泰山

2015 泰山企業 社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report





企業理念與文化價值

2015年泰山企業持續堅守「務實、正念、同理、精進」的價值，秉持食品業者的道德良心，積極為消費者、投資大眾、工作同仁、通路夥伴、上游供應商創造健康共好的環境，落實「一家好．家家好」的泰山企業願景信念。

務實

從珍惜生命、珍惜資源開始。認清問題本質，分析外在環境與內部條件，形成策略，解決問題，達成目標。

正念

從利他就是利己開始。重視健康、積極正面，堅定自信，謙虛學習，持續改善，促進組織正向發展。

同理

從傾聽理解他人開始。滿足顧客需求，廣泛收集資訊，提高附加價值，整合資源，積極參與促進團隊目標。

精進

從認錯開始。將組織利益放在個人得失之前，創造價值是生命的目的，向典範學習，追求卓越。

Taisun 泰山

目錄

Contents

1 企業理念與文化價值

4 關於報告書

6 經營團隊的話

8 泰山企業的利害關係人

12 關於泰山企業

16務實

公司治理與績效管理

18 壹 績效

18 一、主要收益來源

18 二、獲利表現

19 貳 透明

19 一、公司治理

22 二、經營團隊

25 三、重大精進管理

26 參 影響

26 持續改善食安環境

28正念

國民健康與食品安全

30 壹 安心

30 一、守法的企業

34 二、品質認證

37 三、去果糖以及降糖專案

38 四、PLM 專案

39 五、0800 服務專線

40 貳 安全

40 一、供應商管理

44 二、委外代工廠管理

45 三、實驗室

46 四、第三方公證檢驗 100%

47 五、追蹤追溯系統

49 六、外部稽核，全數通過查核，缺失改善完全符合規定

51 參 在地

51 一、台灣仙草

54 二、台灣花生

56 同理

員工共享與社會共榮

58 壹 員工共好

58 一、2015 泰山企業員工概況總覽

60 二、員工組成結構

62 三、開放溝通管道、促進勞資和諧

63 四、工作安全與職傷狀況

64 五、從員工健康到企業健康

68 貳 人才共鳴

68 一、培養企業發展策略的實踐人才

74 二、培養正向的接班人

76 參 社會共榮

76 一、食安風暴後，教育消費者正確食育觀念

77 二、支持食品安全高峰會帶動食品業正向發展

77 三、深耕田中　回饋鄉里

78 四、建立正向信念，開創和諧生活

80 精進

環境親和與技術改善

82 壹 親和

82 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油，減少碳排量。

84 二、降低空氣污染

85 三、水資源使用與排放合於法規

87 四、污染防治投資

88 五、電力管理

89 貳 變革

89 一、挑戰與成績

90 二、食品安全優先

90 參 親民

90 一、從原料篩檢開始精進

91 二、改善罐蓋機，減少浪費增產能

91 三、機器手臂加入冷藏線

92 CSR 工作展望

93 GRIG4 對應表

101 第三方查證聲明書

撰寫與編輯原則

泰山企業秉持「務實、正念、同理、精進」核心價值穩健經營，向社會報告上年度在財務與非財務的績效報告。報告範疇以食品安全為主，並著墨於經濟、社會和環境各面向的績效表現。

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRIG4）永續性報告指南與實施手冊（核心揭露）、GRI G4 食品加工業補充指南（G4 Sector Disclosures - Food Processing），及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，所列之指導方針及架構撰寫，向社會大眾報告已經完成的各項指標績效。

範圍與計算方式

報告範疇以 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍。相關統計數字以國際通用指標為計算基礎。報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且須經會計師財務簽證始得揭露。

本報告財務資料採用「個體」（泰山企業股份有限公司）之營運報告，其他非財務之社會、經濟、環境報告內容則不限於泰山企業，內容包含子公司喜威世流通股份有限公司及泰山文化基金會之工作績效。

有關食品安全暨環境管理之報告內容，以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱水產廠），以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。有關食品安全產品相關報告，以掛有泰山 LOGO 之民生食品為限，並不包括代工產品及飼料商品。另員林第二廠（簡稱員林飼料廠）已於 2015 年起轉租國興畜產股份有限公司，其管理及產品亦不在報告範圍內。

本（2015）年報告書與「2014 年企業社會責任報告書」相較，除員林飼料廠不在本報告書邊界，其餘並無資訊重編的影響與報告範疇之重大差異。

關於報告書

發行時間

本報告自 2015 年 12 月發行第一本報告書，此後每年定期持續發行，相關內容放置於泰山企業集團網站／企業社會責任項目，並提供線上電子書瀏覽及下載。

確信保證

本報告書經由泰山企業 CSR 委員會核示，經安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如附錄。

2015 年責任編輯人員

CSR 委員會：林俐婉、施欽允、張松安、詹岳霖、雷松清、蔡政達、鍾健能

CSR 辦公室：沈國烱、李月娟、林毅佳、孫琳鳳、劉韋辰、劉季蓁

CSR 專案小組：王國銓、任玉蘭、余凌沖、吳明浩、吳啟棻、沈上閔、林慶和、陳坤漢、陳建誠、陳祺明、黃朝琴、詹凱閔、蓋心怡、蔡秉錡、蕭閔欽、賴宛如

（以上人員依姓氏筆劃排列）

首次發行

2015 年 12 月 24 日初版上線

自首次發行日起，每年經董事會同意後上線

發行地點

泰山企業股份有限公司

台北市長安東路二段 99 號 10 樓

連絡方式

CSR 委員會辦公室

電話：(02)25064152 轉 9203 ／ 傳真：(02)25064156

信箱：CSR@taisun.com.tw ／ 網站：http：//www.taisun.com.tw

經營團隊的話

2015 年是 3C 年（Control 掌握、Communication 溝通、Coordination 協調），各團隊之間均以掌握先機、良好溝通為主軸，努力推進跨部門參與的合作模式，各成員不限於自己的角色，走出自己的部門積極協調，產出更好的成果。

3C的工作模式，不僅建立團隊信心，展現團隊的能力，也伸展了同仁的專業能力。就公司治理的立場來看，經營和管理一樣重要，經營是做對的事，管理是把事做對。經營須有正確的想法，正念不虛偽，管理是讓點、線、面、時間與經營的方向扣連，時時回頭檢視初發心與目標是否偏移。

2015 年初經營團隊訂下的目標，並在年底兑現承諾。在食品安全把關上，食品廠和油脂廠持續高分通過 SQF 認證。為增加與在地農民合作，供應端也擴大國產農產品契作土地範圍，並從仙草擴及花生。對原物料與供應商除了原有的查核項目，2015 年為增加供應商在社會責任的意識，列入盤查的範圍。泰山企業持續傾聽顧客的聲音，進行產品改善，並進行減糖專案，為消費者提供更健康的商品。

2015 年團隊持續使用 SAP 及 PLM 系統，管理食品安全與源頭管理、營銷數據與毛利改善，並開始導入 HCM 系統管理人資，同時改善廠內機器設備。透過一



連串的管理調整令水產飼料團隊異軍突起轉虧為盈，食品廠提升效能與品質，財務面也建立財務避險制度，操作避險管理，成功保證收益，尤其在掌握大宗物資的價格風險與供需變化上，穩定銷售獲利。

在社會承諾上，對人的照顧一直是泰山企業的堅持，創造更健康、更和諧的社會也是泰山企業的願望。因此積極鼓勵員工、社會參與健康相關行動，舉凡心靈勵志、路跑健走、食品安全研議、廠區在地文化與公益扶助等，均樂於支持。

環保工作上泰山企業在 2015 年確實有一件空污及一件水污染罰單，主因均為承租員林飼料廠的國興畜產股份有限公司染污超標，開罰廠房所有人，雖然不是泰山自營工廠造成污染，卻有廠房房主之責，均向承租方索賠，要求善盡環保義務。泰山企業自營各廠對於環境友善以正面向前的態度精進，亦已全面採用生質鍋爐作為主要的熱源，同時積極管理廠區水資源、空氣品質、環保設備等作業，在報告書發行期間，已進行採用替代能源的相關作法送請評估中。

2016 年繼續專注本業經營，擴大利基創造獲利，消費食品持續溝通主力品牌，挑戰年度目標九百萬箱，並創新產品來滿足消費者需求。同時，也不忘再進行組織改革，串接企業價值，強化食安基礎。並且針對大陸投資事業減虧，務實面對漳州食品公司及仙草南路等事業體質重建，加速轉虧為盈的腳步。除了獲利，亦不忘基於企業社會責任的前提，再加強人員照顧及文化塑造，持續在企業治理、永續環境、社會關懷上精進。



泰山企業的利害關係人

利害關係人鑑別

泰山的利害關係人問卷依其依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力／關注等面向設計，向經過產品、銷售、人力、發展、財會各單位面接觸的對象進行問卷調查盤查，於 2015 年中評估其依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力／關注等面向，與 2014 年之利害關係人鑑別方式與結果並無重大差異。

泰山的利害關係人主要有七大族群，包括：客戶／消費者、員工、供應商／代工廠、投資者、政府機構、社區／非營利組織、媒體。七大族群動向均與泰山集團的永續經營息息相關，彼此相互影響。

2015 年重大議題鑑別

針對上述七個群組之利害關係人，經 CSR 委員會討論確認後，分別列出關鍵議題與討論溝通管道，以簡單可理解的問卷詢問。透過員工可接近的利害關係人，邀請有業務接觸的利害關係人參與調查評估關切議題，經抽樣取 109 份問卷了解議題關切程度，再由泰山主管群取 29 份問卷評估營運風險，進行關鍵議題彙整與排序篩選，統整成「重大性議題矩陣圖」，並針對這些份議題的重要性，考量其對公司營運的影響，最後選擇 24 個重大性議題向大眾報告管理作為。

整理泰山企業 2015 年之利害關係人主要關切議題與重大影響性如下表：



主要關切議題與溝通方式

利害關係人	主要關切議題	溝通方式與頻次
員工	職業安全衛生管理、食品安全管理、員工福利與薪資、法規遵循、營運財務績效、員工權益與勞資關係。	• 每週部門會議面談 • 不定期問卷調查 • 重大活動說明會議
客戶／消費者	食品安全管理、原物料管理、產品標示與認證、法規遵循、產品品質技術研發、健康與價格的合理性、社會形象、道德倫理行為。	• 定期拜訪通路商 • 不定期消費者市場調查 • 每日客訴專線接聽處理 • 網路公告產品暨公司資訊 • 產品標識資訊揭露
投資者	公司治理、法規遵循、營運財務績效、勞資關係、食品安全管理、道德倫理行為、永續發展策略、環境管理策略、社會形象。	• 每年召開股東大會 • 重大訊息當日發佈公告 • 每日專人接聽股東電話
供應商	供應鏈管理、營運財務績效、食品安全管理、原物料管理、道德倫理行為、產品品質技術研發	• 定期拜訪評鑑供應商。 • 每次原物料入廠逐項品檢。 • 不定期會議討論產品品質。
社區／非營利組織	法規遵循、食品安全管理、營運財務績效、環境政策與污染管理、社區參與及社會公益、社會形象	• 每日專人接聽社區公益需求。 • 不定期贊助／改善社會公益需求。 • 不定期發動志工投入社區公益。 • 不定期參與非營利公協會活動。
政府機構	法規遵循、食品安全管理、職業安全與衛生、環境管理策略、永續發展策略、勞資關係、勞工權益。	• 不定期配合政府機構查核。 • 不定期參與政府機構政策或發展說明會。
媒體	法規遵循、營運財務績效、食品安全管理、公司治理、環境管理策略、社會形象。	• 不定期發佈媒體新聞資料。 • 重大訊息當日官網公開回應。 • 不定期辦理媒體說明會或餐敘。

	重大性議題	價值鏈判斷					GRI G4 重大考量面
		組織內		組織外			
		總公司	工廠	供應商	客戶／消費者	社區	
治理面	公司治理	✓	✓	✓			一般標準揭露：治理
	永續發展策略	✓	✓	✓	✓		一般標準揭露：策略及分析
	風險管理	✓	✓				一般標準揭露：組織概況
	法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	一般標準揭露：倫理與誠信 環境、社會、產品責任：法規遵循
經濟面	營運財務績效	✓	✓	✓			一般標準揭露：組織概況 經濟：經濟績效
	社會形象	✓	✓	✓	✓	✓	經濟：市場形象
	供應鏈管理	✓	✓	✓	✓		一般標準揭露：組織概況 經濟：採購實務 環境：供應商環境評估 勞工實務和尊嚴：供應商勞工實務評估 人權：供應商人權評估
環境面	環境政策／管理系統	✓	✓			✓	環境：能源、水、廢污水及廢棄物、整體情況
	空氣污染物管控	✓	✓			✓	環境：能源、排放
	廢棄物管理與回收	✓	✓			✓	環境：廢污水及廢棄物
	水資源使用與水排放管理	✓	✓			✓	環境：水、廢污水及廢棄物
社會面	客戶服務管理	✓			✓		產品責任：行銷溝通
	職業安全衛生	✓	✓				勞工實務和尊嚴：職業健康與安全

	重大性議題	價值鏈判斷					GRI G4 重大考量面
		組織內		組織外			
		總公司	工廠	供應商	客戶／消費者	社區	
社會面	廠房工作安全管理	✓	✓				勞工實務和尊嚴：職業健康與安全
	員工福利與薪資	✓	✓				一般標準揭露：組織概況 社會：勞雇關係
	勞資關係	✓	✓				一般標準揭露：組織概況 勞工實務和尊嚴：勞僱關係、勞／資關係、員工多元化與平等機會、強迫與強制勞動
	員工權益	✓	✓				勞工實務和尊嚴：勞僱關係、勞／資關係、員工多元化與平等機會、強迫與強制勞動
產品面	原物料保存	✓	✓	✓	✓		產品責任：顧客的健康與安全、產品及服務標示
	食品標示與認證	✓	✓	✓	✓		產品責任：顧客的健康與安全、產品及服務標示
	產品品質／技術研發	✓	✓	✓	✓		產品責任：顧客的健康與安全
	健康與價格合理性	✓	✓		✓		產品責任：健康平價的食物、顧客的健康與安全
	食品安全添加物管理	✓	✓		✓		產品責任：顧客的健康與安全
	原物料來源品質與認證	✓	✓	✓			產品責任：顧客的健康與安全、產品及服務標示
	客戶滿意度調查	✓	✓		✓		產品責任：行銷溝通

關於泰山企業

1950-1983



油脂廠設立，泰山沙拉油成為領導品牌

1984-1987



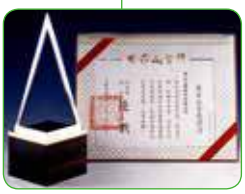
轉戰食品飲料領域，傳統美食現代化

1988-1992



足跨三業，多角化經營

1993-1996



至高榮譽，取得食品業第一個國家品質獎

簡要大記事

- 1950 年 10 月 26 日設立裕益製油廠，為泰山企業的前身。1950 到 1983 年之間主要加工生產罐頭（水果、洋菇、蘆筍）外銷。並開始生產沙拉油、生產飼料，興建田中廠、鐵路、購買台北南京大樓辦公室（台北總管理處）、啟動電腦管理設備……等，企業的紮根及佈局都在此時發生。
- 1984 年起，以傳統美食現代化的策略切入內銷食品市場，陸續推出仙草蜜、八寶粥、花生仁湯，更加重視品質制度，成為第一家取得食品 GMP 認證的公司。1989 年股票上市。
- 1990 確定泰山企業製造、流通、零售的「三業鼎立」策略，同年成立泰山文化基金會，進行社會回饋。
- 1993 年成為食品業第一家獲得國家品質獎殊榮的企業，隔年取得第一家榮獲 ISO9001 認證的公司，品質至上的企業文化開始紮根。
- 1997 年成立漳州食品公司，經營觸角開始跨及兩岸；同年投資中聯油脂股份有限公司，1999 年投資全家便利商店，至 2004 年全家持股比例超過 20%，穩定獲利。1999-2007 年泰山企業開始研發量產各式冷藏產品，成為全方位經營的食品集團公司。

泰山企業基本資料

- 企業名稱
  泰山企業股份有限公司〈個體〉
- 成立日期
  民國 39 年 10 月 26 日
- 總部位置
  台北市長安東路二段 99 號 10 樓
- 資產總額
  新台幣 65.7 億元
- 資本額
  新台幣 35.3 億元
- 產業別
  食品製造業
- 股東人數
  41,307 人

＊資料統計至 2015/12/31 止

1997-2006



根植台灣，放眼中國
投資全家，跨足冷藏

2007-2013



世代交替，蛻變成長
整理整頓，開創新局

2014-



國際接軌，安心
健康的食品公司

- 2007 年起開始進行集團資源的整合。福客多公司與全家便利商店簽訂資產讓與契約，擴大通路系統。2008 年喜威世公司合併建泰國際公司與品泰公司，2009 年經營觸角從傳統製造業跨入即食市場；品牌及產品也開始多元化，並開始重視國人飲食健康，推出健康好理油等，為泰山企業開創新局。2010 年推出全國第一瓶與塑膠工業技術發展中心技術合作的環保包裝水「TWIST WATER」，並取得全國第 1 支包裝飲用水產品碳足跡標籤。2013 年代工生產日本伊藤園綠茶，取得 FDA 認證，並通過北美好市多品質系統查核，取得伊藤園外銷美加訂單。同年取得經濟部工業局科專計劃，推動「與世界食品業接軌的源頭管理資訊服務計畫」。

- 2014 年 10 月泰山食品廠及泰山油脂廠取得 SQF-LEVEL3 認證，成為追求產品真實呈現自然健康、食安與國際接軌的食品公司，全員重視健康、安心健康全員代言。北斗牧場環控式肉豬舍完工並通過家樂福 CQL 認證，成為家樂福嚴選豬肉商品。同年，也與二水鄉農會簽訂國產仙草契作合約書，從 5 甲地契作到 2015 已達 30 甲。2015 年為利於未來食品安全追蹤追溯，導入電子發票的食品製造業，也是中部第一家導入電子發票系統的食品業者。同時為了友善環保，泰山食品廠、油脂廠全面使用生質鍋爐減碳。並發行第一本 CSR 報告書。

我們的事業版圖



子公司

- 廈門仙草南路商貿有限公司

子公司

- 泰山企業（漳州）食品有限公司


本業總部 泰山
• 泰山企業股份有限公司
• 喜威世公司（台灣通路）
• 欽泰公司（外銷通路）
轉投資
• 全家便利商店
FamilyMart
協力廠商
• 九股山食品有限公司
純水
協力廠商
• 宏全國際
（股）公司
仙草蜜茶
關聯企業
• 中聯油脂
本業生產部門
• 泰山食品廠：點心、茶飲
• 泰山油脂廠：油產品
• 泰山水產飼料廠
• 泰山畜牧場
協力廠商
• 幸福山食品有限公司
twist water
台北市
桃園
宜蘭
台中
彰化
南投
高雄
營業所據點

公司治理與績效管理

務實

我們秉持信賴踏實的原則

一步一腳印的建構整個經營體制，未來亦將以務實、正念、同理、精進的企業文化為本，永續經營，發展營運透明的公司治理架構，創造股東利益。





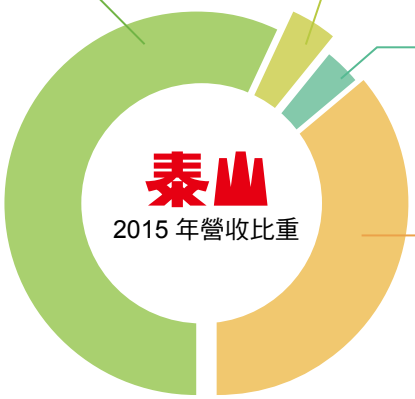
壹 績效

2015 年持續聚焦本業經營，在營業表現數字亮眼，銷貨淨額達 6,511,202 仟元，營業毛利達 844,258 仟元，營業利益 42,820 仟元，純益（稅後）為 123,750 仟元。資產報酬率為 2.66%，純益率為 1.9%。

一、主要收益來源：

油脂及豆粉 56%

精選黃豆、黃豆粉、高蛋白黃豆粉、沙拉油、料理油系列、風味油系列、葵花油系列、橄欖油、健康好理由系列、HSF 健康油品系列、健字號葵花油及其他健康調合油等。



飼料 6%

虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料。

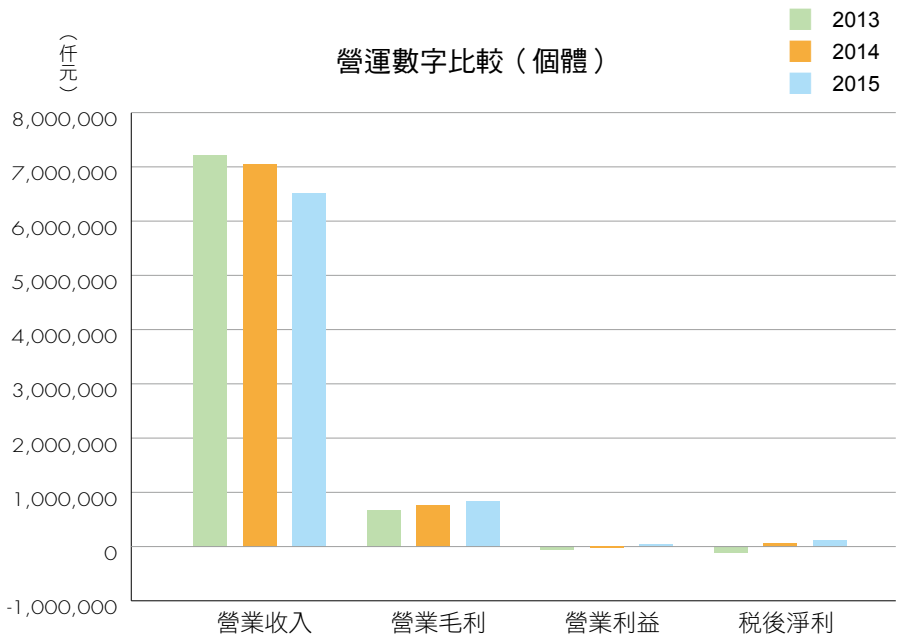
其他 4%

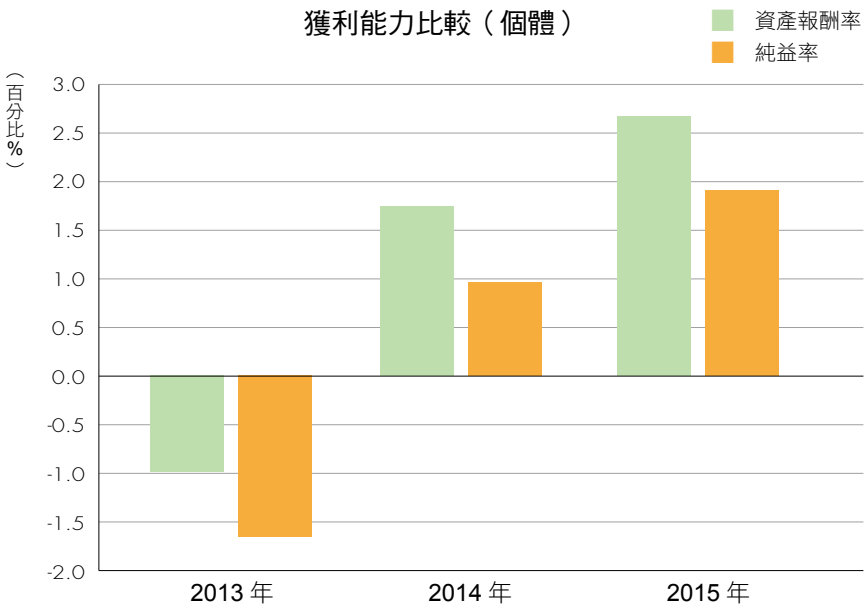
租金收入、營建收入、勞務收入。

食品 34%

仙草蜜茶、仙草蜜、八寶粥、其他點心類粥品、冰鎮紅茶、芭樂綠茶系列、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水等。

二、獲利表現：





貳 透明

一、公司治理

1 董事會

董事會為全公司最高營運決策中心，至少每季召開一次，審核經營績效及討論重要策略。依公司章程規定，董事會成員設置董事 5 人、監察人 3 人，惟為加強公司治理，已於 2015 年股東會通過修改公司章程，將於 2016 年設置獨立董事與審計委員會。

2015 年共召開 5 次董事會，董事及監察人出席率均為 100%，董事會之重要決議事項請參閱本公司 2015 年公司年報。

另為強化公司治理制度，董事會已於 2015 年度訂定「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」。

2 薪資報酬委員會

為公正的執行、評估及檢討董事、監察人及經理人之績效評估，本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，由侯永雄委員擔任召集人，協助董事會執行評估董事、監察人及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量之工具，2015 年共開會二次，委員實際出席率為 100%。

3 設置獨立董事與審計委員會

泰山企業已於 2015 年股東會完成修訂章程，明訂於 2016 年設置獨立董事與審計委員會。

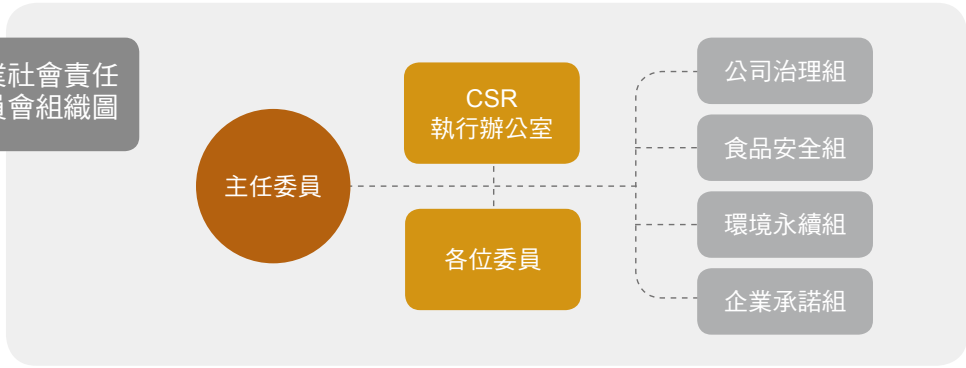
審計委員會的成員由獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

4 企業社會責任委員會

食品業是良心事業，泰山企業更是積極面對所應善盡的社會責任，於 2015 年 12 月正式設立企業社會責任委員會，明定「企業社會責任實務守則」，主要責任涵蓋經濟、環境、與社會三大面向的議題管理，評估及追蹤企業社會責任相關議題之風險與績效，直接向董事長報告，每年並定期向董事會報告執行狀況與成效。

委員會的成員包括工廠部門、行政部門、高階決策部門，由董事長、總經理與各群副總，負責永續經營及社會責任的目標、成果、承諾及規劃，督導工作小組實踐與利害關係人之長期承諾。工作小組分為四組：公司治理、食品安全、環境永續、企業承諾，2016 啟動執行，任務如下表：

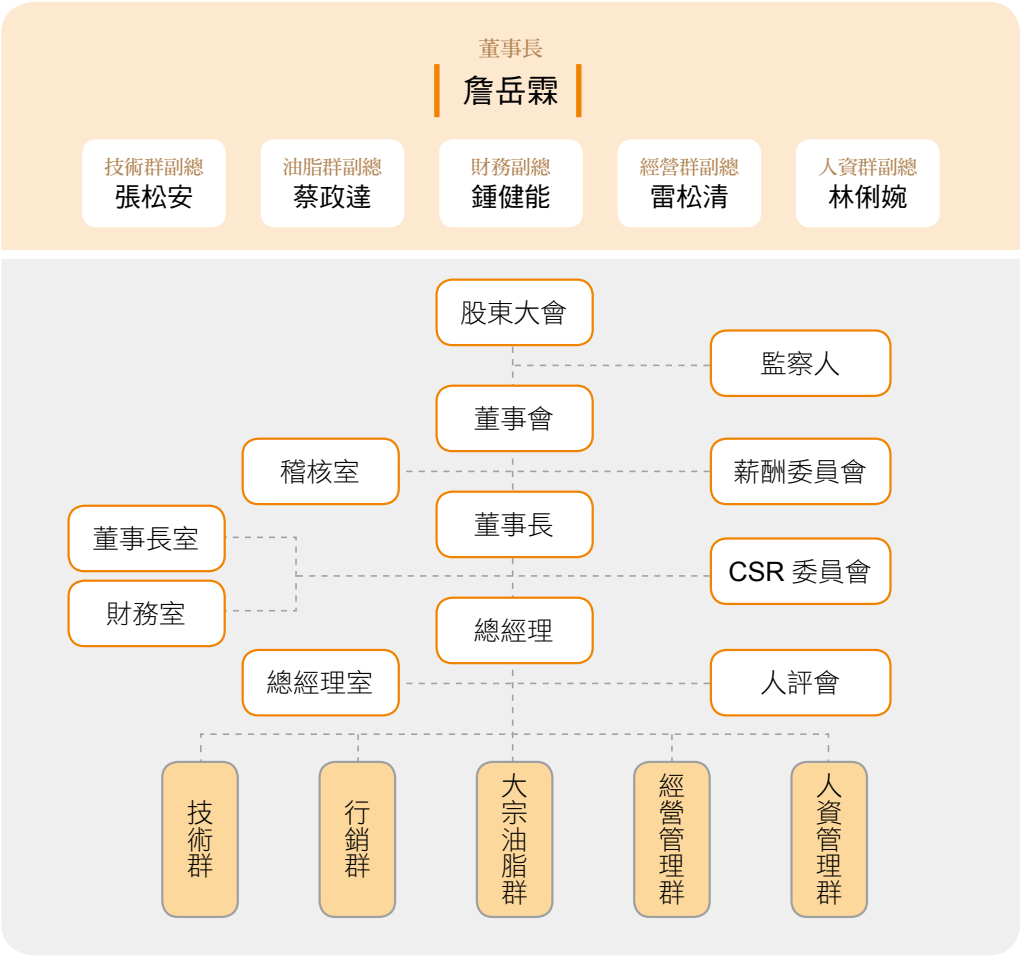
企業社會責任委員會組織圖



主要分工	負責人	任務
主任委員 與委員	董事長 總經理 各群副總	1. 永續經營及社會責任的目標、成果、承諾及規劃 2. 督導工作小組實踐與利害關係人之長期承諾 3. 報告書內文確認
CSR 執行辦公室	董事長室 各單位主管	1. 負責統籌及執行相關計畫與活動 2. 定期召開會議協助主委確保小組工作進度 3. 主導 CSR 報告書編輯及製作
公司治理組	經營管理群 財務室	1. 遵守法律及商業道德規範，維持良好公司治理與正確揭露。 2. 國際接軌，提升競爭力，創造股東權益。 3. 創造滿足消費者的商品，與合作夥伴共創雙贏
食品安全組	董事長室 總經理室 技術群 行銷群 事業群	1. 與國際接軌，落實產品溯源與追蹤 2. 食品安全與品質的自主管理 3. 推動天然、營養、健康
環境永續組	技術群 行銷群 人資群	1. 工業與環保並重，朝最佳製程、技術與方法，對環境友善。 2. 推動工廠與辦公室環境節能減碳。
企業承諾組	人資群 行銷群 泰山文化基金會	1. 員工培育與關懷 2. 投入社會、社區關懷及公益 3. 支持產官學，訴求與推動食品安全與國民營養健康。

二、經營團隊

1 經營團隊



註：本圖為 2015 年 12 月公告版本。

2 經營策略

延續 2014 年之精進之路，2015 年仍本著食品攸關全民健康的態度，持續以「安心、安全、在地」三大原則為近期發展之營運策略，並輔以系統化的作業工具，全部列管依權限可查詢詳情，管理泰山企業在產品製作、銷售管道、人才運用、研發技能、理財責任等五大面向，務求管理系統與人員工作到位。

組織	策略	確認標準	運作工具
產 ▶ 	食品安全與國際接軌	SQF FSSC22000 ISO22000	SAP（MM/PP） PLM
銷 ▶ 	一對一管理到位 利益與毛利改善	營銷數據	CRC SAP （SD）
人 ▶ 	訂策略、架組織、佈人力、 建系統、塑文化	薪酬委員會 外部專家顧問	SAP 系統 啟動導入 HCM
發 ▶ 	1. 原料來源源頭管理 2. 產品設計開發 a. 健康、天然、少添加 b. 符合國際食品法規	申請專利、 合法合規	SAP PLM
財 ▶ 	穩健與務實的資金規劃 即時正確的帳務處理	財務報告	SAP（FI/CO） MIS

▶ 說明

- SQF：Safe Quality Food 食品安全品質標準，是目前國際第三方公正單位檢驗食品安全標準最嚴格也最完整的認證。
- FSSC22000：Food Safety System Certification，食品安全系統認證。
- ISO22000：International Organization for Standardization，國際標準組織，建構完整食品安全管理系統，以鑑別並有效控管風險管理。
- SAP：System Application and Products in Data Processing，企業管理解決方案。泰山企業導入模組包含：SD（Sales and Distribution）銷售及配銷、MM（Material Management）物料管理、PP（Production Planning）生產製造管理、FI（Financial）財務會計、CO（Controlling）成本管理，通稱為「五大模組」。
- PLM：Product Lifecycle Management，產品生命周期管理系統。記錄產品原物料資訊、供應商資訊、配方管理及包裝標示進行列管，以確保資訊的即時性和正確性。
- CRC：客戶管理卡系統化，管理客戶端商機狀況，便於追蹤與管理，也不因業務人員異動而造成資料交接困擾。
- MIS：泰山企業集團財務管理系統的簡稱，與 SAP 管理系統搭配。

3 風險管理

隨著經濟、社會、環境與技術的迅速變化，企業開始承擔越來越多且日益嚴重的風險問題，對於可能的風險控制點評估不容小覷，泰山企業不從事高風險、高槓桿之財務操作，並逐月追蹤稽核內控成效向董事長及各群長報告，涉及企業人員、資產、社會責任、財務資源等保護管理採取下列方式辦理：

風險類型	管理策略與目標
 **市場及營運風險** ●董事會、各事業群、經營管理群	• 訂定短、中、長期營運計畫，提交董事會審核。 • 從損益看策略，透過 ERP 系統定期追蹤成效，落實審查、監督與管理。
 **環安風險** ●技術群、人資群	• 配合法令要求，降低環境成本，擬定管理指標，並定期審查與評估有效性。 • 落實規章制度，不斷的教育宣導與演練，將災害降至最低。
 **財務風險** ●財務室、稽核室	• 掌握國內外重大經濟情勢之變化，擬定最適切的資源配置。 • 落實信用管理，定期評估資金狀況與有效性。 • 穩健規劃短、中、長期之資金配置，降低流動性風險。

● 為管理單位

4 誠信經營

泰山企業除訂有人事管理規則，明確要求員工秉持誠實廉潔之服務守則，並透過人評會定期審議，於 2015 年 12 月正式通過「誠信經營守則」，要求全體同仁（包括董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者）遵守相關準則。

全體同仁應遵守相關國家法令規定從事商業行動，基於公平、透明的誠信原則上進行商業競爭，進行慈善行為應遵守內部原則，不應變相行賄或以此取得商業優勢，凡人員有違誠信原則，可透過書面向人資部舉證申訴或提供檢舉信箱：Taisunhr1999@taisun.com.tw，由人資部門查核，並依情節公告懲處。雖然本公司尚未正式設立誠信經營委員會，評估各部門及營運據點之貪污風險，但針對董事成員等對公司有重大影響性之成員，投保責任險，並對於特別職位人員投保誠信險，提醒管理階層誠信經營之重要性。

三、重大精進管理

1 導入電子發票

鑒於近年來食安事件頻傳，廠商之進貨來源或銷貨對象往往追溯困難，為杜絕黑心商品、維護國人食品安全，政府推動食品雲計畫，其中一項即為食品追溯追蹤系統，希望食品產業能導入電子發票系統，有效的運用電子發票來追溯產品銷售軌跡。泰山企業為堅持食品安全信念，自 2014 年 10 月 1 日起接受主管機關輔導，並於 2015 年 2 月正式上線，成為中部第一家導入電子發票的食品製造業，並且積極向上游供應商推動電子發票，以確保整個食品鏈能有效達到溯源追蹤管理之目標。

2 公司治理評鑑

董事會為使公司治理跟上台灣領先標竿企業的腳步，努力精進公司治理一環，自 2014 年起泰山企業定期接受交易所公司治理中心及財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會之公司治理評鑑，隨著評鑑的指導綱領原則，逐步強化了股務作業（例如：電子投票機制設置）、資訊透明化（依 CSR 揭露原則辦理）、內控改善、董事會作業、配合第三方審查等作為，近兩年之評鑑成果如下表：

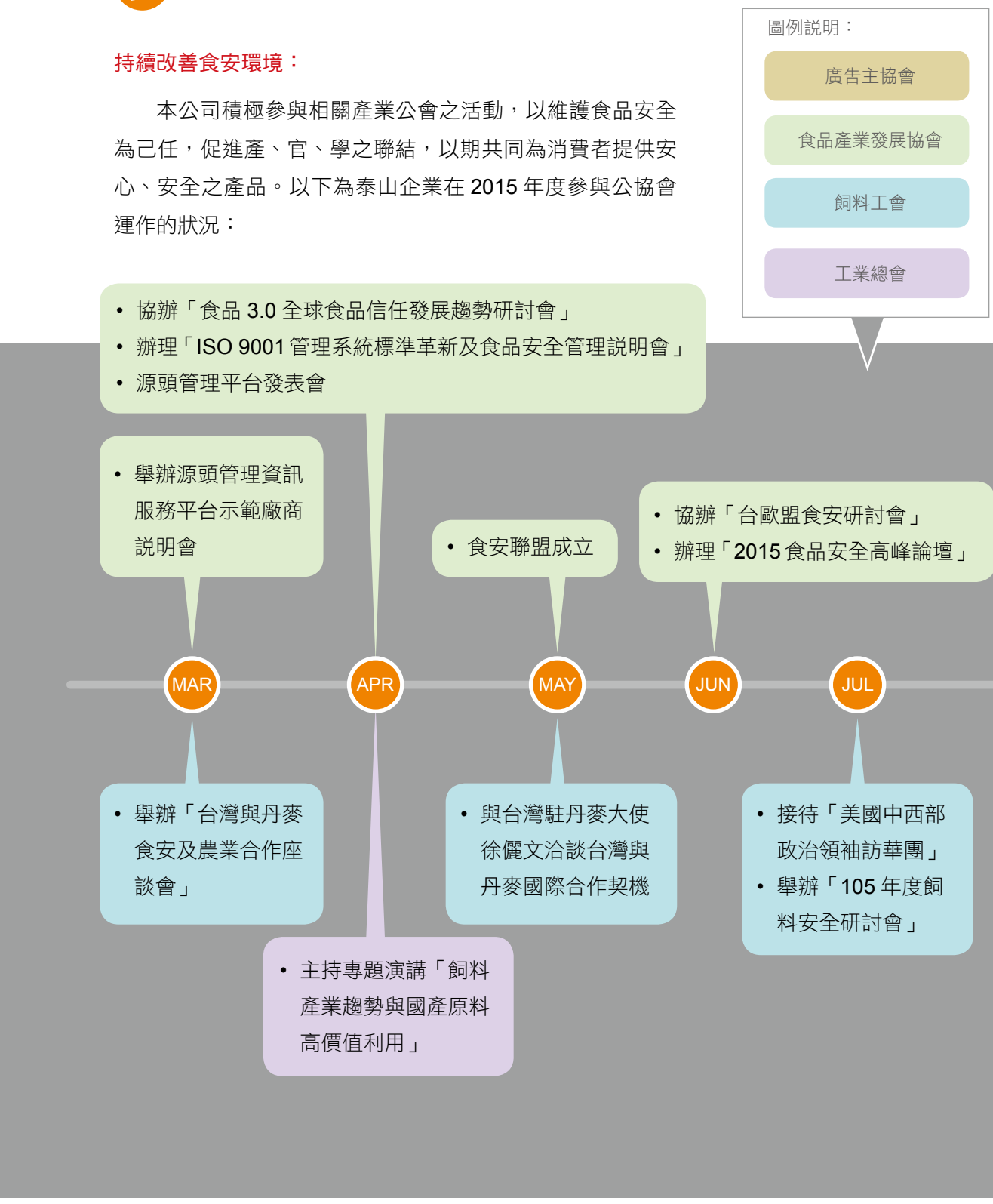
指標項目	第一屆（103 年）公司治理評鑑結果	第二屆（104 年）公司治理評鑑結果	精進成果
維護股東權益	7	11	4
平等對待股東	8	10	2
強化董事會結構與運作	16	21	5
提升資訊透明度	11	13	2
落實企業社會責任	4	9	5
得分指標總計	46	64	18
最終評鑑得分	61.31	80.11	18.80

- 第一屆（103 年）公司治理評鑑結果 61.31 分，當年度未列入全體受評公司前 50% 之內。
- 第二屆（104 年）公司治理評鑑結果 80.11 分，為當年度全體受評公司前 35% 之內。

參 影響

持續改善食安環境：

本公司積極參與相關產業公會之活動，以維護食品安全為己任，促進產、官、學之聯結，以期共同為消費者提供安心、安全之產品。以下為泰山企業在 2015 年度參與公協會運作的狀況：



2015 全年度

- 舉辦消費者趨勢、市場成功案例、行銷恰恰等行銷相關講座，共計 11 場
- 辦理廣告賞析，分享優質廣告，共計 4 場

AUG

- 麥當勞彰化食品城參訪，學習自主管理實務

SEP

- 辦理「國際食品追溯追蹤實務與解決方案研討會」
- 率隊參加外交部「美國農業友好訪問團」
- 為促進產學連結，實踐工總走入校園，拜訪淡江大學洽談產學合作

NOV

- 協辦「食品防護研討會」
- 與美國穀物協會共同舉辦「畜牧產業在日益成長的亞洲市場中在食品供應的角色」
- 出席「重新設計台灣優質養豬文化」與丹麥環境食品部專家圓桌會議，與 10 位專家及丹麥官員、產業代表直接對談

DEC

- 「TPP 對台灣之影響與挑戰座談會」中，代表食品業發聲
- 受邀政大學生會食安講座，與學生分享食品業的食安實務作為

國民健康與食品安全

正念

做對的事情，也把事情做對。

泰山企業為達成消費者的期待，矢志照顧消費者的健康，堅持提供符合國家食品安全標準的產品。





壹 安心

一、守法的企業

食品安全相關法規持續更新，而消費者對食品安全也越來越重視。泰山企業不只遵守國家法規，更自我要求做食品業者的領頭羊。2015 年泰山企業本著落實管理確保品質安全，未涉及不法事件。

法規遵循一覽表

2015 年度新增／更新之重大法規及相對應作為

項次	應遵循之食品安全衛生法規	2015 年相對應作為
1	包裝食品營養標示應遵行事項：公告於 7/1 起實施，產品反式脂肪含量 > 0.3% 者需標示。	依據檢驗值標示產品反式脂肪含量，標示值 0.5~1%，每批次產品自主檢驗，不定期委外送驗，檢驗結果符合標示值，並持續要求大豆油供應商中聯進行設備改善，以降低大豆油反式脂肪含量。
2	食品安全管制系統準則：公告食品製造相關紀錄、文件、 電子檔及檔案資料至少應保存五年。	已於「記錄管制作業標準」修定規範，所有記錄表單皆保存五年，並落實執行。
3	食品業者登錄辦法：公告食品直接接觸包材業者須登錄。	通知各供應商配合法規規範登錄。
4	應建立食品追溯追蹤系統之食品業者：公告新增列業別茶飲料製造業及黃豆、砂糖、茶葉輸入業。	100% 建立紙本追蹤追溯系統，並於 12 月份起執行非追不可平台測試。

項次	應遵循之食品安全衛生法規	2015 年相對應作為
5	包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項。 目前台灣允許進口基因改造食品原料有：黃豆，玉米，棉花及油菜。	清查飲料與罐頭全產品使用原料皆不含基因改造成分。 清查油脂產品含基因改造成分結果及因應措施如下： 芥花油使用非基因改造芥菜籽製成，屬非基因改造食品。 大豆油原料黃豆經精煉已無基因改造成分，遵照法規要求，含大豆油產品 100% 進行標示「本產品為基因改造黃豆加工製成，但已不含基因改造成分」。
6	應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項： 公告 16 大業別需依照規範建立食品原料、半成品及成品須依據風險管理原則建立食品安全監測計畫，將原料、半成品或成品於每季、每半年或每批次依照公告檢驗方法委外送驗或自行檢驗規範檢驗項目。	茶飲料製造業、黃豆、砂糖及茶葉輸入業者於 2015/07/31 開始實施，已建立食品安全監測計畫完成，10/6 呈報衛生局並持續依照計劃時程送驗。
7	食品過敏原標示規定： 公告於 7/1 起食品產品含 6 大類原料者需標示含有過敏原。	依照法規規範標示所含之 6 項過敏原的產品，均已 100% 標示。
8	日本輸入之「特定食品須檢附輻射檢測證明，始得申請輸入食品查驗」&「食品須檢附產地證明文件，始得申請輸入食品查驗」	已依新制法規執行，每批次自日本輸入茶葉皆提供第三公證單位之產地證明與輻射檢驗報告。
9	應設置實驗室之食品業者類別及規模	已設置食品物／化性實驗室一座，微生物實驗室一座及油脂物／化性實驗室一座。

2015 年度例行應遵守法規事項

項次	應遵循之 食品安全衛生法規	2015 年相對應作為
1	食品良好衛生 規範準則（GHP）	• 已取得 FSSC22000 與 SQF 品質系統認證。 • 接受衛生局與政府（工業局及衛福部等）委託單位 8 次 GHP 稽查皆合格，12/3 衛福部公告全國油脂廠查核結果，泰山田中廠追蹤追溯查核與 GHP 準則查核合格。 • 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位（2015 年新增一位），每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性保特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。
2	應建立食品追溯追蹤系統之食品業者	100% 油脂產品持續上傳官方非追不可平台完成，11/13 衛生局至油脂廠稽查，追蹤追溯管理合格，11/24 食品所到廠執行油脂線追蹤追溯系統稽查通過，持續資料上傳。
3	應辦理檢驗之食品業者，最低檢驗週期及其他相關事項。	泰山企業所屬業別油脂製造業於 2014/10/31 實施，並已依據風險管理原則建立監測計畫並持續依計畫時程執行送驗，11/13 衛生局至油脂廠查核合格。
4	食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及 8 項塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告共 21 件，並經專業食品技師審查合格。
5	農藥殘留容許量標準（穀物、茶葉、果汁等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之 310 項農藥殘留檢驗報告共 74 件，並經專業食品技師審查合格。
6	食米重金屬限量標準	要求食米類原料（如糯米、紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（汞、鎘、鉛）檢驗報告共 2 件，並經專業食品技師審查合格。
7	蔬果植物類重金屬限量標準	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（鎘、鉛）檢驗報告共 23 件，並經專業食品技師審查合格。

項次	應遵循之 食品安全衛生法規	2015 年相對應作為
8	飲料類衛生標準	內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送衛生局檢測微生物（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌），2015 年檢送 26 支產品，檢驗合格。並不定期檢送第三公證單位依據標準規範項目（微生物檢測以及重金屬砷、鉛、銅、銻）檢驗合格。
9	罐頭食品類衛生標準	內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品檢送衛生局檢測保溫試驗以及微生物檢驗共 16 支產品，檢驗合格。並不定期檢送第三公證單位依據標準規範項目（重金屬）檢驗合格。
10	飲用水水質標準	**清水**－自主送檢一次水質規範檢驗，包含細菌性標準、物理性標準、化學性標準共計 57 項，每季送檢一次重金屬檢驗，檢驗結果合格。 **軟水**－自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。 **純水**－自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。 **自來水**－自主送檢一次基礎檢驗項目，合格。
11	食用油脂類衛生標準	內部自主管理檢驗，油脂類產品使用之原料油皆檢送第三公證單位，檢測重金屬（銅、汞、砷、鉛）、芥酸、黃麴毒素。54 項出廠產品檢送第三公證單位，檢測重金屬（銅、汞、砷、鉛）、芥酸、黃麴毒素、苯駢芘、總極性化合物等項目，均依據標準規範檢驗合格。
12	包裝飲用水及 盛裝飲用水衛生標準	內部自主管理檢驗，包裝水產品每年皆檢送衛生局檢測微生物限量（大腸桿菌群、糞便性鏈球菌、綠膿桿菌），檢驗合格。並不定期檢送第三公證單位檢驗標準規範項目（溴酸鹽限量以及重金屬汞、砷、鉛、銅、鋅、鎘），合格。

二、品質認證

品質是最好的銷售員，申請認證是品質經營的一環，數十年深耕細耘的各項目標管理，是為了讓「堅持品質」成為泰山企業文化。當然堅持品質也一定讓成本提高，但高品質才是可長可久的正確道路，成為泰山企業的工作核心。

1 品質認證一覽表

安全與品質是身為食品業者最重要的職責。泰山企業不斷精進，與世界同步，目前擁有 SQF, FSSC22000 等國際認証，以國際認可的標準為消費者的食品安全把關。此外，我們也支持政府政策，持續參與推動 GMP（2015 年下半年改制 TQF）、健康食品、CAS、校園食品等國內認證。2015 年更取得 HALAL 認證，除了增加拓展外銷清真市場的機會，也證明泰山企業的產品有世界級的食品安全，可安心食用！

泰山企業取得食品安全認證一覽表

	國際認證[4]		本國認證[5]
產品類別	SQF	FSSC22000	GMP
點心罐頭	100%	100%	96.7%[3]
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	100%
寶特瓶茶飲料	71.4%[1]	100%	92.9%[3]
利樂包飲料		100%	100%
包裝飲用水			88.9%[3]
油品	97.6%[2]	97.6%[2]	96.4%[3]

1 委外代工共 4 支寶特瓶飲料，代工廠未取得 SQF 認證。
2 原裝進口油品共 2 支產品，未於泰山企業田中廠進行生產。
3 業務考量，特殊規格產品未申請。
4 FSSC22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。
5 GMP 於 2015 年下半年改制 TQF，於認證制度轉換期，有取得 GMP 認證產品認證有效期至 2015 年底，新增產品則採認 TQF。本項認定基準為 2015 年期間產品有取得 GMP 或 TQF 者皆屬有取得認證。



2 2015 再度通過 SQF 認證稽核

泰山田中食品廠、油脂廠於 2015 年再度通過 SQF Level3 的不定期稽核，確保我們的產品及製程符合 GFSI（Global Food Safety Initiative）的食品安全規範。除了產品安全與品質之外，更確保泰山企業的廠區環境、工作衛生、倉儲條件、人員訓練等皆合乎國際標準。

專欄

SQF 企業專員

資深經理人取得 SQF 企業專員資格是一項 SQF 獨特的要求。企業專員透過訓練及考試通過取得資格，代表公司依照 SQF 規範進行管理，為更嚴謹的食品安全系統。而 SQF 重視「製造流程」也在乎「產品品質」，是產品驗證也是系統驗證，所屬產品原料物料及成品皆須送驗檢視衛生安全，連產線上所使用空氣以及用水皆須透過日常監控，以確認符合作業規範，確保生產環境以及產品不受汙染。

3 配合 CQL 查廠

泰山北斗牧場全廠不添加抗生素／磺胺劑／球蟲藥／限制性動物性蛋白，豬隻在自然的狀況下成長，此作為不但有利於避免人工錯誤，並減少動物性蛋白變質所引發的污染問題，泰山北斗牧場豬隻飼養於恒溫環保畜舍，通風良好，並有自動化水簾系統，精準控制豬舍溫度與通風狀況，為乾淨無用藥的豬隻。

飼養期間豬隻也享有音樂，當豬隻經過 200 日飼養，大約成長至 96-125KG 後，泰山北斗牧場即將安全、衛生、穩定的肉豬屠體送往香里食品，由於肉質品質佳，成為高級餐廳指定產品。

泰山北斗牧場所產的肉質，於 2014 年通過家樂福 C.Q.L.（Carrefour Quality Line）品管機制，產製全程符合歐盟規範水準，從產地到上架一條鞭控管，成為家樂福開發自有品牌的生鮮產品選擇，為消費者提供天然、安全的好產品。2015 年牧場配合家樂福拍攝廣告，並再次確認嚴選豬肉具有生產者、運輸者及賣場人員共同的管理品質保證，承諾給消費者安全與安心之商品，管理方式與 2014 年無重大差異，詳情請參閱 2014 年泰山企業社會責任報告書資訊。

北斗牧場豬隻進到食品鏈前，慎選擁有食品安全認證之屠宰場／分切場，讓優質安全食材送至餐桌，消費者從市場購買之肉品都有條碼可以追溯至上游屠宰場及牧場／飼料廠，串起整個食品鏈食安可追朔系統。

備註 2016 年 3 月泰山北斗牧場再度通過家樂福 CQL 供應商稽核，每次稽核由法國總公司指派專門獨立稽核員，確保在各個不同國家的環境下皆能符合一致的品質要求。



掃瞄 QRCODE 說明產地及管理影片

三、去果糖以及降糖專案

高果糖玉米糖漿，是近年來食品製造業中廣泛使用的成分之一。其以玉米為原料，經由酵素的水解以及轉化，形成果糖和葡萄糖為主體的糖漿溶液。由於甜度比蔗糖高，常溫下又是液態方便操作，因此深受業者愛用，廣泛運用在糖果、點心、糕點、含糖飲料等食品中，逐漸取代蔗糖的使用。然而營養學越來越多科學證據顯示，過量的果糖攝取與現代人肥胖以及糖尿病等慢性疾病息息相關，對消費者是潛在的隱憂，建議減少食用。

替換掉果糖，涉及配方的調整，對研發團隊是一項挑戰；而當調整的是經典產品，如何在換掉果糖卻不改變產品的風味，持續滿足消費者挑剔的味蕾，提供品質穩定的產品，對泰山企業來說更是商譽的考驗。研發團隊採用 PDCA 循環，經過反覆調整與 47 次口味試調，加上行銷團隊 16 次市調測試，確認去果糖的新配方與原配方在消費者口中沒有顯著差異，我們才放心開始轉換配方，並於 2015 年開始生產上架。

2015 年的減糖產品以冰鎮水果茶為主要品項，冰鎮水果茶 IP 系列，自七月起生產減糖版本，冰鎮水果茶 PET 系列，自 4 月起生產減糖版本，減糖版本的冰鎮水果茶銷量，佔冰鎮全系列的銷量佔比如下表：

銷量（箱）	冰鎮水果茶	冰鎮系列（全年）	占全年銷量占比	降糖比例
IP（自 7 月起降糖）	107,753	2,264,480	4.76%	10.50%
PET（自 4 月起降糖）	185,476	2,264,480	8.19%	5.00%





* 相較於原始配方的差異百分比

四、PLM 專案

2014 年導入 PLM 系統以來，除了系統化提升食品安全的管理，對產品開發者在工作職掌上有許多協助。系統上，研發員只要將原料資訊建置完整一次，所有原物料在系統上就可以供每個研發員開發使用，減少資料重複收集的情況，達到資源共享，避免重工；配方書的資訊電子化資訊，資料更容易保存與管理；自動計算配方比例與成本，減少人工計算產生的錯誤；系統資料庫可查詢產品包含外包裝標示的所有完整資訊，並具有追溯的功能，達到源頭管理與快速查詢的效益；系統中可先行在資料庫建立各國的食品法規，進行產品合規檢視，並立即警示產品不符合法規之處。



PLM 系統使產品開發歷程記載得更詳細、配方交接得更完整，藉由系統完整的資料庫與追溯功能，加強產品品質並維護食品安全。未來也期望國內各大食品業者共同加入使用這平台，讓食品供應鏈資訊更透明化，讓民眾食得更安心。

五、0800 服務專線

為了傾聽消費者的聲音，精進產品品質，公司建立完整的 0800 服務管理系統，了解客戶的感受與需求，並檢核工廠管理的機制。每一個消費者的來電都代表著對公司的支持，與對泰山品牌的關切，每一個聲音都值得再接再厲。

2015 年 0800 消費者服務專線列管 139 件品質管理專案，其中抽樣 32 件進行消費者客訴處理服務滿意度調查，以 5 分計算，滿意度為 4.15 分。

另外 0800 服務專線也接受外部社區對泰山企業在環境管理或社會性的服務態度申訴，2015 年並無列管精進改善案例，未來也會朝系統化列管方式處理。

專欄故事

找出根本問題，滿足顧客需求。

2015 年在客製水的服務上發生幾個客服小故事，首先是客服人員接獲顧客對於外包裝的瓶標不滿意。客戶發現印有自家 logo 的 Twist Water 瓶標，在接合處容易翹起或脫落，對瓶標品質不滿意，且再發率過高。此服務在接獲了解客戶意見後，除了進行退換貨作業外，亦同步啟動業務部、行銷部、品保部查找真因的業務，研究為什麼瓶標會翹起？一一對貼標機運作機制、標籤長度與標籤黏合品質穩定性等原因進行分析與改進，最後找到真正的原因為標籤黏合方式不符合要求，終於改善了品質問題。

品質管理從微小處開始，泰山企業重視每一個消費者的聲音。例如：客製化純水的顧客覺得瓶蓋不夠潔白，要求改善瓶蓋有微量灰塵的情況。為此品保人員親自走訪供應商產線查找原因，最後研判可能是成品倉儲環境的因素，令少部份的瓶裝水在貯存時吸附空氣中灰塵所致。為此，泰山企業要求產品在裝箱前後都應該避免積塵，因此，所有的純水產品在裝箱上棧板入倉庫之前，整個棧板的產品都要被包裹封膜才可以入庫，避免積塵困擾。

每一個顧客的聲音都是泰山企業精進的動力，讓產品的製作技術與製作品質再上升。每一通顧客的來電，都是期許泰山再進步的肯定聲音。

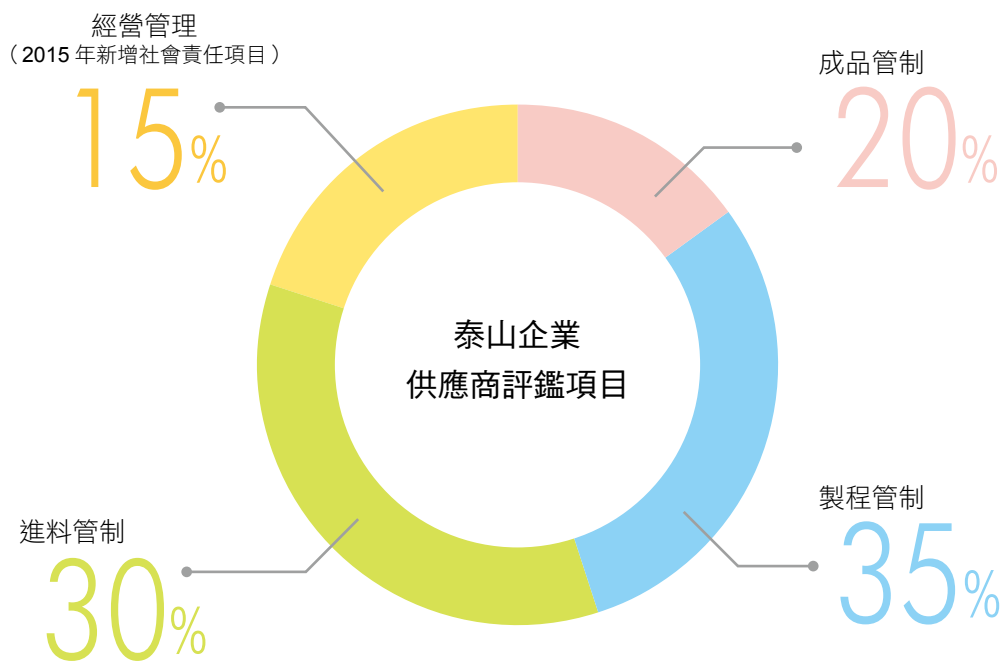
貳 安全

一、供應商管理

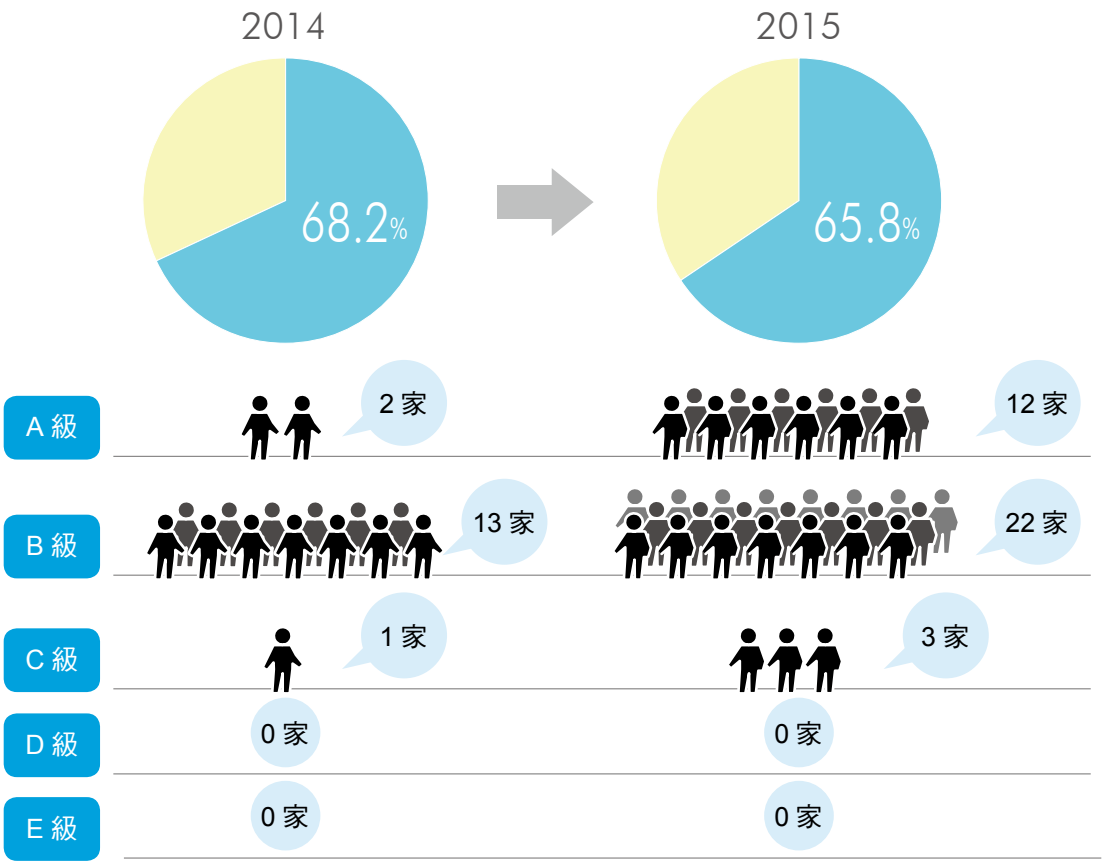
追求高標準的供應商，才有能力提供品質優良的原物料，成就泰山企業每一支用心製作的產品。除了重視供應商供貨品質外，泰山企業也重視供應商是否有永續發展的理念。2015年我們調整了供應商評鑑項目，將供應商執行社會責任的情況列入經營管理的評鑑項目，期盼供應商在經營上能符合社會道德、法律及公眾要求的標準，以務實的管理方法確認協力供應商認同泰山企業「一家好、家家好」的使命，共同成長。

每年度皆依據供應商去年度供貨品質與合作狀況排定評鑑計劃，安排實地訪查，2015年無新增供應商，但實際執行評鑑的供應商較2014年加21家，共計37家，佔總採購金額65.8%，較去年度比例些微降低，原因為2015年度油脂採購金額較2014年大幅成長，2016年計畫持續增加評鑑供應商占比至72.5%。

大宗油脂多為國外進品，為確認國外供應商提供產品之安全性，每批次確認進口報關單，輸入食品查驗許可證以及檢驗報告，確認符合法令法規要求以食品號列進口，入廠後仍需接受每批次檢驗，確認合乎標準方允許入廠使用，並定期送第三方公正單位檢驗法規要求之項目。

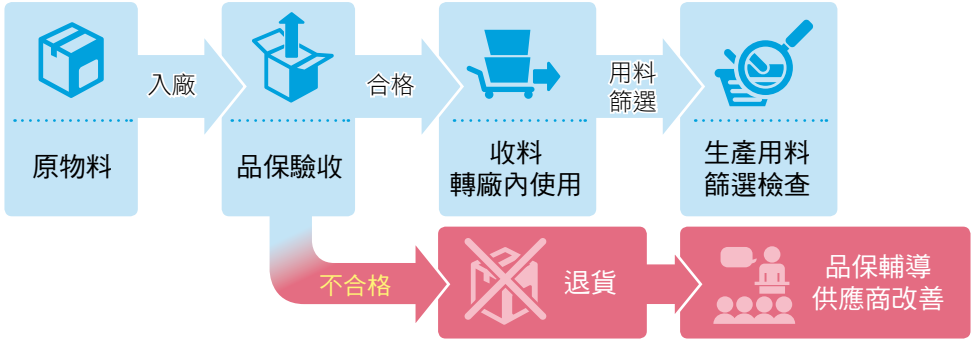


供應商評鑑占比



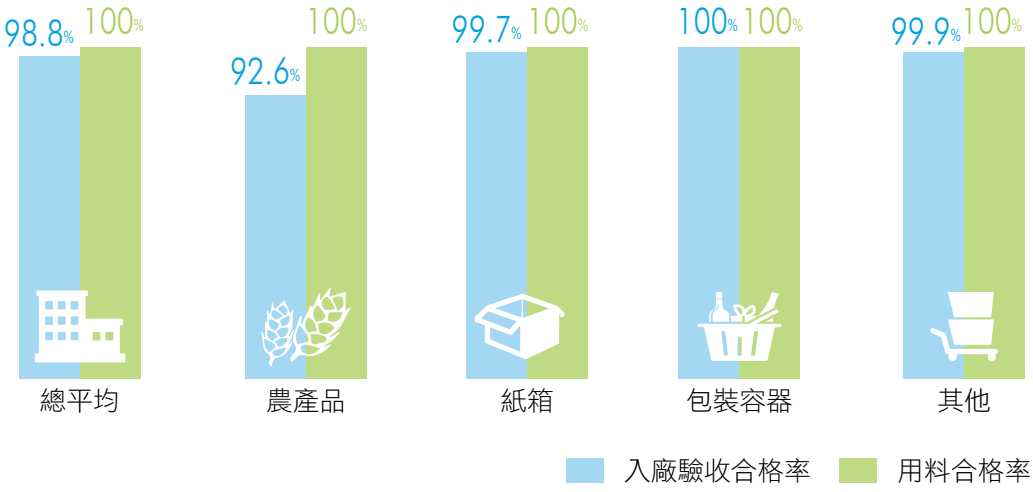
我們重視供應商供貨品質，積極與合作夥伴溝通以提升供貨水準，經實地訪廠評鑑後，據此評鑑結果分級管理，合作供應商年度訪廠評鑑結果 A 級者較 2014 年增加 10 家。詳細供應商管理辦法，請參見 2014CSR 報告書 p41-42（下載連結 http://www.taisun.com.tw/pdf/2014csr.pdf）。

原物料入廠程序



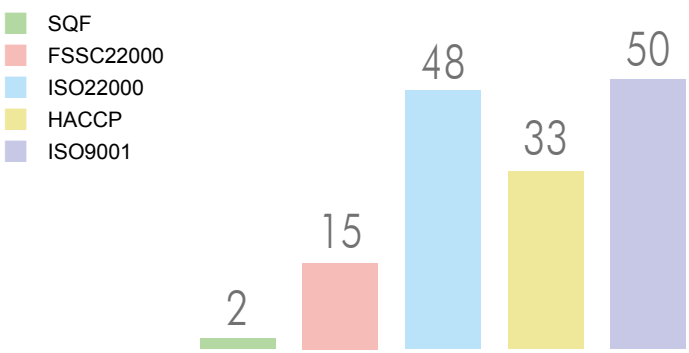
除每年度供應商訪廠評鑑管理外，在原物料入廠時，收料人員會同品保人員進行驗收（稱入廠驗收），確保入廠原物料合乎公司品質要求，不合格原物料不允許入廠立即退貨。合格原物料收料後，於廠內使用前經再次篩選（俗稱用料檢驗），以達到重複檢核的目的，我們對於經常性供貨品質不佳廠商，會邀集採購與品保單位進行實地訪廠輔導，輔導結果仍不佳者，則淘汰不繼續合作。2015 年全年度入廠驗收合格率 98.8%，用料檢驗合格率 100%。

2015 年原物料驗收狀況

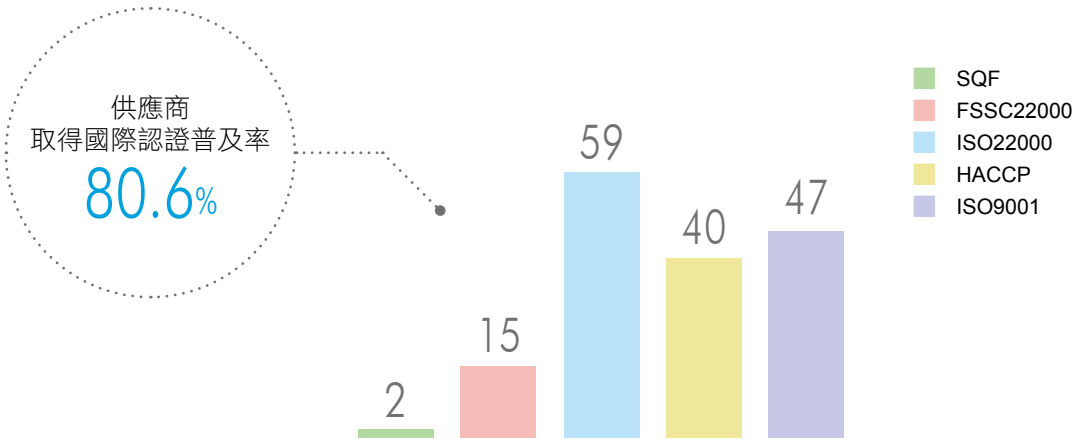


提供消費者安全信賴的產品，需要整個供應鏈的通力合作，為促使供應鏈上游具有一致的願景，泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，2015 年度取得 HACCP 認證供應商增加 7 家，取得 ISO22000 認證增加 11 家，目前供應商取得國際認證普及率 80.6%。將持續輔導各供應導入國際認證，提昇合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。

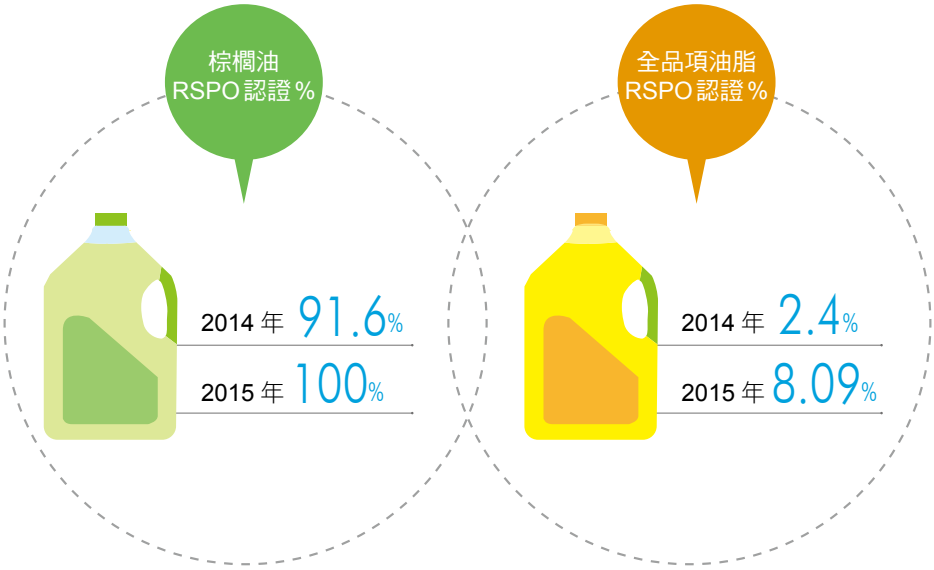
2014 年供應商取得各項認證家數



2015 年供應商取得各項認證家數



泰山企業在採購上加強國際認證的品項，目前以油品原物料為主，2015 年具有國際認證的項目為棕櫚油，選擇具有 RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil）認證的油品，保障不破壞生態環境、計畫性種植棕櫚樹、保障作業勞工生活及價格合理性。使用佔比如下表：



全品項油脂 RSPO 認證佔比係以「收料量」來計算。

有關大宗進口油脂安全性管控說明如下：

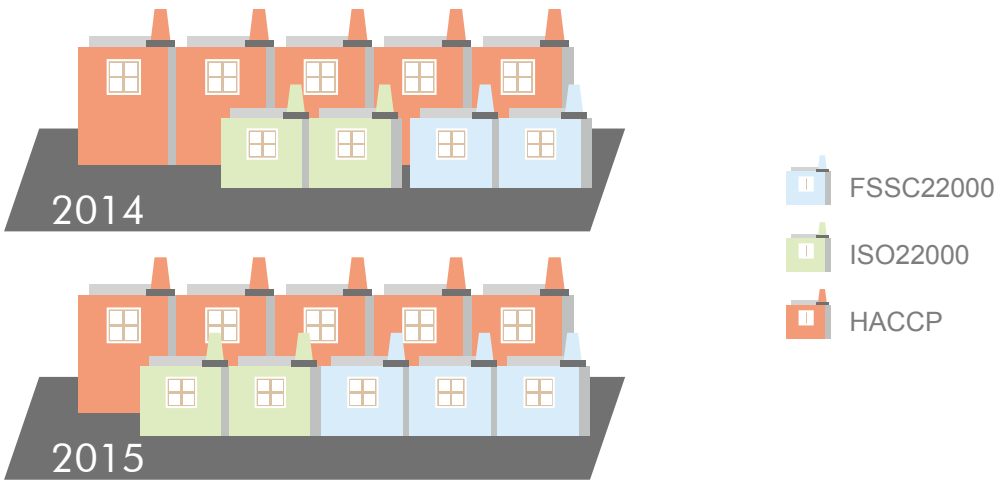
1. 進口油品每批次確認進口報關單，輸入食品查驗許可證以及檢驗報告。
2. 確認符合法令法規要求以食品號列進口，入廠每批次檢驗。
3. 確認合乎標準才允許入廠使用，並定期送驗公正單位，依法規要求的檢驗項目檢驗。

二、委外代工廠管理

泰山企業於產品委託外部廠商代工生產時，除了會事先安排實地訪查，以了解生產環境與工廠品質管理系統狀況，也會將代工廠是否具有食品安全認證列入優先考量，並於生產時不定期安排品保人員實地稽查，每批生產產品除代工廠檢驗外，亦取樣寄回泰山企業檢驗，雙重檢核，雙重保障。

2015 年委託代工廠已 100% 取得食品安全相關認證，共計 7 家 15 支產品，有 6 家向上取得 ISO22000、其中 2 家更達 FSSC22000 等級之食品安全認證。

泰山企業委託代工廠取得認證狀況



國際認證佔比	HACCP	ISO22000[6]	FSSC22000[7]
2014 年	87.5%	62.5%	25%
2015 年	100%[8]	85.7%	28.6%

6 ISO22000 認證涵蓋範圍包含 HACCP
7 FSSC22000 認證涵蓋範圍包含 ISO22000 以及 HACCP
8 委外代工廠 100% 取得 HACCP 以上認證

三、實驗室

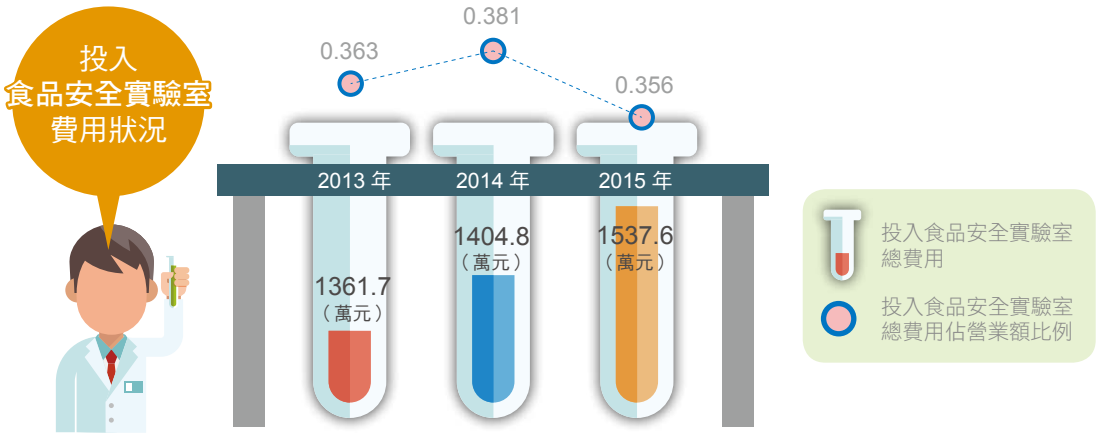
泰山企業建置了完整的食品安全品質管理系統，並由專業的人員與精確的儀器設備來執行系統監控。泰山企業屬於主管機關衛生福利部於 2015 年 10 月份公告需設置實驗室的食品業別，實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」的規範，儀器設備每年檢送公正單位校正合格，2015 年委外校正件次 80 次，部分設備則由經合格訓練人員內部校正，2015 年內部校正件次 149 件次。檢測項目與 2014 年相同無增減，詳盡項目請參見 2014CSR 報告書 p49(下載連結 http://www.taisun.com.tw/pdf/2014csr.pdf)。

泰山企業配置有 24 名品保人員（2015 年新增一名），專責檢驗把關。品保人員 8 成以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗、製程 CCP（Critical Control Point 關鍵控制點）及 CQP（Critical Quality Point 關鍵品質點）管控監測、成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目。而執行各監測項目人員皆具備合格認證證照或訓練，確保每一罐到消費者手上的產品皆經過嚴謹把關。

自行檢驗結果合格率

	點心罐頭產品（八寶線，仙草線產品）		新鮮屋點心飲料產品 (IP 線)	寶特瓶茶飲料產品		油脂產品
	產品保溫試驗	CCP&CQP [9] 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率	產品保溫試驗	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率
2015 年合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2014 年合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

9 CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算



投入品質檢驗相關經費占營業額比例

- 投入食品實驗室金額佔營業額比例 = 100% × （鑑定成本 + 預防成本 + 檢驗設備固定資產支出） ／ 總廠營業額



2015 年泰山企業取得檢驗分析相關證照人次

- 品評員篩選與感官特性訓練 32 位
- 罐頭捲封品管訓練 8 位（2015 年增加一位）
- 食品衛生檢驗訓練 2 位
- 微生物快速檢測訓練 2 位
- 包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位
- ISO9000 量規儀器校正管理 1 位
- 產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位



2015 年泰山企業取得製程管制相關證照人次

- 罐頭捲封技術 2 位
- 良好操作規範認證培訓（BPCS）1 位（2015 年取得）
- HACCP 食品安全管制系統訓練 6 位（2015 年增加一位）
- 罐頭殺菌技術管理訓練 9 位
- 食品技師 6 位（2015 年新增一位）

四、第三方公證檢驗 100%

泰山企業重視食品安全，為確保產品品質與安全，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，SGS 檢驗及食品工業發展研究所等檢驗單位，2015 年共計檢送 343 件，檢驗合格率 100%。

五、追蹤追溯系統

泰山企業重視消費者食的安全，每一個產品皆有一個批號，就像產品的身分證字號一樣，我們可以查詢得到這個產品由原物料到出貨地的完整紀錄，在產品不幸發生品質異常時，我們可以迅速查詢並啟動回收，避免異常產品流入市面。

泰山追蹤程序



泰山企業遵循法規要求，產品 100% 建置紙本追蹤追溯系統，也經常性的測試系統是否有效，2015 年進行了 12 次模擬回收測試，測試結果系統均可以在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄，回收率達到 100%。

2015 年泰山企業執行 12 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類類型，回收率 100%。

類型	產品	生產日期	回收率
點心	八寶粥 375g	2014/12/30	100%
	仙草蜜 330g	2015/5/2	100%
	八寶粥 375g	2015/7/8	100%
	花生仁湯 320g	2015/7/13	100%
	仙草蜜 330g	2015/8/3	100%
	綠豆椰果 400g（冷藏）	2015/8/3	100%
茶飲料	冰鎮紅茶 535ml	2015/1/6	100%
	冰鎮紅茶 470&650ml（冷藏）	2015/1/9	100%
	冰鎮紅茶 535ml	2015/7/20	100%
	芭樂綠茶 650ml（冷藏）	2015/8/3	100%
油脂	泰山優選大豆沙拉油 5L	2015/2/26	100%
	泰山優選大豆沙拉油 5L	2015/11/24	100%

另外因應政府法令要求油脂產品生產追蹤追溯資料須上傳非追不可電子平台，謹遵政府要求於 2015 年度油脂類全品項 128 項產品資訊（100% 上傳），並經衛生局與食品所到廠查核合格通過，而政府於 7 月份公告茶飲料製造業者及黃豆、茶業與砂糖輸入業者於 2016 年度起需上傳非追不可平台，已於 12 月份起即開始積極進行系統測試，以達到 2016 年起上傳非追不可平台的目標。

六、外部稽核，全數通過查核，缺失改善完全符合規定

2015 年，泰山食品廠和油脂廠接受政府單位三級品管稽核，共計 4 場次，而我們自主精進，委託第三公正單位及政府委辦單位二級品管稽查 16 場次，當接受稽核發現有缺失時，我們均於要求時間內完成改善，通過稽核。

總結泰山為顧客食品安全把關的重要管理作為如下：

▶在作業人員上：

- 訓練專業人員，協助取得檢驗分析及製程相關專業證照，2015 年較 2014 年新增食品技師 1 名、HACCP 食品安全管制系統訓練 1 名、良好操作規範認證培訓（BPCS）1 位、罐頭捲封品管訓練 1 位。
- 全廠區有一人取得 SQF 駐廠專員，負責田中食品廠與田中廠 SQF 品質管理系統運作與審查。

▶在作業場所上：

- 泰山成為第一家取得 SQF Level 3 驗證的台灣廠商，所制定的品質計畫書以及品質管控體制，除了確保產品的安全以及品質外，品質計劃書中也針對了廠區的環境、衛生、以及倉儲條件加以規範。

▶在設施衛生管理上：

- 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位（2015 年新增一位），每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。
- 產線定期進行衛生查核作業。

▶在品保制度上：

- 依照 SQF 規範進行管理。
- 依照食品安全管制系統準則管理。
- 100% 建立紙本追蹤追溯系統，並於 12 月份起執行非追不可平台測試。
- 依 PLM 配方管理系統管理。
- 自主把關與委外檢驗並行。

▶總計影響品項：

1. 點心罐頭類：八寶粥系列（八寶粥、黑八寶、紅八寶、蓮子八寶粥等）黑豆芝麻粥、仙草蜜系列（仙草蜜、香蕉仙草蜜、椰子仙草蜜、荔枝仙草蜜等）、珍珠薏仁饌、紫米薏仁粥、花生仁湯、台灣花生湯、綠豆湯、牛奶花生、紫米紅豆湯、濃醇燕麥、牛奶紅豆湯、清補涼、冬瓜茶、甘蔗汁、水蜜桃汁、荔枝椰果汁、泰山桂圓紅棗茶、百香果山粉圓、牛奶紅豆湯、綿密牛奶紅豆、仙草凍等。影響佔比為 100%。
2. 冷藏新鮮屋點心 & 飲料類：綠豆椰果、仙草蜜、黑糖仙草椰果、翡翠檸檬凍、柚香 Q 果茶、冰鎮紅茶、冰鎮水果茶、冰鎮芭樂綠茶、冰鎮百香綠茶、仙草遇到奶、泰山仙草 Q 奶等。影響佔比為 100%。
3. 常溫寶特瓶茶飲料類：冰鎮紅茶、冰鎮水果茶、冰鎮芭樂綠茶、冰鎮荔枝綠茶、鮮果水等。影響佔比為 71.4%。
4. 油產品：全系列油產品（原裝進口油品除外）。影響佔比為 97.6%。

▶未達 100% 原因，主因在於委外代工廠不具 SQF 認證，影響產品如下：

1. 寶特瓶茶飲料（PET）：泰山仙草蜜茶（PET）、仙草遇到奶（PET）、青草茶 PET。
2. 原裝進口油品（100% 橄欖油、冷壓有機橄欖油等）非在泰山工廠生產。
3. 包裝飲用水：泰山純水、泰山 Twist Water。
4. 利樂包飲料：冰鎮紅茶、冰鎮水果茶、冰鎮芭樂綠茶。

上列產品因委託代工食品廠製作，產線未取得 SQF 認證，仍由泰山品保人員依據風險評估執行監製，且每批次進行成品檢驗，均符合食品安全衛生法規 100% 安全品質列管。



參 在地

一、台灣仙草

泰山企業自 1962 年起開始外銷罐頭食品，累積製造罐頭食品的能力。隨著 1970 年代外銷市場逐漸萎縮，泰山企業開始找尋新商機。觀察當時的環境，農夫以及勞工在勞務後尋求消暑解渴，因此路邊興起了許多仙草攤以滿足當代消費者的需求。查覺到這商機，並運用外銷累積的罐頭食品生產經驗，1985 年推出「泰山仙草蜜」，成為 1990 年代最有特色的顆粒飲料，1993 年更創下 300 萬箱的佳績，也成功地將傳統美食現代化，將清涼、傳統口感的仙草蜜，成功轉為現代化商品，延續中國派的清涼。



在地仙草，擴大契種

台灣仙草的產區，主要出自於新竹關西、苗栗銅鑼及嘉義水上，數量仍不敷國內市場需求，多仰賴國外進口。惟進口仙草品質不一，又近五年來進口仙草大幅減少，為了確保仙草供應來源以及品質，2014 年起泰山企業與彰化二水農會，開始與當地農民展開合作，從 5 甲地契種開始，到 2015 年擴展達 30 甲地，並將契種合作延伸至嘉義中埔地區。

嚴選品種，用心栽種

彰化二水鄉，位於風尾水頭，擁有濁水溪所孕育出的肥沃土壤和豐富礦物質；嘉義中埔鄉，具備來自阿里山的好山好水，溫和氣候，兩地都非常適合仙草栽種，因此選為我們的契種的對象。除了有好的生長環境，研發團隊更是從 10 多款台灣原生品種仙草中特選出膠質多、香氣濃烈的品種，讓仙草蜜茶系列產品的口感更為香醇順口。在種植方面，以無農藥施作的環境親和栽種方式，不破壞生態環境，讓土地得以復甦，展現我們對台灣土地的照顧。

目前泰山仙草蜜茶系列產品，已自 2015 年全數使用台灣仙草製作，未來 2016 年更規劃涵蓋泰山仙草蜜系列產品，全仙草系列轉換為台灣仙草，真正實現原料在地化，支持台灣優質農業。





人親土親，在地回饋

泰山企業以行動關懷台灣農民，以一公斤 70 元的保障價格收購契種仙草，每公頃種植仙草的收益大約是種植稻米的 1.73 倍，將人親土親的台灣味精神，化作實際行動回饋地方鄉親，2015 年契種仙草總收成 139 噸。而不同於耕作稻米，需要噴灑農藥、施肥、時時除草除蟲以及擔心颱風豪雨的潛在損失，仙草因適應力強，不需農藥、施肥也不怕颱風，除了對環境更友善，收成也較有保障。農民改契種仙草，不但增加收入，也活化了政府休耕土地資源的再運用。

專欄故事

台灣仙草介紹

仙草，外貌小巧翠綠，略帶絨毛，植株像似薄荷，開花時一串串紫色小花，像極了薰衣草。又稱作仙人草，因為富含膠質，少少的仙草原料即可做出一大塊仙草凍，因此被視為仙人恩賜的草；又因為性涼降暑，古人趕路中暑後飲用即可恢復，因此被視為具有神奇功效的草。

早期仙草普遍生長於全省山坡地，又或被農民當作副產物的方式種植於果園下或是菜園邊。至 1970-1980 年時，台南縣白河及嘉義縣水上、中埔、竹崎等地開始有規模地種植。1980 年後，南部栽培驟減，而在新竹縣關西鎮開始有較密集栽培。目前台灣主要種植仙草地區包括新竹關西、苗栗銅鑼及嘉義水上。





二、台灣花生

在地食材，台南 11 號花生



源頭管理是食品安全的重要管制點（CCP, critical control point），而隨著大環境的演進，消費者也開始重視食材的源頭產地。因應這趨勢同時也增加一層把關機制，泰山企業也開始調整原物料的供應鏈策略，開始選用在地食材，除了更加安心、品質更好，同時也支持在地的優質農業發展，落實從農產到餐桌（From farm to table）的理念。2015 年，泰山企業推出新產品「台灣花生湯」，採用 100% 台灣花生，提供消費者高品質的安心產品。產品開發時為了找出最適合的花生品種，重現古早花生湯香綿鬆軟的口感，行銷與研發人員深究各種花生的特色，在眾多品種中，找出顆粒大小適中、品質穩定，口感與香氣上都最適合的台南 11 號花生，作為「台灣花生湯」的主角。此外，「台灣花生湯」堅持不添加香料，製程上也採先蒸後煮的細膩工法，保留完整香氣與綿密口感，細熬慢煮重現在地古早台灣花生湯的原汁原味，讓粒粒花生飽滿完整，但入口後舌頭輕輕一壓，滿滿的花生香味在口中化開。





挺好農，支持在地農業

為了推廣在地食材，泰山企業與學生志工社團在 2015 年共同舉辦「挺好農」公益活動，帶頭鼓勵大家力挺台灣小農的熱情與堅持，以行動來支持台灣優質農業與農產品。活動走遍台北、台中、高雄與花東農民市集，總共號召近 1300 人次參與，同時利用社群網路將理念進行線上擴散。





員工共享與社會共榮

同理

我們的泰山家族自豪

用對待家人的方式
營造員工安心圓夢的幸福職場




如意

壹 員工共好

我們視員工為家人，在意每位選擇在泰山發揮所長的泰山人。我們的使命是：「一家好．家家好」，我們有責任讓每一位同仁今天過的比昨天更好，因為同仁過的好、他的家人也會過的好；員工認同身為食品業的天職就是製造讓人類健康的食品，在意自己健康的同時，所製造的產品也是健康的，如此正向的循環讓社會更加真善美。且為滿足員工個人與家庭照護，給予員工薪酬及福利，透過「薪資報酬委員會」訂定薪資報酬政策、制度、標準與結構，讓每個職務職級的報酬符合內外部公平與個人績效公平，全員全心全力為公司貢獻的成果，公司則依績效優等給予有感的獎酬獎勵，共享成果。

人力資源管理目標『定策略→架組織→佈人力→建系統→塑文化，成為事業策略夥伴』，在系統、招募、發展與文化都有了長足的進步，人資任務就是要把員工照顧好。除了照顧好員工基本工作及生活滿足，更在意員工的表現及人才發展，透過目標與績效管理制度，檢視策略落實達成度，並從中挖掘優秀人才給予獎勵與肯定；整合績效與潛力，找出潛質人才或針對職能缺口進行培訓發展，並提供訓練學習資源，讓員工能力到位。

一、2015 泰山企業員工概況總覽

公平選用及升遷

員工組成：（總人數 565）

- 男：女 = 61：39（346 人：219 人）
- 身障任用比率：240%（法定 5 人、實際 11 人）
- 契約轉正式人數：22 人
- 實習生任用數：24 人
- 員工新進與離職員工比率：30.5%、15.42%
- 晉升人數：27 人
- 育嬰留停：復職率 33%、留任率 0%

職位敘薪

- 滿足在地家庭的生活消費水準、策略實踐人才的薪資競爭力。
- 調薪人數 109 人、平均薪資成長 5%，員工平均經常月薪資為 46,177 元，是同期台灣基本工資的 2.3 倍。2014 年起，大學以上新進儲備較一般新人，薪資倍數約 1.25 倍。



教育訓練

員工訓練狀況：

- 受訓總人次：2,946 次
- 受訓總時數：9,304 小時



績效獎金
年終獎金

- 生產與營業設置工作、營業獎金，鼓勵作業品質與業績達成。
- 2015 年年終獎金，主管、員工因團隊 + 個人績優，核發 0.5-4 個月獎金。



持股信託

- 員工任職滿三年可申請加入持股信託，共享經營績效。
- 參與的人數為 210 人。



職工福利

依法設立職工福利委員會，以「共享、共與、共有」服務員工：

- 員工暨子女獎學金：356 位申請，發出獎金 900,800 元
- 三節及重陽福利品金額：1,158,420 元
- 文康活動支出：3,853,906 元



健康促進

員工健康檢查到檢率：

- 97.02%，離職、調職大陸等狀況外而無法到檢者，依制度安排半年內完成檢查。



退休（職）
關懷

- 依據「勞動基準法」第 56 條第 2 款規定足額提撥退休準備金。
- 符合退休資格者依選擇勞動基準法退休制（舊制），或選擇勞工退休金條例（新制），並依法核發退休金，於服務屆滿前，妥善安排退休申請人員之出勤與休假安排，並適時進行人員關懷，及辦理退休歡送會。
- 退休準備金依金融監督管理委員會公告之國際會計準則 TIAS 19-2010 表達確定給付計劃做揭示。

二、員工組成結構

美好的環境就像磁鐵，吸引遠近的人前來歸附。因應公司未來組織發展，我們積極聘用各級人才，舉凡招募社會新鮮人進行儲備幹部培養、產學合作提供學生實習機會、延攬各專業人才，重視員工的多樣性，並適才適所讓員工有所發揮。

在這個職場，遵循勞基法規定，我們不會因員工性別、國籍、族群、宗教、政治立場的不同，而給予差別待遇，我們依職務及職掌做為敍薪條件，只要有願意與泰山企業一起圓夢的同仁，我們都給予公平的任用、培育及升遷機會，相對地，同仁也要貢獻專業、把主張和團隊一起落實，成就組織與個人願景目標。

員工性別與年齡結構

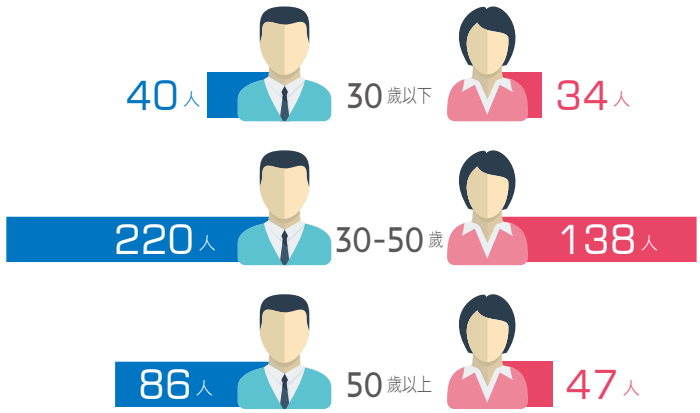
2015 年

男性員工佔 61%（346 人）

女性員工佔 39%（219 人）

員工總數 565 人

平均年齡 42.92 歲。



依員工性別、雇用類型及地區區分

2015 年

不定期契約員工占 97%

定期契約員工占 3%

台灣工作員工占 97%

派駐大陸員工占 3%

2015/12/31

性別	雇用類型：不定期契約	雇用類型：定期契約	工作地區：台灣	工作地區：派駐大陸
男	334	12	332	14
女	212	7	216	3
總計	546	19	548	17

註 定期契約及不定期契約均以書面合約簽訂雇用關係。

新進員工年齡與性別結構比例

2015 年度全公司

新進員工共 176 人

新進比率 30.5%



離職員工年齡與性別結構比例

2015 年度全公司

離職員工共 89 人

離職比率 15.42%



育嬰留停申請人數及復職人數

	2013 年	2014 年	2015 年
女性育嬰留停申請人數	3	4	0
男性育嬰留停申請人數	0	0	0
育嬰假後復職人數 (A)	1	1	1
育嬰假後應復職人數 (B)	1	3	3
育嬰假復職後十二個月仍在職人數 (C)	0	1	0
復職率 (A/B)	100%	33.33%	33.33%
留任率 (C/A)	0%	100%	0%

註 2015 年度應三位員工育嬰假後復職，均因個人因素自請離職。

三、開放溝通管道、促進勞資和諧

3C（Control 掌控、Communication 溝通、Coordination 協調）是泰山人最基本且需貫徹的溝通原則。每個部門主管與部屬間均透過定期之業務會議、績效面談做有效溝通，人資單位對應每個事業群都設有專任人資服務窗口 (Account Service Officer)，讓人力資源政策能貫徹至各部門單位間，並確實遵行勞基法及相關法令規定以保障員工權益，在暢通的溝通管理及和諧理性的基礎上，建立良好的勞資關係。員工若有意見需要表達，設有員工關懷申訴暨道德舉報信箱（taisunhr1999@taisun.com.tw），提供員工意見表達及投訴管道。若有性騷擾事件發生，依「性別工作平等法」及「性騷擾防治法」法令規定，以及內部 ISO「性騷擾申請及處理辦法」辦理，提供員工申訴管道及懲處規定。

勞動實務衝擊申訴（包括員工職安、訓練教育、平等）	2014 年	2015 年
報告期間內，經由正式申訴機制立案的案數 (B)	1	2
在報告期間內， (B) 之中已處理的數量	1	2
在報告期間內， (B) 之中已解決的數量	1	2
在報告期間內，解決前年度已立案的申訴案量	0	1

申訴案件說明：案 1. 因人員異動造成勞資雙方認知不同，結合政府資源、勞工局協調，以照顧員工為出發，優於法令規定完成協議，內部並建立處理機制防止再發。

案 2. 因延長工時，部份未符合法令規定，經高雄勞工局輔導進行勞資會議，並依勞基法規定改善補發加班費，且繳納罰款。

人權衝擊申訴（包括童工、強迫勞動、原住民權力、歧視等等）	2014 年	2015 年
報告期間內，經由正式申訴機制立案的案數 (C)	1	0
在報告期間內， (C) 之中已處理的數量	1	0
在報告期間內， (C) 之中已解決的數量	1	0
在報告期間內，解決前年度已立案的申訴案量	2	0

四、工作安全與職傷狀況

泰山企業以勞動法令之規範當作保障員工勞動權益之基礎，更透過制度面、環境面、活動面、文化面等多方操作，用追求食品安全的精神，看待員工健康與職場安全。

1. 依法投保勞保（含職災保險）、健保，並為員工承保意外險及意外醫療險，提供員工生育補助、住院慰問金、天災慰問金、員工本人／眷屬喪葬補助。
2. 依「危機管理作業規則」及「緊急應變計劃書」，明確規範公司人員事前及事後，因應重大事件如天災、恐嚇等重大突發狀況之應負責任及任務內容，並每年辦理防災演練兩次。
3. 內部設置先進遠距離微波監視系統，進行廠區安全監控，以達在事件發生時進行第一時間反應處理。
4. 除與地方警局合作外，公司自設保全人員進行安全巡邏，並結合地方巡守隊共同負擔廠區週遭安全。
5. 針對作業場所的人、機、物、料、法，規劃實施安全衛生輔導查核，藉由查核過程消弭作業場所危害源，保障作業員工的安全。

工傷狀況報告

	工傷率 IR	職業病率 ODR	缺勤率 AR	誤工率 LDR
2013	0.36	0	89.99	28.62
2014	1.00	0	98.21	46.19
2015	0.35	0	138.82	92.69

1. GRI 工傷引致損失工時比率 (IR)= 工傷事故總計／ 工作總時數 × 200,000*
2. GRI 職業病引致損失工時比率 (ODR)= 職業病事件總計／工作總時數 × 200,000*
3. GRI 缺勤率 (AR)= 缺勤天數／工作總天數 × 25,000*
4. GRI 誤工率 (LDR)= 誤工天數／工作總天數 × 25,000**
5. 死亡數為因工傷亡的員工數 **

註 * 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)

** 指按照每年 50 個星期，每星期 5 個工天計，每 100 名僱員的比率。

- 缺勤天數為所有因員工無能力工作造成的缺勤，如病假，但不包括事先允許的假期，如溫書假、產假等
- 誤工天數為因員工因工傷或職業病等造成無法工作的天數
- 2015 年工傷主要來自於員工個人疏失，除了依法的工資及醫療費用補償外，後續並檢討工作場所安全性及進行安全意識宣導，在員工回到工作崗位時亦考量身體狀況適度調整工作內容。

五、從員工健康到企業健康

泰山職工福利委員自民國 66 年 7 月 29 日獲准成立以來，福利委員皆由員工選舉產生並定期改選。以營造「樂活健康生活圈」為宗旨，更以「共享、共與、共有」的務實精神服務員工。除積極辦理各項福利活動，同時提供員工優於法規的定期健康檢查、文康活動、部門活力基金、教育獎學金、急難救助、各項補助款（結婚、生育、住院、喪葬、購屋…等）、節慶贈品等，並要求公司依法給予員工應有之休假。我們依法令規定按月提撥營業額的 0.08%為職工福利金，2015 年職工福利金的動支率高達 95.50%，未動支部分將提撥至下個年度的預算中，期望將所有資源有效率、目的性地服務員工，同時照顧到全體同仁的身心靈健康。

2015 年各項服務佔比







員工健康照護

公司每年度的勞工健康檢查總是提供優於勞工健康保護規則的檢查項目，期盼能及時照護到每位員工。

食安健檢項目	舉凡可能接觸食品、油品產品之原料、生產、成品之員工，均追加皮膚、B、C 肝炎、肺結核、傷寒等傳染病檢查項目
風險健檢項目	依據員工個別處所之工作環境，如可能接觸到正己烷、噪音、游離幅射、粉塵等，設計追加健檢項目
高規主管健檢	為避免副總級以上高階主管因健康因素造成公司營運風險，高階主管健康檢查採取每年到院高規健康檢查
健檢報告諮詢	針對健檢報告或身體狀態有疑慮之同仁，特別安排醫師到辦公區域進行一對一健檢咨詢服務。
健康福利精進	依據員工健檢分析結果，擬訂健康促進措施及活動。

除上述健康檢查外，公司不定期邀請特約醫院或專業人員舉辦多元的健康講座，2015 年共舉辦「健康不生病，讓我們往健康邁進」、「全民急救教育－CPR、AED」、「癌症宣導」三場健康講座，提供員工相關的保健知識、訊息及防疫措施。

2 健康促進措施

我們一向視員工為最寶貴資源，為了讓員工也能重視自己的身體健康，透過健康的飲食管理及適當運動，追求體、氣、神的均衡，在細微中體驗家人的關懷愛護之心，公司採取以下健康促進措施：



伙食管理

新增水果餐及蔬食餐盒，鼓勵員工均衡飲食。不定期進行廠商廚房衛生抽查及食材 SGS 證明，確保其安全性。辦公環境要求廠商做好餐具及廚餘回收，避免廚餘造成的病蟲危害。



健康宣導

於定期集會宣導健康安全等知識，呼籲飲食上重視三量一動，同時鼓勵員工將平日從事健康相關的活動分享至泰山職委會 FB，吸引更多人加入。



籌組健康活動社團

實際補助及鼓勵員工利用下班時間參與社團，能夠適度放鬆心情、舒展肢體。目前成立的社團：有氧舞蹈社、宇宙健康操社、路跑社、拼布社…等。



各區建置健康設備

各區放置電動體脂計及血壓計，方便員工隨時注意身體變化，2015 年更導入自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，讓員工的工作環境更加安心。



簽訂特約醫院

與田中仁和醫院及彰化、彰濱秀傳醫院簽訂特約，憑員工證可減免掛號費用，更優先提供同仁醫療服務。



建置健康知識網路平台

隨時關注健康方面議題，透過健康部落格及泰山職委會 FB，持續提昇員工對自身及家庭成員健康的概念。

3 健康行動－代言人日記

健康檢查的數據顯示，約有六成的同仁面臨三高問題（高血脂、高血糖、高血壓），因此設計了「代言人日記」的健康改善行動。初衷在於改善員工的健康狀況，透過知識的吸收、運動習慣的養成而促進健康樂活的行為。活動提供員工自我的健康管理機制，透過網路平台紀錄，頒發「健康點數」（獎勵機制）給達成條件的員工，有效鼓勵在工作之餘參與健康改善行動。

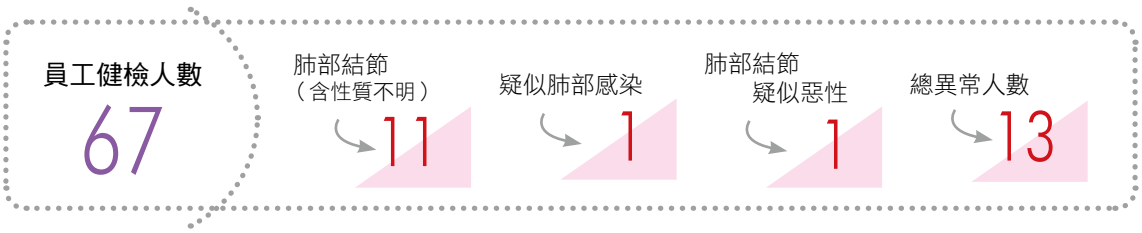
代言人日記	活動內容	推動成果
日行萬步	贈送個人計步器，讓員工從記錄每天的步行數字做起健康管理，鼓勵挑戰自我、持之以恆。	• 171 位同仁自願參與行動 • 日行萬步的步數總計高達 251,831,826 步數，其中更有 32 位同仁每天皆達成日行萬步。 • 41 位同仁參與全民瘋路跑，參加路跑的場次達 101 場，總長度為 1,905 公里，已經能在中山高速公路上來回跑超過五次
全民瘋路跑	鼓勵員工參加公司內部的路跑社團，補助各項路跑活動的報名費用並提供賽後的營養津貼。	
小草特派員	參訪各地的觀光工廠，觀察各個文化的推動與傳承，分享讓人感動及值得學習的地方。	
學習分享	鼓勵員工參與各類型的講座及公司的健康活動，分享全員學習的心得。	

4 參與公益萬人肺癌篩檢

泰山企業認同台大竹東分院「健康不生病，生只生小病，小病不變大，大病不致命」的理念，特別捐贈 200 萬元支持公益萬人肺癌篩檢計畫，可補助約 1,000 位的社區居民，以 2,000 元的優惠價格進行肺癌篩檢。



透過萬筆以上篩檢數據足以提供可信與確實的大數據資料給衛福部與中央健保署，作為改變目前投入預防醫學與疾病治療的預算比例 1：100 這種極度懸殊的資源分配現狀的最佳佐證，讓更多健保資源投入在預防醫療上。為此，泰山企業鼓勵員工利用上班時間參加肺癌篩檢，所產生的交通費用皆全額補助，2015 年起，已陸續安排 72 位同仁及員工眷屬參與公益萬人肺癌篩檢，其中員工異常早期發現比例為 20%，經追蹤確認並無重大疾病，提醒員工宜定期追蹤健康管理。



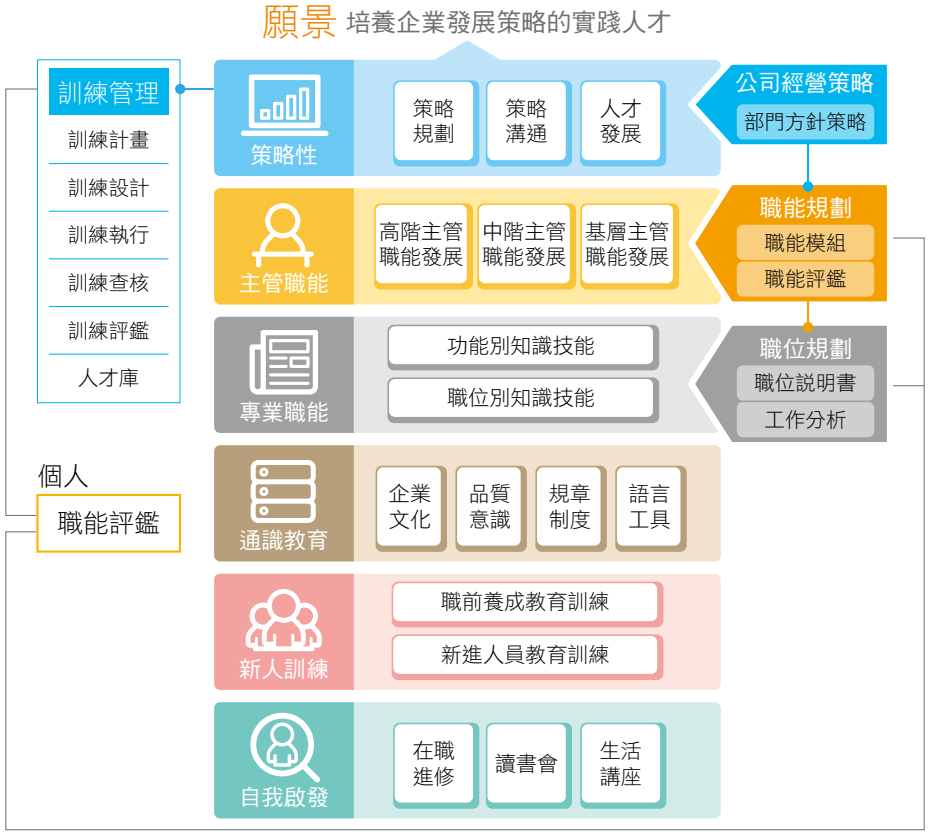
貳 人才共鳴

一、培養企業發展策略的實踐人才

教育訓練體系以「養成策略人才、建構高績效團隊」為首要目標，並進行各組織人力佈置及量身訂作的培育計劃，以確保企業永續發展。

訓練政策	訓練承諾
• 因應公司願景及策略，發展具核心競爭力人才。 • 深植公司文化、核心價值於員工的工作態度中，進而轉化實際行動產生績效。 • 持續不斷的創新學習、提升專業技能，開發顧客滿意的產品及服務。 • 深化專業治理，達成企業永續經營及擴大企業版圖的願景。	• 有系統及專業的訓練、培育與指導，使全員持續學習及成長，提升公司競爭力。 • 重視員工職場發展，提供適當的資源，提升多重技術與知識，培育優質人才。 • 績效導向之訓練規劃設計，使訓練與策略連結，提升個人及組織績效。

1 教育訓練體系

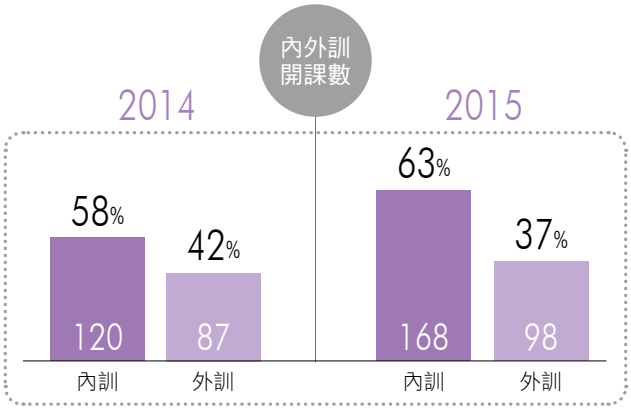


2 精進訓練體質、內化經營理念、給員工多元成長

因應策略的靈活組織，須培養共同的核心價值觀、新的專業能力與管理技巧，為企業突破成長，做好人才紮根培養的動作，因此，泰山企業積極透過外部專家的顧問指導及評核檢視，選擇導入最佳制度、共同工具與系統，在訓練品質及人才發展政策不斷地要求精進，發掘與肯定優秀人才，持續為公司注入更多的動能。

每一位員工從成為泰山家族的成員開始，便開始接受一個月的職前養成訓練，從企業文化核心價值開始認識，後續一連串的共同性通識訓練、功能別專業性訓練每個人都有量身訂做，透過跨部門工作指導、導師制度給予適當的做中學，幫助每位員工能快速學習到位，在職 OJT 培訓，亦在乎員工的職涯發展，我們提供學習資源及環境，不斷地創造機會讓員工有所學習及發揮。

員工訓練狀況總計



年度	受訓總時數（人時）	受訓總人次（人次）	員工平均受訓時數（人時）	內訓 受訓總人次（人次）	內訓 受訓總時數（人時）	外派 受訓總人次（人次）	外派 受訓總時數（人時）
2014	6,345	2,027	10.7	1,879	4,335	149	2,010
2015	9,304	2,946	16.5	2,752	7,051	194	2,253

依性別和員工職級類別劃分受訓時數統計



專欄故事

策略共識營

每年年初是全員共識新年度策略發展的重要時刻，所以，年初都會邀請各事業群向員工說明新的年度重點策略，請全員認真思考～此時此刻對事業群來說最關鍵的問題是什麼？什麼是新的一年事業策略成功的關鍵因素與延續性的重點工作，您在策略中所扮演的角色，以及能貢獻的價值是什麼？期待透過公開溝通及交流，確保全員有一致的目標，在工作展開的過程，相互串連並將策略行動方案展開至個人目標設定表，讓公司營運巨輪穩定運行。

策略共識會舉辦至 2015 年已是第九年，歷年來舉辦的形式、報告的內容更多元且精進，策略簡報工具有「三頁簡報」、「STAR 行為事例』、「BSC 平衡計分卡」、「3B」（Big picture, Big number, Big Action）、「M+3」、「黃金圈」等共同語言工具；2015 年，我們持續突破與創新，捨棄以往單純的簡報方式，各事業群透過影片的聚焦與講者 TED 說故事的方式，並設計與群策略連結的體驗活動，串連 2014 年成果共享＋ 2015 年策略故事傳遞，把策略願景、重點工作的核心及展開的行動計劃（KRA+KPI）講清楚，共同檢視這一年來我們是否有做到主動積極，如何為未來帶來希望與信心，對接工作、落實行動。

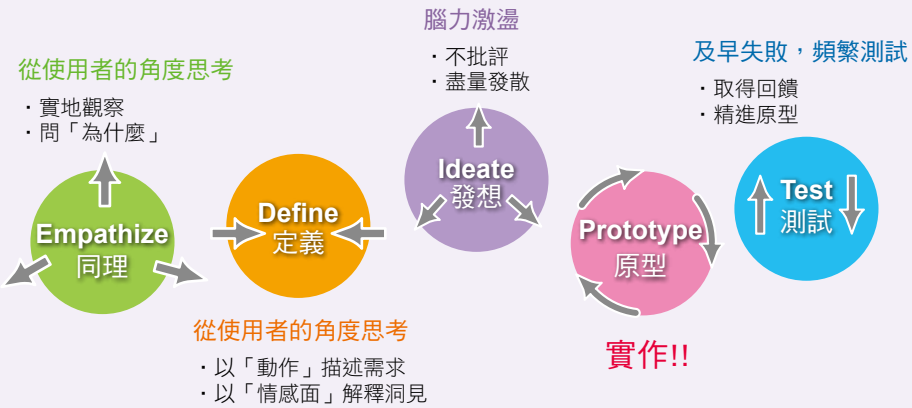






Design Thinking 設計思考、阿米巴經營

為了讓創意思考更深入企業內部，進而改變組織行為內化成為企業文化，以促進團隊合作、找尋新機會及開創新藍海策略的新思維，董事長決定導入並親自帶領我們展開「DesignThinking 設計思考」workshop，五大步驟串聯的思考流程，指導我們必須掌握每個流程的關鍵技巧，才能真正發揮綜效。



所謂「阿米巴經營」是將企業劃分為數個「小的組織」，就像重複進行細胞分裂的「阿米巴變形蟲」。這裡所指的「小的組織」就是目前公司正在運行的諸多專案，每一個專案就是一個獨立的「阿米巴組織」。「阿米巴經營」最根本的目的是培養人才，培養與企業理念一致的經營人才，率先在行銷團隊組織「行銷 OB 專案」（OB, Organization Behavior, 組織行為），由資歷較淺但具領導潛質的行銷 PM 領導各小組完成任務，組成跨領域整合團隊，一起在小組裡工作，每個成員從不同觀點來想像 user 真正想要的產品（解決方案）。2015 年的廣告創意發展比以往的都還要有效率，首次嚐試在腳本發展階段完全不假廣告公司之手，全由員工透過設計思考五步驟發展出來，純水 100 種生活篇、油品 SQF 打勾勾篇、台灣在地花生篇等廣告在各大電視台強力播送中，且獲得好評，這就是團隊合作帶來的成果。







會計學院－培育優秀講師群、活化職能

「傳承經驗、分享知識、培養整合性問題解決人才」是會計學院成立的宗旨與願景，從 2015 年 3 月成立正式運作，學院規劃建置了「理論學程」、「實務學程」及「知識庫」，透過授課、輪調及知識分享的方式傳承經驗，讓每位同仁具備多元能力、專業更精進！

- 依個人專業項目遴選師資授課：培育 7 位講師，完成 13 堂理論課程＋ 2 堂 e-learning 課程，講師滿意度達 87.2%。另推素人版講師 15 分鐘分享工作實務，鼓勵上台以培養表達技巧，從中發掘更多潛質人才，才能真正做到傳承。
- 強化專業理論：邀請精深專長領域的內部講師帶領學院同仁一起學習，而教材設計需構思內容難易度及編排方式，經教育訓練小組核定、安排試講後方能正式授課。2015 年度課程執行率 100%、訓練成效 - 前測後測認知程度提昇 77.7%、課程滿意度 84.3%、整體滿意度達 86.3%。
- 實務作後盾，執行職務輪調：會計部同仁雖然都是工作崗位上的小小螺絲釘，但都是該工作領域的專精教練，利用職務輪調，經驗一對一傳授，三個月後讓工作步入正軌、輕鬆承接新任務；且舉辦工作實務課程講座，共舉辦 4 場次，持續精進工作效益。
- 充實知識庫，蓄積戰鬥力：知識庫可細分為撰寫工作實務手冊、教材 / 案例分享及新知識分享三個部份，將日常職務作業程序撰寫成標準 SOP、特殊案例分享，避免重蹈覆轍，以及提升同仁之工作領域的稅務、會計實務和相關新知識。2015 年共制定 42 本工作手冊、20 份教材、錄製 33 個課程影音檔、兩堂 e-learning 教材、242 則新知分享、1 篇重大實務案例記錄。

2015 年是會計學院元年，為未來對其他部門授課奠定了基礎，未來將走出去，以會計專業服務事業群，提升企業永續經營的價值。



二、培養正向的接班人

1 食安教育校園紮根

1 學生食品廠參觀

泰山田中廠為泰山食品生產的重要基地，食品相關學校只要透過申請，即可進入廠區參觀，藉由實際的生產線參觀，把泰山企業在食品安全的堅持，及食品製造的知識向校園紮根。

2 建教合作，提供實習生知識與實務應用連結的機會

2013 年啟動與屏科大食品科學系合作，提供學生暑期有薪實習機會，讓學生體驗職場的實務運作，2014 年持續與屏科大食品科學系合作，提供產專班大三學生一年期的有薪實習，實習學程與食品廠的整體運作結合，輪流到不同單位實作，幫助學生了解個人未來工作的性向。

2015 年更持續擴大實習的科系與學校，目前除屏科大食品科學系，還加入動物科學與畜產系，以及中興大學、大葉大學及中州科大等學校，共有 24 人包含屏科 9 位產專、中州 9 位學期實習、4 位暑期、2 位寒假實習，提供知識與實務應用連結的機會。

3 頂尖學校研究經費及獎助學金

泰山企業贊助國內頂尖學校研究經費及獎助學金，做為培育國家未來的產業人才的經費。目前已捐贈財團法人政大學術發展基金會新台幣三百萬元，以其孳息設置「泰山學術獎學金」，鼓勵商學院學生追求卓越成績；從 2013 年起為期 10 年，以每年一百萬元捐贈台灣大學生物資源暨農學院研究經費 100 萬元，做為食品安全教育、研究與實務推動的經費，落實產學合作。另外，為支持清華大學頂尖計劃，2015 年捐贈 200 萬元，幫助清大培育具專才的頂尖人才。

2 校園小草計劃：仙草蜜茶 × 腦袋開花

延續 2014 年啟動的仙草蜜茶校園小草計劃，今年與淡江大傳系 29 屆畢業生製作行銷組「腦袋開花工作室」合作，以在地天然為主軸，透過別開生面的方式，傳達新生代不一樣的創意思維。學生創意無窮，以採用無農藥國產天然仙草製作的泰山仙草蜜茶為主題，設計三波段創意校園行銷計畫，將泰山仙草蜜茶與學生間息息相關的活動做精準串聯，成功創造校園話題渲染！

三波活動觸及人數

偷仙草大作戰

實體 1,522 人次

網路 7,295 人次

土地公公去哪兒

實體 219 人次

網路 1,324 人次

別讓土地公不開心

實體 608 人次

網路 2,000 人次









參 社會共榮

秉持著社會公民之心，泰山企業從小型商號發展成集團化的企業規模，65 年的經營之路都扣緊著社會的發展，並在社會發展的每個脈動中找到轉型成長的機會。我們深知與社會共榮共贏，才能使企業永續發展。

一、食安風暴後，教育消費者正確食育觀念

走過一連串的食安風暴後，我們發現台灣社會在追究食安問題時，只關注「食品供給面」，忽略「食品需求面」問題。因此，如何提供消費者食品營養辨識能力，成為泰山企業齊心戮力向外深耕的方向。

因此，企業領導人持續以「食品安全與國民營養健康」為主題，走入各機關學校，倡導食品營養正確知識，並用「三量一動」鼓勵國人做好個人健康的自主管理。

2015 年共演講 11 場：

3/2 飼料公會	4/1 工業總會	4/10 KPMG	4/25 清大百人會
6/24 EO 演講	6/27 中山大學	8/27 CEMA 訪廠	10/30 CEMA 會員大會
12/8 政大學生會	12/22 TPP 座談會	12/22 食品安全源頭管理宣導說明會	

註 EO：Entrepreneurs' Organization 企業家協會
CEMA：Chinese Excellent Management Association 中華卓越經營協會
TPP：Trans-Pacific Partnership 跨太平洋夥伴協定



董事長赴政治大學戶外食安宣導



二、支持食品安全高峰會帶動食品業正向發展

由食品產業發展協會（TFIDA）、台灣優良食品發展協會（TQF）及食品工業研究所（FIRDI）等食品公協會組成的「食品安全產業聯盟」，於 2015 年 6 月首次舉辦食品安全高峰會，透過產官學界每年共同討論當年食安及產業政策重大議題，提出立法建言與產業白皮書，藉此整合並串接產官學界的相關資源，帶動食品業的正向發展。泰山企業身為食品產業的一份子，支持且贊助此項活動，藉此深化自主管理的觀念。



三、深耕田中　回饋鄉里

連續四年支持在地盛事「田中馬拉松」

泰山企業連續四年成為田中馬拉松獨家飲水贊助商，面對跑者和鎮民的熱情活力，今年加碼贊助 4 萬瓶的 600cc 泰山純水及 1500cc 的 Twist Water，更出動 46 位同仁、184 位員工親友參與路跑盛會。身為田中的企業有幸與田中鎮民共享了美好的一天，未來每場「最有人情味的路跑賽事」田中馬拉松，泰山企業都不會缺席。



結合農民及學生創意的稻草人藝術節

由田中鎮農會第一次辦理，集結農民的力量，割草、整地、並贊助農地無償提供農會舉辦「稻草人藝術節」，適逢彰化高鐵站剛通車，二天共吸引近五萬多人參加，透過各式的大型稻草造景藝術，把一些將被丟棄的稻草，變成一座座充滿童趣的稻草裝置藝術，吸引不少大人小孩爭相拍照。

泰山企業身為田中在地的企業，贊助了二座仙草蜜造型的稻草屋，與中洲科大學生合作，以仙草蜜最受歡迎的鐵罐及新鮮屋包材為造型，週邊在放置多個顆粒造型的方型稻草，讓參觀民眾直接感受到仙草蜜顆粒的躍動感。同時，現場也捐了五十箱仙草蜜茶飲料，凡是在泰山仙草蜜稻草屋前拍照打卡上傳，就能得到一瓶仙草蜜茶，讓大家拍的到仙草蜜、也喝的到仙草蜜茶。

四、建立正向信念，開創和諧生活

財團法人泰山文化基金會

有感於快速變動的社會，價值紛亂、躁動不安，亟須傳播正向的、善的價值信念，以為安身立命。社會的和諧提昇，是個人及企業都該盡的一分責任，為此，企業每年提撥款項資助基金會提供公益服務，長期以來泰山文化基金會推廣生命教育及心靈成長，倡導「從心念改變，提昇生命品質」的理念，推廣以正向想法、正向信念，改變轉化一個人對生命的態度，打造美好人生。

近年持續與新北市政府教育局、彰化縣政府教育局、台北市立圖書館、彰化縣文化局、人間衛視、佛光山員林講堂及北中區中小學校合作辦理心靈成長、生命教育、親職教育講座，傳播正向信念、善的價值、生命哲學、心靈探索、家庭動力、親子關係等觀念內涵，對大眾身心的安頓、心靈的提昇有很大助益。



2015年 服務概況





對大眾推動心靈成長

美好人生，首要是身心平靜安定，從心靈上下功夫，才是根本。藉由講座、課程，探討生活的安身立命之道，讓個人對自己生命的態度有深刻的省思。2015 年辦理北、中區「照亮心靈—傳播真善美的種子」系列講座以及中區「智慧生活講座」，辦理 16 場講座，共服務 3191 人次，講座內容並由人間衛視錄製，於 2015 年第四季起在人間衛視頻道每日播出，長達三個月，服務擴及海外。

在校園推展生命教育

透過生命典範學習，影響教師及孩子，為老師再注入愛的能量及教孩子正向的人生觀，孩子學到自我認同，關懷他人，進而認識生命、尊重生命，欣賞人生。2015 年「生命鬥士校園巡迴座談」辦理 13 場，服務 3432 人次；暑期「從關愛到自律—教師生命教育研習」服務了 485 位教師。另設置獎助學金，鼓勵鄉校弱勢資優學生努力向學，全年共頒發 160 人。鼓勵台中市宜欣國小師生重視運動及閱讀，辦理「閱讀齊力跑」活動，全體師生每跑一圈操場，基金會贊助 1 元圖書基金，2015 年贊助二十餘萬元圖書基金，用於改善圖書館硬體設備及圖書的汰舊換新。

對家庭推廣親職教育

父母是孩子生活的導師，孩子的價值觀及習性在家庭中養成。我們透過講座及課程，建立家長正確的教養觀，親子間有更好的互動，孩子才能健康的成長。2015 年辦理「真愛人生」「好品德好未來」「生涯導航」「品德與教養」等系列講座以及父母成長讀書會課程，共辦理 19 場，服務 2437 人次。

發行身心成長刊物及心靈成長電子報

發行《泰山真愛家庭》雜誌，以家庭教育、心靈成長為宗旨，邀請專家學者撰稿，內容包含生活哲學、心靈探索、親子教養等小品，2015 年發行第 76-79 期，每期發行 20000 本，發放全國各中小學輔導室及圖書館。心靈成長電子報每期傳送一萬餘人，每年約有五十萬人次受惠。

環境親和與技術改善

精進



利益社會，促進永續發展

從認錯開始，勇於檢視每一步是否還有更好的空間，就現有狀況投入資源，找出正確的方法，創造最大的價值。


仙草蜜

壹 親和

工業對全球經濟產生巨變，也對能源與自然資源產生重大影響，尤其自然環境系統的碳循環形成今日全球暖化現象，導致極端氣候出現，對人類生活影響重大，人類賴以生存的生態環境正急遽惡化，全球普遍意識到對抗暖化、水資源、環境汙染、氣候變遷等相關議題的必要性和迫切性。

泰山企業為食品工業的一份子，有責任對於環境與能源進行管理作為，進行親和環境工作，保護台灣自然環境，努力從減害走向無害之路。在減碳工作上逐步以替代能源取代老舊設備，水資源因食品安全考量，暫無收回再生機制，但排放廢水均遵照國家規定環保廢水處理標準管理。

一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油，減少碳排量。

鍋爐是食品廠的熱能來源，泰山企業自 2014 年起陸續汰換使用超過 36 年的鍋爐，原來的重油鍋爐不但熱能效益日漸下滑，必須付出更多的燃油來換取足夠的熱能。為此，泰山工作團隊尋訪全球鍋爐資訊，分析比較生質鍋爐的效益後，選擇使用生質鍋爐替代燃油鍋爐，熱能源來自於東南亞天然「棕櫚殼」替代燃油，每公斤可以產生 4500 大卡的熱能，蒸氣壓力更穩定，操作上也更安全。相較於燃油除了體積小方便運送、天然低污染之外，亦有減少燃油使用，減少碳排放、省約能源與降低成本的好處。



生質鍋爐全區


棕櫚殼


棕櫚殼燃料堆放區


鍋爐原貌

鍋爐位置	泰山工廠燃料油使用狀況 （單位／公秉）			
	2013	2014	2015	減少碳排
食品總廠	2,383	1,939	379.5	1,559.5
油脂廠 + 水產廠	211.7	152.9	251	(98.1)
總計	2,594.7	2,091.9	630.5	1,461.4
碳排量 (L)	8,069,517	6,505,809	1,960,855	4,544,954

總計年節省：1,461.4 公秉燃油，4,544.954 CO_2 > 11 個大安森林公園

註
- 總計泰山企業集團 2015 年相對 2014 年節省 1461.4 公秉燃料油 (70% 節省)
- CO_2 排放量降低 1,461.4 MT * 1,000 * 3.1110 kg CO_2 / L = 4,544,954 L (年降低近 4,545 噸 CO_2)，大約 11 個大安森林公園
- 2015 年水產廠因產量上升，燃油使用增加。
- 大安森林公園每年 CO_2 吸收量為 389 公噸)- 資料來源 - 經濟部能源局資料
- CO_2 碳排計算依據行政院環保署國家溫室氣體登錄平台運算方式「溫室氣體排放係數管理表 6.0 版（100.10）」計算。

二、降低空氣污染

泰山工廠在食品業及飼料廠的空氣污染排放物，主要有：粒狀物、硫氧化物（Sox）、氮氧化物（Nox），懸浮微粒（PSS）污染，以及周界異味源。相關的污染與異味可能來自於鍋爐燃燒及廢水池處理等過程。為有效降低空氣污染防制排放，定期清潔鍋爐爐膛，降低積碳，減少懸浮微粒。此外，並以袋式集塵機與旋風式集塵機減少空氣中懸浮微粒。同時以臭氧與精油霧設備降低異味濃度。

除承租商之罰款事件，2015 年泰山企業自營廠房並無環保違規案件。

		2013	2014	2015	政府標準
食品總廠鍋爐 1	Sox（硫氧化物）	169ppm	196ppm	91.41ppm	300ppm
	Nox（氮氧化物）	174ppm	175ppm	91.41ppm	400ppm
	PSS（懸浮微粒）	58	74	3	100
食品總廠鍋爐 2	Sox（硫氧化物）	185ppm	199ppm	備用爐（免檢）	300ppm
	Nox（氮氧化物）	196ppm	186ppm	備用鍋爐	400ppm
	PSS（懸浮微粒）	86	86	備用鍋爐	100
油脂／飼料一廠 鍋爐	Sox（硫氧化物）	179ppm	186ppm	182.2ppm	300ppm
	Nox（氮氧化物）	187ppm	170ppm	186.6ppm	250ppm
	PSS（懸浮微粒）	173ppm		23.1ppm	500

特別說明：2015年空氣污染罰款計1件，為承租廠房國興畜產股份有限公司「異味污染物採樣檢測」中超標，裁定廠房所有人罰款 10 萬元整，宜約束承租方環保作法。二次罰款除由國興畜產股份有限公司支付，要求環保責任不容小覷。

三、水資源使用與排放合於法規

食品製造業基於安全衛生的考量，並未進行回收水源再利用之相關環保技術。食品廠在 2015 年共使用 68.6 萬噸的水量，相較於 2014 年多了 8.2 萬噸的水量，主因在於產量增加，故用水量相對提高，平均每箱使用 0.1 噸的水源，九成水源經縣府授權同意取得使用權後，接引地下水資源淨化過濾後使用，一成引自自來水。

2015 年泰山企業因製造過程產生的廢水為 174 噸，廢水特性為：有機性含糖廢水、油脂及懸浮固體。為使廢水符合國家放流水標準，委託專業環保公司定期檢測廢水，並遵照環保廢水處理標準，進行廢水管理。





工廠制定嚴格標準，檢核各廠廢水處理場功能與放流水濃度。2015 年廢水排放 COD 、BOD 皆符合政府排放量標準。

項目	國家標準	年度	1 月	4 月	7 月	10 月	月平均
BOD 生物蓄氧量	<30mg/L	2013	15.6	11.8	6.2	12.6	11.55
		2014	12.8	7.6	9.8	10.5	10.18
		2015	5.9	15.5	3.9	5.5	15.40
COD 化學蓄氧量	<100mg/L	2013	51.9	43.5	20.4	46.8	40.65
		2014	38.8	26.3	35.1	39	34.80
		2015	21.2	54.9	14.1	17.9	38.05
PSS 懸浮微粒	<30mg/L	2013	8.6	16.0	6.2	5.0	8.95
		2014	12.8	8.0	7.2	9.1	9.28
		2015	9.6	13.2	3.1	12.5	11.40

此外，北斗牧場的廢水管理標準與食品廠標準不同，牧場亦符合國家規定：

項目	國家標準	年度	4 月	9 月
BOD 生物蓄氧量	<80mg/L	2014	67.5	71.4
		2015	74.3	69
COD 化學蓄氧量	<600mg/L	2014	482	496
		2015	519	461
PSS 懸浮微粒	<150mg/L	2014	110	102
		2015	118	116

特別說明：泰山企業自有廠房雖無水污違規，但 2015 年 8 月 25 日仍因承租廠房的國興畜產股份有限公司更換燃料油（比重不同）造成燃油虹吸現象油料外漏，違反水汙法，裁定廠房所有人罰款 91,000 元整，泰山企業在第一時間即請求承租方改善，並提醒環保義務。

四、污染防治投資

泰山企業實施環境管理檢查投資大量資金於環保設備，對於廢水、廢棄物及廢氣等各項污染防治設備之運轉、維修及改善等工作也不遺餘力。2015 年我們環保相關操作成本達新台幣 288 萬元。

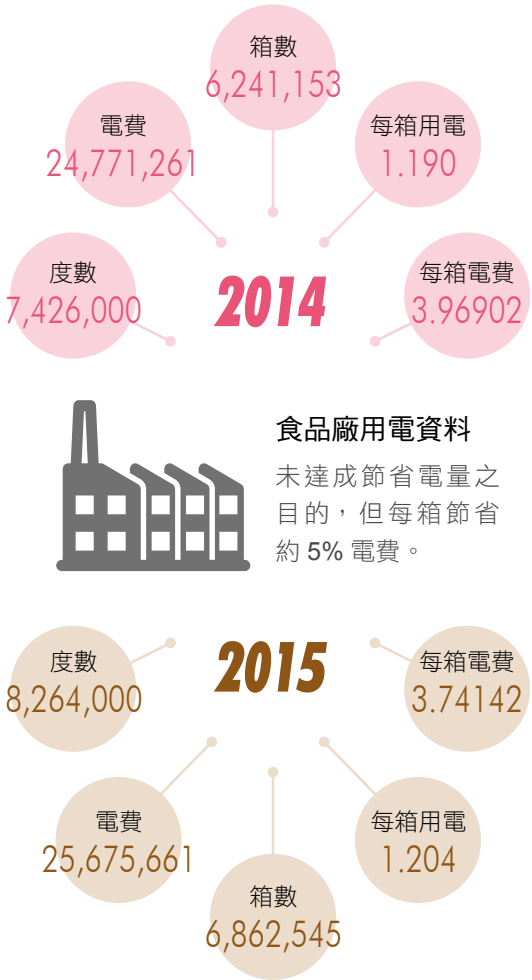
泰山工廠別		2014	2015	防治種類
食品總廠	袋式集塵機（含濾袋）	4,620.000 元	總保養費約 1,987,469 元	粉塵汙染
	落灰機	2,520,000 元		粉塵汙染
	洗滌塔	1,620,000 元		粉塵汙染
	活性碳注入機	260,000 元		異味
飼料一廠	袋式集塵機（含濾袋）	300,000 元	合計 869,025 元	粉塵汙染
	旋風式集塵機	200,000 元		粉塵汙染
	臭氧	50,000 元		異味
飼料二廠	袋式集塵機（含濾袋）	310,000 元	已出租	粉塵汙染
	旋風式集塵機	520,000 元		粉塵汙染
	精油霧裝備	50,000 元		異味
北斗牧場	廢水操作費	12,600 元	12,600 元	廢水
	廢棄物處理	7,200 元	12,000 元	廢棄物

總計 288 萬元

五、電力管理

泰山企業為了降低電費與節電措施，2015 年在台北行政大樓設定冷氣定時定溫，並盡力於設備改善及落實保養工作，以達成提高「功率因數」之目的，帶來改善電壓、減少線路損失、增長設備之壽命、減少電費等好處。台北長安大樓試行以來，每月均得到台電公司回饋獎勵，2015 年在台北總公司的總用電度數較 2014 年下降 15,996 度，得到功率因素回饋金額 41,447 元。

在工廠端的管理上，田中食品廠及北斗牧場實施電力管理檢查，利用尖峰電力與離峰電力管理，維修及改善等工作。2015 年全區電力單位用電量成功降低 12%，只是尚未表現在電力度數與平均生產箱數上，電費雖然下降，但節電的表現仍是泰山廠區繼續精進努力的方向。



貳 變革

2015 年泰山水產事業終於經過一連串精進變革而轉虧為盈，主要業務為製作台灣養殖漁業之飼料需求，屬於海產肉品食品安全的一環。台灣六成的養殖業者分布在台灣南部，水產服務除了製作安全的水產飼料之外，也協助業者進行水質檢測、魚病檢查等服務，是泰山企業為食品安全把關的一環。2015 年起，水產飼料廠同時也導入國際 SQF 管理方式，於 2016 年 4 月通過全產線的安全認證。

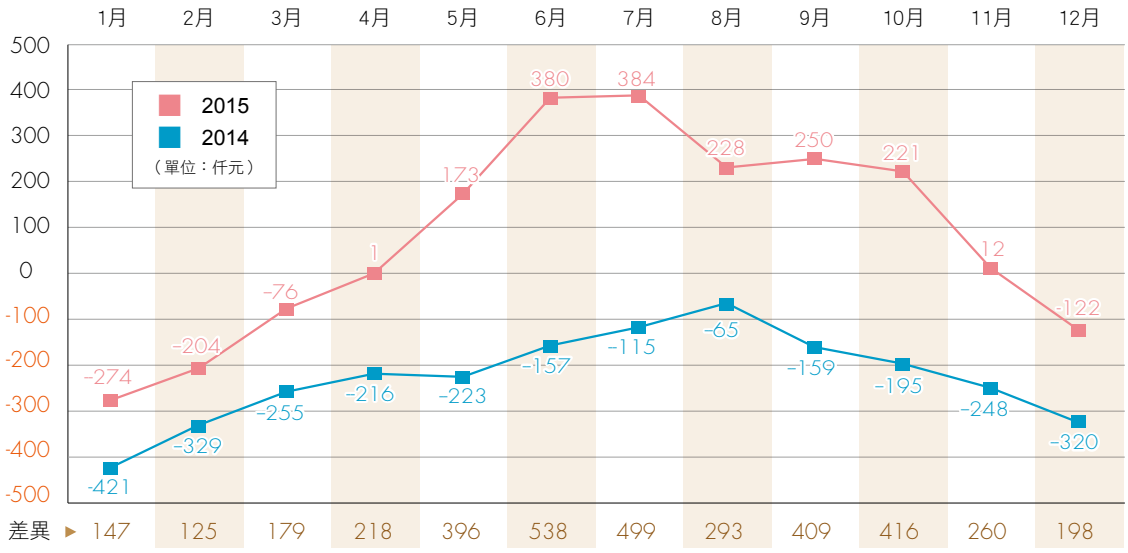
一、挑戰與成績

為了改善水產飼料廠績效問題，2015 年水產廠進行一連串精進作法。在人力上，重整營業群的工作模式，以團隊互助協助市場發展，取代過去單兵作戰，客戶需求無法即時支援的問題，同時也讓各營業人員發揮所長，服務客戶並交流專業項目。

在市場擴張上，泰山企業積極接洽專業代工、降低加工成本，提供客製配方滿足客戶需求，提升生產廠稼動率、降低生產成本及減少淡旺季差異。

在客戶服務上，提供專業飼養管理服務，協助客戶水質管理及飼料投餌管控，找出收成不佳原因分析，並在收成季節提供各式協助，建立團隊專業信心。並在飼料車調度上配合客戶習慣，保障飼料商品在時間內到貨，保障水產養殖即時與安全。

一連串精進的努力作為，成就了水產飼料廠逆轉勝的主要動力。統計進年來的收益資料如下表。



二、食品安全優先

提供安全健康的飼料給水產養殖是食品安全的最上游，在配方上泰山企業亦不馬虎，泰山水產廠三條產線共有八十種配方產品項目進行，每一類的魚種使用的配方均不同，這項工作也成為產線考驗與排程智慧。

泰山水產飼料廠是各大養殖業的上游供應商，秉持自主管理的精神，2015 年起即針對飼料製程管理符合國際 SQF 標準，進行各項改善作為，力求符合供應責任的社會要求，為客戶提供最好的飼料產品，以利水產養殖業者能成為水產界的安全食品，當客戶的產品通過各項健康安全的認證，泰山企業也倍感榮幸。

參 親民

泰山企業的「精進」精神在員工工作行為展露無遺，精進的第一步是承認錯誤，2015 年有三個精進事例是來自於員工對於工作安全、危險預知訓練中得到的成果，除了增加產能外，也做到了控制危險，加強員工安全的目的。

一、從原料篩檢開始精進

八寶粥的原料汰選過程中，需經過機器選豆、豆重測試與汰換、壞豆拋棄的過程，在洗生豆的過程前需要吹塵，用機器將豆子分成小群組，將生豆中的塵土吹散，然而即使這個簡單的小過程，工作人員也發現可能產生工作傷害。





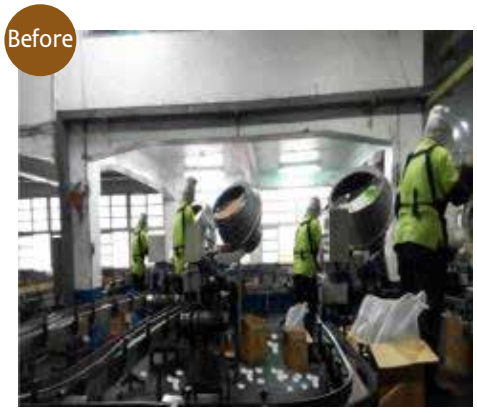
工作人員發現，打開機器外蓋時，因為內部的白色集器運轉輪不斷向上移動，而吹塵動作若不夠快速，很自然會將手及吹塵器往上移，跟上白色集器的速度，可能將吹塵器卡在白色集器上造成設備異常，甚至是手指跟著上移，被鐵製的外蓋上緣割傷甚至折傷。

這個過程有幾個危險點，第一是外蓋的打開高度，如何避免手指隨著機器向上時，不要被外蓋割傷或折傷。第二是吹塵的距離與速度，如何避免吹塵器放在白色集器上，不造成吹塵器卡住，影響工作異常。

經過研討，工作小組首先對外蓋進行改善，將原來只有 60 公分的吹塵口，向上增加到 120 公分，減少吹塵器卡住或手指被割傷的風險。此外，下方外蓋與上方外蓋也做了一些靈巧的設計，將上蓋做在外側，下蓋做在內側，各自有一個安全鎖，若只打開下蓋，將因上蓋鎖住而無法開啟。因此，這個設計讓吹塵口只能全部開啟，或是從高處開啟，減少人為傷害；開蓋外側也有警誌標語，以提醒人員工作安全。此外，工作人員的安全訓練也不可少，保持合適的高度和距離是安全保障的第一步。

二、改善罐蓋機，減少浪費增產能

舊式罐蓋機耗費人力成本、包裝速度慢，運轉時罐蓋常常掉落一地，掉落罐蓋須全數回收重製，除了造成環保浪費，也無助生產效能。為改善本項缺點，2015 年 3 月泰山企業引進新型自動化壓蓋機，提升生產環境整潔、減少罐蓋回收、產效提升、降低包裝成本。





此專案原訂大陸技師協助組裝，卻因簽證未準時核發而無法來廠，團隊討論後，充份發揮積極正念之精神，運用微信工具與大陸原廠技師聯繫溝通，兩週內完成組裝任務，並保障量產時零缺貨的記錄。整個設備在 3 月 17 日完成，本項改善效益成功達成節流目的，並讓產效提升 27%。

三、機器手臂加入冷藏線

製二課冷藏線的倉庫工作環境十分特別，需在 5 度 C 的環境中棧堆，以維持飲品的低溫品質需求。在 2015 年 3 月以前，倉庫內配置四個同仁棧堆整籃的新鮮屋盒裝飲品，每籃重量平均 18KG，每日棧堆 6000 籃，長時間在低溫工作場所從事高勞力的搬運工作。

工作人員發現這份工作中的危險來自於內外溫差及搬運重物的身體傷害，同仁長年在忽冷忽熱

的環境交替中工作，容易影響免疫力等健康問題，長期搬運重物容易職業傷害，令肌肉拉傷。

為了改善這個問題，泰山企業考量機器取代人工的可能性，決定在 2015 年 3 月引進機器手臂，將重物棧堆工作交給機器執行，僅在廠房外側加上工作窗，讓同仁站在外側監測機器手臂運作。

機器手臂能棧堆生產線上的飲品，自動計算飲品數量，具有許多靈活度，工作同仁只需定時將棧板堆放至固定處，等待機器手臂自動堆棧即可。雖然機器手臂不比人類的手臂靈巧，但已足以取代工作人員在低溫環境搬重物的辛勞，自機器手臂裝設之後，人和產線合作更顯完美。


機器手臂替代人力搬運


冷藏線操作情形


於常溫環境下監控設備

CSR 工作展望

泰山企業自依照 G4 綱領檢視營運以來，務實地面對泰山的公司治理、食品安全、社會承諾及環境永續問題，全體領導團隊將以追求泰山企業永續發展為目標，共同帶領泰山各事業群及集團公司往前邁進，以全體股東最大利益及維護同仁與客戶的權益為前提，精進公司治理，專注本業經營，幫助泰山開創新局。

2016 年泰山面對所有利害關係人的期待，訂定「台灣本業加速成長、投資事業厲行減虧」的目標方向，就以下營運方針進行經營管理：

- 專注本業經營、擴大利基創造獲利。
- 價值鏈串接的組織改革，強化食安基礎。
- 集中資源，厲行減虧。

公司獲利是企業最重要的企業社會責任，這需要依靠人員照顧及文化塑造的基礎穩定內部等工作來進行，泰山企業將會每年檢視企業社會責任的履行狀況，並參考標竿企業作法，持續在企業治理、永續環境及人員與社會關懷上精進。

GRIG4 對應表

一、一般標準揭露

指標內容		章節	頁碼
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	經營團隊的話	6
組織概況			
G4-3	組織名稱	關於泰山	13
G4-4	主要品牌、產品與服務	關於泰山	12-15
G4-5	組織總部所在位置	關於泰山	13
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	關於泰山	14-15
G4-7	所有權的性質與法律形式	關於泰山	12-13
G4-8	組織所提供服務的市場	關於泰山	12-15
G4-9	說明組織規模	關於泰山	12-15
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	壹、員工共好 一、2015 泰山員工概況總覽	58
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	勞方目前未與資方簽訂協議	
G4-12	描述組織的供應鏈情況	貳、安全 一、供應商管理	40
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	員林第二廠（簡稱員林飼料廠）於 2015 年起轉租國興畜產股份有限公司	4
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	貳、透明 二、經營團隊	22-24
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	本公司 2015 年雖未簽定正式倡議文件，均以行動支持響應各項食安推廣	
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	參、影響 持續改善食安環境：	25-26

指標內容		章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	合併年報中的相關組織	關於報告書	4-5
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	泰山的利害關係人	8
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	泰山的利害關係人	8
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	泰山的利害關係人	10-11
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	泰山的利害關係人	10-11
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	關於報告書	4-5
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的重大改變	關於報告書	4
利害關係人議合			
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	泰山的利害關係人	8
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	泰山的利害關係人	9
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	泰山的利害關係人	9
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	泰山的利害關係人	8-11
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於報告書	4
G4-29	上一次報告的日期	關於報告書	5
G4-30	報告週期	關於報告書	5
G4-31	聯絡資訊	關於報告書	5
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	關於報告書	5
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	關於報告書	5
治理			
G4-34	組織的治理結構	貳、透明 一、公司治理	19-21
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	企業理念與文化價值 貳、透明 二、經營團隊	1 24

二、特定標準揭露

考量面	指標內容		章節	頁碼	重大性議題
經濟面					
經濟績效	管理方針（DMA）		經營團隊的話 貳、透明 二、經營團隊	22-24	營運財務績效
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	壹、績效 二、獲利表現	18-19	營運財務績效
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	壹、員工共好 一、2015 泰山員工概況總覽	58-59	員工福利與薪資
市場形象	管理方針（DMA）		壹、員工共好	58	社會形象
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	壹、員工共好 一、2015 泰山員工概況總覽	58-59	社會形象 員工福利與薪資
間接經濟衝擊	管理方針（DMA）		貳、透明 一、公司治理	19-21	社會形象
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	參、在地	51-55	社會形象
			貳、人才共鳴 二、培養正向的接班人	74-75	
			參、社會共榮 四、建立正向信念，開創和諧生活	76-79	
採購實務	管理方針（DMA）		壹、安心 四、PLM 專案	38-39	供應鏈管理
			貳、安全 一、供應商管理	40-43	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	參、在地 一、台灣仙草 二、台灣花生	51-55	供應鏈管理
	FP1	採購自符合公司溯源管理政策之供應商佔總採購量之比例	貳、安全 一、供應商管理	40-43	供應鏈管理、原物料來源品質與認證
	FP2	經驗證，符合可信的、國際認可的負責任生產標準的採購量百分比，按具體標準細分。	貳、安全 一、供應商管理	40-43	供應鏈管理、原物料來源品質與認證

考量面	指標內容	章節	頁碼	重大性議題
環境面				
能源	管理方針（DMA）	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油，減少碳排量 五、電力管理	82 88	環境政策／管理系統
	G4-EN3　組織內部的能源消耗量	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油，減少碳排量 五、電力管理	82 88	環境政策／管理系統
	G4-EN6　減少能源的消耗	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油	82	環境政策／管理系統
水	管理方針（DMA）	壹、親和 三、水資源使用與排放合於法規	85	水資源使用與廢水排放管理
	G4-EN8　依來源劃分的總取水量	壹、親和 三、水資源使用與排放合於法規	85	水資源使用與廢水排放管理
排放	管理方針（DMA）	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油，減少碳排量 二、降低空氣污染 三、水資源使用與排放合於法規 四、污染防治投資	82 84 85 87	空氣污染物管控
	G4-EN15　直接溫室氣體排放（範疇一）	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油	82	空氣污染物管控
	G4-EN19　減少溫室氣體的排放量	壹、親和 一、食品廠全面啟用生質鍋爐替代燃油	82	空氣污染物管控
	G4-EN21　氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	壹、親和 三、降低空氣污染	84	空氣污染物管控

考量面	指標內容		章節	頁碼	重大性議題
廢污水及廢棄物	管理方針（DMA）		壹、親和 二、水資源使用與排放合於法規 四、污染防治投資	85 87	水資源使用與廢水排放管理
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	壹、親和 二、水資源使用與排放合於法規	85	水資源使用與廢水排放管理
法規遵循	管理方針（DMA）		缺		法規遵循
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	壹、親和 二、水資源使用與排放合於法規 三、降低空氣污染	85 84	法規遵循
整體情況	管理方針（DMA）		壹、親和 四、污染防治投資	87	環境政策／管理系統
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	壹、親和 四、污染防治投資	87	環境政策／管理系統
供應商環境評估	管理方針（DMA）		現階段供應商篩選原則尚未納入環境標準		供應鏈管理
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	現階段供應商篩選原則尚未納入環境標準		供應鏈管理
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	現階段供應商篩選原則尚未納入環境標準		供應鏈管理
社會面 - 勞動實務與尊嚴勞動					
勞雇關係	管理方針（DMA）		壹、員工共好	58	員工權益 勞資關係
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	壹、員工共好 二、員工組成結構	60-61	員工權益 勞資關係
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	壹、員工共好 一、2015 泰山員工概況總覽 五、從員工健康到企業健康	58-59 64	員工福利 與薪資
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	壹、員工共好 二、員工組成結構	60-61	員工權益

考量面	指標內容		章節	頁碼	重大性議題
職業健康與安全	管理方針（DMA）		壹、員工共好 四、工作安全與職傷狀況 五、從員工健康到企業健康	63 64	職業安全衛生 廠房工作安全管理
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	壹、員工共好 四、工作安全與職傷狀況	63	職業安全衛生 廠房工作安全管理
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	壹、員工共好 五、從員工健康到企業健康	64	職業安全衛生
			參、親民 一、從原料篩檢開始精進 三、機器手臂加入冷藏線	90 91	
訓練與教育	管理方針（DMA）		貳、人才共鳴 一、培養企業發展策略的實踐人才	69	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	貳、人才共鳴 一、培養企業發展策略的實踐人才	68	
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	貳、人才共鳴 一、培養企業發展策略的實踐人才	68-73	
員工多元化與平等機會	管理方針（DMA）		壹、員工共好 二、員工組成結構	60	員工權益
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	壹、員工共好 一、2015 泰山員工概況總覽	58-59	員工權益
勞工實務問題申訴機制	管理方針（DMA）		壹、員工共好 三、開放溝通管道、促進勞資和諧	62	
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	壹、員工共好 三、開放溝通管道、促進勞資和諧	62	
社會面 - 人權					
不歧視	管理方針（DMA）		壹、員工共好 二、員工組成結構	60	員工權益
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2015 年無歧視案件		員工權益

考量面	指標內容		章節	頁碼	重大性議題
強迫與強制勞動	管理方針（DMA）		壹、員工共好 二、員工組成結構	60	員工權益
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	2015 年泰山無強制勞動案件		員工權益
原住民權利	管理方針（DMA）		壹、員工共好 二、員工組成結構	60	員工權益
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數， 以及組織所採取的行動	2015 年無侵害原住民權利案件		員工權益
人權申訴機制	管理方針（DMA）		壹、員工共好 三、開放溝通管道、促進勞資和諧	62	申訴管道
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	壹、員工共好 三、開放溝通管道、促進勞資和諧	62	申訴管道
社會面 - 社會					
法規遵循	管理方針（DMA）		貳、透明 二、經營團隊	22-24	法規遵循
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2015 年未有關於會計詐騙、工作場所歧視、貪腐相關的罰款或經濟制裁		法規遵循
健康且價格合理的食物管理	管理方針（DMA）		壹、安心 一、守法的企業 三、去果糖及降糖專案	30-33 37-38	健康與價格合理性
			參、社會共榮 一、食安風暴後，教育消費者正確食育觀念	76-77	
動物權益	管理方針（DMA）		壹、安心 二、品質認證	36	
	G4-FP12	不同種類和品種動物，抗生素、消炎藥、激素和／或促生長的治療上的政策和實際做法。	壹、安心 二、品質認證	36	

考量面	指標內容		章節	頁碼	重大性議題
社會面 - 產品責任					
顧客健康與安全	管理方針（DMA）		壹、安心 二、品質認證	34-39	產品品質／技術研發
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	壹、安心 二、品質認證	34	產品品質／技術研發
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	壹、安心 一、守法的企業	34	法規遵循
	G4-FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的產地（廠房）生產的產品所占產量的百分比	壹、安心 二、品質認證	34	食品標示及認證
	G4-FP6	按產品類別，說明含飽和脂肪、反式脂肪、鈉、添加糖較少的食品總銷量百分比。	壹、安心 三、去果糖以及降糖專案	37	食品安全添加物管理
產品與服務標示	管理方針（DMA）		貳、透明 二、經營團隊	22-23	食品標示及認證
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類， 以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	壹、安心 一、守法的企業	34	食品標示及認證
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	壹、安心 一、守法的企業	30-33	食品標示及認證
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	壹、安心 五、0800 服務專線	39	客戶服務管理
行銷溝通	管理方針（DMA）		壹、安心 一、守法的企業	30-33	法規遵循
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	2015 年無具爭議產品之銷售及廣告項目		法規遵循
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2015 年無違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件		法規遵循
法規遵循	管理方針（DMA）		壹、安心 一、守法的企業	30-33	法規遵循
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	壹、安心 一、守法的企業	30-33	法規遵循

KPMG
安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No.7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)
Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

有限確信報告

泰山企業股份有限公司　公鑒

本事務所接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山企業」）之委託，對泰山企業2015年度（2015年1月1日至2015年12月31日）企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露，彙總於附件一之特定資訊(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具意見。

公司之責任

泰山企業負責報告書所涵蓋資訊及聲明之編製與表達，並設定泰山企業社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，及負責建立和維護用於產出本報告書所揭露績效訊息之適當績效管理與內部控制制度。

泰山企業係依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法所規範之基準編製報告書（已於報告書中「關於本報告書」章節述明）。

本事務所之責任

本事務所係依據財團法人會計研究發展基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第一段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。

品質管制與獨立性

本事務所係受基金會所發布之審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」所規範之組織，並已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之要求。

執行之工作

有限確信工作之內容包括對主要負責報告書資訊準備及編製之人員進行詢問，並執行分析及其他證據蒐集等確信程序。本事務所執行之工作係針對第一段所述之確信標的資訊，執行下列程序：

- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解與確信標的資訊有關之策略與政策及其執行情形；
- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出報導資訊相關主要機制及方法之設計及執行，包括如何將資料彙總成可於報告書揭露之資訊；

KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

KPMG

- 選取報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣進行測試。
- 在考量定量和定性風險分析之基礎上，對泰山企業彰化田中廠區執行實地訪視。

先天限制

有限確信案件所執行程序之性質及時間與合理確信案件不同，其範圍亦明顯低於合理確信或依據基金會所發布之審計準則執行查核之範圍，所提供之確信程度亦將低於合理確信，因此無法使本事務所辨識於執行審計案件或合理確信案件時將被注意到之所有重大事項。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本事務所並未發現第一段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本有限確信報告係依照泰山企業與本事務所之合約條款而出具。本事務所之工作僅限於就約定事項於有限確信報告中向泰山企業進行報告，而非其他目的。本事務所無須就所執行之工作、出具之有限確信報告或作出之結論對除泰山企業以外之任何第三方承擔任何責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：陳嘉修 (簽名及蓋章)

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

2016 年 6 月 30 日

附件一

七大指標—有限確信報告確信標的資訊彙總表

報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註	頁碼
壹、安心 一、守法的企業	請參考法規遵循一覽表 ，每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共4位（2015年新增一位），每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。	上市／櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法（以下簡稱作業辦法）第四條第一項第一款第一目。	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	32
壹、安心 二、品質認證	泰山田中食品廠、油脂廠於2015年再度通過SQF Level3的不定期稽核，確保我們的產品及製程符合GFSI（Global Food Safety Initiative）的食品安全規範。除了產品安全與品質之外，更確保泰山的廠區環境、工作衛生、倉儲條件、人員訓練等皆合乎國際標準。			35
貳、安全 三、實驗室	泰山配置有24名品保人員（2015年新增一名），專責檢驗把關。品保人員8成以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗、製程CCP及CQP管控監測、成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目。而執行各監測項目人員皆具備合格認證證照或訓練，確保每一罐到消費者手上的產品皆經過泰山嚴謹把關。			45
貳、安全 三、實驗室	2015取得檢驗分析及製程管制相關證照人次。			46
貳、安全 總結	總結泰山為顧客食品安全把關的重要管理作為（包括作業人員、作業場所、設施衛生、品保制度、及影響品項）。點心罐頭類100%、冷藏新鮮屋點心及飲料類100%、常溫寶特瓶茶飲料類71.4%、油產品97.6%。			49-50
壹、安心 一、守法的企業	法規遵循一覽表 2015年未涉及不法事件。	作業辦法第四條第一項第一款第二目。	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	30-33

報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註	頁碼
貳、安全 一、供應商管理	選擇具有 RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil）認證的油品，2015 年棕櫚油取得認證為 100%，佔全油脂產品 8.09%。	作業辦法第四條第一項第一款第三目。	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	43
壹、安心 二、品質認證	產品取得食品安全認證一覽表。	作業辦法第四條第一項第一款第四目。	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	34
貳、安全 一、供應商管理	稽核之家數及百分比：2015 年無新增供應商，但實際執行評鑑的供應商較 2014 年增加 21 家，共計 37 家，佔總採購金額 65.8%。	作業辦法第四條第一項第一款第五目。	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	40
貳、安全 一、供應商管理	稽核項目：1. 經營管理 15%，2. 進料管制 30%，3. 製程管制 35%，4. 成品管制 20%。			40
貳、安全 一、供應商管理	稽核結果：合作供應商年度訪廠評鑑結果 A 級者較 2014 年增加 10 家。			41
貳、安全 一、供應商管理	泰山公司積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，2015 年度取得 HACCP 認證供應商增加 7 家，取得 ISO22000 認證增加 11 家，目前供應商取得國際認證普及率 80.6%。			42
貳、安全 二、委外代工廠管理	2015 年委託代工廠已 100% 取得食品安全相關認證，共計 7 家 15 支產品，有 6 家向上取得 ISO22000，其中 2 家更達到 FSSC22000 等級之食品安全認證。			44
壹、安心 二、品質認證	北斗牧場豬隻進到食品鏈前，慎選擁有食品安全認證之屠宰場／分切場，讓優質安全食材送至餐桌，消費者從市場購買之肉品都有條碼可以追溯至上游屠宰場及牧場／飼料廠，串起整個食品鏈食安可追朔系統。	作業辦法第四條第一項第一款第六目。	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	36

報告書章節	揭露內容明細	編製基準	附註	頁碼
貳、安全 五、追蹤追溯系統	泰山遵循法規要求，產品 100% 建置紙本追蹤追溯系統，也經常性的測試系統是否有效，2015 年進行了 12 次模擬回收測試，測試結果系統均可以在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄，回收率達到 100%。2015 年泰山企業執行 12 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類類型，回收率 100%。	作業辦法第四條第一項第一款第六目。	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	48
貳、安全 五、追蹤追溯系統	因應政府法令要求油脂產品生產追蹤追溯資料須上傳非追不可電子平台，謹遵政府要求於 2015 年度油脂類產品共全品項 128 項產品資訊（100% 上傳），並經衛生局與食品所到廠查核合格通過。			48
貳、安全 三、實驗室	泰山配置有 24 名品保人員（2015 年新增一名），專責檢驗把關。品保人員 8 成以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗、製程 CCP 及 CQP 管控監測、成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目。而執行各監測項目人員皆具備合格認證證照或訓練，確保每一罐到消費者手上的產品皆經過泰山嚴謹把關。	作業辦法第四條第一項第一款第七目。	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	45
貳、安全 三、實驗室	泰山可自行檢測項目與 2014 年相同無增減，詳盡項目請參見 2014CSR 報告書 p49。 2015 年度測試結果，請見附表自行檢驗結果合格率。			45
貳、安全 三、實驗室	2015 年度投入食品安全實驗室費用 1,537.6（萬元）；2015 年度投入食品安全實驗室金額佔營業額 0.356%。	作業辦法第四條第一項第一款第七目。	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	46
貳、安全 四、第三方公證檢驗 100%	2015 年共計檢送 343 件，抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，SGS 檢驗及食品工業發展研究所等檢驗單位，檢驗合格率 100%。			46

泰山企業股份有限公司

http://www.taisun.com.tw/

