泰山

2020

泰山企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility



社會責任報告書

2020

泰山企業股份有限公司

泰山企業股份有限公司

泰山企業股份有限公司



泰山

疫情挑戰當前經營
力求平衡利害關係

2020年當泰山企業面對全球性疫情風暴

啟動防疫、食安管制、海外原料控管、金融資產評管等積極作為，疫情考驗平日經營能力，也需重新省思企業的責任與作為與全球的關係。台灣四面環海，加上內部作物與原料仰賴進口，除了繼續照顧股東權益、守護消費者健康、創造平等安全的工作環境、與上下游供應商及經銷團隊創造雙贏、促進更友善的健康社會，並思考如何實踐全球的共好承諾，展現企業價值。

CONTENTS

關於本報告書 004
議題重大性管理 006
利害關係人關注議題 010
CSR 委員會主委 & 總經理感言 012

重大議題
- 經營與財務表現
- 誠信經營
- 間接經濟衝擊



治理成效

公司概況 016-018
經營與財務績效 019-021
公司治理與風險控制 022-033
產能升級 034-035
誠信經營 036

重大議題
- 顧客安全與健康
- 供應商與代工廠管理
- 產品標示與行銷合規
- 遵守食安法規



專業合作

顧客安全與健康 040-045
供應商與代工廠管理 046-051
產品行銷與標示 052-055
遵守食安法規 056-057
產品追蹤與追溯 058
採購國際標準原料 059-061

中度關注重點
- 水議題
- 廢棄物管理方式
- 空氣排放



友善環境

引水與排水控制 064-066
廢棄物回收均大於 90% 067-069
熱能使用與氣體排放 070-073
環保相關行動 074-077

中度關注重點
- 市場地位
- 勞雇關係
- 職業安全與衛生



健康職場

員工結構與市場地位 080-084
勞雇關係 085-088
職業安全與衛生 089-095
訓練與表揚 095-099
社會參與 100-103

附　錄 104-124



Responsible Editors

CSR 委員會｜詹逸宏、詹景超、詹皓鈞、詹佩珊、蔡政達、雷松清、彭碧珍
CSR 委員會辦公室暨工作小組｜劉季蓁、李雅薇
・公司治理｜劉韋辰、張孟雅、陳麗雪、陳祺明、陳中仁、卓毓婷
・食品安全｜林慶和、賴芮穎、蕭琬陵、吳啟棻、黃靖唐
・環境永續｜黃朝琴、余凌沖、鄭志雄、孫銘薪、許豐益
・企業承諾｜蔡麗娥、陳錦雀、顏志宏、蓋心怡

關於本報告書

報告撰寫與編輯原則 [102-46] [102-54] [102-55]

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative) 公佈的 GRI 準則之核心選項進行編製，並包括 GRI 於 2018 年修訂的準則，以及 G4 行業揭露項目—食品加工業、聯合國永續發展目標（SDGs）、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」等資料所列之準則、辦法、對照內容為架構進行本報告書編撰，向社會大眾報告已經完成的各項指標績效。有關的 GRI 使用數量及對應資料請參閱《附錄一》。

報告期間與數據邊界

[102-45] [102-46] [102-48] [102-49] [102-50]

本報告書所揭露的資訊以 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍，為求報告完整性，部份內容涵蓋 2020 年度前後補充說明。財務資料採用「個體」（泰山企業股份有限公司）報表原則進行營運報告，其他非財務之社會、經濟、環境報告內容不限於泰山企業，內容包含子公司喜威世流通股份有限公司及泰山文化基金會之工作績效，全數以台灣之營運活動為本報告揭露範疇。相關數字細項或計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且須經會計師財務簽證始得揭露。

有關食品安全暨環境管理之報告內容，以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱飼料廠），以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。有關食品安全產品相關報告，以掛有泰山 LOGO 之民生消費食品為限，並不包括代工產品及飼料商品。本（2020）年報告書與「2019 年企業社會責任報告書」相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書中之任何資訊並無進行重大重編之特別說明。

確信查證 [102-56]

本報告書經由泰山企業 CSR 委員會核示，送交安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄三》。

發行資訊 [102-51] [102-52] [102-53]

本報告自 2015 年 12 月發行「2014 年企業社會責任報告書」，每年定期持續發行，上一本於 2020 年 6 月發行，每期相關內容放置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。

We're Here to Help

發行單位
CSR 委員會辦公室

臺北市長安東路二段 99 號 10 樓
CSR@taisun.com.tw
www.taisun.com.tw
02 2506 4152#9203
02 2506 4156

議題重大性管理

一、利害關係人鑑別程序 102-40 102-42





泰山的利害關係人較 2019 年仍維持和七大群族溝通，維持互助合作關係，主要分類如下：

A. 投資借貸：股東與銀行團

B. 銷售買賣：經銷商／客戶／消費者

C. 營運管理：治理群／員工

D. 製程關係：供應商／代工廠

E. 社區互動：廠區鄰居／公益或環保團體

F. 法令管理：政府單位／評鑑單位／專家學者

G. 輿論掌握：媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

二、檢視議題重大性 102-47

本年度報告書編撰程序中，針對 29 個議題依循 GRI 準則，以利害關係人包容程度、經營永續性、重大性及完整性等角度，重新檢視 GRI 準則之重大主題及報告書內容，發現重大議題 29 項中有 8 項重點議題，連結至 GRI 準則中的各項主題，並以「經濟、社會、環境」之必要報告及食品安全管理重點，作為本年度報告書編製依據。

Materiality Matrix

高度關切議題

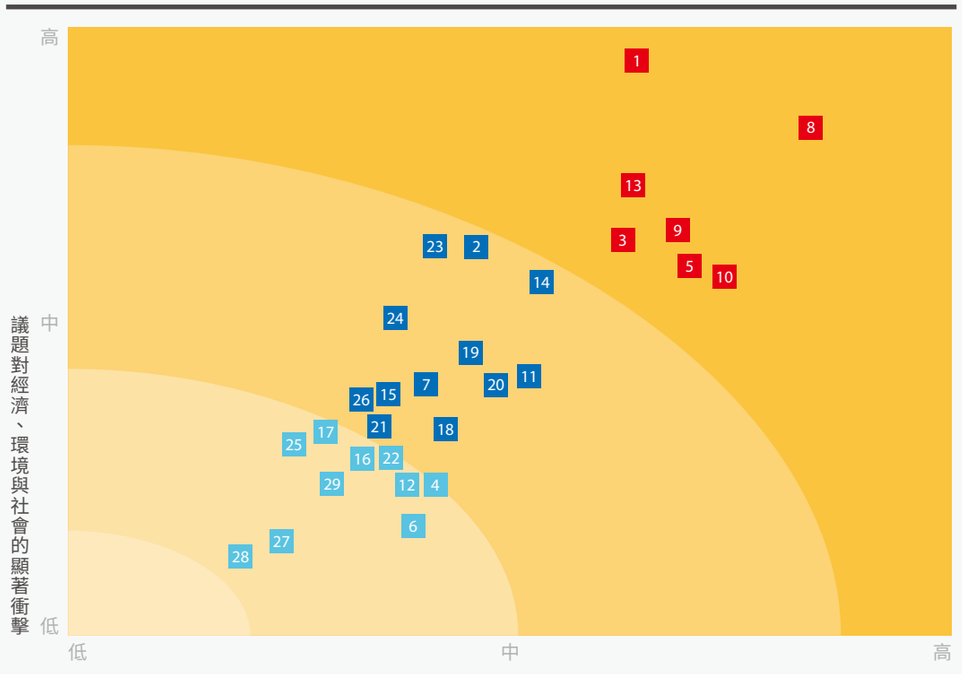
- 8 顧客安全與健康
- 1 經營與財務表現
- 13 供應商與代工廠管理
- 9 產品標示與行銷合規
- 10 食安法規違規記錄
- 5 誠信經營
- 3 間接經濟衝擊

中度關切議題

- 14 追蹤追溯力
- 2 市場地位
- 23 勞 雇關係
- 11 國際標準採購
- 19 水議題
- 20 廢棄物
- 24 職業安全與衛生
- 7 社會經濟法規遵循
- 18 空氣排放
- 15 食品安全實驗室
- 26 員工多元化與平等
- 21 環保法規遵循

低度關切議題

- 22 供應商環境影響
- 4 採購管理
- 12 廠房標準
- 16 物料再生
- 17 能源管理
- 25 教育訓練
- 29 在地社區關係
- 6 客戶隱私
- 27 人權
- 28 強制勞動



三、報告範圍暨議題重大性排序分析

分類	議題	治理面	環境面	社會面	GRI 準則	組織內衝擊邊界	組織外衝擊邊界
重大影響	顧客安全與健康			✓	416	$	銷售買賣、製程供應、社區互動、合法合規、輿論影響
	經營與財務表現	✓			201	$	投資借貸、銷售買賣、製程供應、輿論影響
	管理供應商與代工廠	✓		✓	416	$	製程供應
	產品標示與行銷合規	✓		✓	417	$	銷售買賣、合法合規
	遵守食安法規	✓			416	$	銷售買賣、製程供應、合法合規
	誠信經營	✓		✓	205	$	投資借貸、銷售買賣、合法合規
	間接經濟衝擊	✓	✓	✓	203	$	投資借貸、製程供應、社區互動、合法合規、輿論影響
其他主要議題	追蹤追溯力	✓		✓	416	$	銷售買賣、製程供應
	市場地位			✓	202	$	合法合規
	勞雇關係			✓	401	$	合法合規
	國際標準採購	✓			204	$	製程供應、合法合規
	水議題		✓		303	$	社區互動、合法合規
	廢棄物管理方式		✓		306	$	社區互動、合法合規
	職業安全與衛生			✓	403	$	合法合規
	社會經濟法規遵循	✓		✓	419	$	合法合規
	空氣排放		✓		305	$	社區互動、合法合規
	食品安全實驗室	✓			416	$	製程供應
	員工多元化與平等			✓	405	$	合法合規
	環保法規遵循		✓		307	$	社區互動、合法合規

利害關係衝擊範圍

- 投資借貸
- 銷售買賣
- 營運管理
- 製程供應
- 社區互動
- 合法合規
- 輿論影響

利害關係人關注議題 102-43 102-44

	股東／銀行團	經銷商／客戶／消費者	治理群／員工	供應商／代工廠	廠區鄰居／公益或環保團體	政府單位／評鑑單位／專家學者	媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民
	投資借貸	**銷售買賣**	**營運管理**	**製程供應**	**社區互動**	**法令管理**	**輿論掌握**
主要關注議題	・遵守食安法規 ・經營與財務表現 ・誠信經營 ・顧客安全與健康	・遵守食安法規 ・顧客安全與健康 ・產品標示與行銷合規	・經營與財務表現 ・顧客安全與健康 ・勞雇關係 ・市場地位	・採購管理 ・供應商與代工廠管理 ・經營與財務表現 ・顧客安全與健康	・在地社區關係 ・空氣排放管理 ・顧客安全與健康	・顧客安全與健康 ・產品標示與行銷合規 ・遵守食安法規	・顧客安全與健康 ・遵守食安法規 ・產品標示與行銷合規 ・誠信經營
溝通方式／管道	・每年召開股東大會 ・重大訊息當日發布公告 ・每日專人接收股東郵電訊息 02-2506-4152#9350 財務室劉經理	・不定期拜訪各通路廠商 ・不定期消費者市場調查 ・每日客服專線接聽處理 ・網路公告產品暨公司資訊 ・產品標識資訊揭露 02-2506-4152#9318 行銷活動吳小姐 0800-079-080 客戶暨消費者服務專線	・定期溝通：每週部門會議 / 每月主管會議 / 每月經營會議 ・設立員工申訴信箱 ・不定期活動辦理 / 滿意度調查 02-2506-4152#9527 人資部蔡課長	・定期拜訪評鑑供應商 ・每次原物料入廠逐項品檢 ・不定期會議討論產品品質 04-874-2211#341 品保部賴小姐	・每日專線接聽社區公益需求 ・不定期贊助 / 改善公益需求 ・不定期發動志工投入公益 ・不定期參與非營利活動 ・不定期接待參訪對話 04-874-2211#564 公關課顏先生	・不定期配合政府機構查核 ・不定期參與政府機構政策或發展會議 04-874-2211#315 品保部林經理	・不定期發布媒體新聞資料 ・重大訊息當日官網公開回應 ・不定期辦理媒體說明會 / 餐敘 ・官網、FB 粉絲團訊息互動 02-2506-4152#9203 公關課劉小姐
年度重要溝通記事	・召開 2020 年股東常會，決議 108 年度盈餘分配案，配發發放現金股利每股 0.9 元 ・11 月 26 日辦理法人說明會 ・回應金融機構及投資法人訪談數次	・執行市場調查 21 次，共有 2,218 人參與產品意見調查。 ・產品申訴服務 281 件，經過品保系統確查列入異常改善 155 件，其中田中生產部追查 123 件，委外加工追查 32 件，回應消費者需求並精進品質 ・2020 年因廣告觸法違規裁罰情事 0 件	・因應 COVID-19，於元月啟動防疫策略 ・本公司雇用以在地為主，其中 96.6% 為台灣勞工，外籍佔 3.4% ・2020 年員工福利費用金 額 5,837,488 元，平均每人 9,107 元 ・工作重大傷害 0 件。一件工時超時裁罰 7 萬元 ・逢公司 70 週年，在防疫原則下辦理慶祝活動 1 次，員工分區旅行 2 次，各部門小活動依防疫原則報備管理	・為確保供應商貨源穩定，品質達標，2020 年實際執行評鑑的廠商有 50 家，占原物料總採購金額的 32% ・供應商取得食安品質管理系統認證普及率 62%，將持續輔導，提升合作夥伴管理水準 ・2020 年度入廠驗收合格率為 99.3%；而驗收入廠的原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質，用料檢驗合格率達 99.9%	・2020 年公司共支持了 22 個單位辦理 29 次相關活動，共捐出 498 箱產品 ・工廠違反環保法規案件 4 件，罰款 17.8 萬元 ・長期進行地方性活動支援大型田中馬拉松、二水馬拉松，發展在地觀光，產品及志工贊助投入至少 200 萬元，支持地方繁榮	・產品自主委外檢驗共計 571 件、水源水質送檢 21 次、油品送檢 181 件、茶葉送檢 61 次、抽查飲料類送檢 39 次、保特飲料送檢 70 次、罐頭類送檢 62 次、包裝飲用水類送檢 12 次、點心類送檢 21 次，全數合格 ・食品廠與油脂廠於接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，合格。接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 7 場次，通過稽核	・媒體新聞發布 15 次，媒體會 2 次，不定時交誼 ・媒體記者春節及中秋交誼贈禮。 ・掌握泰山官網，同時不定時更新泰山訊息，共有 34 萬人進線了解泰山訊息，93% 為台灣網友，並參與泰山活動 ・強化FB粉絲團經營，FB粉絲約51,400位（男42%；女58%），年度貼文135次，觸及2,511,130用戶，與477位用戶私訊交流產品建議或活動意見

CSR 委員會主委感言 102-14



以 ESG 治理模式 助泰山 永續發展

ESG 是環境、社會及公司治理，也就是指公司治理範圍，必須考量對環境與社會影響。這比 CSR 企業社會責任更能理解企業的責任面向，也是迎接下一個世代的必要投資，更是當今投資的新顯學，重點在企業內化的投資，不在外顯的投資。

2020 下半年，很高興外資詢問我對 ESG 的做法，充分感受到這不限於周刊雜誌、課程中的議題，而是普遍判定企業是否具有經營道德、是否對環境與社會有重大影響的價值觀已經形成。可以預見這股思潮將促使企業面對生產與管理責任，才能回應消費者覺醒後所謂的「責任消費」，真正達到聯合國 SDGs 的第十二個目標。

五年來經營團隊與全體同仁全力以赴、齊心合作，健全企業體質，除弊興利，所得到的回饋反應在股利分紅之外，我們還要向 ESG 更邁進一步，積極回應各界對企業的期待。我相信多數人支持有誠信、愛地球、照顧人的企業，因此泰山企業將會更努力回饋所有利害關係人，不負眾望。

泰山企業七十年，並持續朝百年企業邁進。我一直設法在現有經營模式下，令主管與同事堅守誠信，做更有責任的生產者，並摒除個人私慾與外部引誘，助公司再創股價高峰，進入第二曲線，延續成長動能。這有賴 ESG 的 DNA 植入泰山內在，成為一種信仰，有信仰才有力量，沒有使命與責任，很難不受外部情境變化而擾亂。我希望創造的是「善循環」，唯有自身夠好，影響別人也想變好，這才是泰山的影響力。

所以先從公司治理的基礎與規範著手，諸如建立符合法遵的制度、強化組織功能、重視人才選育用留等。當面對碳排與碳價、節能改善、水資源循環、廢棄物循環經濟、溫室效應環境風險、勞力短缺等議題，唯有誠信正直的團隊合作，才能找到既能負責又平衡各利害關係的解決方法。

這是條不容易但正確的路，七十年來的思維和習慣都要轉變，從管理下手，進而落實環境和社會的目標。身為上市公司的一分子，從資本市場籌資賺取社會財，將取之社會也用之社會，我深信「利他才能利己。」

泰山企業董事長

詹逸宏

總經理感言

關注細節 & 永續管理

2020 年全球遇上 COVID-19 疫情，面對來勢洶洶的挑戰，我們不敢掉以輕心，過年期間啟動防疫，立即規劃分流上班，調整工作模式與營運策略，很高興台灣平安，企業也平安。

我有很多機會面對股東、同仁與供應商，我總希望大家比從前更好，經營團隊近年也力求改善，在組織、財務、管理上除惡革新，務求績效再衝高點。很高興 2020 年泰山在經營與財務表現的議題上，交出漂亮的成績，也是歷年來表現最出色的一年。

在顧客安全與健康議題上，除了食品安全基本管理，我們努力讓新品減糖，已在《茶攤一條街》、《泰山珍穀益》得到群眾認同。同時我們做健康商品普及化，令原本進口商品透過產地直送，讓高價商品的價格更親民，在《泰山玄米油》成為一個經驗，以平價取得相同的營養元素，照顧國人健康。

此時此刻，內部的改革持續進行，諸如：依市場需求新增產線，做更好的商品；老舊的機台汰舊換新；提升合適管理人才。同時也兼顧趨勢轉換思維，研究人工智慧如何幫助工廠改變，智慧管理如何和專業人才相乘發揮最大效益；廢棄物進入循環經濟再生的可能性……不停思考各種革新改變的可能性，各項精進的試驗也不能停下，即使很多改變需要時間累積經驗，但大家都只想更好，沒有最好。

自上任以來我們關切企業與環境的關係，舉凡空氣排放、水處理設備、鍋爐熱能都已積極管理。非財務的管理方式與風險處理對策也是泰山再精進的重點，而適逢 ESG 的價值也成為投資人評價企業的指標之一，我們管理卓越就能與眾不同，為品牌價值及聲譽再加分。七十年的企業思維與行動都要全體齊心協力，我們有專業、有能力、也有人才，我們將繼續調整，為更好的社會環境、全球的永續目標貢獻一己之力，只有大家好，泰山才會好。



泰山企業總經理

詹景超

治理成效

2020 全球面對疫情的這一年，可能帶來巨大的影響，
經營團隊不敢大意，全力守住績效與開支，
換得歷年來最亮眼的成績！

公司概況

102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-9 102-45

泰山企業股份有限公司 2020 年工作維持穩健運作，在現有的廠房中將部份重要產線設備零件汰換，以四條主要生產線製造點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏新鮮屋飲品、油脂產品，服務台灣一般零售通路消費者與餐飲通路；同時公司也展開新產線設備設置（油脂線、冷藏線、鐵罐線各新增一套設備）以及相關產品配方研發，並整修油脂廠地磅室整修、因應食品豆市場擴張需求擴大建置食品豆恒溫倉、增設米糠倉庫提升倉容量 150 噸。水產飼料廠暨北斗牧場豬隻畜養業務維持服務國內養殖業者需求，有關泰山企業簡介請參閱官網「關於泰山企業」一節。

本報告書所述內文主要以台灣為主要範圍，不包含子公司「泰山企業（漳州）食品有限公司」，以台灣製作端（泰山企業）及銷售端（子公司喜威世流通股份有限公司，以下簡稱喜威世公司）之公司治理、食品安全、環境保護、企業承諾等重大主題進行說明。



泰山企業股份有限公司

Financial Performance

資產總額（個體財務數字）
新臺幣 ***88.4*** 億元

員工總人數
641 人

銷售總額（個體財務數字）
新臺幣 ***71.4*** 億元

股東人數
50,695 人

資本總額（個體財務數字）
新臺幣 ***50*** 億元

產業別：食品製造業
統計日期：2020/12/31
資料計算區間：2020/1/1-12/31

四條產線主要生產項目

鐵罐點心產線

國內銷售：泰山八寶粥、泰山仙草蜜、養生珍饌系列、泰山花生湯、紫米紅豆湯、珍珠薏仁饌、綠豆椰果湯、綿密紅豆牛奶湯……

外銷產品：泰山仙草蜜、泰山八寶粥、栗子燕麥粥……

寶特瓶產線（PET 線）

冰鎮系列、鮮果水

冷藏新鮮屋產線（IP 線）

仙草蜜系列、冰鎮系列、大吸管系列、茶攤一條街系列產品

油品產線

家用油（泰山純芥花油、均衡 369 等）、餐飲用大桶油系列（泰山好理由等）

* 以泰山 LOGO 為限，不含代工產品
* 其他因本廠產線產能有限，邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括：茶之初、鮮果水、冰鎮（1250mL、980mL、鋁箔包）、泰山純水、Twist Water、Cheers 系列、淨之水、仙草蜜茶、梧堂、霸虎 BUFF

年度大事紀

1. **新冠肺炎防制管理**
   一月立即啟動計畫，全年平安無案例。
2. **股東常會決議**
   通過 108 年度盈餘分配發放現金股利，每股新臺幣 0.9 元，為近 20 年新高。
3. 泰山首次納入 MSCI 全球小型指數成分股。
4. **EAP 員工協助方案**
   首次導入方案，整合公司內外部資源給予同仁支持系統，促進職場健康並降低對組織的風險。
5. 北斗牧場容許許可變更，以利增加畜養量。
6. 油脂廠地磅室整修、因應食品豆市場擴張需求擴大建置食品豆恒溫倉、增設米糠倉庫提升倉容量 150 噸、油脂線增設一條新產線，並啟動新產線 PE 線及鐵鋁罐線的設置計畫。
7. **新品上市**
   - 推出首支平價玄米油 -《泰山玄米油》，讓更多台灣消費者可以用更親民的價格享用健康好油。
   - 為消費者提供碳酸飲料之外的健康新選擇，《Cheers 氣泡水》穩居市佔龍頭，2020 推出檸檬口味。
   - 《茶攤一條街》2020 年推新品黑糖鮮奶茶，並著手新品減糖計畫，2020 年推出新品「桂花紅茶」，每 100g 產品糖含量僅 5g，相較過去產品「檸檬小紫蘇」每 100g 產品糖含量 11g，減少了一半以上。
   - 推出第一支無加糖、無添加的粥類新品《泰山珍穀益》，提供消費者健康的產品。
   - 泰山企業旗下品牌「仙草蜜」&「大吸館」作為超商顆粒飲料領域的經典領導品牌，《泰山仙草蜜》夏季限定版（期間限定產品）含糖量較經典版減少 37%。

8 扶植與贊助

- Cheers 氣泡水延續與中華職棒「中信兄弟棒球隊」的合作，繼續支持台灣國球。
- 2020 年與台灣街舞協會合作，冠名贊助四大街舞賽事，包括：歷史最悠久的世界街舞大賽 Taiwan Dance Delight、高校生涯重點街舞賽事 High school high、全國大學街舞舞者的殿堂 College High 與台灣舉辦的亞洲前 3 大國際街舞大賽 Ocean Battle Session。
- 首次大甲鎮瀾宮合作，聯名產品推出，並贊助參與大甲媽文化藝術季。
- 延續過去三年策略與「寶島夢想家」籃球隊合作，支持台灣籃球發展、回饋泰山企業發源地 - 彰化。
- 鼓勵運動風氣，贊助馬拉松賽事：東引軍事越野障礙賽、離島縣聯合馬拉松、北港馬拉松、二水馬拉松、田中馬拉松、高雄旗美馬拉松、台糖馬拉松、榮耀九三軍人馬拉松、員林獅子盃親子公益路跑。
- 打造樂齡友善環境：贊助 弘道老人基金會舉辦的銀髮族健走活動－爺奶 color walk（台北、高雄、屏東）、弘道老人基金會於小巨蛋舉辦的銀髮族舞台劇「仙角百老匯」。
- 支持健康管理，臺北市體育局「樂齡運動巡迴指導」與「社區體適能檢測」5-6 月中臺北市全區 40 個公園做巡迴運動宣導，支持運動後補給食品品項。《珍穀益》鼓勵孕媽咪吃得健康，贊助 9-12 月國泰健康管理「媽媽教室」作為課堂點心。
- 偏鄉學童營養關懷計畫，2020 年針對偏鄉學童提供鐵罐點心，關懷 46 個據點，進行 3418 學童營養關懷。
- 泰山文化基金會因 2020 年新冠肺炎疫情影響，為照顧民眾健康及配合防疫減少群聚，上半年服務側重官網影音及線上課程，全年共計辦理 39 場活動，參與者 8,094 人次，影音平台已累積百餘部影片，瀏覽 250,293 人次，另有電子報、臉書、Line 生活圈等社群媒體服務 1,066,076 人次，人間衛視節目播出 29 場講座總計 196 次，服務擴及五大洲，傳遞善的能量。

經營與財務績效 103-1 103-2 103-3 201-1

議題重大性

營運財務績效是所有利害關係人最關注之主題，影響企業開發產品、投資產線／新事業、建設商業或地方發展，足以影響各方利害關係人之實質回報收益，應針對 2020 年營運績效以及市場表現等資訊做揭露。

管理方針與要素

承諾：平衡各方利害關係人之權益，透過人與制度管控，有效管理財務績效。

目標：擬定策略，挑戰破百億銷額之目標。

責任：－領導層發揮運作職能。
－資訊透明，保護投資人權益。
－發展本業多元產品，穩固本業收益。
－關注投資業外成效。
－控制風險，確保收益。

行動：－產品開發與總產品收益。（行銷群新品上市流程作業標準）
－投資風險管理。（轉投資事業管理辦法）
－收款與放款控制管理。（催收帳款管理辦法）

評量：定期確認銷售 / 投資 / 帳款回收進度與效益分析。

一、財務績效 201-1

稅後淨利
851,078 仟元

每股盈餘
每股 **1.75** 元

員工酬勞
49,188 仟元

員工酬勞佔
全年薪酬比率
11%

2020 年泰山公司營收穩定成長，銷貨淨額達 7,140,795 仟元，較 2019 年成長比率雖然不高，但在持續開源節流，改善經營體質後，稅後純益 851,078 仟元、純益率 11.92%、皆較 2019 年增加 40%。每股盈餘 1.75 元、較 2019 年增加 46%，穫利表現亮眼。為了讓每個努力工作的員工都能與公司共享經營成果，經董事會決議發放獲利 5% 的員工酬勞，約當全年薪酬的 11%，鼓舞員工士氣，繼續為 2021 年經營目標奮鬥。相關詳細財務數據請參閱公開資訊觀測站。

主要收益來源



61% 油脂及豆粉

- 泰山進口精選黃豆、黃豆粉等相關產品
- 泰山全品項油品系列（含一般家用油及業務用油）

33% 消費食品

- 泰山全品項仙草產品：仙草蜜、仙草蜜茶、仙草凍等
- 泰山全品項點心罐頭產品：八寶粥、臺灣花生湯、綠豆椰果、養生珍饌等
- 泰山全品項飲料與水產品：冰鎮系列、茶之初、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水、Cheers 等（含寶特瓶與冷藏新鮮屋）

5% 飼料

虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料

1% 其他

租金收入、勞務收入

獲利表現

單位：新臺幣仟元

項目 / 個體報表	2020 年度	2019 年度	2018 年度
營業收入	**7,140,795**	6,837,543	6,813,636
營業毛利	**1,157,324**	1,008,828	998,402
營業費用	**921,474**	891,654	933,097
營業淨利（損）	**235,850**	117,174	65,305
營業外收入及支出	**664,282**	494,545	421,301
稅前淨利	**900,132**	611,719	486,606
稅後淨利	**851,078**	582,073	464,443
每股盈餘	**1.75**	1.20	0.98
純益率	**11.92**	8.51	6.82

二、財務風險控制 102-11

1 採購風險

採購過程中可能發生國內外供應商因存貨不足或疫情影響而不及供貨、罷工、船期延誤或於運送途中可能發生的減損或滅失等風險，而影響到生產時程及價格，致使管理成本發生波動。控制此類風險之方式除密切關注國內外商情並加強與供應商及同業間之溝通外，亦同時計算合理存量，輔以「採購管理作業辦法」進行流程管理並透過保險方式降低採購風險。

2 帳款風險

為降低壞帳及帳款逾齡風險，公司訂有「催收帳款管理辦法」，訂定罰扣標準，避免資產長期被債務人無償占用，而影響企業資產流動性及安全性。同時也針對企業在合作的風險管控上，初期對客戶的信用等級瞭解不夠，以「信用額度管理辦法」避免應收帳款失控，減少壞帳發生，另有辨別出較高風險之客戶時，將採預收款方式，降低壞帳風險。

3 存貨風險

市場的變動與競爭可能導致產品銷售受阻，或錯估市場情勢，導致存貨庫存結構不合理，存貨周轉率不高。存貨流動性差，一方面占用了企業大量資金，另一方面企業必須為保管這些存貨支付大量的保管費用，導致企業費用上升，利潤下降甚至跌價損失。為減少存貨損失，公司訂有「成品倉儲作業標準」，以貨品先進先出原則及定期盤點來減少風險發生。

4 資本風險

資本結構對企業經營產生有著重大影響，凡舉債規模、借款條件、投資風險，都可能使企業的經營風險增加。泰山公司的財務管理風險主要分為四大風險：籌資風險、流動性風險、利率風險、匯率風險。

5 避免風險發生之操作方式及原則

現金流量管理

透過系統工具監控分析並預估經營活動、投資活動及理財活動所需的現金流量，以有效管理流動風險，增進資金運用效率。

利 / 匯率風險管理

設有雙率管理小組定期掌握內部避險需求與外部國際金融市場變化，透過制度運作產出避險策略並作動態調整，同時採用衍生性金融工具避險，且定期檢視避險績效。小組成員具備一定專業素養，並不定期參加各種研討活動獲得外部資訊，以精進專業技能確保目標達成。

籌資風險管理

為提升經營應變能力，分散籌資管道，以及資金斷鏈風險，除善用各式不同舉債工具取得資金外，亦利用現金募資方式取得長期資金，以強化財務結構與預留資金，因應未來各項資金需求，最後輔以各項（Ex：利率、作業效率及信評……）指標，進行銀行分級管理，辨識出優質且友善之金融機構，以作為業務往來參考之基礎。

公司治理與風險控制

一、組織概況 102-16 102-18 102-22 102-24 102-25 102-26

泰山遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行之程序與規章（詳情請閱官網，投資人專區 / 公司治理 / 重要規章一節）以達成保障股東權益、強化董事會及審計委員會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度之目標。

公司治理組織主要分為董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，董事會為業務執行機構，由審計委員會協助董事會業務執行及對財務報表、內部控制等之監督，薪資報酬委員會協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量工具。考量利害關係人經濟、社會、環境之相關影響決策，公司設有 CSR 委員會、人事評議委員會，各委員會任務與前一年無重大差異。

1 董事會

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，至少每季召開一次會議，審核經營績效及討論重要策略，針對公司發展、組織變化、公司策略與願景及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向。

依公司章程規定，本公司設董事 5~17 人，採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之，任期均為三年，連選均得連任，其中獨立董事 3 人，並由全體獨立董事組成審計委員會。獨立董事在本公司董事會之結構占比高達 42.8%，強化獨立董事之職責，並期以個別不同的專業角度提供企業多方位的思考。

董事會獨立性及多元化

公司於強化董事會之獨立性及多元性，積極落實董事會組成之多元化方針，董事會成員並未對於性別、國籍及種族設定任何限制，目前女性董事占比為 14%、具法律及財會專長董事占比為 14%，具商務經營專長董事占比為 71%，兼顧專業背景、產業經驗等專業知識技能，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。且為確保本公司董事皆具足夠的專業知識與能力，本公司的教育訓練單位持續提供多元豐富的進修課程，讓董事們能在各種不同的治理領域中加強專業知識。（成員在其他董事會任職與持股狀況與進修紀錄，請參閱本公司 2020 年股東年報）



董事會成員

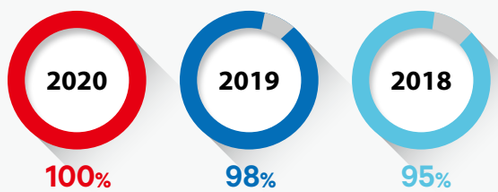
董事姓名	國籍	性別	年齡 41~50	年齡 51~60	獨立董事	專業背景（學歷）	多元化核心項目（最主要 5 項） 會計	法務	環保	財務	經營管理	領導決策	產業知識	危機處理	國際市場觀
詹逸宏	中華民國	男	—	●	—	美國加州州立大學富勒頓分校學士	—	—	—	—	●	●	●	●	●
詹景超	中華民國	男	—	●	—	美國猶他州立大學碩士	—	—	—	—	●	●	●	●	●
詹皓鈞	中華民國	男	●	—	—	英屬哥倫比亞大學學士	—	—	—	—	●	●	●	●	●
詹佩珊	中華民國	女	●	—	—	美國加州州立大學長灘分校學士	—	—	—	—	●	●	●	●	●
吳界欣	中華民國	男	●	—	●	明尼蘇達州州立曼徹普立敦大學企業管理研究所	—	—	●	—	●	●	—	●	●
孫初偉	中華民國	男	—	●	●	淡江大學會計學系學士	●	—	—	●	●	●	—	●	—
許永昌	中華民國	男	—	●	●	輔仁大學法律學系碩士	—	●	—	—	●	●	—	●	●

董事會運作情形

董事會肩負重大決策之影響力，故在討論相關具有利益衝突之議案時，均恪守行為規範，採取利益迴避方式進行議案之決策。為完善公司治理機制，並考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董事及公司所承擔之法律及財務風險，本公司每年為董事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」。

董事會董事平均出席率

2020 年董事會共開會 10 次，董事平均出席率為 100%



※ 董事會重要決議請參閱本公司 2020 年股東會年報

董事會評鑑執行情形

本公司董事會於 2020 年 2 月 27 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會至少每年執行一次內部評估，以衡量董事會在領導公司的策略方向及監督公司營運管理之運作，以增益股東長期價值，相關評估結果由董事會議事單位彙總後，提報董事會並據此擬定提升董事會效能計畫。

董事會評鑑相關評估

評估週期	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年執行一次（2020 年度 1/1~12/31）	・董事會 ・個別董事成員 ・功能性委員會（含審計委員會及薪酬委員會）	內部自評	・**董事會：**對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等。 ・**個別董事成員：**公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。 ・**功能性委員會：**對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及與結構、內部控制等。	・**2020 年整體評估結果：**本次董事成員自評及董事會、功能性委員會內部績效評估均依相關法令規範作業，依評分標準得分皆為 95 分以上，評估結果為「優於標準」，顯示本公司董事會暨功能性委員會運作優良之成果。 ・**精進方案：**未來依據公司運作及需求，推動董事會及功能委員會持之以恆的優化與精進，對落實本公司的公司治理及提升董事會及功能委員會之職能有相當助益。 ・2020 年評估結果，預計 2021 年第一季結束前提報董事會。

Note1 本公司董事會於 2020 年 02 月 27 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會至少每年執一次內部評估，針對董事會、董事成員、審計委員會及薪酬委員會之績效評估。內部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

Note2 評鑑執行方式，評估執行由議事單位負責，評估期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，採內部問卷方式進行，依董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估、審計委員對委員會運作評估及薪酬委員對委員會運作評估。本公司議事單位將依前開辦法分析，將結果提報董事會，並針對董事之建議提出可加強改善之作法。

2 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該委員會由全體獨立董事組成，吳界欣獨立董事擔任召集人，至少每季召開 1 次會議。

審計委員會職權及審議事項主要包括：

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 簽證會計師資歷、獨立性評量。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之個季度財務報告及年度財務報告。
- 審計委員會績效評量自評問卷
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審閱財務報告

董事會造具本公司 2020 年度營業報告書、財務報表及盈餘分派議案等，其中財務報表業經委託安侯建業會計師事務所查核完竣，並出具查核報告。上述營業報告書、財務報表及盈餘分派議案經本審計委員會查核，認為尚無不合。

評估內部控制系統之有效性

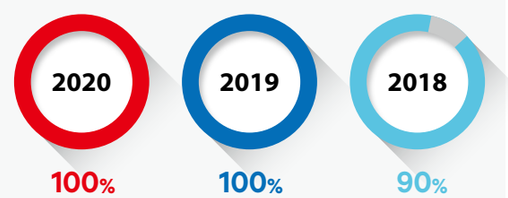
審計委員會評估公司內部控制系統的政策和程序（包括財務、營運、風險管理、資訊安全、外包、法令遵循等控制措施）的有效性，並審查公司稽核部門和簽證會計師，以及管理層的定期報告與法令遵循。審計委員會認為公司的風險管理和內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。

委任簽證會計師

審計委員會被賦予監督簽證會計師事務所獨立性之職責，以確保財務報表的公正性。為確保簽證會計師事務所的獨立性，審計委員會係參酌會計師法第 47 條及會計師職業道德規範第 10 號公報規定之情事制定獨立性評估表，就會計師之獨立性、專業性及適任性，評估是否與本公司互為關係人、互有業務或財務利益關係等項目。

審計委員會運作情形

2020 年審計委員會共開會 7 次，
委員平均出席率為 100%



※ 相關審計委員會開會紀錄請參閱本公司 2020 年股東會年報

2020 年審計委員會審議事項

審計委員會	議案內容	決議結果	對審計委員會意見之處理
第2屆第8次 2020/03/26	・2019 年第 4 季稽核結果追蹤報告 ・會計師財獨立性評估報告 ・審查本公司 2019 年度營業報告書及財務報表及盈餘分配表 ・審核本公司內部控制自行評估結果案 ・配合會計師事務所內部作業之需要，擬調整公司簽證會計師案 ・本公司 2017 年度現金增資發行新股計畫變更案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第9次 2020/04/09	修訂本公司取得或處分資產處理程序案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第10次 2020/05/11	・2020 年第一季稽核結果追蹤報告 ・審查本公司 2020 年度第二季財務報表	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第11次 2020/06/11	・擬增加取得長期股權投資案	經主席徵詢全體出席委員意見，決議於新任董事解除競業禁止限制之前提下同意本案照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第12次 2020/08/12	・2020 年第二季稽核結果追蹤報告 ・審查本公司 2020 年度第二季財務報表 ・泰山 (漳州) 公司申請資金貸與額度案 ・資本支出設備投資案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第13次 2020/11/11	・2020 年第三季稽核結果追蹤報告 ・審查本公司 2020 年度第三季財務報表 ・泰山 (開曼) 公司申請背書保證案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。	提報本公司董事會決議通過
第2屆第14次 2020/12/24	・本公司 2021 年度營業計劃案 ・本公司 2021 年度稽核計劃案 臨時動議：依 2020 年 7 月修正之「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則問答集」，訂定重大金額之評估標準，公司每季超過正常授信期間 3 個月且金額重大之應收帳款等科目，應由審計委員會通過，並提董事會決議是否屬於資金融通。	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過。 經主席徵詢全體出席委員，一致同意以新台幣 1,000 萬元做為重大性之評估標準，按 11 月底超過正常授信條件 3 個月之應收帳款判定並無資金貸與之情事。	提報本公司董事會決議通過

3 薪資報酬委員會

為強化公司治理及健全公司董事及經理人薪資報酬制度。委員會總席次 5 人且半數以上成員皆為獨立董事，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水平與經營績效之連結，及研擬績效衡量之工具。

薪資報酬委員會職權：

(1) 本公司薪資報酬委員會之職能，係以善良管理人之注意，就本公司董事、獨立董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，每年至少開會 2 次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

(2) 本公司薪資報酬委員會職權

A 定期檢討本公司薪酬委員會組織規程並提出修正建議。

B 訂定並定期檢討本公司董事、獨立董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

C 定期評估本公司董事、獨立董事及經理人之績效目標達成情形，並評估、訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

(3) 薪資報酬委員會履行職權時，依下列原則為之：

A 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

B 董事、獨立董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

C 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

D 針對董事及經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

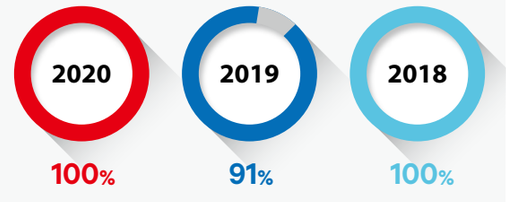
E 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、獨立董事及經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

薪資報酬委員會運作情形

2020 年薪資報酬委員會共開會 2 次，
委員平均出席率為 100%



※ 相關薪資報酬委員會紀錄請參閱本公司 2020 年股東會年報

4 法規遵循 419-1 307-1

2020 年泰山共有 5 張罰單，一件因工時未符合法規規定，致裁罰 7 萬元，另田中食品廠因違反【空氣污染防制法】及【廢棄物清理法】共裁罰 4 筆，合計裁罰金額 17.8 萬元，由於違規對象除廢棄物未依規定於廢棄物清除出廠後 4 日內連線上網確認屬廠區疏忽外，其餘三件皆為承攬廠商操作與管理疏失，故依合約規定負裁罰責任，未來將加強稽查承攬商的日常操作與管理，避免因疏忽導致違反相關規定。

其餘並無違反社會與經濟領域之法律和規定之重大罰款。相關的法規遵循、人員守法意識教育訓練、電子發票追溯產品銷售軌跡等管理原則與 2019 年無重大差異。

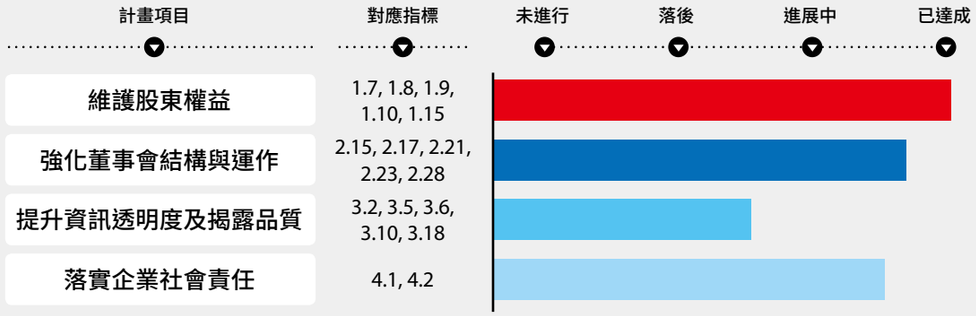
5 資訊揭露 102-28

泰山秉持誠信經營之理念，透過官網、公開資訊觀測站、公司年報、企業社會責任報告書、法人說明會等多元管道，強化與利害關係人之溝通。

在公司治理方面，符合相關法規並遵守商業道德規範，隨著公司治理評鑑之實施及指標更迭，各構面已有顯著進步，我們相信良好完善的公司治理制度將可為企業及所有利害關係者帶來最大的利益。



公司治理評鑑精進計畫成果



推動公司治理評鑑精進計畫具體措施

維護股東權益
- 股東會 16 日前公告年報
- 股東會 30 日前同步公告中英文版開會通知及議事手冊
- 訂定防範內線交易管理作業程序

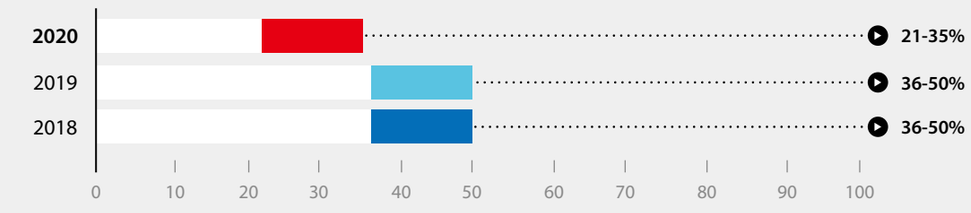
強化董事會結構與運作
- 訂定董事會績效評估辦法
- 推動董事成員自我評鑑 (含董事會及功能委員會)
- 公司官網揭露獨立董事、稽核及會計師溝通情形
- 推動設置公司治理人員，預計 2021 年第一季完成

提升資訊透明度及揭露品質

編製英文版
- 開會通知書
- 議事手冊
- 年報 (2020 年 6 月已建資料庫)
- 財務報告 (年度合併及個體，期中目前未規劃翻譯英文版)

落實企業社會責任
- 公司網站或年報揭露誠信經營政策
- 公司網站揭露檢舉制度
- 訂定辦法
  A 誠信經營作業程序及為指南
  B 檢舉制度實施辦法

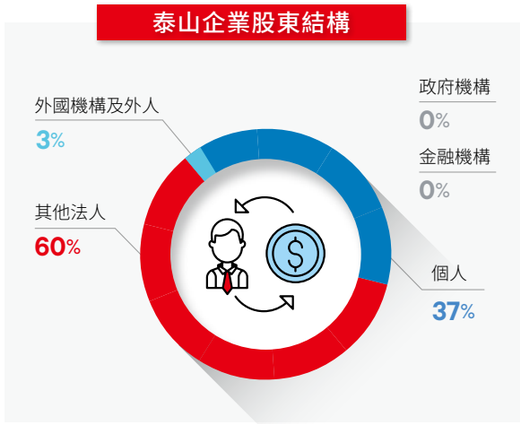
公司治理評鑑最近 3 年排名級距



二、股利政策與股東權益

本公司目前產業發展成熟，獲利穩定，惟鑑於未來數年仍有重大之擴充產能及垂直發展之計劃，故盈餘之分派，為就當年度決算如有盈餘，於依法完納一切稅捐後，應先彌補歷年虧損，再提列百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列、並得依公司營運需要及法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，如尚有餘額，其餘額加計以前年度累積未分配盈餘，由董事會擬具分派議案，至少應提撥百分之五十分派股利，提請股東會決議分派之。惟應就當年度股利分配總額之百分之三十以上，以現金股利分派之，其餘以股票股利方式發放。若每股股利未達新臺幣 0.1 元，則董事會得以保留不予分派。

2020 年 5 月 21 日於本公司田中教育訓練中心召開股東常會，針對 2019 年優化財務結構充實成長動能、創新思維積極研發及落實食安培育人才之具體作為，進行績效報告並與股東分享成果。



股利分配 單位：新臺幣仟元

項目	2018	2019	2020
稅後盈餘	464,443	582,073	**851,078**
每股盈餘	0.98 元	1.2 元	**1.75 元**
每股股利	0.8 元 / 股	0.9 元 / 股	**1.4 元 / 股**



三、非財務性的風險控制 102-11 102-31 201-2

COVID-19

1 全員防疫：同步防疫資訊，落實防疫措施

自 2019 年年底新冠疫情爆發後，在世界各國政府致力管控疫情、台灣政府推出一系列防疫措施時，泰山亦於 2020 年春節假期結束開工前，迅速成立防疫小組，統籌協調公司整體防疫運作並向上呈報，並隨後推出下列防疫措施，進行防疫：

訂定門禁管制

1 月 30 日開工當天，各辦公區及廠區入口即放置額溫槍及酒精，同仁、廠商及訪客進入公司皆須配合量額溫及手部消毒，廠區同仁體溫超過 37.5 度者須進行登錄及觀察，辦公室同仁考量空間密閉，一律做量測記錄，若體溫超過 37.5 度，不能進入公司。

員工健康管理

開工前透過主管的協助，防疫小組針對同仁於春節期間的旅遊史或與確診病例的接觸史進行調查，落實管理具旅遊史同仁的自主健康觀察 14 天，並每日回報主管與人資單位。公共區域如會議室、會客室、洗手間等，每日以酒精消毒，也呼籲同仁個人座位區應保持清潔，常接觸的物件要做好消毒。

內外部溝通

對於與外部客戶或廠商，請同仁主動通知往來廠商客戶公司防疫規定，以減少不必要的群聚，避免交叉感染；隨著疫情升溫能夠進入廠區、辦公室的條件也愈加嚴格，以保護我司同仁工作安全。對內的溝通，除了呼籲減少非必要的國內外出差與旅遊，同仁若有個人旅遊計畫也需於 1 個月前通報主管與人資單位。

提前部署風險預判與應變計畫

有鑑於中部確診案例導致全廠停工、以及家庭與醫院群聚感染發生等事件，泰山基於食品業的道德與責任，以更嚴謹的態度面對疫情發展，實行超前佈署預防並訂立應變計畫，以達風險預判及提早因應的目的。其中包括設定各單位緊急連絡窗口，快速統籌相關業務並對內即時傳達重要訊息，確保工作順利運行；同時優先規劃後勤人員到第二辦公室上班，中區以讓同一辦公室人員分流到其他廠區辦公室（不進入生產廠）為主，營業人員則採行動辦公。

此外，若疫情升溫則接續實施居家上班，同仁們分散於不同地點工作，可因應若有同仁確診的關鍵影響與可能風險，降低影響程度，對於異地工作同仁所需的支援與資源，包括硬體設備、軟體與權限等，也由資訊單位統一處理，以減少同仁配合公司防疫政策的不便。不論是第二辦公室或是居家上班，皆有賴於同仁自主管理與代理人制度的落實。

隨著疫情發展，泰山的防疫工作亦會隨之跟著調整，以在防疫與營運效率間取得最佳的平衡，但不變的是對防疫的嚴肅態度，如：「雙周員工健康自我宣告書」仍持續施實中，以持續掌握公司內部防疫狀況。

2 減少環境災害：延緩氣候變遷實質致災後的損害

目前泰山對於氣候變遷帶來劇烈異常災害尚無前瞻性的防範對策，目前以積極配合國際減害建議，減少工業對環境傷害為主，延緩氣候變遷的時速。同時也評估未來需投入更多成本於天災預防、災後設施維護、營運能源（Ex：綠電）獲取等等可能性，尤其是永續策略的作為。

唯一旦氣候天災引起缺斷水、斷電、水源污染、土石泥流、淹水等實質性災害，泰山可能發生嚴重損失。為提高災變發生時之救災效率及應變能力，建立處理可能發生或潛在意外的事件或緊急狀況，工廠特別制定「風險和機會應對管理作業標準」，制訂各種緊急應變程序，編制緊急應變小組及各職責相對應任務，以利發揮團隊合作之效能，降低人員與工廠災害事故及資產損失。對於此類風險之因應作為，除了積極維護硬體設備、加強防災宣導及演練之外，亦透過財產保險方式做適當的風險分散。

3 社會面：減少因為人員或商品因素產生的信任風險

企業一旦發生供應商與員工的重大工作傷害、罷工、傳染病，都會造成產能及相關工作的影響，還會擴散到商譽的形象影響。此外，人員貪腐預防、產品品質控制、品牌廣告形象操作失當，也容易發生企業品牌與產品支持等信任危機。

為了有效控制上述狀況發生，對外不定期走訪供應商及實施評鑑外，對內為了減少風險，除力求自動化設備管理外，在生產總部內設置「職業安全衛生委員會」，針對人員安全與機器設備進行災害防治管理工作，並同時不間斷進行教育預防工作（如：防疫宣導）。另設有「職工福利委員會」照顧職工的福利感受，同時工廠同仁每年定期進行身體健康檢查，並搭配廠護，不定期有醫療單位入廠協助同仁健康照護，另外公司也推出了「按摩小棧」及「EAP 員工協助方案」等福利措施，讓有按摩及諮詢服務需求的員工，能夠得到專業的服務，以全面照護員工的身心靈健康。

另在重視人員道德與作業流程的「誠信正直」管理，訂定「人事管理規則」，約束個人職位上的責任與義務，另亦訂有「公司誠信經營守則暨作業程序及行為指南」及「防範內線交易管理作業程序」，規範從業員工之業務道德誠信及信息保護的原則，並提供檢舉與申訴管道，同時也會不定期舉辦相關法律說明會，強化誠信相關之法律概念。

在品質保護上，泰山從 NQA、TQF 一路走到 ISO-22000、FSSC22000、SQF，以及後續的 HALAL 清真食品及 Anti-Additive Association 等認證，在在都是在建構安心可被信賴的品質，另北斗牧場所生產的豬肉品質認證（如 : TGAP、家樂福 CQL 國際品質等認證）亦透過定期確信，以確保產品品質，最後 2,000 萬產品責任險，亦是泰山對品質的保證。

4 治理面：檢視更新相關法規，公司治理與時俱進

為因應並符合主管機關對公司治理之要求，業已針對相關規定，如誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理等辦法，在經過內部充份討論並呈請層峰核示後，已完成法規修訂定並納入後續日常教育訓練。

5 稽查方式

本公司各單位均實施內部控制管理，並由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理並執行，稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。





產能升級 103-1 103-2 103-3 203-1 203-2

議題重大性

泰山生產線的投資與設備改善，對公司的產能、人員安全、社區環境具有重大影響。

管理方針與要素

依政府對工廠管理、食品安全衛生、工作安全、環保管理相關法規為管理基礎，辦理廠房技術改善與設備升級計劃。

承諾：依法募資，善用金額，以達健全公司體質、改善生產技術之目的。

目標：產能自動化升級、新產線增加，保障食安及友善環境中幫助生產與營銷。

責任：－合法合規的改善廠房，有效管理預算控制。
－擴展智能產線以減少勞動力傷害，並增加食品安全的維護。
－重視在地的影響性。

行動：－各產線的改善評議計劃與投資評估。
－產線空間規劃與管理人才養成。

評量：預算控制與使用率、產品測試良率、生產安全事件量。

2020 年泰山並無購置土地建設新廠房計劃，廠內仍然以提升產能自動化設備，新增產線與設備改善為主，同時也關注對社區環境、生態之影響，所有環境方向議題均採法規標準進行，年度的設備改善確實對產能與人員安全有重大的正向影響。2020 年共計投資 1.1 億元辦理廠房設備改善。

一、2020 年改善項目

1 新水處理場增建

舊水處理設備儲存容量 480 噸，年限老舊水處理容量也漸漸無法滿足未來產線擴增需求，新的水處理設備啟用預計將能將原來舊水處理軟水容量噸提升到 1,400 噸的食品生產用水，期望新的水處理設備能滿足未來產線需求。2020 年 1 月 15 日正式運作。



2 加強食品安全與人力安全的設備項目

影響 PET 產線 *94.5*% 產量

PET 線 CCD 影像檢查機（瓶蓋 / 日印 / 標籤）共 3 台，以機器檢查取代人力，更能精準剔除異常品，並降低人員辛勞度。於 2 月 1 日正式運作。

影響油品產線 *36.3*% 產量

油脂新鐵桶產線 (18L/KG)，產線自動化提升產能 200%，降低人力需求，並迅速達交以滿足營業端需求支援營銷搶攻市佔。於 4 月 30 日設置完成。

影響 IP 產線 *75.5*% 產量

IP 檢重機增設，加強機器檢查成品重量，剔除異常品，避免客訴。於 5 月 1 日設置完成。

影響 IP 產線 *42.5*% 產量

IP 成品桶專案 (含 CIP 升級)，新增 6 個成品桶及 CIP 系統，充分應用調配、殺菌前處理系統，增進 CIP 清洗效能可以增加產線生產彈性，滿足冷藏訂單需求。本設備於 8 月 1 日架設完成。

影響點心產線 *30.8*% 產量

增加鐵罐類 X 光異物檢測機，加強檢查成品罐內有無硬異物，可剔除異常品，預防物理性危害增進食品安全確保產品質。9 月 1 日設置完成。

影響 IP 產線 *31.7*% 產量

IP 滷水冰機設備工程 (180RT)，因第 5 號 80RT 效益老化，提升能力更換為 180RT 冰水主機。冷鍊能力提升，降低產品充填溫度，提升產品品質。9 月 1 日設置完成。

二、關注在地天然瓦斯公司的基礎建設爭議 413-1 413-2

2020 年在地天然瓦斯公司將在泰山油脂廠附近興建加壓整壓站，間接讓公司連帶受到關注。當地居民組成自救會，抗議瓦斯公司雇工整地，群聚對峙，即使土地為瓦斯公司所有，持有政府相關申請文件，仍不能解決社區疑慮。民眾主要訴求為整壓站鄰近住宅區，附近又有泰山企業油品儲槽，認為整壓站有公共安全疑慮，建築本身也是嫌惡設施，無法免除恐懼。

雖然泰山公司田中油脂廠存放的沙拉油槽，並非法定之公共危險物品，公司仍然高度關切此事件之發展與自救會的聲音反應。以中立立場，交專業判斷確認設備安全性，避免捲入紛爭，並以此事件為鑑，未來重大基礎建設仍需與社區充分溝通，才能順利達到社區安全與企業永續共好的方向。



誠信經營

103-1 103-2 103-3 205-1 205-2 205-3

議題重大性

企業貪腐將造成社會重大危害，誠信甚至會影響金融危機事件，突顯企業誠信經營重要性。

管理方針與要素

建立廉潔、透明和課責之價值觀念，創造維護以誠信為基礎之企業文化；以提供良好商業行為之具體架構及反賄賂風險管理策略。

承諾：創造透明、廉潔的工作標準，令全員清楚人情交流與反貪原則。

目標：打造廉能的文化。

責任：充份了解往來交易對象，並公開公司處理立場。

行動：－合作前確認交易對象帳款信用情況，並避免關說情事。
－提供同仁原則文件簽署，進行提醒教育並定期施測。
－啟動「誠信及永續經營承諾書」回簽。

評量：教育訓練測試結果、供應商回簽結果、相關案件檢舉申訴量。

依照政府推動「公司治理」善盡企業社會責任政策要求，遵守相關法令規範，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，於 2020 年 5 月全面檢視「誠信經營作業程序及行為指南」，並於 2020 年 12 月訂定「防範內線交易管理作業程序」，具體規範本公司人員於執行商業活動時應注意之事項，避免本公司及內部人員未熟悉法令規範，發生不誠信行為、誤觸或有意觸犯內線交易規定，損及投資大眾、關係人及本公司聲譽情事。

本指導辦法公告後，不定期辦理內部作業程序宣導及測驗，強化各級主管及從業人員守法意識，同時藉由內部控制及稽核機制的完善建立防範弊端發生，落實誠信經營政策，達成確保法令遵循、保障資產安全等防弊效果，以提升營運效率，創造興利功效。同時制定「誠信及永續經營承諾書」提供給上游供應商、下游合作商簽署，共同遵守公司在誠信經營的管理原則，實際執行具體結果將於 2021 年報告。



主要議題 | 追蹤追溯力・國際標準採購



專業合作

產品從原料挑選到容器盛裝與上架銷售，
每一道都需要上下游專業合作，關關都有泰山專業的用心，
以道德良心打造安心、健康、美味的產品，
從營養研發、生產管理、鋪貨上架、創意行銷到美味體驗，
維持企業的品牌信譽。

顧客安全與健康

103-1 103-2 103-3 416-1 FP5

議題重大性

顧客安全與健康的基本在於製造過程，從研發與實驗室品質管理，保證產品安全，確認健康營養價值，創造大眾信任。泰山廠內品管嚴格，出廠後降低風險對品質安全的損害，維護信譽。

管理方針與要素

承諾：研究發展安心、健康、美味的產品，符合或優於國家法規的標準。

目標：提升食品安全檢驗能力，100% 通過內外安全檢驗，照顧大眾健康。

責任：－建構食品安全的檢測環境，研發符合消費者需求的產品。
－嚴格執行產品管理流程。
－廠房製作能力提升，符合規格等級。
－與消費者互動了解產品末端狀況。

行動：－設置實驗室，確認開發產品符合國家標準。（微生物實驗室生物安全環境管理作業標準）
－自主送到外部檢驗，確認符合各類食品衛生標準。（原物料、成品委外送驗實驗室管理作業標準）
－定期檢驗並申請認證，每年確認產品的品質規格。
－設置 0800 服務專線，了解末端產品狀況。（消費者服務專線管理辦法）

評量：檢驗報告合格率、0800 專線接線滿意度。



一、設立產品實驗室

泰山設有 3 座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。2020 年委外校正件次 81 次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2020 年內部校正件次 197 件次。2020 新增空罐漆膜導電儀，用來檢測點心罐頭產品用之鐵罐。

新油脂品保大樓已於 2019 完工啟用，作為油脂品保、油脂研發等專門作業場所。目前正著手申請 TAF 認證，以強化檢驗報告公信力。

泰山實驗室可自行檢驗項目

食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水）

物理性檢驗

寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO_2 氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影 (最大放大倍率 200 倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水分含量 （烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評、空罐漆膜導電儀 (2020 年新增)

化學性檢驗

pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）



微生物檢驗

- 微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌 / 酵母菌、孢子菌）
- ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）

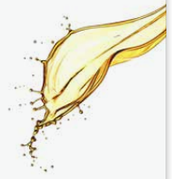
油品實驗室

物理性檢驗

水分、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別

化學性檢驗

酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成 (反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價



專業人員為品質把關

2020 年度泰山品保團隊共有 30 名，專責進行品保系統把關，86% 以上的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100% 影響各產線所有產品。負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，以確保產品品質與安全合格，執行各監測項目人員亦皆取得合格證照或專業訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，自主管理影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期納入廠查核的範圍，確保產品符合標準。

為確保食品安全與品質，我們持續安排不同人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照，泰山的人才擁有食品安全相關證照資訊如下：

2020 年擁有食品安全相關證照人次

泰山擁有檢驗分析相關證照人次		泰山擁有製程管制相關證照人次	
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 6 位		食品過敏原訓練課程 5 位	
罐頭捲封品管訓練 20 位	+5	食品防護基礎訓練 1 位	
罐頭密封完整品管訓練 10 位	+4	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 3 位	
ISO9001 量規儀器校正管理 4 位		罐頭捲封技術 2 位	
食用油品質分析檢驗 2 位		良好操作規範認證培訓 (BPCS) 1 位	
品評員篩選與感官特性訓練 31 位	+1	HACCP 食品安全管制系統訓練 18 位	+5
食品衛生檢驗訓練 2 位		罐頭殺菌技術管理訓練 11 位	
微生物快速檢測訓練 2 位		無菌加工及包裝技術管理 4 位	
包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位		無菌之殺菌及包裝設備操作 3 位	
產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位		食品安全管理系統研習 - 食品欺詐防範訓練 2 位	
量測儀器檢校實務與管理 1 位		美國食品安全計畫 (FSP) 關鍵技術實務 2 位	
儀器校正與品質管理研習班 1 位		PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓 2 位	
食品衛生檢驗實務研討班 2 位		食品防禦 Food Defense 2 位	
設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗實務班 2 位		設備清洗與消毒實用實務 1 位	
		交叉污染防治實務班 1 位	+1

除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，我們也持續培育泰山人才取得內部講師資格，安排相關食品安全課程，進行內部教育訓練，以精進人員食品安全意識。

2020 年內部食品安全受訓資訊人次

HACCP 介紹	274	食品法規宣導	32
SQF & FSSC 系統介紹	277	食品法規教育訓練	38
化學品安全性教育訓練	127	清潔衛生 &GHP	275
食品防護	275	過敏原教育訓練	285

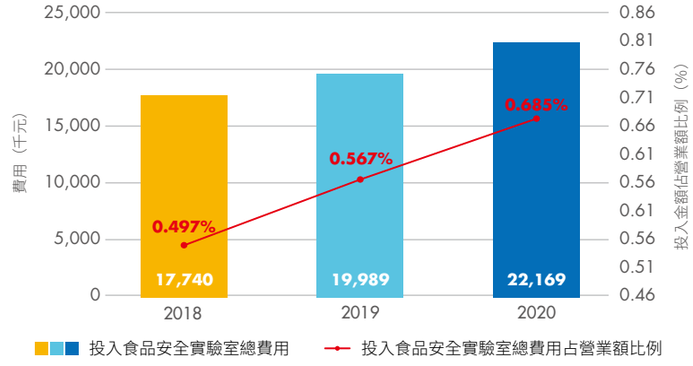
品質監控

自行檢驗結果合格率

年度	點心罐頭 八寶線、仙草線		新鮮屋飲料 IP 線	寶特瓶茶飲料		油脂類
	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率
2018	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2019	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2020	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

投入品質檢驗相關經費占營業額比例



+0.118%

2020 年較上年度增加占比

- 投入食品實驗室金額佔營業額比例 =（鑑定成本 + 預防成本 + 檢驗費用固定支出）/ 田中生產部營業額 *100%
- 田中生產部包括食品廠及油脂廠各產線

二、接受外部檢驗合格

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位 (如 SGS、全國公證) 等檢驗單位，2020 年共計檢送 571 件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢 21 次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢 183 件，茶葉送檢 58 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢 39 次，寶特茶飲料送檢 70 次，罐頭類送檢 62 次，包裝飲用水類送檢 12 次，點心類送檢 21 次，檢驗結果皆合格。

除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2020 年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2020 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 7 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。

三、爭取認證

泰山透過各種查核，確認自己的產品是否仍符合社會期待，無論是前端原物料檢驗到製程管理、產品認證檢視、現有法律規範、自我實驗室查驗、外部稽核驗證、產品狀況演練、末端消費者客訴反應，都是泰山追查產品責任的細節，因此每個環節的守門者，會查找細節的缺失，盡力減低風險發生。

泰山擁有 SQF、FSSC22000 等國際認證，以國際認可的標準為消費者的食品安全把關，在國內我們也取得 TQF 及 CAS 品質認證，除了確保一般消費者食的安心，我們也重視伊斯蘭族群食的權益，持續維護 HALAL 認證；我們重視環境永續，持續維護 Twist Water600&1460 碳標認證，更精益求精，於去年度晉級取得減碳標章。







減碳標字第 R2002201003 號

Note 以上數據為本產品與泰山純水 600ml 相比，回收空間增加採用本產品扭前與扭後相較。

泰山取得食品安全認證一覽表 單位：%

	國際認證	國際認證	本國認證	HALAL 認證
點心罐頭	100%	100%	95.81%■	96.07%■
新鮮屋點心 & 飲料	100%	100%	99.87%■	60.07%■
寶特瓶茶飲料	76.17%■	85.17%■	89.93%■	72.35%■
利樂包飲料	■	100%	100%	
包裝飲用水	■	■	100%	
油品	74.65%■	100%	47.48%■	73.75%■
碳酸飲料	■	10.45%■	91.39%■	

■ 部分寶特茶飲料、包裝飲用水、碳酸飲料、油品與利樂包飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 SQF 認證。

■ 部分寶特茶飲料、包裝飲用水以及碳酸飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 FSSC22000 認證。（FSSC22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範。）

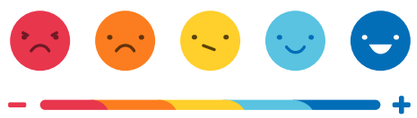
■ 業務考量，特殊規格產品未申請 TQF 或 HALAL。

四、掌握客戶反應，確認末端產品狀況

泰山可以從企業官網信箱、臉書、0800 專線收集客戶使用產品的意見回饋，每日由客服部門接收使用意見，了解客戶食用經驗。

泰山在客訴服務的滿意度分為接聽態度、處理速度、對處理結果的滿意度，經過客戶不斷的建議與改善，期望產品愈能貼近消費者期待。2020 年列入品質改善的案件為 155 件（包括內容物與異物檢查 101 件、包裝與外觀損壞 23 件、其他案件 31 件），接受抽樣調查共 38 件，整體滿意度在 21.13 分 (為高分為 25 分，調查項目為接聽態度、處理速度、損失回饋、調查原因回饋、提出建議)。

此外，泰山也針對外部顧客滿意度調查，調查產品品質、服務品質、交期、形象四大項目滿意度，於 2019 年 11 月 2 日至 11 月 16 日進行調查，發出電子問卷 83 份，回饋意見 75 份，回饋率為 90.4%，滿意度調查目標值為 95.0%，經調查為 97.667%，與 2019 年 96.721%，提升 0.945%。問卷中營業單位所回饋之疑義列入品保部門 QM 委員會議議程檢討，相關交期意見則由產銷協調會議中溝通精進。



供應商與代工廠管理

103-1 103-2 103-3 102-9 102-10 FP1 FP5

議題重大性

為製作安心的食品，從產品原料到包裝的材料都需要良好原物料來源，慎選優良的供應商才能保障品質穩定。而泰山廠區腹地有限，產線功能不能滿足各種飲料製作時，需要與優秀同業合作互補不足，對產品信譽與公司形象影響至大，因此供應商與代工廠是泰山的重要夥伴，需要依泰山的作業標準進行產品製作。

管理方針與要素

承諾：創造良好的食品安全產業環境，發揮業界良性競合關係。

目標：食品業界共好，相互學習，共創良好的食安環境。

責任：－選擇合適的同業夥伴，在大環境中互助成長，追求進步的可能性。
－在食品安全、健康、美味的前提下，保障互惠合作利益。

行動：－制定遴選原則，實地查訪合作夥伴，確認製作能力。
－制定稽核辦法與原則，查核結果供彼此交流，互助提升。

評量：供應商的產品合格率、供應商查核級數留優汰劣、代工廠廠房食品安全相關認證結果、代工廠查核級數留優汰劣。

一、選擇優良供應商合作

1. 供應商管理

民眾健康意識的提升，使食品安全受到社會的高度關注，泰山企業身為食品製造業，提供優良產品供消費者安心食用，是泰山的首要任務。

因此在原物料的供應商的選擇上，會進行嚴格的審查，所合作之廠商必需為合法經營，而提供之產品或服務能符合生產要求，兼具價格合理與配合度高。整個原物料採購過程必須經過研發、品保等相關單位審核確認，並透過供應商評鑑之方式，與供應商共同成長，也針對異常之供應商進行重新評估或取消合作關係，落實供應商管理政策。

泰山將供應商視為長期合作的重要夥伴，與供應商及代工廠之間為公平公正的交易模式，商業模式中並無涉及反競爭行為、聯手勾結等限制競爭或壟斷，以公平的市場競爭為原則，希望藉由打造永續供應鏈，一同善盡企業社會責任。

2. 採購策略

為避免成本劇增或供應異常之風險，採購策略以多元供應商為主，在合理的價格下，與供應商建立長期合作模式維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

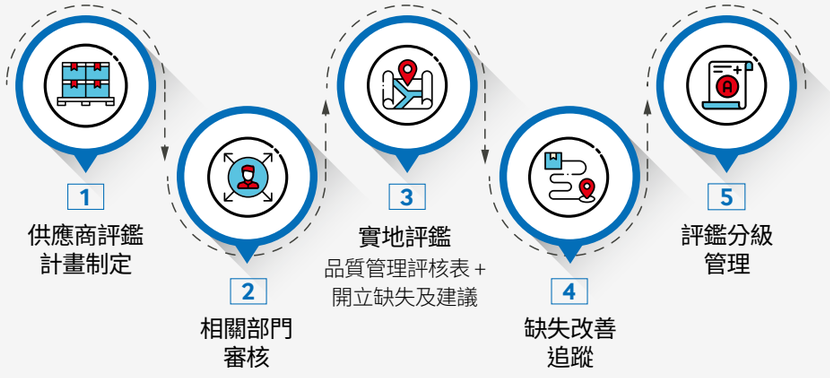
3 原物料供應商評鑑

原物料是食品安全的源頭，掌握原物料供應商的品質，是確保產品品質安全的關鍵，不僅能有效降低食安風險的威脅，讓公司履行企業社會責任，達到永續經營的目標。

泰山公司於每年十二月進行供應商盤檢，召集相關單位人員，擬定次年度需進行書面或現場之供應商評鑑計畫，並考量交貨品質穩定度、交貨量、重要原物料、交貨配合度（交期）等因素，做合格供應商風險辨識、評估與管理，進行後續評鑑的執行並適時留優汰劣。而不在計畫內之供應商，若有重大品質與交期異常時，則會加強稽核。

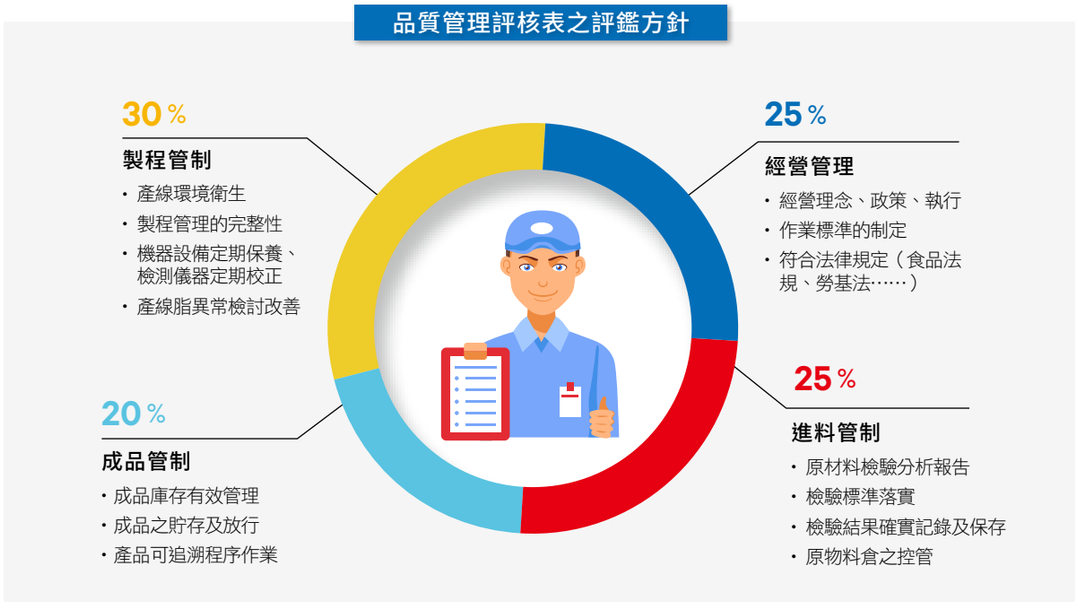
在評鑑完成後通知供應商評鑑結果，並要求供應商於一個月內，針對缺失或改善建議，提出擬定及執行改善對策，以確保品質水準外，亦秉持管理循環 PDCA 的精神，將考評分數做成紀錄以利後續追蹤參考。

供應商評鑑流程



泰山企業積極要求供應商需遵循相關法規義務與國家食品法令，落實勞基法規定不得雇用童工，符合衛生法規定期員工健康檢查，重視勞工的工作環境與安全衛生，盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

對供應商品質管理評核表包含「經營管理」、「進料管制」、「製程管制」、「成品管制」四大面向之評鑑方針。



經實地訪廠評鑑後，會根據供應商評鑑項目給予各項評分，據此評鑑結果分級管理，依考核分數等級對供應商進行處置，考評為 A、B 級之優良供應商，給予優先訂購機會。C 級供應商鼓勵提升品質管理水準，並要求供應商持續改善；D 級供應商發出改善通知並減少訂購，列為優先輔導對象，視需要提供協助；E 級供應商則予淘汰，不予往來，並通知各其相關單位。

4 供應商評鑑結果

確保供應商能提供穩定的貨源，品質能達到標準。

2020 年實際執行供應商評鑑結果

等級	評比分數	管理方式	2020
A	90-100	優先詢價訂購供應商	13
B	80-89	詢價訂購供應商	36
C	70-79	鼓勵供應商持續提升品質管理水準	1
D	60-69	減少訂購，視需要執行品質輔導	0
E	<60	淘汰，不予往來	0

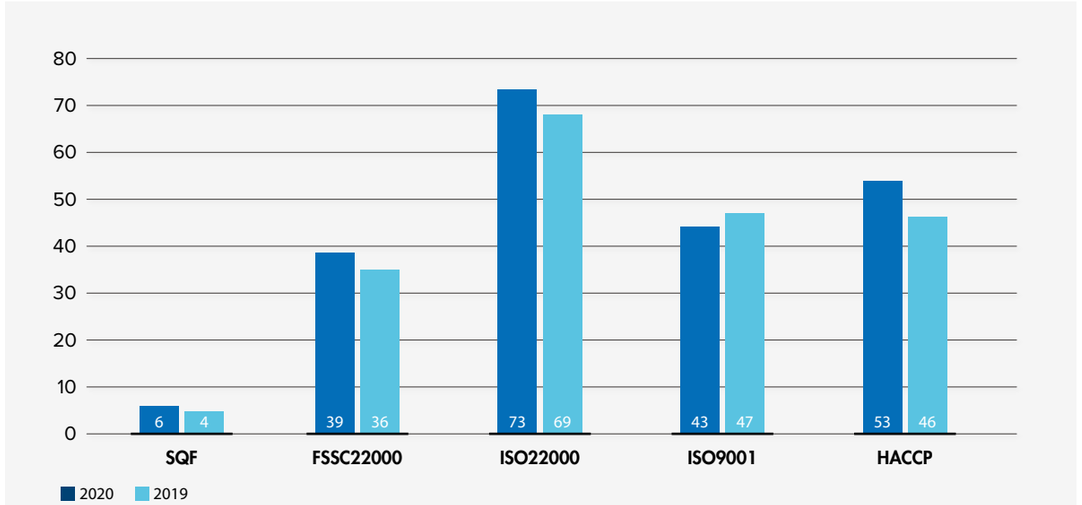
50 家
實際執行評鑑廠商

31%
占本年度有進行採購行為之供應商

5 供應商認證

提供消費者安全信賴的產品，除了製造廠的嚴謹把關外，更需要整個供應鏈的通力合作，為促使供應鏈上游具有一致的願景，泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，目前供應商取得認證普及率 62%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。

供應商認證



6. 原物料把關（入廠 / 用料檢驗）

原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，將不達驗收標準的原物料通知廠商辦理退貨，2020 年度，入廠驗收合格率為 99.3%；而驗收入廠的原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質，用料檢驗合格率達 99.9%。

2020 年原物料驗收狀況

	農產品	紙箱	包裝容器	濃縮汁	油脂	其他	總平均
入廠合格率	98.5%	99.3%	99.2%	100.0%	99.7%	99.5%	99.3%
用料合格率	98.1%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%	99.9%

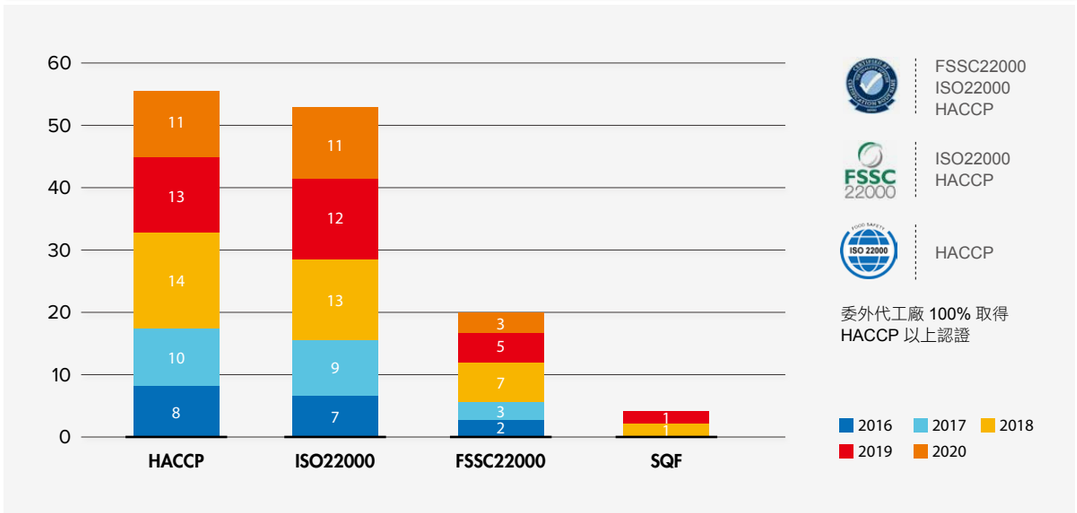
二、代工廠合作管理

2020 年度合作代工廠商有 11 家 (因產品調整，於 2020 年間減少 2 家代工廠)，委託代工廠已 100% 取得食品安全相關認證。我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，委託代工 11 家代工廠取得國際認證情況如下：

歷年代工廠認證占比

國際認證占比	HACCP	ISO22000	FSSC22000	SQF
2016	100.0%	87.5%	25.0%	0.0%
2017	100.0%	90.0%	30.0%	0.0%
2018	100.0%	92.9%	50.0%	7.1%
2019	100.0%	92.0%	38.5%	7.7%
2020	100.0%	100.0%	27.0%	0.0%

供應商認證



部分產品因產品特性無法在現有泰山產線生產，我們重視產品的安全及合法合規，每次針對產品特性進行適合的新代工廠尋找，代工廠需符合以下條件才可列入徵詢名單：

- 已取得 HACCP 認證
- 具合法的工廠登記證及營利事業登記證
- 飲料類產品須有合格水權使用
- 無不法事件紀錄

經評估列出合格徵詢名單，逐一接洽確認有合作意願，會同相關單位訪廠評估作業環境，確認製程與安全品質管理符合我們要求之代工廠，即進行接洽及安排測試及驗證，經驗證合格後列入日常生產管理，我們透過下列管理模式確保代工廠安全品質合乎要求，以達到所產產品符合泰山的品質水準：

- 每批次產品取樣總部檢驗
- 日常生產查核（分級管理）
- 5S 稽查（分級管理）
- 品質會議溝通檢討（分級管理）
- 年度評鑑（分級管理）

代工廠評鑑流程



評估產品委託該代工廠生產製造前，為符合規格與品質穩定的泰山產品，泰山在選擇代工廠時，秉持謹慎的態度，對經營理念、進料管制、製程管制及成品管制等四大項進行評核，評核合格才可列入合作代工廠。於生產同時，會不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。

每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。2020 年度執行實地評鑑代工廠共 7 家，佔總代工廠的 64%，6 家代工廠評鑑結果為 B 級水準，1 家代工廠達到 A 級水準。

2020 年度代工廠評鑑結果

等級	分數	管理方式	家數
A	85 分 (含) 以上	無重大品質異常發生 , 生產時不派員駐廠品質管理	1
B	70 分 (含)~85	每月排程生產時至少一次派員駐廠查核品質管理	6
C	60 分 (含)~69	每批次排程生產時至每次派員駐廠查核品質管理	0
D	59 分 (含) 以下	提報暫停生產代工 , 並輔導改善直到評鑑 C 級以上方能恢復生產	0

產品行銷與標示

103-1 103-2 103-3 417

議題重大性

產品命名、營養標示以及相關的廣告宣傳，影響著消費者選擇判斷，誠實標示，眾多廣告創意中如實展現產品特色是泰山行銷的基本原則，維護企業經營信譽，並保障消費者權益。

管理方針與要素

承諾：標示與廣告均如實展現產品特色，提供消費者正確判斷的標準。

目標：創意與誠實兼顧的行銷原則，打造泰山產品的價值，贏得大眾信任。

責任：
- 觀察市場需求，開發需求產品。
- 符合法規，提供消費者正確資訊。
- 創造富有創意的亮點宣傳，以正確合理的行銷方式，進行產品建議。

行動：
- 產品包裝與標示審查，審閱法規限制。
- 廣告創意預審，避免傳播誤會。

評量：產品包裝審查次數、廣告次數與罰款次數。

一、產品包裝與審查制度

產品包裝與標示是消費者接觸產品的第一印象，泰山秉持著誠實、透明的標示原則，以《食品安全衛生管理法》規範為最低標準設計產品包裝標示。2020 年因標示或廣告不實而受檢舉罰責次數為 0 件。

2020 年產品包裝標示審查共 325 件，其中點心罐頭產品 19 件、常溫飲料 (含寶特瓶與利樂包) 38 件、冷藏點心飲料 55 件、碳酸飲料 18 件、油品 122 件、水系列產品 72 件，及其他產品 1 件。我們邀集各單位依據專業知識與相關佐證資料進行審核，審核項目列於下方。

項次	審查項目	項次	審查項目	審查單位
1	品名	9	消費者服務資訊（專線、網址、信箱）	行銷部門 法務部門 研發部門 品保部門 經管部門 生產部門
2	包裝文案	10	營養標示	
3	成分	11	品質標章	
4	產地	12	注意事項	
5	容量 / 固形量	13	售價	
6	保存期限 & 有效日期 / 保存方法	14	條碼	
7	公司資訊	15	生產廠資訊	
8	貨物稅統一編號	16	回收資訊	

二、消費食品年度宣傳重點

1. 健康商品普及化



2020 年泰山推出平價玄米油，成功讓健康油品價格更親民

市售玄米油原料大多來自世界米倉泰國，但原裝原瓶進口的玄米油卻大多由泰國送到歐洲後再進口台灣，使得成本增加，價格也因此較高。泰山截彎取直，由泰國直送台灣，降低航運、二次加工等成本，使泰山玄米油不僅擁有高品質且價格親民，成功讓高價進口油平價化，更以穀維素、植物固醇等營養元素提供國產純油消費者更高品質的選擇。除此之外，泰山也率先推出 600mL 小規格玄米油，符合現代社會小家庭用油量少的趨勢，讓小家庭做菜無負擔，泰山玄米油上市 9 個月即成為玄米油市佔第四名（資料來源：KANTAR 市調資料 2020 P1）。



Cheers 奇兒思氣泡水提供無糖新選擇，享受暢快而無負擔

以往消費者若想要喝點碳酸飲料，市售只有含糖碳酸飲料的選擇，若想追求健康與口感，只能購買進口氣泡水，但較高的價位讓消費者無法經常選用。因此泰山於 2017 年推出 Cheers 奇兒思氣泡水，成為國內首支國產氣泡水品牌，上市至今維持市佔第一的佳績。透過推出兼顧平價及無糖無熱量的氣泡水，Cheers 奇兒思氣泡水使消費者更容易購買到健康的商品，也間接促成喝水的文化更普及。2020 年 Cheers 再度刷新市場期待值，推出「添加真實檸檬原汁」的風味氣泡水新品，為消費者帶來更健康的經典選擇。

2. 產品減糖



茶攤一條街 2020 年新品糖含量較過去產品減少一半以上

超商的即飲飲料，為了符合消費者的口味需求，和手搖飲比較，一般都以全糖調製口味。茶攤一條街觀察到消費者近年來逐漸重視健康，慢慢減少糖量的攝取的趨勢，我們也全力支持消費者邁向健康生活，因此在開發產品時，將產品口味設定為糖份較少。2020 年推出新品「桂花紅茶」，每 100g 產品糖含量僅 5g，相較過去產品「檸檬小紫蘇」每 100g 產品糖含量 11g，減少了一半以上。透過產品面的改變，提供美味又更加健康的飲品給消費者。



泰山珍穀盆推出市售第一支無加糖、無添加的粥類新品

繼 2017 年泰山推出十穀寶，提供消費者輕甜零脂肪的新選擇後，2020 年更推出市售第一支無加糖、無添加的泰山珍穀益粥類新品，也是國內首款榮獲「A.A. 無添加協會最高等級三星標章」與「慈悅雙潔淨標章」的罐裝粥品。100% 無添加食品添加物 (如香料、色素)、無使用基因改造原料，讓消費者吃得健康又放心。



2020 年推出仙草蜜夏季限定版，產品含糖量更少

泰山仙草蜜是台灣經典飲料之一，隨著消費者的健康意識增加，對於糖分攝取量更為注重，2020 年推出仙草蜜夏季限定版，除了加料讓口感更有層次，產品含糖量更較經典版減少近四成。讓消費者在炎夏時節，能有清涼豐富口感之餘，也能健康少負擔。

3. 鼓勵運動

贊助中信兄弟棒球隊，共同提倡棒球運動

Cheers 奇兒思氣泡水延續過去幾年策略與中華職棒「中信兄弟棒球隊」合作建立品牌知名度與好感度。2020 年因應疫情調整品牌合作以「電視轉播曝光」為主，透過本壘板後方、全壘打牆打擊頭盔的廣告露出、現場影片撥放、攤位派樣等，建立品牌與運動的連結，創造媒體話題。

贊助四大街舞賽事，鼓勵年輕人展現自我

街舞一直以來被視為「勇於表現自我」之運動，多年來盛行於年輕族群，觀察台灣學生也可發現，熱舞社總是各大校園表現活躍之社團，故冰鎮透過街舞與學生族群連結，自 2017 年起不斷支持青少年透過該項運動展現自我，並以「My turn 只要能踩，就是舞台」作為溝通主軸。

2020 年與台灣街舞協會合作，冠名贊助四大街舞賽事，包括：歷史最悠久的世界街舞大賽 Taiwan Dance Delight、高校生涯沒比過就等於白跳的街舞賽事 High school high、全國大學街舞舞者的殿堂 College High 與台灣舉辦的亞洲前 3 大國際街舞大賽 Ocean battle session，置入「只要能踩，就是舞台」的品牌精神，鼓勵年輕族群站上舞台，亦創造品牌與運動之連結。

霸虎 BUFF 贊助「福爾摩沙台新夢想家」，扶持台灣籃球運動

霸虎 BUFF 延續過去三年策略與「寶島夢想家」籃球隊合作，支持台灣籃球發展、回饋泰山企業發源地 - 彰化，並建立泰山企業及 BUFF 品牌知名度。「寶島夢想家」2020 年加入由藝人陳建州新創立的職業籃球聯盟 P. LEAGUE+，並獲得台新銀行的冠名贊助，改名為「福爾摩沙台新夢想家」。與台北富邦勇士間的金控大戰、時隔 20 年的台灣職籃聯盟話題，引起台灣籃球迷的關注，為台灣職業籃球最熱門的比賽。

在球季賽事中，透過線上的球賽轉播、粉絲團的貼文露出，線下的籃板貼、LED 看板、產品贊助等露出，提升民眾對泰山企業與霸虎 BUFF 記憶度。也展現泰山企業以及霸虎 BUFF 挺台灣運動的精神。透過贊助健康正向的運動賽事活動，以能量、熱情、活潑等性質行銷活動帶給社會正能量，扶持台灣籃球運動精神和球員發展性，並藉由賽事的悸動，緩解疫情期間的憂慮。

泰山純水推動「泰山挺泰山」公益活動，鼓勵青少年健康生活

泰山純水自 2018 年起發展「單純就是力量」的品牌精神，將純淨水質的產品力與運動選手單純想打好球的決心相互扣連，從小小一個想為台灣體壇貢獻的起心動念，擴大為「泰山挺泰山」的公益想法，贊助新北市泰山區的國小、國中、高中，除了長年提供體育校隊練習及賽事所需的《泰山純水》、《八寶粥》、《十穀寶》等補給品，亦製作運動毛巾、球衣給球員們，成為球員最強大的後盾，鼓勵學生課後之餘也享受運動，同時為台灣培養體育新秀。

贊助多場馬拉松賽事

《珍穀益》與《十穀寶》鼓勵運動，贊助馬拉松賽事：東引軍事越野障礙賽、離島縣聯合馬拉松、北港馬拉松、田中馬拉松、高雄旗美馬拉松、台糖馬拉松、榮耀九三軍人馬拉松、員林獅子盃親子公益路跑，鼓勵與提倡全民運動風氣。

贊助銀髮運動與相關活動

《珍穀益》鼓勵中年、銀髮族運動與孕婦健康管理，2020 年贊助以下相關活動：弘道老人基金會 - 爺奶 color walk（台北、高雄、屏東）及小巨蛋舉辦的銀髮族舞台劇「仙角百老匯」，建立社會大眾對於「老」的正向觀感，打造高齡友善環境。另支持菲特邦健康管理辦理臺北市體育局「樂齡運動巡迴指導」與「社區體適能檢測」，5-6 月中臺北市全區 40 個公園做巡迴運動宣導，運動後提供給消費者作為補給食用。以及鼓勵孕媽咪吃得健康，贊助 9-12 月國泰健康管理「媽媽教室」作為課堂點心。

三、畜產群年度管理重點

北斗牧場是豬肉源頭，管理重點在：爭取認證、提升管理、阻擋非洲豬瘟。2020 年北斗牧場通過法國家樂福 CQL 認證、中央畜產會 TGAP 認證，並獲得彰化肉品市場優良肉品優等獎，並於年底取得家樂福優良供應商肯定（嚴選豬肉最佳合作夥伴）。

2020 年 6 月 16 日，台灣從口蹄疫疫區除名，然而全球仍有非洲豬瘟的影響，牧場以入口車輛消毒、要求代工飼料廠提出無使用豬肉骨粉證明、飼料無藥物殘留證明進行等相關防治工作運行得宜，全年無受疫情影響而順利畜養。

因應年中起行政院的萊豬進品台灣議題，引發社會關注。泰山養殖事業部與香里食品股份有限公司配合家樂福於 2020 年 10 月 22 日宣布門市的嚴選豬肉將率先導入「區塊鏈技術」，以其獨立性、可追溯性、透明度，搭配牧場、飼養管理、肉品加工及店面販售的優化，打造一個更完善的溯源依據，從 2020 年 10 月起家樂福 CQL 豬肉其飼養管理包含飼料檢驗、水質檢驗、疫苗及用藥追蹤，需確認每階段餵養的飼料是否符合不同豬齡的需求，並且嚴格禁用荷爾蒙或生長激素。所有飼養過程中使用的飼料或藥品其來源和成分是已知的並且是可追溯的。讓消費者透過手機掃描 QR Code，可以了解到豬肉從產地牧場到加工屠宰的相關資訊。2020 年泰山牧場出售給家樂福嚴選豬肉佔總出豬量 53.6%，100% 可以追蹤溯源的豬隻供應商。

遵守食安法規

103-1 103-2 103-3 416-2 417-3 419-1

議題重大性

食品管理的法規設立是以保障民眾健康並約束廠商為基礎，守法是食品業底線，違反將帶來罰責並可能危害民眾健康及企業信譽。

管理方針與要素

承諾：符合國家或優於國家法規的標準，製作安心、健康、美味的產品。

目標：零違規。

責任：－嚴格執行產品管理流程。
－與時俱進的社會趨勢掌握。

行動：－定期省視法規的草案與發布的日期。
－法規生效前完成製造過程的更新。

評量：國家法規標準掌握度，投訴與罰款之發生率。

政府法規隨著時事現況不斷修訂，泰山恪守基本法規做為生產的最低安全標準，並設專人隨時查閱更新法規項目，若發現主管機關將發布新修訂食品法規或重大影響之草案時，即刻著手通知各相關單位準備因應。

食品安全方面之《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》與食品標示及廣告方面之《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。

2020 年法規修訂歷程

新訂法規	相對應作為
發布訂定「酸化罐頭食品製造業者自主衛生管理指引」 2020.05.21 發布	酸化罐頭食品常見之熱殺菌溫度為≦ 100°C，此範圍之溫度無法有效破壞耐熱性孢子，故須控制產品 pH 值≦ 4.6 ，倘未妥善控制 pH 值，即有造成耐熱性孢子微生物 (如肉毒桿菌) 繁殖之虞，故酸化罐頭食品之酸化程序極為重要，本公司依規定遵照執行。
修正「報驗義務人於輸入食用油脂、特殊營養食品、錠狀膠囊狀食品、專案進口者，應檢附相關證明文件」，並自即日效。 2020.07.14 發布	本公司將遵照執行輸入油脂以散裝或 150 公升 (含) 以上之容器裝運者，應檢附輸出國衛生主管機關核發之可供人食用或可供食品原料使用等同意義字句之證明文件。
修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」第四條、第六條 2020.08.04 發布	本公司於版面審核部分依照相關認定準則進行，保障消費者權益，執行食品安全衛生管理法第二十八條第一項、第二項禁止食品標示、宣傳或廣告不實、誇張、易生誤解或宣稱醫療效能之規定。
發布訂定「食品中微生物衛生標準」 2020.10.06 發布	現行有關食品微生物之管理標準共計十一種，為整合所有微生物之規範，訂定「食品中微生物衛生標準」，本公司將依照其修正相關規定執行。
修正「食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法」第九條 2020.11.06 發布	修正「食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法」第九條，將每年七月申報確認登錄之期間限制，修正為每年完成申報確認即可，本公司遵照執行於年度內申報確認作業。

應遵循之食品安全衛生法規	相對應作為
食品良好衛生規範準則(GHP)	2020 年度接受主管機關委託單位到廠稽查 1 次 GHP，稽查結果皆合格。 • 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性保特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。 • 持續維持 SQF 與 FSSC 22000 食品管理系統認證。
食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬、塑化劑或溶出試驗等檢驗報告報告共 18 件。
農藥殘留容許量標準（穀物、茶葉、果汁等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之 380 項農藥殘留檢驗報告共 139 件。
污染物質及毒素衛生標準	要求食米類原料（如糯米、紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（如：汞、鎘、鉛等）及毒素(如：赭麴毒素等)檢驗報告共 11 件。
污染物質及毒素衛生標準	要求蔬果汁類原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（如：鎘、鉛等）及毒素 (如：棒麴毒素等) 檢驗報告共 26 件。
飲料類衛生標準	除內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送第三公證單位檢測微生物（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌等），2020 年檢送 15 支產品，檢驗合格。
罐頭食品類衛生標準	除內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品每年皆檢送第三公證單位微生物檢驗，2020 年檢送 35 支產品，檢驗合格。



產品追蹤與追溯 103-1 103-2 103-3 416-1

議題重大性

當重大產品異常案件發生時，為保障快速降低損失，應從有問題產品端快速追溯食品原料供應商資訊，或是從有問題食品原料快速追蹤產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品，保障消費者健康、確保公司損害降低。

管理方針與要素

承諾：保障異常品快速收回，追蹤真因，阻止異常再發。

目標：落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。

責任：－產品進出廠履歷記錄詳實。
－主管針對製造品質嚴格把關。

行動：從廠內管理到銷售端電子發票系統建置，完整流向掌握。

評量：定期測試追蹤追溯效益，確保能在時效內掌握動向。

泰山已經建置完整的生產追蹤追溯系統，由原料、製造日期或出貨資料任一端開始追查，皆可串連完整的生產履歷資料，為了確保追蹤追溯系統的有效性，每年每條生產線皆執行演練測試，管理流程與 2019 年以前均無重大差異。

2020 年共執行 15 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達到 100%，其中 2 次執行由原料追蹤至成品，3 次執行由包材追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於 2020 年度上傳製造業共 228 品項，輸入業共 23 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。



採購國際標準原料 103-1 103-2 103-3 FP1 FP2

議題重大性

當台灣農產品產量未必能完全滿足需求時，需仰賴國外進口，國際貿易，兩地相距距離遙遠，至出產地實地調查不易，若採購之農產品符合國際安全標準之認證，將使採購時更加能容易判斷是否符合食品安全或友善環境。

管理方針與要素

承諾：選擇原料在合理的預算內，採購國際安全認證標準的原料。

目標：建立國際合作管道，準時引進優質的原料採購，滿足製作時程 / 需求。

責任：認識國際夥伴與認證項目。

行動：－建立合作夥伴關係相互交流。
－確認夥伴食品安全國際認證資訊。
－掌握國際行情，適當掌握時點採購下單。

評量：－認證資訊是否取得消費者認同。
－成本效益分析，是否滿足需求並創造利潤。

一、植物油品及黃豆國際採購管理

台灣黃豆生產量不足以因應國人需求，台灣亦非全球橄欖油、玄米油、葡萄籽油、棕櫚油、芥花油及葵花油的主要產區，大量的黃豆油需求，仰賴在台灣以進口黃豆為原料提油產出外，使用食品加工用黃豆來製作豆腐、豆漿及豆乾的需求亦持續增加，泰山於 2020 年黃豆採購，來源皆來自於美國、巴西及加拿大，所需的植物油原料，則來自西班牙、馬來西亞、澳洲、英國、泰國等各國進口。

在植物油品及黃豆原料供應商之選擇，對於各供應商使用「大宗物資供應商品質管理評核表」的查檢項目及評級，確認這些來自於國外的原料是否取得相關食品品質系統認證，諸如 HACCP 或 FSSC22000，原料的製造工廠是否取得產地國的工廠登記，原料是否能提供產地證明、出貨時是否能夠隨貨提供第三方公證單位的出廠檢驗報告及植物檢疫證明文件等等。

泰山企業在 2020 年的植物油品及黃豆原料供應商是以國際大型穀物集團或知名貿易商社為主，這些公司不但普遍重視各自原有的聲譽，而且在全球各地，據有眾多的據點，因此能深入產地瞭解原料品質，並可一致性地提供符合規格的原料。

2020 年國外大宗原料採購產地及供應商數量

品項	產地	家數
黃豆	美國 (46.44%)、巴西 (52.45%)、加拿大 (1.12%)	14
棕櫚油	馬來西亞 (100%)	1
芥花油	澳洲 (100%)	1
葵花油	英國 (100%)	1
橄欖油	西班牙 (100%)	1
玄米油	西班牙 (41%)、泰國 (59%)	2
葡萄籽油	西班牙 (100%)	1



以實際採購行動支持農業永續生產

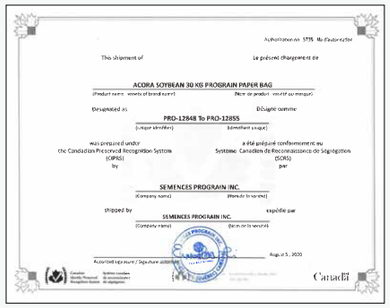
美國及巴西是全世界著名的黃豆外銷國，泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證 (圖一) 的美國黃豆，統計 2020 年所採購之黃豆總量，其中符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，佔該年黃豆總採購量之 46.44%。依據美國黃豆出口協會的統計，分析 1980 年至 2015 年的美國黃豆生產資料，取得美國黃豆永續生產認證的黃豆，在種植過程中，可減少 32% 的灌溉用水，減少 35% 的能源和燃料使用及減少 40% 的土地資源利用，確實達到對於地球環境永續利用的目標。



泰山企業購買領有美國永續生產認證的黃豆
由 Soy Export Sustainability 有限公司核發

非基改黃豆供應台灣豆類製作物

為滿足台灣客戶對於使用非基因改造黃豆加工製作豆乾、豆腐及豆漿製品的需求，泰山企業特別選擇具有的 CIPRS（the Canadian Identity Preserved Recognition System，由加拿大穀物委員會核發）及 HACCP 認證的 Prograin 品牌黃豆，此雙認證是彰顯此黃豆符合食品安全的要求，並且代表供應商具有在每次交貨時，都能在正確的時間，將正確的產品及數量送抵至客戶手上的能力。



由 Semences Prograin 公司核發之單一品系非基因改造黃豆 IP（Identity Preservation）證明，符合加拿大 CIPRS 認證系統

黃豆油大師檢定，彰顯黃豆及黃豆油專業知識

由美國黃豆出口協會及台灣區植物油工業同業公會在 2020 年共同舉辦第二屆「黃豆油大師檢定」，在本次的檢定測驗中，泰山企業計有 4 位同仁取得黃豆油大師證照。加計第一屆 (2019 年) 通過測驗的人員，泰山企業已有 11 位同仁取得黃豆油大師證照。透過通過黃豆油大師的檢定，代表泰山企業鼓勵同仁持續在黃豆及黃豆油專業知識上的精進。

泰山黃金優選大豆沙拉油及食品加工專用特選黃豆持續取得美國黃豆永續生產標章

泰山 18 公升包裝黃金優選大豆沙拉油及泰山食品加工專用特選黃豆在 2020 年持續取得美國黃豆永續生產標章，可提供餐廳、飯店及食品加工廠等客戶，符合環境永續發展理念的產品選擇，讓泰山企業及其客戶，皆能以實際行動來支持永續保護地球環境的理念。凡是取得美國黃豆永續生產標章的產品，泰山企業皆會在產品的外包裝上，標示美國黃豆永續生產標章，以便讓使用者能夠快速地辨別出所需要的產品。



友善環境

環境永續主要管理範圍水力、電力、燃油、廢棄物等管理，
以及減碳、減塑、回收等環境永續規劃，
同時訂立目標，以具體的行動方案完成年度計畫，
達到在地友善與全球目標共好目的。

引水與排水控制

一、引水後以節水與回收為管理要務 303-3

食品廠

田中食品廠最主要的原料是水，並以地下水為主要水源，由於地下水處理設施運作已超過 30 年，部分設備已逐漸不敷使用，於是透過專案工程模式，興建全新的原水處理場，並在 2020 年 3 月啟用，除提升原水處理品質與效率外，在計量設備及節水效益也有顯著提升，另外在 IP 線新增 6 個成品桶及 CIP 系統，充分應用調配及殺菌前處理系統，增進 CIP 清洗效能，並增加產線生產彈性，對水資源之運用改善有重大之效益，相較 2019 年每箱用水量平均降低 10L，降幅達 11%，2021 年預定在八寶線進行第二段冷卻水回收再利用專案，預估可以有效節水。

食品廠近三年用水情況

	2018 年	2019 年	2020 年
總用水量 (公噸)	678,517	666,649	610,865
總生產量 (箱)	6,970,157	7,220,624	7,449,573
每箱用水量 (公噸 / 箱)	0.097	0.092	0.082

10.86%
每箱用水量
較上年度減少



二、廢水無害環境 303-1 303-2 306-1 306-5

泰山企業以食品製造業為主，廠區並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用地下水。廠區的廢水特性為有機性含糖廢水、油脂及懸浮固體為主，並無法在食品廠內使用回收，以符合食品安全要求，並為使廢水符合國家放流水標準，委託專業環保公司定期檢測廢水，並且遵照環保廢水處理標準，程序如下：從緩衝池→過濾→調整池→初沉池→抽水井→緩衝池→厭氧池→活菌汙泥池→終沉池→管制排放管道。所有廢水均經過安全處理後才流向排放口排放，若有汙泥需要清運，均以廢棄物清運單申請登錄後，依廢棄物管理原則運出處理。

2020 年食品廠與北斗牧場的廢水排放 COD、BOD 皆符合政府排放量標準，監測中若有異常升高趨勢，列入管理範圍。

食品廠廢水檢測值

項目	法規標準	年度	Q1	Q2	Q3	Q4	平均
BOD (生物蓄氧量)	<30mg/L	2016	16.4	16.1	15.7	8.2	14.1
		2017	10.1	6.9	6.2	7.2	7.6
		2018	7.0	3.8	13.3	7.7	8.0
		2019	3.9	16.7	5.0	6.8	8.1
		2020	2.7	2.4	25.8	13.1	11.0
COD (化學蓄氧量)	<100mg/L	2016	45.2	43.3	42.5	30.2	40.3
		2017	24.6	25.7	22.8	25.4	24.6
		2018	21.0	14.7	22.0	21.8	19.9
		2019	11.1	38.9	16.7	17.1	21.0
		2020	12.4	4.8	92.2	38.6	37.0
SS (懸浮微粒)	<30mg/L	2016	26.2	26.6	25.4	2.0	20.1
		2017	6.8	2.1	1.5	4.3	3.7
		2018	3.2	2.7	1.5	1.5	2.2
		2019	6.0	2.1	2.1	2.5	3.2
		2020	5.5	6.8	26.0	2.8	10.3

資料來源：食品廠（高群環保公司）

北斗牧場廢水檢測值

項目	法規標準	年度	上半年度	下半年度	平均
BOD（生物蓄氧量）	<80mg/L	2016	72.0	71.4	71.7
		2017	67.7	69.2	68.5
		2018	70.4	62.5	66.5
		2019	62.5	67.4	65.0
		2020	61.6	60.6	61.1
COD（化學蓄氧量）	<600mg/L	2016	492	508	500.0
		2017	459	519	489.0
		2018	528	429	478.5
		2019	533	533	533.0
		2020	531	466	498.5
SS（懸浮微粒）	<150mg/L	2016	112	115	113.5
		2017	101	122	111.5
		2018	110	100	105.0
		2019	106	101	103.5
		2020	112	118	115.0

資料來源：婕克環境科技公司水質樣品檢驗報告



廢棄物回收均大於 90% 306-2

隨著生活方便性提升，隨手可得的生活用品，讓大家不再覺得資源取之不易，隨意丟棄，過度使用，如此的行為習慣與態度觀念下，造成繁多的垃圾量，形成後續龐大的垃圾處理問題。

泰山企業廢棄物項目與過去並無重大差異，僅透過垃圾分類區、生活垃圾不落地等宣導活動強化回收效能，每年要求製造端的所有使用物料與回收物料盡最大能力回收，回收率需達 90% 以上，並跟監抽查合作廢棄物回收廠商放置廢棄物的地點是否符合法規，避免造成環境傷害。

食品廠回收比例

廢棄物類型		2017		2018		2019		2020		2020-2019	
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	差異
非資源性	垃圾	74	9%	59	7%	30	4%	42	4%	13	43%
資源性	淤泥	60	8%	98	11%	80	10%	172	16%	91	114%
	茶渣	566	73%	653	74%	652	78%	769	74%	117	18%
	廢鐵	78	10%	78	8%	70	8%	59	6%	-11	-16%
總計		779	100%	883	100%	832	100%	1,042	100%	210	25%

CASE | 降低資源性廢棄物出廠重量

廢棄物減量為當前共同努力的目標，透過課集會宣導、垃圾桶分類標示、人員的現場稽查，提高同仁的環保意識。2020 年規劃新產線時，就將茶渣的處理進一步降低含水率再出廠，透過製程脫水機的設計，將茶渣的水份瀝乾，除降低運送成本外，對廠區環境衛生也有助益。2021 年食品廠也將進一步推廣到廢水污泥的處理，改善含水率偏高及環境衛生問題。



水產廠與北斗牧場廢棄物管理

水產廠於 2018 年起實施生活垃圾不落地 / 垃圾分類等運動，並加強垃圾分類工作，有效的廢棄物回收再利用。2020 年水產廠廢棄物回收再利用率 96.22%。

廢棄物與資源回收比例

廢棄物分類	種類	再利用之產品	廢棄物比例	資源回收比例
資源性	廢飼料、豬乾糞便汙泥	有機肥	49.80%	96.22%
	廢鐵、廢紙、廢塑膠等	鐵材、再生紙、塑膠	46.42%	
非資源性	一般垃圾	---	3.78%	3.78%

廢棄物管理比例

廢棄物類型		2017		2018		2019		2020		2020-2019	
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	公噸	差異
資源性	北斗牧場豬乾糞便	27.30	47.1%	32.50	51.9%	27.00	54.41%	25.00	39.4%	(2.00)	-7.41%
	水產廠廢飼料	30.66	52.9%	18.88	30.1%	7.29	14.69%	6.58	10.4%	(0.71)	-9.74%
	廢鐵	未統計		5.90	9.4%	0.00	0.00%	12.11	19.1%	12.11	100.00%
	廢木頭	未統計		2.40	3.8%	12.04	24.26%	17.33	27.3%	5.29	43.94%
非資源性	一般垃圾	未統計		2.96	4.7%	3.29	6.63%	2.40	3.78%	(0.89)	-27.05%
總計		57.96		62.64	100.00%	49.62	100.00%	63.42	100.00%	13.80	126.79%

CASE | 抽查廢棄物回收是否合法

為避免廢棄物回收未依規定棄置，2020 年水產同仁自主執行 7 次跟車監測抽查行動，確認合作單位依法處理。查驗如下：

部門	廢棄物名稱	載運廠商	處理廠商途	日期
水產	生活垃圾	楚 X 環保公司	溪州焚化爐焚化	10/6
	廢鐵、廢紙回收鐵鋁罐	彰化運銷合作社	環豐回收場回收	7/2
	廢塑膠、pp 袋 (水洗)	聖 X 環保回收	台中旭洋回收	11/6
	廢木材	楓 X	楓 X 一木材鍋爐燃燒	12/03
	廢飼料再利用	陳 X 銘	農民做基肥	11/15
牧場	乾糞便	鄭 X	鄭 X 一農田施肥	
	斃死豬	KE-C7539	化製場一暢 X 實業有限公司	



熱能使用與氣體排放 302-1 302-4 302-5 305-1 305-5 305-7

一、全區鍋爐燃油使用狀況

泰山各廠的碳排降低目標以食品業中的核心「鍋爐」為重點指標。食品廠自 2014 年 7 月引用具「碳中和」特性的生質燃料取代傳統的重油燃料，多年來確實有效降低空污問題，也確實能減少能源成本與協助營運動能，有效節能減碳。2020 年泰山的相對 2019 年並沒有節省燃料油使用，主要是生質鍋爐主要設備故障維修，改由備用的燃油鍋爐供應蒸汽，因此較去年增加 192 公秉的燃油量，增加約 596 公噸 CO_2 排放。

若以 2013 年未採用生質鍋爐時期的全年重油鍋爐燃料的使用量達 2,383 公秉為基準，到 2020 年重油使用量僅 639 公秉的減碳效益，大約為 5,425 噸的減碳量，足見生質鍋爐的功能對泰山的產能及減碳目標有重要效益。

鍋爐燃油使用量

廠別	單位	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
食品總廠	KL	299	160	414	456	639	183
油脂廠 + 水產廠	KL	270	203	181	180	189	9
飼料二廠	KL	出租	出租	出租	閒置	閒置	—
總計 CO_2	KL	569	363	595	636	828	192
	公噸	1,768	1,129	1,851	1,980	2,576	596

1 公噸燃油 = 3.111 公噸 CO_2



二、食品廠生質鍋爐管理

1. 食品廠生質鍋爐木質顆粒燃料再純化

泰山企業食品廠於 2014 年起採用生質燃料棕櫚殼，並於 2018 年改用修剪的行道樹枝或為漂流木等回收農林廢棄物製成的木質顆粒生質燃料，2020 年為符合更高標準的空污排放，進一步採用原木刨屑造粒製成的燃料，以降低爐渣產生量及戴奧辛含量，是很好的循環再利用，也對降低二氧化碳排放極具效益。

2020 年木顆粒對比 2017 年棕櫚殼年爐渣灰清運量合計減少 163.85 公噸，減幅達 70%。

生質鍋爐燃料清運

單位：公噸

類別	2017 棕梠殼	2018 木顆粒	2019 木顆粒	2020 木顆粒
爐渣	234.47	161.25	136.19	70.62
爐灰	7.66	4.72	3.23	7.26
總計	243.13	165.97	139.42	77.88

- 2020 年爐灰因環保署稽查含戴奧辛超標遭裁罰 6 萬元，故重新變更事業廢棄物清理計畫書，以有害事業廢棄物程序處理，累計暫存量 7.26 噸。
- 2020 年木顆粒原料進一步採用原木純料，燃燒效率再提升，產出的爐渣大幅降低 65.57 噸，降幅達 48%。

生質鍋爐檢測報告

檢測項目	2020.07 法規標準	單位	2017	2018	2019	2020
PSS (上)	30	mg/Nm^3	3	3	44	3
Sox (上)	50	ppm	2	7	5	11
Nox (上)	100	ppm	71	47	81	99
PSS (下)	30	mg/Nm^3	1	1	23	24
Sox (下)	50	ppm	14	6	11	<1
Nox (下)	100	ppm	53	44	117	41
重金屬　鉛	0.5	mg/Nm^3	0.0018	0.0191	0.0065	0.0222
重金屬　鎘	0.04	mg/Nm^3	0.00006	0.00152	0.00288	ND
重金屬　汞	0.05	mg/Nm^3	ND	ND	ND	ND
戴奧辛	0.5	$mg\text{-}TEQ/Nm^3$	0.006	-----	0.29	0.406

資料來源：薪葉環境管理科技有限公司

三、燃油鍋爐改善測試成功，減少空污

目前食品廠有兩座燃油鍋爐，水產廠有一座燃油鍋爐，均提供廠內所需熱能為主。為有效降低空氣污染防制排放，多年來均加強提升設備，生質鍋爐有效削減硫氧化物與氮氧化物排放，也能節省空氣污染防制費支出。其他鍋爐為了提升鍋爐燃燒效率，同時管制鍋爐污染，每年也清潔鍋爐爐膛以降低積碳，並減少空氣中懸浮微粒。此外，定期汰換袋式集塵機與旋風式集塵機的持續效能，減少空氣中懸浮微粒，尤其重視週邊異味的發生，購買臭氧設備降低異味與濃度。

泰山每年受政府抽驗都有效控制在法規標準內，為有效降低空氣污染防制排放，於 2019 年 9 月食品二廠鍋爐燃料修改為天然氣，修改後檢測所有數據排放都符合目前環保法規，並於 2020 年 3 月經環保技師簽證，取得固定污染源操作許可證，每年得免進行排放檢測。

1. 水產廠鍋爐率先改善，測試成功

彰化縣政府於 2020 年 7 月 1 日起加嚴空污排放標準，水產廠為了繼續使用燃油鍋爐，也要符合環保局加嚴後法規，最直接簡單的方式就是更新為瓦斯鍋爐，相對也會增加生產製造成本，是安裝瓦斯鍋爐及相關配管工作就需要花費至少 300 萬元以上，也可能造成當地居民對企業的安全疑慮，當時策略思維如下：

① **不滿現狀**：若更改成瓦斯鍋爐會增加團隊成本負擔。

② **付諸行動**：尋找各種新燃油、統計分析並且與同業研究各種燃油熱值／成本／空污產生結果／物質安全資料以及供應商訪廠。

③ **設定目標**：水產廠成功無縫接軌轉換成合法台塑新油品，於 2020 年 1 月開始使用。

同時指導同事追蹤政府相關聯繫溝通，了解空污法規是否牴觸，並確定鍋爐效率改善前後實際數字分析。執行現場實務鍋爐測試（空燃比測試調整）。了解新燃油安全性，檢視鍋爐所有閥件是否會因燃油比重不同而有安全顧慮。

經過一年使用測試分析，通過加嚴空污法規，還節省現況生產成本，鍋爐效率由 83% 提升至 91.7%，2020 年比 2019 年節省 26.29 公秉燃油，約降低 81,801 kg CO_2。

水產廠鍋爐檢測報告

檢測項目	2020.07 新標準	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PSS (懸浮微粒) Nm^3	30	23.1	78.2	22	25	9	11
Sox (硫氧化物) ppm	50	182.2	159	179	189	36	20
Nox (氮氧化物) ppm	100	186.6	162.8	189	197	57	50

資料來源：上準環境科技股份有限公司

2. 食品廠鍋爐燃料跟進改善

為因應環保署 2020 年 7 月 1 日修訂的固定污染源排放標準，在現階段天然氣無法供氣狀況下，工廠端也積極尋求替代燃料，水產飼料廠於 2019 年 11 月份率先試用台塑輕裂解油，食品廠亦於 2020 年 3 月採用台塑輕裂解油，雖然燃料成本微幅上升，但仍為短期性因應做法，且不需做設備更換。

食品廠鍋爐檢測報告

廠別	2020.07 法規標準	檢測項目	2017	2018	2019	2020
食品總廠鍋爐 1	30	PSS (懸浮微粒) mg/Nm^3	66	23	38	4
	50	Sox (硫氧化物) ppm	179	165	169	45
	100	Nox (氮氧化物) ppm	172	200	205	105
食品總廠鍋爐 2	30	PSS (懸浮微粒) mg/Nm^3	58	34	36	3
	50	Sox (硫氧化物) ppm	175	131	124	41
	100	Nox (氮氧化物) ppm	163	162	157	94
食品二廠鍋爐	30	PSS (懸浮微粒) mg/Nm^3	58	—	2	天然氣免
	50	Sox (硫氧化物) ppm	175	—	ND	天然氣免
	100	Nox (氮氧化物) ppm	163	—	49	天然氣免

資料來源：薪葉環境管理科技有限公司



環保相關行動

一、控制電量有效生產 302-1 302-4 302-5

1. 食品廠：單位用電增加 5.8%

2020 年單位用電量較前一年增加 5.8%，主要係維護低溫產品品質，增設二具冰水機組所致，因產線為 24 小時輪班生產，故年度單位用電量明顯提升，如何達成節電與生產的平衡，仍是泰山需要繼續努力的方向。

食品廠用電情況

年度	電力度數	生產箱數	平均 (度 / 箱)
2016	8,429,200	6,959,183	1.21
2017	8,046,600	6,724,666	1.20
2018	8,387,600	6,973,965	1.20
2019	8,634,800	7,211,840	1.20
2020	9,438,400	7,449,573	1.27

2. 水產廠與牧場：單位用電量年度增加 2.93%

水產廠單位用電 2020 年水產廠每噸增加 5.66 度，因產品組合異動，膨發料較 2019 年增加 1137.6 噸，用電增加 8.15%(但仍在控制範圍內 (90 度 / 噸))。

水產廠用電情況

年度	電力度數	生產噸數	平均 (度 / 噸)
2016	1,975,398	19,473	101.44
2017	1,511,560	18,737	82.20
2018	1,172,640	16,220	77.38
2019	1,534,906	22,086	69.50
2020	1,756,512	23,371	75.16

北斗牧場單位用電 2020 年較 2019 年節省 0.455 度 / 每隻豬，整體降低 21,881 度（節省 5.22%），總節省 11,137Kg 的 CO2=0.03 個大安森林公園。

北斗牧場用電情況

年度	電力度數	豬隻數	平均 (度 / 隻豬)
2016	427,158	57,818	7.388
2017	381,340	48,759	7.821
2018	352,422	38,928	9.053
2019	330,233	37,840	8.727
2020	397,360	48,039	8.272

資料來源 : 經濟部能源局 108 年度電力排碳係數 0.509 公斤 /CO_{2e}/ 度



二、減塑從小處出發

1. 食品廠

為逐步降低塑化材料使用量，田中食品廠在 2020 年持續執行空瓶輕量化政策，透過製程人員與包材廠多次測試，在確保產品品質的前提下，每支空瓶成功減重 4g，年度塑料總減重量達 2,338kg。

2. 水產廠及北斗牧場

水產廠持續對客戶進行減塑宣導，以專案鼓勵方式降低客戶塑膠用量。水產廠從 2018 年起就鼓勵客戶不使用袋裝飼料（塑膠包材），改用散裝飼料，提出每公斤優惠 0.2 元的專案，補償新散裝桶到成本為止，能使客戶在飼養階段更能節省人力、節省時間飼養，間接也可減少塑膠使用。2020 年總計節省 18,700 個塑膠袋（2,058.3kg），可以降低 6,463kg 的排碳放量。並在廠內進行降塑宣導行動，成效如下：

降塑宣導行動

案由	塑膠減量 (kg)	CO_2 減量 (kg)
降低塑膠袋裝原料使用，散裝原料桶進貨	2853.78	8960.85
自動噴日期機使用降低塑膠標籤貼紙使用	209.29	657.16
鼓勵客戶不使用袋裝飼料 (塑膠包材) 改用散裝桶料	2058.28	6463.01
總計	**5121.34**	**16081.02**

三、環保裁罰 307-1

田中食品廠在 2020 年因違反【空氣污染防制法】及【廢棄物清理法】，共遭裁罰 4 筆，合計裁罰金額 17.8 萬元。其中一項違規為未依規定於廢棄物清除出廠後 4 日內連線上網申報，確認屬廠區疏忽外，其餘三件皆為承攬廠商操作與管理疏失，未來將加強稽查承攬商的日常操作與管理。

違規裁罰記錄

裁罰 (違規日)	裁罰內容	裁罰費用
2020/3/16	法規：廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款	60,000
2020/3/16	法規：廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款	6,000
2020/12/3（2020/07/17）	法規：空氣污染防制法第 20 條第 1 項	100,000
2020/12/7（2020/11/24）	法規：廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款	12,000

四、其他環保投資

1. 食品廠

泰山企業實施環境管理檢查及投資大量資金於環保設備外，從事廢水、廢棄物及廢氣等各項污染防治設備之運轉、維修及改善等工作。2020 年環保相關操作成本新臺幣 404 萬元。

環保相關操作成本 單位：新臺幣 / 元

設備別	防制種類	2016	2017	2018	2019	2020
袋式集塵機 (含濾袋)	粉塵	1,674,354	1,764,120	1,678,860	2,680,300	4,040,500
落灰機						
洗滌塔						
活性碳注入機	異味					

2. 水產廠與北斗牧場

水產廠主要處理環保保養費用含袋式集塵機、旋風式集塵機、臭氧等設備日常維護，防止異味與粉塵污染，避免空氣品質異常。

環保保養費用 單位：新臺幣 / 元

廠別	項目	2016	2017	2018	2019	2020
水產廠	設備更換 / 環保 / 保養（粉塵、污染、異味）費用合計	**869,000**	**1,070,700**	**995,500**	**509,700**	**292,277**
北斗牧場	環保處理費合計（廢水、廢棄物處理費）	**24,600**	**24,600**	**24,600**	**24,600**	**24,600**



健康職場

2020 年新冠肺炎全球大流行，
我們以照顧家人的方式保護「泰山家族」全體同仁，讓大家安心工作。
泰山應變得宜有效掌握人員動態，健康狀況未受疫情感染影響，
同時辦理適當的人才招募活動，維持正常運作能量。

員工結構與市場地位

一、員工組成 102-8 202-2 405-1

員工是泰山公司最信任的合作夥伴。我們歡迎認同並支持泰山公司經營理念的夥伴加入，透過完善內部組織設計與人事管理制度，吸引並留住志同道合、能與公司一起成長的夥伴。截至 2020 年底，泰山企業集團全體員工 641 人，包含 113 位主管人員、278 位生產人員、113 位營業人員、120 位行政人員，以及 17 位非正職人員。因屬於常態性的工作型態，其中正職員工佔 97%，主要職位均由正職員工擔任。我們本著以任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用占全體正職員工 3.37%，高階主管全數由本國籍勞工擔任。

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較多為男性，整體男性員工占總人數 61.22%，女性員工占總人數 38.78%；管理階層中男性主管占 75.22%，女性主管占 24.78%；我們將持續致力於對女性員工的雇用與工作保障為目標，以均衡員工性別組成。

泰山公司員工年齡結構以 41 到 50 歲的壯年居多，30 到 50 歲者占 54.64%。九成以上的員工位於主要營運據點臺灣，中國大陸有少數臺籍員工派駐。在不同的營運據點中，都可以看到多元文化背景的員工組成。



2020 年人力結構

類別		男性		女性		全體員工	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管人員	85	75.22%	28	24.78%	113	18.11%
	生產人員	164	58.99%	114	41.01%	278	44.55%
	營銷人員	80	70.80%	33	29.20%	113	18.11%
	行政人員	53	44.17%	67	55.83%	120	19.23%
地區	北區	90	56.60%	69	43.40%	159	25.48%
	中區	277	62.67%	165	37.33%	442	70.83%
	南區	11	64.71%	6	35.29%	17	2.72%
	大陸	4	66.67%	2	33.33%	6	0.96%
年齡	18-20 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	21-30 歲	56	63.64%	32	36.36%	88	14.10%
	31-40 歲	108	63.91%	61	36.09%	169	27.08%
	41-50 歲	101	58.72%	71	41.28%	172	27.56%
	51-60 歲	91	59.09%	63	40.91%	154	24.68%
	60 歲以上	26	63.41%	15	36.59%	41	6.57%
學歷	博士	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	碩士	36	61.02%	23	38.98%	59	9.46%
	大專	208	63.41%	120	36.59%	328	52.56%
	高中	122	63.21%	71	36.79%	193	30.93%
	高中以下	16	36.36%	28	63.64%	44	7.05%
雇用類型	正職	382	61.22%	242	38.78%	624	97.35%
	非正職	4	23.53%	13	76.47%	17	2.65%
總計		386		255		641	

Note1 非正職員工係指顧問、定期契約人員、工讀生
Note2 職務、工作地點、年齡、學歷分布統計不含非正職員工

二、平等雇用 402-1 406-1 411-1

泰山公司致力於創造一個讓員工安心穩定的工作環境，2020 年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。此外，泰山公司鼓勵並幫助社會弱勢群體適才適所，2020 年共雇用 3 位少數族群（如臺灣的原住民）與 10 位身心障礙人士，泰山公司聘用弱勢群體，力求機會面前人人平等，降低弱勢群體就業困難與無法進入職場的障礙，使生活經濟能獲得保障，2020 並無相關侵害申訴案件。

三、新進與離職員工結構 401-1

2020 年新進員工比率為 13.58%，男性多於女性；2020 年離職率為 11.64%，已連續兩年降低。為有效降低離職率，我們提供友善優質的工作環境，為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資客服人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。

2020 年按年齡層、性別及地區劃分新進、離職員工的總數及比例

類別		新進				離職			
		男性		女性		男性		女性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	21-30 歲	19	61.29%	12	38.71%	20	86.96%	3	13.04%
	31-40 歲	17	70.83%	7	29.17%	16	84.21%	3	15.79%
	41-50 歲	19	86.36%	3	13.64%	7	77.78%	2	22.22%
	51-60 歲	2	50.00%	2	50.00%	4	40.00%	6	60.00%
	60 歲以上	2	66.67%	1	33.33%	5	45.45%	6	54.55%
地區	北區	9	50.00%	9	50.00%	13	56.52%	10	43.48%
	中區	48	76.19%	15	23.81%	36	78.26%	10	21.74%
	南區	2	100.00%	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%
	大陸	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%

四、未來培力

1. 營業儲備菁英育成，成就未來棟樑人才

2019 年起推展之營業儲備人才「菁英育成計劃」於初始期招募、培育共 16 人，第一階段通路實習評核後自然退場 6 人、5 人成功轉調到適合職缺歷練、5 人順利通過並在 2020 年正式進入第二階段通路實習。

第二階段除通路實做外，更加深通路工作專業強度，每位學員設定三個月專案目標，除了實戰期間觀察學員於通路適應狀態，同時即時輔導、調整，學員學習跨部門互動、溝通協調、獨立執行工作力求達成部門及個人專案 KPI。比照課堂學習階段每月舉行學員與教練群學習回饋會議、檢視學員學習狀態及任務達成狀態、嚴格執行退場機制，以期激發學員潛力、促使其有更好的發揮。實做階段結束進行工作專案評核與教練群結案討論會議，最終 5 人均通過審核，接續進行學員部門分發、並舉辦與高階主管之座談會，期勉學員未來成為泰山及營業之先鋒。通過學員於 6 月 1 日正式於各通路擔任業務主任一職，為各部未來棟梁人才。

2. 生產單位技術傳承 儲備中堅幹部

為有效培育生產單位儲備人才、確保經驗得以傳承，本年度開始執行生產單位儲備人才養成計畫，以專責師徒制培育養成與定期關懷晤談機制，協助學員循序漸進學習，強化個人學習脈絡，逐步厚植專業職能與技術，同時不定期關懷學員培訓期間的身心狀況與學習進度，找出協助方法以提升學習效益；另以階段性學習發表檢核學習成果，學員除可學習口語表達力、資訊彙整力、簡報製作與報告台風，也有機會展現個人的學習成果，部門主管也同步檢視學員們整體學習狀況，給予建議與回饋。學員、教練及部門主管相互觀摩成長交流，經過一年培育共有 9 位同仁結訓，每位學員均是收穫滿載，吸取來自專屬教練與部門主管的工作經驗，學員們的蛻變與成長著實難能可貴，也為生產單位的人才養成帶來正向的效益。

3. 產學合作培植未來人才

雖遇到新冠肺炎流行影響面對面的人際互動，企業因應業務拓展與新事業開發，我們持續引進各領域專業人才以滿足營運成長需求。透過招募網路、校園徵才、就業博覽會、國際貿易人才招募等方式，增加線上徵才、運用視訊軟體及電話進行面試，召聘優秀人才。2020 年共參與 7 場徵才活動。我們也提供產學實習機會，2020 年與中州科技大學、屏東科技大學、中台科技大學、中國科技大學、大葉大學及輔仁大學等 6 所院校合作學期實習、產學合作與暑期實習共計 16 人次，實習後正式聘用 1 人，目前留任率 100%。泰山公司與學校的實習合作越臻成熟，實現善盡社會責任之承諾，多元培力，協助青年學子畢業前做好充分準備，促成畢業即就業。

2020 年產學合作學校與模式

實習後正式聘用 1 人

學期實習
屏東科大 5 位、中台科大 1 位
中國科大 1 位

產學合作
中州科大 3 位
1 位第一年、1 位第三年
1 位第四年

暑期實習
屏東科大 2 位、中台科大 1 位
大葉大學 2 位、輔仁大學 1 位

五、薪酬制度與平等升遷 202-1 405-2

泰山公司以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核。2020 年女性員工平均薪酬對男性員工平均薪酬的整體比率是 0.81：1。此外，我們在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會，2020 年共有 20 位員工獲得晉升，女性員工約占 30%，男性員工約占 70%。晉升後針對所需職能不同施以階層別、體系別教育訓練，以提升主管職人員的管理知識與技巧、非主管人員的專業知識與能力。

非擔任主管職務之全時員工薪資 單位：新臺幣 / 元

項目	全時員工人數	薪資平均數	薪資中位數
2019 年	481	**688,931**	**588,455**
2020 年	497	**747,973**	**641,010**
差異	16	**59,042**	**52,555**

Note 依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2019 年、2020 年之資訊業經安侯建業會計師事務所查核。

六、退休制度穩定實施 201-3 401-2

泰山公司依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定辦理退休申請及給予標準，並舉辦退休歡送會，頒發「功在泰山」獎牌給退休員工以表達感恩與祝福。選擇新制退休金員工，其適用該制之前工作年資予以保留，並依勞工退休準備金標準給付退休金；適用新制後之工作年資則由本公司依「勞工退休金條例」之規定，每月提繳 6% 退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

2020 年起改每三個月調整一次投保薪資，優於法規至少一年二次之規定，以保障員工勞退提繳更符合實領薪資。舊制退休金依據勞動基準法第 56 條規定進行足額提撥試算及提繳，2020 年 12 月 31 日帳上餘額遠超出需求，但為鞏固保障員工未來退休的權益仍續從每月薪資總額提撥 2% 到臺灣銀行退休準備金帳戶。



勞雇關係

一、員工溝通與人權保障 402-1 406-1 407-1 409-1 419-1

員工溝通狀況、管理理原則及人權保障，泰山與 2019 年相較並無重大差異，亦無重大營運變化之預告。唯 2020 年勞資關係和諧，溝通管道暢通下，仍有一件工時未符合法規遵循致裁罰 7 萬元，其餘並無任何因勞動權益受損的申訴與檢舉事件發生，也沒有任何勞資糾紛、罷工或停工造成工時損失的狀況。

泰山公司重視員工對於管理和福利方案的看法與建議，2020 年共召開 4 次勞資會議，於勞資會議說明遲延下班、健康檢查時間延後舉行，就未遵守防疫政策之懲處及年終獎金發放定義等相關事項討論並修改工作規則向外核備與對內公告。職工福利委員會共召開 3 次會議，討論年節贈品、確認泰山職工福利委員會委員改選及年度文康活動等議案，相關員工權益與員工福利提案皆已全數解決並達成雙向共識。此外，為達廣泛有效溝通，我們將「人員規範與權益」、「禁止工作場所職場暴力之書面聲明」、「泰山人應有的態度和行為」、「泰山人的行動準則」等落實至新進人員學習手冊，將勞工權益、員工行為準則與泰山公司核心職能及經營理念緊密結合。

2020 年企業導入 EAP 員工協助計畫，與專業機構合作，提供同仁 24 小時免費電話諮詢、免費電子諮詢、免費 Line 諮詢、一年 6 次免費面對面會談 (心理 / 管理 / 工作)+ 電話諮商 (醫療 / 法律 / 財務)，在員工需要的時候，有一個尋求協助與支持的管道。



二、員工福利與健康促進 201-3 401-2

為提供適用於全體員工多元的福利措施及福利補助，依法成立「泰山企業股份有限公司職工福利委員會」及「喜威世流通股份有限公司職工福利委員會」辦理各項福利項目，除了符合法令的福利措施以外，我們另有法令外的福利措施，來滿足員工個人與家庭照護，打造幸福職場。

「泰山企業股份有限公司職工福利委員會」與「喜威世流通股份有限公司職工福利委員會」管理方式與 2019 年無重大差異。

職工福利委員會經費動支比

福利項目	2017	2018	2019	2020	內容
福利輔助	3.48%	4.46%	4.44%	3.70%	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助
教育獎助	13.83%	12.5%	12.3%	12.06%	子女教育獎金
休閒育樂	52.08%	60.44%	47.2%	40.81%	部門活力、文康、社團等活動
其他福利	20.88%	19.18%	25.25%	22.43%	重陽敬老、年節贈禮
合計	89.03%	96.58%	90.20%	78.99%	2017 與 2018 皆有動用結存金
平均 / 人	11,312 元	12,173 元	9,424 元	9,107 元	

Note 職委會經費來源為公司每月營業總額提撥 0.05% 投入福利基金，員工薪資每月 0.015% 投入福利金。

受疫情影響員工休閒育樂在下半年疫情趨緩後啟動，公司營業目標達成率高於目標，因此整體動支比率減少，在 2021 年隨疫情變化及公司營運狀況，將規劃多元的活動讓員工更有感。

公司與便當廠商合作，於公司內部系統線上登記訂購，2020 年台北以外地區便當金額由原 50 元提升為 65 元，目前全區同步為 65 元便當金額，讓同仁們在菜色期待及廠商競爭下有感的改善。

公司於員林、田中設有數間宿舍與招待所，戶籍設於外地之員工可向管理部申請入住，以節省租屋費用。需過夜的出差員工亦可申請住宿，以減少往返交通之不便。

2020 年宿舍與招待所使用情形

	田中宿舍	員林招待所
床數	20 床	16 床
宿舍入住	13 人	2 人
出差入住	107 人次	168 人次

Note 2020 年因新冠疫情，撤 6 房 12 床改為第二辦公室使用。

其他相關福利措施與 2019 年無重大不同，維持視產線排班、部門工作性質、交通距離等給予上下班半小時的彈性，使工作與生活彈性平衡。員工持股信託一樣維持相對提撥 30% 以上（2020 年相對提撥 100%）。

提供同仁舒壓放鬆管道，因疫情因素 2020 年 4 月暫停按摩服務，疫情緩和後 6 月中重啟，亦因反映良好新增田中第三個按摩小棧區，維持每個按摩區兩週安排一天按摩師來公司服務，於公司內部系統線上預約登記，為配合產線員工作時間，另開放申請按摩小卡與按摩師預約至工作室按摩，2020 年共 773 人次享受此福利。

挑戰七萬 Let's go

延續 2019 年 8 月展開「挑戰 7 萬 Let's go 活動」，期望同仁參與跑步健身，以每公里累計 2 點，挑戰 2020 年 10 月前能累計 70,000 點，除了跑步也鼓勵走進大自然，爬山或走步道每公里累計 3 點，透過累計點數換贈品方式，活動分成八個目標獎勵參與，經過 12 個月的努力結果，比預定時程提早 2 個月於 2020 年 8 月結算時達標，共有 89 位同仁參與，其中有 11 位同仁完成八個目標，相等於平均每個月跑步至少 75 公里，許多同仁也藉此養成了運動的習慣。



泰山 70 週年五力全開家族歡樂賽

過去廠慶逢五逢十都有團結同仁的良性競爭運動會，2020 年適逢泰山 70 週年也維持傳統辦理運動會，由同仁與眷屬一同參與，並定義為「泰山 70 週年五力全開家族歡樂賽」。10 月 17 日鹿港體育場辦理，一同展現「五大力量」：凝聚力、向心力、創造力、行動力、戰鬥力。泰山員工穩定性高，經歷了 70 年的泰山，資深同仁居多，大家和過去五年、十年前的家庭、工作與健康狀況已不相同，所以激烈的活動要小幅微調，讓不同年齡世代的員工都盡情參與。最終活動平均滿意度達 4.86 分 (採 1-6 分) 的滿意成績。

三、安心育嬰 401-3

泰山公司設有性別同等的產假、陪產假、育嬰假和其它享有之休假權利，享有育嬰假的員工依需求使用休假，並於休完育嬰假後能回到相同或相當的工作崗位，保障原有的就業保障。我們支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時可申請「育嬰留職停薪」暫時離開職場撫育幼童最多兩年，留職停薪期滿前公司主動聯繫當事人回任規劃。讓技能熟練的員工回來工作，組織留住優秀員工，也可提高員工士氣和生產力。讓重返職場後妥善適應，協助其在家庭與職場間順利銜接的同時，也間接達到激勵下一世代有才能的未來家長的綜效。

依法實施育嬰留停的員工及其回任與留任統計

	男性				女性			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
享有育嬰假的員工總數	5	6	10	7	5	2	9	8
實際使用育嬰假的員工總數	0	0	1	0	2	0	3	5
育嬰假後應復職人數 (A)	0	0	1	0	2	1	3	4
休完育嬰假後復職的員工總數 (B)	0	0	1	0	1	1	3	3
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 (C)	0	0	0	1	0	0	1	2
復職率 (B/A)	0%	0%	100%	0%	50%	100%	100%	75%
留任率 (C/B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	67%



職業安全與衛生 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8

為保障勞工作業安全、落實災害預防管理，公司依據「職業安全衛生法」及相關法規，設置「職業安全衛生委員會」為管理單位，組成方式與管理原則與 2019 年相同。

一、危險設施檢查維護與改善

機械設備及作業環境的安全性，是工作場所發生工傷意外與否的關鍵因素，在 2020 年透過特定危險設施改善計畫，我們進行特定防護改善，有效提升人員作業環境的安全性。

- 食品廠消防泵及發電機更新（消防安全）
- 廢水放流池及作業樓梯防護（墜落防護）
- 高架作業安全防護（墜落防護）
- 食品二廠鍋爐管架安全防護（防撞防護）
- 配發作業人員必要的防護器具（個人防護）

二、危害預防與健康促進

1. 作業安全宣導與稽查

廠區各項作業程序繁複，除了例行的日常作業外，同時也因應業務的擴張，與產能設備的提升，形成日常作業與專案工程交互並行的情況，為保障公司同仁與承攬商的作業安全，我們必須進行一連串的宣導與稽查，才能讓各項作業與專案工程，在安全的狀態下持續運作。

2. 落實各類工作安全宣導

有鑑於廠區同仁對各項作業的安全性及必要防護仍有不足，安全衛生室於 2020 年有計劃地收集作業防護宣導教材，並採取一頁式簡報與動畫方式，方便各單位進行宣導與張貼，總計發行公告 57 件各類作業安全的宣導，逐步強化廠區同仁對危害的認知，與安全防護的正確態度。

- 一頁式圖片：共計 26 篇，每二週發出主管群組轉發同仁閱讀
- 職安動畫短片：共計 25 篇，每二週發出主管群組轉發同仁閱讀
- 印尼版工安篇：共計 6 篇，由用人單位轉發外籍同仁閱讀
- 承包商工安篇：專案工程施工前進行【作業安全告知】及簽署

3. 加強特定對象安全意識

鑑於工作危害常來自於特定的作業與人員，因此提升人員的安全意識與風險預防，成為降低工傷事件的首要任務，2020 年辦理職業安全及消防訓練 36 場次，參加人數 413 人次。

1 **新進人員職安訓練**
共計 78 人（正職 59 人、實習 8 人、工讀 11 人），合計 117 小時

2 **在職人員職安訓練**
全員參與，
每年七月舉辦一次

3 **消防訓練**
每年 6 月、12 月
各舉辦一次

4. 作業前安全宣導，作業中安全稽查

有鑑於 2020 年廠區持續進行各項新建與整修工程，為維護作業人員及承攬商安全，除於作業前進行宣導及簽具『作業安全告知單』外，並由安全衛生室執行稽查，總計 2020 年共進行施工安全宣導訓練 12 場次，並於稽查中開立違規罰單 1 筆，罰款金額 5,000 元。

5. 落實 6S 運動，列入單位績效評核

勞工作業環境的整理整頓一直是廠區安全管理重要的的一環，有整潔乾淨的作業環境，才能減少意外事故的發生，生產總部在 2020 年全員 6S 運動中，透過每月建立「安全衛生聯絡單」呈廠區各級主管核閱，總計提列 570 項缺失，其中開單立案 105 件，立即改善不開單 465 件，立案經確認已改善 100 件，缺失改善率為 95.2%，作業環境維持有明顯進步與提升，也讓工安落實成為日常作業的一部分。

- 立即改善不開單：2020 年 1-12 月共計稽查 465 件，全部於當日完成改善，不列入績效評核成績。
- 安全衛生聯絡單：2020 年 1-12 月共計開立 105 件，並列入績效考核成績追蹤。
- 環境衛生專案：因應專案工程施工，於指定期間完成整理整頓。

6. 緊急應變模擬演練：消防、停水、停電

緊急應變計畫在企業整體營運裡，扮演相當重要的角色，除了模擬各項重大危害所造成的作業程序調整外，也藉此檢視企業在面臨各類重大安全考驗時，能否進行有效性的防護，讓人員及產品安全獲得最大保障。2020 年總計於各區進行消防演練共計 7 場次，除了於台北總公司（1 次）、田中區（2 次）、廠區（4 次）共舉辦 7 次消防逃生與急救講習訓練外，食品廠及油脂廠並加入【新型冠狀病毒確診案例接觸者發燒】及【發生規模 6.0 地震】的緊急狀況模擬演練，讓廠區緊急應變作業更加完善。

7. 外勞宿舍環境衛生及公共安全稽查

為保障外籍同仁在台的工作與居住安全，我們在廠區附近設有 2 處外籍勞工宿舍，除提供必要的起居照顧外，另外也針對居住環境的安全進行檢查與維護，然而在 11 月份仍因人為因素發生電動自行車電池自燃的火災，公司除了第一時間協助受傷移工進行必要的醫療協助其康復之外，也加強居住移工相關的安全教育宣導。後續仍持續針對消防與逃生等相關設施加強改善，採每月定期檢查模式，由安全衛生室派員進行實地查檢，並將缺失部分以圖文方式交付人資單位進行改善，以增進外籍同仁居住權益的保障。

三、水產廠實行安全教育訓練體制

2020 年水產飼料廠對於同仁的工作安全，持續推動許多訓練步驟與制度，以定期性的報告與要求，達到全員投入的目的，具體措施包含：

1. Safe start 訓練



2. 員工工安手冊建立

每年 12 月建立員工安全規章手冊 (一人一份)，內容包含辦公室安全注意事項、緊急處理流程、車輛安全、危險工作、安全作業演練、吸煙政策等基本資訊。且當您在特殊工作場所工作時必須遵照所要求之規範及使用相關防護裝備。

3. 承包商安全手冊建立與執行

建立「包商安全指南手冊」，並在工程施工前進行安全訓練宣導，「承攬作業原事業單位應告知之事項、包商安全指南手冊」簽署，確保承包商於施工前知悉廠內現況，避免施工中發生危險。

4. 員工每日工作時數表建立 (連結收到安全裝備簽收)

建立員工每日工作時數表，經由每日簽到，下班報到，掌握廠內員工出勤狀況，隨時了解個員工出勤狀態及員工個人安全保護裝備簽收簽領。



四、四大新興危害預防執行成果

為落實職業安全衛生法提升勞工作業安全與健康照護的重視，企業內針對職場四大新興危害訂定預防保護計畫，於 2019 年 9 月開始執行計畫內容，2020 年各項新興危害執行成果如下：

1. 生產總部人因性危害預防計劃

肌肉骨骼傷病調查對象 289 人，作業需改善人員 14 人，作業需優先改善 3 人，同時安排進行物理性緩解，並建立肌肉骨骼傷病人員清單，訂定改善目標，定期追蹤病情做成紀錄。

2. 生產總部異常工作負荷促發疾病預防計劃

從加班時數調查、健康檢查資料、過勞量表調查、十年腦心血管疾病風險率等工具，進行異常工作負荷促發疾病預防計劃。已完成：設計電子問卷提高問卷回收效益，並宣導異常工作負荷促發疾病預防計畫予同仁正確觀念。

2020 年度高風險個案 21 人、中風險個案 119 人，針對個案給予個別健康指導，建議改變生活型態，需要時考慮醫療協助。業已安排醫師臨場服務，3-6 個月追蹤一次，並在各單位團體衛教認識代謝症候群及肩頸伸展操。

3. 母性健康保護實施辦法

2020 年執行母性健康保護計畫，總共提供 5 人次的相關衛教服務，安排孕期及產後相關健康衛教及指導，面談者提供保健品試吃包，協助個案與主管溝通工作調配及友善工作環境，並偕同勞安人員進行危害辨識，宣導母性健康保護計畫施行方式，讓相關人員了解健康風險危害因子及控制措施。

4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫

本計畫於 2019 年 7 月 24 日發布實行，並已完成第一階段間接人員【危害辨識及風險評估】、【職場不法侵害行為自我檢視檢核】、【危害辨識及風險評估】等問卷調查，並無重大異常。2020 年進行問卷平台開發，以利全員評估、提升同仁填答之便利性。

5. 持續廠醫及廠護臨場服務

田中廠區配合法規修訂以及對廠區人員健康照護的重視，已於 2018 年 8 月起聘任專職廠護進駐，執行勞工健康保護與職業傷病預防等工作，同時整建專用之醫護站，提供廠區人員非侵入性的醫護服務以及健康諮詢，並自 2018 年 10 月引進醫師臨場服務制度，除協助廠區同仁進一步了解自身健康狀況外，也對各類新興危害作業預防計畫所篩選出的高風險對象，提供進一步的改善與建議，2020 年共執行廠醫臨場服務 76 人次，勞工健康服務 280 人次，各類醫護諮詢更是不斷持續進行，讓醫護室成為同仁熱門的醫療諮詢站。

五、員工安全照顧成果 403-2 403-9 403-10

同仁因公務受傷公司亦依相關規定及實際情形核給工傷假，並協助申請勞保職災補償，2020 年無職業病案例，發生在工作中的職災件數計 1 件，除依法給予工資、醫療費用補償與關懷，並在發生意外事故時即時針對工作場所做檢討改善，實施環境改善及作業流程改善，以避免災害再度發生。

廠區為提醒全體員工重視職業安全，食品廠區設有工安鐘，記錄最後一次重大職災發生日期，並累積無重大職災事件日期天數，藉以期勉所有進出廠區的員工及供應商，要時時注意作業前中後的各項安全防護，2020 年生產廠區無發生重大職災通報事件，距上一次重大職災事件 (2018 年 1 月 18 日)，無重大職災累積天數已達 1,077 天，未來將持續進行職安相關訓練、宣導、稽查、改善等，努力維持零重大職災記錄。

2020 年泰山正職員工職業災害報告統計

	北區		中區		南區		大陸		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
工傷事故	0	1	2	0	0	0	0	0	3
工作時數	4,000	8,000	144,000	180,000	350,000	562,000	12,000	22,000	1,282,000
工傷率 (IR)	0	25	2.78	0	0	0	0	0	0.47
職業病事件時數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工作時數	4,000	8,000	144,000	180,000	350,000	562,000	12,000	22,000	1,282,000
職業病率 (ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤天數	73.50	173.88	324.31	118.25	0	3	0	0	692.94
工作天數	22,500	18,000	70,250	43,750	2,750	1,500	1,000	500	160,250
缺勤率 (AR)	81.67	241.49	115.41	67.57	0	0	0	0	108.10
誤工天數	0	17.81	58	2	0	0	0	0	77.81
工作天數	22,500	18,000	70,250	43,750	2,750	1,500	1,000	500	160,250
誤工率 (LDR)	0.00	24.74	20.64	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	12.14
死亡數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Note1 GRI 工傷引致損失工時比率 (IR)= 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000

Note2 GRI 職業病引致損失工時比率 (ODR)= 職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000

Note3 GRI 缺勤率 (AR)= 缺勤天數 / 工作總天數 × 25,000

Note4 GRI 誤工率 (LDR)= 誤工天數 / 工作總天數 × 25,000

Note5 死亡數為因工傷亡的員工數

六、提升安全照顧水準 403-3:2018 403-4:2018

護理人員勞工健康服務

2020 年共執行護理人員勞工健康服務 280 人次，服務內容包含：傷病及職災員工施行相關傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置。追蹤個案實行健康教育、健康促進與衛生指導。宣導醫師臨場服務目的及安排醫師臨場服務。特殊個案主動關懷並會報主管。針對職場適應不良及長期高壓力個案進行面談，協助引導情緒調適及轉介 EAP。宣導及執行防疫措施，協助疫調及追蹤。使用 we care 職場健康服務管理系統，提高個案追蹤完整性。

醫師臨廠健康服務

2020 年共執行醫師臨場服務 76 人次，主要服務內容及成效有：依據年度健康檢查報告及傷病後進行健康評估及工作適性評估；綜合員工疾病及工作型態、工作時數建議進行工作調整；孕期員工健康評估。提供員工健康諮詢。

醫藥箱管理

企業增設醫藥箱於油脂品管課及食品檢驗課，目前於醫護室、廠務課、工務課、包裝課、製一課、製二課、製三課、運管課、油品課、油脂品管課、食品檢驗課及飼料生產部共計十二個單位設備醫藥箱，以維護全公司員工之健康與安全。各單位需有醫藥箱保管人一名，每月自主檢視、清潔醫藥箱。每月定期至各單位稽核，更新及補充衛材。宣導各項醫材使用方式及簡易傷口包紮照護方式。

視障按摩 放鬆紓壓

公司設有視障按摩，執行頻率為兩周一次、每次三小時。2020 年參與人次達 160 人次、參與率為 100%，其中職災個案保障每月按摩卡配給。由專人協助醫護站按摩流程，環境及人員安排，本項服務同仁參與踴躍，有效達成身心健康及放鬆舒壓之目的。

健檢加項，優於法規

有鑑於廠區作業人員平均年齡日益增加，對健康狀況的掌握也愈顯重要，因此每年例行健檢項目裡，除法規規定項目以外，企業再增加 5 項檢查項目，包括肝、膽、腎功能、C 型肝炎、癌症檢查、心臟功能等，以及輪班人員提前實施心電圖檢查，俾益同仁掌握自體健康狀況，及早進行預防與治療。

2020 年度員工健康檢查項目及人次：一般及供膳檢查：食品廠 231 人、油脂廠 72 人；游離輻射作業 4 人；粉塵作業 4 人；長期夜間作業 92 人。危險異常值及健康管理分級通報與追蹤：危險異常值追蹤共 3 人。供膳二級以上追蹤：食品廠 16 名、油脂廠 4 名。新進人員健檢報告彙整及追蹤：2020 年生產總部新進人員健檢共 66 人。

健康促進，安全加值

2020 年於新進人員教育訓練中講授職業安全與健康，共計兩梯次。並特別針對一線人力（製一課、製三課、包裝課）計 86 人提供耳罩與耳塞配戴方式及聽力防護宣導。另針對油品課、製一課、製三課中 100 人執行代謝症候群預防保健及肩頸伸展操團體衛教課程。

因外籍外宿宿舍於 2020 年發生火災，公司立即協助轉舍並實施災後關懷，執行創傷後壓力症候群及壓力量表，共計 14 人。

此外全廠依性質張貼衛生教育文宣：防疫宣導（認識新冠肺炎及防護措施、洗手五時機、洗手秘訣。）、A 型肝炎與預防、何謂 HbA1C 糖化血色素、血脂異常、代謝症候群、認識流感及預防、疫苗注射宣導、熱衰竭及中暑防治、聽力防護及分貝測量。



訓練與表揚

一、防疫原則下進行教育訓練

404-1 404-2

2020 年受新冠肺炎疫情影響，同仁雖減少外部專業職能公開課程的受訓，公司內部仍盡力在落實防疫措施的前提下持續辦理高中階主管策略課程、各階層主管管理職能課程、全員核心職能與通識課程、新人訓課程、線上文章分享等多樣化學習方案，使強化專業技能，提升能力與素質、激發潛能不中斷，持續協助員工職涯發展。2020 年內訓課程受訓人數達 3,301 人次合計 4,880 小時、外訓課程受訓人數達 145 人次合計 1,392.5 小時、線上學習合計 391 小時，合計完訓 3,837 人次、6,663.5 小時。

內訓培訓活動摘要

針對高中階主管舉辦「氣候變遷下食品業低碳轉型管理與治理趨勢」經營管理講座，建立企業該如何提前因應氣候變遷對於營運的衝擊、推動氣候相關財務揭露的觀念，觸動食品業氣候風險的管理與治理思考。

為基階主管舉辦「問題分析與解決」課程，協助主管於日常業務中建立問題意識、學習系統化的問題分析技巧與解決方案；另舉辦「深層溝通與教練輔導」提升主管的領導與溝通績效外，更達到組織內部縱向及橫向共同價值觀及語言。

落實健康安全職場的教育訓練，包含新進人員「勞工健康與安全」實體課程、急救訓練課程、工作職場安全防護教育訓練、工作職場衛生管理教育訓練等，落實職業安全衛生宣導，促進員工對於職場安全的認知以及身體健康的知識。依員工工作屬性定期舉辦保障員工人身安全之教育訓練，如消防急救訓練、急救人員訓練、職業安全衛生訓練、廠區安全訓練等課程共 1,165 人次合計 1,353.5 小時。

舉辦「低碳減塑 一次性用品減量與綠背包旅行趣」講座宣導基礎的知識和簡易的減塑行動，以珍惜地球有限資源，同時減少垃圾量，為減輕地球暖化盡一份心力。

增進多元學習管道、線上學習平台上線；因應新冠肺炎疫情同仁減少外部公開課程，增加線上學習文章分享篇數、鼓勵購買線上課程，在疫情之下仍能持續學習。

新進人員訓練：透過企業文化、產線參觀、品質意識、勞工健康與安全、個資法等課程，協助新進同仁快速勝任適應。

2020 年訓練指標

性別	人次 / 時數	內訓	外訓	線上學習	合計
男性	人次	2,051	71	134	2,256
	比例	62.1%	49.0%	34.3%	58.8%
	時數	2,991.5	759.5	134	3,885
	比例	61.3%	54.5%	34.3%	58.3%
女性	人次	1,250	74	257	1,581
	比例	37.9%	51.0%	65.7%	41.2%
	時數	1,888.5	633	257	2,778.5
	比例	38.7%	45.5%	65.7%	41.7%
合計	人次	3,301	145	391	3,837
	時數	4,880	1,392.5	391	6,663.5

2020 年各員工類別平均受訓時數

性別	人次 / 時數	主管人員	生產人員	營銷人員	行政人員	合計
男性	人次	625	1,422	96.0	113	2,256
	比例	73.3%	59.6%	45.1%	29.3%	58.8%
	時數	1,493	2,030	167	195	3,885
	比例	70.0%	61.3%	26.6%	33.2%	58.3%
女性	人次	228	963	117	273	1,581
	比例	26.7%	40.4%	54.9%	70.7%	41.2%
	時數	641	1,283.5	461	393	2,778.5
	比例	30.0%	38.7%	73.4%	66.8%	41.7%
合計	人次	853	2,385	213	386	3,837
	時數	2,134	3,313.5	628	588	6,663.5

2020 年各員工類別平均受訓時數

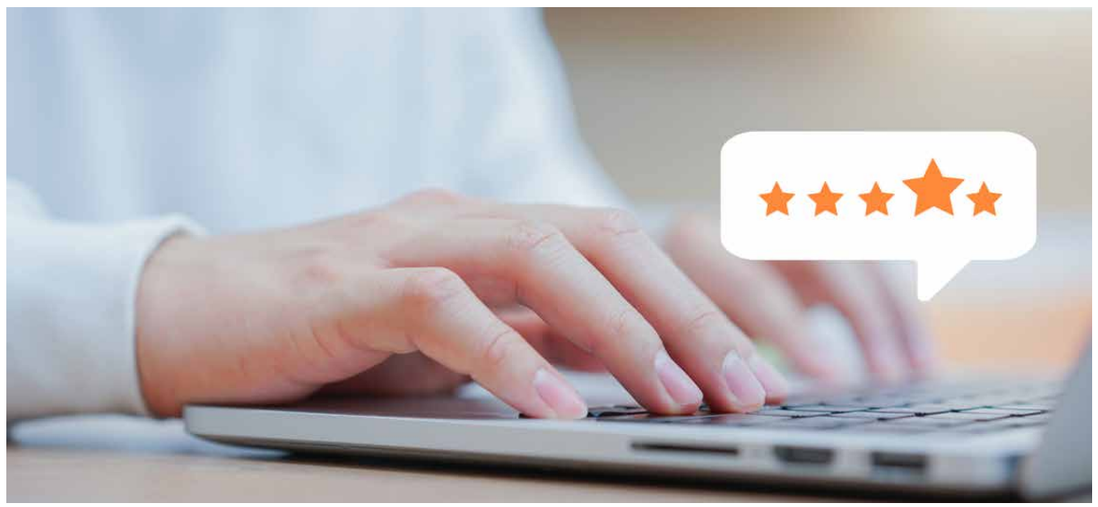
性別	人次 / 時數	自我啟發	專業職能	通識教育	策略性訓練	新人訓練	管理職能	合計
男性	人次	29	57	1,955	48	43	124	2,256
	比例	28.7%	33.7%	60.9%	49.5%	58.1%	66.3%	58.8%
	時數	29	508.5	2,274.5	131	187	755	3,885
	比例	28.7%	37.3%	63.7%	58.5%	59.7%	69.1%	58.3%
女性	人次	72	112	1,254	49	31	63	1,581
	比例	71.3%	66.3%	39.1%	50.5%	41.9%	33.7%	41.2%
	時數	72	854.5	1,296	93	126	337	2,778.5
	比例	71.3%	62.7%	36.3%	41.5%	40.3%	30.9%	41.7%
合計	人次	101	169	3,209	97	74	187	3,837
	時數	101	1,363	3,570.5	224	313	1,092	6,663.5

二、績效評核與回饋 404-3

我們制定明確的《從業人員考績評核辦法》，年初依公司年度目標與績效指標，主管與員工雙向溝通目標的完整性、對準組織的經營策略、傳達清楚的績效期待，並設定明確的績效標準，使員工能夠專注於執行負責的任務，確保績效的達成。每季實施目標實績追蹤，即時修正支援與預防矯正綜效，讓目標管理更為敏捷與即時；主管適時提供員工績效回饋與輔導協助，若實際與預定目標進度差距頗大或為影響較劇，則動態修正與更新目標設定，確保年終績效評核有據。期末以公平公正的原則實施績效考核，考核結果作為人才發展的重要開端，彙總目標達成結果作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據，激勵家族員工持續努力。透過績效與潛能的人才九宮格分析出績優員工，以 IDP 個人發展計畫有系統地進行培育與發展；對於績效未達標準的員工施以績效提升計畫 (PIP) 輔導、改善與追蹤協助員工提升績效。2020 年應受考核人數 577 人，實際考核率 100%；12 位實施 PIP 的員工 100% 通過改善成效評核。

2020 年依員工類別接受績效評核的百分比

性別	主管人員		生產人員		營銷人員		行政人員		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
男性	84	75.0%	136	55.5%	73	68.9%	51	44.7%	344	59.6%
女性	28	25.0%	109	44.5%	33	31.1%	63	55.3%	233	40.4%
合計	112	100.0%	245	100.0%	106	100.0%	114	100.0%	577	100.0%



三、「泰山之星」公開優秀事例 讚揚員工表現

延續 2007 年開始舉辦的「泰山之星」表揚活動，2020 年邁入第 14 屆。2020 年泰山之星評選仍維持限額提報、限額得獎的機制，以更有感的激勵為前提，在獎項、獎勵方式與得獎人數上做了精進，包括修正獎項名稱使更契合我司企業文化、新設「最佳教練」獎鼓勵知識傳承與正向指導文化、提高「最佳新人」得獎名額並調整年資資格避免遺珠、提高團隊獎金並加贈團隊獎牌、提高個人獎金等等，使獲獎榮耀與實質獎勵更貼近大家的期待。

評選方式在見賢思齊、典範學習的精進意涵下，本年度也開創全新模式，首次邀請所有受推薦人到人評會以一頁 STAR 簡報分享關鍵成功因素。一方面我們希望加鼓勵大家正面肯定自己的同時也能欣賞他人的傑出表現，另一方面使總經理與人評會委員能近距離認識與瞭解讓公司持續進步的績優事例，直接給予同仁肯定與勉勵，並投下神聖的一票。所有受推薦人無不用心準備報告，充分演練以展現最佳台風、大聲說出自己的優秀並且親自催票。競爭雖然激烈，然而這也為泰山之星公平、公正、公開的評選機制做了最佳見證。本年度共有 2 組最佳新人、5 組最佳個人、2 組最佳教練以及 8 組最佳團隊獲得肯定。

藉由評選過程我們看到在各個單位奮力付出的夥伴們的創新精神以及卓越的表現，以及許多在工作崗位兢兢業業、主動積極、為公司發展做出努力、致力維護公司利益等優良行為事例，這些成果與各部門的共同努力緊密連結，都是家族同仁典範學習的標竿！



社會參與 415-1

2020 年因應疫情因素，社會參與狀況較為保守，整體營運開發並無進行對當地社區具有顯著實際或潛在正向或負面衝擊的營運活動，亦無重大公共策略之巨大政治捐獻。我們盡力與廠區參與在地社區健康活動，希望以企業的力量，帶動社會正向發展，我們希望透過食品業者的力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值、支持帶動廠區與地方繁榮、傳播正向信念價值，創造健康社會風氣。

除了行銷策略配合相關健康贊助行動之外（詳情請參閱「產品行銷與標示」第二點「消費食品年度宣傳重點」）之外，也維持各地方重大盛會互動關係。

一、維持「集食行善」偏鄉學童營養關懷計畫

2019 年泰山與張金鑾文化藝術基金會合作，以提供課後點心補充學童營養為目標，因偏鄉下課時間家長多因工作無法準時接送，中繼課輔資源亦少，學校為了學童安全辦理課後輔導。

泰山在晚餐前提供課後鐵罐點心，補充成長中的學童營養的不足。本計畫從 2019 年 9 月 24 開始操作，2020 年共關懷雲林、宜蘭、澎湖、彰化、南投等偏鄉校園，計有 480 箱產品分送校園課輔之用。

二、給在地的小心意

春節揮毫送春聯

2020 年疫情尚未報導爆發之前，泰山企業在過年前持續辦理春節揮毫送春聯活動，邀請田中在地的逸東書道館 21 位書法老師，其中還包含 2 位退休員工，一起來泰山現場揮毫，把書法與春聯兩個傳統文化結合並回饋於在地。

有別於一般外買印刷春聯，現場一字一筆出自於每位書法家，開放給在地鄉親免費領取，活動受鄉親好評，使泰山更親近於田中在地。共贈送出 300 組春聯，其中開放員工領取 30 組、里民領取數 270 組。

地方回饋

2020 年雖受疫情影響，若有友善地方的機會，泰山也全力支持。2020 年公司共支持了 22 個單位辦理 29 次相關活動，共捐出 498 箱產品。每逢春節與中秋，泰山也會主動捐贈相關產品致贈友好鄰里添喜氣。



三、持續支持繁榮地方的賽會－田中馬拉松

延續支持在地的精神，田中馬拉松今年第九回合泰山也不缺席，配合防疫策略，啟動時間雖然向後推延，仍然準時依慣例在 11 月第二個星期天起跑。泰山志工團人人配合大會要求量額溫、載口罩、酒精淨手後，才進入賽道和主會場，人人手上都有一個健康印，感受到田中馬的用心和戰戰兢兢。

今年受疫情影響，贊助廠商也有小幅調整，泰山企業是少數從第一年就不缺席田中馬拉松的主力贊助廠商。九年的慢跑文化也讓 2020 年同仁帶親友路跑超過 100 人，加上志工團就將近 180 位。希望社會正面的能量可以擴散，就像我跑田中馬看見眾人力挺創造多次的內心澎湃感受，每一個小小的正能量就集成一股大力量，成就一個難忘的好賽事。

四、大甲媽祖文化季參與

2019 年承諾贊助大甲鎮瀾宮媽祖文化季，支持台灣宗教界最大的盛會。並有幸與大甲鎮瀾宮合作，將大甲媽祖 Q 版圖像請上泰山純水、冰鎮紅茶、泰山油品。雖然在遶境時間公告後不久，即因疫情快速蔓延全球，且一日比一日嚴重，為了保護信眾安全，遶境行動延後，但泰山產品仍可以準時上架，在同樣的時間為大甲媽祖祝壽。

多年來泰山有許多同仁對大甲媽有虔誠信仰，每年在不同時間地點皆參與大甲媽祖遶境盛事，為自己與家人祈福，2018 年起已有同仁將各自行腳的同仁聚集，並結合公益行動讓行腳變得更有意義。2020 年雖受疫情影響，參與的同仁僅 16 人次，但泰山仍嘗試安全的參與方式，徵招 5 位志工於新港定點與信徒互動，發送 90 箱大甲媽版純水。





五、泰山文化基金會－播下善念種子・開展正向社會觀

泰山文化基金會由泰山企業及詹仁道先生親族於民國 79 年捐助成立，深耕台灣 30 年，致力於啟發大眾正向的、良善的人生價值信念，以「健全人生觀念，開創和諧生活」為使命，持續關注並發展「心靈成長」及「生命教育」二大面向，以一般大眾、家長及教師、青少年為服務對象，長年於大台北地區、彰化縣市辦理推廣免費公益講座及課程。

2020 年因新冠肺炎疫情全球肆虐，為照顧民眾健康及配合政府防疫減少群聚，上半年服務側重官網影音及線上課程，全年共計辦理 39 場活動，參與者 8,094 人次，影音平台已累積百餘部影片，瀏覽 250,293 人次，另有電子報、臉書、Line 生活圈等社群媒體服務 1,066,076 人次，人間衛視節目播出 29 場講座總計 196 次，服務擴及五大洲，傳遞善的能量。

2020 年照亮心靈講座以「正念在當下」為主題，倡議以正念覺察專注在當下，落實行動，穿越未知，開展未來。共辦理 9 個場次，1,570 人參與，推出學習護照，累積學習記錄送贈品，鼓勵聽眾學習。中區智慧生活講座以身心健康為主軸，從中醫、復健面向談身心的平衡，共辦理 2 場，服務 381 位聽眾。

並與彰化文化局合作辦理「書香彰化 - 與大師有約」，由名家開講導讀，帶動彰化民眾培養閱讀聽講及學習習慣，豐富內在文化心靈，共 12 場講座，巡迴彰化市、員林市、鹿港鎮、田中鎮、北斗鎮、溪湖鎮、和美鎮、二林鎮等鄉鎮，4,642 位聽眾參與。

父母是孩子最初的老師，父母的身教、情緒、語言，影響孩子的一生。基金會長期舉辦「真愛家庭」、「品德與教養」、「生涯導航」等校園親職講座，邀請心理、輔導、諮商、親職等專業講師主講，從不同角度的觀點分享對於親子關係、品德教養、適性發展等的體認及其教養觀，幫助家長從了解自己做起，學習良好溝通方式，培養孩子健全人格。2020 年辦理 10 場講座、2 場讀書會課程，幫助 769 位家長改善家庭關係。

值得一提的是上半年網站系統更新，聽眾及泰山之友報名活動更方便。線上可閱讀《泰山真愛家庭》季刊，第 99 期並結合基金會三十周年慶特刊，從基金會服務的三大主軸出發，摘錄精采講座精華及專家文章等，為心靈注入活水，為教養知能充電。「父母成長讀書會」，2020 年因疫情改於線上辦理，本活動採小團體方式，學校很認同，是認輔志工絕佳的充電管道，以往因地域、距離無法參與的家長，可以跨越距離限制參與，一起研讀《愛的練習簿》，配合每周作業，改善親子溝通技巧，並檢視教養風格，長期參與，改變看得見。

生命教育是陪伴與感動的教育，以生命感動生命，教師被感動，對孩子能有更多接納，孩子被看見，就有改變的可能；生命鬥士的現身說法，學子親炙生命典範，看見希望，給自己力量。「核心素養」為現今課程發展的主軸，以自發、互動、共好的精神，培養學生適應現在生活及面對未來挑戰的知能，2020 年暑期教師生命教育研習以「素養教學」為主題，呼應 108 課綱，辦理 2 場全天研習，為 232 位教師傳承生命教育、班級經營等教學經驗，實踐生命教育的內涵。

「生命鬥士說故事」座談 2020 年由畫話協會蔡啟海老師及身障發明家劉大潭等生命鬥士，至台中市東勢國小及宜欣國小，與學子分享生命中遭逢病變或意外等重大挫折的心路歷程，過程中透過動手操作讓孩子體驗並親炙典範，化說教為感動，為學子建立正向信念，在未來的生命中發揮影響。座談中穿插有獎徵答、分享對談以及學習單，以促進同學思考及反省。活動後舉辦心得感言徵文，深化效益。

為支持合作往來關係密切的學校，推動生命教育、創新教學、推廣閱讀、關懷弱勢等，使其有足夠資源落實其教育計劃，在關鍵點上拉孩子一把，方案包含推動「閱讀齊力跑」活動，宜欣國小全校師生於活動期間一起為學校而跑，期間所累積的跑操場 133,675 圈數，轉換為本會提撥給學校的圖書基金，挹注學校置辦圖書及辦理閱讀扎根活動；另提供「小泰山勵學獎助學金」幫助 101 位清寒或家庭突遭變故的學生，提供適時協助，鼓勵努力向學。



附　錄

GRI Index

GRI 準則揭露項目指標依循「核心」選項

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	公司概況	16
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況	16
102-3	總部位置	公司概況	16
102-4	營運活動地點	公司概況	16
102-5	所有權與法律形式	公司概況	16
102-6	提供服務的市場	公司概況	16
102-7	組織規模	公司概況	16
102-8	員工與其他工作者的資訊	員工組成	80
102-9	供應鏈	公司概況	16
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	組織與供應鏈無重大改變	—
102-11	預警原則或方針	財務風險控制 非財務性的風險控制	21 31-33
102-12	外部倡議	2019 無參與重大外部倡議	—
102-13	公協會的會員資格	無重大報告內容	—
策略			
102-14	決策者的聲明	CSR 委員會主委感言 總經理感言	12 13
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	組織概況	22
治理			
102-18	治理結構	組織概況	22-27
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別程序	6
102-41	團體協約	本公司尚無團體協約	—
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別程序	6
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人關注議題	10-11
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人關注議題	10-11
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告期間與數據邊界 公司概況	4 16
102-46	界定報告內容與主題邊界	報告撰寫與編輯原則	4
102-47	重大主題表列	檢視議題重大性	6-9
102-48	資訊重編	報告撰寫與編輯原則	4
102-49	報導改變	報告期間與數據邊界	4
102-50	報導期間	報告期間與數據邊界	4
102-51	上一次報告書的日期	發行資訊	5
102-52	報導週期	發行資訊	5
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	發行資訊	5
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告撰寫與編輯原則	4
102-55	GRI 內容索引	報告撰寫與編輯原則	4
102-56	外部保證 ／ 確信	確信查證	5

特定主題揭露（包含 GRI G4 行業揭露項目－食品加工業）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 201：經濟績效（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	經營與財務績效	19
103-2	管理方針及其要素	經營與財務績效	19
103-3	管理方針的評估	經營與財務績效	19
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營與財務績效	19-20
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	非財務性的風險控制	31-33
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	退休制度穩定實施 員工福利與健康促進	84 86-87
201-4	自政府取得之財務補助	2020 無重大補助方案	—
GRI 202：市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬制度與平等升遷	84
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工組成	81
GRI 203：間接經濟衝擊（重大議題）			
203-1	解釋重大主題及其邊界	產能升級	34-35
103-2	管理方針及其要素	產能升級	34-35
103-3	管理方針的評估	產能升級	34-35
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	產能升級	34-35
203-2	203-2 顯著的間接經濟衝擊	產能升級	34-35
GRI 205：反貪腐（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	誠信經營	36
103-2	管理方針及其要素	誠信經營	36
103-3	管理方針的評估	誠信經營	36
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營	36
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營	36
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2020 無報告案件	—

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 206：反競爭行為			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司無相關行動	—
GRI 302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	熱能使用與氣體排放 環保相關行動	70-73 74-75
302-4	減少能源的消耗	熱能使用與氣體排放 環保相關行動	70-73 74-75
302-5	降低產品和服務的能源需求	熱能使用與氣體排放 環保相關行動	70-73 74-75
GRI 303（2018）：水與放水流			
303-1	共享水資源之相互影響	引水與排水控制	65-66
303-2	與排水相關衝擊的管理	引水與排水控制	65-66
303-3	取水量	引水與排水控制	64
GRI 305：排放			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	熱能使用與氣體排放	70-73
305-5	溫室氣體排放減量	熱能使用與氣體排放	70-73
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	熱能使用與氣體排放	70-73
GRI 306：廢汙水和廢棄物			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物回收均大於 90%	67-69
306-3	嚴重洩漏	2020 本公司無相關案件	—
306-4	廢棄物運輸	本公司無廢棄物進出口轉移議題	—
GRI 307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	法規遵循 環保法規遵循	28 76

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 401：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	新進與離職員工結構	82
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	退休制度穩定實施 員工福利與健康促進	84 86
401-3	育嬰假	安心育嬰	88
GRI 402：勞／資關係			
402-1	關於營運變化的最短預告期	平等雇用 員工溝通與人權保障	82 85
GRI 403 (2018)：職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全與衛生	89
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全與衛生 員工安全照顧成果	89 93
403-3	職業健康服務	職業安全與衛生	89-90
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	危害預防與健康促進 四大新興危害預防執行成果	89-90 92
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	加強特定對象安全意識 水產廠實行安全教育訓練體制	89 91
403-6	工作者健康促進	危害預防與健康促進	89-90
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	危害預防與健康促進	89-90
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	危險設施檢查維護與改善	89
403-9	職業傷害	員工安全照顧成果	93
403-10	職業病	員工安全照顧成果	93
GRI 404：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	防疫原則下進行教育訓練	96-97
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	防疫原則下進行教育訓練	95
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效評核與回饋	98-99

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 405：員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	員工組成	80
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬制度與平等升遷	84
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	平等雇用 員工溝通與人權保障	82 85
GRI 407：結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	員工溝通與人權保障	85
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司禁用童工	—
GRI 409：強迫或強制勞動			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工溝通與人權保障	85
GRI 411：原住民權利			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	平等雇用	82
GRI 412：人權評估			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	員工溝通與人權保障	85
412-2	人權政策或程序的員工訓練	員工溝通與人權保障	85
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	員工溝通與人權保障	85
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	產能升級	35
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	產能升級	35

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 416：顧客健康與安全（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	專業合作全章節	38-61
103-2	管理方針及其要素	專業合作全章節	38-61
103-3	管理方針的評估	專業合作全章節	38-61
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	顧客安全與健康 產品追蹤與追溯	40-45 58
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	遵守食安法規	56-57
GRI 417：行銷與標示			
103-1	解釋重大主題及其邊界	產品行銷與標示	52-55
103-2	管理方針及其要素	產品行銷與標示	52-55
103-3	管理方針的評估	產品行銷與標示	52-55
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品行銷與標示	52-55
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	產品行銷與標示	52-55
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	產品行銷與標示	52-55
GRI 418：客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2020 無相關案件	—
GRI 419：社會經濟法規遵循			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循 員工溝通與人權保障	28 85

自願揭露項目（含 G4 行業特定指標：食品加工業 FP G4）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	非財務性的風險控制	31-33
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會	22
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會	22
102-25	利益衝突	組織概況	22
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會	23
102-28	最高治理單位的績效評估	董事會	24
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	非財務性的風險控制	31-33
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	非財務性的風險控制	31-33
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	採購國際標準原料	60
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	採購國際標準原料	60
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和／或停工造成的工時損失百分比	2020 無此狀況發生	—
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	顧客安全與健康	43

SDGs Index

聯合國永續發展目標對照索引

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
2 終止飢餓	**2.1** 2030 年前，消除飢餓並確保所有人能終年地獲得安全、營養和充足的食物，特別是窮人和弱勢族群（包括嬰兒）。 **2.2** 2030 年前，消除各種形式的營養不良，包括：2025 年之前實現 5 歲以下兒童發育遲緩和消瘦的國際議定目標；解決少女、懷孕和哺乳婦女、及老年人的營養需要。	- 製造安心美味健康的產品研發管理 - 讓產品價值最大化，進行各地社區公益捐贈	416 413	- 顧客安全與健康 - 維持「集食行善」偏鄉學童營養關懷計畫	38-61 100
3 良好健康與社會福利	**3.6** 2030 年前，道路交通事故所造成的死亡和傷害減半。	職業安全與衛生關懷	403	2020 無相關報告內容	—
	3.9 2030 年前，大幅減少危險化學品和空氣、水、土壤污染和污染所造成之死亡和疾病數量。	廢棄物管理	301 306	2020 無相關致疾病傷亡內容	—
4 良質教育	**4.4** 2030 年前，大幅增加青年與成年人具備相關技能，包括技術和職業技能，以備就業、正式工作和創業所需。	培訓青年儲備幹部以利永續發展	404	未來培力	82-83
5 性別平等	**5.1** 終結對女性各種形式的歧視。 **5.5** 確保婦女能充分有效地參與政治、經濟、公共生活的各級決策，且可發揮領導作用，並擁有平等機會。	保障工作條件平等	405 412	- 薪酬制度與平等升遷 - 員工溝通與人權保障 - 安心育嬰	84 85 88
6 清潔飲水和衛生設施	**6.3** 2030 年前，透過減少污染、消除傾倒和將有害化學物質和材料釋放降到最低，來改善水質；並將未處理廢水的比例減半，並且大幅提升全球的水資源回收和安全再利用之比例。	- 廢棄物管理 - 廢水管理	301 303 306	2020 無相關水污染案件	—
7 經濟適用的清潔能源	**7.2** 2030 年前，在全球能源結構中，大幅增加可再生能源的占比。	- 逐步評估投資可再生能源進生產線	302	2020 評估中，無相關設建設	—
	7.3 2030 年前，讓全球能源效率改善率能成長一倍。 ・2030 年前，加強國際合作，促進取得清潔能源研究和技術（包括：可再生能源、能源效率、和先進與更清潔的化石燃料技術）並促進對能源基礎設施和清潔能源技術的投資。 ・2030 年前，擴大基礎設施並升級技術，以提供現代化和永續性能源服務，特別是低度開發國家、小島嶼開發中國家和內陸開發中國家。	- 發揮能源在產能中的最大效益 - 清潔能源投資開發評估		熱能使用與氣體排放	70-73
8 良好工作和經濟成長	**8.4** 根據永續消費和生產的十年計畫框架 (10-year framework of programmes)，於 2030 年由已開發國家領銜主導消費與生產的全球資源效率，並努力使經濟增長與環境退化脫鉤。	致力穩定經營成效，控制財務與非財務風險	201	經營與財務績效	19-21
	8.5 2030 年前，全面實現充分的生產性就業和尊嚴工作，以及同工同酬。	保障工作條件平等	405 412	- 薪酬制度與平等升遷	84
	8.7 立即採取有效措施來消除強迫勞動、結束現代奴隸制、人口販運，並確保禁止和終結最惡劣形式的童工現象；包括招募和使用兒童士兵。並於 2025 年結束所有形式的童工使用。			本公司禁用童工	—
	8.8 為所有勞工保護勞動權利，包括移徙工人；特別是移徙婦女和處於不穩定就業狀態勞工。			- 員工溝通與人權保障	85

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
9 工業、創新基礎建設	**9.4** 升級基礎設備，改造工商業，使他們可以永續發展，提高能源使用效率，大富採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。	逐步評估投資可再生能源進生產線	302	食品廠生質鍋爐管理	71
10 減少國內及國家間不平等	**10.3** 確保機會平等、減少結果的不平等；包括消除歧視性法律、政策與實務，並促進此面向的適當立法、政策與行動。	保障工作條件平等	405 412	員工溝通與人權保障	85
11 永續發展的市鎮規劃	**11.6** 2030 年前，減少城市人們對環境之不利影響，包括特別注意空氣品質、與城市及其它廢棄物管理。	- 廢棄物管理管制 - 廢水管理 - 控制空氣排放物	301 303 305 306	- 引水與排放控制 - 廢棄物回收均大於 90% - 熱能使用與氣體排放	64-66 67-69 70-73
12 確保永續消費和生產模式	**12.5** 2030 年前，透過預防、減量、再循環、再利用等方式大幅度減少廢棄物生成。	廢棄物回收	306	廢棄物回收均大於 90%	67-69
14 保育及維護海洋資源	**14.1** 在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。	廢棄物回收	306	廢棄物回收均大於 90%	67-69
16 和平、正義與健全的司法	**16.5** 大幅減少各式的腐敗和賄賂。 **16.6** 在各層級建立有效、負責和透明的機構。 **16.7** 確保各層級皆能做出快速反應、兼容各方、參與性與代表性決策。	控制人員可能在制度中發生的貪腐，或工作速度決策問題，並提供公平的申訴機制	205 405	社會面：減少因為人員或商品因素產生的信任風險	32

有限確信報告與確信標的資訊彙整表

KPMG
安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 home.kpmg/tw

會計師有限確信報告

泰山企業股份有限公司　公鑒：

本會計師接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山公司」）之委託，對泰山公司民國一〇九年度（2020年度）企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

泰山公司依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」(以下簡稱「作業辦法」)第四條第一項第一款規定所加強揭露之資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

泰山公司應設定其社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一〇九年度（2020年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對泰山公司內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

KPMG

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得泰山公司民國一〇九年度（2020 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談泰山公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

泰山公司民國一〇九年度（2020年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及泰山公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

泰山公司網站之維護係泰山公司管理階層之責任，對於本確信報告於泰山公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：王勇勝

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一〇年六月十一日

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	治理成效 • 產能升級	35	加強食品安全與人力安全的設備項目： 1. PET 線 CCD 影像檢查機(瓶蓋/日印/標籤)共 3 台，以機器檢查取代人力，更能精準剔除異常品，並降低人員辛勞度。於 2 月 1 日正式運作，影響 PET 產線 94.5%產量。 2. 油脂新鐵桶產線(18L/KG)，產線自動化提升產能 200%，降低人力需求，並迅速達交以滿足營業端需求支援營銷搶攻市佔。於 4 月 30 日設置完成，影響油品產線 36.3%產量。 3. IP 檢重機增設，加強機器檢查成品重量，剔除異常品，避免客訴。於 5 月 1 日設置完成，影響 IP 產線 75.5%產量。 4. IP 成品桶專案(含 CIP 升級)，新增 6 個成品桶及 CIP 系統，充分應用調配、殺菌前處理系統，增進 CIP 清洗效能可以增加產線生產彈性，滿足冷藏訂單需求。本設備於 8 月 1 日架設完成，影響 IP 產線 42.5%產量。 5. 增加鐵罐類 X 光異物檢測機，加強檢查成品罐內有無硬異物，可剔除異常品，預防物理性危害增進食品安全確保產品質。9 月 1 日設置完成，影響點心產線 30.8%產量。 6. IP 滷水冰機設備工程(180RT)，因第 5 號 80RT 效益老化，提升能力更換為 180RT 冰水主機。冷鍊能力提升，降低產品充填溫度，提升產品品質。9 月 1 日設置完成，影響 IP 產線 31.7%產量。	■新設備設置完成後產量佔該產線總產量之百分比	第四條第一項第一款第一目
	專業合作 • 顧客安全與健康	42	2020 年度泰山品保團隊共有 30 名，專責進行品保系統把關，86%以上的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100%影響各產線所有產品。負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，以確保產品品質與安全合格，執行各監測項目人員亦皆取得合格證照或專業訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，自主管理影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期納入廠查核的範圍，確保產品符合標準。	■為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	
	專業合作 • 顧客安全與健康	42	‧泰山擁有檢驗分析相關證照人次： 1. 實驗室認證規範 ISO/IEC 17025訓練6位 2. 罐頭捲封品管訓練20位 3. 罐頭密封完整品管訓練10位 4. ISO9001量規儀器校正管理4位 5. 食用油品質分析檢驗2位 6. 品評員篩選與感官特性訓練31位 7. 食品衛生檢驗訓練2位 8. 微生物快速檢測訓練2位 9. 包裝水飲用水衛生檢驗訓練1位 10. 產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗1位 11. 量測儀器檢校實務與管理1位 12. 儀器校正與品質管理研習班1位 13. 食品衛生檢驗實務研討班2位		

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			14. 設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗實務班2位 ‧泰山擁有製程管制相關證照人次： 1. 食品過敏原訓練課程5位 2. 食品防護基礎訓練1位 3. 食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練3位 4. 罐頭捲封技術2位 5. 良好操作規範認證培訓(BPCS)1位 6. HACCP 食品安全管制系統訓練18位 7. 罐頭殺菌技術管理訓練11位 8. 無菌加工及包裝技術管理4位 9. 無菌之殺菌及包裝設備操作3位 10. 食品安全管理系統研習-食品欺詐防範訓練2位 11. 美國食品安全計畫(FSP)關鍵技術實務2位 12. PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓2位 13. 食品防禦 Food Defense 2位 14. 設備清洗與消毒實用實務1位 15. 交叉污染防治實務班1位		
2	專業合作 • 產品行銷與標示	52	產品包裝與標示是消費者接觸產品的第一印象，泰山秉持著誠實、透明的標示原則，以「食品安全衛生管理法」規範為最低標準設計產品包裝標示。2020年因標示或廣告不實而受檢舉罰責次數為0件。	■未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	第四條第一項第一款第二目
	專業合作 • 遵守食安法規	56	食品安全方面之《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》與食品標示及廣告方面之《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。	■違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	
3	專業合作 • 採購國際標準原料	60	泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計2020年所採購之黃豆總量，其中符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，佔該年黃豆總採購量之46.44%。	■符合美國黃豆永續生產認證的黃豆採購量占總黃豆採購量之百分比	第四條第一項第一款第三目
4	專業合作 • 顧客安全與健康	45	各產品類別取得 SQF 認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：76.17% 4.油品：74.65% 註：部分寶特茶飲料、包裝飲用水、碳酸飲料、油品與利樂包飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 SQF 認證。	■各產品類別取得 SQF 認證之產量占總產量之百分比	第四條第一項第一款第四目
	專業合作 • 顧客安全與健康	45	各產品類別取得 FSSC22000認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：85.17%	■各產品類別取得 FSSC22000 認證之產量占總產量之百分	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			4.利樂包飲料：100% 5.油品：10.45% 6.碳酸飲料：10.45% 註：部分寶特茶飲料、包裝飲用水以及碳酸飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 FSSC22000認證。	比	
	專業合作 • 顧客安全與健康	45	各產品類別取得 TQF 認證之比例： 1.點心罐頭：95.81% 2.新鮮屋點心&飲料：99.87% 3.寶特瓶茶飲料：89.93% 4.利樂包飲料：100% 5.包裝飲用水：100% 6.油品：47.48% 7.碳酸飲料：91.39% 註：業務考量，特殊規格產品未申請 TQF 或 HALAL。	■各產品類別取得 TQF 認證之產量占總產量之百分比	
	專業合作 • 顧客安全與健康	45	各產品類別取得 HALAL 認證之比例： 1.點心罐頭：96.07% 2.新鮮屋點心&飲料：60.07% 3.寶特瓶茶飲料：72.35% 4.油品：73.75% 註：業務考量，特殊規格產品未申請 TQF 或 HALAL。	■各產品類別取得HALAL認證之產量占總產量之百分比	
5	專業合作 • 供應商與代工廠管理	48	品質管理評核表之評鑑方針： 1.經營管理(25%)： • 經營理念、政策、執行 • 作業標準的制訂 • 符合法律規定 2.進料管制(25%)： • 原材料檢驗分析報告 • 檢驗標準落實 • 檢驗結果確實記錄及保存 • 原物料倉之控管 3.製程管制(30%)： • 產線環境衛生 • 製程管理的完整性 • 機器設備定期保養、檢驗儀器定期校正 • 產線異常檢討改善 4.成品管制(20%)： • 成品庫存有效管理 • 成品之貯存及放行 • 產品可追溯程序作業	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	第四條第一項第一款第五目
	專業合作 • 供應商與代工廠管理	48	經實地訪廠評鑑後，會根據供應商評鑑項目給予各項評分，據此評鑑結果分級管理，依考核分數等級對供應商進行處置，考評為 A、B 級之優良供應商，給予優先訂購機會。C 級供應商鼓勵提升品質管理水準，	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			並要求供應商持續改善；D 級供應商發出改善通知並減少訂購，列為優先輔導對象，視需要提供協助；E 級供應商則予淘汰，不予往來，並通知各其相關單位。為確保供應商能提供穩定的貨源，品質能達到標準，2020年實際執行評鑑的廠商有50家，占本年度有進行採購行為之供應商的31%。 供應商評鑑結果如下： • A 級(90-100分)：13家 • B 級(80-89分)：36家 • C 級(70-79分)：1家 • D 級(60-69分)：0家 • E 級(<60分)：0家	■實際執行評鑑原物料供應商家數占所有原物料供應商之家數百分比	
	專業合作 • 供應商與代工廠管理	49	泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，目前供應商取得認證普及率62%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。 供應商認證如下： • SQF 認證供應商：6家 • FSSC22000認證供應商：39家 • ISO22000認證供應商：73家 • ISO9001認證供應商：43家 • HACCP 認證供應商：53家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」 ■供應商取得國際認證家數占總供應商家數百分比	
	專業合作 • 供應商與代工廠管理	50~51	2020年度合作代工廠商有11家(因產品調整，於2020年間減少2家代工廠)，委託代工廠已100%取得食品安全相關認證。我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，委託代工11家代工廠取得國際認證情況如下： • HACCP：100% • ISO22000：100% • FSSC22000：27% • SQF：0% 每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。2020年度執行實地評鑑代工廠共7家，佔總代工廠的64%，6家代工廠評鑑結果為 B 級水準，1家代工廠達到 A 級水準。 2020年度代工廠評鑑結果： • A 級(85分(含)以上)：1家 • B 級(70分(含)~85)：6家 • C 級(60分(含)~69)：0家 • D 級(59分(含)以下)：0家	■依據泰山訂定之「委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準」 ■代工廠取得國際認證家數占總供應商家數百分比 ■實際執行評鑑代工廠家數占所有總代工廠家數之百分比	
6	專業合作 • 產品行銷與標	55	2020年泰山牧場出售給家樂福嚴選豬肉佔總出豬量53.6%，100%可以追蹤溯源的豬隻供應商。	■經家樂福CQL年度認證豬隻占總出豬數量	第四條第一項第一

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	示			之百分比	款第六目
	專業合作 • 產品追蹤與追溯	58	• 泰山已經建置完整的生產追蹤追溯系統，由原料、製造日期或出貨資料任一端開始追查，皆可串連完整的生產履歷資料，為了確保追蹤追溯系統的有效性，每年每條生產線皆執行演練測試，管理流程與2019年以前均無重大差異。 • 2020年共執行15次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型(含客戶委託代工生產產品)，回收率皆達到100%，其中2次執行由原料追蹤至成品，3次執行由包材追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 • 政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於2020年度上傳製造業共228品項，輸入業共23品項，皆100%上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。	■依據泰山訂定之「產品識別與追溯性管理作業標準」 ■依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	
7	專業合作 • 供應商與代工廠管理	49	2020年度，入廠驗收合格率為99.3%；而驗收入廠的原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質，用料檢驗合格率達99.9%。	■各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率	第四條第一項第一款第七目
	專業合作 • 顧客安全與健康	41	泰山設有3座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。2020年委外校正件次81次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2020年內部校正件次197件次。2020新增空罐漆膜導電儀，用來檢測點心罐頭產品用之鐵罐。	■依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	
	專業合作 • 顧客安全與健康	41、43	• 泰山實驗室可自行檢驗項目： ・ 食品與微生物實驗室(點心、飲料、包裝水) 1. 物理性檢驗： 寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO2氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎮蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量(烘箱法、紅外線法)、T%(透過率)、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測(含 HOBO 溫濕度監測)、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗(含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評、空罐漆膜導電儀。 2. 化學性檢驗： pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留(有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥)。	■依據泰山訂定之「品質計畫書」 ■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			3.微生物檢驗： 微生物檢驗(含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌) 、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測(RCS 空氣採集測試)。 ・油品實驗室 1.物理性檢驗： 水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別。 2.化學性檢驗： 酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價。 ・自行檢驗結果合格率： 點心罐頭(八寶線、仙草線)、新鮮屋點心飲料(IP 線)、寶特瓶茶飲料及油脂類之保溫試驗合格率與CCP&CQP 監控合格率皆為100%。		
	專業合作 •顧客安全與健康	43	投入品質檢驗相關經費占營業額比例： 投入食品安全實驗室費用為22,169仟元，占田中生產部營業額比例為0.685%。	■食品安全實驗室關支出 ■投入品質檢驗相關經費占營業額之百分比	
	專業合作 •顧客安全與健康	44	我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位(如 SGS、全國公證)等檢驗單位，2020年共計檢送571件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢21次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢183件，茶葉送檢58次，檢驗合格率100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢39次，寶特茶飲料送檢70次，罐頭類送檢62次，包裝飲用水類送檢12次，點心類送檢21次，檢驗結果皆合格。 除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於2020年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核1場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山2020年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計7場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。	■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	