴大經營並穩定貨源，也希望有效降低採購成本。

2013 年經歷一連串的大種苗找尋，台灣的仙草種苗約有七十種，從中找到六、七種適合的品種做測試後，依苦味、膠質狀況與整體口感進行篩選，成功找出四品種共二千株種苗開始進行種。2014 年起與二水農會合作，採漸進式鼓勵法，以仙草比水稻栽種更有效益的方式向農民遊說，成功讓農民同意種植，並請農民遵守無農藥施作承諾，定期與農民討論，一起照顧育種的成長狀況，終於成功栽培出「泰山 1 號」、「泰山 3 號」台灣原產仙草乾，成為獨特的商機。並採用每公斤 70 元保證價格收購，保護農民權益。

泰山的仙草契作在 2014 年提供超過 4 萬株仙草田供二水鄉農民種植，試作種植範圍為 5.5 甲，每分地有 600 公斤的採收量，試辦成功之後將再往擴大契作並爭取認證而努力。泰山仙草蜜、仙草蜜茶、仙草遇到奶等等一系列的產品，在仙草契作計畫實施以來，真正落實源頭管理，From Farm to Table 的理念，讓消費者安心。



仙草契作農戶黃文忠先生（右二）

GRI G4 索引表

一般標準揭露

指標內容		章節	頁碼
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	董事長的話	10
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	10
組織概況			
G4-3	組織名稱	務實 - 公司治理 一、穩健踏實的經營風格	14
G4-4	主要品牌、產品與服務	務實 - 公司治理 1.1 公司簡介	16
G4-5	組織總部所在位置	務實 - 公司治理 一、穩健踏實的經營風格	14
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	務實 - 公司治理 1.1 公司簡介	16
G4-7	所有權的性質與法律形式	務實 - 公司治理 一、穩健踏實的經營風格	14
G4-8	組織所提供服務的市場	務實 - 公司治理 1.1 公司簡介	16
G4-9	說明組織規模	務實 - 公司治理 一、穩健踏實的經營風格	14
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	同理 - 企業承諾 1.1 多元召募、公平選用	58
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	勞方目前未與資方簽定協議	
G4-12	描述組織的供應鏈情況	正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	本報告期間未有相關重大變化	
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	務實 - 公司治理 2.2 風險管理	24
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	務實 - 公司治理 3.1 透過公 (協) 會，積極為食安建言	28
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	務實 - 公司治理 3.1 透過公 (協) 會，積極為食安建言	28

指標內容		章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	合併年報中的相關組織	務實 - 公司治理 1.1 公司簡介	16
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無，因本報告書為首次發行	
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的重大改變	無，因本報告書為首次發行	
利害關係人議合			
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人溝通 : 利害關係人鑑別	5
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	利害關係人溝通 : 溝通及蒐集意見管道	5
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於報告書	4
G4-29	上一次報告的日期	今年為首本報告書	4
G4-30	報告週期	關於本報告書	4
G4-31	聯絡資訊	關於本報告書	4
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	關於本報告書	4
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	關於本報告書	4
治理			
G4-34	組織的治理結構	務實 - 公司治理 1.2 經營團隊介紹 1.3 公司治理	19-21
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	務實 - 公司治理 2.2 風險管理	24

特定標準揭露

考量面	指標內容		章節	頁碼
經濟面				
經濟績效	管理方針 (DMA)		務實 - 公司治理 2.1 績效成果	23
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	務實 - 公司治理 2.1 績效成果	23
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	同理 - 企業承諾 1.2 薪資結構與員工福利 4.1 健康管理措施	59 66
間接經濟衝擊	管理方針 (DMA)			
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會共榮／創造善的循環，與台灣共榮 一、架起食品安全良善態度 二、與健康同行，參與社區行動 三、培養台灣正向新生代接班人	70-75
採購實務	管理方針 (DMA)			
	FP1	根據公司採購政策，從供應商處採購量的百分比	正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
	FP2	經驗證，符合可信的、國際認可的負責任生產標準的採購量百分比	正念 – 食品安全 三、原物料管理：PLM 管理系統	46
環境面				
能源	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78
	G4-EN6	減少能源的消耗	精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78
排放	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	精進 - 企業永續．環境親和 1.1 生質燃料鍋爐減少碳排	78

考量面	指標內容		章節	頁碼
排放	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	精進 - 企業永續．環境親和 1.3 空氣污染防制	80
廢污水及廢棄物	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 1.4 廢水管理	81
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	精進 - 企業永續．環境親和 1.4 廢水管理	81
產品及服務	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和	
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	精進 - 企業永續．環境親和 1.2 創新瓶身，塑膠減量	80
法規遵循	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 1.3 空氣污染防制	80
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年無違反環境保護法規事件	
整體情況 (Overall)	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 1.5 環保防制費用支出	82
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	精進 - 企業永續．環境親和 1.5 環保防制費用支出	82
供應商環境評估	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	現階段供應商篩選原則尚未納入環境標準	
環境問題申訴機制	管理方針 (DMA)			
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2014 年未發生環境問題申訴事件	
社會面 - 勞動實務與尊嚴勞動				
勞雇關係	管理方針 (DMA)			
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	同理 - 企業承諾 1.1 多元召募、公平選用	58

考量面	指標內容		章節	頁碼
勞雇關係	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	同理 - 企業承諾 1.2 薪資結構與員工福利	59
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	同理 - 企業承諾 1.1 多元召募、公平選用	58
職業健康與安全	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 三、平安最好．360 度打造安全職場	65
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	同理 - 企業承諾 三、平安最好．360 度打造安全職場	65
訓練與教育	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 二、培養企業發展策略的實踐人才	60
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	同理 - 企業承諾 2.2 教育訓練體質不斷提升	63
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	同理 - 企業承諾 2.1 事業群發展策略之人才培養 2.2 教育訓練體質不斷提升	61-63
員工多元化與平等機會	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 1.1 多元召募、公平選用	58
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	同理 - 企業承諾 一、打造圓夢的職場 讓員工安心打拼	56
供應商勞工實務評估	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	現階段供應商篩選原則尚未納入勞工實務標準	
勞工實務問題申訴機制	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱	60
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	同理 - 企業承諾 1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱	60

考量面	指標內容		章節	頁碼
社會面 - 人權				
不歧視	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 1.1 多元召募、公平選用	58
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2014 年未發生歧視事件	
供應鏈人權評估	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	現階段供應商篩選原則尚未納入人權評估標準	
人權申訴機制	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱	60
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	同理 - 企業承諾 1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱	60
社會面 - 社會				
反貪腐	管理方針 (DMA)		務實 - 公司治理 2.2 風險管理	24
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	務實 - 公司治理 2.2 風險管理	24
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2014 年無貪腐事件	
反競爭行為	管理方針 (DMA)			
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2014 年未發生反競爭行為事件	
法規遵循	管理方針 (DMA)			
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年未違反社會法規事件	

考量面	指標內容		章節	頁碼
供應商社會衝擊評估	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	41
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	現階段供應商篩選原則尚未納入社會衝擊標準	
社會衝擊問題申訴機制	管理方針 (DMA)		同理 - 企業承諾 1.4 員工關懷申訴暨道德舉報信箱	60
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2014 年未發生社會衝擊問題申訴事件	
健康平價的食物	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 一、優於國家法規要求：泰山的食品安全對策 四、自主檢驗：100% 合格 七、追蹤追溯系統：安心百分百 八、誠實標示：堅持作對的事 同理 - 企業承諾 1.1 食品安全與國民營養健康	38 47 51 52 70
	可促進健康生活方式、預防慢性病、獲得健康、營養、平價食品及改善窮困人群福利的任何項目和做法（實物捐助、志願者活動、知識傳遞、合作夥伴關係和產品開發）的性質、範圍和效果。			
動物福利	管理方針 (DMA)		精進 - 企業永續．環境親和 2.1 Non-medicate Animal Feed Mill 空白廠管理肉品	83
	FP10	不同種類和品種動物，在生理改變及使用麻醉劑方面的相關政策和實際做法。	精進 - 企業永續．環境親和 2.1 Non-medicate Animal Feed Mill 空白廠管理肉品	83
動物福利	FP12	不同種類和品種動物，抗生素、消炎藥、激素和／或促生長的治療上的政策和實際做法。	精進 - 企業永續．環境親和 2.1 Non-medicate Animal Feed Mill 空白廠管理肉品	83

考量面	指標內容		章節	頁碼
社會面 - 產品責任				
顧客健康與安全	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 自主管理與國際接軌，做食品安全的靠山	32
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	正念 – 食品安全 自主管理與國際接軌，做食品安全的靠山	35
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2014 年未發生任何相關違法事件	
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的產地 (廠房) 生產的產品所占產量的百分比	正念 – 食品安全 自主管理與國際接軌，做食品安全的靠山	35
產品與服務標示	管理方針 (DMA) 有關與消費者溝通超出法律要求的成分和營養資訊的政策和實踐。		正念 – 食品安全 八、誠實標示：堅持作對的事	52
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2014 年未發生任何相關違法事件	
法規遵循	管理方針 (DMA)		正念 – 食品安全 八、誠實標示：堅持作對的事	52
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2014 年未發生任何相關違法事件	

第三方查證聲明書

安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5, Xinyi Road, Taipei, 11049, Taiwan, R.O.C.
Telephone 電話 +886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 +886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

有限確信報告

泰山企業股份有限公司　公鑒

本事務所接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山企業」）之委託，對泰山企業2014年度（2014年1月1日至2014年12月31日）企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露，彙總於附件一之特定資訊(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具意見。

公司之責任

泰山企業負責報告書所涵蓋資訊及聲明之編製與表達，並設定泰山企業社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，及負責建立和維護用於產出本報告書所揭露績效訊息之適當績效管理與內部控制制度。

泰山企業係依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法所規範之基準編製報告書（已於報告書中「關於本報告書」章節述明）。

本事務所之責任

本事務所係依據財團法人會計研究發展基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第一段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。

品質管制與獨立性

本事務所係受基金會所發布之審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」所規範之組織，並已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之要求。

執行之工作

有限確信工作之內容包括對主要負責報告書資訊準備及編製之人員進行詢問，並執行分析及其他證據蒐集等確信程序。本事務所執行之工作係針對第一段所述之確信標的資訊，執行下列程序：

- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解與確信標的資訊有關之策略與政策及其執行情形；
- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出報導資訊相關主要機制及方法之設計及執行，包括如何將資料彙總成可於報告書揭露之資訊；
- 選取報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣進行測試。

KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

- 在考量定量和定性風險分析之基礎上，對泰山企業彰化田中廠區執行實地訪視。

先天限制

有限確信案件所執行程序之性質及時間與合理確信案件不同，其範圍亦明顯低於合理確信或依據基金會所發布之審計準則執行查核之範圍，所提供之確信程度亦將低於合理確信，因此無法使本事務所辨識於執行審計案件或合理確信案件時將被注意到之所有重大事項。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本事務所並未發現第一段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本有限確信報告係依照泰山企業與本事務所之合約條款而出具。本事務所之工作僅限於就約定事項於有限確信報告中向泰山企業進行報告，而非其他目的。本事務所無須就所執行之工作、出具之有限確信報告或作出之結論對除泰山企業以外之任何第三方承擔任何責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：陳嘉修 (簽名及蓋章)

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

2015 年 12 月 11 日

附件一、有限確信報告確信標的資訊彙總表

頁碼	報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註
33	正念 - 食品安全 泰山就是消費者食品安全的靠山	生產工廠通過食品管理系統國際認證 SQFLevel3 及 FSSC22000。	上市 / 櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法 (以下簡稱作業辦法) 第四條第一項第一款第一目。	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
34	正念 - 食品安全 泰山就是消費者食品安全的靠山	泰山成對第一家取得 SQF Level3 認證的台灣廠商，所制定的食品安全計畫書以及品質管控體制，除了確保產品的安全以及品質外，食品安全計劃書中也針對了廠區的環境、衛生、以及倉儲條件加以規範。而 SQF 的規範有要求，廠區需有通過 SQF 訓練且經過考試合格的駐廠專員確保每日的生產製程符合 SQF 規範，並透過同產業別的專家不定期稽核，確認食品安全的落實執行。		
38	正念 - 食品安全 一、優於國家法規要求：泰山的食品安全對策	全廠區已有 5 位人員通過國家考試取得食品技師，執行產品生產，安全與品質管理，2014 增加 1 位。 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 3 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。		
62	同理 - 企業社會承諾 二、培養企業發展策略的實踐人才 2.1 事業群發展策略之人才培養	2011 年開始培養食品技師，鼓勵內部員工報考，提供相關訓練資源及獎勵制度 (獎金及調薪)，指派符合資格人員外訓授課考照，目前有 5 位持有食品技師證照，以提升及展現泰山在食品產業之能力與品質。		
62	同理 - 企業社會承諾 二、培養企業發展策略的實踐人才 2.1 事業群發展策略之人才培養	2014 年推行國際食品安全標準 SQF 認證訓練，取得證照人員則加入「食品安全小組」，從研發、生產到品保單位建立共同標準，為每一條生產線做 品質嚴格把關，提升重要管制點合格率及重大食品安全問題管控。		

頁碼	報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註
38 ~ 41	正念 - 食品安全 一、優於國家法規要求：泰山的食品安全對策	因遵循之食品安全衛生法規一覽表 2014 年無任何違法事件。	作業辦法第四條第一項第一款第二目。	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。
53	正念 - 食品安全 八、誠實標示：堅持作對的事	相關重要項目標示之政府法規與泰山做法一覽表 2014 年無任何違法事件。		
47	正念 – 食品安全 三、原物料管理：PLM 管理系統	RSPO 認證確保了所購得的棕櫚油是透過負責任的永 續發展生意模式進行生產。由於業務初步推展，具有 RSPO 認證的棕櫚油品占棕櫚油占比 91.6%，占總體油脂占比 2.4%。	作業辦法第四條第一項第一款第三目。	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。
33	正念 - 食品安全 泰山就是消費者食品安全的靠山	生產工廠通過食品管理系統國際認證	作業辦法第四條第一項第一款第四目。	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
35	正念 - 食品安全 泰山就是消費者食品安全的靠山	產品取得食品安全認證一覽表		
42	正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	稽核之家數及百分比：截至 2014 年底，泰山執行原物料供應商評鑑共 16 家，佔總採購金額 68.2%	作業辦法第四條第一項第一款第五目。	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
42	正念 – 食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	稽核項目：1. 經營管料 15%，2. 進料管制 30%，3. 製程管制 35%，4. 成品管制 20% 評分等級：A 級列入優先詢價訂購供應商，B 級列入詢價訂購供應商，C 級鼓勵供應商持續提升品質管理水準，D 級減少訂購，視需要執行品質輔導，E 級淘汰，不予往來		

頁碼	報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註
42	正念－食品安全 二、供應商管理：創造互利共榮	稽核結果：2014 年現有合作供應商評鑑結果，A 級 2 家，B 級 13 家與 C 級 1 家	作業辦法第四條第一項第一款第五目。	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
46	正念－食品安全 三、原物料管理：PLM 管理系統	泰山輔導原物料供應商取得相關國際認證，取得國際認證普及率 80.5%		
50	正念－食品安全 六、委外代工廠管理	2014 年度合作代工廠商有 8 家，委託代工共計 11 支產品。泰山於委託代工接洽時，會考量代工廠是否具備食品安全相關認驗證，作為品質掌控的依據。目前委外代工廠商 87.5% 取得 HACCP (7 家)		
40、51	正念 - 食品安全 一、優於國家法規要求：泰山的食品安全對策	於 2014 年 10 月即執行油脂產品生產履歷上傳官方” 食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)” 平台，11 月通過食品所到廠追蹤追溯系統稽查，100% 油脂產品完成建置。	作業辦法第四條第一項第一款第六目。	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
51	正念 - 食品安全 七、追蹤追溯系統：安心百分百 (迅速準確)	泰山的追溯追蹤系統可從產品標示上的有效日期以及批號，在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄 (如下表)，因此從供應商原物料批號到出貨通路對象，都能夠即時反應處裡。為確保建置系統的正常運作，泰山 2014 年進行了 8 次模擬回收測試：從 產品入庫紀錄，可以在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄，測試結果回收率幾達 100%，這也是泰山對於安心的百分百保證。泰山的產品 100% 建置追蹤追溯系統。		
84~85	精進 - 企業永續、環境親和 二、乾淨空白的食品鏈，溯源管理最安全 2.2 溯源管理獲法國家樂福 CQL 認證	泰山北斗牧場的豬隻通過產銷履歷農產品驗證（豬隻生產項目驗證規範），且符合台灣良好農業規範（TGAP），每頭豬隻從出生到上市皆有完整的紀錄可供追溯，豬隻飼養期間均採用統進統出、批次化管理，如此可以改善豬隻健康狀況，控制疾病的傳播。	作業辦法第四條第一項第一款第六目。	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。

頁碼	報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註
47	正念 - 食品安全 四、自主檢驗：100%合格 (做什麼？如何檢視？規則為何？)	泰山擁有自己的實驗室，配置 22 名專業人員專責檢驗把關，自行檢測項目共計 51 項，為消費者和泰山的產品安全與品質把關。	作業辦法第四條第一項第一款第七目。	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
49	正念 - 食品安全 四、自主檢驗：100%合格 (做什麼？如何檢視？規則為何？)	泰山可自行檢驗項目，請見附表		
50	正念 - 食品安全 四、自主檢驗：100%合格 (做什麼？如何檢視？規則為何？)	2014 年度測試結果，請見附表合格率		
50	正念 - 食品安全 五、第三方公證檢驗：100% 合格	2014 年共計 307 件。原料抽樣檢驗委請第三方公證單位，如 SGS、食品工業發展研究所等檢驗單位進行，出廠委送地方衛生局進行檢驗，檢驗合格率 100%。		
50	正念 - 食品安全 四、自主檢驗：100%合格 (做什麼？如何檢視？規則為何？)	2014 年度投入食品安全實驗室費用 1,405(萬元) 2014 年度投入食品安全實驗室金額佔營業額 0.381%		

泰山企業 2014 年
企業社會責任報告書

CSR 委員會　詹岳霖、林俐婉、施欽允、張松安、雷松清、鍾健能、蔡政達

CSR 辦公室　沈國烱、林毅佳、孫琳鳳、劉季蓁

CSR 專案小組　任玉蘭、余凌沖、沈上閔、吳啟棻、吳明浩、涂玫玲、陳棋明、陳建誠、黃朝琴、詹凱閔、葉樹源、劉韋辰、賴宛如、蓋心怡

（依姓氏筆畫順序排列）

首次發行　2015 年 12 月 24 日 初版上線
自首次發行日起，每年 6 月發行乙次

責任編輯　CSR 辦公室

發行地點　泰山企業股份有限公司
台北市長安東路二段 99 號 10 樓

CSR 信箱　CSR@taisun.com.tw

連絡電話　（02）2506-4152 轉 9203 CSR 辦公室。

泰山

務實　正念　同理　精進

泰山企業股份有限公司

http://www.taisun.com.tw/