CSR 2019

社會責任報告書

泰山企業

守護食品安全
照顧各方權益的實踐者

食品安全是我們堅守的信仰，2019 年我們仍然秉持穩健企業金融資產的治理，照顧股東權益、守護消費者健康、創造平等安全的工作環境、與上下游供應商及經銷團隊創造雙贏、促進更友善的健康社會，實踐公司七十年來取之社會用之社會的承諾。

CONTENTS

關於報告書 4
議題重大性管理 6
CSR 委員會主委感言 12
總經理感言 13

1

企業營運治理

公司概況 16
經營與財務績效 18
公司治理與風險控制 24

2

安心、健康、美味的產品路線

產品追蹤追溯管理 34
食品衛生與品質保障 35
遵守食安法規 36
採購國際標準認證產品原料 38
顧客安全與健康 41
管理供應商與代工廠 46

附　錄

GRI 準則揭露項目指標對照索引 106
SDGs 聯合國永續發展目標對照索引 114
有限確信報告與確信標的資訊彙整表 117

3

氣候變遷下的友善環境管理

引用水與排放水的控制 54
廢棄物回收均大於 90% 目標 58
氣體排放設減碳目標 300 公噸 60
環保相關行動 64

4

打造安全友善、和諧成長的職場

職業安全與衛生 68
人才吸引與留任 78
勞工人權與勞資關係 83
人才管理與學習發展 91
創造參與互動機會，打造精彩健康生活 96

關於本報告書

Welcome to the TAISUN
Corporate Social Responsibility 2019

報告撰寫與編輯原則 102-46 102-54 102-55

本報告書為泰山企業第 6 本報告書，內容架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative) 公佈的 GRI 準則之核心選項進行編製，並包括 GRI 於 2018 年修訂的準則，以及 G4 行業揭露項目—食品加工業、聯合國永續發展目標（SDGs）、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」等資料所列之準則、辦法、對照內容為架構進行本報告書編撰，向社會大眾報告已經完成的各項指標績效。有關的 GRI 使用數量及對應資料請參閱《附錄一》。

報告期間與數據邊界 102-45 102-46 102-48 102-49 102-50

本報告書所揭露的資訊以 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為範圍，為求報告完整性，部份內容涵蓋 2019 年度前後補充說明。財務資料採用「個體」（泰山企業股份有限公司）報表原則進行營運報告，其他非財務之社會、經濟、環境報告內容不限於泰山企業，內容包含子公司喜威世流通股份有限公司及泰山文化基金會之工作績效，全數以台灣之營運活動為本報告揭露範疇。相關數字細項或計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且須經會計師財務簽證始得揭露。

發行單位
CSR 委員會辦公室

台北市長安東路二段 99 號 10 樓
E-mail: CSR@taisun.com.tw
Website: www.taisun.com.tw
Tel: 02-2506-4152 # 9203
Fax: 02-2506-4156

有關食品安全暨環境管理之報告內容，以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱飼料廠），以及泰山畜牧場（簡稱北斗牧場）為範圍。有關食品安全產品相關報告，以掛有泰山LOGO之民生消費食品為限，並不包括代工產品及飼料商品。

本（2019）年報告書與「2018 年企業社會責任報告書」相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書中之任何資訊並無進行重大重編之特別說明。

發行資訊 102-51 102-52 102-53

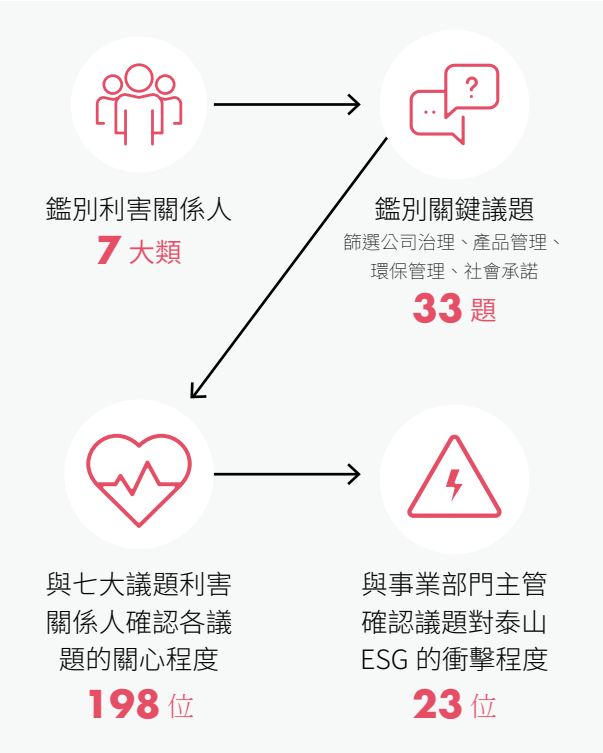
本報告自 2015 年 12 月發行「2014 年企業社會責任報告書」，每年定期持續發行，上一本於 2019 年 6 月發行，每期相關內容放置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。

確信查證 102-56

本報告書經由泰山企業 CSR 委員會核示，送交安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄三》。

議題重大性管理

利害關係人鑑別程序 102-40 102-42



泰山的利害關係人較 2019 年仍維持和七大群族溝通，維持互助合作關係，主要分類如下：

A. 投資借貸：股東與銀行團

B. 銷售買賣：經銷商／客戶／消費者

C. 營運管理：治理群／員工

D. 製程關係：供應商／代工廠

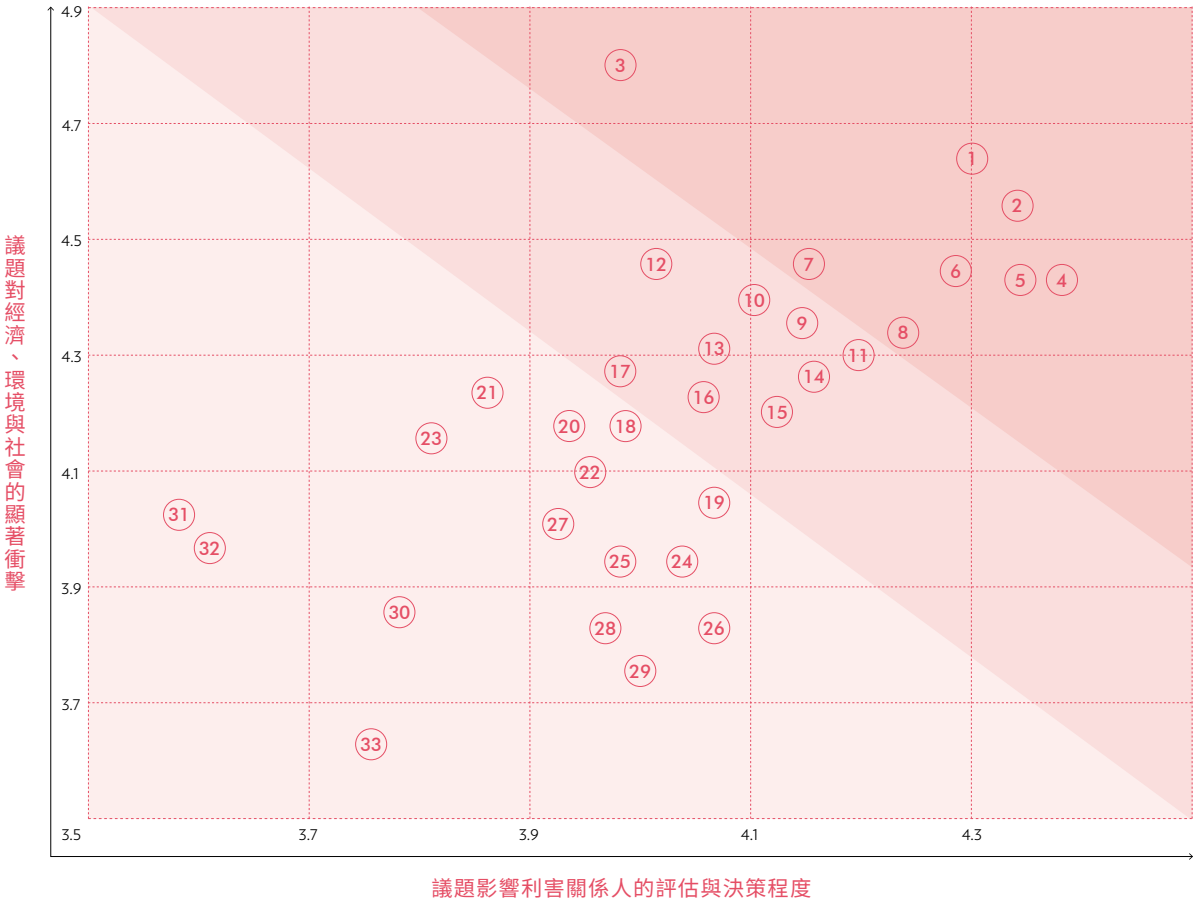
E. 社區互動：廠區鄰居／公益或環保團體

F. 法令管理：政府單位／評鑑單位／專家學者

G. 輿論掌握：媒體記者／廣告商／公關商／網路鄉民

檢視議題重大性 102-47

本年度報告書編撰程序中，針對 33 個議題依循 GRI 準則，以利害關係人包容程度、經營永續性、重大性及完整性等角度，重新檢視 GRI 準則之重大主題及報告書內容，發現重大議題 33 項中有 8 項重點議題，連結至 GRI 準則中的各項主題，並以「經濟、社會、環境」之必要報告及食品安全管理重點，作為本年度報告書編製依據。



1 產品追蹤追溯管理
2 食品衛生與品質管理
3 經營與財務表現
4 遵守食安法規
5 採購國際認證產品原料
6 顧客安全與健康
7 職業安全與衛生管理
8 對供應商、代工廠進行稽核
9 引用水與排放水管理
10 勞雇關係
11 食品廠的廠房規格
12 營運變化預告期
13 自願設置食品安全實驗室
14 產品標示與行銷原則
15 廢棄物管理方式
16 空氣排放管理
17 員工多元化與平等
18 教育訓練是否良好
19 人權的保障政策
20 環保法規遵循
21 社會經濟法規遵循
22 在地社區關係
23 間接經濟衝擊
24 物料再生
25 職場不歧視
26 供應商影響
27 節能作法
28 強迫或強制勞動
29 客戶隱私
30 杜絕貪腐
31 市場地位
32 採購管理
33 參與公共政策

報告範圍暨議題重大性排序分析

	議題	治理面	環境面	社會面	GRI
重大議題	產品追蹤追溯管理	✓			416
	食品衛生與品質保障	✓			416
	經營與財務表現	✓			416
	遵守食安法規	✓			416
	採購國際標準認證產品原料	✓			204
	顧客安全與健康	✓			416
	職業安全與衛生的管理方式			✓	403
	管理供應商與代工廠	✓			416
其他主要議題	用水與排放水管理		✓		303
	勞雇關係			✓	401
	食品廠的廠房規格	✓			416
	營運變化預告期			✓	402
	自願設置食品安全實驗室	✓			416
	產品標示與行銷原則	✓			416
	廢棄物管理方式		✓		306
	空氣排放管理		✓		305
	員工多元化與平等			✓	405
	教育訓練是否良好			✓	404
	人權的保障政策			✓	412
	環保法規遵循		✓		307

利害關係
衝擊範圍

投資借貸 銷售買賣 營運管理 製程關係
社區互動 法令管理 輿論掌握

衝擊邊界				
組織內	組織外	SDGs 子目標	主題	頁碼
			產品追蹤追溯管理	34
		2.2	食品安全與品質保障	35
		9.1&13.2	經營與財務績效	18–19
			遵守食安法規	36–37
		15.2	採購國際認證產品原料	38–40
		2.2&9.5	顧客安全與健康	41–45
		3.6&8.8	職業安全與衛生	70–77
			管理供應商和代工廠	46–51
		6.3	引用水與排放水的控制	54–57
		8.5	人才吸引與留任	401
		9.1	食品安全與品質保障 管理供應商和代工廠	35 49–50
			2019 年無相關預告報告	–
		9.5	顧客安全與健康	41–45
			遵守食安法規	36–37
		11.3&12.5	廢棄物回收均大於 90% 目標	58–59
		11	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60–63
		5.5	人才吸引與留任	78–82
		4.4&8.8	人才管理與學習發展	91–95
		16.6	勞工人權與勞資關係	83–90
			環保相關行動	67

利害關係人關注議題 102-43 102-44

	投資借貸	銷售買賣	營運管理
主要關注議題	• 廢棄物管理方式 • 採購國際標準認證產品原料 • 用水與排放水管理 • 食品衛生與品質保障	• 遵守食安法規 • 採購國際標準認證產品原料 • 食品衛生與品質保障 • 顧客安全與健康 • 產品追蹤追溯管理	• 勞雇關係 • 職業安全與衛生的管理方式 • 遵守食安法規
溝通方式／管道	• 每年召開股東大會 • 重大訊息當日發佈公告 • 每日專人接收股東郵電訊息 02-2506-4152#9350 財務室劉經理	• 業務拜訪各通路廠商 • 不定期消費者市場調查 • 每日客服專線接聽處理 • 網路公告產品暨公司資訊 • 產品標識資訊揭露 02-2506-4152#9318 行銷活動吳小姐 0800-079-080 客戶暨消費者服務專線	• 定期溝通：每週部門會議 / 每月主管會議 / 每月經營會議 • 設立員工申訴信箱 • 不定期活動辦理 / 滿意度調查 02-2506-4152#9527 人資部蔡小姐
年度重要溝通記事	• 召開 108 年股東常會，決議 107 年度盈餘分配案，配發發放現金股利每股 0.8 元 • 11 月 26 日辦理法人說明會 • 接待機構法人 1 場 • 其他非財務之關切議題，與右側回應相同	• 執行市場調查 21 次，共有 1,299 人參與產品意見調查 • 244 件申訴服務，經過品保系統確查列入異常改善 111 件，其中田中生產部追查 81 件，委外加工追查 30 件，回應消費者需求並精進品質 • 2019 年因廣告觸法違規裁罰情事 0 件 • 2019 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率達到 100%，其中 2 次執行由原物料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯	• 2019 年員工福利費用金額 5,777,130 元，平均每人 9,628 元 • 工作傷害 3 件，1 件受勞動部中區職安中心裁罰 6 萬元。另有一件工時未符合法規，裁罰 6 萬元 • 各案均依法給薪、醫療補償與福利關懷，並實施環境流程改善，避免再發 • 無申訴案件，無立案 • 辦理全員工參與之大型聚會活動 3 次，各部門小型活動依各部門需求不定期辦理，每部門至少 1 次

製程關係	社區互動	法令管理	輿論掌握
• 管理供應商與代工廠 • 產品追蹤追溯管理 • 食品衛生與品質保障 • 食品廠的廠房規格	• 顧客安全與健康 • 用水與排放水的管理方式 • 物料再生 • 在地社區關係	• 採購國際標準認證產品原料 • 產品標示與行銷原則 • 勞雇關係	• 顧客安全與健康 • 遵守食安法規 • 食品衛生與品質保障
• 定期拜訪評鑑供應商 • 每次原物料入廠逐項品檢 • 不定期會議討論產品品質 04-874-2211#341 品保部賴小姐	• 每日專線接聽社區公益需求 • 不定期贊助 / 改善公益需求 • 不定期發動志工投入公益 • 不定期參與非營利活動 • 不定期接待參訪對話 04-874-2211#564 公關課顏先生	• 不定期配合政府機構查核 • 不定期參與政府機構政策或發展會議 04-874-2211#315 品保部林經理	• 不定期發佈媒體新聞資料 • 重大訊息當日官網公開回應 • 不定期辦理媒體說明會 / 餐敘 • 官網、FB 粉絲團訊息互動 02-2506-4152#9203 公關課劉小姐
• 執行評鑑的廠商 54 家（原料 35 家，物料 19 家），占原物料總採購金額的 33% • 原物料入廠驗收合格率為 99.3%，用料檢驗合格率達 99.8% • 積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，供應商取得國際認證普及率 58% • 委託代工廠計 13 家，100% 取得食品安全相關認證。實地評鑑代工廠 6 家，5 家代工廠評鑑結果為 B 級水準，1 家代工廠達到 A 級水準	• 針對廠區鄰近社區產品公益贊助 102 次，產品捐贈 603 箱辦理地區活動 • 工廠無違反環保法規案件，零罰款 • 長期進行地方性活動支援大型田中馬拉松、二水馬拉松，發展在地觀光，產品及志工贊助投入至少 250 萬元，支持地方繁榮	• 2019 年因廣告觸法違規裁罰情事 0 件 • 產品自主委外檢驗共計 585 件、水源水質送檢 11 次、油品送檢 173 件、茶葉送檢 59 次、抽查飲料類送檢 52 次、寶特茶飲料送檢 59 次、罐頭類送檢 89 次、包裝飲用水類送檢 14 次、點心類送檢 26 次，全數合格 • 食品廠與油脂廠於接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，合格。接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 9 場次，通過稽核 • 一件消防法第 15 條第二項規定，依照消防法第 42 條處分 2.1 萬元	• 媒體新聞發佈 18 次。其中媒體記者會 7 次，不定時交誼 • 媒體記者春節及中秋交誼贈禮 • 掌握泰山官網，同時不定時更新泰山訊息，共有 61,439 位網友進線了解泰山訊息，82.33% 為台灣網友 • 強化 FB 粉絲團經營，FB 絲約 47,000 位，年度貼文 161 次，貼文互動交流 109,181 次，與 381 位用戶私訊交流意見反應，平均每月的互動超過 9,100 次

從心所欲不逾矩

2019 年 10 月 27 日是泰山正式邁入 70 歲的第一天，值得歡慶也充滿感恩，有上兩代的基礎才有今日泰山光榮成就。以前長輩分工合作，各司其職，一步一腳印的把泰山建構起來，今日才能站在巨人肩膀上看的更高更遠，他們吃苦留下根基，我們沒有理由再喊苦，只能堅守崗位創出新枝。

俗話說「人生 70 才開始」，孔子 70 歲時已「從心所欲不逾矩」。那麼一個 70 歲企業就應歷經起伏波折後建構完備組織架構，以良心和規範行事，每個行動都不逾矩。我也思考要為 100 年的泰山留下些什麼？讓大家每天充滿盼望全力以赴。進入 70 歲的泰山，我有三個願望希望大家一起努力：

1 「誠信經營」和「企業社會責任」為經營準則

自上任以來反覆強調「誠信正直、勇於負責」，現在要再加上「企業社會責任」提醒全員，企業經營不可一步登天，不管是公司治理、產品責任、利害關係人關照、環境影響的保護，每一個環節都相互牽動，想好方向後，踏實穩健地走下去。

2 生意不分大小，努力不懈向前行

事業不分大小，回想仙草蜜上市時，泰山不是第一家推出的公司，我們不但跟上還創造領先地位，想透徹了就義無反顧認真做，一步一步堅持到底，務必精進不足之處，不要安於後段，恐後是向前的重要態度。

3 做生意不忘做善事

每年投入自發性公益善行，都能得到很好的迴響。參與非營利的工作可以滋養內在，強化工作的善循環。正向的精神運用在企業經營、產品製作、工作態度等各方面，不但可以創造美好人生和成就，還能養出一群相同價值觀的粉絲跟隨，因此我鼓勵正向回饋社會，並把好的事情學回來運用，不管是公益善行還是企業交流都是相同道理。

70 週年的到來，感謝一路走來相挺的朋友，不管是合作夥伴、供應商、會計師、銷售夥伴，還有我們最辛苦的同仁們，願在 100 週年時，回想 70 週年開始擘建的努力，也能充滿欣慰與感謝。

泰山企業董事長

詹逸宏

不負所托　勇往直前

泰山在2020年將滿70歲，愈接近這個時間，愈令我對泰山下的每一個決策更謹慎，思考現在的決定是不是符合初衷及未來的趨勢。

一個企業70歲是如此不易，沒有長輩們胼手胝足、同心努力，就沒有今日的泰山！現今我能為泰山貢獻一己之力，必定飲水思源，竭盡所能，不負所托。

當然，全體泰山同仁的努力更是功不可沒，無論面對旺季大單、年關節慶之際，因為產線同仁不分晝夜堅守崗位，辛勤付出，才能不負客戶的期盼，如期如質地交貨。謝謝你們！

績效上，各事業群均有亮眼表現。大宗物資群在精確下單及控制成本，穩住了泰山2019年的根本獲利；畜產群同心戮力，一掃前年陰霾，開始獲利，是為好兆頭，期盼表現持續加溫；國際部積極開發外銷訂單，為泰山開創更多嶄新的事業機會，發現更多可能性。你們的辛苦努力，是泰山面對未來的穩固力量！

大陸事業向來是所有人關切的重點之一，也是突破業內獲利瓶頸的重要項目；透過歷年來財務面、人才面及策略面的梳理，以及2019年整個結構性的調整，現在，漳洲廠已經轉型為生產「仙草蜜」的專家，從2018的轉虧為盈，2019年估計超過千萬元的獲利，不只上下軍心得以穩定，也平撫我忐忑不安的心，期待能繼續穩健地接續成長動能。

記得剛上任時曾公開宣誓要對股東負責、對同仁負責、讓合作廠商賺錢的承諾，三年後回首，不但每年都有達成目標，且一年比一年好，證明我信守當初的承諾，未來，我仍會將此承諾謹記在心。

期許大家和我一同勇往直前，挑戰更高的目標，只要拼過去，就會有豐厚的收穫。市場網絡不斷在變化，我們也要常保創新的精神，為邁向百年企業而努力！加油！

泰山企業總經理

詹景超

1 企業營運治理

我們了解投資人對企業的期盼，為滿足股東獲利並兼顧公司所有利害關係人的權益，公司需要一套完善的運作機制，讓「制度」及「人」配合管理，平衡股東與各方利害關係人的權益。

重大議題 | 經營與財務表現

本章對應 SDGS 及子目標 ｜ 9.1, 13.2

公司概況

102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-9 102-45

泰山企業股份有限公司 2019 年工作維持穩健運作，同時更新部份重要產線設備零件，仍維持四條主要生產線製造點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏新鮮屋飲品、油脂產品，服務臺灣一般零售通路消費者與餐飲通路。另有水產飼料廠供應國內養殖業者飼料需求，以及北斗牧場進行豬隻畜養銷售業務，詳細泰山介紹可參閱官網「關於泰山企業」一節。

本報告書所述內文主要以臺灣為主要範圍，不包含子公司「泰山企業（漳州）食品有限公司」，以臺灣製作端（泰山企業）及銷售端（子公司喜威世流通股份有限公司，以下簡稱喜威世公司）之公司治理、食品安全、環境保護、企業承諾等重大主題進行說明。

泰山企業股份有限公司

產業別：食品製造業
成立日期：民國 39 年 10 月 26 日
總部位置：臺北市長安東路二段 99 號 10 樓

統計日期：2019/12/31
資料計算區間：2019/1/1–2019/12/31

資產總額 新臺幣	銷售總額 新臺幣	資本總額 新臺幣	員工總人數	股東人數
87.4 億元	68 億元	50 億元	625 人	51,385 人
個體財務數字	個體財務數字			

四條產線主要生產項目

鐵罐點心產線

- **國內銷售**：泰山八寶粥、泰山仙草蜜、養生珍饌系列、泰山花生湯、紫米紅豆湯、珍珠薏仁饌、綠豆椰果湯、綿密紅豆牛奶湯……
- **外銷產品**：泰山仙草蜜、泰山八寶粥、栗子燕麥粥……

寶特瓶產線

- 冰鎮系列
- 鮮果水

冷藏新鮮屋產線

- 仙草蜜系列
- 冰鎮系列
- 大吸館系列
- 茶攤一條街系列

油品產線

- 家用油（主廚精選、均衡 369 等）
- 餐飲用大桶油系列（泰山好理由等）

* 以泰山 LOGO 為限，不含代工產品
* 其他因本廠產線產能有限，邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括：茶之初、鮮果水、冰鎮（1250ML、980ML、鋁箔包）、泰山純水、Twist Water、Cheers 系列、淨之水、仙草蜜茶、梧堂、霸虎 BUFF

年度大事紀

3/27	董事會決議發放 107 年度員工酬勞，共計新台幣 2,400 萬元。 《茶攤一條街》泰山 x Comebuy_ 百香搖果樂新品上市（本產品為 2019 年度冷藏果茶新品銷量第三）。 泰山 x 貢茶 _ 韓風起司草莓奶茶新品上市。
4/10	《ChefOil 主廚精選》於 2018 ～ 2019 連續 2 年為『台北米其林指南晚宴首選食用油合作夥伴』，結合米其林指南活動強化宣傳，於進口油品市場自 2018 年 3.9% 提升至 2019 年 4.6%。
4/11	《泰山 feat. cama café》上市，進軍 70 億即飲包裝咖啡市場。
4/16	為減少塑膠用量，油品 1L 晶彩瓶減重 4 克（75G 降至 71G）測試完成，新包材如期使用上市。
4/24	油脂辦公大樓啟用，油脂實驗室及油脂工作空間效能提升。 泰山 x 圓石 _ 復刻雙 Q 紅茶於 7–11 獨家上市（本產品為 2019 年度冷藏紅茶新品銷量第一）。
5/7	《梧堂》無糖青草茶上市。
5/8	《Cheers EX 強氣泡水》新上市，連續七個月單品銷量市佔第一
5/13	修訂薪酬委員會組織規程，6 月 1 日起過半數由獨立董事擔任。
5/27	專利「快掀蓋」首次使用於 2.4L OMEGA3 芥花不飽和健康調合油生產。
5/23	股東常會決議 107 年度盈餘分配發放現金股利，每股配發 0.8 元。
5/30	響應政府綠能，泰山公司第一個太陽能設施於路竹廠啟用。
6/1	《冰鎮》葡萄鮮冰茶 TP250ml 上市。
6/17	《Cheers》與《CITY CAFÉ》聯名推出「西西里檸檬氣泡咖啡」。
7/3	《茶攤一條街》泰山 x 貢茶 _ 桃子珍波綠上市。
7/24	執行職務遭受不法侵害預防計畫公告實施。
8/12	畜產群養殖事業之北斗牧場通過中央畜產會產銷履歷稽核 TGAP
8/21	「母性健康保護實施辦法」公告施行。
9/18	食品二廠鍋爐修改為天然氣設施，強化工廠空污管制設備。
9/23	員林飼料廠啟動整頓轉型，進行機械及部份廠房拆卸。
9/25	冰鎮大人系》蜜桃果茶 PET500 於 7–11 獨家上市。
11/28	泰山養殖事業部榮獲彰化縣優良肉品獎，食品安全品牌受肯定。
12/2	水產飼料以（台塑輕裂）鍋爐燃油替代中油低硫燃油，有效強化空污管控。
12/10	油品增設新產線，增加生產鐵桶油品效能，並汰換廠區機器手臂。
12/16	開通全新水處理設備，增加活性碳製程，提供更高品質之水質。

經營與財務績效 103-1 103-2 103-3 201-1

議題重大性

營運財務績效是所有利害關係人最關注之主題，影響企業開發產品、投資產線／新事業、建設商業或地方發展，足以影響各方利害關係人之實質回報收益，應針對 2019 年營運績效以及市場表現等資訊做揭露。

管理方針與要素

承諾：平衡各方利害關係人之權益，透過人與制度管控，有效管理財務績效。

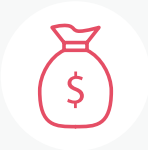
目標：擬定策略，挑戰破百億銷額之目標。

責任：－領導層發揮運作職能。
－資訊透明，保護投資人權益。
－發展本業多元產品，穩固本業收益。
－關注投資業外成效。
－控制風險，確保收益。

行動：－產品開發與總產品收益。（行銷群新品上市流程作業標準）
－投資風險管理。（轉投資事業管理辦法）
－收款與放款控制管理。（催收帳款管理辦法）

評量：定期確認銷售 / 投資 / 帳款回收進度與效益分析。

一、財務績效 201-1



稅後淨利
582,073 仟元

每股盈餘
每股 **1.2** 元

員工酬勞
37,383 仟元

員工酬勞佔
全年薪酬比率
9%

2019 年泰山母公司營收穩定銷貨淨額達 6,837,543 仟元，稅後純益達到近年來的新高 582,073 仟元、純益率 8.51%，較 2018 年增加 25%；每股盈餘 1.2 元，較 2018 年增加 22%。公司與員工共享經營成果，經董事會決議發放獲利約當全年薪酬的 9% 的員工酬勞，用以鼓舞員工士氣，繼續為 2020 年經營目標奮鬥。相關詳細財務數據請參閱公開資訊觀測站。

主要收益來源

62% 油脂及豆粉

- 泰山進口精選黃豆、黃豆粉等相關產品
- 泰山全品項油品系列（含一般家用油及業務用油）

32% 消費食品

- 泰山全品項仙草產品：仙草蜜、仙草蜜茶、仙草凍等
- 泰山全品項點心罐頭產品：八寶粥、臺灣花生湯、綠豆椰果、養生珍饌等
- 泰山全品項飲料與水產品：冰鎮系列、茶之初、泰山純水及 Twist Water 環保包裝水、Cheers 等（含寶特瓶與冷藏新鮮屋）

5% 飼料

虱目魚、尼羅魚、香魚、鱸魚、石斑魚等水產飼料

1% 其他

租金收入、勞務收入

獲利表現 | 單位：新臺幣仟元

項目 / 個體報表	2019	2018	2017
營業收入	**6,837,543**	6,813,636	6,423,969
營業毛利	**1,008,828**	998,402	870,928
營業費用	**891,654**	933,097	914,374
營業淨利（損）	**117,174**	65,305	(43,446)
營業外收入及支出	**494,545**	421,301	384,117
稅前淨利	**611,719**	486,606	340,671
稅後淨利	**582,073**	464,443	316,971
每股盈餘（元）	**1.20**	0.98	0.93
純益率（%）	**8.51**	6.82	4.93

二、泰山產品市場發展績效

1. 豆粉與油脂年度發展概況

目前豆粉與大宗油脂主要產品為黃豆相關製品之販售，諸如黃豆粉、食品加工用特選黃豆、食品加工用非基改單一品系黃豆及黃豆殼粒，並同時推出大豆沙拉油、金酥耐炸油、鮮炸之番好炸油、非基改芥花油及純葵花油等各式植物油。

黃豆粉含有豐富植物性蛋白質，是飼料中供給蛋白質的主要成份，黃豆粉的主要客戶為飼料相關產業，藉提供黃豆粉以滿足飼料配方所需之蛋白質組成，目前客戶範圍涵蓋飼料廠、發酵豆粉廠、代工所、經銷商、畜牧或水產養殖業者等。產品類別除了普通豆粉外，亦推出高蛋白豆粉及全脂熟豆粉，讓客戶在調配飼料時，能夠擁有更多的選擇，以不同種類之豆粉，幫助畜牧業者提高飼養之效率。

食品加工專用特選黃豆，分為基因改造及非基因改造兩種，基改黃豆現行由美國進口，經過臺灣本地的精選程序後，再出貨給客戶；非基因改造單一品系黃豆選擇由加拿大進口，在加拿大完成精選及包裝程序後，以加拿大產地原裝的方式，出貨給客戶。

在植物油方面，由於各種植物油的脂肪酸組成不同，可以適合不同的烹調方式，因此本公司推出一系列植物油產品，以滿足客戶各式的需求，其中大豆沙拉油為目前臺灣使用用途最廣的植物油種，在餐飲通路、食品加工廠及化學工業皆可見其使用。

因黃豆粉與大豆沙拉油的主要生產原料為黃豆，因成本及產量因素，目前需全部仰賴進口，主要來源國為美國及巴西。豆粉及油脂相關產品在 2019 年的重點工作如下：① 確保原料穩定供應。② 掌握原料採購部位及成本。③ 持續加強原料與成品品質控管。④ 持續加強客情，傾聽客戶聲音，滿足客戶的需求。經營大宗物資的市場，由供需來決定價格，避免供需失衡，並適當掌握採購時點，是這個行業是否獲利的重要關鍵。

2. 消費食品群年度發展概況

國內食用油一掃食安事件陰霾，消費者使用習慣隨著健康意識抬頭而改變，傾向選擇健康導向、高品質、多元化純油商品。泰山於 2014 年榮獲國際 SQF 最高等級 Level 3 認證肯定，食品安全與品質均領先業界與國際接軌，滿足消費者所需。因應純油油種成長趨勢，泰山聚焦純油開發，除強化銷量市佔第一的芥花油外，同步深耕西班牙進口，主廚精選原瓶原裝橄欖油、葡萄籽油、玄米油等高端油品之經營，並持續研究具健康概念的烹調用油，帶給消費者全方位滿足、安心的用油選擇。

國內食品飲料整體產業市場活絡，主要競爭品牌亦持續新品開發及品牌投資。泰山以效率化品牌廣告投資與消費者溝通，鞏固市場佔有率，經營旗下各品牌如泰山冰鎮、純水、Cheers、八寶粥、仙草蜜、茶攤一條街、霸虎 BUFF 與梧堂等。2019 年冰鎮品牌延續「MY TURN 只要能踩，就是舞台」的精神，贊助四大街舞賽事，穩住果茶第一名市佔率；泰山純水 2018 年起在原有「煮沸過蓋安心」的理性訴求之外，透過張泰山的代言，訴求「單純就是力量」，象徵泰山純水層層濾淨，回歸最單純的泰山；而 Cheers 氣泡水更創下單品和品牌整體銷量第一名成績，是臺灣最具代表性的氣泡水品牌；點心甜罐 2019 年邀請國民媽媽林美秀演出，拍攝泰山八寶粥第一支品牌微電影，以「呷飽未」感性的訴求，吸引新舊客戶的注目

與選購，穩坐甜粥市佔龍頭地位。「梧堂」就是無糖，強調「無糖無香料、天然真功夫」的產品定位，現有仙草茶與青草茶兩款商品，穩健耕耘中式即飲茶市場。霸虎 BUFF 雙效機能飲料掌握能量飲品的上升趨勢，是臺灣首支開發出的能量飲料同時添加護眼配方，讓紅眼時刻需要的提神和眼睛保養同時滿足；茶攤一條街與國內知名手搖飲料業者合作，提供 24 小時都喝得到的手搖美味，轉化競爭為合作。

3. 畜產群年度市場發展概況

飼料業務：與客戶需求合作，創造價值

泰山飼料業務目前僅經營水產養殖客戶，因大宗穀物價格持續上漲，飼料成本上升，但仍無法全部轉嫁客戶，因此朝向整個食品鏈延伸增加價值成為趨勢。然而，氣候變遷造成飼養上的困難，飼養業者多採改善水質與管理來增加生產效能，飼養客戶也偏好降低成本增加收益的產品服務。

鱸魚因歐洲市場萎縮，造成魚價不符成本滯銷，多數客戶認賠出售，改養烏仔魚、石斑魚等系列，轉攻大陸市場。在營業與生產互相合作之下，2019 年業績較 2018 年成長 13%，未來仍需整合食品鏈創造泰山與客戶的雙贏。

養殖事業：爭取認證、提升管理，阻擋非洲豬瘟

北斗畜牧場取得中央畜產會生產履歷驗證，將豬隻飼養、疫苗注射、所吃飼料等生產過程公開透明化，給予消費者品質保證。此外，2014 年起通過家樂福 CQL 國際品質認證，每 2 年由法國家樂福經理進行驗證確效，2019 年北斗牧場所供應的肉品中，家樂福 CQL 認證佔 51.5%，北斗牧場是 100% 可以追蹤追溯的豬隻供應商。同年 8 月 12 日通過中央畜產會產銷履歷稽核 TGAP，10 月泰山養殖事業部榮獲彰化縣優良肉品獎。

北斗牧場建立養殖各項工作最佳化典範，包括：① 配種管理指南 ② 後備母豬管理指南 ③ 妊娠管理指南 ④ 保育管理規範 ⑤ 各階段疫苗施打週期管理規範。在非洲豬瘟防治上，我們進行：① 牧場嚴禁外人參訪 ② 建立防疫加強 SOP ③ 請代工飼料廠提出無使用豬肉骨粉證明 ④ 加強消毒頻率 ⑤ 禁止載運死豬車入場。場內也為提升動物福利，設計：① 豬隻玩具 ② 播放音樂 ③ 母豬夾欄空間加大 ④ 拉大豬隻生活空間。

三、財務風險控制 102-11

1. 採購風險

採購中可能發生國內外供貨商存貨不足、罷工、船期延誤或於運送途中可能發生的減損或滅失等風險，而影響到生產作業及價格，致使管理成本發生變化。控制此類風險之方式為密切關注國內外商情並加強與供應商之溝通，同時計算合理存量，輔以「採購管理作業辦法」進行流程管理並透過保險方式降低採購風險。

2. 帳款風險

為避免收帳風險，造成應收帳款與實際回收的偏離，公司訂有「催收帳款管理辦法」，同時訂定罰扣標準，也避免資產長期被債務人無償占用，影響企業資產的流動性及安全性。同時也針對企業在合作的風險管控上，初期對客戶的信用等級瞭解不夠，以「信用額度管理辦法」避免應收帳款失控，減少壞帳發生，另有辨別出較高風險之客戶時，將採預收款方式，降低壞帳風險。

3. 存貨風險

市場的變動與競爭可能導致產品銷售受阻，或錯估市場情勢，導致存貨庫存結構不合理，存貨周轉率不高。存貨流動性差，一方面占用了企業大量資金，另一方面企業必須為保管這些存貨支付大量的保管費用，導致企業費用上升，利潤下降甚至跌價損失。

為減少存貨損失，公司訂有「成品倉儲作業標準」，以貨品先進先出原則及定期盤點來減少風險發生。

4. 資本風險

資本組成結構對企業經營產生重大影響，凡舉債規模、利息負擔、投資風險，都可能使企業的經營風險增加。泰山公司的財務管理風險主要分為四大風險:組合風險（籌資管道多元）、流動性風險、利率風險、匯率風險。

避免風險發生之操作方式及原則

現金流量管理

透過系統工具監控分析經營活動、投資活動及理財活動所產生的現金流量，有效管理流動性之風險，並增進資金運用效率。

利 / 匯率風險管理

設有雙率管理小組定期掌握內部避險需求與外部市場變化，透過制度運作產出避險策略，採用衍生性金融工具避險，並定期檢視避險績效。小組成員具備一定專業素養，並不定期參加各種研討活動獲得外部資訊，以精進專業技能確保目標達成。

籌資風險管理

為提升經營應變能力，分散籌資管道，以及資金斷鏈風險，除善用各式不同舉債工具取得資金外，亦利用現金募資方式取得長期資金，以強化財務結構與預留資金，因應未來各項資金需求。

5. 從損益看策略

此外，為了令本業營運的順利，企業的作業體系訂定短、中、長期營運目標與計畫，提交董事會審核後，每年審查計畫與實際執行狀況。從損益看策略，透過 ERP 系統定期追蹤成效，落實審查、監督與管理。

公司治理與風險控制

一、組織概況 102-16 102-18 102-22 102-24 102-25 102-26 102-31

泰山遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行之程序與規章（詳情請閱官網，投資人專區 / 公司治理 / 重要規章一節）以達成保障股東權益、強化董事會及審計委員會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度之目標。

公司治理組織主要分為董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，董事會為業務執行機構，由審計委員會協助董事會業務執行及對財務報表、內部控制等之監督，薪資報酬委員會協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水準與經營績效之連結，並研擬績效衡量工具。考量利害關係人經濟、社會、環境之相關影響決策，公司設有 CSR 委員會、人事評議委員會，各委員會任務與前一年無重大差異。

1. 董事會

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，至少每季召開一次，審核經營績效及討論重要策略，針對公司發展、組織變化、公司策略與願景及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向。

依公司章程規定，本公司設董事 5~11 人，採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之，任期均為三年，連選均得連任，其中獨立董事 3 人，並由全體獨立董事組成審計委員會。獨立董事在本公司董事會之結構占比高達 42.8%，強化獨立董事之責任，並期以個別不同的專業角度提供企業多方位的思考。

董事會獨立性及多元化

公司於強化董事會之獨立性及多元性，積極落實董事會組成之多元化方針，董事會成員並未對於性別、國籍及種族設定任何限制，目前女性董事佔比為 14%、具法律及財會專長董事佔比為 14%，具商務經營專長董事佔比為 71%，兼顧專業背景、產業經驗等專業知識技能，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。且為確保本公司董事皆具足夠的專業知識與能力，本公司的教育訓練單位持續提供多元豐富的進修課程，讓董事們能在各種不同的治理領域中加強專業知識。（成員在其他董事會任職與持股狀況與進修紀錄，請參閱本公司 2019 年股東年報）

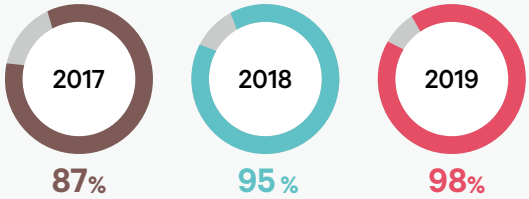
	獨立董事	性別		會計	法務	財務	環保	經營管理	領導決策	產業知識	國際市場觀	危機處理
		女	男									
詹逸宏	–	–	●	–	–	●	–	●	●	●	●	●
詹景超	–	–	●	–	–	●	–	●	●	●	●	●
詹佩珊	–	●	–	–	–	●	–	●	●	●	●	●
詹皓鈞	–	–	●	–	–	●	–	●	●	●	●	●
吳界欣	●	–	●	–	–	●	●	●	●	●	●	●
孫初偉	●	–	●	●	–	●	–	●	●	●	●	●
許永昌	●	–	●	–	●	●	–	●	●	●	●	●

董事會運作情形

董事會肩負重大決策之影響力，故在討論相關具有利益衝突之議案時，均恪守行為規範，採取利益迴避方式進行議案之決策。為完善公司治理機制，並考量董監事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董監事及公司所承擔之法律及財務風險，本公司每年為董監事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」。

董事會董事平均出席率

2019 年董事會共開會 8 次，董事平均出席率為 98%



※ 董事會重要決議請參見 2019 年報董事會重要決議

2. 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該委員會由全體三位獨立董事組成，吳界欣獨立董事擔任召集人，至少每季召開 1 次會議。

審計委員會委員平均出席率

2019 年審計委員會共開會 5 次，委員平均出席率為 100%

※ 相關審計委員會開會紀錄請參閱本公司 2019 年股東會年報

審計委員會運作情形

2019 年審計委員會審議事項

審計委員會	議案內容	決議結果	公司對意見之處理
第 2 屆第 3 次 2019/03/27	• 2018 年第 4 季稽核結果追蹤報告 • 會計師財獨立性評估報告 • 審查本公司 2018 年度營業報告書及財務報表及盈餘分配表 • 修訂本公司章程、取得或處分資產處理程序、修訂本公司資金貸與及背書保證作業程序、內部控制自行評估作業程序、定訂本公司內部稽核規則案 • 審核本公司內部控制自行評估結果	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過	提報本公司董事會決議通過
第 2 屆第 4 次 2019/05/13	• 2019 年第一季稽核結果追蹤報告 • 審查本公司 2019 年第一季財務報告	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過	提報本公司董事會決議通過
第 2 屆第 5 次 2019/08/12	• 2019 年第二季稽核結果追蹤報告 • 審查本公司 2019 年度第二季財務報表 • 重要子公司申請資金貸與額度	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過	提報本公司董事會決議通過
第 2 屆第 6 次 2019/11/11	• 2019 年第三季稽核結果追蹤報告 • 審查本公司 108 年度第三季財務報表案 • 會計師財報簽證公費案 • 員工（經理人）兼任董事及高階主管結清舊制年資案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過	提報本公司董事會決議通過
第 2 屆第 7 次 2019/12/23	• 本公司 109 年度營業計劃案 • 本公司 109 年度稽核計劃案 • 重要子公司申請背書保證案	經主席徵詢全體出席委員結果，均無異議照案通過	提報本公司董事會決議通過

3. 薪資報酬委員會

為強化公司治理及健全公司董事及經理人薪資報酬制度，董事會於 2019 年 5 月 13 日決議通過增設 2 名薪酬委員會委員並由獨立董事擔任。委員會總席次 5 人且半數以上成員皆為獨立董事，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪酬水平與經營績效之連結，並研擬績效衡量之工具。

4. 法規遵循 419-1

2019 年泰山有 3 件罰款，因違反勞基法第 32 條第 2 項（罰款 6 萬元），及消防法第 15 條第二項規定，依照消防法第 42 條處分（21,000 元），另有一件工時未符合法規遵循致裁罰（6 萬元）。其餘並無違反社會與經濟領域之法律和規定之重大罰款。相關的法規遵循、人員守法意識教育訓練、電子發票追溯產品銷售軌跡等管理原則與 2018 年無重大異差。

5. 資訊揭露 102-28

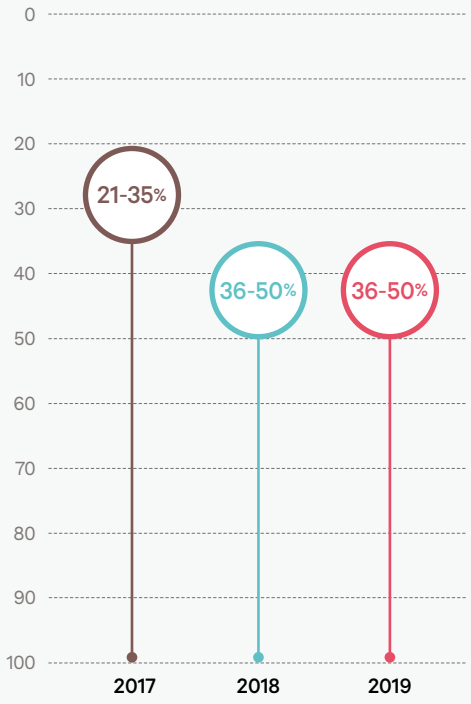
泰山透過官網、公開資訊觀測站、公司年報、企業社會責任報告書、法人說明會等多元管道，加強與利害關係人之溝通，提升資訊揭露的透明度。目前公司治理績效評估，以定期接受臺灣證券交易所（股）公司及財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會辦理之公司治理評鑑為主，2018 年自我評鑑在全體上市公司排名級距為 36%~50%。

薪酬委員會委員平均出席率

2019 年薪酬委員會共開會 3 次，委員平均出席率為 91%

※ 相關薪資報酬委員會開會紀錄請參閱本公司 2019 年股東會年報

公司治理評鑑最近三年排名級距



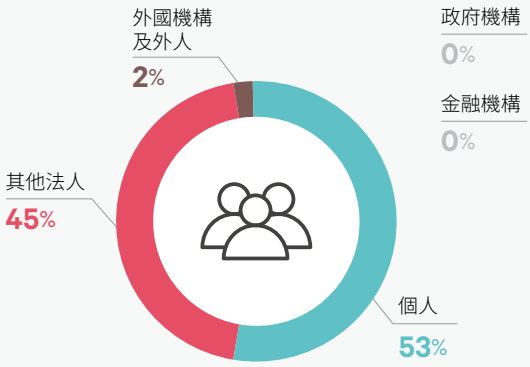
二、保障股東權益

1. 股利政策與股東權益

本公司目前產業發展成熟，獲利穩定，惟鑑於未來數年仍有重大之擴充產能及垂直發展之計劃，故盈餘之分派，為就當年度決算如有盈餘，於依法完納一切稅捐後，應先彌補歷年虧損，再提列百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列、並得依公司營運需要及法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，如尚有餘額，其餘額加計以前年度累積未分配盈餘，由董事會擬具分派議案，至少應提撥百分之五十分派股利，提請股東會決議分派之。惟應就當年度股利分配總額之百分之三十以上，以現金股利分派之，其餘以股票股利方式發放。若每股股利未達新臺幣 0.1 元，則董事會得以保留不予分派。

2019 年 5 月 23 日於本公司田中教育訓練中心召開股東常會，針對 2018 年優化財務結構充實成長動能、創新思維積極研發及落實食安培育人才之具體作為，進行績效報告並與股東分享成果。

泰山企業股東結構



股利政策 | 單位：新臺幣仟元

	2017	2018	2019
稅後盈餘	316,971	464,443	582,073
每股盈餘	0.93 元	0.98 元	1.2 元
每股股利	0.4 元	0.8 元	0.9 元

2. 法人說明會

泰山公司於 2019 年 11 月 26 日於元大證券召開法人說明會，與各界投資法人分享公司過去的發展歷程、經營實績、營運現況及產業前景，顯現投資人對公司的支持與關心，本公司未來亦將持續與資本市場保持緊密聯繫，讓投資人了解泰山的最新發展目標。

3. 成果分享

泰山公司經營團隊持續戮力以績效回饋給股東以為報答，於 2018 年的經營成果中分配每股普通股現金股利 0.8 元（2019 年結算後，確定配發每股普通股現金股利 0.9 元）。經營團隊希望用持續穩定的績效表現回饋予股東，讓股東更樂於支持經營團隊，形成一股正向循環。

三、非財務性的風險控制 102-11 201-2

1. 環境面：延緩氣候變遷實質致災後的損害

目前泰山對於氣候變遷帶來劇烈異常災害尚無前瞻性的防範對策，以積極配合國際減害意見，減少工業對環境傷害為主，延緩氣候變遷的時速。同時也評估未來需投入更多成本於天災預防、災後設施維護、營運能源獲取等等可能性，尤其是永續策略的作為。

唯一旦氣候天災引起斷水、斷電、水源污染、土石泥流、淹水等實質性災害，泰山可能發生嚴重損失。為提高災變發生時之救災效率及應變能力，建立處理可能發生或潛在意外的事件或緊急狀況，工廠特別制定「風險和機會應對管理作業標準」，制訂各種緊急應變程序，編制緊急應變小組及各職責相對應任務，以利發揮團隊合作之效能，降低人員與工廠災害事故及資產損失。對於此類風險之因應作為，除了積極維護硬體設備、加強防災宣導及演練之外，亦透過財產保險方式分散風險。

2. 社會面：減少因為人員或商品因素產生的信任風險

企業一旦發生供應商與員工的重大工作傷害、罷工、傳染病，都會造成產能及相關工作的影響，還會擴散到商譽的形象影響。此外，人員貪腐預防、產品品質控制、品牌廣告形象操作失當，也容易發生企業品牌與產品支持等信任危機。

為了有效控制上述狀況發生，對外不定期走訪供應商及實施評鑑外，對內為了減少風險，除力求自動化設備管理外，在生產總部內設置「職業安全衛生委員會」，針對人員安全與機器設備進行災害防治管理工作，同時不間斷進行教育預防工作。另設有「職工福利委員會」照顧職工的福利感受，同時工廠同仁每年定期進行身體健康檢查，並搭配廠護，不定期有醫療單位入廠協助同仁健康照護。

另在重視人員道德與作業流程的「誠信正直」管理，訂定「人事管理規則」，約束個人職位上的責任與義務，另亦訂有「公司誠信經營守則」及「防範內部交易作業程序」，規範從業員工之業務道德誠信及信息保護的原則，並提供檢舉與申訴管道，同時也會不定期舉辦相關法律說明會，強化誠信相關之法律概念。

在品質保護上，泰山從 NQA、GMP（已更名 TQF）一路走到 ISO-22000、FSSC22000、SQF 認證，乃至畜產品獲家樂福 CQL 認證，都在建構安心信賴的品質，同時也投保 2,000 萬的產品責任險，加強消費者對泰山公司產品的信心。此外為避免產品銷售後發生品質風險，公司導入追蹤追溯系統，針對風險批號的上下游可以有效全面回收下架，避免重大食用風險發生，影響品牌信譽。

為了讓工廠運作與地方關係共榮，泰山針對工業廢棄物、工業排放均有原則，並設置溝通專線，當有陳情案件或尋求合作案件發生時，可以進行良好互動。

3. 治理面：降低法令與經營變化產生的影響

法規修訂會影響營運的策略及活動，泰山已經歷工資上漲、一例一休與工時調整計算問題、勞動事件法等應變因應，同時專注不定期食品安全的標準改變、產品配方或包裝標示法令變化，種種法令修正都可能影響營運成本。

為解決這個問題，泰山各事業單位定期關注法規的修訂與提前人員溝通、調整產品製程等作法，並在法規生效前公告調整後的管理辦法與作業細節，以便在法規生效前完成合法合規作業程序，避免違法事件發生。

4. 稽查方式

本公司各單位均實施內部控制管理，並由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理並執行，稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。

稽核執行流程

STEP 1

受查單位 ⟷ 稽核人員

- 查核
- 針對內控缺失討論改善方案

STEP 2

稽核報告
專案結束後於次月月底提交

書面報告
↓
- 獨立董事
- 董事長
- 各事業群主管

STEP 3

追蹤報告
每季報告執行及追蹤改善情形

書面報告
口頭報告
電子郵件
↓
- 審計委員會
- 董事會

2 安心、健康、美味的產品路線

每一瓶泰山產品從原料挑選到容器盛裝完成，每一道風險控制都很重要。食品安全是根本，也是業者堅守的道德底線，基於讓民眾安心的食品製造原則，尋找有助於管理或保護健康的原料與製作技術，輔以各種配方調味的研發進而美味。因此，泰山的產品路線先後順序：安心、健康、美味。

重大議題

- 產品追蹤追溯管理
- 食品衛生與品質保障
- 遵守食安法規
- 採購國際標準認證產品原料
- 顧客安全與健康
- 供應商與代工廠管理

本章對應 SDGS 及子目標 ｜ 15.2, 2.2, 9.5

產品追蹤追溯管理

103-1 103-2 103-3 416-1 第4條1.1.6

議題重大性

當重大產品異常案件發生時，為保障快速降低損失，應快速追溯有問題產品端食品原料供應商資訊，或有問題食品原料產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品，保障消費者健康、確保公司損害降低。

管理方針與要素

承諾：保障異常品快速收回，追蹤真因，阻止異常再發率。

目標：落實產品追蹤系統，24 小時內掌握異常案件流向，快速建立回收下架網絡。

責任：－產品進出廠履歷記錄詳實。
－主管針對製造品質嚴格把關。

行動：從廠內管理到銷售端電子發票系統建置，完整流向掌握。

評量：定期測試追蹤追溯效益，確保能在時效內掌握動向。

泰山已經建置完整的生產追蹤追溯系統，由原料、製造日期或出貨資料任一端開始追查，皆可串連完整的生產履歷資料，為了確保追蹤追溯系統的有效性，每年每條生產線皆執行演練測試，管理流程與 2018 年以前均無重大差異。

2019 年共執行 13 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率達到100%，其中2次執行由原物料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於 2019 年度上傳製造業共 148 品項，輸入業共 14 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。

食品衛生與品質保障

103-1 103-2 103-3 FP5 第4條1.1.4

議題重大性

食品產業基礎在於信任，信任基礎來自於每一個環節的承諾，泰山要求每一個產品在廠內要零缺失，出廠後即使面對風險也要儘可能降低產品品質安全的損害，避免信任基礎遭到傷害。

管理方針與要素

承諾：符合國家或優於國家法規的標準，製作安心、健康、美味的產品。

目標：100% 通過安全檢驗，以符合食品安全政策。

責任：－嚴格執行產品管理流程。

－廠房製作能力再提升，符合規格等級。

行動：－產線管理依作業標準進行。

－定期檢驗並申請認證，每年確認產品的品質規格。

評量：國家標準為基礎，確認品質安全性。

泰山透過各種查核，確認自己的產品是否仍符合社會期待，無論是前端原物料檢驗到製程管理、產品認證檢視、現有法律規範、自我實驗室查驗、外部稽核驗證、產品狀況演練、末端消費者客訴反應，都是泰山追查產品責任的細節，因此每個環節的守門者，會查找細節的缺失，盡力減低風險發生。

泰山擁有 SQF、FSSC22000 等國際認證，以國際認可的標準為消費者的食品安全把關，另外我們也取得 TQF、CAS 等品質認證，除了確保一般消費者食的安心，我們也重視清真族群食的權益，持續維護 HALAL 認證。

泰山取得食品安全認證一覽表 | 單位：%

產品類別	國際認證	國際認證	本國認證	HALAL 認證
點心罐頭	100	100	96.62 ■	99.93 ■
新鮮屋點心 & 飲料	100	100	86.54 ■	65.80 ■
寶特瓶茶飲料	70.85 ■	88.87 ■	87.43 ■	70.47 ■
利樂包飲料	— ■	100	100	—
包裝飲用水	— ■	—	100	—
油品	96.28 ■	99.85 ■	59.87% ■	95.28 ■
碳酸飲料	— ■	100	100	—

■ 部分寶特茶飲料、包裝水廠、碳酸飲料與利樂包飲料委託代工廠生產，代工廠尚未取得 SQF 認證

■ 原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產

■ 業務考量，特殊規格產品未申請

■ 部分寶特茶飲料及油品委託代工廠生產，代工廠尚未取得 FSSC22000 認證

* FSSC22000 及 SQF 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範

遵守食安法規

103-1 103-2 103-3 416-1 417-3 419-1 第4條1.1.2

議題重大性

食品管理的法規設立是以保障民眾健康並約束廠商為基礎，守法是食品業底線，違反將帶來罰責並可能危害民眾健康及企業信譽。

管理方針與要素

承諾：符合國家或優於國家法規的標準，製作安心、健康、美味的產品。

目標：零違規。

責任：－嚴格執行產品管理流程。
－與時俱進的社會趨勢掌握。

行動：－定期省視法規的草案與發佈的日期。
－在法規生效前完成製造過程的更新。

評量：國家法規標準掌握度，投訴與罰款之發生率。

政府法規隨著時事現況不斷修訂，泰山恪守基本法規做為生產的最低安全標準，並設專人隨時查閱更新法規項目，若發現主管機關將發布新修訂食品法規或重大影響之草案時，即刻著手通知各相關單位準備因應。

食品安全方面之《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》與食品標示及廣告方面之《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。

2019 年法規修訂歷程

No.	新訂法規	2019 年相對應作為
1	修正「食品製造工廠衛生管理人員設置辦法」 2019.04.09 發布	依照食品製造工廠衛生管理人員設置辦法相關規定執行。相關衛生管理人員依法經中央主管機關認可之食品安全管制系統訓練機關（構）核發之食品安全管制系統訓練六十小時以上。
2	訂定「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」 2019.06.12 發布	本公司於版面審核部分依照相關認定準則進行，保障消費者權益，執行食品安全衛生管理法第二十八條第一項、第二項禁止食品標示、宣傳或廣告不實、誇張、易生誤解或宣稱醫療效能之規定。
3	修訂「食品衛生安全管理系統驗證作業程序」 2019.06.17 發布	依據食品安全衛生管理法（以下簡稱食安法）第八條第五項、第六項及食品衛生安全管理系統驗證機構認證及驗證管理辦法規定，由中央主管機關認證之驗證機構辦理衛生安全管理系統驗證作業，以書面審查及實地評鑑程序。
4	廢止「食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準」 2019.06.26 發布	依規定執行並執行食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則。
5	修正「一般食品衛生標準」等 7 項衛生標準 2019.08.15 發布	7 項衛生標準中：一般食品衛生標準、罐頭食品類衛生標準、包裝飲用水及盛裝飲用水衛生標準、飲料類衛生標準與本公司相關，依照其修正相關規定執行。

No.	應遵循之食品安全衛生法規	2019 年相對應作為
1	食品良好衛生規範準則（GHP）	2019 年度接受主管機關委託單位到廠稽查 2 次 GHP，稽查結果皆合格。 • 每條產線皆設立專責管理衛生人員，廠區設立具有食品專業背景之衛生管理人員共 4 位，每年皆外派受訓政府衛生講習，合乎法規要求時數。 • 依循法規要求熱充填酸化／低酸性寶特瓶全產品取得合格殺菌值評估報告。 • 持續維持 SQF 與 FSSC22000 品質系統認證。
2	食品器具容器包裝衛生標準	要求包材供應商提供所供應包材第三公證單位檢驗之材質重金屬以及塑化劑檢驗報告和溶出試驗報告共 26 件。
3	農藥殘留容許量標準（穀物、茶葉、果汁等原料）	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之 373 項農藥殘留檢驗報告共 148 件。
4	食米重金屬限量標準	要求食米類原料（如糯米，紫糯米）供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（汞、鎘、鉛）檢驗報告共 6 件。
5	蔬果植物類重金屬限量標準	要求原料供應商提供第三公證單位檢驗之重金屬（鎘、鉛）檢驗報告共 32 件。
6	飲料類衛生標準	除內部自主管理檢驗，飲料類產品每年皆檢送第三公證單位檢測微生物（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌），2019 年檢送 23 支產品，檢驗合格。
7	罐頭食品類衛生標準	除內部自主管理檢驗（檢測外觀、捲封試驗、漏罐、罐內壁、內容物品質、耐壓測試以及保溫試驗），罐頭類產品每年皆檢送第三公證單位微生物檢驗，2019 年檢送 33 支產品，檢驗合格。

採購國際標準認證產品原料

103-1 103-2 103-3 FP1 FP2 第4條1.1.3

議題重大性

當臺灣農產品產量未必能完全滿足需求時，需仰賴國外進口，國際貿易，兩地相距距離遙遠，至出產地實地調查不易，若採購之農產品符合國際安全標準之認證，將使採購時更加能容易判斷是否符合食品安全或友善環境。

管理方針與要素

承諾：選擇原料在合理的預算內，採購國際安全認證標準的原料。

目標：建立國際合作管道，準時引進優質的原料採購，滿足製作時程 / 需求。

責任：認識國際夥伴與認證項目。

行動：－建立合作夥伴關係相互交流。

－確認夥伴食品安全國際認證資訊。

－掌握國際行情，適當掌握時點採購下單。

評量：－認證資訊是否取得消費者認同。

－成本效益分析，是否滿足需求並創造利潤。

臺灣黃豆生產量不足以因應國人需求，臺灣亦非橄欖油、玄米油、葡萄籽油、棕櫚油、芥花油及葵花油的主要產區，大量的黃豆油需求，仰賴在臺灣以黃豆為原料提煉產出外，使用食品加工用黃豆以製作豆腐、豆漿及豆乾的需求亦穩定不墜，泰山在 2019 年黃豆採購，來源皆來自於美國、巴西及加拿大，所需的植物油原料，則來自西班牙、馬來西亞、澳洲、英國等各國進口。

在植物油品及黃豆原料供應商之選擇，對於各供應商使用「大宗物資供應商品質管理評核表」的查檢項目及評級，確認這些來自於國外的原料是否取得相關食品品質系統認證，諸如 HACCP 或 FSSC22000，原料的製造工廠是否取得產地國的工廠登記，原料是否能提供產地證明、出貨時是否能夠隨貨提供第三方公證單位的出廠檢驗報告及植物檢疫證明文件等。

泰山企業在 2019 年的植物油品及黃豆原料供應商以國際大型穀物集團或知名貿易商社為主，這些公司不但普遍重視各自原有的聲譽，而且在全球各地，擁有眾多的據點，因此能深入產地瞭解原料品質，並可一致性地提供符合規格的原料。

2019 年泰山企業國外大宗原料採購產地及供應商數量

品項	產地	供應商家數
黃豆	美國 66.39% 巴西 33.09% 加拿大 0.52%	14
軟質棕櫚油	馬來西亞 95% 印尼 5%	2
芥花油	澳洲 100%	1
葵花油	英國 100%	1
橄欖油 玄米油 葡萄籽油	西班牙 100%	1

馬來西亞全球棕櫚油大會

2019 年泰山企業再度派員參加美國黃豆出口協會舉辦之黃豆品質考察團，實地至美國中西部黃豆主要生產州，瞭解黃豆作物收成狀況，並與當地農民及供應商交流。此外，在 2019 年，泰山企業亦再度派員參加馬來西亞 2019 年全球棕櫚油大會，參訪馬來西亞棕櫚樹種植園及壓榨廠，瞭解棕櫚油生產的品質控管流程。

美國黃豆品質考察團

以實際採購行動支持農業永續生產

美國永續生產認證的黃豆（由 Soy Export Sustainability 有限公司）核發之證書

美國及巴西是全世界著名的黃豆外銷國，泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證的美國黃豆，2019 年黃豆採購總量為 240,833,386 公斤，其中符合美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為 159,883,308 公斤，佔總黃豆採購量 66.39%。依據美國黃豆出口協會的統計，分析 1980 年至 2015 年的美國黃豆生產資料，取得美國黃豆永續生產認證的黃豆，在種植過程中，可減少 32% 的灌溉用水，減少 35% 的能源和燃料使用及減少 40% 的土地資源利用，確實達到對於地球環境永續利用的目標。

為滿足臺灣客戶對於食品加工用黃豆—豆腐、豆漿製品的需求，泰山企業特別選擇具有的 CIPRS (the Canadian Identity Preserved Recognition System，由加拿大穀物委員會核發) 及 HACCP 認證的 Prograin 品牌黃豆，此雙認證是彰顯此黃豆符合食品安全的要求，並且供應商具有在每次交貨時，都能在正確的時間，將正確的產品及數量送抵至客戶手上的能力。

CASE

產品持續取得美國黃豆永續生產標章

美國黃豆永續生產標章

泰山 18 公升包裝黃金優選大豆沙拉油及泰山食品加工專用特選黃豆在 2019 年持續取得美國黃豆永續生產標章，可提供餐廳、飯店及食品加工廠等客戶，符合環境永續利用理念的產品品項，以實際行動支持永續保護地球環境的理念。泰山企業在取得美國黃豆永續生產標章的產品，在產品的外包裝上，皆會標示美國黃豆永續生產標章，以讓使用者能夠快速地辨別出所需要的產品。

顧客安全與健康 103-1 103-2 103-3 416-1 第4條1.1.1 第4條1.1.7

議題重大性

顧客安全與健康的基本在於製造過程，在製造之前更重要的是研發與實驗室品質管理，保證產品的安全性，並確認健康營養成份與標示一致。

管理方針與要素

承諾：研究發展安心、健康、美味的產品，滿足/開創消費者的未滿足的需求。

目標：提升食品安全檢驗能力，達成產品品質符合食品安全政策之目標。

責任：－建構食品安全的檢測環境，研發符合消費者需求的產品。

－與消費者互動，以了解產品末端狀況。

行動：－設置實驗室，確認開發產品符合國家標準。（微生物實驗室生物安全環境管理作業標準）

－自主送到外部檢驗，確認符合各類食品衛生標準。（原物料、成品委外送驗實驗室管理作業標準）

－設置 0800 服務專線，了解末端產品狀況。（消費者服務專線管理辦法）

評量：檢驗報告合格率、0800 專線接線滿意度。

一、設立產品實驗室

泰山設有 3 座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。2019 年委外校正件次 85 次，部分設備則由經合格訓練人員內部校正，2019 年內部校正件次 213 件次。

於 2019 無新增儀器設備及檢驗項目。籌備許久的新油脂實驗室建設計畫已於 2019 年完工啟用，並持續規劃後續部分檢驗項目取得 TAF 認證，以強化檢驗報告公信力。

泰山實驗室可自行檢驗項目

食品與微生物實驗室（點心、飲料、包裝水）

物理性檢驗

寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO_2 氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率 200 倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水分含量 （烘箱法、紅外線法）、T%（透過率）、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測（含 HOBO 溫濕度監測）、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗（含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度）、感官品評

化學性檢驗

pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留（有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥）

微生物檢驗

微生物檢驗（含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌／酵母菌、孢子菌）、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測（RCS 空氣採集測試）

油品實驗室

物理性檢驗

水分、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別

化學性檢驗

酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成（反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸）、總極性化合物、芥酸、碘價

2019 年度泰山品保系統擴編增加二位品保人員，31 位品保人員專責進行品保系統把關，100% 影響各產線所有產品，87% 以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，確保品質與安全合格，執行各監測項目人員皆取得合格證照或訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，自主管理影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期納入廠查核的範圍，確保產品符合標準。

我們持續精進，安排不同人員受訓「無菌加工及包裝技術管理」、「實驗室認證 ISO17025 訓練」、「過敏原管理及罐頭捲封 / 密封品管等訓練」等課程；為瞭解 ISO22000 改版內容，安排1名主管參加ISO22000:2018 條文解說課程，以精進食品安全品質管理系統。此外，為精進生產設備衛生設計，安排 1 位人員參加「EHEDG 食品機械基礎衛生設計工程技術訓練」，為精進倉貯衛生與管理，安排 4 位人員參加「食品工廠倉貯衛生與管理」訓練、另外為提供供應商管理，各安排 1 位人員參加「供應商評鑑與管理實務班」及「原料採購與驗收管理實務」訓練。

2019 年度泰山人才精進培訓狀況

擁有檢驗分析相關證照人次

實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 6 位	+4
罐頭捲封品管訓練 16 位	+4
罐頭密封完整品管訓練 6 位	+4
ISO9001 量規儀器校正管理 4 位	
食用油品質分析檢驗 2 位	
品評員篩選與感官特性訓練 31 位	
食品衛生檢驗訓練 2 位	
微生物快速檢測訓練 2 位	
包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位	
產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位	
量測儀器檢校實務與管理 1 位	
儀器校正與品質管理研習班 1 位	
食品衛生檢驗實務研討班 2 位	
設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗實務班 1 位	+1

擁有製程管制相關證照人次

食品過敏原訓練課程 4 位	+1
食品防護基礎訓練 1 位	
食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 2 位	+1
罐頭捲封技術 2 位	
良好操作規範認證培訓（BPCS）1 位	
HACCP 食品安全管制系統訓練 18 位	
罐頭殺菌技術管理訓練 11 位	
無菌加工及包裝技術管理 3 位	+1
無菌之殺菌及包裝設備操作 3 位	
食品安全管理系統研習 – 食品欺詐防範訓練 2 位	
美國食品安全計畫（FSP）關鍵技術實務 2 位	
PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓 2 位	
食品防禦 Food Defense 1 位	+1
設備清洗與消毒實用實務	+1
交叉污染防治實務班	+1

自行檢驗結果合格率

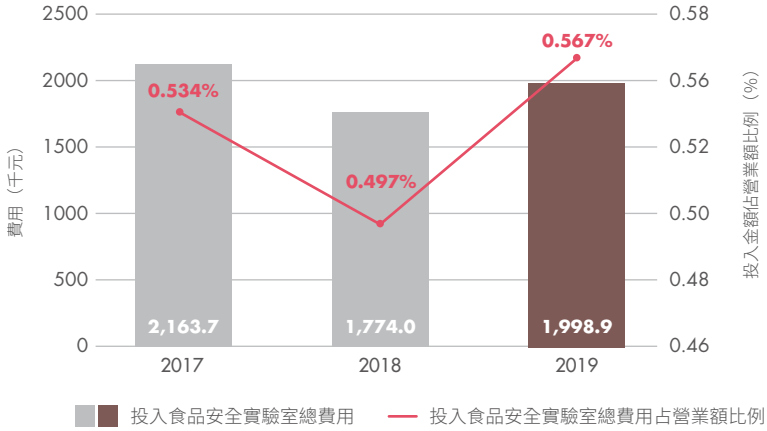
CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

年度	點心罐頭 八寶線、仙草線		新鮮屋飲料 IP 線	寶特瓶茶飲料		油脂類
	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率	產品保溫試驗合格率	CCP&CQP 監控合格率	CCP&CQP 監控合格率
2017	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2018	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2019	100%	100%	100%	100%	100%	100%

投入品質檢驗相關經費占營業額比例

投入食品安全實驗室費用概況

2019 年較上年度增加佔比 | +0.07%



投入食品實驗室金額佔營業額比例

=100%（鑑定成本+預防成本+檢驗設備固定資產支出）/田中生產部（包括食品廠及油脂廠各產線）營業額

二、接受外部檢驗合格

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，我們每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位 (如 SGS, 全國公證等檢驗單位) 等檢驗單位，2019 年共計檢送 585 件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢 11 次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢 173 件，茶葉送檢 59 次，檢驗合格率 100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢 52 次，寶特茶飲料送檢 59 次，罐頭類送檢 89 次，包裝飲用水類送檢 14 次，點心類送檢 26 次，檢驗結果皆合格。

除抽查產品自行送出外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於 2019 年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山 2019 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 9 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要求改善，均能通過稽核認可。

三、掌握客戶反應，確認末端產品狀況

泰山可以從企業官網信箱、臉書、0800 專線收集客戶使用產品的意見回饋，每日由客服部門接收使用意見，從客戶的食用經驗中，了解產品使用感受與應該在管理上留意的細節。

泰山在客訴服務的滿意度分為接聽態度、處理速度、對處理結果的滿意度，經過客戶不斷的建議與改善，期望產品愈能貼近消費者期待。2019 年列入品質改善的案件為 111 件（包括內容物與異物檢查 46 件、包裝與外觀損壞 36 件、其他案件 29 件），接受抽樣調查共 35 件，整體滿意度在 21.56 分 (最高分為 25 分)。

此外，泰山也針對外部顧客滿意度調查，調查產品品質、服務品質、交期、形象四大項目滿意度，於 2019 年 11 月 25 日至 12 月 12 日進行調查，共發出 79 份電子問卷調查，回收共計 61 份，回收率 77.2%，滿意度調查經統計 96.72 分。問卷中營業單位所回饋之疑義列入品保部門 QM 委員會議議程檢討，相關交期意見則由產銷協調會議中溝通精進。

管理供應商與代工廠

103-1 103-2 103-3 102-9 102-10 204-1 FP1 FP5 第4條1.1.5 第4條1.1.7

議題重大性

為製作安心的食品，從產品原料到包裝的材料都需要良好原物料來源，慎選優良的供應商才能保障品質穩定。而泰山廠區腹地有限，產線功能不能滿足各種飲料製作時，需要與優秀同業合作互補不足，對產品信譽與公司形象影響至大，因此供應商與代工廠是泰山的重要夥伴，需要依泰山的作業標準進行產品製作。

管理方針與要素

承諾：創造良好的食品安全產業環境，發揮業界良性競合關係。

目標：食品業界共好，相互學習，共創良好的食安環境。

責任：－選擇合適的同業夥伴，在大環境中互助成長，追求進步的可能性。

－在食品安全、健康、美味的前提下，保障互惠合作利益。

行動：－制定遴選原則，實地查訪合作夥伴，確認製作能力。

－制定稽核辦法與原則，查核結果供彼此交流，互助提升。

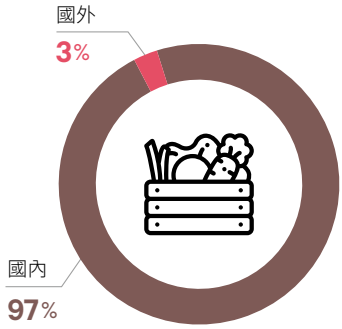
評量：供應商的產品合格率、供應商查核級數留優汰劣、代工廠廠房食品安全相關認證結果、代工廠查核級數留優汰劣。

一、供應商合作管理

泰山以國內供應商為優先考量，配合政府扶植本土產業需求，同時持續進行風險評估與管理，以提升供應鏈之競爭力。在採購策略上，泰山對供應商的選擇，以臺灣在地廠商為主要導向，在符合品質及成本的前提下，積極開發國內當地供應商，促進地方經濟發展，落實在地採購，2019 年整體國內採購占 97%。（以第一階供應商界定，非原物料產地）

除部分原物料因客戶指定需向國外供應商購買外，其餘原物料皆向臺灣廠商採購，也因泰山之生產廠坐落於彰化地區，其費用類材料與服務，會先以彰化地區為優先考量，就近供應，不只能提高效率、降低成本，且促進地方發展並節省運輸能源，共創雙贏。

國內外原物料採購



原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，將不符合驗收標準的原物料通知廠商辦理退貨，2019 年度，入廠驗收合格率為 99.3%；而驗收入廠的原物料在生產使用前會再次篩選，嚴格控管品質，用料檢驗合格率達 99.8%。

2019 年度原物料驗收狀況 | 單位：%

合格率	農產品	紙箱	包裝容器	濃縮汁	油脂	其他	總平均
入廠	98.8	99.3	99.3	99.7	99.8	99.4	99.3
用料	98.5	99.9	99.9	100.0	100.0	99.7	99.8

泰山嚴格審查原物料供應商，除了必需為合法經營的業者，也必須符合泰山生產要求，兼具價格合理與配合度為佳。選好供應商後，再經原物料採購過程，通過研發、品保等相關單位審核確認，最後透過供應商評鑑方式，與供應商共同成長，針對異常之供應商重新評估或取消合作，落實供應商管理政策。

泰山將供應商視為長期合作的重要夥伴，與供應商及代工廠之間為公平公正的交易模式，商業模式中並無涉及反競爭行為、聯手勾結等限制競爭或壟斷，以公平的市場競爭為原則。

為避免成本劇增或供應異常風險，採購策略以多元供應商為主，在合理的價格下，與供應商建立合約，來維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

供應商評鑑流程

每年 12 月召集相關單位人員進行供應商盤檢，擬定次年度需進行書面或現場之供應商評鑑計畫，依據交貨品質穩定度、交貨量、重要原物料、交貨配合度（交期）等因素，做合格供應商風險辨識、評估與管理，進行後續評鑑的執行。而不在計畫內之供應商，若有重大品質與交期異常時，則會加強稽核。

評鑑整體流程和 2018 年相同。在評鑑完成後通知供應商評鑑結果，並要求供應商於一個月內針對缺失或改善建議，提出擬定及執行改善對策，以確保品質水準外，亦秉持管理循環 PDCA 的精神，將考評分數做成紀錄以利後續追蹤參考。

泰山企業積極要求供應商需遵循相關法規義務與國家食品法令，落實勞基法規定不得雇用童工，符合衛生法規定期員工健康檢查，重視勞工的工作環境與安全衛生，對廢棄物的處置，盼供應商能更加重視社會責任符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

對供應商品質管理評核表包含「經營管理」、「進料管制」、「製程管制」、「成品管制」四大面向之評鑑方針。

品質管理評核表之評鑑方針

30 %

製程管制

- 產線環境衛生
- 製程管理的完整性
- 機器設備定期保養、檢測儀器定期校正
- 產線脂異常檢討改善

25 %

經營管理

- 經營理念、政策、執行
- 作業標準的制定
- 符合法律規定（食品法規、勞基法……）

20 %

成品管制

- 成品庫存有效管理
- 成品之貯存及放行
- 產品可追溯程序作業

25 %

進料管制

- 原材料檢驗分析報告
- 檢驗標準落實
- 檢驗結果確實記錄及保存
- 原物料倉之控管

經實地訪廠評鑑後，會根據供應商評鑑項目給予各項評分，據此評鑑結果分級管理，依考核分數等級對供應商進行處置，考評為 A、B 級之優良供應商，給予優先訂購機會；C 級供應商鼓勵提升品質管理水準，並要求供應商持續改善；D 級供應商發出改善通知並減少訂購，列為優先輔導對象，視需要提供協助；E 級供應商則予淘汰，不予往來，並通知相關單位。

2019 年實際執行評鑑的廠商有 54 家 (原料 35 家、物料 19 家)，占原物料總採購金額的 33%。

實際執行供應商評鑑結果

等級	評比分數	管理方式	2019
A	90–100	優先詢價訂購供應商	12
B	80–89	詢價訂購供應商	41
C	70–79	鼓勵供應商持續提升品質管理水準	1
D	60–69	減少訂購，視需要執行品質輔導	0
E	<60	淘汰，不予往來	0
總計			54

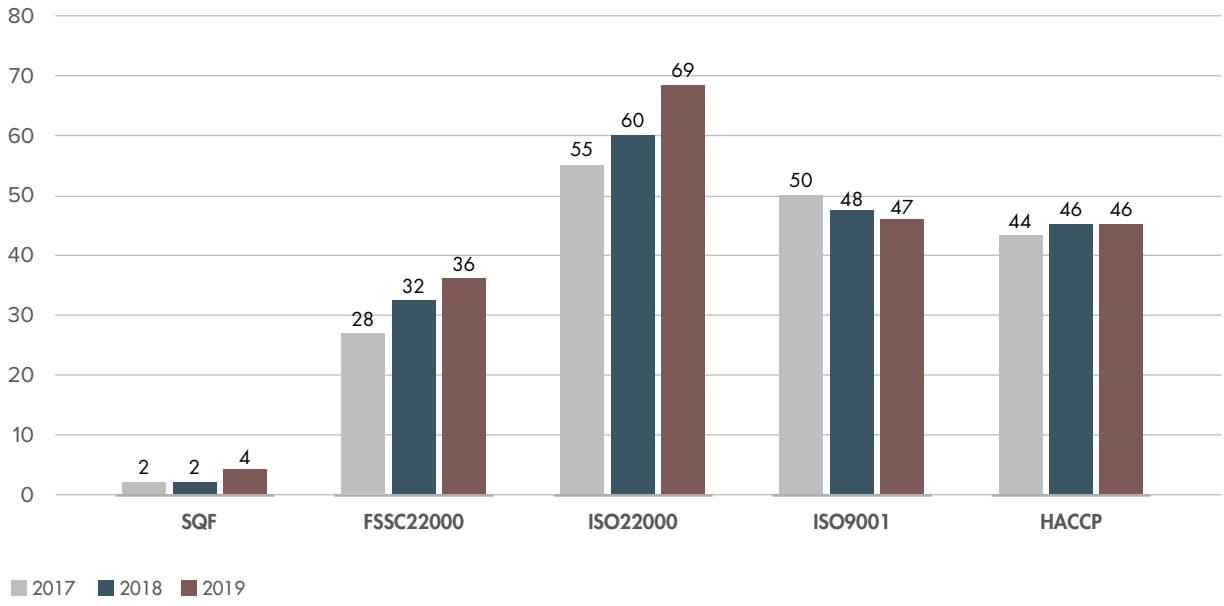
2019 年原物料供應商 **163** 家

實際執行評鑑廠商 **54** 家

占總採購金額 **33** %

泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，2019 年度供應商取得國際認證普及率 58%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。

供應商認證



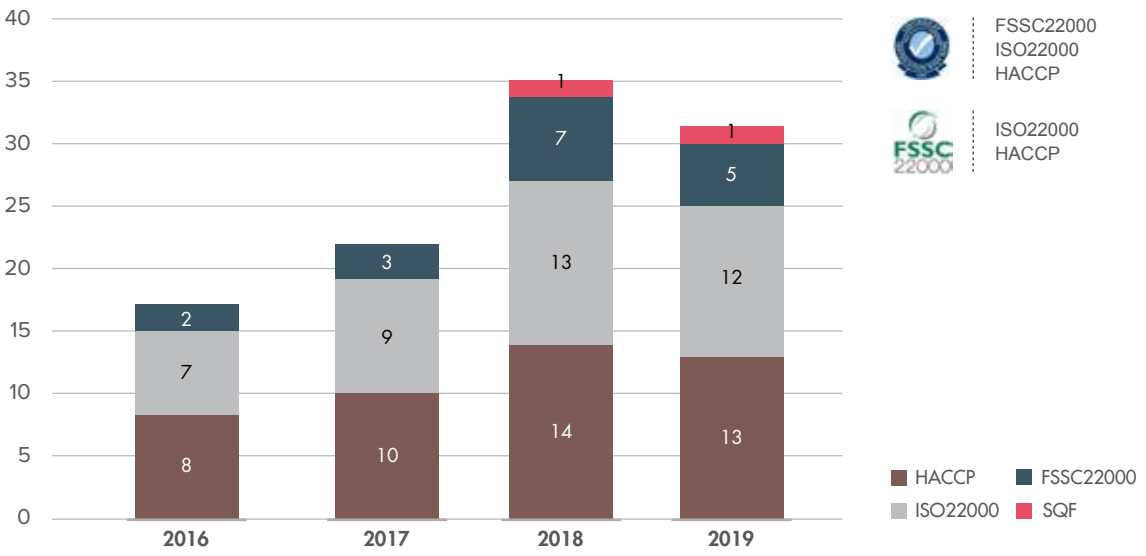
二、代工廠合作管理

2019 年度合作代工廠商有 13 家，因產品調整，於 2019 年間新增 1 家代工廠，減少 2 家代工廠，委託代工廠已 100% 取得食品安全相關認證，我們持續推動代工廠向上取得食品安全品質認證，委託代工 13 家代工廠取得國際認證情況如下：

代工廠認證占比

年度	HACCP	ISO22000	FSSC22000	SQF
2016	100.0%	87.5%	25.0%	0.0%
2017	100.0%	90.0%	30.0%	0.0%
2018	100.0%	92.9%	50.0%	7.1%
2019	100.0%	92%	38.5%	7.7%

代工廠認證



部分產品因產品特性無法在現有泰山產線生產，我們重視產品的安全及合法合規，針對產品特性尋找適合的新代工廠，代工廠需符合以下條件才可列入徵詢名單：

- 已取得 HACCP 認證。
- 具合法的工廠登記證及營利事業登記證。
- 飲料類產品須有合格水權使用。
- 無不法事件紀錄。

經評估列出合格徵詢名單，逐一接洽確認有合作意願，會同相關單位訪廠評估作業環境，確認製程與安全品質管理符合要求之代工廠，即進行接洽及安排測試及驗證，經驗證合格後列入日常生產管理，透過下列管理模式確保代工廠安全品質合乎要求，以達到所產產品符合泰山的品質水準：

- 每批次產品取樣總部檢驗。
- 日常生產查核（分級管理）。
- 5S 稽查（分級管理）。
- 品質會議溝通檢討（分級管理）。
- 年度評鑑（分級管理）。

評估產品委託該代工廠生產製造前，為符合規格與品質穩定的泰山產品，在選擇代工廠時，秉持謹慎的態度，對經營理念、進料管制、製程管制及成品管制等四大項進行評核，評核合格才可列入合作代工廠。於生產同時，會不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。

每年也會擬定評鑑計劃，赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據，2019 年度執行實地評鑑代工廠共 6 家，5 家代工廠評鑑結果為 B 級水準，1 家代工廠達到 A 級水準。

代工廠評鑑流程

2019 年度代工廠評鑑結果

等級	評比分數	2019
A	85 分（含）以上	1
B	70 分（含）～ 85	5
C	60 分（含）～ 69	0
D	59 分（含）以下	0

3 氣候變遷下的友善環境管理

泰山需要嚴格控制所有的影響環境因素，儘可能減少製造中的環境傷害，以及產品週期帶來的損害。泰山對於廢棄物及廢水、廢氣都針對源頭進行處理，避免廠區在地的生活受到干擾，也力求善盡管理責任。

本章對應 SDGS 及子目標 | 6.3, 11.3, 12.5

引用水與排放水的控制 103-1 103-2 103-3 303-1 303-2 303-3

議題重大性

水是工廠生產的重要資源之一，維護產品品質、工作安全、環境衛生、機器清潔不可或缺的一環。

管理方針與要素

承諾：用好水做好產品，並使水資源效益最大化，用水與排放水均合法合規。

目標：發揮水使用的最大效益，找尋精進之道逐年降低用水量與減少浪費。排放水對鄰人零困擾，在環境管理上控制零罰單。

責任：－減少浪費，掌握水的效能。

－減少排放、排放值為合法的管理值。

行動：－製程中找尋工業或管理技術改善方式，減少水資源的浪費。

－引水與排水制定檢核方式，查核結果以利提升管理方式。

評量：內部檢核數值、抽查與檢舉受罰次數。

一、引用水控制

1. 食品廠

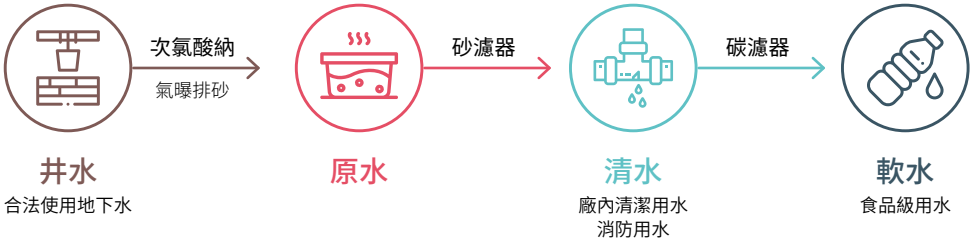
本報告關於水的管控以工廠用水為範圍，水是工廠維護產品品質、工作安全的要項，是工廠可以順利運作的關鍵資源，我們承認目前暫時沒有缺水的替代水源引水計劃，缺水仍是一個企業的高風險狀況，儲水的水量有限，無法承受長期缺水帶來的營運損害。目前引水來源是政府合法授權的地下用水，廠區並沒有設置於國家級或國際級的保護區域。

製程中控制每日的工業用水量非常重要，管理方式以節省用水為主。2019 年食品廠區用水每箱由 2018 年 99 公升 / 箱用量降為 92 公升 / 箱。主要改善原因為 PET 線 RO 用製程廢水改由低溫機一段降溫製程用水來處理，每天可降低 225 公噸冷卻用水，每月可降低 4,500 公噸冷卻用水，每年可降低 54,000 公噸冷卻用水，對水資源之用水改善有重大之降幅。未來我們仍評估其他產線進行第一段冷卻水回收再利用的課題，避免用水浪費。

CASE

水處理設備存水量提升

「水」關係著廠內設備清洗、原料清洗、配料糖水甚至煮泡茶葉等重要項目，水處理當然嚴格管控，舊的食品廠水處理設備儲存容量 480 公噸，平均每天需製造 3,000-3,500 公噸的食品生產用水，主要供給 IP 線、PET 線、八寶線三條產線。為增加引用水安全存量，106 年 6 月購入中南段 1125 地號之土地，規劃 665.85 平方公尺進行新水設備規劃，於 107 年 4 月正式專案工程啟動，工程耗資 4 仟多萬元，經填土、整地、建置整個水池工程，採清水模工法，透過設備將水處理分為井水、原水、清水、軟水，確認水品質符合法令飲用標準，確保公司產品品質。引用水處理流程：



2018 年 5 月取得使用執照後，開始處理新舊管路的銜接、測試及周邊相關工程持續進行，2019 年 12 月 16 日水處理完工落成。新的水處理設備啟用預計將能處理軟水容量由 480 公噸提升到 1,400 公噸的食品生產用水，滿足產線安全存水量需求。

2. 水產飼料廠

水產飼料廠的工業用水主要使用在機器製作中的安全降溫上，2019 年相對 2018 年單位用水量降低 0.69%，未來需要再精進改善鍋爐效率提升、增加廢蒸氣回收管路等作為，發揮節水的效益。

工業用水量

年度	2018	2019
總用水量（公升）	2,019,000	2,222,170
總生產量（公噸）	18,466	22,086
平均用水量（公升 / 公噸）	109.33	100.61

二、控制廢水排放

食品工廠的廢水特性為有機性含糖廢水、油脂及懸浮固體為主，並無法在食品廠內使用回收，以符合食品安全要求，並為使廢水符合國家放流水標準，委託專業環保公司定期檢測廢水，並且遵照環保廢水處理標準，程序如下：從緩衝池→過濾→調整池→初沉池→抽水井→緩衝池→厭氧池→活菌汙泥池→終沉池→管制排放管道。所有廢水均經過安全處理後才流向排放口排放，若有汙泥需要清運，均以廢棄物清運單申請登錄後，依廢棄物管理原則運出處理。

2019 年食品廠與北斗牧場的廢水排放 COD、BOD 皆符合政府排放量標準，監測中若有異常升高趨勢，列入管理範圍。

食品廠廢水檢測值

項目	國家標準	年度	1 月	4 月	7 月	10 月	平均
BOD 生物蓄氧量	<30mg/L	2015	5.9	15.5	3.9	5.5	15.4
		2016	16.4	16.1	15.7	8.2	16.4
		2017	10.1	6.9	6.2	7.2	7.6
		2018	7.0	3.8	13.3	7.7	8.0
		2019	11.4	3.9	16.7	5.0	9.3
COD 化學蓄氧量	<100mg/L	2015	21.2	54.9	14.1	17.9	38.0
		2016	45.2	43.3	42.5	30.2	40.3
		2017	24.6	25.7	22.8	25.4	24.6
		2018	21.0	14.7	22.0	21.8	19.9
		2019	34.6	11.1	38.9	16.7	25.3
SS 懸浮微粒	<30mg/L	2015	9.6	13.2	3.1	12.5	11.4
		2016	26.2	26.6	25.4	2.0	20.0
		2017	6.8	2.1	1.5	4.3	3.7
		2018	3.2	2.7	1.5	1.5	2.2
		2019	1.5	6.0	2.1	2.1	2.9

資料來源：高群環保公司、婕克環境科技公司水質樣品檢驗報告

北斗牧場廢水檢測值

項目	國家標準	年度	7 月	10 月	平均
BOD 生物蓄氧量	<80mg/L	2015	74.3	69.0	71.65
		2016	72.0	71.4	71.70
		2017	67.7	69.2	68.45
		2018	70.4	62.5	66.45
		2019	62.5	67.4	64.95
COD 化學蓄氧量	<600mg/L	2015	519	461	490.0
		2016	492	508	500.0
		2017	459	519	489.0
		2018	528	429	478.5
		2019	533	533	533.0
SS 懸浮微粒	<150mg/L	2015	118	116	117.0
		2016	112	115	113.5
		2017	101	122	111.5
		2018	110	100	105.0
		2019	106	101	103.5

資料來源：婕克環境科技公司（北斗牧場）

廢棄物回收均大於 90% 目標 301-1 301-2 301-3 306-2

泰山企業廢棄物項目與 2018 年並無重大差異，僅透過垃圾分類區、生活垃圾不落地等宣導活動強化回收效能，每年要求製造端的所有使用物料與回收物料盡最大能力回收，回收率需達 90% 以上，並跟監抽查合作廢棄物回收廠商放置廢棄物的地點是否符合法規，避免造成環境傷害。2019 年食品廠、水產飼料廠、北斗牧場三處均達 90% 回收之管理目標。

食品廠回收比例一覽表

廢棄物類型		2017 公噸	2017 佔比	2018 公噸	2018 佔比	2019 公噸	2019 佔比	2019-2018 公噸	2019-2018 差異
非資源性	垃圾	73.72	9.47%	59.39	6.73%	29.74	4.0%	–29.65	–49.92%
資源性	淤泥	60.38	7.76%	98.42	11.14%	80.30	10.0%	–18.12	–18.41%
	茶渣	566.40	72.76%	653.28	73.98%	652.16	78.0%	–1.12	–0.17%
	廢鐵	78.00	10.02%	78.00	8.15%	70.20	8.0%	–7.80	–10.00%
總計		778.5	100%	883.09	100%	832.40	100%	–50.69	–5.74%

CASE

廠內將廢棄物回收的教育行動

廢棄物減量是公司共同努力的目標，透過課集會宣導、垃圾桶分類標示、人員的現場稽查，提高同仁的環保意識。工廠同仁初期對於可回收及不可回收的物品分類定義並非充分了解，以至經常將物品歸類為一般垃圾，延伸出非資源性垃圾量暴增。為此，工廠對各種物品材質定義，並做成看板發送至各課，同仁依看板物品分類回收，終至減少垃圾量產生，亦將回收物品以下腳料的方式賣給回收商增加公司的收入。

水產廠與北斗牧場管理比例一覽表

廢棄物類型		2017 公噸	2017 佔比	2018 公噸	2018 佔比	2019 公噸	2019 佔比	2019-2018 公噸	2019-2018 差異
資源性	北斗牧場豬乾糞便	27.30	36.4%	32.5	51.9%	27.00	54.41%	–5.5	–16.92%
	水產廠廢飼料	30.66	40.9%	18.88	30.1%	7.29	14.69%	–11.59	–61.39%
	廢鐵	10.00	13.3%	5.90	9.4%	0.00	0.00%	–5.9	0%
	廢木頭	3.00	4.0%	2.40	3.8%	12.04	24.26%	+9.64	401.67%
非資源性	一般垃圾	4.00	5.3%	2.96	4.7%	3.29	6.63%	+0.33	11.15%
總計		74.96	100%	62.64	100%	49	100%	–13.02	223.36%

廢棄物與資源回收比例

廢棄物	種類	再利用之產品	廢棄物比例	資源回收比例
資源性	廢飼料、豬乾糞便汙泥	有機肥	69.11%	93.37%
	其他：廢鐵、廢紙、廢塑膠等	鐵材、再生紙、塑膠	24.26%	
非資源性	一般垃圾	—	6.63%	6.63%

CASE

抽查廢棄物回收是否合法

為避免廢棄物回收未依規定棄置，2019 年水產同仁自主執行 6 次跟車監測抽查行動，確認合作單位依法放置，經查生活垃圾確實依規定送入溪州焚化爐，廢鐵、廢紙、廢 PP 袋與廢塑料均送入合法回收公司、廢木材送給其他企業木材鍋爐做為燃料、廢飼料確實做為點作農民之稀釋堆肥，並無違規污染環境之風險。其中廢棧板回收再利用，共回收 12,040kg，每公斤收 3 元，年省 36,120 元收入，另有廢 PP 袋回收水洗再利用，年收 16,910 公斤，每公斤 0.5 元，節省 8,455 元，廢內膜紙袋讓農民保護農田，一年收下 9,720 公斤，節省每公斤 4 元清理費用，共省下 38,880 元。所有協力商協助均處理得宜，也全數擁有合法執業許可證。

氣體排放設減碳目標 300 公噸 305-1 305-5

泰山各廠的碳排降低目標以食品業中的核心「鍋爐」為重點指標。期望每年可以控制效能，減碳 300 公噸，然而目前使用鍋爐的食品廠及水產飼料廠，減碳總和未達此目標。

彰化縣自 2017 年起即是空氣污染管制的重要縣市，2019 年無違規項目發生，食品業及飼料廠的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物 (Sox)、氮氧化物 (Nox)，懸浮微粒 (PSS) 污染，以及周界異味等重要管制污染源，分別可能來自於鍋爐燃燒及廢水池處理等過程。

為有效降低空氣污染防制排放，多年來均加強提升設備，尤其生質鍋爐的投資，確實有效削減硫氧化與氮氧化物排放，也能節省空氣污染防制費支出。其他的鍋爐為了提升鍋爐燃燒效率，同時管制鍋爐污染，每年也清潔鍋爐爐膛以降低積碳，並減少空氣中懸浮微粒。此外，泰山定期汰換袋式集塵機與旋風式集塵機的持續效能，減少空氣中懸浮微粒，尤其重視周邊異味的發生，購買臭氧設備降低異味與濃度。因此，每年政府抽驗都有效控制在法規標準內。

一、食品廠三種鍋爐輪流供熱，定期檢驗排放氣體

泰山企業自 2014 年 7 月引用具『碳中和』特性的鍋爐燃料取代鍋爐的重油燃料，多年來確實有效降低空污問題，也確實能減少能源成本與協助營運動能，有效節能減碳。不過 2019 年泰山的相對 2018 年並沒有節省燃料油使用，主要是生質鍋爐執行歲修，改由備用的燃油鍋爐供應蒸汽，因此較去年增加 42 公秉的燃油量。

1. 生質鍋爐因歲修減少運轉，導致減碳作業打折

生質鍋爐自 2018 年起改用木質顆粒做為燃料，2019 年第三季起進行歲修，因木顆粒燃燒效率高，對比棕櫚殼年爐渣灰清運量更多，同時也節省清運成本。每年也委託環境管理科技公司執行 2 次空污檢驗。

生質鍋爐檢測報告

項目	SOX	NOX	粒狀汙染物	重金屬鉛	重金屬鎘	重金屬汞	戴奧辛
國家標準	300ppm	250ppm	100 mg/Nm^3	0.5 mg/Nm^3	0.04 mg/Nm^3	0.05 mg/Nm^3	0.5 mg–TEQ/Nm^3
2015	91.41	91.41	3	0.0177	0.0001	ND	0.002
2016	2	63	3	0.0046	ND	ND	0.043
2017	2	63	3	0.0046	ND	ND	0.027
2018	6	44	1	0.0018	0.00006	ND	0.006
2019	5	81	23	0.0065	0.00288	ND	0.29

生質鍋爐燃料清運 | 單位：公噸

	2017 棕梠殼	2018 木質顆粒	2019 木質顆粒
爐渣清運	234.47	161.25	136.19
爐灰	7.66	4.72	3.23
共計	243.13	165.97	139.42

-26.55 公噸

2019 年木質顆粒
較上年度減少

2. 燃油鍋爐排放檢驗合格，碳排增加 189.5 公噸

因生質鍋爐歲修作業，燃油鍋爐替代大量出貨的工作期，導致 2019 年的碳排狀增加，若回歸最早期的全年重油鍋爐的狀況，仍有 1,482.6 公秉的減碳效益，大約為 4521.6 公噸的減碳量，足見生質鍋爐的功能對泰山的產能及減碳排目標有重要效益。

泰山工廠燃料油使用狀況

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
食品總廠（公秉）	1,939	379.5	298.6	160	414	456.4
換算 CO_2（公噸）	6,561.5	1,960.8	1,768.3	1,128.9	1850.4	2039.9

燃油鍋爐檢測報告

食品總廠		2015	2016	2017	2018	2019	國家標準
鍋爐 1	Sox(硫氧化物) ppm	91.41	179	179	165	169	200
	Nox(氮氧化物) ppm	91.41	172	172	200	205	250
	PSS(懸浮微粒) Nm^3	94.5	66	70	23	38	50
鍋爐 2	Sox (硫氧化物) ppm	備用	備用	205	131	124	200
	Nox(氮氧化物) ppm	備用	備用	188	162	157	250
	PSS(懸浮微粒) Nm^3	備用	備用	70	34	36	50

3. 設置天然氣鍋爐測試清潔的替代能源 201-4

天然氣是一種無色、無味、無毒且無腐蝕性的可燃氣體，主要成分為甲烷，燃燒產物主要為二氧化碳和水，所以天然氣是無毒的。天然氣作為一種清潔能源，能減少二氧化硫和粉塵排放量近 100%，減少二氧化碳排放量 60% 和氮氧化合物排放量 50%，並有助於減少酸雨形成，減緩地球溫室效應，從根本上改善環境質量，是一種名副其實的「綠色能源」。

為有效降低空氣污染防制排放，於 2019 年 9 月 19 日食品二廠鍋爐燃料修改為天然氣，食品二廠鍋爐燃料修改總工程費為 230 萬元，修改後檢測所有數據排放都符合目前環保法規。本項工程所需經費偏高，在彰化縣政府協助下，順利降低費用並達成協議，雙方於 2019 年 6 月正式簽約，7 月 1 日開始施設表內管，8 月 20 日開挖表外管，9 月 18 日完成燃燒機更換，9 月 19 日正式啟用天然氣供應。並向經濟部申請「工業鍋爐改善補助計畫」，補助「每座鍋爐」設備汰換費及輸氣管線鋪設費，10 月 23 日縣府會勘完成，總計核撥補助款佔總工程費 21%。經過三個月的實際使用統計，天然氣的供氣穩定，以目前牌價計算，生產的仙草凍（露）每公斤成本與燃油相當，將持續觀察與統計變化量。

食品另兩具鍋爐設計蒸發量遠高於食品二廠鍋爐，因此若改採天然氣供應須使用壓力更高的鋼管結構，本投資方案一直處於評估的階段，環境、工作安全、替代方案都不能馬虎。恰巧欣彰天然氣公司於 3 月在油脂廠旁準備申請設置天然氣整壓站，提供社頭、田中、二水等地的天然氣，然而整壓站設在泰山油脂廠周邊，引發社區安全疑慮進而長期陳情抗議。因此泰山在二廠鍋爐後，針對天然氣鍋爐改建計畫評估暫緩，同步研究符合空污標準的替代方案。

2019 年食品二廠鍋爐（天然氣）檢測值

項目	Co（粒狀污染物）	Sox（硫氧化物）	Nox（氮氧化物）	THC（揮發性有機物）
政府標準	30	50	100	–
檢測值	2	–	49	<4

二、飼料廠鍋爐年省油 5% 減碳，定期檢測數值

水產廠有效實施鍋爐及燃油管理檢查，確保燃油能提升生產效率，團隊也致力尋找替代可用的燃料，並於 2019 年 11 月更換鍋爐燃料，同時通過 12 月安排定期檢測（符合國家新標準），同年也增加廢蒸氣回收至鍋爐預熱桶，單位燃料用油每噸節省 1.66 公升（16.92%），整體降低 36,629 公升，約降低 113,951kg CO_2，等同於 0.29 個大安森林公園（依經濟部能源局資料，大安森林公園每年 CO_2 吸收量為 389 公噸），水產廠鍋爐每年抽驗都符合法規標準，並有效控制在法規標準內。

水產廠燃料油使用狀況

類型	2014	2015	2016	2017	2018	2019
生產量（公噸）	–	–	–	22,721	18,466	22,086
使用量（公秉）	152.9	251.0	270.0	203.0	181.0	179.9
平均耗用量	–	–	–	8.93	9.80	8.14

-1.15 公秉
2019 年總油耗量
較上年度減少

-113.95 公噸
2019 年 CO_2 排放
較上年度減少

為因應環保署 2020 年 7 月 1 日修訂的固定污染源排放標準，水產廠現階段暫無設備改善計畫時，工廠端積極即著手尋求替代燃料，並研究、參訪其他工廠的做法，發現效益的變異條件很多，例如鍋爐效率跟油水比相關，燃燒 1 公斤的油或氣，可以用多少水量，比例越高越好，試算過氣態瓦斯鍋爐、液態瓦斯鍋爐、台塑輕裂油、中油燃料油，把數據在廠內去實施計算。測試前提是不增加成本負擔，因此未考量更改燃燒器或外配瓦斯管，直接採棕梠油及台塑輕裂油來對比中油燃料油，面對加嚴後的法規。

水產廠於 2019 年 11 月更換鍋爐燃料，輕裂油替代中油燃料油，並於 2019 年 12 月安排定期檢測，檢驗數值符合 2020 年 7 月即將公布之新標準，將繼續觀察實驗此方式的空污控制，以兼顧生產投資及營運成本效率，此經驗也將做為食品廠另兩個鍋爐短期改善管理的參考方式。

鍋爐檢測報告

項目	2015	2016	2017	2018	2019	政府標準	2020.07 新標準
PSS（懸浮微粒）Nm^3	23.1	78.2	22	25	9	50	30
Sox（硫氧化物）ppm	182.2	159	179	189	36	200	50
Nox（氮氧化物）ppm	186.6	162.8	189	197	57	250	100

資料來源：上準環境科技股份有限公司

環保相關行動

一、省電行動與太陽能測試

1. 食品廠調整目標每年下降 1%

食品廠的管理模式每年要面對新品上市及產能挑戰，從設備調整及電日效能上去降低用電方式，2019 年於八寶線、仙草線、冷藏線、油品線各更新 1 台變頻空壓機，與舊機型相較，每台每天可降低 285 度，一年下來可節省 342,000 度，每度若以 3 元計算，約當節省 1,026,000 元。2019 年食品廠達成用電量下降 1% 之目標，未來如何有效善用電力維持生產效能，仍是廠內的挑戰。

食品廠用電費概況

根據台電公司 107 年度電力排放係數：0.533 公斤 CO_2e/ 度

年度	電力度數	箱數	平均（度 / 箱）
2014	7,426,000	6,241,153	1.19
2015	8,264,000	6,862,545	1.20
2016	8,429,200	6,959,183	1.21
2017	8,046,600	6,724,666	1.20
2018	8,387,600	6,973,965	1.20
2019	8,634,800	7,211,840	1.19

-1%
2019 年單位用電
每公噸較上年度節省

-1,026,000 元
2019 年用電金額
較上年度節省

2. 畜產單位用電量目標每年降低 5% 以上

水產飼料廠實施電力管理檢查，利用尖峰電力與離峰電力管理，維修及改善等工作，並在 2017 年廠內自主成立能源管理委員會，鼓勵同仁提出製程創新做法，並與各相關績效指標的結合執行，藉此過程有效激勵員工提出因應解決方案，並實現保護土地與資源。經由持續努力，2019 年水產廠在節電單位用電量成功降低 10.19%。2019 年牧場在節電上成功降低 3.6%，畜產單位平均成績已達節電目標，有效善用電力資源。

水產飼料廠用電費概況

根據台電公司 107 年度電力排放係數：0.533 公斤 CO_2e/ 度

年度	電力度數	生產公噸數	平均（度 / 公噸）
2015	2,005,200	20,477	97.92
2016	1,975,398	19,473	101.44
2017	1,511,560	18,737	82.20
2018	1,172,640	16,220	77.38
2019	1,534,906	22,086	69.50

-10.19%
2019 年單位用電
每公噸較上年度節省

-92,786 公斤
2019 年總電力
較上年度節省 CO_2

泰山北斗牧場用電費概況

根據台電公司 107 年度電力排放係數：0.533 公斤 CO_2e/ 度

年度	電力度數	豬隻數	平均（度 / 豬隻）
2015	475,420	56,554	8.406
2016	427,158	57,818	7.388
2017	381,340	48,759	7.821
2018	352,422	38,928	9.053
2019	330,233	37,840	8.727

-3.60%

2019 年單位用電
每公噸較上年度節省

-6,577 公斤

2019 年總電力
較上年度節省 CO_2

CASE

找出機器和電力的最佳的生產狀態

為了讓員工激發最好的生產效能，水產廠執行兩個重點：1. 安排製粒機人員訓練與達人競賽，2. 與備品商研討機械材質與最佳管理範例。

飼料生產有 80% 以上的效率是在製粒 Pelleting 關鍵，培訓製粒人員並舉辦製粒競賽並邀與營業人員共同參與，讓營業人員有效地了解製粒操作人員對製粒操作的熟悉度，以及遇到瓶頸時如何去解決問題，改變製粒中操作的效能提升。

所謂工欲善必先利其器，廠區邀請設備供應商前來共同討論，如何加強製粒設備改善，使機械效能能發揮到最大效益。研究粉碎機的結構與刀片的狀況，溫度與硬度等等試做，並研究設備的轉求與變頻，同時考量是否增加相關補強設備，以找出電力與機器設備的最佳效益。

3. 路竹廠倉庫試辦太陽能發電

泰山自 2017 年開始評估建置太陽能可能性，在規劃前確認閒置屋頂建置太陽能可延長屋頂使用壽命，且遮陰後室內可降溫約 3-5 度，另有租金收入及認識綠能環保、無汙染，節能減碳等等助益，開始著手廠房建置評估。

規劃初期結合市場上第一線太陽能廠商進行田中廠區、路竹廠區建置評估作業，最終於 2018 年 5 月正式簽約建置太陽能發電系統，廠址選擇路竹廠區優先建置。以雨遮型太陽能板架構在辦公大樓樓頂，廠房 A 與 C 則採用屋頂平鋪式太陽能板，成為泰山首次打造屋頂型太陽光電系統，結合斜屋頂型及鋼構遮陽型之工法，除了可以降低屋頂的傳熱效果，對屋頂亦具有延長使用年限的作用。整體作業共歷經 14 個月，於 109 年 5 月 30 日正式掛表發電，並於 9 月 5 日取得再生能源設備核准函。

太陽能發電效能評估

項目	初期擬建置	最終建置
模組片數	528 片	628 片
建置瓦數	300 瓦	300 瓦
建置容量	158.4Kwp	191.54Kwp

自 2019 年 5 月 30 日起至 12 月 31 日止，共累計發電：116,269Kwh，年達成率：86.7%，減少 CO_2 排放：71,157kg，累計種樹約 79 棵，2019 年累計售電收入：51,005 元。

二、減塑從小處出發

1. 食品廠

食品廠近年來都在食品安全前提下，研究寶特瓶飲料減塑的製造可能性，各款寶特瓶相較八年前，已明顯減少塑膠用量，儘可能讓一次性的使用容器進入回收系統，並減少棄置後的環境傷害。2019 年減塑實驗讓油品 1L 晶彩瓶減重，兼顧瓶身容量使用安全及減塑目標，經過連月研究，終於在 4 月成功減下 4 克（75G 降至 71G），並在製程後通過安全與壓力等相關測試，新包材也在 2019 年成功上市，過程中的瓶身減塑測試資料，將成為未來相關包材減塑研發基礎。

2. 水產廠及北斗牧場

不可再生使用外包裝之減塑做法 | 單位：公斤

訴求	塑膠減量	CO_2 減量
廠內降低塑膠袋裝原料，改用散裝原料桶裝貨	2,715.6	8,527.1
增設自動噴日期機降低塑膠標籤貼紙使用	240.3	754.5
鼓勵客戶從袋裝飼料改用散裝桶料	5,604.7	17,598.6
北斗牧場更改塑膠配種精液子母棒，改為滴定方式	53.9	169.1

三、無環保裁罰

本公司 2019 年無環保相關裁罰。

四、其他環保投資

1. 食品廠

公司除了投入食品廠天然氣及水處理設備之外，日常的環保投資主要費用為環保保養費用含：袋式集塵機、落灰機、洗滌塔、活性碳注入機……等，投資金額如下：

環保保養費用 | 單位：新臺幣 / 元

項目	2016	2017	2018	2019
設備更換	1,764,120	1,678,860	1,678,860	2,680,300

2. 水產廠

水產廠主要處理環保保養費用含袋式集塵機、旋風式集塵機、臭氧……等設備日常維護，防止異味與粉塵污染，避免空氣品質異常。

環保保養費用 | 單位：新臺幣 / 元

項目	2016	2017	2018	2019
設備更換	869,000	1,070,700	995,500	509,700

3. 北斗牧場

北斗牧場主要以控制環境污染的防止與處理為主。

環保保養費用 | 單位：新臺幣 / 元

項目	2016	2017	2018	2019
廢水操作費	12,600	12,600	12,600	12,600
廢棄物處理	1,200	1,200	1,200	1,200
合計	13,800	13,800	13,800	13,800

4 打造安全友善、和諧成長的職場

「企業」一旦少了人，就變成「止業」，泰山企業始於家族，待員工如家人的態度也深植企業思想中，因此員工都稱為「泰山家族」。從尋找合適人才、安全訓練、提升職能、給予肯定的回饋、乃至下班後的關心慰問，即使是不起眼的小事，都內涵體貼的心意，希望大家在這裡都享有健康的身心，共同打造健康的企業，用正向的態度影響更大的社會。

重大議題 | 職業安全與衛生的管理方式

本章對應 SDGS 及子目標 ｜ 3.6, 8.8, 8.5, 5.5, 4.4, 16.6

職業安全與衛生 103-1 103-2 103-3

議題重大性

職業安全與衛生議題為食品業者最重要的工作項目，員工的工作環境、作業指南、災害應變能力，都可能影響生產士氣及產品品質，甚至對品牌形象帶來不當影響，因此是企業重要的工作管理精進方向。

管理方針與要素

承諾：創造安全健康的工作環境，精進各種友善的安全管理文化。

目標：打造零事故的工作環境，提升全員安全防護意識。

責任：－創造各式安全提醒資訊，確認全員可以接受正確訊息。

－發展更安全的技術，定期審視精進管道。

－關注人員防護意識與健康狀況，穩固安全底線。

－防護與發展並重，發展正向健康促進活動。

行動：－職業安全衛生委員會，落實人員、設備、環境三大管理。

－製定作業標準（勞工安全衛生管理作業標準等相關文件）。

－定期作業安全宣導與稽查。

評量：定期考評標準 / 違規次數 / 工安事件發生率。

人力資源一向是企業最重要的資產，建立一個可以讓勞工安心工作的環境，確保人員在健康的場域執行工作，一直是雇主與勞工共同的使命與責任。在企業各階層的組織運作下，我們對危害預防與落實改善必須是持續不斷的，同時在法規的規範指引下，持續檢視制度有無缺漏，透過宣導訓練來提升勞工預防危險與應變處理能力，同時也由勞安單位持續性的進行環境與工作安全稽查，強化廠區安全防護的意識與作為，舉凡各項防護裝備是否適當配置、危險作業之施工申請、施工作業安全告知、安全防護器具檢查、作業安全監督回報等，都要進行系統性的規劃，並納入日常作業中落實，才能消弭不安全的環境與作業，保障勞工工作安全與品質。

一、職業安全衛生委員會 403-1 403-4 403-7

1. 職業安全衛生委員會，落實人員、設備、環境三大管理

為保障勞工作業安全、落實災害預防管理，公司依據職業安全衛生法及相關法規，設置職業安全衛生管理單位，負責擬訂、規劃、督導及推動職業安全衛生管理工作，並指導有關部門實施安全衛生教育訓練、危險機具防護、緊急應變處理程序、防災演練及工作安全分析等。公司依法設置職業安全衛生委員會，由廠區負責人擔任主委，並由各單位主管、職業安全衛生管理人員、企業工會代表等共十四人共同組成。職業安全衛生主要的管理架構包含人員管理、設備管理、環境管理等三大項，人員管理主要內容為勞工健康、衛生習慣、教育訓練、合格認證及業務申報，設備管理則著重在危險機具設施、危害物品防護、機械器具防護、電熱設備及自主檢查，環境管理以工作環境衛生及空污、廢水、噪音、廢棄物等環保項目為核心。

2. 強化廠區職業安全管理

工安是泰山公司最重視的一個環節，工廠單位在執行職業安全相關作業，最主要的方針與目的為：保障廠區勞工安全、預防職業災害發生、符合政府相關法規、減少公司財務損失。

在職業安全、消防安全、環境保護等相關法規指引下，推動安全衛生管理工作，包含安全衛生教育及訓練、作業環境監測、危險機具設施管理等，同時展開各項作業標準制定，及工作安全分析，配合安全衛生檢查，共同減少工作場所危害因子的產生。

在 2019 年透過特定危險設施改善計畫，我們選定廠區蒸氣管線、消防設施、升降機等三項，進行必要的預防性改善，包括廠區蒸氣管線全檢及異常改善 9 件、執行各類消防設施維護修繕 7 件、執行廠區升降機設備維護修繕 9 件，有效提升人員作業環境的安全性。

二、危害預防與健康促進 403-2 403-5

1. 作業安全宣導與稽查

廠區各項作業程序繁複，除了例行的日常作業外，同時也因應業務的擴張，與產能設備的提升，形成日常作業與專案工程交互並行的情況，為保障公司同仁與承攬商的作業安全，我們必須進行一連串的宣導與稽查，才能讓各項作業與專案工程，在安全的狀態下持續運作。

（1）各類工作安全宣導

為避免同仁對各項作業的安全性及必要防護仍有不足，安全衛生室於 2019 年 1 月份開始有計劃地收集作業防護宣導教材，並採取單頁式簡報，方便各單位進行宣導與張貼，總計發行公告 27 件各類作業安全的宣導，逐步強化廠區同仁對危害的認知，與安全防護的正確態度。

（2）加強特定對象安全意識

工作危害常來自於特定的作業與人員，因此提升人員的安全意識與風險預防，成為降低工傷事件的首要任務，2019 年共辦理健康安全講習暨危險工作清單宣導 1 場，參加人數 26 人，並執行新進人員職業安全衛生訓練共 49 人次。

（3）作業前安全宣導，作業中安全稽查

2019 年廠區持續進行各項新建與整修工程，為維護作業人員及承攬商安全，除於作業前進行宣導及簽具「作業安全告知單」外，並由承辦單位及安全衛生室執行稽查，於每週建立「施工安全週報」呈廠區最高主管核閱，讓工安落實成為日常作業的一部分。

（4）建立安全教育訓練體制

水產飼料廠對於同仁的工作安全，推動許多訓練與制度，以定期報告與要求，達到全員投入的目的，具體措施包含：Safe start 訓練（安全行為訓練）、員工工安手冊建立、每半年建立 EHS 安全稽核制度、虛驚事件報告（每人每季至少報告一次案件）、承包商安全手冊建立與執行、員工每日工作時數表建立（連結收到安全裝備簽收）、運輸車輛每年安全訓練、工安組織（虛驚事件報告）列入個人季考核、PPE（Personal protection Equipment）人員保護裝備之落實。

（5）落實 6S 運動，列入單位績效評核

勞工作業環境的整理整頓一直是廠區安全管理重要的一環，整潔乾淨的作業環境有助減少意外事故的發生，總廠在 2019 年全員 6S 運動中，總計提列 589 項缺失，其中開單立案 374 件，立即改善不開單 215 件，立案經確認已改善 362 項，缺失改善率為 96.8%，作業環境維持有明顯進步與提升。

（6）緊急應變模擬演練：消防、停水、停電

模擬各項重大危害造成的作業程序調整，也藉此檢視面臨各類安全考驗時，能否有效防護，讓人員及產品安全獲得最大保障。2019 年總計於各區進行消防演練共計 7 場次，除了於台北總公司（1 次）、田中區（2 次）、廠區（4 次）共舉辦 7 次消防逃生與急救講習訓練外，食品廠及油脂廠並首度加入停水及停電的緊急狀況模擬演練，讓廠區緊急應變作業更加完善。

（7）外勞宿舍環境衛生及公共安全稽查

為保障外籍同仁在臺工作與居住安全，廠區外設有外籍勞工宿舍，提供必要起居照顧，也針對居住環境的安全進行檢查與維護，特別是有關消防與逃生等相關設施，採每月定期檢查，由安全衛生室派員進行實地查檢，並將缺失以圖文方式交付人資單位改善，增進外籍同仁居住權益。

2. 新興危害預防與健康促進

勞動部為保障全體勞工的安全與權益，已於相關職業安全衛生法明定各事業單位對於以下四類新興職場危害進行必要的規範：

一、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防。
二、輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防。
三、執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防。
四、避難、急救、休息或其他為保護勞工身心健康之事項。

同時在勞工健康保護規則中也逐步推動各類事業單位廠醫及廠護臨廠服務的實施，使得勞工的健康照護有了進一步的落實與保障。

（1）訂定四大新興危害預防計畫

為落實職業安全衛生法提升勞工作業安全與健康照護的重視，企業內針對職場四大新興危害訂定預防保護計畫，並於 2019 年 6 月開始啟動計畫訂定與發行，於 9 月開始執行計畫內容。

2019 年各項新興危害執行成果

生產總部人因性危害預防計劃

肌肉骨骼傷病調查對象 255 人，作業需改善人員 14 人，作業需優先改善 3 人，同時安排進行物理性緩解，並建立肌肉骨骼傷病人員清單，訂定改善目標，定期追蹤病情做成紀錄。

生產總部異常工作負荷促發疾病預防計劃

從加班時數調查、健康檢查資料、過勞量表調查、十年腦心血管疾病風險率等工具，總計調查 314 人，職業促發腦心血管疾病中度風險 63 人，高度風險 15 人，同時啟動改善作業，2019 年度醫師臨廠服務以高度風險 15 人優先進行諮詢改善，同時辦理健康促進講座共七場，累計參加人數 146 人。

母性健康保護實施辦法

2019 年啟動母性健康保護計畫，安排孕期及產後相關健康衛教及指導，總共提供 7 人次的相關衛教服務，完成醫師面談 2 人，接受健康指導 5 人，定期追蹤管理 5 人，累計服務人數 10 人 (田中區 6 人、台北區 4 人)。

執行職務遭受不法侵害預防計畫

本計畫於 2019 年 7 月 24 日發佈實行，並開始進行【危害辨識及風險評估】、【職場不法侵害行為自我檢視檢核】、【危害辨識及風險評估】等問卷調查，同時進行法規與計畫內容之宣導，總計調查 247 名主管幹部及代表人員，共篩檢出 19 位高風險對象及 52 位中風險對象，將依對象分別進行輔導與改善。

（2）廠醫及廠護入廠服務 403-3 403-6

田中廠區配合法規修訂以及對廠區人員健康照護的重視，已於 2018 年 8 月起聘任專職廠護進駐，執行勞工健康保護與職業傷病預防等工作，同時整建專用之醫護站，提供廠區人員非侵入性的醫護服務以及健康諮詢，並自 2018 年 10 月引進醫師臨廠服務制度，除協助廠區同仁進一步了解自身健康狀況外，也對各類新興危害作業預防計畫所篩選出的高風險對象，提供進一步的改善與建議，2019 年共執行廠醫臨廠服務 55 人次，勞工健康服務 40 人次，各類醫護諮詢更是不斷持續進行，讓醫護室成為同仁熱門的醫療諮詢站。

廠護健康服務

護理人員勞工健康服務

2019 年共執行護理人員勞工健康服務 40 人次，服務內容包括：傷病及職災員工施行相關傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置、追蹤個案實行健康教育、健康促進與衛生指導、協助安排醫師臨廠服務、爭取優先視障按摩名額、特殊個案主動關懷並會報主管、針對個案進行心理諮商，協助引導調適情緒。

醫師臨廠健康服務

2019 年共執行醫師臨廠服務 55 人次，主要服務內容及成效有：依據年度健康檢查報告及傷病後進行健康評估及工作適性評估、綜合員工疾病及工作型態、工作時數建議進行工作調整、孕期員工健康評估、提供員工健康諮詢。

三、管理成效 403-2 403-9

職業安全衛生管理是展現企業安全力的核心，在零職災、零傷亡、零損失的終極目標下，我們始終不敢懈怠，藉由疏忽與意外的鞭策提醒我們，安全永遠是工作的第一要務，我們一定會把這個信念持續展現在行動上，達到零災害目標。

同仁若因公務受傷公司亦依相關規定及實際情形核給工傷假，並協助申請勞保職災補償，累計 2019 年無職業病案例，發生在工作中的職災件數計 3 件，除依法給予工資、醫療費用補償與關懷，並在發生意外事故時，即時針對工作場所做檢討改善，實施環境改善及作業流程改善，以避免災害再度發生。

1. 職業安全受傷 3 件，罰款 1 件

廠區雖然針對各類型作業場所員工推動勞安宣導與訓練，但落實仍需要全員一起謹慎注意。2019 年 8 月 22 日水產飼料廠仍發生一件外勞受傷案件，該員於車縫換線時未關閉電源，致車針插入手指，緊急處置並送醫診治（遵醫院建議住院觀察三天），遭勞動部中區職安中心裁罰 60,000 元。本案經事故調查與改善，建立斷電上鎖貼標籤工作規範，同時委託外勞仲介公司再次辦理教育訓練，避免事故再發。

另二起工傷意外分別是 2019 年 1 月 7 日，水產飼料廠同仁遭高壓蒸氣噴濺燙傷，經送醫治療後當天返家休養，以及 2019 年 7 月 15 日，食品廠同仁遭熱水噴濺，造成右大腿膝蓋上方及右小腿及腳踝1-2度燙傷，經送醫後當日返家休息。

這二起工傷案發生原因相近，都是熟悉的設施操作不當所引起，對機器的慣性操作若輕忽大意就很難預防潛在風險，同時制定必要的防護措施，也要持續教育同仁，才能降低不必要之傷害。

2019 年泰山正職員工職業災害報告統計 | 單位：人

項目	北區		中區		南區		大陸		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
工傷事故總計	0	0	3	0	0	0	0	0	3
工作總時數	194,000	134,000	530,000	320,000	24,000	12,000	8,000	4,000	1,226,000
工傷率	0	0	1.13	0	0	0	0	0	0.49
職業病事件總時數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工作總時數	194,000	134,000	530,000	320,000	24,000	12,000	8,000	4,000	1,226,000
職業病率	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤天數	57.5	138.9	250.4	83.8	0.0	0.0	0.0	0.0	608.1
工作總天數	24,153	16,683	65,985	39,840	2,988	1,494	996	498	152,637
缺勤率	59.5	208.2	94.9	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
誤工天數	0.0	0.0	48.7	88.8	0.0	0.0	0.0	0.0	88.8
工作總天數	24,153	16,683	65,985	39,840	2,988	1,494	996	498	152,637
誤工率	0.0	0.0	18.4	55.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5
死亡數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

計算公式：

IR (GRI 工傷引致損失工時比率)=工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000

ODR (GRI 職業病引致損失工時比率)=職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000

AR (GRI 缺勤率)=缺勤天數 / 工作總天數 × 25,000

LDR (GRI 誤工率)=誤工天數 / 工作總天數 × 25,000

死亡數=因工傷亡的員工數

2. 消防安全罰款 1 件

消防設備是廠區安全的重要角色，生產部門每年都會檢討老舊管線與設備，評估後提出修繕維護計畫，對硬體的維護持續在進行，但是對相關消防法規與時俱進卻有待強化，水產飼料廠於 2019 年 3 月 25 日，因違反消防法第 15 條第二項規定：燃油幫浦設備未設置圍阻設施及油水分離裝置，燃油槽設施未設置標示板等兩項缺失，遭彰化縣消防局依照消防法第 42 條處分 2.1 萬元。

本案發生後，立即邀集相關人員進行法規檢討，並訂定具體改善措施，以符合消防法規，並已於 2019 年 5 月 1 日由消防局覆檢合格。

四、紓壓放鬆與健檢 403-3:2018 403-4:2018

企業的運行與發展有賴優質的人力資源，而身心健康的員工則是人力資源的核心，為此泰山提供經壓放鬆視障按摩，並在廠醫和廠護的照護外，定期為員工辦理健康檢查。

1. 視障按摩 放鬆紓壓

2019 年廠區協助辦理共執行視障按摩服務 192 人次，主要針對人因性危害預防計畫保障個案每月按摩卡配給，並協助按摩流程及環境與人員安排。本服務受到同仁踴躍迴響，有效達到身心健康及放鬆舒壓。

2. 健檢加項，優於法規

廠區作業人員平均年齡日益增加，對健康狀況的掌握也愈顯重要，因此在每年例行的健檢項目裡，除法規規定項目以外，我們再增加 6 項檢查項目，包括肝、膽、腎功能、C 型肝炎、癌症檢查、心臟功能等，以及輪班人員提前實施心電圖檢查，主管人員加做腹部超音波檢查等，裨益同仁掌握自體健康狀況，及早進行預防與治療。

2019 年員工健檢情況

健康檢查項目及人次

一般檢查：食品廠 230 人、油脂廠 63 人、畜產群 44 人

供膳作業檢查：食品廠 230 人、油脂廠 63 人

游離輻射作業：食品廠 4 人

粉塵作業：食品廠 4 人、飼料廠 27 人

噪音作業：飼料廠 27 人

長期夜間作業：食品廠 87 人

危險異常值及健康管理分級通報與追蹤

健康管理第三級管理以上通報：1 人

危險異常值追蹤：8 人

供膳二級以上追蹤：食品廠 18 名、油脂廠 4 名

新進人員健檢報告彙整及追蹤

2019 年生產總部新進人員體格檢查：51 人

人才吸引與留任

一、員工組成 202-2 102-8 405-1

員工是泰山公司最信任的合作夥伴。我們歡迎認同並支持泰山公司經營理念的夥伴加入泰山公司，透過完善內部組織設計與人事管理制度，吸引並留住志同道合、能與公司一起成長的夥伴。截至 2019 年底，泰山公司全體員工 625 人，包含 107 位主管人員、262 位生產人員、118 位營業人員，以及 126 位行政人員。因屬於常態性的工作型態，其中正職員工佔 98%，主要職位均由正職員工擔任。

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較多為男性，整體男性員工占總人數 61.66%，女性員工占總人數 38.34%；管理階層中男性主管占 73.83%，女性主管占 26.17%；我們將持續致力於對女性員工的雇用與工作保障，使員工性別的組成更為均衡。

泰山公司員工年齡結構以 31 到 40 歲的青壯年居多，未滿 30 歲的年輕族群逐年微幅增長，占總人數 15.17%，30 到 50 歲者占 54%。九成以上的員工位於主要營運據點臺灣，中國大陸有少數臺籍員工派駐。在不同的營運據點中，都可以看到多元文化背景的員工組成。

2019 年人力結構

類別	組別	男性 人數	男性 佔組別比例	女性 人數	女性 佔組別比例	組別小計與比例 人數	組別小計與比例 佔全體員工比例
職務 *	主管人員	79	73.83%	28	26.17%	107	17.46%
	生產人員	154	58.78%	108	41.22%	262	42.74%
	營銷人員	84	71.19%	34	28.81%	118	19.25%
	行政人員	61	48.41%	65	51.59%	126	20.55%
工作地點 *	北區	97	59.15%	67	40.85%	164	26.75%
	中區	265	62.35%	160	37.65%	425	69.33%
	南區	12	66.67%	6	33.33%	18	2.94%
	大陸	4	66.67%	2	33.33%	6	0.98%
年齡 *	18-20 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	21-30 歲	63	67.74%	30	32.26%	93	15.17%
	31-40 歲	108	64.29%	60	35.71%	168	27.41%
	41-50 歲	94	57.67%	69	42.33%	163	26.59%
	51-60 歲	85	57.82%	62	42.18%	147	23.98%
	60 歲以上	28	66.67%	14	33.33%	42	6.85%
學歷 *	博士	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	碩士	33	60.00%	22	40.00%	55	8.97%
	大專	209	64.71%	114	35.29%	323	52.69%
	高中	120	63.49%	69	36.51%	189	30.83%
	高中以下	16	34.78%	30	65.22%	46	7.50%
雇用類型	正職	378	61.66%	235	38.34%	613	98.08%
	非正職 **	5	41.67%	7	58.33%	12	1.92%
總計		383		242		625	

* 職務、工作地點、年齡、學歷分布統計不含非正職員工

** 非正職員工係指顧問、定期契約人員、工讀生、董事

二、多元人才・平等雇用 406-1 411-1

泰山公司致力於創造一個讓員工安心穩定的工作環境，2019 年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。此外，泰山公司鼓勵並幫助社會弱勢群體適才適所，2019 年底共有 3 位少數族群（如臺灣的原住民）與 10 位身心障礙人士任職，且無違反其工作權及人權之相關事件發生。泰山公司聘用弱勢群體，力求機會面前人人平等，降低弱勢群體就業困難與無法進入職場的障礙，使生活經濟能獲得保障。

新進與離職員工結構 401-1

2019 年新進員工比率為 21.71%，男性略多於女性；2019 年離職率為 16.94%，較 2018 年略減。為有效降低離職率，我們提供友善優質的工作環境，為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資客服人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。

2019 年按年齡層、性別及地區劃分新進、離職員工的總數及比例

		新進				離職			
		男性		女性		男性		女性	
類別	組別	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	21-30 歲	31	70.45%	13	29.55%	13	59.09%	9	40.91%
	31-40 歲	31	63.27%	18	36.73%	18	60.00%	12	40.00%
	41-50 歲	5	71.43%	2	28.57%	9	64.29%	5	35.71%
	51-60 歲	0	0.00%	1	100.00%	2	66.67%	1	33.33%
	60 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	3	50.00%	3	50.00%
地區	北區	27	67.50%	13	32.50%	18	64.29%	10	35.71%
	中區	40	65.57%	21	34.43%	27	57.45%	20	42.55%
	南區	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0.00%
	大陸	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0.00%

2017-2019 年新進離職比率

年度	新進人數	離職人數	年初人數	年底人數	新進比率	離職比率
2017	115	101	576	590	19.73%	17.32%
2018	113	105	590	603	18.94%	17.60%
2019	101	75	603	613	16.61%	12.34%

三、產學合作・落實多元培力

因應泰山公司業務拓展與新事業開發，我們持續引進各領域專業人才以滿足營運成長需求。臺灣透過招募網路、校園徵才、就業博覽會、國際貿易人才招募等方式召聘優秀畢業生，2019 年共參與 7 場徵才活動。我們也提供產學實習機會，2019 年與中州科技大學、屏東科技大學、澎湖科技大學、弘光科技大學等 4 所院校合作學期實習、產學合作與暑期實習共計 9 人，實習後正式聘用 1 人，目前留任率 100%。泰山公司與學校的實習合作越臻成熟，實現善盡社會責任之承諾，多元培力，協助青年學子畢業前做好充分準備，縮短學用落差，也以此做為提早吸引優秀人才加入泰山公司的管道。

2019 年產學合作學校與模式

學期實習

屏東科大 **3** 位
澎湖科大 **1** 位
弘光科大 **1** 位

產學合作

中州科大 **2** 位
1 位第二年
1 位第三年

暑期實習

澎湖科大 **1** 位
中台科大 **1** 位

4 所
大專院校
實習後正式聘用 1 人

9 位
攜手合作學生

四、合理的薪酬制度與平等的升遷機會 202-1 405-2

泰山公司以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核。2019 年女性員工平均薪酬對男性員工平均薪酬的整體比率是 0.82：1。此外，我們在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會，2019 年共有 56 位員工獲得晉升，女性員工約占 33.93%，男性員工約占 66.07%。晉升後針對所需職能不同施以階層別、體系別教育訓練，以提升主管職人員的管理知識與技巧、非主管人員的專業知識與能力。

非擔任主管職務之全時員工薪資

年度	全時員工人數	薪資平均數	薪資中位數
2018	464	654,736	560,382
2019	481	689,606	588,455
差異	17	34,870	28,073

依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2018年、2019年之資訊業經安侯建業會計師事務所查核。

五、退休制度穩定實施 401-2 201-3

泰山公司依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定辦理退休申請及給予標準，並舉辦退休歡送會，頒發「功在泰山」獎牌給退休員工以表達感恩與祝福。選擇新制退休金員工，其適用該制前之工作年資予以保留，並依勞工退休準備金標準給付退休金；適用新制後之工作年資則由本公司依「勞工退休金條例」之規定，每月提繳 6% 退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。2019 年 6 月、11 月依據前三個月平均薪資（係指經常性給與）調整勞退新制退提繳等級，為了保障員工勞退提繳更符合實領薪資，自 2020 年起改每三個月調整一次，優於法規一年二次之規定。選擇舊制的員工，公司每月依據全員平均薪資 6% 提繳退休基金存入臺灣銀行勞工退休準備金監督委員會專戶，並定期提供退休金報告。2015 年起每年依勞動基準法規定估算符合退休條件員工之退休金總額與專戶餘額之差距，並於次年 3 月底前足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。

勞工人權與勞資關係

一、員工溝通

泰山公司致力促進和諧的勞資關係，與員工之間為達到充分溝通、資訊對稱、傳達與回應及有效解決問題之目的，設有勞資會議、職工福利委員會、部門會議、員工關懷申訴暨道德舉報信箱 (taisunhr1999@taisun.com.tw)，關心及傾聽員工的各種聲音。我們有妥善的管理機制，並列管員工申報件數與來源，落實勞資會議的運作，確保員工代表能針對特定議題反應員工的建議及看法，並藉由議程的討論與公司達成共識。此外，不論具名或匿名的反應，受理單位皆以公正、保密、迅速的方式處理，讓員工可放心的在友善環境中表達自己的困擾。2019 年勞資關係和諧，溝通管道暢通，雖有一件工時未符合法規遵循致裁罰 6 萬元，然其餘並無任何因勞動權益受損的申訴與檢舉事件發生，也沒有任何勞資糾紛、罷工或停工造成工時損失的狀況。

泰山公司重視員工對於管理和福利方案的看法與建議，2019 年共召開 4 次勞資會議，於勞資會議說明基本工資調整、工作規則、考勤管理辦法修訂休息時間、配偶父母喪假規定、員工年資定義、退休申請資格等相關事項，並修改工作規則向外核備與對內公告。職工福利委員會共召開 2 次會議，提議提高社團申請補助費用 (+100%)、結婚賀儀 (+42.86%)、生育補助 (+80%)、動用歷年累計結餘款設置員工紓壓室及補助文康費用等議案，相關員工權益與員工福利提案皆已全數解決並達成雙向共識。此外，為達廣泛有效溝通，我們將「人員規範與權益」、「禁止工作場所職場暴力之書面聲明」、「泰山人應有的態度和行為」、「泰山人的行動準則」等落實至新進人員學習手冊，將勞工權益、員工行為準則與泰山公司核心職能及經營理念緊密結合。

二、人權保障

402-1 406-1 407-1 409-1 410-1 412-2

泰山公司支持並落實國際相關規範與準則，及營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規，訂有「泰山企業股份有限公司人權保護宣言」，員工皆正式簽有《員工服務合約書》，並在嚴重影響員工權利的重大營運變化之前，遵守政府勞動法令規定提前通知員工。2019 年於人權保障訓練，包括新進人員職前訓練提供禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、反職場暴力、個人資料保護法、工時管理等實體課程訓練及相關規章制度研讀。對於新進人員，到職時即提供職業安全衛生訓練，確保員工職場安全、保障員工權益；針對在職員工，依員工工作屬性定期舉辦保障員工人身安全之教育訓練，如消防急救訓練、急救人員訓練、職業安全衛生訓練、廠區安全訓練等課程共 530 人次 580.5 小時，保全（安勤）人員消防急救訓練課程共 19 人次 43.5 小時（占人權政策或特定程序訓練的人次的 3.5%）。

促進人員與保障勞動權益之管理政策與具體作為

管理政策	具體作為
提供安全與健康的工作環境	• 設置職業安全衛生委員會，落實人員、設備、環境三大管理，強化廠區職業安全管理。 • 執行各項作業安全宣導與稽查以強化廠區員工對危害的認知，與安全防護的正確態度；辦理健康安全講習暨危險工作清單宣導以加強特定對象安全意識，建立安全教育訓練體制以達到全員投入工作安全。 • 訂定職場四大新興危害預防計畫以提升勞工作業安全與健康照護的重視。 • 持續廠醫及廠護臨廠服務、護理人員勞工健康服務、視障按摩服務與健檢加項等服務，以提升員工健康照護水準。 • 持續改善硬體設施標準與安全衛生作業程序，積極建構安全衛生的工作環境，以預防職業傷害與疾病，保障勞工工作安全與健康。
杜絕不法歧視以確保工作機會均等	• 招募秉持公平、公正、公開原則徵選合適人才，招募政策以人權平等為基礎，所有應聘者機會均等，以應試人員能力為取向，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙予以歧視。
協助員工維持身心健康與工作生活的平衡	• 提供藝文類、運動類、家庭參與等多元化活動，亦推動健康促進活動與社團，鼓勵員工自主參與，拓展人際互動。 • 管理工時與休假狀況，降低過勞風險，落實「工作生活平衡」理念。
支持員工成長與職涯發展	• 提供培訓計畫、培訓時間與經費補助，鼓勵員工主動安排，與時俱進提升能力齊備度，適才適所發展。
建立多元、和諧的勞資溝通	• 設有勞資會議、職工福利委員會、部門會議、員工關懷申訴暨道德舉報信箱等機制，讓員工可隨時反映問題，維持暢通的溝通管道。 • 依據法令所賦予員工之權利，尊重員工結社自由，公司不干預、亦不介入。

管理政策	具體作為
禁用童工	• 符合最低年齡的法律和規定，不僱用未滿十六歲之童工。 • 應徵者須提供相關身分證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）予本公司以確認年齡資訊無誤。 • 對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保無所疏漏。
禁止強迫勞動	• 不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。 • 於工作規則、人事管理規則、考勤管理辦法內明定，若有加班之需求需取得員工同意，並於事後提供加班費或補休。 • 逐月進行廠區工時檢視及控管，若查有強迫勞動之實或加班時數過高，則與主管進行必要之改善措施溝通。
禁止不法侵害	• 訂有「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，並於各辦公場所、廠區、營業所公開揭示「泰山企業集團禁止工作場所職場暴力之書面聲明」，向所有員工明確聲明本公司對各種職場暴力「零容忍」之立場，建立安全、尊嚴、互相尊重之職場文化。 • 成立職場暴力事件調查小組，負責指導調查作業進行與風險防制事宜，並做成決議。
尊重隱私	• 以「泰山企業（股）公司 / 喜威世流通（股）公司履行個人資料保護法之告知事項」，向每位新進人員說明本公司保障個人資料的蒐集與使用合法，使員工理解、允許及同意蒐集、處理個人資料之目的與類別，以及公司利用個人資料之期間、地區、對象及方式與得行使的權利。 • 於新進人員教育訓練由法務單位專業人員講授個資法課程。

三、員工福利與健康促進 401-2 201-3

為提供適用於全體員工多元的福利措施及福利補助，我們依法成立「泰山企業股份有限公司職工福利委員會」及「喜威世流通股份有限公司職工福利委員會」辦理各項福利項目，我們福利資源的運用除遵循法令之最低標準，另提供法令外的福利措施，來滿足員工個人與家庭照護，打造幸福職場。

1. 公司福利

午餐便當補助 6 成以上

公司與優良便當廠商合作，員工可於內部系統線上訂購。為提供更豐盛營養的菜色，部分地區提高午餐預算並調整補助金額，所有地區員工均提高到補助 6 成以上。

員工宿舍與招待所

公司於員林、田中設有數間宿舍與招待所，戶籍設於外地之新進員工可向管理部申請入住，以節省租屋費用。需過夜的出差員工亦可申請住宿，以減少往返交通之不便。

2019 年宿舍與招待所使用情形

	田中宿舍	員林招待所
床數	20	16
宿舍入住人數	13	2
出差入住人次	133	178

給予半小時的彈性上下班時間

考量產線排班因素、部門業務屬性與工作性質、員工通勤距離等因素，給予上下班半小時的彈性時間，使工作與生活彈性平衡。

員工持股信託相對提撥 30% 以上

為使員工退休或離職後生活獲得保障，員工任職滿二年可申請加入持股信託，每月自員工薪資、紅利或其他所得提撥。當員工有資金困難時，也可依程序申請退會，取回生效日其所持有投資的股票及結餘現金。員工退休後仍得保留會員資格，若其繼續於公司服務，得繼續享有公司相對提撥補助。

2. 健康促進

每天共 30 分鐘放鬆時間

為避免員工長期久坐造成的健康風險，上午 10:00 與下午 3:30 兩時段各播放 15 分鐘的輕鬆音樂，提醒員工起身動動身子，放鬆一下更健康。

按摩小棧紓壓又可做公益

我們於北區、中區雇用專職視障按摩師定期到公司提供按摩服務，除了提供工作機會給身心障礙人士，也讓員工在舒緩身體壓力時兼做公益。員工可於公司內部系統線上預約，並酌付小額清潔器具費用即可享受放鬆時刻。另為配合產線員工工作時間，亦開放以按摩小卡方式預約至按摩師父的工作室按摩，2019 年度共有 872 人次享受此福利。

3. 職工福利委員會

泰山企業股份有限公司職工福利委員會

設委員七人，除由本公司總經理為當然委員外，餘由職工共同推選之；設總幹事一人，幹事一人，總幹事、幹事由主任委員就本公司職工中遴選，徵得本公司同意提經委員會議，決議通過後充任之。

喜威世流通股份有限公司職工福利委員會

設委員七人，除董事長為當然委員外，事業單位推選一人，候補一人，職工推選五人，候補一人，委員之產生方式由事業單位及本會定之；設總幹事及幹事各一人，由主任委員商請事業單位，就職工中遴選派兼之。

職工福利委員會依管理辦法辦理各項補助、結婚賀儀、教育獎助、文康活動、年節贈品及其他特別決議補助之項目。年節贈品除春節、端午、中秋三節，另有五一勞動節的第四節贈禮，讓員工休假之餘還能享有小確幸。職工福利委員會也與多家商店簽訂特約，總類包含生活所需六大要務，食、衣、住、行、育、樂，讓員工於日常就能感受到福利。另結合泰山公司購物網每年舉辦秋冬與春夏兩次公司福利品特賣，亦可以福利價格購買公司代理或合作的產品。

2019 年職工福利委員會經費動支比

福利項目	2017 動支比率 (%)	2018 動支比率 (%)	2019 動支比率 (%)	福利說明
福利輔助	2.91%	4.46%	4.95%	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助
教育獎助	13.17%	12.5%	11.91%	子女教育獎金
休閒育樂	52.08%	60.44%	49.38%	部門活力活動、文康活動、社團活動
其他福利	20.88%	19.18%	23.97%	重陽敬老、年節贈禮
合計	89.04%	96.58%	90.21%	
平均每人福利費用	11,312 元	12,173 元	9,424 元	2017 與 2018 皆有動用結存金

職委會經費來源為公司每月營業總額提撥0.05%投入福利基金，員工薪資每月0.015%投入福利金。

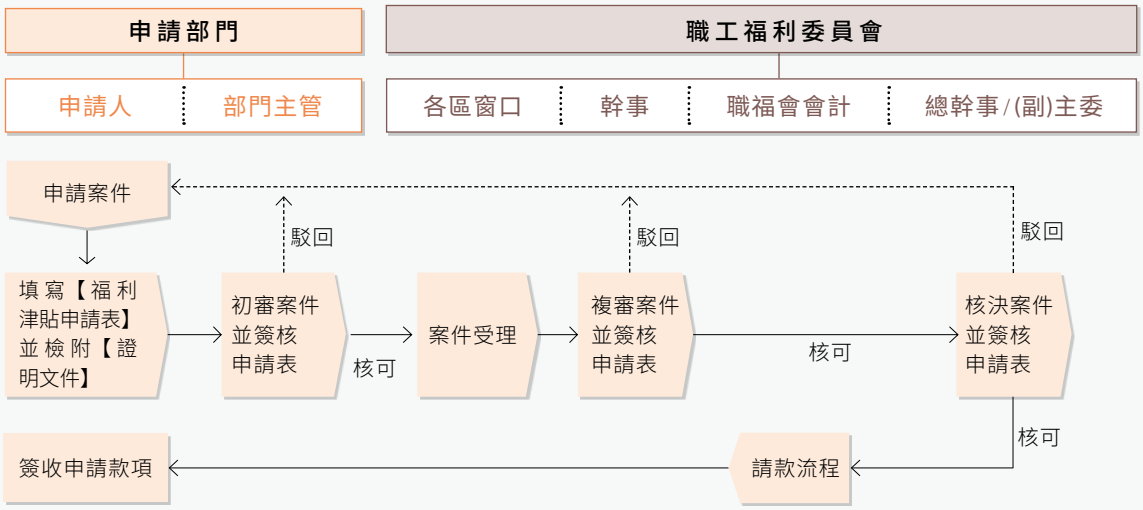
健行補助鼓勵大家樂在山林

職工福利委員會提倡登山健行，鼓勵大家樂在山林、挑戰自我，學習尊重對待大自然，進而更珍惜臺灣這片土地！ 2019 年每人補助 1,000 元，由部門為單位申請舉辦登山健行相關活動，共 501 人次參與，總補助 490,500 元。

提高福利補助金額

為提供給員工更完善與更好的福利，2019 年 7 月通過提高結婚賀儀（+42.9%）、生育補助（+80%）、社團補助（+100%）等補助金額，同步修訂管理辦法作業流程，使職工福利委員會運作更加健全且順利。

員工補助辦理流程



2019 年臺灣福利補助人次與金額統計

項目	福利內容	申請人數	補助總額
結婚賀儀	試用期滿之正式員工結婚即可申請。	11	51,600
喪葬補助	員工、父母、配偶或出生滿 30 日以上子女皆有補助。	15	150,000
購屋補助	在公司連續服務滿 2 年以上始得申請。(服務期間乙次為限)	8	80,000
住院慰問金	員工因傷病住院皆可申請。	10	21,000
生育補助	員工本人或配偶生育時，皆可申請生育補助。	15	42,800
教育獎助	鼓勵員工子女努力向學特設立「員工子女獎學金」，從國小至大專院校分四個層級補助。	273	762,600
社團補助	分上、下年度兩次申請。目前有慢跑社、曲線有氧運動社、魅力瑜珈社、拼布社、籃球社、飛鏢社等社團。	279	139,500

挑戰七萬 Let's go

跑步累計 9,182.7 公里，登山累計 1,452.7 公里
點數累計 24,481.9 點，已達成 35%

為鼓勵員工培養運動習慣、達到健康促進目的，2019 年 8 月 16 日啟動挑戰七萬 Let's go 活動，藉由跑步、登山方式累計點數，目標挑戰於 2020 年 10 月 26 日前達成七萬點。為了鼓勵沒有運動習慣的員工們動起來，規劃三個方式協助大家養成健康習慣：

① 設定小目標

透過設定小目標慢慢累計點數，跑步每 1 公里可累計 2 點，登山每 1 公里可累計 3 點，循序漸進設定八個門檻，若能達成最高目標 1,800 點，運動習慣即可有效建立。

② 建立獎勵機制

只要達成每個小目標就贈送對應點數的贈品，且領取該次贈品後點數可繼續累計。活動時間長達 14 個月，平均每個月只要跑步 65 公里就能完成所有目標。活動也鼓勵員工登山健行，參與公司或部門健行活動，點數還以 1.5 倍計算。

③ 找人陪伴

結交跑友可以互相監督、互相鼓勵，還可以讓跑步較有樂趣，有助克服惰性。因此活動不只個人排名，也加入部門排行，讓跑步不只是個人習慣的養成，更要為了團隊的榮譽而努力。

四、育嬰留停與回任，協助新手父母順利銜接家庭與職場 401-3

泰山公司設有性別同等的產假、陪產假、育嬰假和其它享有之休假權利，鼓勵享有育嬰假的員工使用休假，並於休完育嬰假後能回到相同或相當的工作崗位，保障原有的就業保障。我們支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時可申請「育嬰留職停薪」暫時離開職場撫育幼童最多兩年，留職停薪期滿前公司主動聯繫當事人回任規劃。讓技能熟練的員工回來工作，組織留住優秀員工，也可提高員工士氣和生產力。重返職場後妥善適應。協助新手父母在家庭與職場間順利銜接的同時，也間接達到激勵下一世代有才能的未來家長的綜效。

2017-2019 年依法實施育嬰留停的員工及其回任與留任統計

	男			女		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
享有育嬰假的員工總數	5	6	10	5	2	9
實際使用育嬰假的員工總數	0	0	1	2	0	3
育嬰假後應復職人數 (A)	0	0	1	2	1	3
休完育嬰假後復職的員工總數 (B)	0	0	1	1	1	3
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 (C)	0	0	0	0	0	1
復職率 (B/A)	0%	0%	100%	50%	100%	100%
留任率 (C/B)	0%	0%	0%	0%	0%	33%

復職率=(育嬰假後實際復職的員工總數/育嬰假後應該復職的員工總數) X 100
留任率=(休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數/2018年期間內休完育嬰假後復職的員工總數) X 100

人才管理與學習發展

一、績效評核與回饋 404-3

我們制定明確的《從業人員考績評核辦法》，年初依公司年度目標與績效指標，主管與員工雙向溝通目標的完整性、對準組織的經營策略、傳達清楚的績效期待，並設定明確的績效標準，使員工能夠專注於執行負責的任務，確保績效的達成。每季實施目標實績追蹤，即時修正支援與預防矯正綜效，讓目標管理更為敏捷與即時；主管適時提供員工績效回饋與輔導協助，若實際與預定目標進度差距頗大或為影響較劇，則動態修正與更新目標設定，確保年終績效評核有據。期末以公平公正的原則實施績效考核，考核結果作為人才發展的重要開端，彙總目標達成結果作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據，激勵家族員工持續努力。透過績效與潛能的人才九宮格分析出績優員工，以 IDP 個人發展計畫有系統地進行培育與發展；對於績效未達標準的員工施以績效提升計畫 (PIP) 輔導、改善與追蹤協助員工提升績效。2019 年應受考核人數 562 人，實際考核率 100%；20 位實施 PIP 的員工 100% 通過改善成效評核。

2019 年依員工類別接受績效評核百分比

	主管人員		生產人員		營銷人員		行政人員		合計	
性別	**人數**	**比例**	**人數**	**比例**	**人數**	**比例**	**人數**	**比例**	**人數**	**比例**
男性	78	73.58%	133	55.42%	68	68.00%	55	47.41%	334	59.43%
女性	28	26.42%	107	44.58%	32	32.00%	61	52.59%	228	40.57%
總計	106		240		100		116		562	

二、鼓勵會讓公司更加成功的行為

我們鼓勵會讓公司更加成功的行為。「泰山之星」從 2007 年舉辦至今已邁入第 13 年，獎勵數百名優秀的夥伴。藉由評選過程我們看到在各個單位奮力付出的夥伴們的創新精神以及卓越的表現，以及許多在工作崗位兢兢業業、主動積極、為公司發展做出努力、致力維護公司利益等優良行為事例，這些成果與各部門的共同努力緊密連結，都是家族同仁典範學習的標竿。

2019 年共 57 位員工獲得「泰山公司之星」、「泰山公司小星星」肯定，好事例即時、持續的擴散。

2019 年在限額提報的機制下，「泰山之星」共有 19 組候選名單，每一組都是各單位的佼佼者，在激烈的競爭下遴選出 5 組最佳球隊、5 位最佳個人與 2 位特別獎，總計 40 位員工得獎。此外，我們持續推動「泰山小星星」，鼓勵主管用正向的鼓勵建立員工信心，以實質的肯定提振團隊士氣，並在公開的場合表達對員工的賞識與感激。2019 年度共有 17 人次獲得泰山小星星肯定。我們透過得獎事例宣傳、公開表揚、布告欄、企業入口網站首頁輪播得獎名單、今日泰山季刊專題報導等方式，讓更多家族同仁學習典範。

三、員工培訓與投入成果 404-1 404-2

優質與多元的人力資源是公司持續成長、提升競爭力的關鍵基石。對於外部潛在員工，我們積極開闢人才招聘管道，引進多元人才；對於內部在職員工的培訓與發展，我們持續培養各職系人才，提升人才素質。在教育訓練部分，我們提供員工多元的學習機會，每年度依據組織策略、部門需求進行訓練需求調查與分析，編列預算使員工有完善的教育訓練，以公司使命、願景與核心價值為主軸，從新進員工到各級主管均有完整的訓練規劃，提供策略課程、管理職能課程、核心職能課程、專業職能課程、通識課程、新人訓課程、個人學習成長等多樣化學習方案，有效強化專業技能，提升能力與素質、激發潛能的同時，對於員工職涯發展亦有幫助。2019 年內訓、外訓、線上課程受訓人次共 4,494 人次，訓練總時數達 9,980.5 小時，統辦課程滿意度 4.54/5.0，並完成 45 位內部講師認證。

2019 年訓練指標

訓練總時數	完訓總人次	認證內部講師總人數	課程滿意度評估分數
9,980.5	4,494	45	4.54

2019 年各員工類別平均受訓時數

性別	人數	主管人員訓練時數	生產人員受訓時數	營銷人員訓練時數	行政人員受訓時數	訓練總時數	平均
男性	378	1,742	1814	2,255.5	365.5	6,177	16.3
女性	235	755	1,300.5	447	1301	3,803.5	16.2
總計	613	2,497	3,114.5	2,702.5	1,666.5	9,980.5	16.3

2019 年各訓練體系受訓時數與比例

	自我啟發	專業職能	通識教育	策略性	新人訓練	管理職能	總計
人次	32	677	3,354	153	77	201	4,494
時數	124.5	2,794	4,846	552	455.5	1,208.5	9,980.5
佔總受訓時數比例	1.25%	27.99%	48.55%	5.53%	4.56%	12.11%	

2019 年訓練方式、人次與時數

內訓課程數	外訓課程數	線上課程數	受訓總時數	受訓總人次	受訓總時數	內訓 受訓總人次	內訓 受訓總時數	外訓 受訓總人次	外訓 受訓總時數	線上學習 受訓總人次	線上學習 受訓總時數
115	93	61	9,980.5	4,494	16.3	3,700	7,088.5	147	1,182.0	647	1,710.0

1. 培育各區及重要職位備位，活化營業動能，提升營業體系整體組織戰力

有鑑於企業傳承與人才培育議題漸漸受到企業與學界的高度重視與討論，如何以傳承與創新的方式持續培養人才、為組織帶來源源不絕的活力，亦為泰山公司於 2019 年人才發展的重點。接續 2017~2018 年營業儲備人才的培育精神，2019 年改以招募以社會新鮮人為主的「菁英育成計劃」為重點展開，希望藉由外部招募新血，並經過嚴格之篩選流程，由近百位求職者透過層層甄選、複試 (含個人主題簡報)，展現參訓的企圖心爭取培訓名額，最終共計 16 人獲得培訓機會。

培訓期程為一年，為使學員於各面向職能均平衡學習發展，選定班導師及職能教練群為主軸針對不同職能課程做帶領，輔以各大企業參訪及外訓補充、賣場實做與通路輪調實習，並於每月進行學員與教練群學習回饋會議、嚴格執行退場機制，厚植營業將才。營業核心職能課程如下：

共通職能：公司核心理念與價值、企業文化與組織、產品與產線介紹。

業務專業職能：銷售通路介紹、業務態度觀念養成、業務開發技巧實做、損益報表分析、市調分析、談判技巧、賣場觀察實做。

輔助職能：簡報技巧、專案管理、企劃案撰寫等。

此人才培育計畫透過招募、培訓外部優質人才以強化、提升營業體系整體組織戰力，並以系統化的培訓制度，培育學員專業知識與技能，成功培育營業菁英、育成各區及重要職位備位並調整營業體質，促進組織文化傳承、活化營業動能，挑戰更高業績目標達成。

2. 系統性的基階主管培訓，規劃標竿企業參訪見習，搭配管理職能課程與激勵制度，鼓勵參訓學員學以致用

安排「標竿企業觀摩」見習中華汽車推動改善提案之成果，學習如何將精實管理活動落實於工作中；再透過管理職能課程：「會議管理技巧與高效能時間管理」與「問題分析與解決」，加強基層主管的自我管理能力、提升工作技巧以及管理職能。在「問題分析與解決」課程中學習 QC7 大手法、KT 問題分析與決策，並於課後落實發表會提案及獎勵制度，共有 9 組跨部門提案並於課後持續於工作現場落實改善，內部激勵改善提案共有 17 件。以見習及訓練課程相互搭配學習，除了呈現訓練成效外，更能讓主管在工作實務上展現具體績效。

3. 重視主管職能提升，落實各階層主管管理職能培訓

掌握人員動態，定期提供新晉升主管外訓課程，2019 整年度新晉升主管共 7 位，分別指派 MTP 及 TWI 外訓課程，提供新晉升主管學習資源，以實體課程協助主管學習系統化的方式管理團隊，以縮短新任主管的適應期。除新晉升主管、基階主管職能培訓外，更於今年度完成由 2018 年延續到 2019 年二梯次的高中階主管「深層溝通與教練輔導」培訓，除了提升主管的領導與溝通績效外，更達到組織內部縱向及橫向共同價值觀及語言。

4. 重視員工身心健康，落實健康安全職場的教育訓練

為落實職業安全衛生宣導，今年度將「勞工健康與安全」實體課程納入新進人員教育訓練中，促進員工對於職場安全的認知以及身體健康的知識。並於台北與田中固定開設急救訓練課程，加強員工遭遇緊急狀況時的必要知識，特邀請地區消防隊指導員工實務操作防火、AED、CPR。在年度職工福利的登山健行活動中，也提供訓練資源，開設「健康講座：健行前一定要知道的事」，外聘登山體能訓練講師講授健行知識、避免運動傷害；鼓勵員工走向戶外、促進身體健康。

5. 與時俱進，妥善利用資源，以舊有學習平台改版上線，搭配實體課程增進多元學習管道

隨著數位學習平台的蓬勃發展，線上學習儼然成為未來趨勢，而公司以不增加額外成本的方式，善用現有的線上學習平台進行改版優化，更友善使用者的使用習慣及管理者的操作，例如：以各學院區分線上課程、員工可以即時看到自己的學習狀態、學分數及待辦事項、管理者可以定期下載學習狀態等，今年度的新進人員教育訓練課程改版，更妥善利用平台，將部份新人課程轉置於線上學習，讓新人以實體課程搭配線上學習課程，讓學習更加有效率。

6. 落實內部講師制度，給予內部講師發揮的空間，進行知識傳承

2018 年開辦之內部講師培訓課程與評鑑，成功培育 18 位合格內部講師，2019 年共有 11 位講師開設實體課程，講師上線率達 60%。內部講師在組織內部擔任的知識傳遞角色，而在去年度給予內部講師系統化的學習，今年度即得到豐碩的成果，講師依據個人專業所長於新進人員教育訓練、人才培育專案、部門 OJT 與各項通識課程中，擔任重要的知識推手，佔整體訓練總時數約 20%。未來將持續提供內部講師傳遞知識的舞台，使知識傳遞永續進行。

創造參與互動機會，打造精彩健康生活 413-2 415-1

2019 年泰山整體營運開發並無進行對當地社區具有顯著實際或潛在正向或負面衝擊的營運活動，亦無重大公共策略之巨大政治捐獻。我們仍然與廠區在地社區及非廠區在地的各式健康活動積極互動，希望以企業的力量，帶動社會正向發展，希望透過食品業者的力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值、支持帶動廠區與地方繁榮、傳播正向信念價值，創造健康社會風氣。

泰山很清楚自己的定位是「產品製造者」，員工大多是站在產線的管理人才，只有部份同仁有機會直接在市場研究端、產品銷售端、客戶服務端接觸消費者，為了讓同仁們有更多機會接近社會大眾，充份與社會互動，泰山重視「回饋社會，發生影響力」，秉持工作不忘了解社會脈動的精神，多會創造機會讓員工與社會互動，提醒大家走出工廠創造精彩生活。

一、工廠友善睦鄰

1. 以春聯邀鄰居入泰山

貼春聯是大部分臺灣人過年家家戶戶最重要的傳統習俗，2019 年泰山透過春聯與田中在地鄉親互動，我們找尋了田中在地的逸東書道館，並邀請 19 位書法老師，其中還包含 2 位退休員工，一起來泰山現場揮毫。

把書法與春聯兩個傳統文化結合並回饋於在地，以橫批、框對兩種春聯為主，有別於一般在外買的印刷春聯，現場一字一筆出自於每位書法家，開放給在地鄉親免費領取春聯，受到鄉親熱烈好評，當天共贈送出 319 組春聯，其中開放員工領取 35 組、里民領取數 284 組，每一個排隊的朋友還能領取泰山產品當伴手禮。

2. 地方大小事都有泰山

泰山 2019 年地方活動中舉凡捐血公益、愛心送暖、鄰里慶典、座談講習、重要聯誼、大小賽事，都有泰山的身影，2019 年地方鄰里共支持 22 個單位辦理 28 次相關活動，產品捐助 399 箱。每逢春節與中秋，泰山也會主動捐贈相關產品致贈友好鄰里添喜氣。

二、支持繁榮地方的賽會慶典

1. 在地賽事：田中馬拉松

2012 年起每年 11 月第二週日是田中馬拉松登場的日子，自第一年起泰山企業支持從不停歇，積極參與地方賽事。因為人數逐年上升，泰山的贊助也隨之升溫，提供賽道足量的飲水與適量的點心及飲品，讓在地鎮民一路都有資糧為跑友打氣。

從第一年的 8 人報名參賽，到現在第八年已經影響員工帶著親友報名參賽達 154 人，每一年都有超過 50 位志工投入馬拉松的補給工作。泰山企業董事長詹逸宏與總經理詹景超第四年帶領團隊在田中起跑，泰山漳洲食品董事長詹皓鈞今年也從 10 公里晉級挑戰 21 公里，足見泰山在田中馬賽會上完全投入。

賽道補給更不在話下，跑友最需要的飲水以泰山純水及 Twist Water 全程供應，也提供《霸虎 BUFF》為跑友充電。新品《強》氣泡水賽後也發揮效果，慶功區很多選手以「強」力氣泡水花祝賀完賽。賽道上的豆漿加泰山八寶粥、泰山花生仁湯加湯圓、泰山點心冰等等創意都是地方啦啦隊的創意。今年因應東南亞穆斯林需求設有「清真」補給站，泰山一口氣把印有 HALAL 標章的各種點心奉上，給印尼店的婆婆媽媽們發揮創意，也讓穆斯林朋友吃的安心又溫馨。整個活動光是產品贊助就需求量為 3,540 箱，加上捐助金額與人力成本，保守估計都超過 250 萬元。

2.《霸虎 BUFF》支持在地的寶島夢想家進入國際聯賽

為建立泰山企業與《霸虎 BUFF》品牌國際知名度，並回饋家鄉彰化，已連續第三年與「寶島夢想家」籃球隊合作，支持寶島夢想家隊參與 ABL 國際籃球聯賽。2019 年 ABL 國際籃球聯賽，新加入另一支台灣球隊富邦勇士，加倍引起台灣籃球迷的關注，儼然成為台灣職業籃球最熱門的比賽。

籃球的熱潮也帶動《霸虎 BUFF》行銷效益，泰山以企業名義進行合作，並以《霸虎 BUFF》為主要溝通品牌。除了在主場賽事以及線上媒體轉播進行媒體擴散、也藉由霸虎 BUFF 品牌主題日活動與現場粉絲溝通互動，用產品支持籃球隊讓世界看到，也用籃球帶世界來看彰化，也展現泰山企業以及《霸虎 BUFF》挺台灣運動的精神。《霸虎 BUFF》透過贊助健康正向的運動賽事活動，扶持台灣籃球運動精神和球員發展性，連帶影響國人的籃球運動風氣，強化身強體健、開朗正面、熱情汗水的社會正能量觀感。

3.《Cheers》贊助中信兄弟

《Cheers》氣泡水延續過去兩年策略與中華職棒「中信兄弟棒球隊」合作建立品牌知名度與好感度，透過球季例行賽事置入品牌精神、打造專屬 Cheers 嗆司歌曲及 Cheers CAM 活動，與現場粉絲互動，擴大電視轉播效應，並建立品牌與運動的聯結。2019 年更在夏季擴大舉辦品牌主題日「Cheers X 涼水季」邀請館長陳之漢擔任開球嘉賓，將品牌精神與球團活動結合，成功創造媒體話題。主題日當天創造電視影音露出 6 則、網路新聞露出 42 則、論壇開文 49 則的媒體效益。

透過贊助職棒賽事，Cheers 積極為台灣的職棒環境投注心力，使球團擁有良好的資源；與球團一同規劃主題日，以平易近人的活動帶起民眾參與賽事，促進進場觀看球賽，增進球團收入，並協助提供良好休閒娛樂給民眾。

三、讓產品創造更大的價值

1. 《泰山純水》泰山挺泰山

為延續泰山純水「泰山挺泰山」溝通主軸，2018-2019 年間除了持續聘請張泰山擔任代言人之外，也藉由運動活動贊助，強化溝通「單純就是力量」的品牌精神，並與消費者建立深度情感連結。

2018 年起，泰山純水贊助泰山區三所學校（泰山國小、泰山國中與泰山高中）的籃球隊，提供共計 193 位學生產品及運動用品贊助，於校園及各大運動賽事中露出品牌。藉由與學生長期溝通，贊助製作運動用品，為學生提供實用的運動物資，不但達到純水與運動的連結性，也建立消費者品牌情感，同時更獲得師長正面評價，大幅提升企業好感度，成功達到拓展品牌知名度及深耕企業形象的效果。

2. 「集食行善」偏鄉學童營養關懷計畫

2019 年泰山與「張金鑾文化藝術基金會」合作，以提供課後點心補充學童營養為目標，因偏鄉學校資源欠缺，到了下課時間，家長大多因工作關係，無法準時接送，學校為了學童安全辦理課後輔導，泰山在晚餐前提供課後鐵罐點心，補充成長中的學童營養的不足。本計畫從 2019 年 9 月 24 開始操作，共贈送 3 個鄉鎮，服務超過 60 個偏遠國小或弱勢團體，產品共送出 380 箱紅八寶，另將特製的高級保溫杯 4,360 個全數捐入張金鑾文化藝術基金會，做為偏鄉學童課後營養補充之贈品。

3.《冰鎮》為年輕人打造舞台表現自我

冰鎮近年以「My turn 只要能踩，就是舞台」作為溝通主軸，希望打造舞台給年輕人展現自信、表達自我；街舞一直以來被視為「勇於表現自我」之活動，多年來盛行於年輕族群，觀察台灣學生也可發現，熱舞社總是各大校園表現活躍之社團，故冰鎮透過街舞與學生族群連結，自 2017 年起不斷支持青少年圓夢，為學生提供舞台。

2019 年與台灣街舞協會合作，冠名贊助四大街舞賽事，包括：歷史最悠久的世界街舞大賽 Taiwan Dance Delight、高校生涯沒比過就等於白跳的街舞賽事 High school high、全國大學街舞舞者的殿堂 College High 與台灣舉辦的亞洲前 3 大國際街舞大賽 Ocean battle session，置入「只要能踩，就是舞台」的品牌精神。視覺皆以冰鎮 MY TURN 為主題進行設計，從賽事現場到賽後影片全方位曝光，且賽事舉辦期間，冰鎮商品亦推出街舞賽事限定版包裝，於各大便利商店通路鋪貨銷售，讓更多台灣人能注意到街舞文化。

4.《泰山仙草蜜》看見台灣廟宇之美

2019 年 3 月泰山仙草蜜包裝充滿台灣廟宇之美，將台灣特有的文化精神，透過攝影鏡頭展現在消費者的眼前。仙草蜜是早年農民解暑的聖品，本身具有濃厚的鄉土情懷。加上多年來交大土地公愛喝仙草蜜的傳說，讓敬拜土地公要供奉仙草蜜成為祈福文化，仙草蜜與「土地」更連結出關懷愛眾的天人情感。

仙草蜜是台灣獨有的經典美食，2017 年起泰山仙草蜜將台灣自然美景，融入於包裝設計，推出「仙草蜜境」系列商品，讓消費者欣賞不同視角的台灣之美，同時象徵著對這片土地的關愛。截至 2018 年底共發展出 30 個不同台灣各地特色景點，每一款都能讓消費者同時滿足味覺與視覺。2019 更與素有「廟宇攝影師」美稱且屢獲國際大獎的攝影師王呈哲合作，授權將台灣特有的宗廟文化置入產品包裝，以深度的人文藝術作為溝通，宣揚台灣在地文化精神。

5. 代言人出馬教學用好油做好料理

2019 年泰山與全聯合作，共同舉辦親農學堂壓軸場次，於 11 月 9 日在全聯松山健康門市登場，特別邀請代言人 MASA 老師，以日籍型男主廚之姿令現場參加人數爆棚，運用擁有 OMEGA 脂肪酸黃金比例的《均衡 369 健康調合油》來現場指導濃濃日式風味「照燒鯛魚蘆筍玉子燒便當」，整個過程令現場煮夫與煮婦熱烈互動，讓產品與社區互動建立美好的典範，認同守護家人的健康，就從油品開始。

6. 《ChefOil 主廚精選》一同培育未來主廚

《ChefOil》品牌定調以「消費者首選專業用油」搶佔高價進口油市場，品牌形象緊扣「專業」、「主廚」與「米其林」，並以此執行品牌行銷策略，其中策略方向之一「未來主廚的培育」。

「北台灣最佳餐飲學校」開平餐飲學校，以專業職能及人本精神培育學子為未來主廚，且致力於人才國際化，校內學生出國參賽得獎無數、國際交流經驗豐富，畢業生多數成為國內外搶手廚師，「北開平、南高餐」絕非浪得虛名。

《ChefOil》透過與開平餐飲學校的合作，以獎學金及全年油品贊助投注教育資源，用實質行動支持 16 位開平學生出國圓夢學習，遠赴西班牙米其林餐廳見學，回國後以記者會形式發佈學習成果，結合「米其林首選用油」《ChefOil》料理出西班牙所學經典菜色，並邀請米其林推薦主廚－西班牙名廚 Daniel Negreira 與開平學生進行料理交流，打造專業地位。

四、泰山文化基金會播下善念種子 為社會注入正向能量

基金會致力於啟發大眾正向的、良善的人生價值信念，長期提供公益服務，期大眾開展內在的力量，觀照身心健康平衡，進而關懷周遭人事物，開創和諧人生。2019 年共辦理 52 場活動，實體參與者 8,404 人次，上傳百餘部影片至影音平台供大眾瀏覽，官網瀏覽 441,702 人次，另透過電子報、臉書、Line 生活圈等社群媒體與聽眾粉絲互動，節目播出約 184 次，為社會注入善的能量。

1. 心靈講座照顧身心靈整體健康，從覺知的生活開始

每年辦理心靈講座，針對社會趨勢，訂定不同主題，邀請各領域懷抱理想，有信念、有勇氣，積極行動，突破現狀的有識之士，分享理念，帶領大眾一起行動。2019 年以「覺知的生活」為主題，於北中區辦理 18 場講座，3,177 位聽眾參與，呼籲從覺知情緒開始，覺知環境、健康狀況、友善土地，從自己出發，堅持不斷地努力，讓改變開始發生，社會更美好。講座並與人間衛視合作錄製，11 月起於人間衛視頻道每日播出，並於隔年持續在週間及假日播出，也收錄於網站等新媒體平台，供網路觀眾隨選收視。另 2019 年發行第 92-95 期《泰山真愛家庭》季刊，內容包含講座精華、專家文章等，為心靈注入活水，為教養知能充電。

基金會服務方向及 2019 年服務成果

心靈成長

- 北、中區照亮心靈講座
- 智慧生活講座
- 服務 3177 位民眾

家庭教育

- 真愛家庭、品德與教養、生涯導航講座、父母成長讀書會
- 服務 2135 位家長

生命教育

- 生命鬥士說故事座談
- 暑期教師研習
- 服務 3092 位師生

2. 父母師長共同成就每一個孩子，建立生命善的循環

父母師長是孩子的重要他人，孩子透過大人的眼光看待自己並了解世界，大人們也在孩子的眼光中看見自己，如何看待孩子，決定了孩子的命運，當其成人後若未調整學習，則又會以過去被對待的方式對待下一代，如此循環。因此基金會長期舉辦「真愛家庭」、「品德與教養」、「生涯導航」等校園親職講座以及「心靈花園——父母成長讀書會」等講座、課程，2019 年辦理 22 場，幫助了 2,135 位家長透過學習讓自己變得更好；能夠自我實現、內心安穩喜悅、活出幸福的父母，是孩子最珍貴的資產，也是給孩子最好的示範與鼓勵。

而孩子的另一個重要他人——教師，若能看見孩子有其個別的其天賦、特色，積極在教學中實踐，有助孩子在愛與信任中成長、學習。2019 年暑期教師生命教育研習以「成就每一個孩子」為主題，辦理 3 場全天研習，為 371 位教師傳承生命教育、班級經營等教學經驗，以激發教師愛的能量，藉此找回教學的熱情與感動。

3. 學習不畏挫折堅忍向上的精神，為健康身心打基礎

「生命鬥士說故事」座談，2019 年邀請生命鬥士現身說法，巡迴 9 間台中市、彰化縣偏鄉學校，服務 2,721 位學子，分享生命中遭逢病變或意外等重大挫折的心路歷程，讓孩子親炙典範，將感動與佩服轉化為正向信念，播下挫折忍受力的種子。

2019 年並延續與宜欣國小的合作，由全校師生共同參與「閱讀齊力跑」活動，以「跑出健康、跑出知識、跑出幸福」為理念，於活動期間一起為學校而跑，所累積的跑操場圈數，轉換為本會提撥給學校的圖書基金，挹注學校置辦圖書及辦理閱讀扎根活動，使學子們愛上閱讀並為良好運動習慣奠定基礎。並長期提供學校小泰山勵學獎助學金幫助家庭突遭變故的學生，鼓舞孩子持續向上。

附　錄

GRI Index

GRI 準則揭露項目指標依循「核心」選項

GRI 101：基礎 2016（GRI 101 不包含任何揭露項目）

GRI 102：一般揭露 2016

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	公司概況	16
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況	16
102-3	總部位置	公司概況	16
102-4	營運活動地點	公司概況	16
102-5	所有權與法律形式	公司概況	16
102-6	提供服務的市場	公司概況	16
102-7	組織規模	公司概況	16
102-8	員工與其他工作者的資訊	人才吸引與留任	78-79
102-9	供應鏈	公司概況	16
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告期間與數據邊界	4-5
102-11	預警原則或方針	財務風險控制 非財務性的風險控制	22-23 29-30
102-12	外部倡議	2019 無參與重大外部倡議	—
102-13	公協會的會員資格	無重大報告內容	—
策略			
102-14	決策者的聲明	CSR 委員會主委感言 總經理感言	12 13
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	組織概況	24

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
治理			
102-18	治理結構	組織概況	24-27
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別程序	6
102-41	團體協約	本公司尚無團體協約	—
102-4-5	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別程序	6
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人關注議題	11-12
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人關注議題	11-12
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告期間與數據邊界	4-5
102-46	界定報告內容與主題邊界	報告期間與數據邊界	4-5
102-47	重大主題表列	檢視議題重大性	7
102-48	資訊重編	報告期間與數據邊界	5
102-49	報導改變	報告期間與數據邊界	5
102-50	報導期間	報告期間與數據邊界	5
102-51	上一次報告書的日期	發行資訊	5
102-52	報導週期	發行資訊	5
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	發行單位	5
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告撰寫與編輯原則	4
102-55	GRI 內容索引	報告撰寫與編輯原則	4
102-56	外部保證 ／ 確信	確信查證	5

特定主題揭露（包含 GRI G4 行業揭露項目－食品加工業）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 201：經濟績效（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	經營與財務績效	18
103-2	管理方針及其要素	經營與財務績效	18
103-3	管理方針的評估	經營與財務績效	18
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營與財務績效	18
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	非財務性的風險控制	29-30
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	退休制度穩定實施 員工福利與健康促進	82 86-89
201-4	自政府取得之財務補助	設置天然氣鍋爐測試清潔的替代能源	62
GRI 202：市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	合理的薪酬制度與平等的升遷機會	82
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工組成	78
GRI 203：間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	設置天然氣鍋爐測試清潔的替代能源	62
203-2	顯著的間接經濟衝擊	設置天然氣鍋爐測試清潔的替代能源	62
GRI 204：採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	管理供應商與代工廠	46
GRI 205：反貪腐			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	本公司依人事管理規則辦理，未報告	—
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	本公司依人事管理規則辦理，未報告	—
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司依人事管理規則辦理，未報告	—
GRI 206：反競爭行為			

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司無相關行動	—
GRI 302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-61
302-4	減少能源的消耗	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-61
302-5	降低產品和服務的能源需求	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-61
GRI 303（2018）：水與放水流			
103-1	解釋重大主題及其邊界	引用水與排放水的控制	54
103-2	管理方針及其要素	引用水與排放水的控制	54
103-3	管理方針的評估	引用水與排放水的控制	54
303-1	共享水資源之相互影響	引用水與排放水的控制	54-57
303-2	與排水相關衝擊的管理	引用水與排放水的控制	56-57
303-3	取水量	引用水與排放水的控制	54-57
GRI 305：排放			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-63
305-5	溫室氣體排放減量	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-63
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	氣體排放設減碳目標 300 公噸	60-63
GRI 306：廢汙水和廢棄物			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物回收均大於 90% 目標	58-59
306-3	嚴重洩漏	廢棄物回收均大於 90% 目標	58-59
306-4	廢棄物運輸	廢棄物回收均大於 90% 目標	58-59
306-7	受放流水及 / 或地表逕流影響的水體	引用水與排放水的控制	56-57
GRI 307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	本公司 2019 年無環保相關裁罰	67
GRI 401：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	新進與離職員工結構	80
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利與健康促進	86-88

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
401-3	育嬰假	育嬰留停與回任，協助新手父母順利銜接家庭與職場	90
GRI 402：勞／資關係			
402-1	關於營運變化的最短預告期	人權保障	83
GRI 403（2018）：職業安全衛生（重大議題）			
103-1	解釋重大主題及其邊界	職業安全與衛生	70
103-2	管理方針及其要素	職業安全與衛生	70
103-3	管理方針的評估	職業安全與衛生	70
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生委員會	71
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	作業安全宣導與稽查	72-74
403-3	職業健康服務	廠醫及廠護入廠服務 紓壓放鬆與健檢	71 77
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會	71
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	作業安全宣導與稽查	72-74
403-6	工作者健康促進	廠醫及廠護入廠服務	71
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生委員會	71
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生委員會	71
403-9	職業傷害	管理成效	75-76
403-10	職業病	新興危害預防與健康促進	73
GRI 404：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工培訓與投入成果	92-93
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工培訓與投入成果	92-93
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效評核與回饋	91

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
GRI 405：員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	員工組成	78-79
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工組成	82
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權保障	84-85
GRI 407：結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人權保障	83
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權保障	85
GRI 409：強迫或強制勞動			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權保障	85
GRI 411：原住民權利			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	人權保障	84
GRI 412：人權評估			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	人權保障	83
412-2	人權政策或程序的員工訓練	人權保障	83
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	人權保障	83
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	創造參與互動機會，打造精彩健康生活	86-103
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	創造參與互動機會，打造精彩健康生活	86-103
GRI 416：顧客健康與安全（重大議題）			

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	產品追蹤追溯管理	32
		食品衛生與品質保障	35
		遵守食安法規	36
		採購國際標準認證產品原料	38
		顧客安全與健康	41
		管理供應商與代工廠	46
103-2	管理方針及其要素	產品追蹤追溯管理	32
		食品衛生與品質保障	35
		遵守食安法規	36
		採購國際標準認證產品原料	38
		顧客安全與健康	41
		管理供應商與代工廠	46
103-3	管理方針的評估	產品追蹤追溯管理	32
		食品衛生與品質保障	35
		遵守食安法規	36
		採購國際標準認證產品原料	38
		顧客安全與健康	41
		管理供應商與代工廠	46
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	安心、健康、美味的產品路線	34-51
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	遵守食安法規	36-37
GRI 417：行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	遵守食安法規	36-37
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2019 無相關案件	—
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2019 無相關案件	—
GRI 418：客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2019 無相關案件	—
GRI 419：社會經濟法規遵循（重大議題）			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循	27

自願揭露項目（含 G4 行業特定指標：食品加工業 FP G4）

編號	指標揭露項目	對應章節／說明	頁碼
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	非財務性的風險控制	29-30
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會	24-25
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會	24-25
102-25	利益衝突	組織概況	24-27
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會	24-25
102-28	最高治理單位的績效評估	董事會	24-25
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	非財務性的風險控制	29-30
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	非財務性的風險控制	29-30
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	管理供應商與代工廠	46
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	採購國際標準認證產品原料	38-40
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和／或停工造成的工時損失百分比	2019 無此狀況發生	—
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	採購國際標準認證產品原料	38-40

SDGs Index

聯合國永續發展目標對照索引

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
2 終止飢餓	**2.1** 2030 年前，消除飢餓並確保所有人能終年地獲得安全、營養和充足的食物，特別是窮人和弱勢族群（包括嬰兒）。 **2.2** 2030 年前，消除各種形式的營養不良，包括：2025 年之前實現 5 歲以下兒童發育遲緩和消瘦的國際議定目標；解決少女、懷孕和哺乳婦女、及老年人的營養需要。	- 製造安心美味健康的產品研發管理 - 讓產品價值最大化，進行各地社區公益捐贈	416 413	- 顧客安全與健康 - 食品衛生與品質保障 - 創造參與互動機會，打造精彩健康生活	41-45 35 96-103
3 良好健康與社會福利	**3.6** 2030 年前，道路交通事故所造成的死亡和傷害減半。	職業安全與衛生關懷	403	- 2019 無相關報告內容	—
	3.9 2030 年前，大幅減少危險化學品和空氣、水、土壤污染和污染所造成之死亡和疾病數量。	廢棄物管理	301 306	- 廢棄物回收均大於 90% 目標 - 2019 無相關案件	58-59
4 良質教育	**4.4** 2030 年前，消除教育中的性別差距，並確保為弱勢群體，包括殘疾人士、原住民和處境不利的兒童，可平等地接受各層級教育與職業訓練。	培訓青年儲備幹部以利永續發展	404	- 員工培訓與投入成果	92-95
5 性別平等	**5.1** 終結對女性各種形式的歧視。 **5.5** 確保婦女能充分有效地參與政治、經濟、公共生活的各級決策，且可發揮領導作用，並擁有平等機會。	保障工作條件平等	405 412	- 人權保障	83-85
6 清潔飲水和衛生設施	**6.3** 2030 年前，透過減少污染、消除傾倒、和將有害化學物質和材料釋放降到最低，來改善水質；並將未處理廢水的比例減半，並且大幅提升全球的水資源回收和安全再利用之比例。	- 廢棄物管理 - 廢水管理	301 303 306	- 引用水與排放水的控制 - 廢棄物回收均大於 90% 目標 - 2019 無相關案件	54-57 58-59 —

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
7	**7.2** 2030 年前，在全球能源結構中，大幅增加可再生能源的佔比。	- 逐步評估投資可再生能源進生產線	302	- 路竹廠倉庫試辦太陽能發電	66
	7.3 2030 年前，讓全球能源效率改善率能成長一倍。 ・2030 年前，加強國際合作，促進取得清潔能源研究和技術（包括：可再生能源、能源效率、和先進與更清潔的化石燃料技術）並促進對能源基礎設施和清潔能源技術的投資。 ・2030 年前，擴大基礎設施並升級技術，以提供現代化和永續性能源服務，特別是低度開發國家、小島嶼開發中國家、和內陸開發中國家。	- 發揮能源在產能中的最大效益 - 清潔能源投資開發評估		- 食品廠三種鍋爐輪流供熱，定期檢驗排放氣體 - 飼料廠鍋爐年省油 5% 減碳，定期檢測數值	60-63
8	**8.4** 根據永續消費和生產的十年計畫框架 (10-year framework of programmes)，於 2030 年由已開發國家領銜主導消費與生產的全球資源效率，並努力使經濟增長與環境退化脫鉤。	致力穩定經營成效，控制財務與非財務風險	201	- 經營與財務績效	18-19 22-23 29-31
	8.5 2030 年前，全面實現充分的生產性就業和尊嚴工作，以及同工同酬。 **8.7** 立即採取有效措施來消除強迫勞動、結束現代奴隸制、人口販運，並確保禁止和終結最惡劣形式的童工現象；包括招募和使用兒童士兵。並於 2025 年結束所有形式的童工使用。 **8.8** 為所有勞工保護勞動權利，包括移徙工人；特別是移徙婦女和處於不穩定就業狀態的勞工。	保障工作條件平等	405 412	- 人權保障	83-85

SDGs	相關指標／值得努力方向	業務主題	GRI	對應章節	頁碼
9 工業、創新基礎建設	**9.4** 升級基礎設備，改造工商業，使他們可以永續發展，提高能源使用效率，大富採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。	逐步評估投資可再生能源進生產線	302	- 設置天然氣鍋爐 - 路竹廠倉庫試辦太陽能發電	62 66
10 減少國內及國家間不平等	**10.3** 確保機會平等、減少結果的不平等；包括消除歧視性法律、政策與實務，並促進此面向的適當立法、政策與行動。	保障工作條件平等	405 412	- 人權保障	83-85
11 永續發展的市鎮和社區	**11.6** 2030 年前，減少城市人們對環境之不利影響，包括特別注意空氣品質、與城市及其它廢棄物管理。	- 廢棄物管理管制 - 廢水管理 - 控制空氣排放物	301 303 305 306	- 引用水與排放水的控制 - 廢棄物回收均大於 90% 目標 - 氣體排放設減碳目標 300 公噸	54-57 58-59 60-63
12 確保永續消費和生產模式	**12.5** 2030 年前，透過預防、減量、再循環、再利用等方式大幅度減少廢棄物生成。	廢棄物回收	306	- 廢棄物回收均大於 90% 目標	58-59
14 保育及善用海洋資源	**14.1** 在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。	廢棄物回收	306	- 廢棄物回收均大於 90% 目標	58-59
16 和平、正義與健全的司法	**16.5** 大幅減少各式的腐敗和賄賂。 **16.6** 在各層級建立有效、負責和透明的機構。 **16.7** 確保各層級皆能做出快速反應、兼容各方、參與性與代表性決策。	控制人員可能在制度中發生的貪腐，或工作速度決策問題，並提供公平的申訴機制	205 405	- 社會面：減少因為人員或商品因素產生的信任風險	58-59

有限確信報告與確信標的資訊彙整表

KPMG
安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)
Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

泰山企業股份有限公司　公鑒：

本會計師接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱「泰山企業」）之委託，對泰山企業民國一〇八年度（2019年度）企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

泰山企業依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條第一項第一款規定所加強揭露之資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

泰山企業應設定其社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一〇八年度（2019年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對泰山企業內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

KPMG

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得泰山企業民國一〇八年度（2019 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談泰山企業管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，針對報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣進行測試，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

泰山企業民國一〇八年度（2019年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及泰山企業管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

泰山企業網站之維護係泰山企業管理階層之責任，對於本確信報告於泰山企業網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安 侯 建 業 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師：蕭佩如

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一〇九年六月十二日

~1-1~

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 一、設立產品實驗室	43	2019年度泰山品保系統擴編增加二位品保人員，31位品保人員專責進行品保系統把關，100%影響各產線所有產品，87%以上皆具有食品相關學歷背景，負責原物料檢驗，製程 CCP 及 CQP 管控監測，成品檢驗分析及日常環境衛生監測等監控項目，確保產品品質與安全合格，執行各監測項目人員皆取得合格證照或訓練。品保人員負責把關泰山全系列產品，100%影響各產線所有產品，自主管理影響各產線所有產品，委外代工商品也在不定期納入廠查核的範圍，確保產品符合標準。	■為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	第四條第一項第一款第一目
2	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 一、設立產品實驗室	43	2019年泰山企業擁有檢驗分析相關證照人次： 1. 實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練 6 位 2. 罐頭捲封品管訓練 16 位 3. 罐頭密封完整品管訓練 6 位 4. ISO9001 量規儀器校正管理 4 位 5. 食用油品質分析檢驗 2 位 6. 品評員篩選與感官特性訓練 31 位 7. 食品衛生檢驗訓練 2 位 8. 微生物快速檢測訓練 2 位 9. 包裝水飲用水衛生檢驗訓練 1 位 10. 產品環境試驗與可靠度加速壽命試驗 1 位 11. 量測儀器檢校實務與管理 1 位 12. 儀器校正與品質管理研習班 1 位 13. 食品衛生檢驗實務研討班 2 位 14. 設備塗抹、落菌數及總生菌數檢驗訓練 1 位		
3	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 一、設立產品實驗室	43	2019年泰山企業擁有製程管制相關證照人次： 1. 食品過敏原訓練課程 4 位 2. 食品防護基礎訓練 1 位 3. 食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 2 位 4. 罐頭捲封技術 2 位 5. 良好操作規範認證培訓(BPCS)1 位 6. HACCP 食品安全管制系統訓練 18 位 7. 罐頭殺菌技術管理訓練 11 位 8. 無菌加工及包裝技術管理 3 位 9. 無菌之殺菌及包裝設備操作 3 位 10. 食品安全管理系統研習-食品欺詐防範訓練 2 位 11. 美國食品安全計畫(FSP)關鍵技術實務 2 位 12. PCQI 食品安全管制措施資格人員培訓 2 位 13. 食品防禦 Food Defense 1 位 14. 設備清洗與消毒實用實務 1 位 15. 交叉污染防治實務班 1 位		
4	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 二、接受外部檢驗合格	45	食品安全工作管理： 1. 泰山食品廠與油脂廠於 2019 年共接受政府及政府委辦單位強制性稽核 1 場次，稽核結果皆合乎要求。 2. 泰山 2019 年接受第三公正單位食品安全品質稽核共計 9 場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極要		

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			來改善，均能通過稽核認可。		
5	安心、健康、美味的產品路線 •遵守食安法規	36	食品安全方面之《食品安全衛生管理法》、《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品衛生標準》與食品標示及廣告方面之《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》等重大法規命令，無任何罰款或檢舉情事。	■違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	第四條第一項第一款第二目
6	安心、健康、美味的產品路線 •採購國際標準認證產品原料	40	泰山企業持續購買符合美國黃豆永續生產認證的美國黃豆，2019年黃豆採購總量為240,833,386公斤，其中符合美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為159,883,308公斤，佔總黃豆採購量66.39%。	■2019年符合美國黃豆永續生產認證的黃豆採購量占總黃豆採購量之百分比	第四條第一項第一款第三目
7	安心、健康、美味的產品路線 •食品衛生與品質保障	35	各產品類別取得 SQF 認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：70.85% 4.油品：96.28%	■各產品類別取得 SQF 認證之產量占總產量之百分比	第四條第一項第一款第四目
8	安心、健康、美味的產品路線 •食品衛生與品質保障	35	各產品類別取得 FSSC22000認證之比例： 1.點心罐頭：100% 2.新鮮屋點心&飲料：100% 3.寶特瓶茶飲料：88.87% 4.利樂包飲料：100% 5.油品：99.85% 6.碳酸飲料：100%	■各產品類別取得 FSSC22000 認證之產量占總產量之百分比	
9	安心、健康、美味的產品路線 •食品衛生與品質保障	35	各產品類別取得 TQF 認證之比例： 1.點心罐頭：96.62% 2.新鮮屋點心&飲料：86.54% 3.寶特瓶茶飲料：87.43% 4.利樂包飲料：100% 5.包裝飲用水：100% 6.油品：58.87% 7.碳酸飲料：100%	■各產品類別取得 TQF 認證之產量占總產量之百分比	
10	安心、健康、美味的產品路線 •食品衛生與品質保障	35	各產品類別取得 HALAL 認證之比例： 1.點心罐頭：99.93% 2.新鮮屋點心&飲料：65.80% 3.寶特瓶茶飲料：70.47% 4.油品：95.28%	■各產品類別取得 HALAL 認證之產量占總產量之百分比	
11	安心、健康、美味的產品路線 •管理供應商與代工廠 一、供應商合作管理	48	2019年實際執行評鑑的廠商有54家(原料35家、物料19家)，占原物料總採購金額的33%。	■2019年實際執行評鑑原物料供應商之採購金額占所有原物料供應商之總採購金額百分比	第四條第一項第一款第五目

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
12	安心、健康、美味的產品路線 •管理供應商與代工廠 一、供應商合作管理	48	泰山企業供應商評鑑項目： 1.經營管理(25%)： • 經營理念、政策、執行 • 作業標準的制訂 • 符合法律規定 2.進料管制(25%)： • 原材料檢驗分析報告 • 檢驗標準落實 • 檢驗結果確實記錄及保存 • 原物料倉之控管 3.製程管制(30%)： • 產線環境衛生 • 製程管理的完整性 • 機器設備定期保養、檢驗儀器定期校正 • 產線異常檢討改善 4.成品管制(20%)： • 成品庫存有效管理 • 成品之貯存及放行 • 產品可追溯程序作業	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	
13	安心、健康、美味的產品路線 •管理供應商與代工廠 一、供應商合作管理	49	2019 年供應商評鑑結果如下(總計為54家)： • A 級(90-100分)者計12家 • B 級(80-89分)者計41家 • C 級(70-79分)者計1家 • D 級(60-69分)者計0家 • E 級(<60分)者計0家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」	
14	安心、健康、美味的產品路線 •管理供應商與代工廠 一、供應商合作管理	49	1.泰山企業積極輔導各供應商升級食安品質管理系統，2019年度供應商取得國際認證普及率58%，將持續輔導各供應商導入國際認證，提升合作夥伴品質系統管理水準，達到共存共榮的理念。 2.2019年度取得供應商認證如下： • SQF 認證供應商計4家 • FSSC22000認證供應商計36家 • ISO22000認證供應商計69家 • ISO9001認證供應商計47家 • HACCP 認證供應商計46家	■依據泰山訂定之「合格供應商評估、評鑑及輔導實施作業標準」 ■2019年度供應商取得國際認證家數占總供應商家數百分比	
15	安心、健康、美味的產品路線 •管理供應商與代工廠 二、代工廠合作管理	50-51	1.2019年度合作代工廠商有13家，因產品調整，於2019年間新增1家代工廠，減少2家代工廠，委託代工廠已100%取得食品安全相關認證。 2.2019年度代工廠取得國際認證情況如下： • HACCP：100%取得 • ISO22000：92%取得 • FSSC22000：38.5%取得 • SQF：7.7%取得	■依據泰山訂定之「委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準」 ■2019年度代工廠取得國際認證家數占總供應商家數百分比	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			3.2019年度執行實地評鑑的6家代工廠，評鑑結果如下: • A 級(85分(含)以上)者計1家 • B 級(70分(含)~85)者計5家 • C 級(60分(含)~69)者計0家 • D 級(59分(含)以下)者計0家		
16	安心、健康、美味的產品路線 • 產品追溯追蹤管理	34	1.2019年共執行13次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型(含客戶委託代工生產產品)，回收率達到100%，其中2次執行由原物料追蹤至成品，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 2.政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台，我們謹遵政府要求於2019年度上傳製造業共148品項，輸入業共14品項，皆100%上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。	■依據泰山訂定之「產品識別與追溯性管理作業標準」 ■依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	第四條第一項第一款第六目
17	企業營運治理 • 經營與財務績效 二、泰山產品市場發展績效 3.畜產群年度市場發展概況	21	北斗畜牧場2014年起通過家樂福CQL國際品質認證，每2年由法國家樂福經理進行驗證確效，2019年北斗牧場所供應的肉品中，家樂福 CQL 認證佔51.5%，北斗牧場是100% 可以追蹤追溯的豬隻供應商。	■經家樂福CQL年度認證豬隻占總出豬數量之百分比	
18	安心、健康、美味的產品路線 • 管理供應商與代工廠 一、供應商合作管理	47	2019年度，入廠驗收合格率為99.3%，用料檢驗合格率達99.8%。	■各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率	第四條第一項第一款第七目
19	安心、健康、美味的產品路線 • 顧客安全與健 一、設立產品實驗室	42	泰山設有3座實驗室，食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告「食品工廠建築及設備設廠標準」。	■依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	
20	安心、健康、美味的產品路線 • 顧客安全與健 一、設立產品實驗室	42	一、 泰山可自行檢驗項目： 食品廠檢驗項目： 1.物理性檢驗： 寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水 CO2氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤 Lab 值、水份含量(烘箱法、紅外線法)、T%(透過率)、HOBO 溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測(含 HOBO 溫濕度監測)、罐頭保溫試驗、可倉度試驗、水質檢驗(含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度)、感官	■依據泰山訂定之「品質計畫書」 ■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	

KPMG

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			品評。 2.化學性檢驗： pH 值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留(有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥)。 3.微生物檢驗： 微生物檢驗(含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌)、ATP 螢光微生物快速檢測、環境監測(RCS 空氣採集測試)。 油脂廠檢驗項目： 1.物理性檢驗： 水份、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV 分光檢測橄欖油等級鑑別。 2.化學性檢驗： 酸價、過氧化價、GC 檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價。 二、 泰山自行檢驗結果合格率： 點心罐頭產品、新鮮屋點心飲料產品、實特瓶茶飲料產品及油脂產品之產品保溫試驗與CCP&CQP 監控合格率皆為100%。		
21	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 一、設立產品實驗室	44	投入品質檢驗相關經費占營業額比例： 投入食品安全實驗室費用為1,998.9仟元，占田中生產部營業額比例為0.567%。	■投入品質檢驗相關經費占營業額之百分比	
22	安心、健康、美味的產品路線 •顧客安全與健康 二、接受外部檢驗合格	45	每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局，食品工業發展研究所及第三公證單位(如 SGS、全國公證等檢驗單位)等檢驗單位，2019年共計檢送585件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢11次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品與茶葉的安全，總計油品送檢173件，茶葉送檢59次，檢驗合格率100%。其他各類產品也不例外，抽查飲料類送檢52次，實特茶飲料送檢59次，罐頭類送檢89次，包裝飲用水類送檢14次，點心類送檢26次，檢驗結果皆合格。	■各產品類別合格件數占總檢驗件數之百分比	

CSR 2019
社會責任報告書

企業社會責任委員會

主任委員：詹逸宏

委　　員：詹景超、詹皓鈞、詹佩珊、蔡政達、雷松清、彭碧珍

企業社會責任辦公室

秘　　書：李雅薇

公司治理：劉韋辰

食品安全：林慶和

環境永續：黃朝琴、余凌冲

企業承諾：劉季蓁

企業社會責任工作小組

公司治理：張孟雅、陳麗雪、卓毓婷、洪珀禎、陳中仁

食品安全：賴芮穎、蕭琬陵、賴俊丞、吳啓棻、黃靖唐

環境永續：謝銘崑、孫銘薪、許豐益

企業承諾：蔡麗娥、鄭志雄、顏志宏