

永續報告書

2021 ESG



啓動永續基礎
強化精進管理

挺過2020到2021年全球性COVID-19疫情的攻勢，

更積極思考環境、治理、食安、社會的永續相關議題。

我們對於目標設定十分愼重，

2021年先實施泰山ISO14064-1碳盤查教育訓練，

並確定執行2020-2021碳盤查，

從教育訓練中找出值得改善的友善環境控制點。

對於與大衆有關的食品安全、人才管理與社會工作上，

泰山設定執行願望清單，從減少添加物、加強食安管制、

提高人才發展、友善社會回饋上強化發展方向。

並積極面對公司治理評鑑，找出精進管理點。

整個2021年讓基礎資料更明確，

2022年才能爲泰山永續目標立下承諾。

2021 ESG

Contents



關於報告書 4
公司概況 6
議題重大性管理 10
董事長與總經理期許 16

友善環境

廢棄物管理 22
能源管理 24
碳盤查 26
其他氣體排放 27
引水與排水控制 29
環保法規遵循 30



以人爲本

勞雇關係和諧 34
職業安全衛生 38
具競爭力的市場地位 41
訓練與表揚 43
共生共好行動 45



安全與健康

重視顧客安全與健康 50
遵守食安法規 53
產品正確追蹤 / 追溯 55
採購國際標準原料 56
原物料採購管理 58
代工廠管理 60
產品標示管理：包裝審查 62
產品行銷管理：廣告創意預審 63
實驗室檢驗力 64
北斗牧場－優質的肉品供應商 69



精進治理

經營與財務績效 74
產能提升 76
穩定國內飼料原物料價格 77
財務風險控制 78
誠實納稅 80
董事會 81
審計委員會 83
薪資報酬委員會 84
內部控制與稽核 85
非財務性風險控制 86

APPENDIX

關於報告書

報告撰寫與編輯原則 102-46 102-54 102-55

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative）公佈的 GRI 準則之核心選項進行編製，並包括 GRI 於 2018 年修訂的準則，以及 G4 行業揭露項目－食品加工業、聯合國永續發展目標（SDGs）、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」等資料所列之準則、辦法、對照內容為架構進行本報告書編撰，向社會大眾報告已經完成的各項指標績效。有關的 GRI 使用數量及對應資料請參閱《附錄一》。

報告期間與數據邊界 102-45 102-46 102-48 102-49 102-50

本報告書所揭露的資訊以 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍，為求報告完整性，部份內容涵蓋 2021 年度前後補充說明。財務資料採用「個體」（泰山企業股份有限公司）報表原則進行營運報告，其他非財務之社會、經濟、環境報告內容不限於泰山企業，內容包含子公司喜威世流通股份有限公司及泰山文化基金會之工作績效，全數以台灣之營運活動為本報告揭露範疇。相關數字細項或計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且須經會計師財務簽證始得揭露。

有關食品安全暨環境管理之報告內容，以泰山田中食品廠、田中油脂廠、田中飼料廠，以及泰山畜牧場（簡稱北斗牧場）為範圍。有關食品安全產品相關報告，以掛有泰山 LOGO 之民生消費食品為限，並不包括代工產品及飼料商品。本（2021）年報告書與「2020 年企業社會責任報告書」相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書中之任何資訊並無進行重大重編之特別說明。

確信查證 102-56 102-49 102-50

本報告書經由泰山企業 ESG 永續發展委員會（原 CSR 委員會）核示，送交安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄三》。

發行資訊 102-51 102-52 102-53

本報告自 2015 年 12 月發行「2014 年企業社會責任報告書」，每年定期持續發行，上一本於 2021 年 6 月發行，每期相關內容放置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。



Happy to Help

發行單位

ESG 責任辦公室

地址｜臺北市長安東路二段 99 號 10 樓

信箱｜CSR@taisun.com.tw

官網｜www.taisun.com.tw

電話｜02 2506 4152＃9203

傳真｜02 2506 4156

ESG Team

主任委員｜詹景超

委員會｜蔡政達、雷松清、宋家德、江巍峰、施泰安、王增焜、林慶和、詹鵬憲、詹凱閔、劉恩慧、陳彥豪、蕭凱擇、陳賢文、蔡明旭

ESG 辦公室｜彭碧珍、劉季蓁、黃朝琴、余凌冲、蔡麗娥、林慶和、劉韋辰、于千惠

環境永續組｜鄭志雄、謝銘昆、孫銘薪、許豐益

企業承諾組｜陳錦雀、顏志宏、蓋心怡

健康安心組｜林立凱、蕭琬陵、陳怡伶、吳啟棻、王國詮

公司治理組｜張孟雅、陳麗雪、陳中仁、程柏評

公司概況

商業領域

泰山企業股份有限公司 2021 年工作維持穩健運作，並無新增廠房，現有的工廠除原來的四條主要生產線製造點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏飲品、油脂產品，服務台灣一般零售通路消費者與餐飲通路經營者。

2021 年冷藏飲品線除了原來的新鮮屋飲品外，再開創全新的 PE 線投入生產，推出《堅果作用》飲品上市。同時再打造食品三廠，啟動全新產線（鐵鋁罐線）試車，預期在 2022 年投入生產。

除了民生消費品外，泰山水產飼料廠暨北斗牧場豬隻畜養業務，維持服務國內養殖業者需求，並無擴大廠區規劃。有關泰山企業簡介請參閱官網「關於泰山企業」一節。

本報告書所述內文主要以台灣為主要範圍，不包含子公司「泰山企業（漳州）食品有限公司」，以台灣製作端（泰山企業）及銷售端（子公司喜威世流通股份有限公司，以下簡稱喜威世公司）之公司治理、食品安全、環境保護、企業承諾等重大主題進行說明。

泰山企業股份有限公司

Financial Performance

成立日期

1950 年 10 月 26 日

資產總額（個體財務數字）

新臺幣 102.3 **億元**

銷售總額（個體財務數字）

新臺幣 86.2 **億元**

資本總額

新臺幣 50 **億元**

員工人數	股東人數
654人	58,068人

產業別：食品製造業
統計日期：2021/12/31
資料計算區間：2021/1/1-12/31

主要產線生產項目

泰山

本表以泰山 LOGO 為限，不含代工產品

部分產品因本廠產線產能有限，邀請合適優良代工廠商協助生產

茶之初、鮮果水、泰山純水、Twist Water、Cheers 系列、淨之水、仙草蜜茶、梧堂、BUFF、冰鎮（1250ML、980ML、鋁箔包）

鐵罐點心

國內銷售：

泰山八寶粥、泰山仙草蜜、養生珍饌系列、泰山花生湯、紫米紅豆湯、珍珠薏仁饌、綠豆椰果湯、綿密紅豆牛奶湯

外銷產品：

泰山仙草蜜、泰山八寶粥、栗子燕麥粥

油品

家用油：

泰山純芥花油、均衡 369

餐飲用大桶油系列：

泰山好理由

冷藏新鮮屋

IP 線

仙草蜜系列、冰鎮系列、大吸館系列、茶攤一條街系列

寶特瓶

PET 線

冰鎮系列、鮮果水

PE 冷瓶

PE 線

堅果作用



年度大事紀

January

食品安全政策
設置「食品安全中心」、「職業安全衛生管理委員會」，人資管理群經營專責單位，健全誠信經營管理

March

冰鎮葡萄冰茶
推進韓國市場，掀起討論紅回台

物料再生研究
啓動廢棄物轉成事業原料專案，於12月擬定初步研究成果待發展

April

Cheers+
全新副品牌上市，《Cheers+ 果醋氣泡飲》營收創新高

泰山植醇葵花油
全台首支具健康認證的國產純油上市

泰山仙草蜜茶
以 PP 瓶重新上市 (500ml 與 960ml)

家樂福食物轉型計畫
下游合作香里廠商與豬肉牧場（含泰山北斗牧場），推出高密度真空貼體減塑包裝，環保同時強化衛生保鮮度

大吸館全系列
包裝設計更新，更推出寒天冬瓜檸檬 QQ 新品，銷售口碑好評

May



堅果作用
冷藏PE線全新產品，由9m88擔任代言人，完成品牌主題曲、廣告、line帳號

COVID-19
因疫情分流居家上班，業務及配送同仁投保防疫險。積極電商通路並穩定消食業務

TAF全國公證基金會
6月2日泰山企業品保部認證實驗室取得認證證書，認證編號3836，證書號碼L3836-210602

June



塩質擔當
新品上市，以海塩荔枝口味攻入補給飲料市場

泰山仙草蜜
出口美國好市多，推向國際

July

誠信及永續經營承諾書
開始盤點集團執行合作廠商，簽署約定截至12月底，執行九成以上，並設置從業道德信箱

August

110年股東常會
8月18日召開，決議109年度盈餘分配案，每股配發現金股利1.4元

September

空污證照
畜產群飼料廠內解除每年異味檢驗列管

GHG
9月16日啓動2020-2021GHG溫室氣體排放量盤查，計畫2022年取得ISO14064-1



珍穀益
榮獲2021年銀髮友善食品肯定

鐵鋁罐線
新廠食品三廠於9月22日取得彰化縣政府核准工廠登記

October

葵花油與烏克蘭高品質油廠合作
取得FSSC22000、ISO14001、Halal 清眞認證及Kosher 猶太認證，產地直送台灣，無需中途運轉，降低碳排放

運動企業認證
11/9獲得

November

冰鎮
榮獲2021行銷傳播傑出貢獻獎【年度傑出台灣品牌】，贊助中職中信兄弟隊，獲年度總冠軍

天下創新學院
教育訓練導入系統，主管能隨時隨地隨身微學習補充新知

December

伊藤園
OEM業務裝櫃出口數量創歷年之冠

110年股東臨時會
12月16日召開，董監事改選完成

員工組成

人力結構

男性員工總人數

395 人

女性員工總人數

259 人

截至 2021 年底，泰山公司企業集團全體員工 654 人，包含 117 位主管人員、291 位生產人員、123 位營業人員，以及 123 位行政人員。因屬於常態性的工作型態，其中正職員工占 98.3%，主要職位均由正職員工擔任。我們本著以任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用占全體正職員工 2.6%，高階主管全數由本國籍勞工擔任。

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較多為男性，整體男性員工占總人數 60.40%，女性員工占總人數 39.60%；管理階層中男性主管占 76.07%，女性主管占 23.93%；我們持續致力於對女性員工的雇用與工作保障，以均衡員工性別組成。

員工年齡結構以 31 到 40 歲的青壯年居多占 28.90%，其次是 41 到 50 歲者占 26.76%。九成以上的員工位於主要營運據點臺灣，中國大陸有少數臺籍員工派駐。在不同的營運據點中，都可以看到多元文化背景的員工組成。



類別	組別	男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管人員	89	76.1%	28	23.9%	117	18.2%
	生產人員	163	57.6%	120	42.4%	283	44.0%
	營銷人員	87	70.7%	36	29.3%	123	19.1%
	行政人員	52	43.3%	68	56.7%	120	18.7%
區域	北區	97	58.1%	70	41.9%	167	26.0%
	中區	278	61.5%	174	38.5%	452	70.3%
	南區	12	66.7%	6	33.3%	18	2.8%
	大陸	4	66.7%	2	33.3%	6	0.9%
年齡	18-20歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21-30歲	49	60.5%	32	39.5%	81	12.6%
	31-40歲	121	64.4%	67	35.6%	188	29.2%
	41-50歲	105	60.3%	69	39.7%	174	27.1%
	51-60歲	92	56.1%	72	43.9%	164	25.5%
	60歲以上	24	66.7%	12	33.3%	36	5.6%
學歷	博士	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	碩士	38	62.3%	23	37.7%	61	9.5%
	大專	218	62.8%	129	37.2%	347	54.0%
	高中	117	60.9%	75	39.1%	192	29.9%
	高中以下	18	41.9%	25	58.1%	43	6.7%
僱用類型	正職	391	60.8%	252	39.2%	643	98.3%
	非正職	4	36.4%	7	63.6%	11	1.7%

Note1 非正職員工係指顧問、定期契約人員、工讀生

Note2 職務、工作地點、年齡、學歷分布統計不含非正職員工

議題重大性管理

利害關係人

102-40 102-42

鑑別程序

鑑別利害關係人 → 鑑別關鍵議題 → 議題關心程度 → ESG 衝擊程度

鑑別利害關係人	鑑別關鍵議題	議題關心程度	ESG 衝擊程度
溝通協調 維持互助合作關係	篩選公司治理、產品與 環保管理、社會承諾	與七大議題 利害關係人確認	與泰山事業部門 主管確認
7 大類	25 題	275 位	35 位

七大群族

投資借貸
- 股東
- 銀行團

銷售買賣
- 經銷商
- 客戶
- 消費者

營運管理
- 治理群
- 員工

製程供應
- 供應商
- 代工廠

社區互動
- 廠區鄰居
- 公益團體
- 環保團體

合法合規
- 政府單位
- 評鑑單位
- 專家學者

輿論影響
- 媒體記者
- 廣告商
- 公關商
- 社群網路



檢視議題重大性

102-47

本年度報告書編撰程序中，針對 29 個議題依循 GRI 準則，以利害關係人包容程度、經營永續性、重大性及完整性等角度，重新檢視 GRI 準則之重大主題及報告書內容，發現重大議題 29 項中有 8 項重點議題，連結至 GRI 準則中的各項主題，並以「經濟、社會、環境」之必要報告及食品安全管理重點，作為本年度報告書編製依據。



高度關切議題排序		中度關切議題排序		低度關切議題排序	
2 財務經營績效	1 公司治理精進	21 職業安全	22 人員訓練	19 水管理	24 人權保障
11 顧客安全與健康	20 勞雇關係和諧	3 市場地位	8 誠信經營	18 排放管理	17 能源管理
6 採購國際認證原料	5 採購管理	7 代工評估管理	4 間接經濟	23 員工多元化與平等	
10 法規遵循		12 行銷與標示	16 廢棄物管理	15 物料再生	
13 追蹤追溯		9 客戶隱私	14 實驗室實力	25 社區關係	

報告範圍暨議題重大性排序分析

利害關係衝擊範圍：投資借貸、銷售買賣、營運管理、製程關係、社區互動、法令管理、輿論掌握

重大影響

議題類別	治理面	環境面	社會面	GRI 準則	組織內衝擊邊界	組織外衝擊邊界
財務經營績效	✓			201	營運管理	投資借貸、銷售買賣、製程關係、輿論掌握
顧客安全與健康			✓	416	營運管理	銷售買賣、製程關係、社區互動、輿論掌握、法令管理
採購國際認證原料	✓			204	營運管理	製程關係、法令管理
法規遵循	✓	✓	✓	307, 419	營運管理	製程關係、法令管理、輿論掌握
追蹤追溯			✓	416	營運管理	銷售買賣、製程關係
公司治理成效	✓			201	營運管理	投資借貸、銷售買賣、製程關係、法令管理、輿論掌握
勞雇關係和諧			✓	401	營運管理	法令管理
採購管理	✓		✓	416	營運管理	銷售買賣、製程關係

其他主要議題

議題類別	治理面	環境面	社會面	GRI 準則	組織內衝擊邊界	組織外衝擊邊界
職業安全			✓	403	營運管理	法令管理
市場地位			✓	202	營運管理	法令管理
供應商評估管理			✓	414, 416	營運管理	製程關係、法令管理
行銷與標示			✓	417	營運管理	法令管理
客戶隱私			✓	418	營運管理	銷售買賣
人員訓練	✓			404	營運管理	
誠信經營	✓		✓	205	營運管理	投資借貸、銷售買賣、法令管理
間接經濟	✓	✓	✓	203	營運管理	投資借貸、製程關係、社區互動、法令管理、輿論掌握
廢棄物管理		✓		306	營運管理	社區互動、法令管理
實驗室實力			✓	416	營運管理	銷售買賣、製程關係、法令管理

利害關係人關注議題 102-43 102-44

主要關注議題	投資借貸	銷售買賣	營運管理	製程供應	社區互動	法令管理	輿論掌握
	股東／銀行團	經銷商／客戶／消費者	治理群／員工	供應商／代工廠	廠區鄰居／公益或環保團體	政府單位／評鑑單位／專家學者	媒體記者／廣告商／公關商／社群網路
	• 財務經營績效 • 公司治理成效 • 法規遵循 • 顧客安全與健康 • 採購國際認證原料	• 顧客安全與健康 • 採購國際認證原料 • 法規遵循 • 追蹤追溯	• 財務經營績效 • 勞雇關係和諧 • 市場地位 • 人員訓練 • 公司治理成效	• 採購管理 • 採購國際認證原料 • 供應商評估管理 • 誠信經營 • 顧客安全與健康	• 顧客安全與健康 • 廢棄物管理 • 市場地位 • 社區關係	• 採購國際認證原料 • 顧客安全與健康 • 市場地位	• 財務經營績效 • 公司治理成效 • 法規遵循
溝通方式／管道	• 每年召開股東大會 • 重大訊息當日發布公告 • 每日專人接收股東郵電訊息 02-2506-4152#9350 財務室劉經理	• 拜訪各通路廠商 • 消費者市場調查 • 每日客服專線接聽處理 • 網路公告產品暨公司資訊 • 產品標識資訊揭露 02-2506-4152#9318 行銷活動吳小姐 0800-079-080 客戶暨消費者服務專線	• 定期溝通：每週部門會議／每月主管會議／經營會議 • 設立員工申訴信箱 • 活動辦理／滿意度調查 02-2506-4152#9527 人資部蔡副理	• 定期拜訪評鑑供應商 • 每次原物料入廠逐項品檢 • 會議討論產品品質 04-874-2211#315 品保部林經理	• 每日專線接聽社區公益需求 • 贊助／改善公益需求 • 發動志工投入公益 • 參與非營利活動 • 接待參訪對話 04-874-2211#564 公關課顏先生	• 配合政府機構查核 • 參與政府機構政策或發展會議 04-874-2211#315 品保部林經理	• 發布媒體新聞資料 • 重大訊息當日官網公開回應 • 辦理媒體說明會/餐敘 • 官網、臉書粉專互動 02-2506-4152#9203 公關課劉小姐
年度重要溝通記事	• 4月19日受邀辦理法人說明會 • 8月18日召開110年股東常會，決議109年度盈餘分配案，每股配發現金股利1.4元 • 12月16日召開110年股東臨時會，董監事改選完成 • 回應金融機構及投資法人訪談數次	• 市場調查19次，共3,395人參與產品意見調查 • 系統接收消費者反應總處理件數350件：173件非生產因素，追查177件異常原因，並回應精進 • 電視購物觸法裁罰1件，罰款10萬元 • 產品包裝標示審查共306件，點心類15件，飲料類113件，油品類83件，水系列95件，標示違規0件 • 執行17次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型，回收率100%，執行4次原料追蹤至成品，確保生產履歷正確追溯	• 110年度公司盈餘分派員工酬勞總數為3,450萬元 • 為進行防疫行動，5月啟動停止出差、分區辦公暨居家上班，避免疫情擴散滲入工作範圍 • 本公司雇用以在地為主，其中97.3%為台灣勞工，外籍占2.7% • 110年課程合計完訓8,581人次、10,043.8小時	• 確保供應商貨源穩定，品質達標，實際執行評鑑廠商60家，占原物料採購金額23%。入廠驗收合格率為99.5%；驗收入廠原物料在生產前再次篩選，嚴格控管品質，用料檢驗合格率達99.8% • 供應商取得食安品質管理系統認證率63% • 7月起「誠信及永續經營承諾書」簽署約定，年度執行97%以上，並設置從業道德信箱	• 工廠違反環保法規案件0件，罰款0萬元 • 積極推動減廢工作，啟動廢棄物再生研議小組 • 鼓勵運動賽事，贊助原棒協關懷盃棒球邀請賽、新北市泰山區學校運動發展、中信兄弟、極限鐵人FXT、寶島夢想家、街舞活動等賽事。支持田中馬拉松第十年首次線上賽 • 疫情下發動員工與公司對捐行動，支持醫院、社會服務團體共12點計800箱產品	• 產品及原料委送第三公證單位檢驗，共632件。各為水源水質18次， 油 品238件， 茶 葉79次、飲料33次， 寶特瓶51次， 罐頭66次， 飲用水19次，點心21次，結果皆合格 • 政府及政府委辦單位強制稽核4場次，皆合格。第三公正單位食品安全品質稽核12次，泰山遇缺失迅速精進改善，均通過稽核認可	• 新聞發布12次，媒體會2次，不定時交誼。新聞報導次數544次，262次飲品訊，67次油品訊 • 媒體記者春節及中秋交誼贈禮 • 即時更新官網訊息，共25萬人次進線，95.28%在台灣參與活動，女性6成，男性4成 • 臉書粉專中粉絲約5.5萬（男41%/女59%），貼文153則，曝光46,799,575次， 觸 及2,519,614次（53%觸 達）， 留 言196,807則

董事長期許 102-14



「三個新」緊握商機

更具體定義各組的任務目標與分工，推動ESG的管理與企業文化

泰山 2021 年起將 CSR 調整為 ESG，我們深刻感受到外界挑戰變化很快，無論氣候變遷還是疫情，都牽動全球各種經濟活動與原物料供應變化，泰山要有更大的能力和雄心來面對種種挑戰。現在的泰山組織再次盤點調整，將更加兢兢業業驅動自己完成承諾，達成董事會、股東、消費者、供應鏈、員工、社會的要求。

我曾在 2017 年定義泰山 2018-2020 年為蛻變期，2021 年為起飛期，雖然面對 COVID-19 挑戰，泰山仍努力設定高目標並努力轉型，達標 99%。現在我們以「新產線稼動、新產品開發、新事業突破」三個方向來努力，應對外部變化和機會，我相信泰山同仁這幾年來全力以赴達成目標，能以不放棄的精神造就今日的泰山，就有能力面對疫後競爭環境變化，我們將持續開發價值導向與消費體驗的商品，也能參照 ESG 理念元素，來發展趨勢商品應對未來。

回顧 2021 年泰山依舊不負股東盼望，持續 2018 年以來的連年股利分配發放；對員工也以年終獎金和年度紅利來傳達感謝誠意，肯定大家的努力；在環境管理上，年中啟動田中各廠房與北中大後勤碳盤查工作，預計 2022 年取得 ISO14064-1 認證，呼應碳管理議題；在供應鏈管理，泰山以誠信經營及社會責任管理方向來和合作單位溝通，促進上下游供應鏈的正向發展；為了提供更好的產品，我們持續改善產線與設備，並重整廠房開發鐵鋁罐新產線，研發消費者需求的產品。期望泰山的利害關係人能感受到我們的用心。

泰山需要多元人才傳承，落實本業發展穩定，創造不同風貌的泰山與獲利能力，我們勇於面對後疫情時代的原物料高漲及食品同業環境的改變，會繼續為股東的期待、平衡供應鏈、友善工廠與社區的環境而努力，並在可行的範圍內投資良善公益，做一個負責任的企業。

詹景超

董事長
泰山企業

總經理期許



打造合一團隊迎接挑戰

整合靠的是「團隊意識」與「合一的心」，建立起這樣的共識、心態終將克服困難

去年 12 月 16 日接下總經理這個職務，面對泰山每天大量的日常業務，我期望尋找出公司穩健成長的策略方向，讓泰山企業未來的經營更穩健，具備持續的成長動能。相信這也是董事長、董事會和股東大眾對泰山的期望。

由於國內外局勢的變化，泰山在各方面都面臨頗大挑戰。獲利是商業營運的天職，達成業績利潤是公司首要努力的目標。身為上市公司，對股東與投資大眾負責是不可迴避的責任。這幾年由於外部因素導致我們的表現上下波動，例如中美貿易戰次年，大宗油脂群損益表現突出，老實說這是結構失衡導致，來自黃豆價格被打低、農畜產業需求旺盛，造成原料成本走低，需求走強，獲利自然大幅上揚，但這些是外部機會造成的超額利潤。我過去經常表達，穩定成長的獲利（避免大幅震盪）是我們追求的目標，現在我仍秉持這樣的想法。當然這需要整體競爭力的提升來共同達成，在建構未來穩定成長的獲利模式過程中，需要公司全體共同研議，擘畫未來的策略方向。

面對未來，泰山的挑戰很多，但幸運的是我們擁有七十多年奠定下的優良基礎。持續創新開發產品競爭力，掌握市場先機，至關重要。加上泰山有勤懇踏實的優秀員工，還有深耕臺灣七十年累積的寶貴品牌，這是我們極重要的寶貴資產。未來，除了堅持各職能的專業意見與提升專業能力之外，更重要的是團隊合作與橫向整合。我鼓勵同仁們都能積極主動溝通，建立合一團隊。

以合一團隊為泰山努力，相信當時機到來，我們可以在各個機會點上升級、突破與創新，讓泰山的價值向上超越，更上一層樓。

蔡政達

總經理
泰山企業

Environmental

友善環境

環境永續在2021年開始執行碳盤查，以2020泰山70週年做爲基礎年，從這個基礎出發後，管理應有的作爲，泰山主要控制水、電、燃油、廢棄物等管理，導入減碳、減塑、回收等環境永續規劃，達到在地友善與全球目標共好目的。



中度關注重點 | **廢棄物管理方式**

廢棄物管理

重大性

生產端的廢棄物管理對環境永續與地方友善至關重要，國家對於排放有害物質、污染環境的廢棄物的管制愈加嚴格，藉由原料、製造程序或操作方式改善之廠內改善措施，通常可達相當程度之減廢功效。就環境保護及經濟觀點而言，「減廢」較「處理」更具經濟效益，而「源頭減量」通常亦較「回收再利用」更佳。

管理行動

1. 全廠區按類別及處置方法劃分廢棄物，加強分類與回收，降低處理費。 306-2
2. 全廠管制嚴重洩漏廢棄物品。 306-3
3. 全廠廢棄物清運管理合法合規。 306-4
4. 飼料廠持續執行鼓勵客戶使用散裝飼料降低袋裝飼料袋，減少塑膠包材。持續提出優惠專案，補助新散裝桶設置，幫助客戶在飼養階段節省人力、時間，間接減少塑膠包材使用，希望年度減塑量降低 2,500kg 以上。

管理成果

年度事業廢棄物合計產出
1,384 公噸

可回收再利用
1,355 公噸

廢棄物回收率
97.9 %

1. 食品廠及油脂廠

2021 年非資源性廢棄物（生活垃圾）合計產出 29 公噸，較前一年減少 13 公噸，減幅達 31%。

類型	2020		2021		增減	
	公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比
非資源性	42	3.5%	29	2.1%	-13	-1.4%
資源性	1,162	96.5%	1,355	97.9%	193	1.4%

類型	可回收								垃圾
	茶渣	紙箱	汙泥	廢鐵	收縮膜	鐵桶	寶特瓶	塑膠桶	
公噸	790	249	151	70	42	35	11	6	29
占比	57.1%	18.0%	10.9%	5.1%	3.1%	2.5%	0.8%	0.4%	2.1%
總計	97.9%								2.1%

年度事業廢棄物合計產出
68.99 公噸

可回收再利用
66.55 公噸

廢棄物回收率
96.46 %

- 廠內並無易造成嚴重洩漏之廢棄物品，並無相關案件發生。
- 不定期跟查廢棄物處理車輛，確認處理方式合法合規，避免因非法處理衍生地方困擾與環境罰款。

減塑總量
15,971.5 kg

降低排碳放量
50,150.5 kg

食品廠及油脂廠：
垃圾產出與處理費用逐年控制數量與運費

北斗牧場：
以控制環境污染的防止與處理為主

2. 飼料廠與北斗牧場

廢棄物類型		再利用之產品	廢棄物比例	資源回收比例
資源性	廢飼料、豬乾糞便汙泥	有機肥	86.24%	96.46%
	廢鐵、廢紙、廢塑膠等	鐵材、再生紙、塑膠	10.22%	
非資源性	一般垃圾	—	3.54%	3.54%

廢棄物類型		2020		2021		增減	
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比
資源性	北斗牧場-豬乾糞便	25.00	39.42%	33.00	47.83%	8.00	32.00%
	飼料廠-廢飼料	6.58	10.38%	26.50	38.41%	19.92	302.74%
	廢鐵	12.11	19.09%	0	0.00%	-12.11	
	廢木頭	17.33	27.33%	7.05	10.22%	-10.28	-59.32%
非資源性	一般垃圾	2.40	3.78%	2.44	3.54%	0.04	1.67%
總計		63.42	100.00%	68.99	100.00%	5.57	8.78%

3. 飼料廠

案由	塑膠減量 (kg)	CO_2 減量 (kg)
降低塑膠袋裝原料使用，散裝原料桶進貨	2,854.7	8,963.8
自動噴日期機使用降低塑膠標籤貼紙使用	182.2	572.2
鼓勵客戶不使用袋裝飼料(塑膠包材)改用散裝桶料	12,934.6	40,614.5
總計	15,971.5	50,150.5

4. 廢棄物處理費用控制

廢棄物處理類型		2017	2018	2019	2020	2021
食品廠及油脂廠	產出重量 (噸)	70	27	30	43	29
	處理費用 (元)	522,900	245,610	267,660	382,460	290,900
北斗牧場	環保處理費 (廢水、廢棄物)	24,600	24,600	24,600	24,600	24,600

能源管理

重大性

能源是企業經營的命脈，能源控管與使用與營業利潤直接相關，直接使用與備用能源均是企業首要關切的內容。能源管理必需從管理面和技術面不斷規劃、執行、檢查、行動，持續性的改善優化，降低能耗，提高能源使用效率，有助減少溫室氣體排放，降低對地球環境衝擊，也藉由能源成本的降低，提高企業的競爭優勢，進而達到永續經營與友善環境的目標。

管理行動

1. 組織內能源消耗管理，製程效率精進，控制每單位電能耗用減量，單位用電量年度降低 3% 以上（有效控制範圍內 90 度 / 噸內）。302-1
2. 減少燃油消耗，老舊設備汰換，鍋爐單位用油量年度降低 3% 以上。302-4
3. 降低產品和服務的能源需求，能源總量管制。302-5

管理成果

1. 食品廠

食品廠年度單位電能耗用較前一年減少 190,200 度。燃油耗用較前一年減少 35 公秉，減少碳排放 109 公噸。

單位電能耗用
較上年度降低
7.0 %

燃油耗用較上年度減少
5.5 %

用電狀況

年度	電力度數	生產箱數	平均（度 / 箱）	增減
2020	9,438,400	7,449,573	1.27	
2021	9,248,200	7,852,238	1.18	-7.0%
增減	-190,200	402,665	-0.09	

燃料油使用狀況

1 公噸燃油 = 3.111 公噸 CO_2

	2020	2021	增減	減碳（公噸）
燃油量（KL）	639	604	-35	-109

2. 飼料廠

因疫情關係，客戶在養量銳減，無法控制集中生產，造成用電增加 4.34%（仍在控制範圍內 90 度 / 噸）。

單位電能耗用
較上年度增加
3.26 度 / 噸

燃油耗用較上年度增加
66.55 公噸

用電狀況

年度	電力度數	生產噸數	平均（度 / 噸）
2020	1,756,512	23,371	75.16
2021	1,696,032	21,627	78.42

燃料油使用狀況

1 公噸燃油 = 3.111 公噸 CO_2

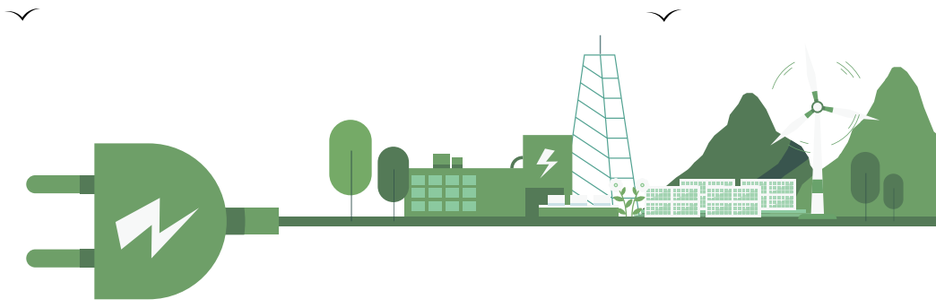
	2018	2019	2020	2021	增減
鍋爐油量	181	179.9	189.23	198.0	+8.72（公秉）
生產總量	18,466	21,874	26,212	24,407	-1,805（噸）
油/噸比	9.802	8.222	7.219	8.111	+0.891（公升/噸）
CO_2（公噸）	563.09	559.53	588.68	615.83	+27.15（公噸）

3. 北斗牧場

單位電能耗用
較上年度增加
0.419 度 / 隻豬

用電狀況

年度	電力度數	豬隻數	平均（度 / 豬隻）
2020	397,360	48,039	8.272
2021	526,380	60,566	8.691



碳盤查 305-1 305-5

重大性

全球對於碳的治理趨勢日漸成熟，碳管理是地球暖化導致氣候極端異常減緩的路徑之一，避免自然生態資源遭到變遷破壞的重點，同時也波及原物料的供應，碳管理是企業的重要責任之一。計算碳的數字，才有做為減少石化燃料依賴，降低能源能耗、提高能源利用價值的依據。也是未來碳交易、碳權的基礎成本資訊。

管理行動

1. 進行碳盤查教育訓練行動。
2. 計算類別一到類別五各項碳活動數。
3. 以 2020-2021 之數字做為基礎，進行 2022 年碳管理計劃管理方向。

管理成果

執行全廠區與台北行政大樓 GHG 盤查訓練與操作，從原物料供應管理、廠區直接與間接排放、人員差旅計算、成品運輸至廢棄物及成品終端進行盤查。預計於 2022 年年中揭露 2020-2021 食品廠全區、油脂廠全區、飼料廠全區、台北辦公室、田中行政大樓五處碳排放值。同時爭取 ISO14064-1 認證。

溫室氣體排放狀況

單位：tonnes CO_2e

年度	類型	台北辦公室	食品廠	油脂廠	飼料廠	田中行政大樓
2020	範疇一	42.59	2,172.41	8.98	677.55	11.40
	範疇二	116.63	5,163.55	250.74	881.76	75.49
2021	範疇一	46.41	2,328.86	8.39	701.99	11.52
	範疇二	120.99	5,102.69	250.98	851.40	68.33

Note 範疇一：直接溫室氣體排放
範疇二：輸入能源產生間接溫室氣體排放

直接排放較上年度增加
6.35 %

間接排放較上年度減少
1.37 %

其他氣體排放 305-7

重大性

因營運所生的氣體排放可能導致全球暖化或地區環境惡化，需積極控制排放狀況，定期監測數字，以利地方環境共好，永續廠區的在地營運。

管理行動

1. 使用生質鍋爐，並尋找燃油鍋爐可安全替代的能源，同時進行燃料品質與供應商管理。
2. 提升製程效率，減少耗能與耗油，降低燃燒中產生管制物質數值。
3. 降低包材塑膠重量、增加金屬類包材產品比重。
4. 投資環保設備，減少環境破壞。

管理成果

1. 食品廠

食品廠生質鍋爐

2021 年空污排放檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物、重金屬（鉛、鎘、汞）、戴奧辛等檢測結果，皆符合現行環保法規。

單位別	檢測項目	單位	法規標準	2021
生質鍋爐	Co（上）	mg/Nm^3	30	1
	Sox（上）	ppm	50	11
	Nox（上）	ppm	100	76
	Co（下）	mg/Nm^3	30	2
	Sox（下）	ppm	50	<3
	Nox（下）	ppm	100	71
	重金屬-鉛	mg/Nm^3	0.5	<0.0165
	重金屬-鎘	mg/Nm^3	0.04	<0.00171
	重金屬-汞	mg/Nm^3	0.05	<0.00079
	戴奧辛	mg-TEQ/Nm^3	0.5	0.098

食品廠燃油鍋爐

2021 年空污排放檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物等檢測結果，皆符合現行環保法規。

單位別	檢測項目	單位	法規標準	2021
燃油鍋爐800型	Co（懸浮微粒）	mg/Nm^3	30	16
	Sox（硫氧化物）	ppm	50	30
	Nox（氮氧化物）	ppm	100	89
燃油鍋爐700型	Co（懸浮微粒）	mg/Nm^3	30	6
	Sox（硫氧化物）	ppm	50	24
	Nox（氮氧化物）	ppm	100	94
天然氣鍋爐	Co（懸浮微粒）	mg/Nm^3	30	免測
	Sox（硫氧化物）	ppm	50	免測
	Nox（氮氧化物）	ppm	100	免測

年度空污防治相關支出

370 萬元

空污防治相關支出費用

單位：新臺幣 / 元

設備別	防制種類	2017	2018	2019	2020	2021
袋式集塵機（含濾袋）	粉塵	1,764,120	1,678,860	2,680,300	4,040,500	3,700,000
落灰機						
洗滌塔						
活性碳注入機	異味					

2. 飼料廠

燃油鍋爐空污排放檢測申報，2021 年在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物等檢測結果，皆符合現行環保法規。以台塑輕裂燃油替代中油低硫燃油，降低空污數值。

空污排放實測值

檢測項目	法規標準	2019	2020	2021
PSS（懸浮微粒）Nm^3	$30Nm^3$	9	11	13
Sox（硫氧化物）ppm	50ppm	36	20	18
Nox（氮氧化物）ppm	100ppm	57	50	47

空污防治相關支出費用

單位：新臺幣 / 元

年度空污防治相關支出

37.5 萬元

設備別	2017	2018	2019	2020	2021
設備更換/環保/保養（粉塵、污染、異味）	1,070,700	995,500	509,700	292,277	374,649



引水與排水控制

重大性

水為食品廠的營運命脈，維繫營運與地方共好的關鍵，善用地方的水資源，是企業經營管理與永續發展之重要課題。

管理行動

1. 取用共享的水資源，用水與採水品質管理合規。303-1
2. 減少排水相關的衝擊管理。303-2
3. 透過製程 RO 逆洗水回收再利用，產線二段冷卻水回收、新產線冷卻水回收系統建置，達到單位產能用水減量目標。303-3
4. 遵照環保廢水處理標準，廢水排放定期檢測合規。

管理成果

1. 食品廠

總用水量較上年度減少

2,429 公噸

設備別	2020	2021	增減	
總用水量（公噸）	610,865	608,436	-2,429	-0.4%
總生產量（箱）	7,449,573	7,852,238	402,665	5.4%
每箱用水量（公噸/箱）	0.082	0.077	-0.005	-5.5%

廢水排放檢測

申報共三次，檢測結果全數合規。

檢測項目	法規標準	Q1	Q2	Q3	Q4	平均
BOD（生物蓄氧量）	<30mg/L	7.5	12.4	—	12.8	10.9
COD（化學蓄氧量）	<100mg/L	22.1	50.2	—	40.0	37.4
SS（懸浮微粒）	<30mg/L	12.0	20.4	—	12.8	15.1

依 110/6/3 環保署〈安心防疫便民措施〉，110 年 Q2 及 Q3 得取消一季之檢測，故 Q3 確認不採檢。

2. 北斗牧場

廢水排放檢測

申報共二次，檢測結果全數合規。

檢測項目	法規標準	年度	上半年度	下半年度	平均
BOD（生物蓄氧量）	<80mg/L	2020	61.6	60.6	61.1
		2021	67.4	69.6	68.5
COD（化學蓄氧量）	<600mg/L	2020	531	466	498.5
		2021	562	513	537.5
SS（懸浮微粒）	<150mg/L	2020	112	118	115
		2021	127	100	113.5

資料來源：婕克環境科技公司水質樣品檢驗報告

環保法規遵循 307

重大性

法規是環保的道德底線，當影響地方生活時，可能受到法規約束影響，因此定期配合法令的約束，辦理環保策略宣導及採取必要的行動為必然。

管理行動

1. 環保法規定期檢視。
2. 自主檢測各項法規要求之廠區排放源。
3. 配合不定時環保查核，約束工廠排放運作。

管理成果

1. 食品廠廢水排放自行檢測 31 次，定期檢測申報 3 次，空污排放定期檢測申報 7 次，配合環保單位不定期查核 5 次。
2. 北斗牧場廢水排放自行檢測 2 次，定期檢測申報 2 次，飼料廠空污排放定期檢測申報 1 次，配合環保單位不定期查核 2 次。
3. 無違法罰款情事發生。



Social

以人為本

創造最佳的員工體驗，提供健康安全的職場是我們對全體員工的使命，2021年新冠疫情升溫讓大家在工作與生活都感受到健康安全不確定性的壓力，我們除了做好防疫措施，讓同仁可以相對安心的工作，在職場安全、人才發展與學習、薪酬、福利及社會參與等各方面也因應大環境的變動因素做調整，有效維持正常運作能量。



高度關注重點 | **勞雇關係**

中度關注重點 | **職業安全、市場地位、人員訓練**

勞雇關係和諧

重大性

泰山企業致力創造和諧的勞雇關係，提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境，和諧的勞雇關係，可以讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和智慧資本，提升產效促進營運發展。

泰山以經營重大公告時效、勞資糾紛件數、福利動支率、育嬰留停復職與留任率、新進與離職率作為勞雇關係的管理依據，掌握勞雇的和諧性。

管理行動

1. 多元溝通管道與人權保障 402-1 406-1 407-1 408-1 409-1 410-1

定期召開勞資會議

每三個月召開一次，110 年度分別於 3、6、9、12 月，共舉辦四次勞資會議，由勞資雙方各過半數代表之出席，並針對以下議案：「修訂考勤管理辦法」（產檢假修訂為 7 天）、「第三級防疫警戒期間縮短輪班間隔為 8 小時」、「111 年度行事曆」達成共識後做成決議、以及宣導「勞動部於 111 年 1 月起實施之重大政策」（如：每月基本工資調整為 25,250 元、每小時基本工資調整為 168 元）。

定期召開職工福利委員會會議

每三個月召開一次，共召開 4 次會議，討論年節贈品、增加生日禮金、中秋節加發禮金 1,000 元及疫情期間部門活力基金運用方式，並確認喜威世職工福利委員會委員改選及年度文康活動等議案，議案內容皆獲得同意並執行。

員工意見箱

透過員工關懷信箱及直接寄給向人資主管反映，共收到 3 件意見反映，解決結案 3 件。

2. 員工福利與健康促進 401-2

① 職工福利委員會年度計畫受疫情影響無法舉辦大型的文康活動，簡化部門活力基金運用方式、增加中秋節禮金的金額維持動支率 79.16% 及每位員工的平均福利金額 9,194 元。

② 設有員工宿舍，提供外縣市員工住宿，田中宿舍備有 14 間、員林宿舍 2 間，2021 年田中宿舍 13 人住宿，員林 2 人住宿，滿房後提供租屋補助。

③ 提供視障按摩服務，2021 年因疫情因素於 5 至 10 月中暫停按摩服務，疫情緩和後在 11 月重啟，共 555 人次享受此福利。

④ 員工持股信託相對提撥 30% 以上，年資滿兩年員工即可申請入會，2021 年相對提撥 100%。

⑤ EAP 員工協助計畫提供員工尋求協助與支持的管道， 2021 年得到幫助共計 191 人次。

39 人次	22 人次	106 人次	14 人次	10 人次
0800 專線	電子郵件	LINE	心理工作管理會談	醫療法律財務諮詢

3. 安心育嬰與回任 401-3

依法有性別同等的產假、陪產假和其它享有之休假權利，支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時可申請「育嬰留職停薪」，期滿前主動聯繫當事人回任規劃，2021 年申請育嬰留停共 3 人，復職回任者共 2 人，復職一年後仍在職者 2 人。



4. 平衡新進員工與離職員工人力 401-1

依地區性及職務需求以不同的方式進行在地員工招募，並有效降低離職率，我們為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資指派人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。2021 年新進員工比率 12.15%，離職率 9.63% 持續 3 年下降。

5. 活化退休制度 401-2

依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定足額提撥舊制退休金，適用新制者每月提繳 6% 退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶，符合資格者依上述法規辦理退休申請及給予標準，並舉辦退休歡送會，頒發「功在泰山」獎牌給退休員工以表達感恩與祝福。109 年起改為每三個月調整一次投保薪資，優於法規至少一年二次之規定，以保障員工勞退提繳級距更符合實領薪資。舊制退休金目前帳戶餘額遠超出需求，仍每月持續從薪資總額提撥 2% 到臺灣銀行退休準備金帳戶。基於活化退休管理，並兼顧營運需要、人力需求與傳承，徵詢舊制年資滿 30 年以上同仁意願，以退休方式結清年資再重新任用，讓同仁提前運用退休金，可繼續工作並享有勞退新制的提繳。2021 年申請退休人數 16 人。

管理成果

1. 勞資糾紛件數 0

2. 職工福利委員會經費動支比

福利項目	2017	2018	2019	2020	2021	內容
福利輔助	3.48%	4.46%	4.44%	3.70%	**6.44%**	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助
教育獎助	13.83%	12.5%	12.3%	12.06%	**11.75%**	子女教育獎金
休閒育樂	52.08%	60.44%	47.2%	40.81%	**29.69%**	部門活力、文康、社團等活動
其他福利	20.88%	19.18%	25.25%	22.43%	**31.28%**	重陽敬老、年節贈禮
合計	89.03%	96.58%	90.20%	78.99%	**79.16%**	—
平均/人	11,312	12,173	9,424	9,107	**9,194**	2017與2018皆有動用結存金

職委會經費來源為公司每月營業總額提撥 0.05% 投入福利基金，員工薪資每月 0.015% 投入福利金。

3. 育嬰留停員工及其復職與留任率

復職率 =
(育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數)×100

留任率 =
(休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 2019 年期間內休完育嬰假後復職的員工總數)×100

類別	男				女			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
享有育嬰假的員工總數	6	10	7	**9**	2	5	6	**8**
實際使用育嬰假的員工總數	0	1	0	**0**	0	3	5	**3**
育嬰假後應復職人數(A)	0	1	0	**0**	1	2	3	**3**
休完育嬰假後復職的員工總數(B)	0	1	0	**0**	1	2	3	**2**
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(C)	0	0	1	**0**	0	1	2	**3**
復職率(B/A)	0%	100%	0%	**-**	100%	100%	100%	**67%**
留任率(C/B)	0%	0%	0%	**-**	0%	50%	67%	**150%**

4. 按年齡層、性別及地區劃分新進、離職員工的總數及比例

類別	組別	新進				離職			
		男性		女性		男性		女性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	18-20歲	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%
	21-30歲	12	54.55%	10	45.45%	11	64.71%	6	35.29%
	31-40歲	26	65.00%	14	35.00%	9	56.25%	7	43.75%
	41-50歲	9	90.00%	1	10.00%	12	85.71%	2	14.29%
	51-60歲	1	33.33%	2	66.67%	2	40.00%	3	60.00%
	60歲以上	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	3	42.86%
地區	北區	8	50.00%	8	50.00%	1	10.00%	9	90.00%
	中區	40	66.67%	20	33.33%	38	74.51%	13	25.49%
	南區	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

2017 至 2021 新進及離職率

類別	2017	2018	2019	2020	2021
新進	115	113	132	84	**77**
離職	101	105	103	72	**61**
年初人數	576	590	603	613	**624**
年底人數	590	603	613	624	**643**
新進比率	19.73%	18.94%	21.71%	13.58%	**12.15%**
離職比率	17.32%	17.60%	16.94%	11.64%	**9.63%**

職業安全衛生

重大性

為提供同仁健康安全的工作場域，推動安全文化、全方位健康照護，達到零重大災害為目標，讓同仁能安心、放心，同時照顧到身心健康的投入工作。尤以食品廠及油脂廠職業安全危害預防與健康促進至關重要，安全衛生是企業人力資源的重要保障、是確保生產及品質的關鍵、是永續經營的保證、是時代潮流的趨勢。在國際間安全衛生趨勢的發展，職業安全衛生工作亦成為企業貿易所必需之要件，為企業永續發展及永續經營成敗之關鍵。

泰山力求職業病發生率為 0、重大職業傷害為 0，作為年度管理重要指標。

管理行動

1. 以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害 403-1 403-8 403-9 403-10

職業安全衛生委員會	定期召開 4 次，檢閱 5 個缺失、8 項調查
6S 運動成績列入單位績效評核	建立安全衛生連絡單，立即改善缺失 366 項，立案缺失 78 項，已改善結案 76 項，改善率 97%
年度員工健康檢查	一般及供膳檢查：食品廠 245 人、油脂廠 74 人。游離輻射作業 4 人、粉塵作業 8 人、主管加項 ABI 39 人
危險異常值及健康管理分級通報與追蹤	・健康管理第三級管理以上通報 1 人 ・危險異常值追蹤 17 人 ・供膳二級以上追蹤，食品廠 14 人、油脂廠 4 人，複檢 18 人

2. 危害辨識、風險評估及事故調查 403-2

預防及安全維護	針對消防安全、墜落防護、防撞防護、個人防護具等危險預防及安全維護改善共計 8 件
四大新興危害預防	人因性危害預防計畫共調查 279 人，建立傷病清單 28 人。異常工作負荷促發疾病預防計畫共篩檢中高風險 14 人，優先為醫師臨廠服務對象。提供母性健康保護衛教共 4 人。

3. 提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境 403-3 403-4 403-5 403-6

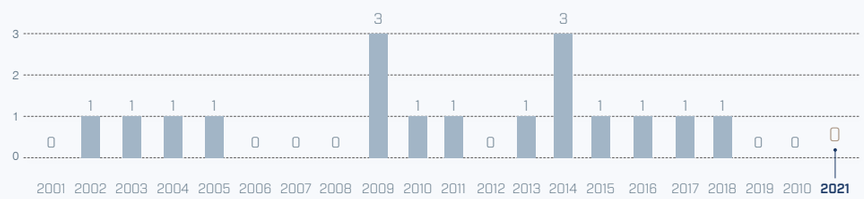
安全宣導	員工安全宣導 1 次共 339 人、承包商工安宣導 6 次共 18 人
安全演習	消防安全演習 2 次共 237 人參與、緊急應變演練 1 次共 246 人參與
新進人員職業安全衛生訓練	新進人員職業安全衛生訓練共 51 人次、工讀生 20 人次，訓練總時數 107 小時
醫療健康服務	醫師臨場服務計 85 人次，廠護健康服務諮詢計 277 人次，單位醫藥箱配置共計 12 組

管理成果

1. 2021 年廠區發生火警事件 1 件（垃圾自燃），無人員及財產損失。
2. 職業病發生率為 0、重大職業傷害為 0。
3. 2021 年生產廠區無發生重大職災通報事件，連續無重大職災累積天數達 1,442 天。

2001 至 2021 年度重大職災統計

單位：件數



起日	迄日	天數	紀錄	備註
2005/4/8	2009/1/8	1,371	連續無重大職災天數	舊紀錄
2018/1/19	2021/12/31	1,442	連續無重大職災天數	新紀錄

1. 以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害

類別	北區		中區		南區		大陸		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
工傷事故	2	0	4	1	0	0	0	0	7
工作時數	194,000	140,000	556,000	348,000	24,000	12,000	8,000	4,000	1,286,000
工傷率（IR）	2	0	1.44	1	0	0	0	0	1.09
職業病事件時數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工作時數	194,000	140,000	556,000	348,000	24,000	12,000	8,000	4,000	1,286,000
職業病率（ODR）	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤天數	53.9	173.6	301.1	290.4	0	0	0	0	819.0
工作天數	24,056	17,360	68,944	43,152	2,976	1,488	1,000	500	159,476
缺勤率（AR）	55.99	249.95	109.19	168.26	0.00	0.00	0.00	0.00	128.39
誤工天數	3.3	6.4	107.5	3	0	0	0	0	120.2
工作天數	24,056	17,360	68,944	43,152	2,976	1,488	1,000	500	159,476
誤工率（LDR）	3.38	9.27	38.98	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	18.84
死亡數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Note1 GRI 工傷引致損失工時比率（IR）= 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000

Note2 GRI 職業病引致損失工時比率（ODR）= 職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000

Note3 GRI 缺勤率（AR）= 缺勤天數 / 工作總天數 × 25,000

Note4 GRI 誤工率（LDR）= 誤工天數 / 工作總天數 × 25,000

Note5 死亡數為因工傷亡的員工數

具競爭力的市場地位

重大性

薪資水準直接影響個人、組織及國家經濟，提供高於最低標準的薪資，有益於組織活動的工作者之經濟福利，而兩性的薪資平等以及主管職的任用比例是衡量組織在工作場所落實平等機會的一種方法，讓所有員工能專注投入工作，共創公司更好的營運績效。

泰山以將管理目標放在本國籍勞工比例、非主管職務之全時員工薪資、女性員工對男性員工平均薪酬的整體比率、本國籍高階主管比例。透過在地任用促進台灣社會發展與企業長遠穩定經營。

管理行動

2021 年晉升員工

39% 女性

61% 男性



1. 薪資制度與平等升遷 202-1

以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核。除績效調薪外，2020 年公司營運獲利佳，於 2021 年進行全員調薪平均 3.5% 以上。

我們在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會，2021 年共有 72 位員工獲得晉升，女性員工 28 人，男性員工 44 人。晉升後針對所需職能不同施以階層別、體系別教育訓練，以提升主管職人員的管理知識與技巧、非主管人員的專業知識與能力。

2. 多元平等雇用 406-1 411-1

鼓勵並幫助社會弱勢群體適才適所，2021 年共雇用 4 位少數族群（如臺灣的原住民）與 9 位身心障礙人士，泰山公司聘用弱勢群體，力求機會面前人人平等，降低弱勢群體就業困難與無法進入職場的障礙，使生活經濟能獲得保障，2021 並無相關侵害申訴案件。

3. 在地任用 202-2

2021 年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。我們本著以任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用占全體正職員工 2.6%，高階主管全數由本國籍勞工擔任。

管理成果

1. 非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	2020	2021	差異
全時員工人數	497	522	29
薪資平均數	747,973	737,408	-10,565
薪資中位數	641,010	633,505	-7,505

Note 依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2020 年、2021 年之資訊業經安侯建業會計師事務所查核。

2. 女性員工平均薪酬對男性員工平均薪酬的整體比率是 0.81：1。
3. 高階主管 100% 由本國籍勞工擔任。



訓練與表揚 404-1 404-2

重大性

員工訓練與表揚有助於員工對企業的認同與適才適所精進留任，並支持其專業能力提升，發揮專長貢獻所能。尤其在企業重點發展策略上，增強整體企業文化氛圍展現與職能特色，創造團隊活力。

管理行動

1. 防疫原則下進行教育訓練

受新冠肺炎疫情影響，因應疫情帶來遠距上班、行動辦公等工作場所跳躍式改變，增加線上學習文章分享篇數，導入不受限於實體教室課程型態的數位學習資源（天下創新學院），以微學習的方式協助主管做到「及時學習」。課程內容涵蓋趨勢洞察、通識職能、專業技能、領導管理、數位轉型等多項領域，藉此補足各階主管管理職能需求，亦培養其跨界學習與思考之能力。

2. 執行企業策略與文化創建之培訓

教育宣導

針對「誠信經營守則與行為指南」、「防範內線交易」教育宣導，避免公司員工因未諳法規規範誤觸或有意觸犯相關法律規定，造成訴訟或有損聲譽之情事。

策略性課程

因應環保減碳與世界趨勢，舉辦「碳盤查教育訓練」策略性課程，導入專家指導碳盤查，布建碳計算基本管理能力，以利有效減碳管理，取得 ISO 14064-1 國際標準查證。

有效溝通

舉辦「深層溝通表達技巧」課程，使同仁建立正向思維、共同價值觀與共同語言，部門內垂直溝通、跨部門橫向溝通，與人際互動協調的關鍵時刻，掌握關鍵對話有效溝通。

職場安全教育

落實健康安全職場教育訓練，包含新進人員職業安全衛生課程、工作職場安全防護教育訓練、全方位肌力訓練等，促進員工對於職場工作安全的認知的提升及健康活動的參與。

3. 辦理泰山之星，肯定持續進步且有成果的同仁與團隊

泰山之星自 2007 年開始舉辦，在限額提報、限額得獎的機制下，共有 25 組的團隊與個人代表各群部參加評選，受推薦人到人評會分享關鍵成功因素，董事長、總經理、評委們近距離認識所有受推薦的優秀同仁，將 STAR 事例傳播，採用激勵制度傳達公司對員工的期待，進而影響員工作做事的方法及態度。

管理成果

男性員工每人受訓時數
15.1 小時

女性員工每人受訓時數
16.4 小時

1. 年度課程合計完訓：8,581 人次、10,043.8 小時

2. 2021 年各員工類別平均受訓時數

性別	人數	人次 / 時數	主管人員	生產人員	營銷人員	行政人員	合計
男性	391	人次	2,559	1,812	559	365	5,295
		比例	77.1%	59.0%	34.9%	61.9%	61.7%
		時數	2,146.8	2,463.6	753.1	547.5	5,911.0
		比例	71.2%	61.0%	36.6%	58.6%	58.9%
女性	252	人次	761	1,257	1,043	225	3,286
		比例	22.9%	41.0%	65.1%	38.1%	38.3%
		時數	866.3	1,577.0	1,302.5	387.0	4,132.8
		比例	26.1%	51.4%	81.3%	65.6%	48.2%
總計	643	人次	3,320	3,069	1,602	590	8,581

3. 各訓練體系受訓時數與比例

類別		自我啟發	專業職能	通識教育	策略性	新人訓練	管理職能	合計
男性	人次	205	311	4,394	48	225	112	5,295
	比例	35.0%	15.0%	73.0%	19.5%	61.6%	14.6%	52.7%
	時數	205.0	1,202.5	3,551.0	143.5	226.0	583.0	5,911.0
	比例	35.0%	58.2%	59.0%	58.3%	61.9%	76.2%	58.9%
女性	人次	380	210	2,458	34	139	65	3,286
	比例	65.0%	40.3%	35.9%	41.5%	38.2%	36.7%	38.3%
	時數	380.0	864.5	2,464.8	102.5	139.0	182.0	4,132.8
	比例	65.0%	41.8%	41.0%	41.7%	38.1%	23.8%	41.1%
合計	人次	585	521	6,852	82	364	177	8,581
	時數	585.0	2,067.0	6,015.8	246.0	365.0	765.0	10,043.8

4. 經過公平公正公開的評選：2 組最佳新人、5 組最佳個人、1 組最佳教練、6 組最佳團隊（增額 1 組），共計 110 位同仁獲得肯定。

共生共好行動

重大性

企業與地方共生共好，才有方法讓企業永續，我們盡力參與在地社區健康活動，希望以企業的力量，帶動社會正向發展，我們希望透過食品業者的力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值、支持帶動廠區與地方繁榮、傳播正向信念價值，創造健康社會風氣。

2020 年台灣人口出現負成長，加上人口外流，使得地方鄉鎮人口減少速度更顯著，泰山廠區位於彰化縣田中鎮，公司長期支持友善地方活動，期望社會正向發展與繁榮，並提高地方鄉親對家鄉與泰山的認同感，減少地方人才流失與地方共好。

管理行動

1. 控制對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 413-2

2021 年泰山無在地方社區擴大建設或進行大型營運更動行動，無相關負面衝擊狀況發生。

2. 以公關贈品管理辦法贊助地方需求，友善地方公益

① 贊助田中馬十週年

② 長期支持友善地方活動，促進地方發展

3. 支持對社會具有顯著實際或正向的活動

力挺防疫最前線

2021 年泰山發起企業內部愛心對捐活動，只要同仁認捐 1 瓶點心，公司就相對捐贈 1 瓶，送上溫暖支持醫護與社工的第一線。

集食行善

2019 年泰山與張金鑾文化藝術基金會，合作偏鄉學童營養關懷計畫，以提供課後點心補充學童營養為目標。

大甲媽祖文化季

泰山持續支持台灣宗教界最大的盛會，與大甲鎮瀾宮合作，將大甲媽祖 Q 版圖像請上泰山產品，並透過公益行腳與攤位參與。

4. 支持泰山基金會，打造美好人生，要從心靈下功夫

啟發大眾開展內在力量，提倡身心健康觀念及落實之道

- 2021 年以「變局與契機」為「照亮心靈」講座主軸，與人間衛視、臺北市立圖書館總館合作，因應疫情，全系列改為線上辦理，運用 Zoom、YouTube 等線上軟體進行會議或直播，辦理 9 場線上講座。
- 續與彰化文化局合辦「書香彰化－與大師有約」講座，巡迴 9 鄉鎮，主題廣泛多元，提昇文化素養，開拓閱讀人口，共 12 場實體講座。
- 發行《泰山真愛家庭》季刊第 100-103 期以及發送身心成長電子報 55 次、發送社群媒體訊息 203 次。



第 100 期



第 101 期



第 102 期



第 103 期

傳播優質教育理念，改變家長觀念，培育優秀下一代

- 辦理「品德與教養」、「生涯導航」、「真愛家庭」等實體、線上親職講座共 16 場。
- 因應疫情推出 2 場「疫情下的自我照顧」線上講座，談健康樂活以及愛與關懷。
- 辦理第 17、18 期，每期連續十周的「心靈花園 - 父母成長讀書會」課程。

推廣生命教育，培養學子挫折忍受力，引發教師看見孩子的亮點

- 「生命鬥士說故事」座談，生命鬥士親至 4 所校園現身說法。
- 辦理2場線上「暑期生命教育研習」傳承分享生命教育理念及實務經驗。

建立運動與閱讀習慣，邁向文武雙修的教育目標

- 持續辦理「閱讀齊力跑」活動，在原有合作學校外，新增一所學校；疫情下，更彰顯運動及閱讀的重要。

獎助學金關懷教育弱勢，減少教育經濟的壓力

- 「小泰山勵學獎獎助學金」，因應疫情，提高一倍金額。

管理成果

1. **無建廠擴張行動：**無相關負面衝擊狀況發生。
2. **地方公關贊助行動：**支持 9 個單位，支持 14 項活動，捐出 230 箱產品。另田中馬拉松贊助第十年，十年總計贊助產品超過 25,000 箱，志工動員超過 1,000 人次，投資超過 1,600 萬元。
3. **力挺防疫前線：**同仁集捐 396 箱，公司對捐 404 箱，送地方醫療支援七大單位。集食行善累計執行二年，關懷偏遠校園 96 所，贈送 1,043 箱產品。
4. **支持大甲媽文化活動：**短期臨時攤位發送 180 箱產品，員工參與 94 人次，公益行腳里程換產品，公司對捐 61 箱產品給弱勢團體。
5. **泰山文化基金會：**影響力擴大。

5,568 人次 **照亮心靈** 講座	3,282 人次 **書香彰化－與大師有約** 講座	1,530,323 人次 **電子報、社群媒體** 推估影響
58 家長 **心靈花園－父母成長** 讀書會	201 同學 **小泰山勵學獎獎助學金** 協助教育支出	320 人次 **疫情下的自我照顧** 講座
555 人次 **生命鬥士說故事** 講座	428 教師 **暑期生命教育** 研習營	247,405 圈 **閱讀齊力跑** 閱讀基金	3,254 家長 **親職講座** 一起學習成長

Social
×
Environmental

安全與健康

創造健康安心美好的每一天，是食品安全守門人的責任與信仰，也是我們致力把關的共同願望，從採購到品管，從生產到品保，從出廠到上架，每一個環節的回饋與反應，都有我們守護健康安心的心意



高度關注重點 | 顧客安全與健康 · 採購管理
採購國際認證原料 · 追蹤追溯力

中度關注重點 | 代工管理 · 行銷與標示 · 實驗室實力

重視顧客安全與健康 416-1 416-2 FP5

重大性

為符合健康要求，新產品研發暨原產品改善，均以「減糖」、「減少添加物」為主要方向，在效期表示採加嚴管理，保障民眾賞味健康。包材上以安全簡易使用、便於回收的材料為使用方向。從研發到品質管理，一律檢驗保證產品安全，確認健康營養價值，創造大眾信任。出廠後降低風險對品質安全的損害，維護信譽，採用 0800 專線接受消費者使用情況與產生的健康衝擊。

管理行動

1. 創造健康、少糖、少添加物的商品

堅果作用－健康杏仁果奶

擁有一日所需維生素 E、鈣等營養，原味熱量僅 88 kcal、無糖 71 kcal，一瓶就能快速補充關鍵營養，整瓶無乳糖、無麩質、無膽固醇



油品

- 健康商品結合在地產區商化開發苦茶油產品
- 推出具有國家健康認證的健康油品植醇葵花油，以添加植醇減少飲食中膽固醇吸收



仙草蜜

泰山經典長銷飲品，希望減少糖分攝取，又能滿足口腹之慾，故精進仙草蜜減糖配方上市



珍穀益

南瓜藜麥粥獲得銀髮友善食品認證，符合容易咀嚼等級，銀髮長者也能安心食用



2. 提升食品安全檢驗能力，100% 通過檢驗合格，照顧大眾健康 第 4 條 1.1.7

① 自主送到外部檢驗，確認符合法規食品微生物衛生標準。

② 定期檢驗並申請認證，確認產品的品質規格。

③ 嚴格執行品管流程。

④ 確保安全與品質，每年抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位（如 SGS、全國公證）等檢驗單位，2021 年共計檢送 632 件。水源水質檢驗送檢 18 次，檢驗結果皆合格。為保障油品與茶葉的安全，總計油品送檢 238 件，茶葉送檢 79 次，檢驗合格率 100%。抽查飲料類送檢 33 次，寶特茶飲料送檢 51 次，罐頭類送檢 66 次，包裝飲用水類送檢 19 次，點心類送檢 21 次，檢驗結果皆合格。

3. 配合第三方公正單位進行產品稽核 第 4 條 1.1.1

除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2021 年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核 4 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2021 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 12 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。

4. 透過 0800 管理機制，末端高風險異常產品自動預防性下架停售

客服專線在 2021 年 4 月到 7 月，發現同一款新鮮屋冷藏商品反應「口感異常」過高，自發現同一批號的申訴量超過三件起，即先通報食品安全內部警告，再加上定期監測該產品的申訴量 4 個月累計 60 件時，由跨部門主管討論後，自 7/14-10/5 暫停該商品 450g 及 630g 供貨，進行全產線查核，避免民眾發生健康風險。

5. 透過 0800 管理機制，確認未端使用經驗，保障產品品質安全無虞

① 0800 客服系統接收消費者反應入系統總處理件數 350 件：其中善良建議改善案件 178 件、受傷案件為 0 件、重大案件為 0 件。（不含產品狀況疑問、產品安心解釋或飲食內容確認）

② 2021 年生產總部針對代銷端顧客滿意度，發出電子問卷 99 份，回饋意見 82 份，回饋率為 82.8%。



管理成果

1. 產品開發和製作上並無違反產品和服務的健康安全法規之事件。
2. 以民眾健康為前提，《綠豆椰果》產品預防性下架停售案件，雖產生不確定金額的營業損失，但保障消費者健康安全。
3. 代銷單位產品滿意度調查 98.5 分。調查四大主軸，形象 99.3 分，服務 99 分，交期 98 分，品質 97.6 分。
4. 消費者 0800 客服系統處理案件，抽查 38 件調查，處理滿意度總平均 20.97 分（滿分 25 分），調查項目為處理態度、處理速度、原因回饋、事後改善。
5. 產品及原料委送第三公證單位抽樣檢驗，檢驗結果 100% 檢驗合格。

年度產品相關認證一覽表 第 4 條 1.1.4

項目	國際認證	國際認證	本國認證	HALAL 認證
點心罐頭	100%	100%	94.12%◆	98.82%◆
新鮮屋點心&飲料	100%	90.93%◆	83.49%◆	68.29%◆
寶特瓶茶飲料	73.23%◆	80.41%◆	90.92%◆	72.38%◆
利樂包飲料	—	100%	92.37%◆	—
包裝飲用水	—	—	100%	—
油品	74.44%◆	100%	48.52%◆	74.44%◆
碳酸飲料	—	5.61%◆	67.12%◆	—

◆ 代工廠基於業務考量未申請相關認證。

◆ 原裝進口油品未於泰山油脂廠進行生產。

遵守食安法規 416-2

重大性

1. 食品製造業需要建立消費者的信任感，定期審視食品管理法規守護大眾健康是保障消費者繼續支持的重點。
2. 法規是最低的民眾健康保障基礎，守法是食品業底線，堅持符合國家或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。
3. 管理目標：零違規，零投訴，零罰款。

管理行動

1. 法令生效前確認原物料入廠或產線工法的改善或更新需求。
2. 相關部門的知會與通知，避免觸法。
3. 定期檢視法規公告草案與發布日期的盤點。

2021 年法規修訂歷程

發布日期	新訂法規	相對應作為
1/26	訂定《食品安全衛生管理法》第四十七條第八款及第十款標示違規罰鍰處理原則，並自即日生效。	有關違反食品安全衛生管理法中標示違規事項與罰責，皆依新原則辦理。
2/22	發布修正《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》第四條及第二條附表一、第三條附表二	本公司遵照法規將二氧化碳自衛生標準移列食品添加物管理。
6/2	訂定《食品微生物之檢驗方法－腸桿菌科之檢驗》，並自中華民國一百十年七月一日生效 。	本公司已建立腸桿菌科相關之作業標準遵照執行，符合新標準規範。
9/28	公告修正《食品業者投保產品責任保險》	重新審視本公司之產品責任險之保險內容，更新產品名稱使之更符合規範。



確保食品安全衛生法規標準合格之相應作為

新訂法規	相對應作為
食品良好衛生規範準則（GHP）	2021 年度接受主管機關委託單位到廠稽查1次GHP，稽查結果皆合格。 • 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性保特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。 • 持續維持SQF 與FSSC22000 品質系統認證。
食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告共53件。
農藥殘留容許量標準（穀物、茶葉、果汁等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之373項農藥殘留檢驗報告共140件*。
污染物質及毒素衛生標準	要求食米類原料（如糯米、紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（汞、鎘、鉛）檢驗報告共21件*。
	要求蔬果汁類原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（鎘、鉛）檢驗報告共29件*。
食品中微生物衛生標準	除內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送第三公證單位檢測微生物（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌），2021 年檢送47支產品，檢驗合格。
	除內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品每年皆檢送第三公證單位微生物檢驗，2021 年檢送22支產品，檢驗合格。

* 包含 2021 年送檢及 2021 年仍有效之檢驗報告

管理成果

第 4 條 1.1.2

本公司 2021 年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》（GHP）、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，在產品製造上均無檢舉、違規、罰款等相關情事。

產品正確追蹤／追溯 416-1 第 4 條 1.1.6

重大性

當重大產品異常案件發生時，為保障快速降低損失，應從有問題產品端快速追溯食品原料供應商資訊，或是從有問題食品原料快速追蹤產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品，保障消費者健康、確保公司損害降低。透過日常的追蹤追溯測試，保障異常品快速收回，追蹤真因，阻止異常再發率。因此需要落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。

管理行動

1. 建立「產品識別與追溯性管理作業標準」。
2. 2021 年共執行 17 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品）。
3. 依政府規定，確保追蹤追溯產品流向與原料來源，配合將油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者，每批次產品皆須上傳「非追不可」電子平台。

管理成果

1. 17 次測試回收率皆達到 100%，其中 4 次執行由原料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。
2. 謹遵政府要求於 2021 年度上傳製造業共 246 品項，輸入業共 20 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。



採購國際標準原料

204-1 FP1 FP2 第 4 條 1.1.3

重大性

黃豆及植物油原料國際採購管理，是泰山重要的大宗物資重點原料，原料採購在「質」與「量」的控管，符合合同規格與標準，才能確保公司利潤，保障消費者食品安全，並以實際採購行動支持農業永續生產。唯原物料國家產量不足，有賴 100% 國際原料進口。因此泰山在管理的作為上，均嚴謹審核供應商，控管原料自採購至到貨符合程序。特別需要落實供應商評核與管理，並請合作單位提供原料相關的官方認證、質檢證明或永續生產認證。

管理行動

1. 選擇國際大型糧商或知名貿易商作為原料供應商，採購前確實做好廠商基本資料調查，以及所屬製造工廠的官方登記，是否取得相關食品品質系統認證；採購後落實商品品質管理評核，擇強汰弱。
2. 每批原料進口須附有產地證明、檢疫證明、第三方公證單位質檢證明，或提供永續生產認證等，確保原料質量符合合同標準。

管理成果

品項	產地	供應商家數
黃豆	美國 55.83%　巴西 43.04%　加拿大 1.13%	11
棕櫚油	馬來西亞 100%	1
芥花油	澳洲 100%	1
葵花油	英國 100%	1
橄欖油	西班牙 100%	1
玄米油	西班牙 35%、泰國 65%	2
葡萄籽油	西班牙 100%	1

守護環境・愛惜地球

2021 年泰山企業持續購買黃豆符合美國黃豆永續生產國際認證

美國及巴西是全世界著名的黃豆外銷國，統計 2021 年所採購之黃豆總量，其中符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，占該年黃豆總採購量之 26.34%（上年度為 46.44%）。依據美國黃豆出口協會的統計，分析 1980 年至 2015 年的美國黃豆生產資料，取得美國黃豆永續生產認證的黃豆，在種植過程中，可減少 32% 的灌溉用水，減少 35% 的能源和燃料使用及減少 40% 的土地資源利用，確實達到對於地球環境永續利用的目標。



US Soy Sustainability Assurance Protocol（SSAP）核發





原物料採購管理

重大性

原物料是食品安全的源頭，慎選供應商才能保障品質穩定，降低食安風險與威脅，確保企業聲譽與永續經營的目標。故定期查核供應商，留優汰劣，並執行檢查供應商原物料合格率，為原物料入廠的管理重點。

管理行動

1. 供應商管理策略

為避免成本劇增或供應異常之風險，採購策略以多元供應商為主，在合理的價格下，與供應商建立長期合作模式維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

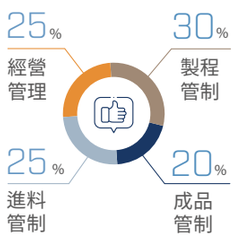
在原物料的供應商的遴選，會進行嚴格的審查，所合作之廠商必需為合法經營，而提供之產品或服務能符合生產要求，兼具價格合理與配合度高。原物料採購過程全程經過研發、品保等相關單位審核確認，以擁有食品相關認證之廠商為優先選擇，提昇品質管理水準。

2. 進行供應商評鑑

召集相關人員，每年進行供應商盤檢，擬訂供應商評鑑計畫表，依計畫執行書面或實地評鑑，針對缺失或改善計畫，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評做為後續追蹤參考。

2021 年查核內容仍以品質面為主，未來將安全衛生、環境保護等項目納入評核表，期盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

管理評核項目



供應商評鑑流程



3. 原物料入廠把關

原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，若不符驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。

管理成果

2021 年供應商認證率

63%

取得認證

執行實地評鑑供應商

60 家

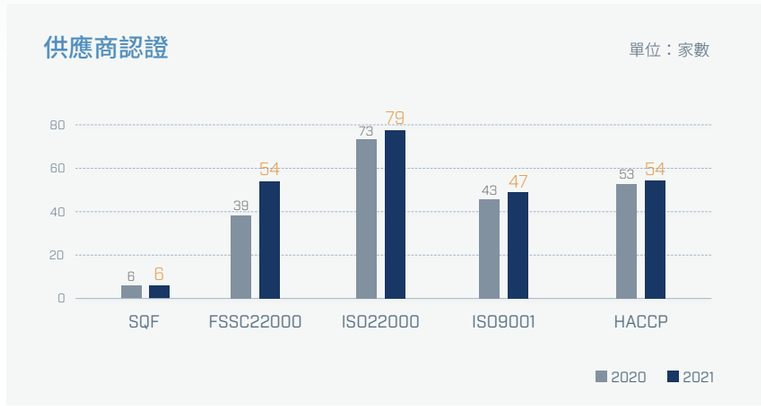
實地評鑑達成率

97.8%

占原物料採購金額

23%

1. 供應商管理



2. 供應商評鑑結果

等級	分數	管理方式	評鑑結果
A	90-100	優先詢價、採購	14
B	80-89	詢價、採購	45
C	70-79	鼓勵供應商提升品質管理水準	1
D	60-69	減少採購，視需求執行品質輔導	0
E	<60	淘汰	0

3. 原物料驗收狀況

	農產品	紙箱	包裝容器	濃縮汁	油脂	其他	總平均
入廠合格率	99.4%	99.2%	99.5%	100%	99.7%	99.9%	99.5%
用料合格率	99.0%	100%	99.9%	100%	100%	99.8%	99.8%

代工廠管理

重大性

為製作安心的食品，而泰山廠區腹地有限，產線功能不能滿足各種飲料製作時，需要與優秀同業合作互補不足，對產品信譽與公司形象影響至大，因此代工廠是泰山的重要夥伴，需要依泰山的作業標準進行產品製作。同時也希望交流學習，創造共好的食品業環境，達成台灣良好食安環境的目的。

管理行動

1. 依泰山公司委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準進行評選。
2. 針對產品特性，泰山洽詢合適代工廠，代工廠需符合指定條件才可列入徵詢名單（已取得 HACCP 認證、具合法的工廠登記證及營利事業登記證、飲料類產品須有合格水權使用證明、無不法事件紀錄。）
3. 提升代工廠符合國際規格，確保生產品質提升，符合法規要求。
4. 遴選協力生產代工廠商，需接受泰山訪廠評估作業環境，並進行生產品質測試及產品驗證。

產品驗證項目



5. 不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。
6. 每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。

管理成果

取得食品安全相關認證

100%

取得認證



執行實地評鑑代工廠

7 家

實地評鑑占總代工廠

70 %

2021 年度合作代工廠商有 10 家（因產品新增苦茶油，於 2021 年間增加 1 家代工廠）。我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，委託代工 10 家代工廠取得國際認證情況如下：

歷年代工廠認證占比

國際認證	2016	2017	2018	2019	2020	2021
HACCP	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ISO22000	87.5%	90.0%	92.9%	92.0%	100.0%	100.0%
FSSC22000	25.0%	30.0%	50.0%	38.5%	27.0%	30.0%

2021 年代工廠評鑑結果

等級	分數	家數
A	85分(含)以上	2
B	70分(含)~85	5
C	60分(含)~69	0
D	59分(含)以下	0





產品標示管理：包裝審查 417-1

重大性

產品包裝標示是消費者取得商品資訊的主要管道，包含成分、營養標示、過敏原及認證標章等。泰山秉持誠實、透明的標示原則，以法規為最低底線，設計產品包裝標示，提供消費者正確資訊。為使內部的管理方法一致，需以統一管理電子系統申請，確保各環節均在合法管理範圍內。

管理行動

行銷部門向各單位蒐集相關資訊，交由設計進行產品包裝圖檔設計與排版。產品包裝之展開圖透過 email 與線上電子表單向行銷、法務、研發、品保、生產與會計部門進行至少兩次確認，以確保包裝標示合於法規。

管理成果

產品包裝標示審查





產品行銷管理：廣告審查 417-2 417-3

重大性

產品廣告是消費者認識商品、決定購買的資訊取得管道之一，包括電視廣告、平面廣告、數位廣告與戶外廣告等皆能影響商品選擇與大眾生活。

泰山透過眾多廣告創意如實展現產品特色，以正確合理的行銷方式，提升整體企業能見度，同時也達成銷售目的與營業獲利目標。唯廣告仍需符合法規管理與社會道德價值，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。為避免傳播誤導，泰山透過內部審查制度，把關廣告內容適切性。

管理行動

所有產品之廣告呈現，包括主視覺（應用於相關平面廣告）、電視廣告與廣播廣告等，均透過內部審查機制，經主管核可後始得上刊投放。

管理成果

行銷廣告審查



其中於購物台現場行銷時之廣告違規事件說明如下：

喜威世公司在 110 年 2 月 6 日於 Viva 購物 1 台刊播「泰山珍穀益（48 罐）超值組」食品廣告，被台北市政府衛生局查獲廣告內容與規定不符，涉及違反食品安全衛生管理法第 28 條之規定，並以 110 年 4 月 22 日北市衛食藥字第 1103025644 號函移彰化縣衛生局辦理。

經過調查後，確認整體刊播內容涉及誇張，明顯引起民眾錯誤認知，於 110 年 6 月 16 日收到彰化縣衛生局寄來裁處書，接受處罰喜威世公司新台幣 10 萬元整。

以此為鏡，電視購物廣告報導內容須經由相關部門審核通過，且於錄影前製播會議與主持人再三確認內容，並派員在旁監督發言內容，以避免再次發生傳播誤會。

實驗室檢驗力

重大性

泰山設立三座實驗室（食品、微生物、油品）所有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」依標準管理。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，泰山實驗室系依據 CNS 17025：2018 訂定；建立泰山企業股份有限公司認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。

管理行動

1. **設備校正：**2021 年委外校正件次 80 次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2021 年內部校正件次 204 件次。
2. **產品檢驗項目：**確保實驗室具備足夠的檢驗能力

食品與微生物實驗室

點心、飲料、包裝水

物理性檢驗

寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水CO_2氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤Lab值、水分含量（烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含HOBO溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評

化學性檢驗

pH值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）

微生物檢驗

微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌、腸桿菌科）ATP螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS空氣採集測試）

油品實驗室

物理性檢驗

水分、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV分光檢測橄欖油等級鑑別

化學性檢驗

酸價、過氧化價、GC檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價



3. **人才訓練：**泰山品保團隊共有 35 位，專責進行品保系統把關，83% 的品保人員具有食品科學相關學歷背景。100% 影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，持續安排人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。

2021 年擁有食品安全相關證照人次

檢驗分析相關證照		製程管制相關證照
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 10位	+4	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 3位
罐頭捲封品管訓練 21位	+1	食品防護基礎訓練 1位
罐頭密封完整品管訓練 10位		食品過敏原訓練課程 5位
ISO9001量規儀器校正管理 4位		罐頭捲封技術 5位 +3
食用油品質分析檢驗 2位		良好操作規範認證培訓（BPCS）1位
品評員篩選與感官特性訓練 32位	+1	HACCP食品安全管制系統訓練 18位
食品衛生檢驗訓練 2位		罐頭殺菌技術管理訓練 12位
微生物快速檢測訓練 2位		無菌加工及包裝技術管理 4位 +1
包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1位		無菌之殺菌及包裝設備操作 5位
產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1位		食品安全管理系統研習-食品欺詐防範訓練 2位 +2
設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗實務班2位		美國食品安全計畫（FSP）關鍵技術實務 2位
儀器校正與品質管理研習班 5位	+4	設備清洗與消毒實用實務1位
量測儀器檢校實務與管理 2位	+1	食品防禦Food Defense 2位
食品微生物腸桿菌科檢驗方法 2位	+2	PCQI食品安全管制措施資格人員培訓 2位
微生物菌種活化保存訓練1位	+1	交叉污染防治實務班1位
食品衛生檢驗實務研討班 2位		

除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，我們也持續培育泰山人才取得內部講師資格，安排相關食品安全課程，進行內部教育訓練，以精進人員食品安全意識。



4. 2021 年取得 TAF 實驗室 ISO/IEC 17025 認證

① 實驗室結構及設備於 2021 年 6 月完成

② TAF 實驗室文件已有建立 31 份文件

2021 年 TAF 實驗室專業人員取得證照結果

證書項目	合格人數	取得時程
實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練	4	2人（01/13-01/15） 2人（09/01-09/03）
測試實驗室主管訓練	1	1人（02/04-02/05）
實驗室內部機稽核研討會	3	3人（10/26-10/27）
量測不確定度研討會（基礎班）	1	1人（12/02-12/03）

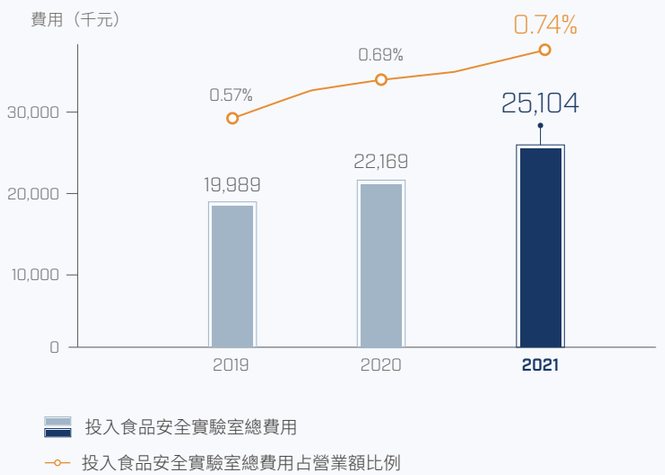
5. 投入實驗室品質檢驗相關經費及占營業額比例

較上年度經費增加

2,935 千元

較上年度增加占比

0.05 %



投入食品實驗室金額占營業額比例

＝(鑑定成本 + 預防成本 + 檢驗費用固定支出)/ 田中生產部營業額 *100%

管理成果

1. 實驗室儀器設備檢送公正單位校正，100% 合格。
2. 品質監控，自行檢驗結果合格率如下：

檢驗產品	檢測項目	2018	2019	2020	2021
點心罐頭產品（八寶線、仙草線）	產品保溫試驗	100%	100%	100%	100%
	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%	100%
新鮮屋點心飲料產品(IP線)	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%	100%
寶特瓶茶飲料產品	產品保溫試驗	100%	100%	100%	100%
	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%	100%
油脂產品	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%	100%

Note CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

3. 人才專業外部培訓 20 人次，內部品質管理宣導 1583 人次，100% 影響各產線所有產品。
4. 2021 年 6 月 2 日取得 TAF（全國公證基金會）認證證書－泰山企業股份有限公司品保部認證實驗室（認證編號：3836）（證書號碼：L3836-210602）。





北斗牧場－優質的肉品供應商

重大性

北斗牧場是肉品的源頭，豢養方式與豬隻健康均與民眾食品安全有直接關係，因此採用從「農場到餐桌」管理精神，採用健康安心的管理模式，照顧豬隻安全，並爭取安全管理認證，做人員管理準則。

管理行動

產銷履歷認證標章

1. 提升豬隻飲用水品質，檢驗飲水大腸桿菌數，小豬下痢狀況統計與育成率。
2. 改善大豬及公豬舍通風品質，測試環境與大豬育成率（每周牧場管理周報），觀察公豬舍內之母豬配種成功率。
3. 牧場防疫升級，保持疫苗有效性（定溫冰箱設置），加強車輛消毒功效，車輛全車含底盤列入消毒。每個階段育成率（每周牧場管理周報），門口瀑布式消毒確效。
4. 參與中央畜產會加嚴產銷履歷 TGAP 新版認證。檢測範圍：認證整個飼養流程、疫苗防疫階段、水質檢驗報告與水質改善行動（清潔水塔紀錄）、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄、出豬流程與打印流程、入場前消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫（今年 5%）、人員防疫進出牧場有無換裝換鞋、生物防治計畫實施、疫苗管理確認、人員訓練與管理、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制（配方 / 加藥程序）。
5. 參與中央畜產會優良豬隻驗證，每季檢驗豬隻血液與飼料定檢，確認中大豬隻食用空白飼料（非藥物生產線生產飼料），廠內藥物生產管理不添加藥物。
6. 參與全彰化健康肉品競賽，從牧場生產管理、配方營養管理、廠內藥物生產管理不添加藥物三個方向，保證每次進入肉品市場、檢驗驗血、檢疫、體型、肉質合格。
7. 參與家樂福食物轉型計畫中，香里與嚴選豬肉牧場（包括泰山北斗牧場）合作推出，去除保麗龍材質包裝改用高密度真空貼體包裝，有效防血水外漏與衛生保護，增加肉品保鮮度延長減少食物浪費。

管理成果

飲水品質改善

保育豬育成率提升

2%

通風設備改善

大豬育成率提升

2%

配種成功率超過

80%

疫苗抗體合格

每年抽血檢驗
保護豬隻健康

彰化健康豬肉

共 611 個養豬場
取得全縣

第 2 名

產銷履歷 TGAP

10 月 18 日取得
中央畜產會加嚴
新版認證

血液與飼料定檢

通過中央畜產會
每季檢驗豬隻

嚴選豬銷量提升

泰山牧場給香里的出豬量中，44.6%送往家樂福嚴選豬肉，100%可溯源供應商，顯示消費者接受度上升

全面改善

上述之改善行動
100% 影響所有
泰山牧場之產品



Governance

精進治理

2021年疫情對台灣的影響擴大，領導層的指導及管理機制特別重要，維護並保障股東、消費者、員工、供應鏈等利害關係人權益，成爲經營管理的重點，平衡各方需求，爲符合公司與全體股東最大利益來達成營運目標，善用資源、提升效率，是我們的管理重點。



重大議題 ｜ 經營與財務表現 公司治理精進

經營與財務績效

管理重點與行動

2021 年泰山企業不斷地精進生產品質與提升業務經營，讓營收每年均穩定成長。2021 年度銷貨淨額達 8,622,713 仟元，銷售額較 2020 年度成長 20.75%，但因成本受到國際原物料價格及國際運輸成本上漲影響，導致稅後淨利較 2020 年度下滑約 30.46%。相關財務資訊請參閱公開資訊觀測站泰山企業個體財務報告書。

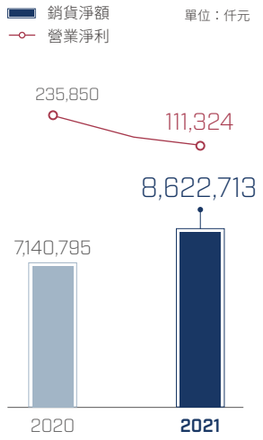
管理成果

稅後淨利
591,827 仟元

每股盈餘
1.22 元

員工酬勞
34,500 仟元

員工酬勞占全年薪酬比率
8 %

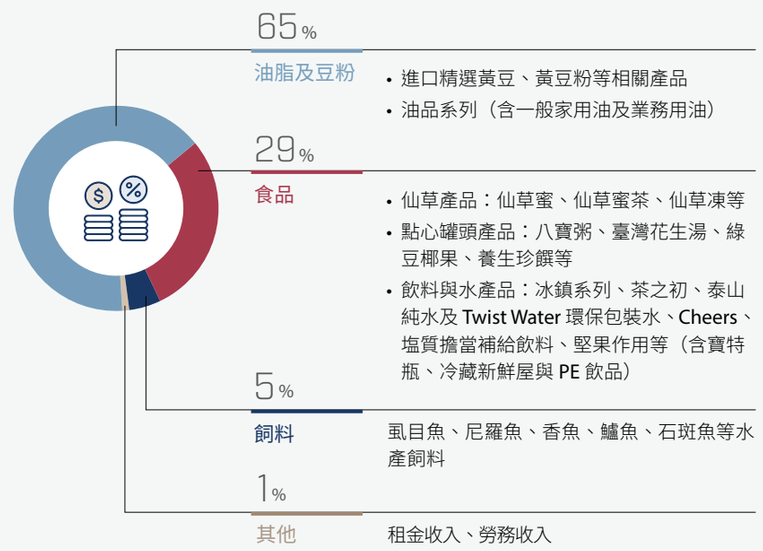


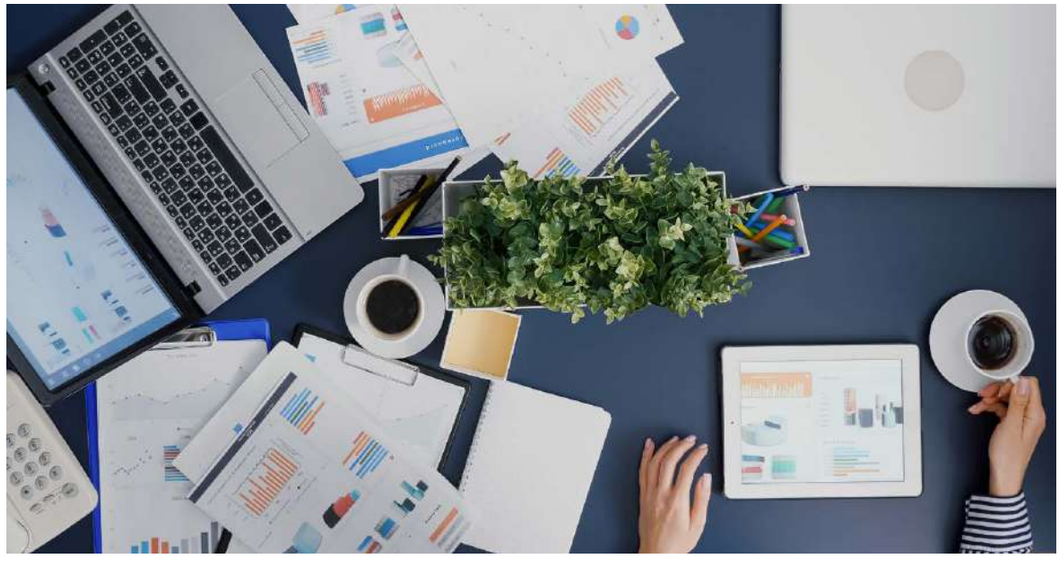
獲利表現

單位：新臺幣仟元

財報項目	2019	2020	2021
營業收入	6,837,543	7,140,795	**8,622,713**
營業毛利	1,008,828	1,157,324	**1,015,577**
營業費用	891,654	921,474	**904,253**
營業淨利(損)	117,174	235,850	**111,324**
營業外收入及支出	494,545	664,282	**516,800**
稅前淨利	611,719	900,132	**628,124**
所得稅費用	29,646	49,054	**36,297**
稅後淨利	582,073	851,078	**591,827**
每股盈餘	1.20	1.75	**1.22**
純益率	8.51	11.92	**6.86**

主要營業收入來源占比





產能提升 203-1 203-2

重大性

2021 年泰山並無提出購置土地建設新廠房計劃，以廠內提升產能自動化設備，新增產線與設備為主，以利滿足市場需求，增加企業的競爭力。在建設中除了評估產線對業績的帶動力，也平衡對社區環境、生態之影響，所有環境方向議題均採法規標準進行，安全的設備改善確實對產能與人員安全及社區環境有重大的正向影響。

管理行動

1. **2021 年共計投資 3.1 億元辦理廠房設備改善。**
2. **投入 2400 萬新設 PE 充填線：**冷藏線原先僅有紙盒包裝充填設備，因配合通路變化及啟用後便利性，並兼顧增加包裝外觀型態等特性。完成後可增加整體冷藏產品產能 75 萬箱 / 年。
3. **投資費用 2 億 8000 萬新設鐵鋁罐線新設：**舊仙草線於 1989 年完工生產至今已逾 30 年，曾經是泰山的金雞母，替公司創造無限的榮景，該線現況關鍵機械設備已到需更新的階段。2020 年起全世界對減塑議題力道加大，使用鋁製包材成為新趨勢，因此新設熱充鋁罐線生產無糖中性茶及新設冷熱充線生產酸化飲料及含氣泡及酒精飲料等來生產新潮產品。新線設置速度每分鐘鐵罐 400BPM 鋁罐 500BPM，年產量預計 400 萬箱。
4. **投資費用 1000 萬元，新設鐵罐一號生產線：**為提供更多元服務，以泰山 50 年以上生產罐頭技術，投資一號罐生產線，生產 2 公斤點心大鐵罐商品，滿足餐飲與家戶需求，結合農產品採購及原料前處理優勢，創造更多附加價值，主要生產傳統點心及清涼飲品，本案於 2021 年 6 月設計 11 月安裝，預計年產能可增加 6 萬箱。

管理成果

1. 增設冷藏線增設 PE 充填機，完成後可增加整體冷藏產品產能 75 萬箱 / 年。2021 年該產線月完成並正式量產堅果作用堅果飲品。影響 PE 產線 100% 產量。
2. 鐵鋁罐線可生產傳統罐頭飲料仙草蜜、冬瓜茶。鋁罐可生產茶飲料、碳酸飲料、咖啡、氣泡水、氣泡酒等產品並提供代工服務行銷全世界，產品包材增加鋁罐使用，為全球環保盡一份心力。2021 年該產線尚未投入生產，暫無產品影響。
3. 2kg 鐵罐一號生產線，大鐵罐 2021 年該產線尚未生產，暫無產品影響。

穩定國內飼料原物料價格

重大性

受新冠疫情持續影響，2020 年第四季始造成國際海運市場大亂，全球各大國際港口裝卸貨缺工，海陸運物流緩慢造成缺櫃，國內黃豆、玉米貨櫃到港緩不濟急，在途的貨櫃延遲比例高達 80%，導致島內飼料原物料價格在農曆春節前飆漲，國內飼料需求養殖戶苦不堪言，豬肉價格漸漲，黃豆製品相關食品廠也醞釀漲價。

為穩定國內豬肉價格超前部署，政府除緊急釋出原物料及豬肉具體作法外，並透過農委會積極與國內進口業者關切協調原料採購調度，弭平國內供應缺口。

因應疫情發生的黃豆缺口，需要緊急調節台灣島內飼料原物料供需，為政府平抑物價、擴大泰山利潤及降低國內禽畜用戶飼料成本間，創造三贏。

管理行動

1. 落實原物料部位管理、預估黃豆缺口，避免斷料。
2. 長期維繫與原物料供應商間緊密的良好關係、溝通與聯繫，避免買不到貨的窘境。
3. 緊急採購進口黃豆避免斷料，並配合政府穩定物價決心超前部署。
4. 鑒於國內多數進口黃豆貨櫃到貨延遲，預期國內飼料原物料在春節期間、節後恐陷缺貨，各進口業者恐面臨缺貨停機，造成生產上更多損失，遂於 2021 年 1 月中旬，同中部組進口同業密切向供應商尋貨、詢議價，緊急採購美國西岸黃豆合船近 6 萬噸，泰山購得 1.5 萬噸，於 2 月下旬到港，解除缺豆停機風險及避免衍生的相關損失。

管理成果

配合政府穩定原物料供應、穩定物價的決心，2 月原料陸續到貨供應後，國內黃豆粉價格逐漸回落，從 2 月的高點到 4 月的價格回穩，共同紓緩島內的飼料原料價格壓力。



財務風險控制 102-11 102-15

重大性

進行風險辨識、風險對應、風險監控與防範。

管理行動

水險投保總金額

179,380,976 美元

1. **降低採購風險：**經由國內外商情收集、同業溝通與合理存量計算，並透過保險降低採購風險。

2021 年度水險投保概況表

單位：美元

物理性檢驗	筆數	投保金額
黃豆	68	165,668,516
棕櫚油	1	118,720
芥花油	15	9,767,280
葵花油	12	3,826,460

2. **控制帳款風險：**透過加強與客戶互動，透過「催收帳款管理辦法」及「信用額度管理辦法」，降低壞帳及帳務逾齡風險。
3. **減少存貨風險：**追蹤市場變化，透過「成品倉儲作業標準」，輔以貨品先進先出原則及定期盤點來減少存貨風險發生。並於年底針對相關科目，依據市況做對應的評價調整。
4. **監測資本風險：**監控資本結構，管控舉債規模、優化借款條件及進行投資評估，同時透過現金流量、利／匯率風險和籌資風險等管理工具，降低相關資本風險。2021 年間召開 12 次匯率避險小組會議，討論時下外匯市況，並確定避險策略及部位。

管理成果

1. **匯兌風險：**2021 年財報匯兌損益為新臺幣 12,009 仟元

其他利益及損失明細

單位：新臺幣仟元

財報項目	2020	2021
股利收入	6,222	8,509
外幣兌換損益	-2,349	12,009
處分不動產、廠房及設備利益	769	98
處分投資利益	3,755	—
透過損益按公允價值衡量之金融資產及負債	7,627	9,383
代送服務收入	13,539	12,620
其他收入及損失	26,429	30,022
合計	55,992	72,641

2. 年度並無風險狀況發生，亦無帳款相關保險申請理賠情事。



誠實納稅 207-1 207-2

管理重點與行動

泰山企業的經營深根台灣，營業活動主要來自台灣市場，在政府稅賦支出主要為營所稅及貨物稅係占大宗，我們秉持遵守相關稅務法規並如實申報。由會計部門負責稅務申報工作，並確保公司稅務符合相關法令，完成應盡社會責任及確保公司經營上的稅務權益。

管理成果

稅務申報明細

單位：新臺幣仟元

財報項目	2020	2021
貨物稅	60,916	57,953
稅前淨利	900,132	628,124
應付所得稅	29,689	62,323
所得稅費用	49,054	36,297
支付所得稅額	39,087	4,936
帳面有效稅率	5.45%	5.78%
現金有效稅率	4.34%	0.79%

Note1 2021 年及 2020 年之帳面有效稅率低於台灣所得稅率，係採權益法投資收益占稅前淨利分別約為 54.14% 及 57.23%。

Note2 帳面有效稅率 (%)= 所得稅費用 / 稅前淨利

Note3 現金有效稅率 (%)= 支付所得稅 / 稅前淨利

Note4 2021 年申請產業創新條例實質投資抵減營所稅費用。



董事會 102-16 102-18 102-22 102-24 102-25 102-26 102-31

重大性

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，至少每季召開一次會議，審核經營績效及討論重要策略，針對公司發展、組織變化、公司策略與願景及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向。

依公司章程規定設董事 5~17 人，採候選人提名制度任期均為三年，連選均得連任，其中獨立董事 3 人，並由全體獨立董事組成審計委員會。

董事會肩負重大決策之影響力，故在討論相關具有利益衝突之議案時，均恪守行為規範，採取利益迴避方式進行議案之決策。為完善公司治理機制，並考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性及降低所承擔之風險，每年投保「董監事及重要職員責任保險」。

管理方向

1. 依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露公司治理實務守則
2. 維護股東權益及平等對待股東
3. 強化董事會結構與運作
4. 提升資訊透明度
5. 推動永續發展
6. 監督 ESG 的風險管理提昇企業永續價值

環境面
氣候變遷下的碳和水管理

社會面
勞動人權盡職治理以及員工照護

治理面
董事會的職能與風險治理

管理行動

1. 2021年第 21 屆董事會共開會 12 次，董事平均出席率為 99%。（2021年12月16日任期屆滿）
2. 2021年第 22 屆董事會共開會 1 次，董事平均出席率為 100%。（2021 年 12 月 16 日選任）
3. 董事會獨立性及多元化政策、具體管理目標及落實執行，相關內容請參閱本公司 2021 年股東會年報。
4. 訂定董事會績效評估辦法及評估方式（含功能委員會），每年定期進行績效評估，評鑑執行情形及相關內容請參閱本公司 2021 年股東會年報。
5. 每年定期評估簽證會計師獨立性，評估結果於 2021 年 3 月 25 日提報董事會。
6. 設置公司治理主管，負責公司治理相關事務。
7. 董事會成員進修訓練時數共 54 小時。

管理成果

1. 相關董事會開會記錄及決議內容請參閱本公司 2021 年股東會年報。
2. 股東權益：盈餘分派情形

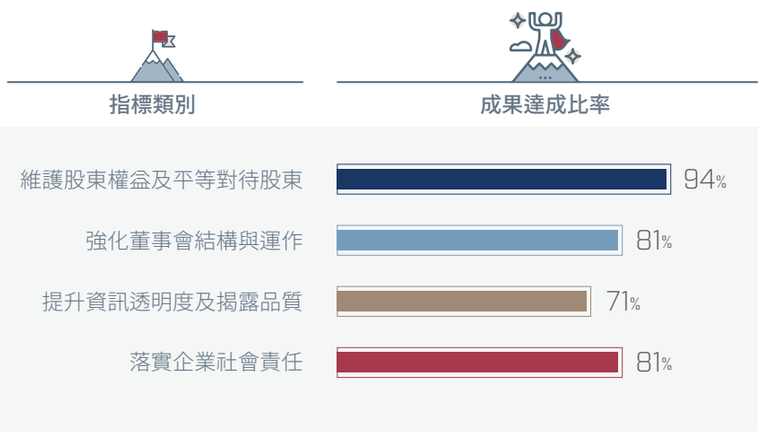
股利分配

單位：新臺幣仟元

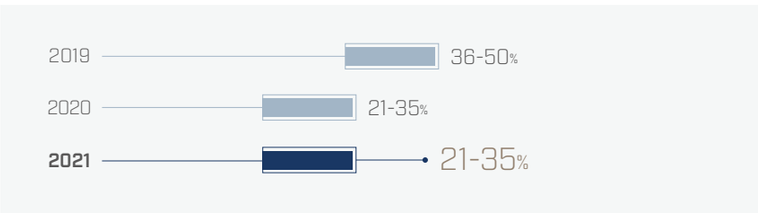
項目	2019	2020	2021
稅後盈餘	582,073	851,078	591,827
每股盈餘	1.2元	1.75元	1.22元
每股股利	0.9元/股	1.4元/股	1.0元/股

3. 推動公司治理評鑑情形

2021 年公司治理評鑑精進計畫成果



公司治理評鑑最近 3 年排名級距



審計委員會 102-22

重大性

審計委員會旨在協助董事會履行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該委員會由全體獨立董事組成，至少每季召開 1 次會議。

公司重要議案依法先行提報審計委員會核議，依決議結果提報董事會決議。

控制項目

審計委員會運作以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達
2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
3. 公司內部控制之有效實施
4. 公司遵循相關法令及規則
5. 公司存在或潛在風險之管控

管理行動

1. 2021 年第二屆審計委員會共開會 5 次，委員平均出席率為 100%。（2021年12月16日任期屆滿）
2. 2021年第三屆審計委員會共開會1次，委員平均出席率為100%。（2021年12月16日選任）
3. 審閱財務報告
4. 委任簽證會計師
5. 評估內部控制系統之有效性

管理成果

1. 遵循法令規範，每季至少召開一次會議，相關審計委員會開會記錄及決議內容請參閱本公司 2021 年股東會年報。
2. 針對證交法第 14 條之 5 所列事項均無異議照案通過，並提報董事會決議。
3. 討論並決議簽證會計師查核或核閱之財務報表結果，且每年至少安排一次會計師與獨立董事進行溝通。
4. 討論修訂本公司重要規章。

薪資報酬委員會 102-22

重大性

為強化公司治理及健全公司董事及經理人薪資報酬制度，委員會成員皆為獨立董事，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度，每年至少開會 2 次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬。

管理行動

將所提建議提交董事會討論，且定期依業界市場情況與同仁所需，調整薪資福利標準。

2021 年第四屆薪資報酬委員會共開會 5 次，委員平均出席率為 96%。

管理成果

1. 通過 109 年度年終獎金案。
2. 通過 110 年全面調薪案。
3. 通過公司治理主管薪酬建議案。
4. 通過泰山企業股份有限公司薪酬委員會組織規程修訂。
5. 通過 109 年度董事酬勞總額與分派比例建議案。
6. 通過 109 年度董事酬勞及委任經理人員工酬勞發放建議案。
7. 通過 110 年度年終獎金案。



內部控制與稽核

重大性

本公司為有效控制企業風險以及達成永續經營之理念，建立並制訂內部控制制度、內部稽核實施細則，以合理達成並確保下列目標：營運之效果及效率、財務報導之可靠性、相關法令之遵循。

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，稽核主管之任免，經審計委員會同意及董事會通過。各事業單位均實施內部控制管理，由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理並執行，涵蓋泰山企業所有營運活動，以協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。

風險控制與管理行動

主要風險控制項目

- 稽核計畫與執行
- 內控自評作業
- 法定教育訓練

1. 110 年稽核計畫規劃 30 項查核作業，經董事會通過包含法令規定查核事項及經風險評估後規劃之查核作業，並於次年度上半年申報執行情形以及改善追蹤。
2. 於 111 年 2 月執行內控自行評估作業，經董事會通過後並出具泰山企業 110 年度「內部控制制度聲明書」。
3. 稽核室成員 110 年度累積外部教育訓練課程達 24 小時，並依法令規定進行稽核人員名冊以及教育時數申報作業。
4. 於董事會、審計委員會定期報告內部稽核查核事項。
5. 內部稽核人員若發現違規情事或公司受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知上級主管。

管理成果

1. 110 年度稽核計畫、執行情形及改善追蹤，計 4 次，共追查 30 項作業，累計提出 7 項建議改善事項，精進內控管理作業。
2. 110 年度稽核人員名冊及教育訓練時數申報。

非財務性風險控制 102-11 201-2

重大性

評估財務報表之外，足以影響經營與未來趨勢的重點管理議題，找出企業在環境面、社會面、治理面有助永續管理的關鍵控制項目。

管理行動

環境面

9/16 啟動碳盤查教育訓練，培訓管理碳盤的要點，尋求改善之道，降低環境衝擊。總計辦理 3 次碳盤查教育訓練，暨現地輔導 5 次。

社會面

- 定期進行 COVID-19 疫情宣導，調查人員風險，避免發生感染危機，避免引爆產線與前線之經營風險，高風險人員提供快篩管道。
- 辦理提升食品安全人才教育訓練，強化食品安全文化計 1 次。
- 定期審閱食品安全相關法規與內部管理辦法，避免違法。

治理面

- 審視「公司誠信經營守則暨作業程序及行為指南」及「防範內線交易管理作業程序」，由人資管理群為誠信經營專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，與董事會討論 1 次執行成效。
- 為避免往來合作單位發生社會責任相關違法情事，影響公司聲譽，全面執行「泰山企業集團誠信及永續經營承諾書」簽署作業。

管理成果

1. 泰山（不含子公司）以 2020 年為碳盤查元年，做為管理的基礎年，加上 2021 計兩年為管理前的基本資料，預計取得 ISO14064-1 認證。碳的計算基礎建置完成，有助進行減碳目標確認。
2. 2021 年工作人員無 COVID-19 陽性確診通報風險案件發生。
3. 食品安全法規罰款 1 件，為電物購物台合作單位主持人口頭引導問題違規所致，並無食品安全製造相關之裁罰。
4. 與誠信經營有關之通報與裁罰為 0 件。
5. 與經常往來之供應、合作單位簽署「泰山企業集團誠信及永續經營承諾書」達九成以上。
6. 2021 與銀行往來借貸業務中，無違反借貸合約中相關 ESG 條款。



GRI Standards Index

一般揭露：依循「核心」選項

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 102 組織概況	102-1	組織名稱	公司概況	6
	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況	6-7
	102-3	總部位置	公司概況	6
	102-4	營運活動地點	公司概況	6
	102-5	所有權與法律形式	公司概況	6
	102-6	提供服務的市場	公司概況	6
	102-7	組織規模	公司概況	6
	102-8	員工與其他工作者的資訊	員工組成	8-9
	102-9	供應鏈	原物料採購管理 代工廠管理	58-59 60-61
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	原物料採購管理 代工廠管理	58-59 60-61
	102-11	預警原則或方針	財務風險控制 非財務性風險控制	79-80 86
	102-12	外部倡議	2021無參與重大外部倡議	—
	102-13	公協會的會員資格	無重大報告內容	—
GRI 102 策略	102-14	決策者的聲明	董事長期許 總經理期許	16-17 18-19
GRI 102 倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	訓練與表揚	43
GRI 102 治理	102-18	治理結構	董事會	81-82

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 102 利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別程序	10
	102-41	團體協約	本公司尚無團體協約	—
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別程序	10
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人關注議題	14-15
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人關注議題	14-15
GRI 102 報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告期間與數據邊界	4
	102-46	界定報告內容與主題邊界	報告撰寫與編輯原則	4
	102-47	重大主題表列	議題重大性管理	11
	102-48	資訊重編	報告撰寫與編輯原則	4
	102-49	報導改變	報告期間與數據邊界	4
	102-50	報導期間	報告期間與數據邊界	4
	102-51	上一次報告書的日期	發行資訊	4
	102-52	報導週期	發行資訊	4
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	發行資訊	5
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告撰寫與編輯原則	4
	102-55	GRI內容索引	報告撰寫與編輯原則	4
	102-56	外部保證／確信	確信查證	4

特定主題揭露（包含 GRI G4 行業揭露項目 – 食品加工業）

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 201：經濟績效（重大議題）	103-1	解釋重大主題及其邊界	經營與財務績效	74
	103-2	管理方針及其要素	經營與財務績效	74
	103-3	管理方針的評估	經營與財務績效	74
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營與財務績效	74-75
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	穩定國內飼料原物料價格	77
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	勞雇關係和諧：員工福利與健康促進 勞雇關係和諧：活化退休制度	35 36
	201-4	自政府取得之財務補助	本公司2021無政府補助費用	–
GRI 202：市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪資制度與平等升遷	41-42
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工組成 在地任用	9 41
GRI 203：間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	產能升級	76
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	代工廠管理	60-61
GRI 204：採購實務（重大主題）	103-1	解釋重大主題及其邊界	採購國際標準原物 原物料採購管理	56 58
	103-2	管理方針及其要素	採購國際標準原物 原物料採購管理	56 58
	103-3	管理方針的評估	採購國際標準原物 原物料採購管理	56 58
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	採購國際標準原物 原物料採購管理	56 58
GRI 205：反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	執行企業策略與文化創建之培訓	43
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	執行企業策略與文化創建之培訓	43
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	執行企業策略與文化創建之培訓	43
GRI 206：反競爭行為	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司無相關行動	–
GRI 207：稅務（2019）	207-1	稅務管理辦法	誠實納稅	80
	207-2	稅務治理、管控及風險管理	誠實納稅	80
	207-3	利益相關方的參與以及涉稅問題管理	誠實納稅	80
	207-4	國別報告	誠實納稅	80
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	24-25
	302-4	減少能源的消耗	能源管理	24-25
	302-5	降低產品和服務的能源需求	能源管理	24-25
GRI 303：水與放水流（2018）	303-1	共享水資源之相互影響	引水與排水控制	29
	303-2	與排水相關衝擊的管理	引水與排水控制	29
	303-3	取水量	引水與排水控制	29
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	碳盤查	26
	305-5	溫室氣體排放減量	碳盤查	26
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	其他氣體排放	27-28

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 306：廢汙水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物管理 引水與排水控制	22-23 29
	306-3	嚴重洩漏	無相關事項報告	—
	306-4	廢棄物運輸	廢棄物管理	22-23
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	環保法規遵循	30
GRI 401：勞雇關係（重大主題）	103-1	解釋重大主題及其邊界	勞雇關係和諧	34-36
	103-2	管理方針及其要素	勞雇關係和諧	34-36
	103-3	管理方針的評估	勞雇關係和諧	34-36
	401-1	新進員工和離職員工	平衡新進員工與離職員工人力	36-37
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利與健康促進	35-37
	401-3	育嬰假	安心育嬰與回任	35, 37
GRI 402：勞／資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	2021年無營運變化預告	—
GRI 403：職業安全衛生（2018）	403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	38
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全衛生	38
	403-3	職業健康服務	職業安全衛生	39
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生	38-39
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生	39
	403-6	工作者健康促進	職業安全衛生	39
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生	38-39
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生	38
	403-9	職業傷害	職業安全衛生	38-40
	403-10	職業病	職業安全衛生	38

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練與表揚	43-44
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	訓練與表揚	43-44
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	訓練與表揚	44
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	薪資制度與平等升遷 多元平等雇用	41
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	具競爭力的市場地位：管理成果	42
GRI 406：不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2021無相關的案件	—
GRI 407：結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	本公司2021無相關協商與集會結社申請	—
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司禁用童工	—
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司無強制勞動事件，一切依法辦理	—
GRI 411：原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2021無相關案件	—
GRI 412：人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	多元溝通管道與人權保障	41
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	多元溝通管道與人權保障	34
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	多元溝通管道與人權保障	34
GRI 413：當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	共生共好行動	45-47
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	共生共好行動	45-47

主題	指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
GRI 416：顧客健康與安全（重大議題）	103-1	解釋重大主題及其邊界	顧客安全與健康全章節各主題	50-70
	103-2	管理方針及其要素	顧客安全與健康全章節各主題	50-70
	103-3	管理方針的評估	顧客安全與健康全章節各主題	50-70
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	顧客安全與健康全章節各主題	50-70
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	遵守食安法規 產品標示管理	53-54 62-63
GRI 417：行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示管理：包裝審查 產品行銷管理：廣告審查	62 63
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	產品標示管理：包裝審查 產品行銷管理：廣告審查	62 63
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	產品標示管理：包裝審查 產品行銷管理：廣告審查	62 63
GRI 418：客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無相關申訴案件	—
GRI 419：社會經濟法規遵循（重大主題）	103-1	解釋重大主題及其邊界	遵守食安法規 非財務性風險控制	53-54 86
	103-2	管理方針及其要素	遵守食安法規 非財務性風險控制	53-54 86
	103-3	管理方針的評估	遵守食安法規 非財務性風險控制	53-54 86
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	遵守食安法規 非財務性風險控制	53-54 86

自願揭露（含 G4 行業特定指標：食品加工業 FP G4）

指標揭露項目		對應章節／說明	頁碼
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	財務風險控制 內部控制與稽核 非財務性風險控制	78-79 85 86
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會 審計委員會 薪資報酬委員會	81-82 83 84
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會	81
102-25	利益衝突	董事會	81-82
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會	81
102-28	最高治理單位的績效評估	董事會	82
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	非財務性風險控制	86
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	非財務性風險控制	86
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	採購國際標準原物	56
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	採購國際標準原物	56
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失百分比	2021無此狀況	—
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	重視顧客安全與健康：管理成果 代工廠管理	52 61

SDGs Index

聯合國永續發展目標對照表

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
2 終止飢餓	**2.1** 2030年前，消除飢餓並確保所有人能終年地獲得安全、營養和充足的食物，特別是窮人和弱勢族群（包括嬰兒）。 **2.2** 2030年前，消除各種形式的營養不良，包括：2025年之前實現5歲以下兒童發育遲緩和消瘦的國際議定目標；解決少女、懷孕和哺乳婦女、及老年人的營養需要。	- 製造安心美味健康的產品研發管理 - 讓產品價值最大化，進行各地社區公益捐贈	416 413	- 重視顧客安全與健康 - 共生共好行動	50-52 45-47
3 良好健康與社會福利	**3.6** 2030年前，道路交通事故所造成的死亡和傷害減半。	職業安全與衛生關懷	403	- 2021無相關報導內容	—
	3.9 2030年前，大幅減少危險化學品和空氣、水、土壤污染和污染所造成之死亡和疾病數量。	廢棄物管理	301 306	- 廢棄物管理	24-25
4 良質教育	**4.4** 2030年前，大幅增加青年與成年人具備相關技能，包括技術和職業技能，以備就業、正式工作和創業所需。	培訓青年儲備幹部以利永續發展	404	- 2021無相關報導內容	—
5 性別平等	**5.1** 終結對女性各種形式的歧視。	保障工作條件平等	405 412	- 多元平等雇用	41
	5.5 確保婦女能充分有效地參與政治、經濟、公共生活的各級決策，且可發揮領導作用，並擁有平等機會。	保障工作條件平等	405 412	- 具競爭力的市場地位	41-42
6 清潔飲水和衛生設施	**6.3** 2030年前，透過減少污染、消除傾倒和將有害化學物質和材料釋放降到最低，來改善水質；並將未處理廢水的比例減半，並且大幅提升全球的水資源回收和安全再利用之比例。	- 廢棄物管理 - 廢水管理	301 303 306	- 廢棄物管理 - 引水與排水控制	24-25 29
7 經濟適用的清潔能源	**7.2** 2030年前，在全球能源結構中，大幅增加可再生能源的占比。 **7.3** 2030年前，讓全球能源效率改善率能成長一倍。 ・2030年前，加強國際合作，促進取得清潔能源研究和技術(包括：可再生能源、能源效率、和先進與更清潔的化石燃料技術)並促進對能源基礎設施和清潔能源技術的投資。 ・2030年前，擴大基礎設施並升級技術，以提供現代化和永續性能源服務，特別是低度開發國家、小島嶼開發中國家和內陸開發中國家。	- 逐步評估投資可再生能源進生產線 - 發揮能源在產能中的最大效益 - 清潔能源投資開發評估	302	- 2021無相關報導內容	—
8 良好工作和經濟成長	**8.4** 根據永續消費和生產的十年計畫框架(10-year framework of programmes)，於2030 年由已開發國家領銜主導消費與生產的全球資源效率，並努力使經濟增長與環境退化脫鉤。	致力穩定經營成效，控制財務與非財務風險	201	- 經營與財務績效 - 產能提升 - 穩定國內飼料原物料價格 - 財務風險控制 - 非財務性風險控制	74-75 76 77 78 86
	8.5 2030年前，全面實現充分的生產性就業和尊嚴工作，以及同工同酬。	保障工作條件平等	405 412	- 薪資制度與平等升遷 - 多元平等雇用	41
	8.7 立即採取有效措施來消除強迫勞動、結束現代奴隸制、人口販運，並確保禁止和終結最惡劣形式的童工現象；包括招募和使用兒童士兵。並於 2025 年結束所有形式的童工使用。	保障工作條件平等	405 412	- 多元平等雇用 - 本公司禁用童工 - 本公司禁止強迫勞動	41
	8.8 為所有勞工保護勞動權利，包括移徙工人；特別是移徙婦女和處於不穩定就業狀態勞工。	保障工作條件平等	405 412	- 多元溝通與人權保障 - 多元平等雇用	34 41

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
9 工業、創新基礎建設	**9.4** 升級基礎設備，改造工商業，使他們可以永續發展，提高能源使用效率，大富採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。	逐步評估投資可再生能源進生產線	302	- 產能升級 - 能源議題仍在精進	76
10 減少國內及國家間不平等	**10.3** 確保機會平等、減少結果的不平等；包括消除歧視性法律、政策與實務，並促進此面向的適當立法、政策與行動。	保障工作條件平等	405 412	- 多元平等雇用	41
11 永續發展的市鎮規劃	**11.6** 2030年前，減少城市人們對環境之不利影響，包括特別注意空氣品質、與城市及其它廢棄物管理。	- 廢棄物管理管制 - 廢水管理 - 控制空氣排放物	301 303 305 306	- 廢棄物管理 - 碳盤查 - 其他氣體排放	22-23 26 27-28
12 確保永續消費和生產模式	**12.5** 2030年前，透過預防、減量、再循環、再利用等方式大幅度減少廢棄物生成。	廢棄物回收	306	- 廢棄物管理	22-23
14 保育及能護海洋資源	**14.1** 在西元2025年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。	廢棄物回收	306	- 2021無相關報導內容	—
16 和平、正義與健全的司法	**16.5** 大幅減少各式的腐敗和賄賂。 **16.6** 在各層級建立有效、負責和透明的機構。 **16.7** 確保各層級皆能做出快速反應、兼容各方、參與性與代表性決策。	控制人員可能在制度中發生的貪腐，或工作速度決策問題，並提供公平的申訴機制	205 405	- 執行企業策略與文化創建之培訓	43

有限確信報告與確信標的資訊彙整表

KPMG
安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 home.kpmg/tw

會計師有限確信報告

泰山企業股份有限公司　公鑒：

本會計師接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山公司」）之委託，對泰山公司民國一一〇年度（2021年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

泰山公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條第一項第一款規定所加強揭露之資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

泰山公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一〇年度（2021年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對泰山公司民國一一〇年度（2021年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

KPMG

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得泰山公司民國一一〇年度（2021 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談泰山公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

泰山公司民國一一〇年度（2021年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及泰山公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

泰山公司網站之維護係泰山公司管理階層之責任，對於本確信報告於泰山公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：吳政諺

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一一年六月十五日

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	安全與健康 •實驗室檢驗力	65	泰山品保團隊共有 35 位，專責進行品保系統把關，83%的品保人員具有食品科學相關學歷背景。100%影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，持續安排人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。	■為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	第四條第一項第一款第一目
	安全與健康 •實驗室檢驗力	66、68	·2021年內部食品安全受訓資訊如下： 1.HACCP 介紹：269 人次 2.SQF & FSSC 系統介紹：277 人次 3.化學品安全性教育訓練：135 人次 4.食品防護：257 人次 5.食品法規宣導：74 人次 6.食品法規教育訓練：30 人次 7.清潔衛生&GHP：264 人次 8.過敏原教育訓練：277 人次 ·人才專業外部培訓20人次，內部品質管理宣導1583人次，100%影響各產線所有產品。		
	安全與健康 •實驗室檢驗力	65	·泰山擁有檢驗分析相關證照人次： 1. 實驗室認證規範 ISO/IEC 17025訓練10位 2. 罐頭捲封品管訓練21位 3. 罐頭密封完整品管訓練10位 4. ISO9001量規儀器校正管理4位 5. 食用油品質分析檢驗2位 6. 品評員篩選與感官特性訓練32位 7. 食品衛生檢驗訓練2位 8. 微生物快速檢測訓練2位 9. 包裝水飲用水衛生檢驗訓練1位 10. 產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗1位 11. 設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗實務班2位 12. 儀器校正與品質管理研習班5位 13. 量測儀器檢校實務與管理2位 14. 食品微生物腸桿菌科檢驗方法2位 15. 微生物菌種活化保存訓練1位 16. 食品衛生檢驗實務研討班2位 ·泰山擁有製程管制相關證照人次： 1. 食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練3位 2. 食品防護基礎訓練1位 3. 食品過敏原訓練課程5位 4. 罐頭捲封技術5位 5. 良好操作規範認證培訓(BPCS)1位 6. HACCP 食品安全管制系統訓練18位 7. 罐頭殺菌技術管理訓練12位 8. 無菌加工及包裝技術管理4位 9. 無菌之殺菌及包裝設備操作5位 10. 食品安全管理系統研習-食品欺詐防範訓練2位 11. 美國食品安全計畫(FSP)關鍵技術實務2位 12. 設備清洗與消毒實用實務1位 13. 食品防禦 Food Defense 2位 14. PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓2位 15. 交叉污染防治實務班1位		

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	安全與健康 • 北斗牧場 - 優質的肉品供應商	69-70	• 提升豬隻飲用水品質，檢驗飲水大腸桿菌數，小豬下痢狀況統計與育成率。 • 改善大豬及公豬舍通風品質，測試環境與大豬育成率(每周牧場管理周報)，觀察公豬舍內之母豬配種成功率。 • 牧場防疫升級，保持疫苗有效性(定溫冰箱設置)，加強車輛消毒功效，車輛全車含底盤列入消毒。每個階段育成率(每周牧場管理周報)，門口瀑布式消毒確效。 • 參與中央畜產會加嚴產銷履歷 TGAP 新版認證。檢測範圍：認證整個飼養流程、疫苗防疫階段、水質檢驗報告與水質改善行動(清潔水塔紀錄)、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄、出豬流程與打印流程、入場前消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫(今年5%)、人員防疫進出牧場有無換裝換鞋、生物防治計畫實施、疫苗管理確認、人員訓練與管理、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制(配方/加藥程序) • 參與中央畜產會優良豬隻驗證，每季檢驗豬隻血液與飼料定檢，確認中大豬隻食用空白飼料(非藥物生產線生產飼料)，廠內藥物生產管理不添加藥物。 • 參與全彰化健康肉品競賽，從牧場生產管理、配方營養管理、廠內藥物生產管理不添加藥物三個方向，保證每次進入肉品市場、檢驗驗血、檢疫、體型、肉質合格。 • 參與家樂福食物轉型計畫中，香里與嚴選豬肉牧場(包括泰山北斗牧場)合作推出，去除保麗龍材質包裝改用高密度真空貼體包裝，有效防血水外漏與衛生保護，增加肉品保鮮度延長減少食物浪費。 • 上述之改善行動100%影響所有泰山牧場之產品。	■為改善食品衛生、安全與品質，而針對其作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	
2	安全與健康 • 遵守食安法規	54	本公司2021年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》(GHP)、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，在產品製造上均無檢舉、違規、罰款等相關情事。	■違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	第四條第一項第一款第二目
	安全與健康 • 產品標示管理：包裝審查	62	產品包裝標示審查： 1.點心類：15件 2.飲料類：113件 3.油品類：83件 4.水系列：95件 5.標示違規：0件	■未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	安全與健康 • 產品行銷管理：廣告審查	63	行銷廣告審查： 1.點心類：2件 2.飲料類：5件 3.油品類：5件 4.標示違規：1件		
	安全與健康 • 產品行銷管理：廣告審查	63	其中於購物台現場行銷時之廣告違規事件說明如下： 喜威世公司在110年2月6日於 Viva 購物1台刊播「泰山珍穀益(48罐)超值組」食品廣告，被台北市政府衛生局查獲廣告內容與規定不符，涉及違反食品安全衛生管理法第28條之規定，並以110年4月22日北市衛食藥字第1103025644號函移彰化縣衛生局辦理。 經過調查後，確認整體刊播內容涉及誇張，明顯引起民眾錯誤認知，於110年6月16日收到彰化縣衛生局寄來裁處書，接受處罰喜威世公司新台幣10萬元整。 以此為鏡，電視購物廣告報導內容須經由相關部門審核通過，且於錄影前製播會議與主持人再三確認內容，並派員在旁監督發言內容，以避免再次發生傳播誤會。		
3	安全與健康 • 採購國際標準原料	57	美國及巴西是全世界著名的黃豆外銷國，統計2021年所採購之黃豆總量，其中符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，占該年黃豆總採購量之26.34%(上年度為46.44%)。	■符合美國黃豆永續生產認證的黃豆採購量占總黃豆採購量之百分比	第四條第一項第一款第三目
4	安全與健康 • 重視顧客安全與健康	52	各產品類別取得 SQF 認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：73.23% 4.油品：74.44% 註1：代工廠基於業務考量未申請相關認證。 註2：原裝進口油品未於泰山油脂廠進行生產。	■各產品類別取得 SQF 認證之產量占總產量之百分比	第四條第一項第一款第四目
	安全與健康 • 重視顧客安全與健康	52	各產品類別取得 FSSC22000認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：90.93% 3.寶特瓶茶飲料：80.41% 4.利樂包飲料：100% 5.油品：100% 6.碳酸飲料：5.61% 註：代工廠基於業務考量未申請相關認證。	■各產品類別取得 FSSC22000認證之產量占總產量之百分比	
	安全與健康 • 重視顧客安全與健康	52	各產品類別取得 TQF 認證之比例： 1.點心罐頭：94.12% 2.新鮮屋點心&飲料：83.49% 3.寶特瓶茶飲料：90.92% 4.利樂包飲料：92.37% 5.包裝飲用水：100%	■各產品類別取得 TQF 認證之產量占總產量之百分比	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			6.油品：48.52% 7.碳酸飲料：67.12% 註：代工廠基於業務考量未申請相關認證。		
	安全與健康 • 重視顧客安全與健康	52	各產品類別取得 HALAL 認證之比例： 1.點心罐頭：98.82% 2.新鮮屋點心&飲料：68.29% 3.寶特瓶茶飲料：72.38% 4.油品：74.44% 註：代工廠基於業務考量未申請相關認證。	■各產品類別取得 HALAL 認證之產量占總產量之百分比	
5	安全與健康 • 原物料採購管理	58	• 召集相關人員，每年進行供應商盤檢，擬訂供應商評鑑計畫表，依計畫執行書面或實地評鑑，針對缺失或改善計畫，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評做為後續追蹤參考。 • 2021年查核內容仍以品質面為主，未來將安全衛生、環境保護等項目納入評核表，期盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。 • 供應商評鑑流程：供應商評鑑計畫制定→相關部門審核→實地評鑑→缺失改善追蹤→評鑑分級 • 管理評核項目：經營管理25%、進料管制25%、製程管制30%、成品管制20%	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	第四條第一項第一款第五目
	安全與健康 • 原物料採購管理	59	• 2021年供應商認證率：63%取得認證 • 供應商認證： 1.SQF：6家 2.FSSC22000：54家 3.ISO22000：79家 4.ISO9001：47家 5.HACCP：54家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」 ■供應商取得國際認證家數占總供應商家數百分比	
	安全與健康 • 原物料採購管理	59	• 執行實際評鑑供應商：60家 • 實地評鑑達成率：97.8% • 占原物料採購金額：23% • 供應商評鑑結果： 1.A 級(90-100分)：優先詢價、採購：14家 2.B 級(80-89分)：詢價、採購：45家 3.C 級(70-79分)：鼓勵供應商提升品質管理水準：1家 4.D 級(60-69分)：減少採購，視需求執行品質輔導：0家 5.E 級(<60分)：淘汰：0家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」 ■實際執行評鑑原物料供應商家數占所有原物料供應商之家數百分比	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	安全與健康 • 代工廠管理	60-61	• 2021年度合作代工廠商有10家(因產品新增苦茶油，於2021年間增加1家代工廠)。我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，委託代工10家代工廠取得國際認證情況如下： 1.HACCP：100% 2.ISO22000：100% 3.FSSC22000：30% • 取得食品安全相關認證：100%取得認證 • 每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。 • 執行實地評鑑代工廠：7家 • 實地評鑑占總代工廠：70% • 2021年代工廠評鑑結果： 1.A 級(85分(含)以上)：2家 2.B 級(70分(含)~85)：5家 3.C 級(60分(含)~69)：0家 4.D 級(59分(含)以下)：0家	■依據泰山訂定之「委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準」 ■代工廠取得國際認證家數占總供應商家數百分比 ■實際執行評鑑代工廠家數占所有總代工廠家數之百分比	
6	安全與健康 • 產品正確追蹤/追溯	55	• 2021年共執行17次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型(含客戶委託代工生產產品)。 -17次測試回收率皆達到100%，其中4次執行由原料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 • 依政府規定，確保追蹤追溯產品流向與原料來源，配合將油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者，每批次產品皆須上傳「非追不可」電子平台。 -謹遵政府要求於2021年度上傳製造業共246品項，輸入業共20品項，皆100%上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統(https://ftracebook.fda.gov.tw/)。	■依據泰山訂定之「產品識別與追溯性管理作業標準」 ■依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	第四條第一項第一款第六目
	安全與健康 •北斗牧場-優質的肉品供應商	70	嚴選豬銷量提升：泰山牧場給香里的出豬量中，44.6%送往家樂福嚴選豬肉，100%可溯源供應商，顯示消費者接受度上升。	■經家樂福CQL年度認證豬隻占總出豬數量之百分比	
7	安全與健康 • 重視顧客安全與健康	50-51	• 確保安全與品質，每年抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位(如 SGS、全國公證)等檢驗單位，2021年共計檢送632件。水源水質檢驗送檢18次，檢驗結果皆合格。為保障油品與茶葉的安全，總計油品送檢238件，茶葉送檢79次，檢驗合格率100%。抽查飲料類送檢33次，寶特茶飲料送檢51次，罐頭類送檢66次，包裝飲用水類送檢19次，點心類送檢21次，檢驗結果皆合格。 • 除了抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作	■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	第四條第一項第一款第七目

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			管理上，泰山食品廠與油脂廠於2021年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核4場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山2021年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計12場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。		
	安全與健康 • 原物料採購管理	59	• 原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，若不符驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。 • **原物料驗收狀況：** 1.農產品 -入場合格率：99.4% -用料合格率：99.0% 2.紙箱 -入場合格率：99.2% -用料合格率：100% 3.包裝容器 -入場合格率：99.5% -用料合格率：99.9% 4.濃縮汁 -入場合格率：100% -用料合格率：100% 5.油脂 -入場合格率：99.7% -用料合格率：100% 6.其它 -入場合格率：99.9% -用料合格率：99.8% 7.總平均 -入場合格率：99.5% -用料合格率：99.8%	■各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率	
	安全與健康 • 實驗室檢驗力	64	• 泰山設立三座實驗室(食品、微生物、油品)所有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」依標準管理。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，泰山實驗室系依據 CNS 17025：2018訂定；建立泰山企業股份有限公司認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。 • 設備校正：2021年委外校正件次80次，部分設備則由經合格訓練人員進行內部校正，2021年內部校正件次204件次。	■依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
	安全與健康 • 實驗室檢驗力	64	• 食品與微生物實驗室(點心、飲料、包裝水) 1.物理性檢驗： 寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO2氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量 (烘箱法、紅外線法)、T%(透過率)、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測(含 HOBO 溫濕度監測)、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗(含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度)、感官品評 2.化學性檢驗： pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留(有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥) 3.微生物檢驗： 微生物檢驗(含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌、腸桿菌科)ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測(RCS 空氣採集測試) • 油品實驗室 1.物理性檢驗： 水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別 2.化學性檢驗： 酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價 • 自行檢驗結果合格率： 2021年點心罐頭產品(八寶線、仙草線)、新鮮屋點心飲料產品(IP 線)、寶特瓶茶飲料產品及油脂產品之產品保溫試驗合格率與 CCP&CQP 監控合格率皆為100%。	■依據泰山訂定之「品質計畫書」 ■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	
	安全與健康 • 實驗室檢驗力	67	• 投入實驗室品質檢驗相關經費及占營業額比例： - 2021年投入食品安全實驗室總費用：25,104千元 - 2021年投入食品安全實驗室總費用占營業額比例：0.74% • 投入食品實驗室金額占營業額比例=(鑑定成本+預防成本+檢驗費用固定支出)/田中生產部營業額*100%	■食品安全實驗室關支出 ■投入品質檢驗相關經費占營業額之百分比	

泰山

泰山企業股份有限公司